

Opportunità, vantaggi e strumenti pratici per le imprese 4.0 E-commerce: monomarca o marketplace?

Torino – 18 febbraio 2019 ore 9.30

Centro Congressi Torino Incontra Via Nino Costa 8 - 10123 TORINO

Negli ultimi anni è aumentata notevolmente la vendita di prodotti on line. Se, da un lato, occorre che le PMI tengano conto che le regole da seguire per adottare l'e-commerce riguardano campi e discipline diversi da quelli ai quali sono usate fare riferimento per gli scambi commerciali attraverso i soliti canali, dall'altra è importante essere consapevoli delle varie ricadute e dei cambiamenti organizzativi che dovranno "mettere in pista" per entrare e, soprattutto, restare sul nuovo mercato.

Oggi parleremo delle diverse soluzioni a disposizione delle PMI per la crescita del loro business digitale.

PROGRAMMA

- 9.00 **Registrazione partecipanti**
- 9.15 **I servizi del Punto Impresa Digitale (PID) della Camera di commercio di Torino**
[Mariangela Ravasenga](#) – PID Camera di commercio di Torino
- 9.30 - **Le opportunità offerte alle PMI italiane dai marketplace**
[Lodovico Marengo](#), LML Company
- 10.15 - **Piattaforme e Soluzioni per la Crescita del business digitale**
[Daniele Biolatti](#), Synesthesia
- 11.00 - **Il caso aziendale: Tela Blu**
[Giulia Cacco](#), Tela Blu
- 11:30 - **La tutela del layout**
[Emanuela Truffo](#), Studio Legale Jacobacci
- 12:15 - **La gestione dei pagamenti**
[Stefano Garelli](#), Studio Garelli Dottori commercialisti associati
[Marina Motta](#), Motta e Associati - studio legale
- 13.00 – **Domande dal pubblico e dibattito**
- 13.20 - **Conclusione del workshop**

A seguire

Le imprese del Torinese partecipanti al workshop potranno fruire di incontri personalizzati con i relatori e con la tutor di Eccellenze in Digitale, [Eugenia Boscolo](#), nel caso intendano analizzare la loro presenza on-line, previa prenotazione in sede di iscrizione.

MODALITÀ PARTECIPAZIONE

Partecipazione gratuita, previa registrazione on-line entro il 15/02/2019 su <https://www.to.camcom.it/e-commerce-monomarca-o-marketplace>

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

PID Camera di Commercio Torino
Email pid.torino@to.camcom.it

In collaborazione

