

Opportunità, vantaggi e strumenti pratici per le imprese agroalimentari 4.0 Come tutelare il packaging di prodotto

Torino, 19 marzo 2018, ore 9.30

Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino – via Ventimiglia, 165 - Sala Convegni

L'aspetto con il quale un prodotto alimentare si presenta sul mercato è determinante sotto il profilo commerciale. Colori, forme, materiali del relativo packaging possono deciderne la fortuna. Per questo anche sotto questo profilo i prodotti vanno tutelati. Scopriamo insieme quali strumenti di tutela della forma possono risultare utili per un'azienda dell'agroalimentare e come si differenziano i principali sistemi di registrazione di marchi e disegni nel mondo.

PROGRAMMA

9.15 - Registrazione partecipanti e welcome coffee

9:30 - La tutela della Proprietà intellettuale: l'asset vincente

Sara Zannelli – INDICAM

9:45 - Gli strumenti di tutela della forma del prodotto

Gilberto Cavagna di Gualdana - MilaLegal

10.30 – Internazionalizzazione: introduzione alla registrazione, sfruttamento e protezione

Raffaella Barbuto - Studio Torta

11.15 - Food design e Design nel Food

Emanuela Truffo - Studio Legale Jacobacci&Associati

12.00 – I servizi del Punto Impresa Digitale (PID) della Camera di commercio di Torino

Mariangela Ravasenga – PID Camera di commercio di Torino

12.15 - Domande dal pubblico e dibattito

A seguire

Incontri personali con le imprese partecipanti della provincia, da prenotare in sede di iscrizione all'indirizzo e-mail pid.torino@to.camcom.it, specificando nell'Oggetto il titolo del workshop seguito da *Richiesta incontro con gli esperti*. E' necessario precisare nella e-mail l'argomento di interesse per il quale si richiede l'incontro.

Modera l'incontro: Mariangela Ravasenga – Camera di commercio di Torino

MODALITÀ PARTECIPAZIONE

Partecipazione gratuita, previa registrazione on-line entro il 15/03/2018 su <https://www.to.camcom.it/come-tutelare-il-packaging-di-prodotto>

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

PID Camera di Commercio Torino

email pid.torino@to.camcom.it

In collaborazione con

