

## Opportunità, vantaggi e strumenti pratici per le imprese agroalimentari 4.0 On-line strategy.

### Come difendere azienda e prodotti proposti on-line

Torino, 18 giugno 2018, ore 9.30

Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino – via Ventimiglia, 165 - Sala Convegni

L'on-line consente di allargare il mercato oltre qualunque aspettativa, ma, accanto alle grandi opportunità che offre, l'uso di Internet comporta rischi e problemi finora inimmaginabili. Scopriamo insieme quale base strategica possa servire ad un'azienda agroalimentare per crearsi una solida online strategy e che tipo di difesa online dei propri titoli debba condurre per tutelare se stessa ed i propri clienti.

#### PROGRAMMA

9.15 - Registrazione partecipanti e welcome coffee

9:30 - La tutela della Proprietà intellettuale: l'asset vincente

Sara Zannelli – INDICAM

09:45 - Commercio e comunicazione online nella Food Industry: best practice

Emanuela Truffo – Jacobacci&Associati

10.15 - Contraffazione online: strumenti e strategie a difesa del brand

Luca Vespignani – DCP

10.45 - I due volti dell'e-commerce: come coglierne le opportunità, evitando i rischi

Francesco Spirito – Studio Ferraioli

11.15 - Le nuove frontiere della contraffazione: le vetrine virtuali e i social network. L'attività di contrasto della Guardia di Finanza

Pietro Romano – Nucleo Speciale Tutela Proprietà intellettuale Guardia di Finanza

11:40 - Intervento dell'Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale (EUIPO) e del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

Relatori in via di conferma

12.20 - I servizi del Punto Impresa Digitale (PID) della Camera di commercio di Torino

Mariangela Ravasenga – PID Camera di commercio di Torino

12.30 - Domande dal pubblico e dibattito

A seguire

Incontri personali con le imprese partecipanti della provincia, da prenotare in sede di iscrizione

Modera l'incontro: Mariangela Ravasenga – Camera di commercio di Torino

#### MODALITÀ PARTECIPAZIONE

Partecipazione gratuita, previa registrazione on-line entro il 14/06/2018 su <https://www.to.camcom.it/line-strategy-come-difendere-azienda-e-prodotti-proposti-line>

#### SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

PID Camera di Commercio Torino

email [pid.torino@to.camcom.it](mailto:pid.torino@to.camcom.it)

In collaborazione con

