

E-commerce nell'era di IMPRESA 4.0

Guardando al mercato cinese Costruire una presenza digitale in Cina

Torino, Martedì 19 ottobre 2021 - Ore 09:30- 12:00
Webinar su piattaforma Microsoft Teams

Obiettivi e destinatari

Il [Punto Impresa Digitale di Torino](#), in collaborazione con il [Comitato per l'Imprenditoria femminile](#), nell'ambito del [ciclo di incontri: "E-commerce nell'era di IMPRESA 4.0"](#), propone alle PMI un approfondimento sugli strumenti conoscitivi basilari e necessari a muovere i primi passi per vendere in Cina attraverso i canali digitali.

La formula per una strategia di internazionalizzazione digitale verso il mercato cinese può essere riassunta in questo modo: **content first, retail later**.

Le aziende straniere che approcciano il mercato cinese devono innanzitutto costruirsi una certa visibilità online per poter conquistare l'interesse e la fiducia del consumatore cinese.

La barriera del Great Firewall che esclude l'utilizzo di Google e dei canali social "tradizionali", comporta la necessità di creare una presenza sui canali digitali autoctoni.

Il consumatore cinese, prima di acquistare, è solito raccogliere una grande quantità di informazioni utilizzando piattaforme diverse per confrontare prodotti, brand, prezzi e recensioni.

Questo Webinar, rivolto alle PMI, presenta gli strumenti fondamentali per costruire una presenza digitale in Cina: dal principale motore di ricerca cinese **Baidu**, ai social media fino a un focus su **WeChat** come canale strategico sia di comunicazione sia di vendita.

PROGRAMMA

09:30 I servizi PID, PATLIB e EEN della Camera di commercio di Torino ed il [sito camerale sull'eCommerce](#)

Mariangela Ravasenga - PID Camera di commercio di Torino e Comitato provinciale per la lotta alla contraffazione

09:40 Ruolo e importanza del digitale in Cina

Francesca Colombaretti - Responsabile Marketing e Comunicazione Camera di Commercio Italo Cinese

10:00 Strumenti per costruire una presenza digitale in Cina: superando il Great Firewall

Il panorama dei social media cinesi

WeChat come punto di partenza per una strategia di digitalizzazione

Lei Lei - Marketing Director & Co-Founder Ciao Ciao Tecnologia Srl

10:40 E-commerce e digitalizzazione: accorgimenti per muoversi nel panorama normativo cinese:

E-commerce: profili normativi e operativi

Nuova legge cinese sull'E-commerce: obblighi degli operatori e dei gestori delle piattaforme e-commerce

Come tutelarsi nella vendita online

Lucia Myriam Gisa Netti - Regional Partner EMEA, Horizons (Shanghai) Corporate Advisory Co Ltd

11:40 Q&A e conclusioni

MODALITÀ PARTECIPAZIONE

Partecipazione **gratuita**. Registrazione on-line entro il **18 ottobre 2021** su

www.to.camcom.it/20211019-cina-presenza-digitale

La manifestazione si svolgerà in modalità webinar.

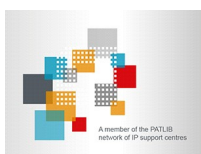
I partecipanti registrati riceveranno via mail un link per collegarsi alla piattaforma della Camera di commercio.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

PID Camera di commercio Torino

Email pid.torino@to.camcom.it

In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO
ITALO CINESE



horizons

