

## Opportunità, vantaggi e strumenti pratici per le imprese 4.0

# Focus eCommerce Cina

Torino – 23 settembre 2020 ore 09.00

Webinar

La Cina dal 2015 è il più grande mercato online del mondo e rappresenta una straordinaria opportunità per l'export delle imprese italiane, anche grazie alla normativa del cross-border e-commerce, che favorisce la vendita online di prodotti stranieri non registrati in Cina.

Tuttavia, capire cosa succede in questo paese è ormai decisivo e fondamentale anche per le imprese che non stanno pensando di vendere oltre la grande Muraglia.

Lo sviluppo dei social media, WeChat in primis, e l'affermazione del mobile come strumento unico di pagamento sono trend che segneranno anche l'evoluzione del digitale in Europa e USA, che sono ormai follower del gigante cinese.

In questo webinar, **indirizzato alle sole PMI**, si vuole trasmettere una prima conoscenza del territorio cinese come promettente mercato di sbocco per attività di Digital Export e vendita online sui principali eCommerce e Marketplace internazionali.

### PROGRAMMA

#### 09.00 I servizi del Punto Impresa Digitale (PID) della Camera di commercio di Torino

Mariangela Ravasenga – PID Camera di commercio di Torino

#### 9.15 Digital Business Promotion per la Cina: come comunicare il tuo brand, trasmettere una forte capacità d'impresa, posizionare i tuoi prodotti e intercettare i buyer sui top media cinesi WeChat, Renren, Qzone e Kaixin (i Facebook cinesi), Tianji e Dajie (i LinkedIn cinesi), Weibo (il Twitter cinese) e Youku (lo Youtube cinese)

Michele Mannucci – CEIPiemonte Scpa

#### 11.00 Pausa

#### 11.15 eCommerce e Marketplace Strategy: Alibaba, JD.com, Tmall, TaoBao, Mei.com, etc.: tutti i Marketplace e gli aspetti strategici e commerciali che devi conoscere per vendere online in Cina

Michele Mannucci – CEIPiemonte Scpa

#### 13.00 Conclusione del webinar

### MODALITÀ PARTECIPAZIONE

Partecipazione gratuita, previa [compilazione del test di autovalutazione delle competenze digitali della tua impresa Selfi4.0.](https://www.to.camcom.it/focus-e-commerce-cina) e successiva registrazione on-line entro il **18 settembre 2020** su <https://www.to.camcom.it/focus-e-commerce-cina>

La manifestazione si svolgerà in modalità webinar.

I partecipanti registrati riceveranno via mail un link per collegarsi alla piattaforma della Camera di commercio.

### SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

PID Camera di Commercio Torino

Email [pid.torino@to.camcom.it](mailto:pid.torino@to.camcom.it)

### In collaborazione

