

E-commerce nell'era di IMPRESA 4.0

Guardando al mercato cinese

eCommerce in Cina: Strategie di comunicazione, marketing e brand awareness

Torino, Martedì 05 ottobre 2021 - Ore 09:30- 12:30

Webinar su piattaforma Microsoft Teams

Obiettivi e destinatari

Il [Punto Impresa Digitale di Torino](#), in collaborazione con il [Comitato per l'Imprenditoria femminile](#), nell'ambito del [ciclo di incontri: "E-commerce nell'era di IMPRESA 4.0"](#), propone alle PMI un approfondimento sugli strumenti conoscitivi basilari e necessari a muovere i primi passi per vendere in Cina attraverso i canali digitali. La Cina costituisce un mercato complesso in cui le aziende straniere si devono confrontare con la barriera linguistica, culturale e un ambiente digitale completamente diverso da quello occidentale. I consumatori cinesi sono abituati a un'esperienza d'acquisto fortemente digitalizzata, in cui il processo decisionale è altamente informato. Il crescente potere d'acquisto sta cambiando le abitudini dei consumatori che sono sempre più esigenti e attenti sia alla qualità del prodotto, sia alla validità dei contenuti promozionali e delle persone che li comunicano. Per questi motivi marketing e comunicazione sono elementi imprescindibili quando si parla di mercato cinese. Le parole chiave per una strategia di comunicazione di successo in Cina sono: **localizzazione, passaparola online e brand awareness**. Approcciare il mercato Cinese ha in ogni caso come requisito preliminare l'analisi e la valutazione delle modalità più appropriate per prevedere una propria presenza sul territorio. Il tale analisi, il panorama normativo in continua evoluzione e le modalità di ingresso dell'investitore straniero sono elementi imprescindibili. Le PMI alle quali è rivolto questo webinar potranno imparare a conoscere il consumatore cinese, l'importanza delle strategie di comunicazione cross-culturale e dei contenuti, i principali strumenti di promozione e i nuovi trend nel paese (social commerce e live-streaming), con un **focus sulle modalità con cui essere oggi presenti in Cina in accordo alla normativa locale in continua evoluzione**.

PROGRAMMA

09:30 I servizi PID, PATLIB e EEN della Camera di commercio di Torino ed il [sito camerale sull'eCommerce](#)
Mariangela Ravasenga - PID Camera di commercio di Torino e Comitato provinciale per la lotta alla contraffazione

9:45 Ruolo e importanza del digitale in Cina
Marco Bettin - Segretario Generale della Camera di Commercio Italo Cinese

10:00 Strategie di comunicazione, marketing e brand awareness: l'importanza della lingua e del fattore culturale
Francesca Colombaretti - Responsabile Marketing & Comunicazione della Camera di Commercio Italo Cinese

10:15 Il consumatore cinese online: comportamento d'acquisto, KOLs, customer service
Social commerce e live-streaming: principali piattaforme, nuovi trend e opportunità
Giovanni Capra - Partner di Digital to Asia

10:45 La presenza sul mercato cinese nell'attuale panorama normativo: come procedere e tutelarsi

- L'attuale panorama normativo sugli investimenti esteri in Cina
- Le modalità di approccio degli investitori stranieri al mercato cinese: rappresentanze commerciali e presenza diretta sul territorio
- La governance delle società in Cina. Struttura e strumenti di tutela per l'investitore
- La contrattualistica commerciale: cenni su accorgimenti e peculiarità nei rapporti contrattuali con la Cina

Lucia Myriam Gisa Netti - Regional Partner EMEA, Horizons (Shanghai) Corporate Advisory Co Ltd

12:00 Q&A e conclusioni

MODALITÀ PARTECIPAZIONE

Partecipazione **gratuita**. Registrazione on-line entro il **04 ottobre 2021** su www.to.camcom.it/20211005-cina-comunicazione-marketing. La manifestazione si svolgerà in modalità webinar. I partecipanti registrati riceveranno via mail un link per collegarsi alla piattaforma della Camera di commercio.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

PID Camera di commercio Torino - Email pid.torino@to.camcom.it

In collaborazione con

