

le opportunità di sbocco per il Made in Italy

Il mercato svizzero

Webinar 30 settembre 2021

Comitato Imprenditoria Femminile
CCIAA Torino



**Il business
deve
essere la
soluzione,
non il
problema.**

Di cosa parliamo?

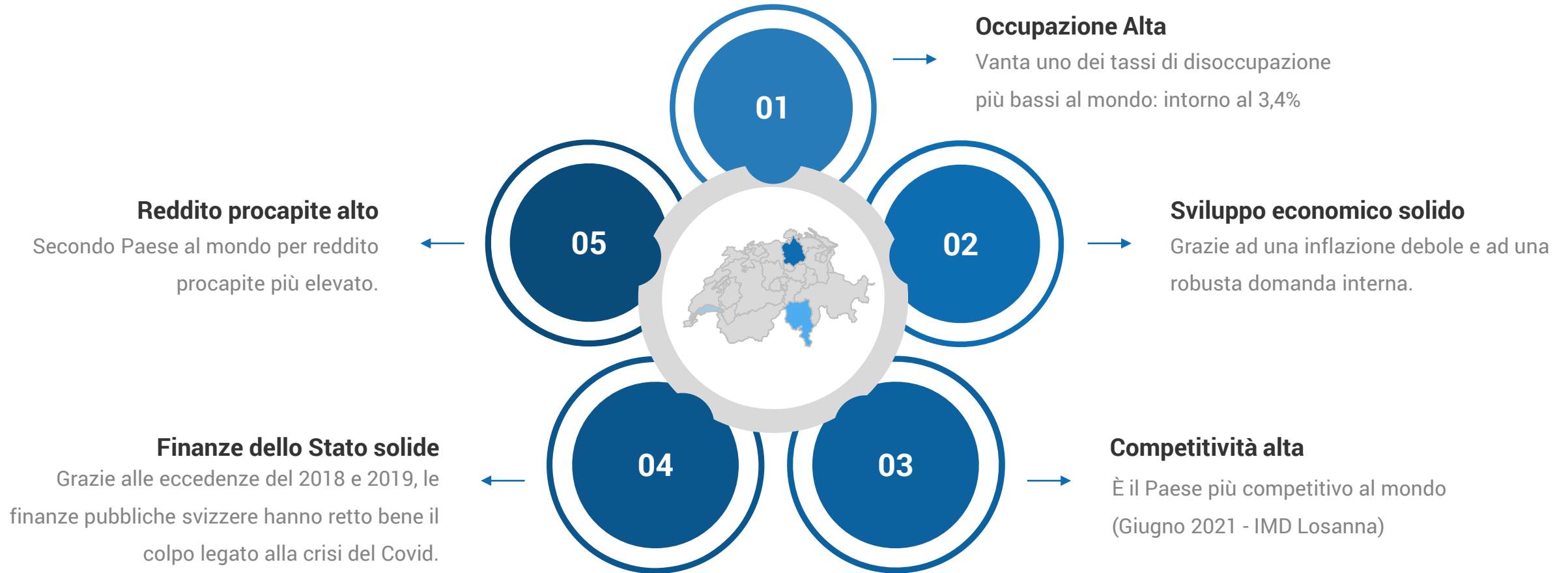
01

Quadro macroeconomico svizzero

- Interscambio Svizzera-Italia
- Quadro economico: impatto Covid-19
- Tratti distintivi del mercato svizzero

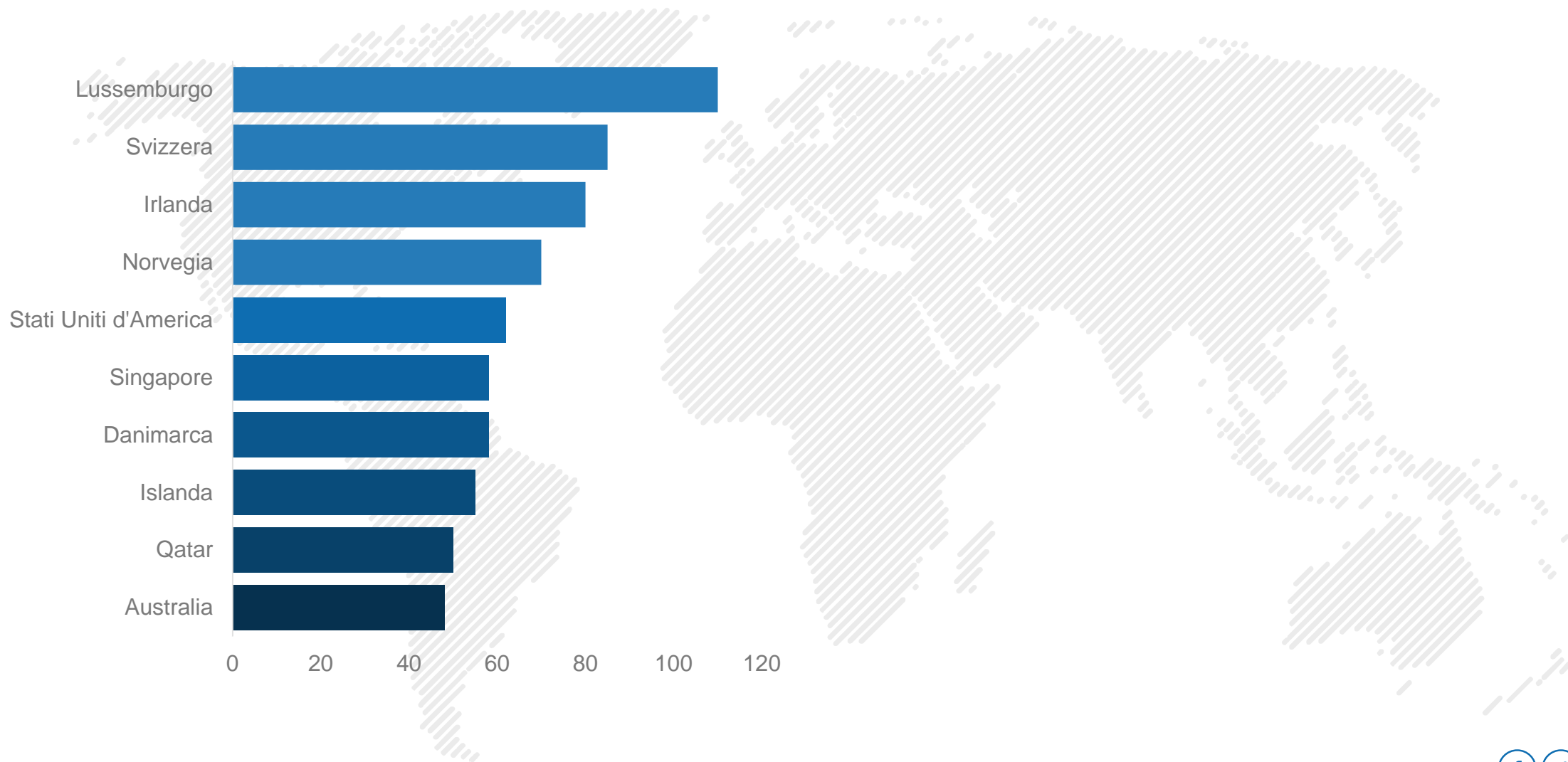
Quadro macroeconomico

Lo stato di salute dell'economia svizzera



Quadro macroeconomico

PIL PRO CAPITE IN 1000 USD (2020) – Fonte: MIF

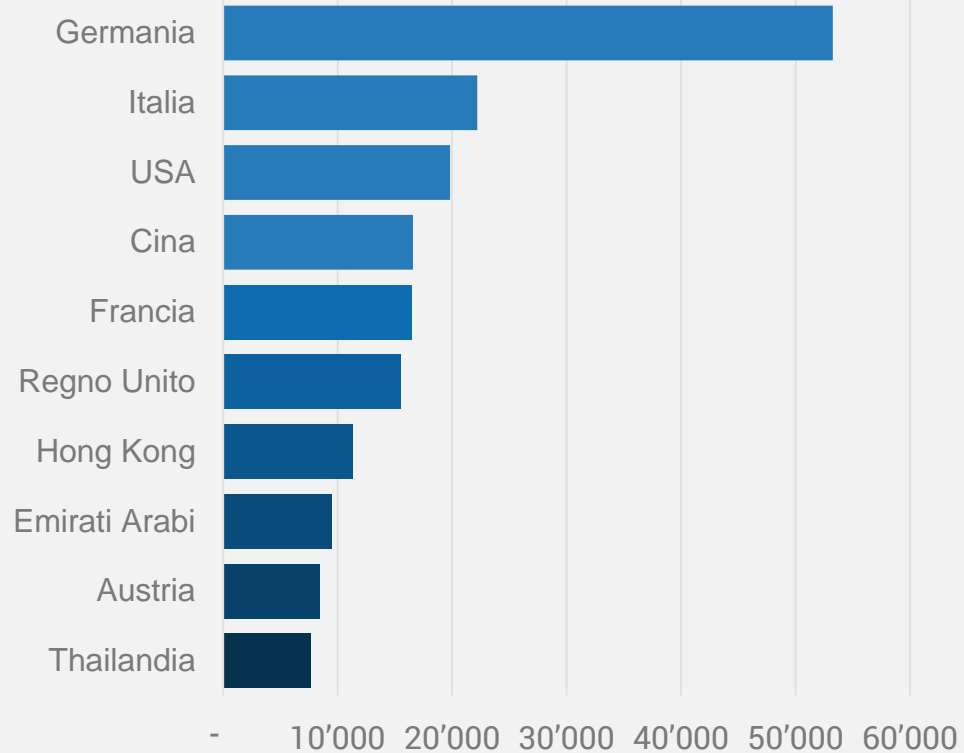


Quadro macroeconomico

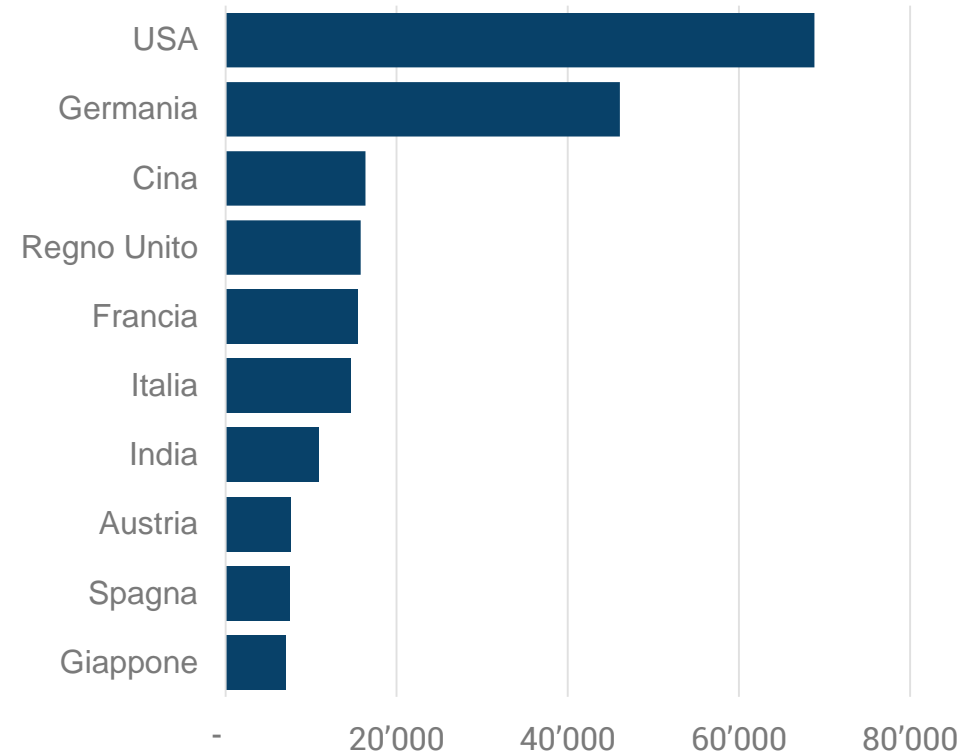
Svizzera: i principali partner commerciali – Fonte: UST AFD – STATISTICA DEL COMMERCIO ESTERO

Commercio estero della Svizzera, 2020 - in MLN/CHF

IMPORTAZIONI



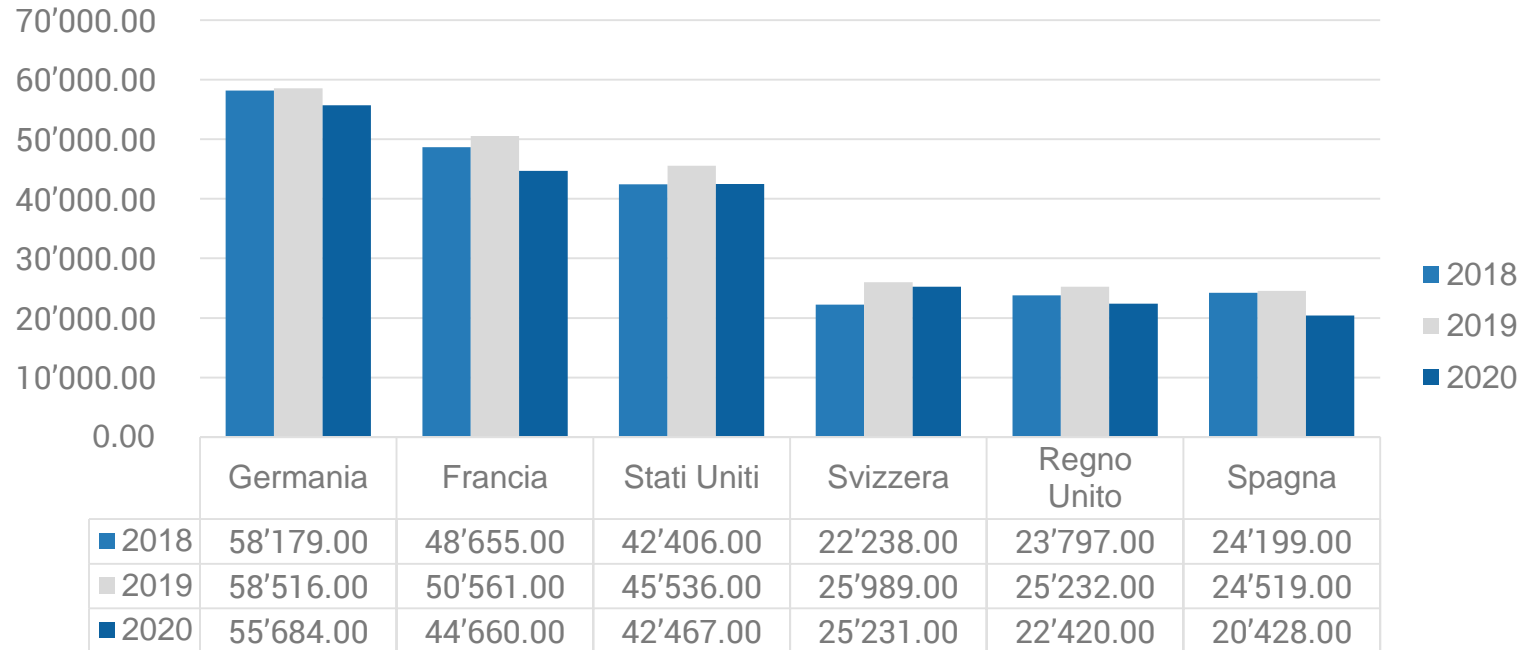
ESPORTAZIONI



Italia secondo Paese fornitore dopo Germania

Quadro macroeconomico

Italia: i principali partner commerciali - Fonte: ISTAT



Svizzera

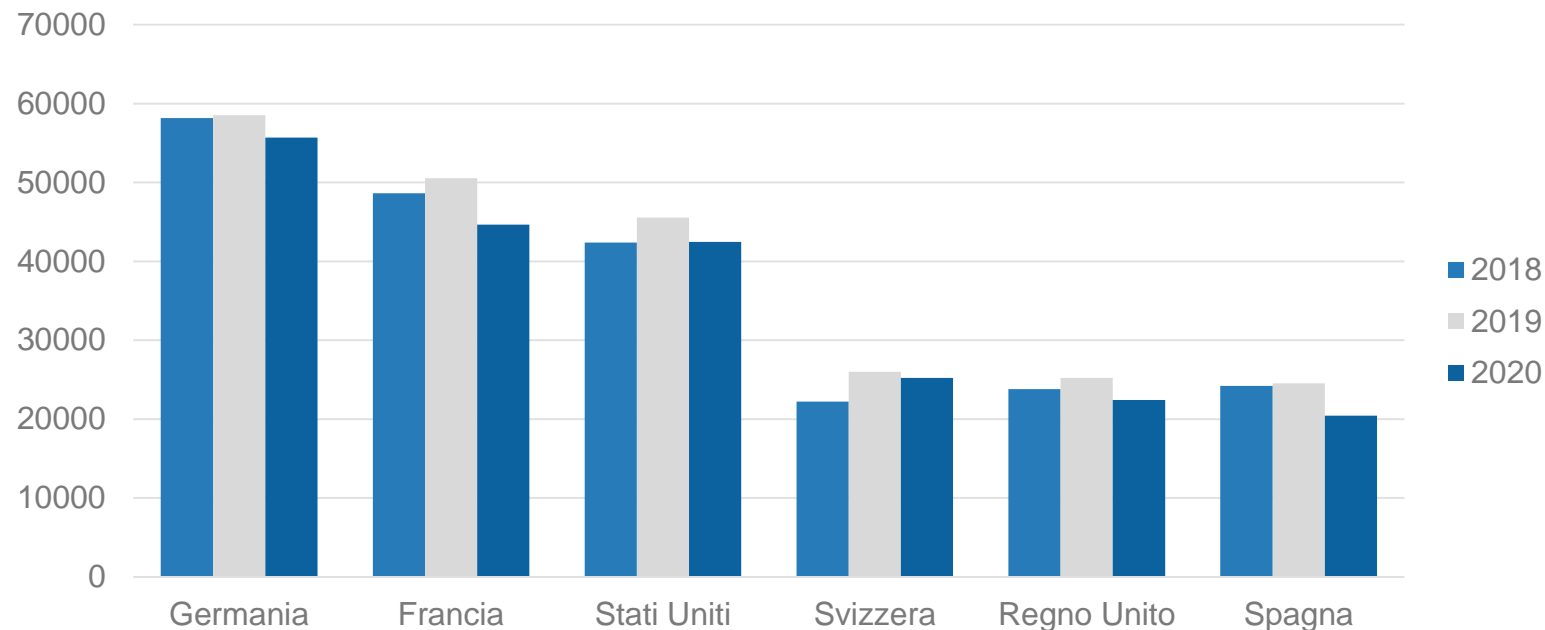
quarto mercato assoluto target per export italiano, dopo Paesi da 7 a 40 volte più grandi demograficamente

2018-2019-2020

Export italiano per Paesi in milioni di euro

Quadro macroeconomico

Andamento dati export 2018-2019-2020 - Fonte: ISTAT



Nazione	% 2018-2019	% 2019-2020
Germania	1%	-5%
Francia	4%	-13%
Stati Uniti	7%	-7%
Svizzera	14%	-3%
Regno Unito	6%	-13%
Spagna	1%	-20%

2018-2019-2020

Export italiano per Paesi in milioni di euro

Quadro macroeconomico

Effetto Covid-19 in Svizzera - Fonte: SECO Febbraio 2021

Effetti della pandemia sulla congiuntura a DICEMBRE 2020



-3,3%

PIL



-4,4%

CONSUMI



-3,3%

INVESTIMENTI



-4,4%

IMPORT

Previsioni di ripresa nel 2021



+3,2%

PIL



+4,1%

CONSUMI



+3,3%

INVESTIMENTI



+4,5%

IMPORT



COVID-19

CORONAVIRUS



Ultime notizie:

Non ci sono restrizioni al commercio né all'attraversamento delle frontiere.
Alcune regioni italiane sono considerate a rischio

Quadro macroeconomico

Ragioni dell'intensità dell'interscambio commerciale

Vicinanza geografica e comodità logistica

Buona conoscenza e richiesta del prodotto Made in Italy.

Simile dimensione imprenditoriale

Analogamente a quello italiano, oltre il 99% del tessuto imprenditoriale svizzero è dominato da PMI.

Cambio favorevole

Il rafforzamento del franco svizzero ha incentivato le importazioni dalla zona Euro.

Presenza di connazionali

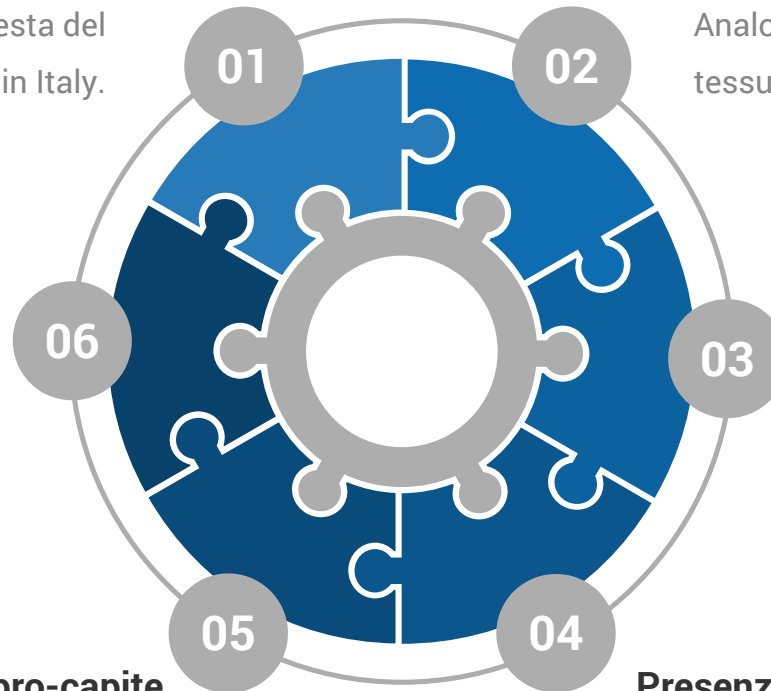
Quella italiana è la popolazione più numerosa tra quelle straniere presenti in Svizzera.

Reddito pro-capite

L'elevato potere di acquisto del consumatore svizzero premia l'acquisto di prodotti di qualità.

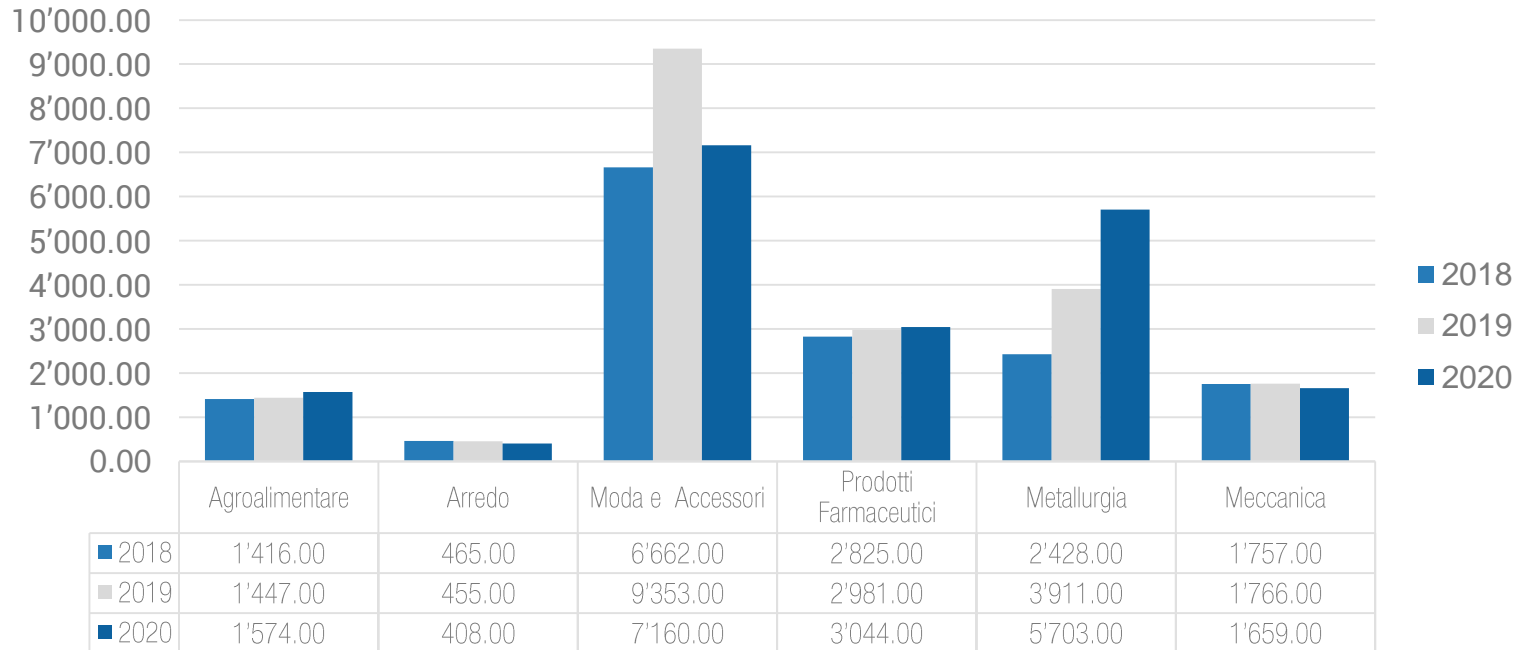
Trading

Una parte delle merci importate viene esportata in Paesi terzi.



Quadro macroeconomico

Export per Settori - Fonte: ISTAT



Totale Export complessivo

2018

22.328,00

2019

25.990,00

2020

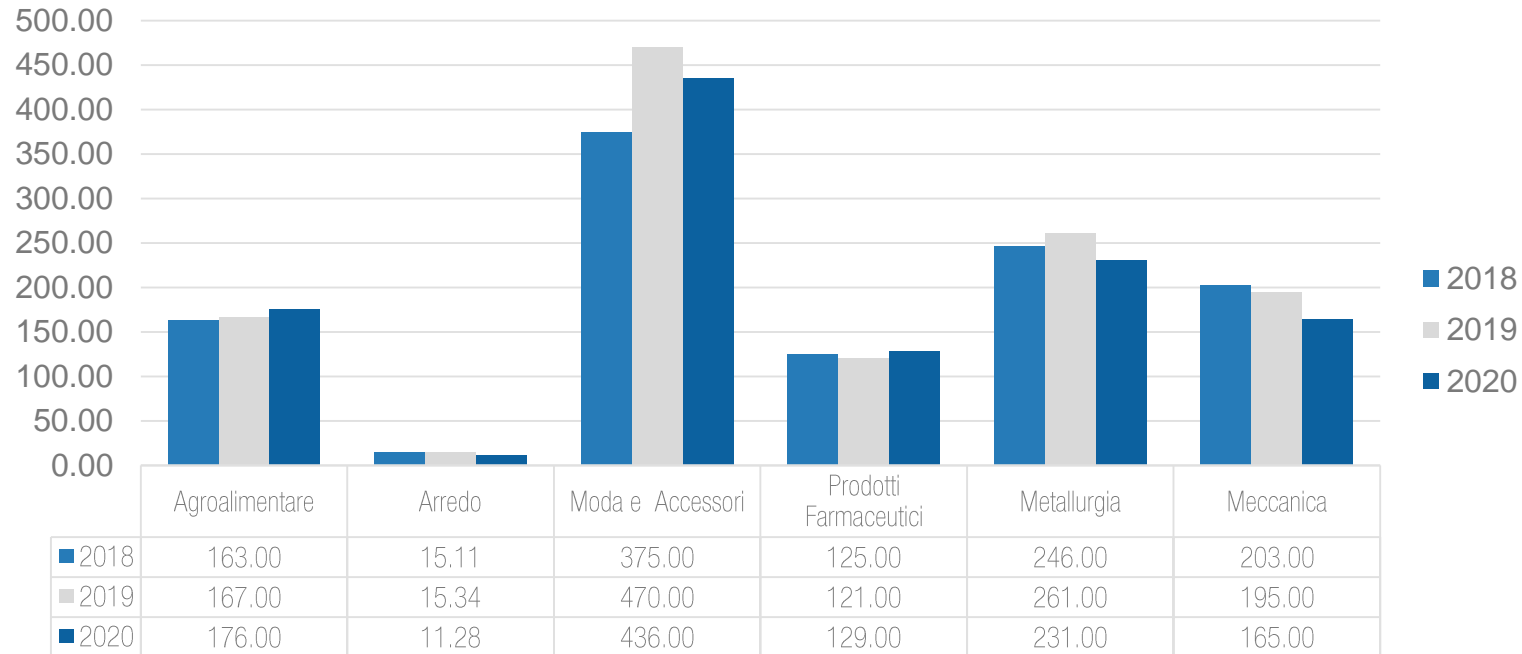
25.231,00

2018-2019-2020

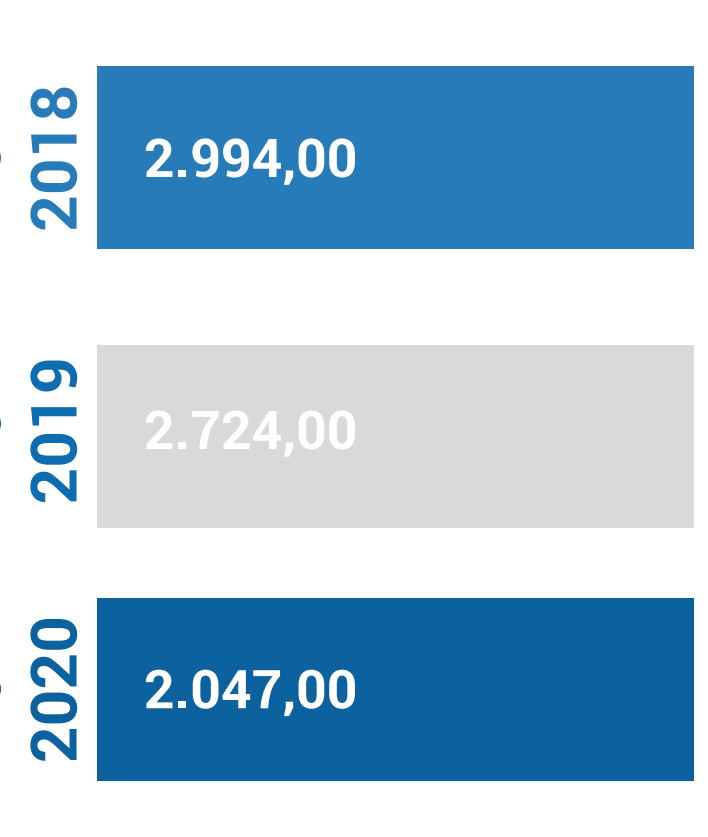
Export in milioni di euro

Quadro macroeconomico

Export Piemonte – Svizzera per Settori - Fonte: ISTAT



Totale Export complessivo

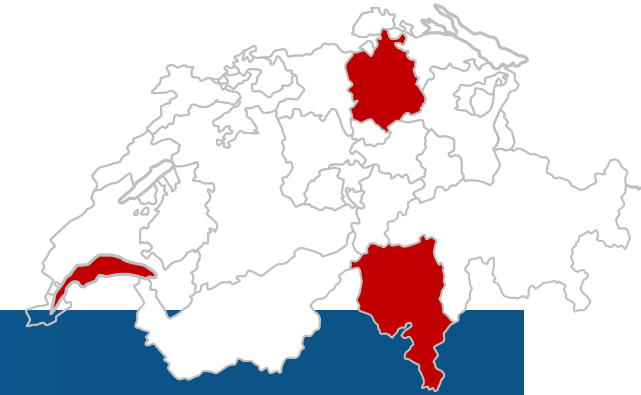


2018-2019-2020

Export in milioni di euro

Quadro macroeconomico

Tratti distintivi del mercato svizzero



Mercato benestante



Oltre il Gottardo



La Svizzera francese



Cantoni come compartimenti stagni



Mercato maturo e conteso



Mercato prudente



Nicchie e piccole quantità



L'importanza del b2c



Investimento a lungo termine in analisi e credibilità



Le barriere normative

**GRAZIE PER LA VOSTRA
ATTENZIONE!**

Marianna Valle

Vice segretario generale

mvalle@ccis.ch

Tel +41 22 906 85 95

www.ccis.ch

Servizialeimprese.ch