



ESG E CULTURA DELL'IMPATTO

nuove strategie, competenze e strumenti,
per cogliere le opportunità
della sostenibilità nel settore del turismo

«ESG e cultura dell'impatto» il percorso formativo, promosso da Camera di commercio di Torino e dalle Associazioni di Categoria, rivolto a tutte le strutture ricettive

Progettato e realizzato insieme a Cottino Social Impact Campus e Istud Business School, enti formativi di eccellenza nella costruzione e divulgazione della cultura della sostenibilità, della sua gestione ed impatto in azienda.



GRUPPO
TURISMO
E CULTURA



cottinosocialimpactcampus.org
istud.it

ESG E CULTURA DELL'IMPATTO

La sostenibilità è il nuovo paradigma della gestione aziendale e occupa i primi punti dell'agenda imprenditoriale e manageriale per l'integrazione dei principi ESG, all'interno del modello di business aziendale, insieme agli obiettivi di profitto che lo sostanziano.

Le trasformazioni normative a livello europeo, coinvolgono direttamente o indirettamente tutte le aziende. Nell'ambito di una trasformazione globale senza precedenti, linguaggi, modelli, variabili, criteri di valutazione, strumenti, si stanno modificando e vanno accolti per il benessere stesso dell'impresa, la sua competitività, il suo ruolo ambientale e sociale.

Per raggiungere l'obiettivo, la Camera di commercio di Torino e le Associazioni di categoria, sono promotrici del percorso formativo «ESG e cultura dell'impatto» rivolto a tutte le imprese ricettive, progettato e realizzato insieme a Cottino Social Impact Campus e Istud Business School, centri di eccellenza di formazione, costruzione, divulgazione della cultura della sostenibilità e della sua gestione in azienda.

Per gli assegnatari al Progetto «Yes! Enjoy Torino Top Hospitality» di Camera commercio di Torino e per tutte le strutture ricettive che desiderano inserirsi nel circuito, il percorso formativo costituisce il primo elemento di evoluzione del progetto per orientare le imprese turistiche verso i principi ESG (Environmental, Social, Governance), sempre più importanti per guidare la propria impresa verso la transizione sostenibile.

SCOPRI IL PERCORSO...

OBIETTIVI

del percorso formativo

- ▶ **Acquisire il linguaggio e comprendere i principi e i fattori determinanti della sostenibilità**
- ▶ **Conoscere i principali modelli, strumenti operativi della sostenibilità e imparare a calarli nella propria realtà aziendale**
- ▶ **Aprire la mente verso nuove chiavi di lettura utili per promuovere e realizzare la propria strategia in una logica di innovazione e competitività**

IL VALORE AGGIUNTO

per i partecipanti al percorso formativo

- ▶ **Accedere a risorse economiche, finanziamenti di Istituti di Credito sempre più interessati a imprese in linea con i principi ESG**
 - ▶ **Rendere la destinazione più competitiva nella scelta degli organizzatori di eventi**
 - ▶ **Distinguersi e attrarre ospiti e partner sempre più attenti e sensibili alla sostenibilità**
 - ▶ **Attrarre e trattenere talenti e personale già fidelizzato**
- 

COME

Un percorso strutturato in **16 ore di formazione** - **2 moduli formativi in presenza e 4 moduli online** – dall'approccio teorico e pratico per **orientare** tutta la catena del valore aziendale verso modelli di business, che garantiscano la **sostenibilità economica, ambientale e sociale** al fine di trasmettere **concetti operativi, nuove competenze e consapevolezza per prendere decisioni e innovare la strategia aziendale.**



MODULO 1

Il paradigma della sostenibilità e il ruolo degli stakeholder

28 febbraio 2024
10.00 – 13.00
in presenza



MODULO 2

Quale valore d'impresa in ottica ESG

13 marzo 2024
9.30 - 12.30
online



MODULO 3

Strumenti e modelli operativi della sostenibilità

27 marzo 2024
9.30 - 12.30
online



MODULO 4

*Sostenibilità ambientale.
A cura del
Laboratorio chimico
di Camera di
commercio di Torino*

10 aprile 2024
9.30 - 11.30
online



MODULO 5

ESG – Riconoscere il proprio livello di maturità rispetto alla sostenibilità

22 maggio 2024
9.30 - 11.30
online



MODULO 6

Leadership e gestione delle relazioni per essere sostenibili

3 luglio 2024
10.00 - 13.00
in presenza

DETTAGLI MODULI FORMATIVI



MODULO 1

Il paradigma della sostenibilità e il ruolo degli stakeholder

28 febbraio 2024
10.00 – 13.00
in presenza
Cottino Social Impact
Campus
c.So Castelfidardo 30/A,
Torino

OBIETTIVI

- **Acquisire** un quadro di riferimento a più fattori che aiuti a riconoscere e promuovere il livello di sostenibilità in azienda e a guidare lo sviluppo verso una crescita sostenibile
- **Riconoscere** gli stakeholders rilevanti. Chi sono i portatori di interesse? Qual è il loro ruolo e come possono influenzare la strategia di sostenibilità dell'impresa?
- **Prima occasione di confronto e networking fra i partecipanti al percorso formativo**

CONTENUTI

- Il contesto globale di riferimento e i principali indirizzi internazionali e nazionali
- Definizioni, significati e implicazioni operative della sostenibilità
- Stakeholders – ingaggio e gestione
- Sostenibilità e presa di decisioni



MODULO 2

Quale valore d'impresa in ottica ESG

13 marzo 2024
9.30 - 12.30
online

OBIETTIVI

- **Conoscere** ed analizzare la catena del valore
- **Cogliere** le connessioni con l'analisi degli stakeholders e la catena del valore
- **Comprendere** la connessione fra business, processi, prodotti, innovazione per lo sviluppo sostenibile in chiave ESG

CONTENUTI

- La catena del valore
- Come i driver ESG influenzano le decisioni imprenditoriali
- L'importanza della qualificazione della rete di fornitura

DETTAGLI MODULI FORMATIVI



MODULO 3

Strumenti e modelli operativi della sostenibilità

27 marzo 2024

9.30 - 12.30

online

OBIETTIVI

- **Approfondire** il quadro normativo in materia di Reporting
- **Analizzare** gli standard di rendicontazione e i processi di Reporting per la sostenibilità
- **Creare valore** per raccontare l'impresa
- **Comprendere** le leve e le richieste del mercato finanziario in chiave ESG

CONTENUTI

- Raffronto tra standard GRI ed EFRAG
- Report di sostenibilità e misurazione dell'impatto, oltre l'adempimento normativo
- Come impostare la propria strategia ESG in coerenza con le richieste del mercato finanziario
- **Workshop interattivo**



MODULO 4

Sostenibilità ambientale.

Modulo a cura del Laboratorio Chimico

Camera di commercio di Torino

10 aprile 2024

9.30 - 11.30

online

OBIETTIVI

- **Dare informazioni** sull'evoluzione della normativa e del cambiamento culturale in corso: pensare all'ambiente non è più solo una scelta volontaria per le imprese
- **Analizzare le novità** introdotte dalla Corporate Sustainability Reporting Directive ed il Report di Sostenibilità per la Governance Ambientale Aziendale
- **Focus** sull'analisi e contabilizzazione delle emissioni di CO2 aziendali

CONTENUTI

- Dall'Agenda 2030 al Green Deal Europeo: cosa cambia per la nostra economia nel raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità?
- L'ambiente come pilastro fondamentale per il Report di Sostenibilità
- La Carbon Footprint come indice di sostenibilità delle imprese

DETTAGLI MODULI FORMATIVI



MODULO 5

ESG – Riconoscere il proprio livello di maturità rispetto alla sostenibilità

22 maggio 2024
9.30 - 11.30
online

OBIETTIVI

- **Acquisire** un modello logico, che aiuterà l'impresa a comprendere il suo stadio di maturità culturale verso la sostenibilità, dato dalla combinazione dei modi con cui principi e obiettivi di sostenibilità ne influenzano e orientano la strategia e l'organizzazione.
- **Posizionarsi** nel modello ed identificare eventuali azioni di riorientamento

CONTENUTI

- Il Sustainability Maturity Model di Istud
- La rilevanza dell'integrazione fra la strategia e l'organizzazione nella sostenibilità
- Essere impresa ad impatto
- **Workshop interattivo**



MODULO 6

Leadership e gestione delle relazioni per essere sostenibili

3 luglio 2024
10.00 – 13.00
in presenza
Cottino Social Impact
Campus
c.So Castelfidardo 30/A,
Torino

OBIETTIVI

- **Approfondire e condividere** nuovi modelli di leadership e gestione delle risorse umane a supporto di organizzazioni e team orientati alla sostenibilità
- **Riflettere** sul proprio ruolo nel processo di generazione ed adozione di modelli di leadership sostenibili e collaborativi
- **Consolidare** gli apprendimenti del percorso formativo
- **Consegna degli attestati di partecipazione**

CONTENUTI

- Leadership della sostenibilità e leadership sostenibile
- La gestione della relazione con gli stakeholder
- Conclusione del percorso formativo

DETTAGLI E MODALITÀ DI ADESIONE

- ▶ **Periodo**
Dal 28 febbraio 2024
Al 3 luglio 2024
- ▶ **Informazioni e iscrizioni**
yes@to.camcom.it
Possibilmente,
entro il 23 febbraio 2024
- ▶ **Learning room**
Area Riservata per la condivisione
dei materiali didattici e i contenuti
di approfondimento
- ▶ **Faculty**
Docenti e testimonial con
esperienza nazionale e
internazionale
- ▶ **Modalità**
2 moduli in presenza
4 moduli online
Contenuti didattici e workshop
interattivi per l'applicazione
degli strumenti appresi rispetto
alla propria realtà aziendale
- ▶ **Sede moduli in presenza**
Cottino Social Impact Campus
c.so Castelfidardo 30/A, Torino
- ▶ **Lingua**
Il corso sarà erogato in italiano
- ▶ **Attestato di partecipazione**
Al termine del percorso formativo

**IL PERCORSO È INTERAMENTE FINANZIATO DA
CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO**