

# Diritti IP e nuove strategie trasversali in Europa

## Dalle App alle ricette, dai format pubblicitari ai giochi

### Risposte a problemi pratici

#### Obiettivi e destinatari

Sempre più numerose sono le PMI che cercano indicazioni efficaci per concretizzare strategie aziendali vincenti atte a tutelare e a promuovere prodotti che non trovano un'immediata ed univoca risposta negli strumenti attualmente previsti dal diritto industriale.

In questo seminario si esamineranno strategie trasversali in grado di rispondere ad esigenze concrete e sempre diverse, grazie al confronto non solo con professionisti, ma anche con imprenditori che hanno già fatto un percorso di ricerca di questo tipo.

Il workshop sarà operativo e dedicato alle PMI che, di fronte ad una App, ad una ricetta di cucina ed alla sua preparazione, ad un format pubblicitario o ad un gioco si siano trovate a chiedersi: come mi tutelo? Ha un senso farlo?

Nel pomeriggio, per quanti avranno da sottoporre all'attenzione degli esperti un argomento specifico da approfondire in via riservata, potremo fissare **appuntamenti con gli esperti**, attivando lo **Sportello Tutela Proprietà industriale**, che nell'ultimo biennio ha ricevuto un crescente numero di domande in tal senso.

Lunedì  
30 ottobre 2017  
dalle 09.30 alle 13.00  
Sala Einaudi

Centro Congressi  
Torino Incontra  
via Nino Costa 8 - Torino

## Programma

Il workshop avrà una durata di tre ore a partire dalle ore 10.00 e i partecipanti potranno fare il loro ingresso in sala dalle ore 09.30

I consulenti in Proprietà industriale **Marco Camolese** ed **Edoardo Mola**, e gli avvocati **Simona Cazzaniga** e **Luca Egitto** proporranno le strategie aziendali che, con gli strumenti di tutela disponibili oggi, possono trasformare le App, le ricette di cucina, i giochi in prodotti di business efficaci e redditizi.

**Paolo Barichella**, food designer, **Francesco Ardito**, cofondatore di LMSC – LastMinuteSottoCasa, e **Filippo Einaudi** di Torino Factory porteranno le rispettive esperienze professionali a testimonianza di ciò che può diventare un percorso imprenditoriale di successo.

**Chiara Soffietti**, Settore Innovazione e Bandi della Camera di commercio di Torino, parlerà del supporto EEN alla crescita internazionale delle aziende innovative

Modererà i lavori **Mariangela Ravasenga**, Settore Innovazione e Bandi della Camera di commercio di Torino

Gli appuntamenti prenotati con i singoli professionisti si svolgeranno fra le 14:30 e le 16:30 nelle salette dedicate del Centro Congressi TORINO INCONTRA.

Avranno una durata media indicativa di 30 minuti l'uno e saranno riservati e gratuiti.

## Note organizzative

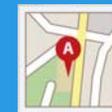
La partecipazione al seminario è gratuita, fino ad esaurimento dei posti e previa iscrizione, **entro e non oltre il 20 ottobre 2017**, sulla pagina [www.to.camcom.it/diritti-ip-e-nuove-strategie-trasversali](http://www.to.camcom.it/diritti-ip-e-nuove-strategie-trasversali).

Per iscriversi agli eventi occorre essere registrati al sito, compilando il modulo sulla pagina [www.to.camcom.it/user/register](http://www.to.camcom.it/user/register).

Iscrizioni e prenotazioni degli appuntamenti con gli esperti andranno effettuate sul sito camerale alla pagina [www.to.camcom.it/diritti-ip-b2b](http://www.to.camcom.it/diritti-ip-b2b) **entro e non oltre il 20 ottobre 2017**.

## Segreteria organizzativa

Settore Innovazione e Bandi  
Camera di commercio di Torino  
Via San Francesco da Paola, 24  
10123 Torino  
[iniziative.patlib@to.camcom.it](mailto:iniziative.patlib@to.camcom.it)



per visualizzare  
la piantina del Centro  
Congressi Torino Incontra  
clicca su

[www.to.camcom.it/torinoincontro](http://www.to.camcom.it/torinoincontro)



per le modalità  
di accesso al parcheggio  
Valdo Fusi, adiacente al  
Centro Congressi clicca su

[www.comune.torino.it/zfipermessi](http://www.comune.torino.it/zfipermessi)