



Roma 29 MAG-1996 10

Ministero dell'Industria  
Commercio dell'Artigianato  
DIREZIONE GENERALE DEL COMMERCIO  
INTERNO E DEI CONSUMI INDUSTRIALI  
Dir. XII - Ufficio Controllo Metri e Regio dei Metri Prontati  
Via Antonio Bologni - 00181 ROMA  
tel. N. 5516 87  
registrato al Tribunale N. 2

Al... FEDERALIMENTARE  
Viale dell'Astronomia 30  
00144 ROMA

OGGETTO : Disciplina metrologica sui preimballaggi. Questi.

Unificazione dei lotti

Così come indicato nelle UNI ISO 2859, Parte prima, punto 6.1. "....il prodotto deve essere raccolto in lotti, in parti di lotto o in altro modo, nell'ordine in cui è stato prodotto. Ciascun lotto, nella misura del possibile, è costituito da unità di prodotto dello stesso tipo, livello, classe, dimensione e composizione, fabbricato essenzialmente nelle stesse condizioni e nello stesso periodo." l'entità del lotto dipende dalla omogeneità della produzione e in base ad essa, può essere determinata in termini di produzione oraria di turno o giornaliera.

Confezioni "Multipack".

La C.M. 17 Apr. 1996, n.43, comma quarto, stabilisce che sono considerate modalità di controllo statistico ammesse anche tutte quelle attuate con riferimento a norme di unificazione, che risultino equipollenti a quelle relative ai controlli non distruttivi da parte dell'Ufficio Metrico, previste dalle normative vigenti.

Nel caso delle confezioni "Multipack" è corretto adottare un controllo statistico sui singoli preimballaggi che compongono la confezione multipla purché venga rispettata l'equipollenza citata rispetto al controllo pubblico che riguarderà comunque l'unità di vendita.

Legge 391/80 - art. 11.

Il termine "dispersione" usato per indicare il limite oltre il quale diventa obbligatorio l'impiego di una selezionatrice ponderale, deve essere inteso come "dispersione nominale" della bilancia a carico costante utilizzata. Tale valore è indicato dal costruttore e deve rispondere ai requisiti previsti dalla raccomandazione OIML R 61.

X D Direttore della Divisione

*Luigi De Francesco*

8