

Tabella 1.1 Tipologia di famiglia e dimensione familiare

Tipologia famiglia	Numero componenti				Totale
	1 componente	2 componenti	3 componenti	4 o più componenti	
Persona sola	96				96
Coppie senza figli		44			44
Coppie con figli			35	30	65
Fam. monoparentale		14	8		22
Altro		9	3	1	13
Totale	96	67	46	31	240

Osservatorio sulle spese delle famiglie torinesi – Anno 2023_Allegato statistico

Tabella 1.2 Età della persona di riferimento e dimensione familiare

Classe di età	Numero componenti				Totale
	1 componente	2 componenti	3 componenti	4 o più componenti	
fino a 25 anni	2	1	1		4
26-40 anni	14	12	6	5	37
41-64 anni	29	24	34	26	113
Oltre 65 anni	51	30	5		86
Totale	96	67	46	31	240

Osservatorio sulle spese delle famiglie torinesi – Anno 2023_Allegato statistico

Tabella 1.3a Età, posizione e condizione professionale della persona di riferimento
a) Occupati

Classe di età	Condizione professionale							Totale
	Non occupati	Impiegato	Operaio	Altro dipendente	Imprenditore o libero professionista	Lavoratore in proprio	Altro non dipendente	
fino a 25 anni	3						1	4
26-40 anni	3	9	9		4	6	6	37
41-64 anni	14	26	24	2	12	28	7	113
Oltre 65 anni	77				2	6	1	86
Totale	97	35	33	2	18	40	15	240

Osservatorio sulle spese delle famiglie torinesi – Anno 2023_Allegato statistico

Tabella 1.3b Età, posizione e condizione professionale della persona di riferimento
b) Non occupati

Classe di età	Condizione professionale					Totale
	Occupato	Casalinga	Disoccupato	Pensionato	Studente	
fino a 25	1				3	4
26-40 anni	34	1	1		1	37
41-64 anni	99	8	2	4		113
Oltre 65 anni	9	1		76		86
Totale	143	10	3	80	4	240

Osservatorio sulle spese delle famiglie torinesi – Anno 2023_Allegato statistico

Tabella 1.4 Età e titolo di studio della persona di riferimento

Classe di età	Titolo di studio						Totale
	Licenza elementare	Licenza media inferiore	Licenza media superiore	Laurea triennale	Laurea specialistica	Nessun titolo	
fino a 25			1	3			4
26-40 anni		13	17		7		37
41-64 anni	1	35	56	1	20		113
Oltre 65 anni	10	22	34	3	17		86
Totale	11	70	108	7	44	0	240

Tabella 1.5a Tipologia familiare e percettori di reddito

Tipologia famiglia	Numero di percettori di reddito			Totale
	Nessun percettore	1 percettore	2 o più percettori	
Persona sola	54	42		96
Coppie senza figli	15	10	19	44
Coppie con figli	1	13	51	65
Fam. monoparentale	5	7	10	22
Altro	7	2	4	13
Totale	82	74	84	240

Tabella 1.5b Tipologia familiare e condizione economica

Tipologia famiglia	Condizione economica			Totale
	Debolezza/ autosufficienza	Livello medio	Benessere/ Agiatezza	
Persona sola	31	40	25	96
Coppie senza figli	16	16	12	44
Coppie con figli	37	17	11	65
Fam. monoparentale	13	7	2	22
Altro	5	6	2	13
Totale	102	86	52	240

Tabella 1.6 Dimensione familiare e percettori di reddito

Nr. componenti familiari	Numero di percettori di reddito			Totale
	Nessun percettore	1 percettore	2 o più percettori	
1 componente	54	42		96
2 componenti	26	14	27	67
3 componenti	2	8	36	46
4 o più componenti		10	21	31
Totale	82	74	84	240

Tabella 1.7 Età della persona di riferimento e percettori di reddito

Classe di età	Numero di percettori di reddito			Totale
	Nessun percettore	1 percettore	2 o più percettori	
fino a 25	2		2	4
26-40 anni	3	17	17	37
41-64 anni	7	45	61	113
Oltre 65 anni	70	12	4	86
Totale	82	74	84	240

Osservatorio sulle spese delle famiglie torinesi – Anno 2023_Allegato statistico

Tabella 2.1 Consumi medi mensili per tipologia della famiglia

Categorie	Tipologia famiglia					Totale
	Persona sola	Coppie senza figli	Coppie con figli	Fam. Monoparentale	Altro	
Totale spese alimentari	307	434	542	483	466	419
Pane e cereali	42	55	69	60	56	54
Dolciumi e drogheria	38	45	52	54	37	44
Carni e salumi	59	75	127	97	98	86
Pesce	13	25	35	43	32	25
Olii, grassi e salse	10	8	13	14	4	10
Latte, formaggi e uova	42	53	77	58	74	57
Legumi e ortaggi	38	64	61	56	61	52
Frutta	31	43	46	36	48	39
Bevande	22	34	34	43	24	29
- bevande alcoliche	10	16	11	23	9	13
- bevande analcoliche	12	18	23	20	15	17
Alimenti per bambini	0	0	1	1	1	0
Cibi pronti, gastronomia	9	23	14	11	22	14
Cibi da asporto, consegna a domicilio	4	10	14	9	8	9
Totale spese non alimentari	1701	2469	2655	2019	2591	2178
Tabacchi	24	30	32	21	54	29
- lotto	0	3	1	0	0	1
- sigarette, sigarette elettroniche	24	27	32	21	54	28
Totale vestiario, calzature	50	87	133	80	94	84
- abbigliamento	16	34	46	23	37	29
- calzature	33	53	87	57	57	55
Totale Abitazione	710	923	924	769	954	826
- affitto e subaffitto	149	113	114	150	309	142
- valore locativo	453	658	677	485	521	558
- spese condominio	74	120	88	91	94	89
- imposta rifiuti	20	27	38	32	23	27
- assicurazione casa	14	6	7	10	7	10
Totale combustibili, energia elettrica	212	239	251	254	212	232
- energia elettrica	51	72	74	66	50	62
- acqua	14	20	30	18	16	20
- gas, kerosene, ecc.	44	58	49	62	31	49
- riscald. centralizzato	104	90	98	108	114	101
Totale mobili, arredamenti e oggetti	80	141	85	129	132	100
- mobili, arredamenti	25	36	25	48	24	29
- coperte, tessuti, tappeti, ecc.	1	4	2	2	7	2
- oggetti casa, detersivi, ecc.	31	36	49	44	70	40
- cucina, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	22	65	10	35	31	28
Totale servizi di assistenza alla persona	0	0	14	25	112	12
- Asili nido	0	0	14	0	0	4
- Assistenza anziani/disabili	0	0	0	25	112	8
Totale servizi sanitari, salute	66	121	65	57	310	88
- onorari medici, analisi, ecc.	36	74	29	24	231	50
- medicinali, tickets, ecc.	25	38	22	19	40	27
- gel disinfettanti, mascherine, etc.	1	0	0	3	22	2
- occhiali, protesi, ecc.	4	9	14	10	18	9
Totale trasporti e comunicazioni	178	366	397	302	210	285
- assicurazione, bolli	32	88	99	59	43	64
- benzina, gasolio, GPL, metano	56	111	138	83	54	91
- biglietti trasporto locale	8	18	4	20	7	10
- biglietti aereo, treno, ecc.	25	36	36	27	17	30
- telefono (acquisto), bolletta	22	30	51	37	40	34
- accessori auto, pneumatici, ecc.	16	59	40	42	20	33
- spese postali e telefoniche	2	1	2	4	6	2
- altri consumi per trasporti	17	24	27	30	22	22
Totale istruzione	2	3	116	52	11	38
- rette, tasse scolastiche (eccetto mense)	2	3	77	34	11	26
- libri scolastici	0	0	10	6	0	3
- Mense scolastiche	0	0	29	11	0	9
Totale ricreazione, spettacolo, cultura	79	127	146	91	99	108
- giornali e libri non scolastici	12	14	14	10	12	13
- cancelleria	1	1	6	1	5	3
- articoli sportivi e per il tempo libero	40	57	60	47	45	49
- apparecchi radio, tv, hifi, ecc.	8	9	9	3	10	8
- altre voci tempo libero (inclusi abbonamenti)	19	46	56	32	27	35
Totale altri beni e servizi	275	395	399	222	380	332
- cura e igiene personale	57	62	50	38	71	55
- gestione casa (COLF)	20	45	40	9	79	32
- vacanze	82	113	133	72	100	101
- pasti fuori casa	80	110	91	58	71	86
- effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	2	12	8	0	6	6
- altre voci	34	54	79	45	52	52
Totale Welfare aziendale	10	11	55	8	10	22
- leasing aziendale	6	0	36	0	0	12
- buoni pasto	5	11	19	8	10	10
- mensa aziendale	0	0	0	0	0	0
Totale previdenza e salute	15	27	37	10	15	23
- Assicurazione salute e infortuni	3	16	12	2	0	8
- Assicurazione vita e/o previdenza	11	11	26	8	15	15
Totale consumi familiari	2008	2903	3197	2501	3057	2596
Numero di famiglie	96	44	65	22	13	240

Osservatorio sulle spese delle famiglie torinesi – Anno 2023_Allegato statistico

Tabella 2.2 Consumi medi mensili per condizione economica

Categorie	Condizione economica			Totale
	Debolezza/autosufficienza	Livello medio	Benessere/Agiatezza	
Totale spese alimentari	403	387	503	419
Pane e cereali	54	50	60	54
Dolciumi e drogheria	45	43	47	44
Carni e salumi	82	80	101	86
Pesce	24	20	33	25
Olii, grassi e salse	10	9	12	10
Latte, formaggi e uova	56	52	67	57
Legumi e ortaggi	48	51	62	52
Frutta	38	36	45	39
Bevande	26	27	40	31
- bevande alcoliche	9	12	20	13
- bevande analcoliche	17	15	19	17
Alimenti per bambini	0	0	0	0
Cibi pronti, gastronomia	9	9	30	14
Cibi da asporto, consegna a domicilio	10	9	5	9
Totale spese non alimentari	1625	2106	3379	2178
Tabacchi	21	21	58	29
- lotto	20	21	56	28
- sigarette, sigarette elettroniche	1	0	1	1
Totale vestiario, calzature	71	74	126	84
- abbigliamento	24	24	47	29
- calzature	47	50	80	55
Totale Abitazione	691	797	1136	826
- affitto e subaffitto	187	148	44	142
- valore locativo	405	519	921	558
- spese condominio	72	98	108	89
- imposta rifiuti	26	28	30	27
- assicurazione casa	3	4	34	10
Totale combustibili, energia elettrica	213	229	273	232
- energia elettrica	59	62	69	62
- acqua	18	18	26	20
- gas, kerosene, ecc.	47	45	61	49
- riscald. centralizzato	89	105	118	101
Totale mobili, arredamenti e oggetti casa	70	102	155	100
- mobili, arredamenti	17	31	50	29
- coperte, tessuti, tappeti, ecc.	1	2	5	2
- oggetti casa, detersivi, ecc.	32	37	60	40
- cucina, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	19	32	40	28
Totale servizi di assistenza alla persona	5	0	45	12
- Asili nido	0	0	17	4
- Assistenza anziani/disabili	5	0	28	8
Totale servizi sanitari, salute	49	96	153	88
- onorari medici, analisi, ecc.	21	59	93	50
- medicinali, tickets, ecc.	19	29	39	27
- gel disinfettanti, mascherine, etc.	3	1	1	2
- occhiali, protesi, ecc.	6	7	20	9
Totale trasporti e comunicazioni	226	298	378	285
- assicurazione, bolli	56	69	69	64
- benzina, gasolio, GPL, metano	75	96	113	91
- biglietti trasporto locale	7	6	21	10
- biglietti aereo, treno, ecc.	19	27	55	30
- telefono (acquisto), bolletta	30	37	37	34
- accessori auto, pneumatici, ecc.	19	37	54	33
- spese postali e telefoniche	2	4	0	2
- altri consumi per trasporti	19	22	29	22
Totale istruzione	40	39	33	38
- rette, tasse scolastiche (eccetto mense scolastiche)	32	25	16	26
- libri scolastici	3	2	4	3
- Mense scolastiche	4	12	13	9
Totale ricreazione, spettacolo, cultura	53	88	250	108
- giornali e libri non scolastici	7	11	25	13
- cancelleria	2	3	4	3
- articoli sportivi e per il tempo libero	25	40	113	49
- apparecchi radio, tv, hifi, ecc.	5	7	16	8
- altre voci tempo libero (inclusi abbonamenti musei/concerti)	14	27	92	35
Totale altri beni e servizi	170	323	663	332
- cura e igiene personale	37	55	89	55
- gestione casa (COLF)	0	12	129	32
- vacanze	42	110	203	101
- pasti fuori casa	55	88	143	86
- effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	1	4	17	6
- altre voci	35	53	82	52
Totale Welfare aziendale	7	15	66	22
- leasing aziendale	0	0	56	12
- buoni pasto	7	15	10	10
- mensa aziendale	0	0	0	0
Totale previdenza e salute	10	24	44	23
- Assicurazione salute e infortuni	2	8	18	8
- Assicurazione vita e/o previdenza	8	16	26	15
Totale consumi familiari	2028	2493	3882	2596
Numero di famiglie	102	86	52	240

Tabella 3.1a Principali luoghi di acquisto dei generi alimentari per tipologia di famiglia - risposte multiple

Generi alimentari	Tipologia di famiglia					Totale
	Persona sola	Coppie senza figli	Coppie con figli	Fam. Monoparentale	Altro	
Pane - Hard discount	14	7	11	5	2	39
Pane - Super/Ipermercato	71	25	53	14	10	173
Pane - Az. agricola/Produttore						
Pane - Negozio tradizionale	40	26	23	11	7	107
Pane - Centro commerciale	1					1
Pane - Mercato	9	1	3	2	1	16
Pane - Acquisto online						
Pane - Outlet						
Pane - Minimercato				1		1
Pasta, biscotti, ecc. - Hard discount	26	13	20	8	3	70
Pasta, biscotti, ecc. - Super/Ipermercato	90	43	59	21	13	226
Pasta, biscotti, ecc. - Az. agricola/Produttore						
Pasta, biscotti, ecc. - Negozio tradizionale	6	4	1		1	12
Pasta, biscotti, ecc. - Centro commerciale						
Pasta, biscotti, ecc. - Mercato	1					1
Pasta, biscotti, ecc. - Acquisto online			1			1
Pasta, biscotti, ecc. - Outlet						
Pasta, biscotti, ecc. - Minimercato						
Carne e salumi - Hard discount	13	5	9	2	1	30
Carne e salumi - Super/Ipermercato	80	30	58	17	11	196
Carne e salumi - Az. agricola/Produttore	2		1			3
Carne e salumi - Negozio tradizionale	35	24	21	13	10	103
Carne e salumi - Centro commerciale						
Carne e salumi - Mercato	7	2	5	2	1	17
Carne e salumi - Acquisto online		1				1
Carne e salumi - Outlet						
Carne e salumi - Minimercato		2	1	1		4
Pesce - Hard discount	14	4	8	1	1	28
Pesce - Super/Ipermercato	76	31	54	16	9	186
Pesce - Az. agricola/Produttore						
Pesce - Negozio tradizionale	6	3	5	3		17
Pesce - Centro commerciale	1		1			2
Pesce - Mercato	9	16	13	2	5	45
Pesce - Acquisto online						
Pesce - Outlet						
Pesce - Minimercato		1				1
Latte, latticini e uova - Hard discount	25	9	15	6	2	57
Latte, latticini e uova - Super/Ipermercato	93	43	62	19	12	229
Latte, latticini e uova - Az. agricola/Produttore	2		3			5
Latte, latticini e uova - Negozio tradizionale	5	6	2			13
Latte, latticini e uova - Centro commerciale						
Latte, latticini e uova - Mercato	8	8	11	4	3	34
Latte, latticini e uova - Acquisto online						
Latte, latticini e uova - Outlet						
Latte, latticini e uova - Minimercato				1		1
Frutta e verdura - Hard discount	12	4	10	3	1	30
Frutta e verdura - Super/Ipermercato	72	34	54	14	9	183
Frutta e verdura - Az. agricola/Produttore	4		2			6
Frutta e verdura - Negozio tradizionale	16	5	8	2	2	33
Frutta e verdura - Centro commerciale	1					1
Frutta e verdura - Mercato	47	30	35	13	9	134
Frutta e verdura - Acquisto online						
Frutta e verdura - Outlet						
Frutta e verdura - Minimercato			1		1	2
Surgelati e scatolame - Hard discount	28	13	22	9	3	75
Surgelati e scatolame - Super/Ipermercato	94	42	60	21	13	230
Surgelati e scatolame - Az. agricola/Produttore						
Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale	1	2	2	1		6
Surgelati e scatolame - Centro commerciale						
Surgelati e scatolame - Mercato		1				1
Surgelati e scatolame - Acquisto online						
Surgelati e scatolame - Outlet						
Surgelati e scatolame - Minimercato						
Bevande alcoliche e analcoliche - Hard discount	28	15	19	8	2	72
Bevande alcoliche e analcoliche - Super/Ipermercato	89	41	61	20	13	224
Bevande alcoliche e analcoliche - Az. agricola/Produttore	1	2	1			4
Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale	4	5	4	2	1	16
Bevande alcoliche e analcoliche - Centro commerciale						
Bevande alcoliche e analcoliche - Mercato						
Bevande alcoliche e analcoliche - Acquisto online						
Bevande alcoliche e analcoliche - Outlet			1			1
Bevande alcoliche e analcoliche - Minimercato						

Tabella 3.1b Principali luoghi di acquisto dei generi non alimentari per tipologia di famiglia - risposte multiple

Generi non alimentari	Tipologia di famiglia					Totale
	Persona sola	Coppie senza figli	Coppie con figli	Fam. Monoparentale	Altro	
Pulizia della casa - Hard discount	25	12	22	11	4	74
Pulizia della casa - Super/Ipermercato	88	42	61	20	13	224
Pulizia della casa - Az. agricola/Produttore						
Pulizia della casa - Negozio tradizionale	3	2	1			6
Pulizia della casa - Centro commerciale						
Pulizia della casa - Mercato	2					2
Pulizia della casa - Acquisto online		1				1
Pulizia della casa - Outlet						
Pulizia della casa - Minimercato	18	8	8	3	4	41
Abbigliamento e calzature - Hard discount						
Abbigliamento e calzature - Super/Ipermercato	4	3	2	1		10
Abbigliamento e calzature - Az. agricola/Produttore						
Abbigliamento e calzature - Negozio tradizionale	50	24	27	8	9	118
Abbigliamento e calzature - Centro commerciale	35	18	42	12	5	112
Abbigliamento e calzature - Mercato	17	6	8	5	2	38
Abbigliamento e calzature - Acquisto online	16	7	16	7	1	47
Abbigliamento e calzature - Outlet	5		4			9
Abbigliamento e calzature - Minimercato	1	1	1	1		4
Cura e igiene personale - Hard discount	10	2	15	4	2	33
Cura e igiene personale - Super/Ipermercato	74	37	55	15	11	192
Cura e igiene personale - Az. agricola/Produttore						
Cura e igiene personale - Negozio tradizionale	21	11	14	4	4	54
Cura e igiene personale - Centro commerciale	1	3	3		1	8
Cura e igiene personale - Mercato	1	1				2
Cura e igiene personale - Acquisto online	3	2	4	4	1	14
Cura e igiene personale - Outlet						
Cura e igiene personale - Minimercato	17	5	5	8	2	37
Medicinali - Hard discount						
Medicinali - Super/Ipermercato	1		1			2
Medicinali - Az. agricola/Produttore						
Medicinali - Negozio tradizionale	95	43	64	22	13	237
Medicinali - Centro commerciale	1	1	4	1		7
Medicinali - Mercato						
Medicinali - Acquisto online		2	3			5
Medicinali - Outlet	1					1
Medicinali - Minimercato						
Giochi, giocattoli e videogiochi - Hard discount			1			1
Giochi, giocattoli e videogiochi - Super/Ipermercato	2	5	2	3	1	13
Giochi, giocattoli e videogiochi - Az. agricola/Produttore						
Giochi, giocattoli e videogiochi - Negozio tradizionale	14	9	6	1	3	33
Giochi, giocattoli e videogiochi - Centro commerciale	25	7	15	6	4	57
Giochi, giocattoli e videogiochi - Mercato	2	1	1	1		5
Giochi, giocattoli e videogiochi - Acquisto online	9	8	14	4	1	36
Giochi, giocattoli e videogiochi - Outlet	1					1
Giochi, giocattoli e videogiochi - Minimercato			1			1
Arredamento - Hard discount						
Arredamento - Super/Ipermercato	1		1			2
Arredamento - Az. agricola/Produttore						
Arredamento - Negozio tradizionale	20	9	13	5	4	51
Arredamento - Centro commerciale	20	6	15	4	1	46
Arredamento - Mercato		1	1	1		3
Arredamento - Acquisto online	5	5	4	1	2	17
Arredamento - Outlet	1		1			2
Arredamento - Minimercato		1	1	1		3
Elettrodomestici - Hard discount		1				1
Elettrodomestici - Super/Ipermercato	6	3	2	1		12
Elettrodomestici - Az. agricola/Produttore						
Elettrodomestici - Negozio tradizionale	15	11	7	3	2	38
Elettrodomestici - Centro commerciale	26	10	15	8	4	63
Elettrodomestici - Mercato						
Elettrodomestici - Acquisto online	7	6	5	4	2	24
Elettrodomestici - Outlet	3					3
Elettrodomestici - Minimercato	1	1	1			3

Tabella 3.2a Principali luoghi di acquisto dei generi alimentari per condizione economica - risposte multiple

Generi alimentari	Condizione economica			Totale
	Debolezza/ autosufficienza	Livello medio	Benessere/ agiatazza	
Pane - Hard discount	27	6	6	39
Pane - Super/Ipermercato	73	67	33	173
Pane - Az. agricola/Produttore				
Pane - Negozio tradizionale	32	41	34	107
Pane - Centro commerciale	1			1
Pane - Mercato	10	5	1	16
Pane - Acquisto online				
Pane - Outlet				
Pane - Minimercato		1		1
Pasta, biscotti, ecc. - Hard discount	37	17	16	70
Pasta, biscotti, ecc. - Super/Ipermercato	91	84	51	226
Pasta, biscotti, ecc. - Az. agricola/Produttore				
Pasta, biscotti, ecc. - Negozio tradizionale	2	3	7	12
Pasta, biscotti, ecc. - Centro commerciale				
Pasta, biscotti, ecc. - Mercato	1			1
Pasta, biscotti, ecc. - Acquisto online	1			1
Pasta, biscotti, ecc. - Outlet				
Pasta, biscotti, ecc. - Minimercato				
Carne e salumi - Hard discount	20	6	4	30
Carne e salumi - Super/Ipermercato	82	69	45	196
Carne e salumi - Az. agricola/Produttore		1	2	3
Carne e salumi - Negozio tradizionale	36	34	33	103
Carne e salumi - Centro commerciale				
Carne e salumi - Mercato	7	6	4	17
Carne e salumi - Acquisto online	1			1
Carne e salumi - Outlet				
Carne e salumi - Minimercato	2	1	1	4
Pesce - Hard discount	15	7	6	28
Pesce - Super/Ipermercato	77	69	40	186
Pesce - Az. agricola/Produttore				
Pesce - Negozio tradizionale	7	5	5	17
Pesce - Centro commerciale	2			2
Pesce - Mercato	18	14	13	45
Pesce - Acquisto online				
Pesce - Outlet				
Pesce - Minimercato		1		1
Latte, latticini e uova - Hard discount	33	15	9	57
Latte, latticini e uova - Super/Ipermercato	94	83	52	229
Latte, latticini e uova - Az. agricola/Produttore		1	4	5
Latte, latticini e uova - Negozio tradizionale	3	4	6	13
Latte, latticini e uova - Centro commerciale				
Latte, latticini e uova - Mercato	12	10	12	34
Latte, latticini e uova - Acquisto online				
Latte, latticini e uova - Outlet				
Latte, latticini e uova - Minimercato		1		1
Frutta e verdura - Hard discount	19	7	4	30
Frutta e verdura - Super/Ipermercato	79	66	38	183
Frutta e verdura - Az. agricola/Produttore		3	3	6
Frutta e verdura - Negozio tradizionale	9	14	10	33
Frutta e verdura - Centro commerciale		1		1
Frutta e verdura - Mercato	54	47	33	134
Frutta e verdura - Acquisto online				
Frutta e verdura - Outlet				
Frutta e verdura - Minimercato	1	1		2
Surgelati e scatolame - Hard discount	43	21	11	75
Surgelati e scatolame - Super/Ipermercato	97	82	51	230
Surgelati e scatolame - Az. agricola/Produttore				
Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale		3	3	6
Surgelati e scatolame - Centro commerciale				
Surgelati e scatolame - Mercato		1		1
Surgelati e scatolame - Acquisto online				
Surgelati e scatolame - Outlet				
Surgelati e scatolame - Minimercato				
Bevande alcoliche e analcoliche - Hard discount	43	15	14	72
Bevande alcoliche e analcoliche - Super/Ipermercato	93	81	50	224
Bevande alcoliche e analcoliche - Az. agricola/Produttore		2	2	4
Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale	1	3	12	16
Bevande alcoliche e analcoliche - Centro commerciale				
Bevande alcoliche e analcoliche - Mercato				
Bevande alcoliche e analcoliche - Acquisto online				
Bevande alcoliche e analcoliche - Outlet		1		1
Bevande alcoliche e analcoliche - Minimercato				

Tabella 3.2b Principali luoghi di acquisto dei generi alimentari per condizione economica - risposte multiple

Generi non alimentari	Condizione economica			Totale
	Debolezza/ autosufficienza	Livello medio	Benessere/ agiatezza	
Pulizia della casa - Hard discount	41	18	15	74
Pulizia della casa - Super/Ipermercato	90	83	51	224
Pulizia della casa - Az. agricola/Produttore				
Pulizia della casa - Negozio tradizionale	1	1	4	6
Pulizia della casa - Centro commerciale				
Pulizia della casa - Mercato	2			2
Pulizia della casa - Acquisto online		1		1
Pulizia della casa - Outlet				
Pulizia della casa - Minimercato	13	15	13	41
Abbigliamento e calzature - Hard discount				
Abbigliamento e calzature - Super/Ipermercato	7	2	1	10
Abbigliamento e calzature - Az. agricola/Produttore				
Abbigliamento e calzature - Negozio tradizionale	36	45	37	118
Abbigliamento e calzature - Centro commerciale	54	44	14	112
Abbigliamento e calzature - Mercato	22	12	4	38
Abbigliamento e calzature - Acquisto online	19	15	13	47
Abbigliamento e calzature - Outlet	5	2	2	9
Abbigliamento e calzature - Minimercato	4			4
Cura e igiene personale - Hard discount	23	8	2	33
Cura e igiene personale - Super/Ipermercato	84	73	35	192
Cura e igiene personale - Az. agricola/Produttore				
Cura e igiene personale - Negozio tradizionale	12	17	25	54
Cura e igiene personale - Centro commerciale	2	3	3	8
Cura e igiene personale - Mercato	2			2
Cura e igiene personale - Acquisto online	2	5	7	14
Cura e igiene personale - Outlet				
Cura e igiene personale - Minimercato	19	14	4	37
Medicinali - Hard discount				
Medicinali - Super/Ipermercato	1	1		2
Medicinali - Az. agricola/Produttore				
Medicinali - Negozio tradizionale	101	84	52	237
Medicinali - Centro commerciale	5	2		7
Medicinali - Mercato				
Medicinali - Acquisto online		1	4	5
Medicinali - Outlet		1		1
Medicinali - Minimercato				
Giochi, giocattoli e videogiochi - Hard discount	1			1
Giochi, giocattoli e videogiochi - Super/Ipermercato	6	6	1	13
Giochi, giocattoli e videogiochi - Az. agricola/Produttore				
Giochi, giocattoli e videogiochi - Negozio tradizionale	7	10	16	33
Giochi, giocattoli e videogiochi - Centro commerciale	31	20	6	57
Giochi, giocattoli e videogiochi - Mercato	3	2		5
Giochi, giocattoli e videogiochi - Acquisto online	17	11	8	36
Giochi, giocattoli e videogiochi - Outlet		1		1
Giochi, giocattoli e videogiochi - Minimercato		1		1
Arredamento - Hard discount				
Arredamento - Super/Ipermercato	1		1	2
Arredamento - Az. agricola/Produttore				
Arredamento - Negozio tradizionale	25	22	4	51
Arredamento - Centro commerciale	20	15	11	46
Arredamento - Mercato	2	1		3
Arredamento - Acquisto online	8	6	3	17
Arredamento - Outlet		2		2
Arredamento - Minimercato	2	1		3
Elettrodomestici - Hard discount			1	1
Elettrodomestici - Super/Ipermercato	5	5	2	12
Elettrodomestici - Az. agricola/Produttore				
Elettrodomestici - Negozio tradizionale	15	16	7	38
Elettrodomestici - Centro commerciale	30	25	8	63
Elettrodomestici - Mercato				
Elettrodomestici - Acquisto online	15	9		24
Elettrodomestici - Outlet	1	1	1	3
Elettrodomestici - Minimercato	1	1	1	3

Tabella 3.3 Principali luoghi di acquisto per prodotti - risposte multiple

Prodotti		Luoghi di acquisto								
		Hard discount	Super - Ipermercato	Az. Agricola - Produttore	Negozio tradizionale	Centro commerciale	Mercato	Acquisto online	Outlet	Mini mercato
alimentari	Pane	39	173		107	1	16			1
	Pasta, biscotti	70	226		12		1	1		
	Carne e salumi	30	196	3	103		17	1		4
	Pesce	28	186		17	2	45			1
	Latte, latticini e uova	57	229	5	13		34			1
	Frutta e verdura	30	183	6	33	1	134			2
	Surgelati e scatolame	75	230		6		1			
	Bevande alcoliche e analcoliche	72	224	4	16				1	
Tot alimentare		401	1647	18	307	4	248	2	1	9
non alimentari	Pulizia della casa	74	224		6		2	1		41
	Abbigliamento e calzature		10		118	112	38	47	9	4
	Cura e igiene personale	33	192		54	8	2	14		37
	Medicinali		2		237	7		5	1	
	Giochi, giocattoli e videogiochi	1	13		33	57	5	36	1	1
	Arredamento		2		51	46	3	17	2	3
	Elettrodomestici	1	12		38	63		24	3	3
Tot non alimentare		109	455	0	537	293	50	144	16	89
Totale		510	2102	18	844	297	298	146	17	98

Tabella 3.4 Principali luoghi di acquisto per tipologia familiare (risposte multiple)

Luoghi di acquisto	Tipologia famiglia					Totale
	Persona sola	Coppie senza figli	Coppie con figli	Fam. Monoparentale	Altro	
Hard discount	195	85	152	57	21	510
Super/Ipermercato	841	379	585	182	115	2102
Az. agricola/Produttore	9	2	7	0	0	18
Negoziio tradizionale	331	184	198	75	56	844
Centro commerciale	111	45	95	31	15	297
Mercato	103	67	77	30	21	298
Acquisto online	41	31	47	20	7	146
Outlet	11	0	6	0	0	17
Minimercato	37	19	19	16	7	98
Totale	1679	812	1186	411	242	4330

Tabella 3.5 Abitudini di acquisto per prodotti/beni e canali/modalità di acquisto per tipologie di famiglia - risposte multiple

	Tipologia di famiglia					Totale
	Persona sola	Coppie senza figli	Coppie con figli	Fam. Monoparentale	Altro	
Beni di seconda mano						
No, mai	82	39	50	16	13	200
Raramente	10	5	12	5		32
Sì, qualche volta	2		2	1		5
Sì, spesso	2		1			3
Mancata risposta						
E-commerce						
No, mai	43	13	5	4	9	74
Raramente	14	3	5	3		25
Sì, qualche volta	19	16	15	6	2	58
Sì, spesso	20	12	40	9	2	83
Mancata risposta						
Pagamento rateale						
No, mai	86	42	59	21	12	220
Raramente	6	2	6	1		15
Sì, qualche volta	3				1	4
Sì, spesso	1					1
Mancata risposta						
Autoproduzione						
No	89	38	59	16	12	214
Sì	7	6	6	6	1	26
Mancata risposta						

Tabella 3.6 Abitudini di acquisto per prodotti/beni e canali/modalità di acquisto

Canali/modalità d'acquisto	Mai	Raramente	Qualche volta	Spesso	Mancata risposta
Beni di seconda mano	200	32	5	3	
E-commerce	74	25	58	83	
Pagamento rateale	220	15	4	1	
		No	Sì	Mancata risposta	
Autoproduzione		214	26		

Tabella 3.7 Variazione del reddito medio familiare rispetto all'anno precedente per tipologie di famiglia

Variazione del reddito medio	Tipologia di famiglia					Totale
	Persona sola	Coppie senza figli	Coppie con figli	Fam. Monoparentale	Altro	
Aumentato	10	6	14	2	1	33
Diminuito	15	6	7	5	2	35
Stazionario	71	32	44	15	10	172

Tabella 3.8 Variazione del reddito medio familiare rispetto all'anno precedente per condizione economica

Variazione del potere d'acquisto	Condizione economica			Totale
	Debolezza/ autosufficienza	Livello medio	Benessere/ Agiatezza	
Aumentato	16	11	6	33
Diminuito	19	9	7	35
Stazionario	67	66	39	172

Tabella 3.9 Variazione del potere d'acquisto familiare rispetto all'anno precedente per tipologie di famiglia

Variazione del potere d'acquisto	Tipologia di famiglia					Totale
	Persona sola	Coppie senza	Coppie con figli	Fam. Monopare	Altro	
Molto aumentato	2	1	2	4		9
Leggermente aumentato	6	2	4		1	13
Leggermente diminuito	26	20	21	6	4	77
Molto diminuito	43	16	15	11	7	92
Stazionario	19	5	23	1	1	49

Tabella 3.10 Variazione del potere d'acquisto familiare rispetto all'anno precedente per condizione economica

Variazione del potere d'acquisto	Condizione economica			Totale
	Debolezza/auto sufficienza	Livello medio	Benessere/ Agiatezza	
Molto aumentato	6	2	1	9
Leggermente aumentato	5	3	5	13
Leggermente diminuito	28	25	24	77
Molto diminuito	40	39	13	92
Stazionario	23	17	9	49