

OSSERVATORIO IMPRENDITORIALITA' SOCIALE

Torino, 7 dicembre 2021



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



L'OSSERVATORIO SULL'IMPREDITORIALITÀ SOCIALE

L'ecosistema: i numeri

		Forme organizzative a impatto sociale in Piemonte							
		Imprenditorialità a impatto sociale					Terzo settore non imprenditoriale		
		Terzo settore produttivo		Ibridi giuridicamente definiti			Terzo settore non imprenditoriale		
		Coop sociali	Imprese sociali	SIAVS	Società Benefit	Bcorp	Associazioni di promozione sociale	Organizzazioni di volontariato	
Piemonte	2021	874	132	24	34	8	917	3.504	
	2019	919	112	22	15	4	583	3.298	
CMTO	2021	393	86	17	19	2	488	1.272	
	2019	429	64	16	7	2	296	1.182	

IL TERZO SETTORE PRODUTTIVO IN PIEMONTE

Il peso economico. Anno 2020

	Valore	Var. % 2020/19
Fatturato	1,8 mld di euro	- 3,1%
Addetti	57 mila*	+5,9%

* Dato al I trimestre 2021

L'INDAGINE

La trasformazione dei modelli economici d'impresa

OBIETTIVO



Indagare l'emergere di **nuovi o rinnovati modelli economici**, anche in conseguenza degli effetti della crisi pandemica



Nella direzione di una maggiore **attenzione ai rapporti di prossimità e di un radicamento nelle comunità** e nell'ecosistema territoriale di appartenenza

L'INDAGINE

Campione di partenza e imprese rispondenti

Campione

Rispondenti

3.500 imprese attive

**518 imprese
(14,8%)**

Imprese rispondenti: dettaglio

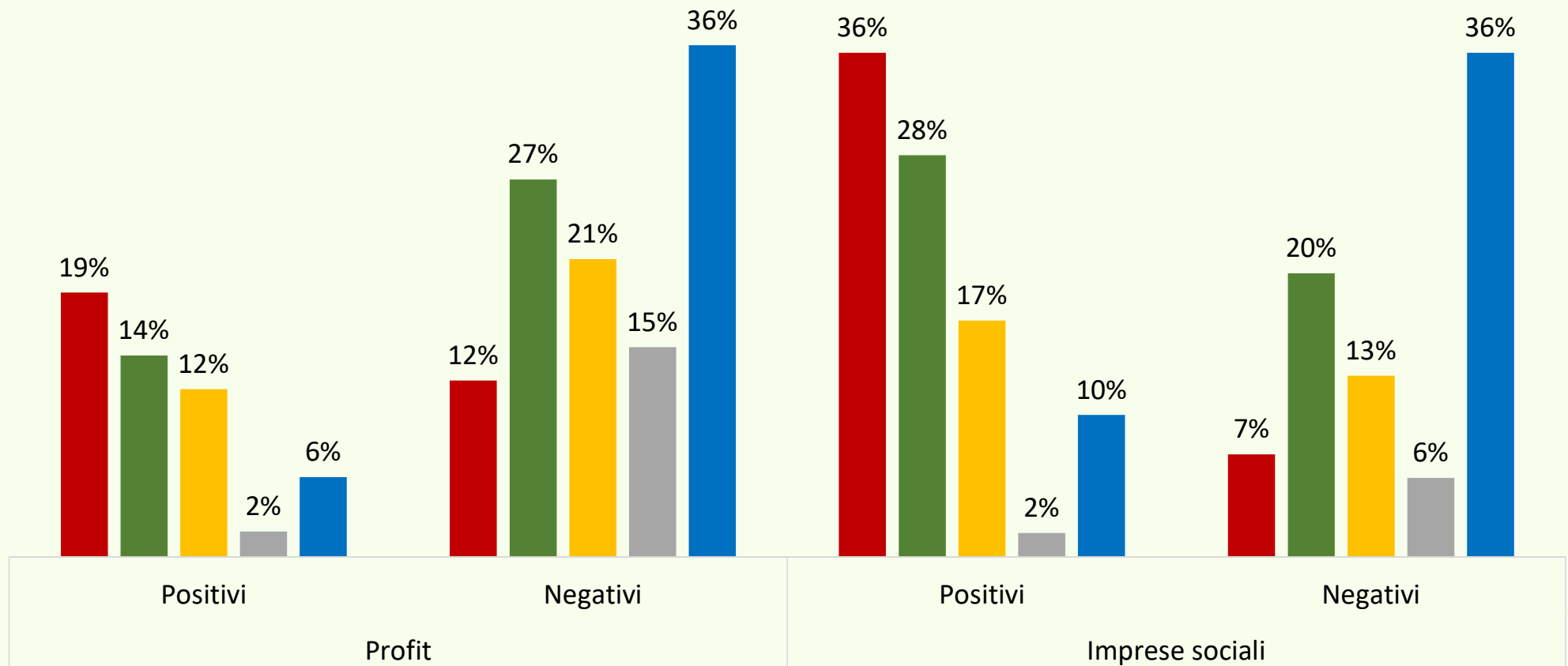
	Universo indagato	Rispondenti	<i>Tasso di risposta</i>
Imprese profit	2.654	338	12,7%
Imprese sociali	846	180	21,3%

Periodo di somministrazione: giugno – settembre 2021

L'EMERGENZA SANITARIA COVID-19

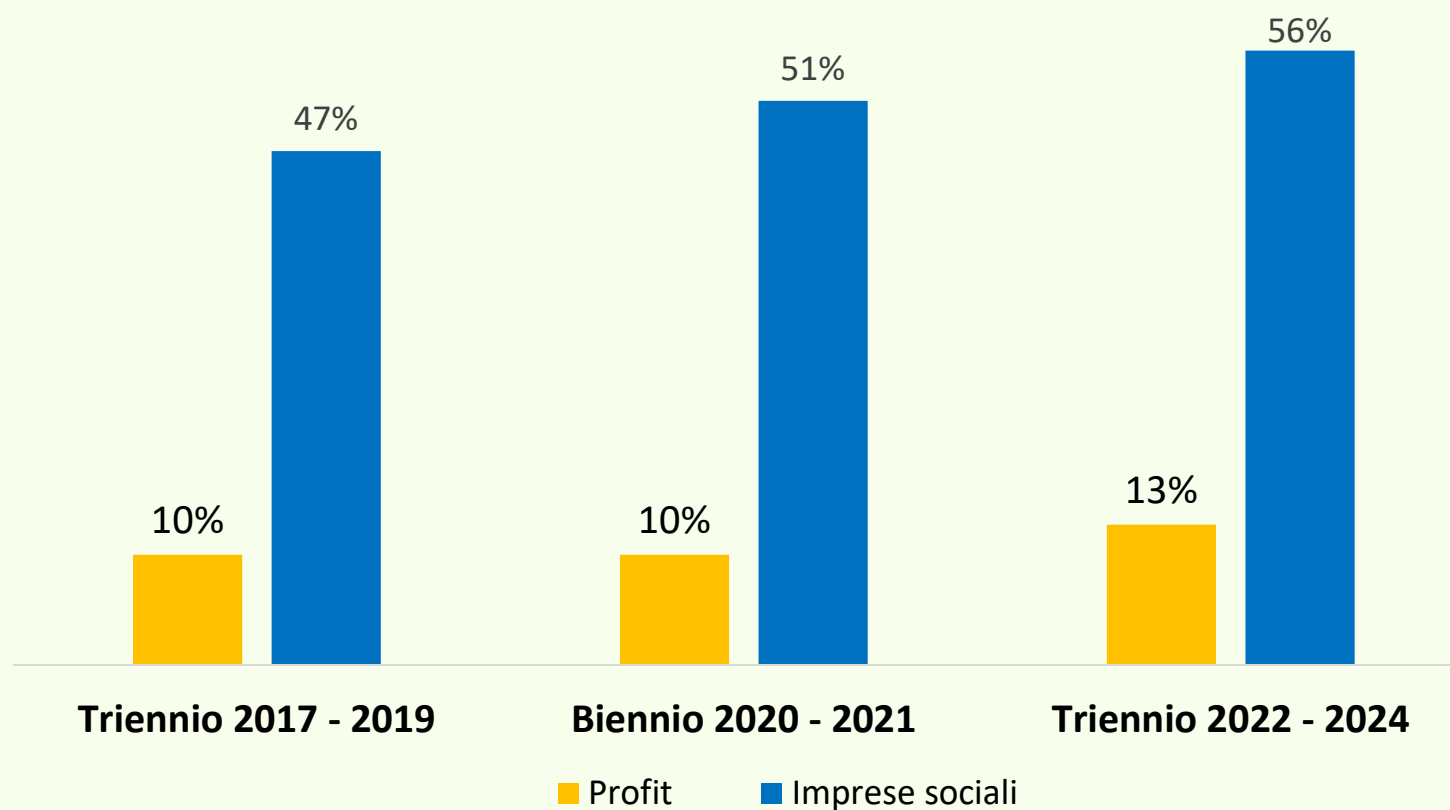
Cambiamenti rilevati rispetto al precedente modello di:

- Innovazione
- Marketing
- Approvvigionamento
- Organizzazione attività imprenditoriale
- Mercati esteri



IL COINVOLGIMENTO DEGLI INTERLOCUTORI LOCALI DELL'IMPRESA

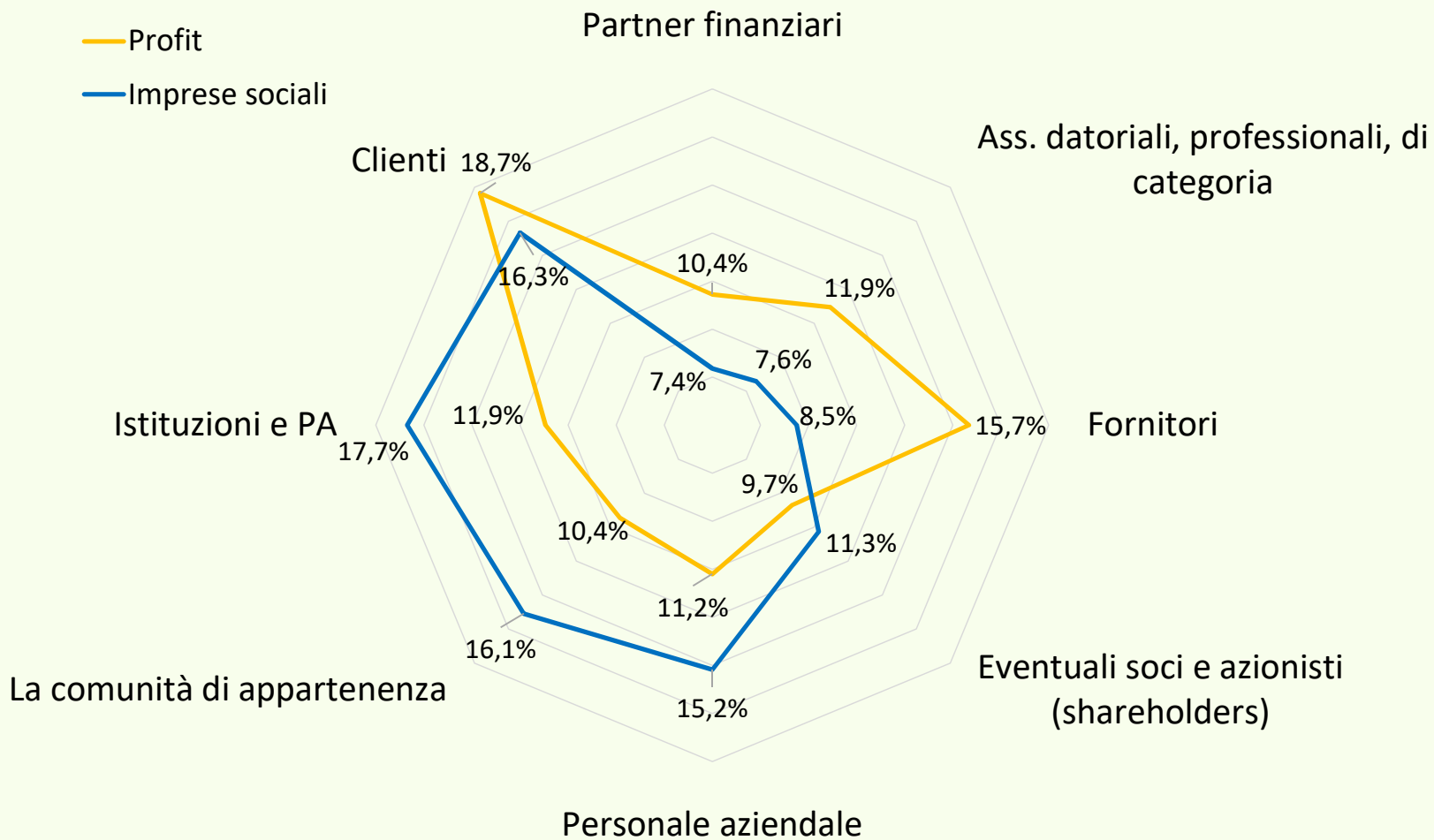
Avete effettuato o avete intenzione di effettuare attività di coinvolgimento di interlocutori (stakeholder) del territorio?*



* % di imprese che hanno risposto positivamente

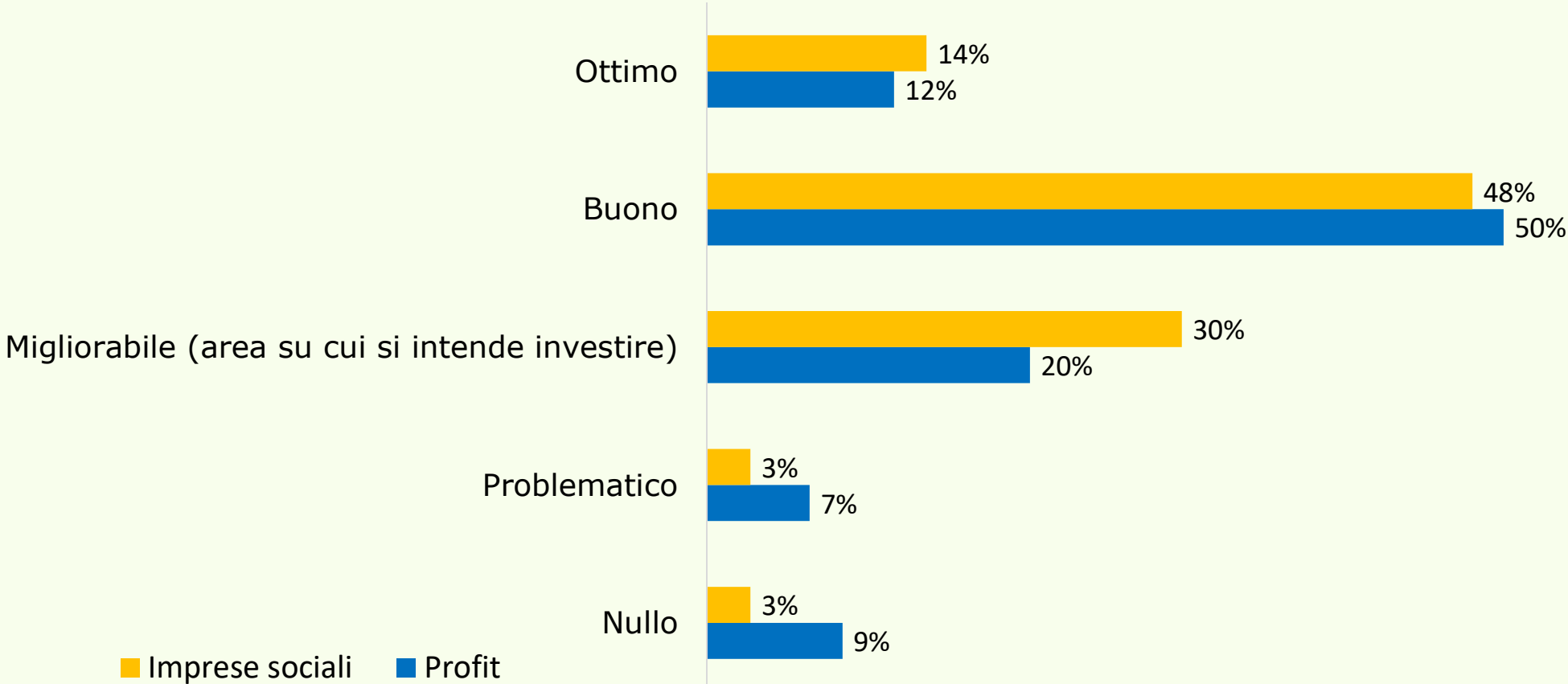
IL COINVOLGIMENTO DEGLI INTERLOCUTORI LOCALI DELL'IMPRESA

Gli stakeholders



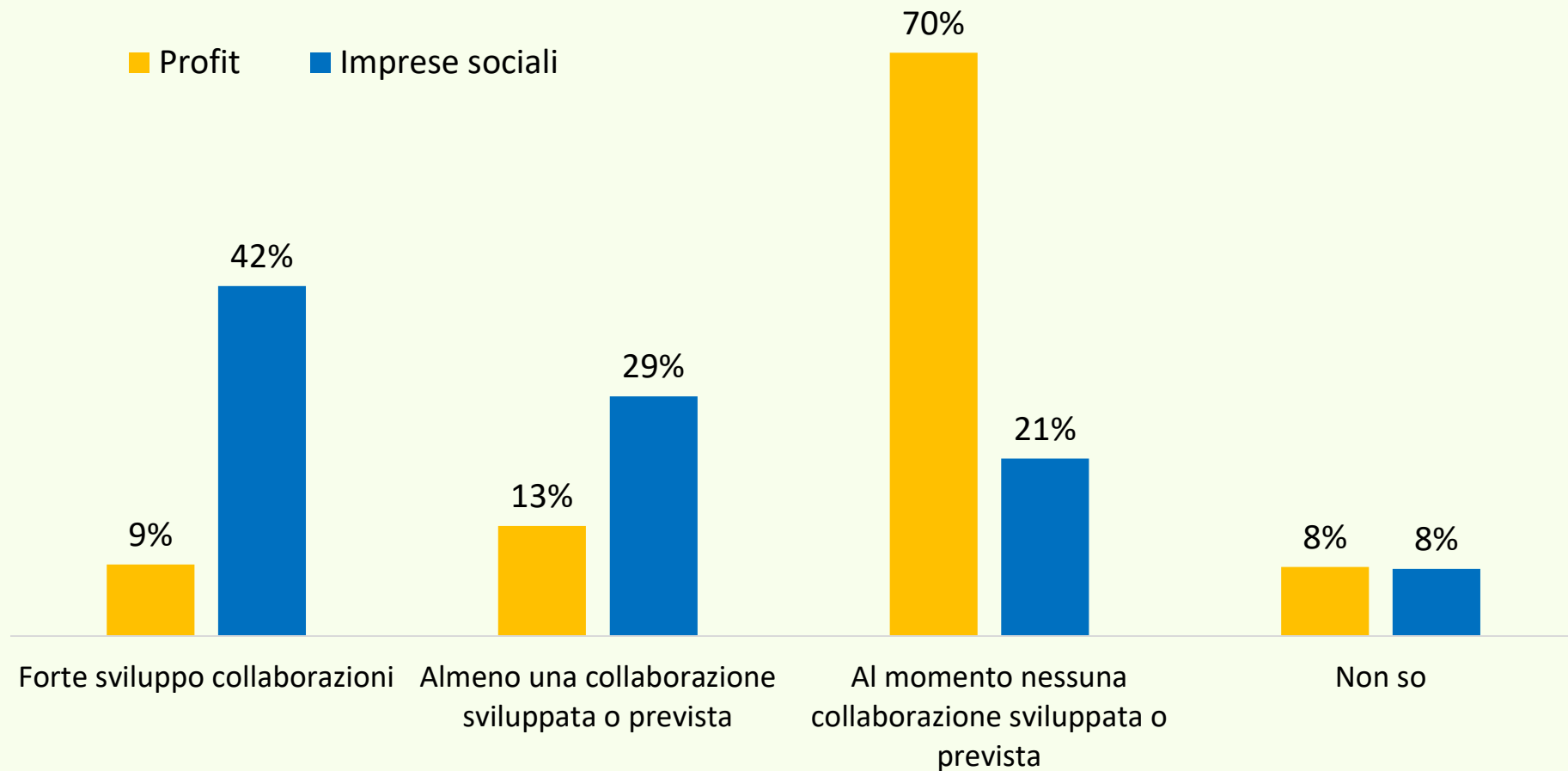
IL COINVOLGIMENTO DEGLI INTERLOCUTORI LOCALI DELL'IMPRESA

Come giudica il rapporto tra la sua azienda e la comunità locale?



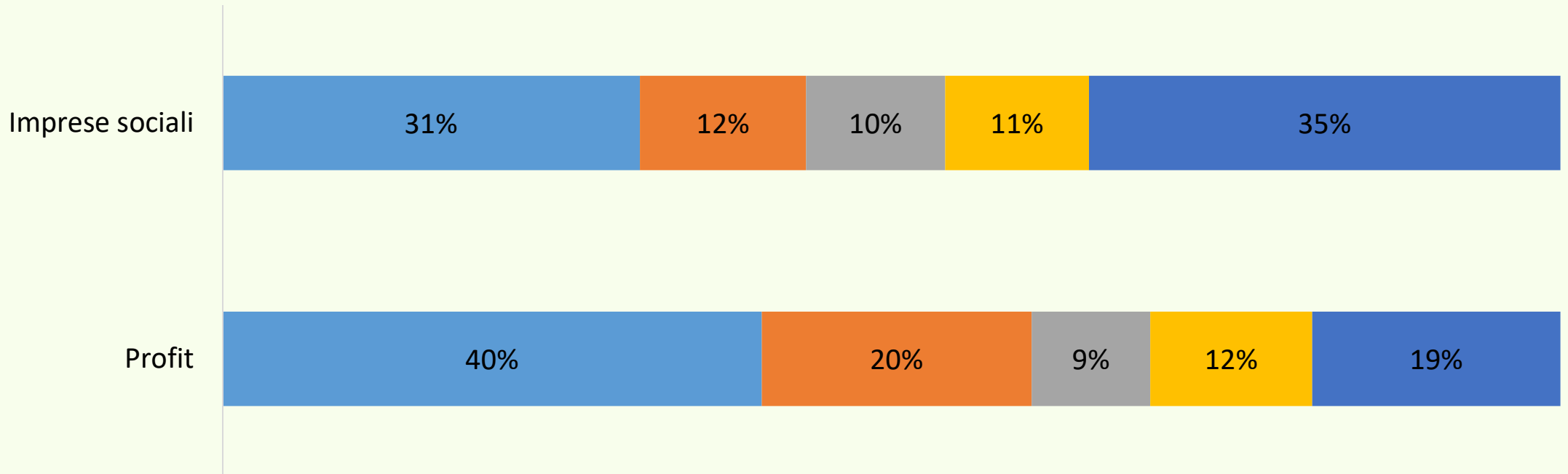
RETI E FORME DI COLLABORAZIONE

L'impresa ha sviluppato/intende sviluppare forme di collaborazione, partenariati formali (reti, consorzi) o informali con soggetti del territorio?



RETI E FORME DI COLLABORAZIONE

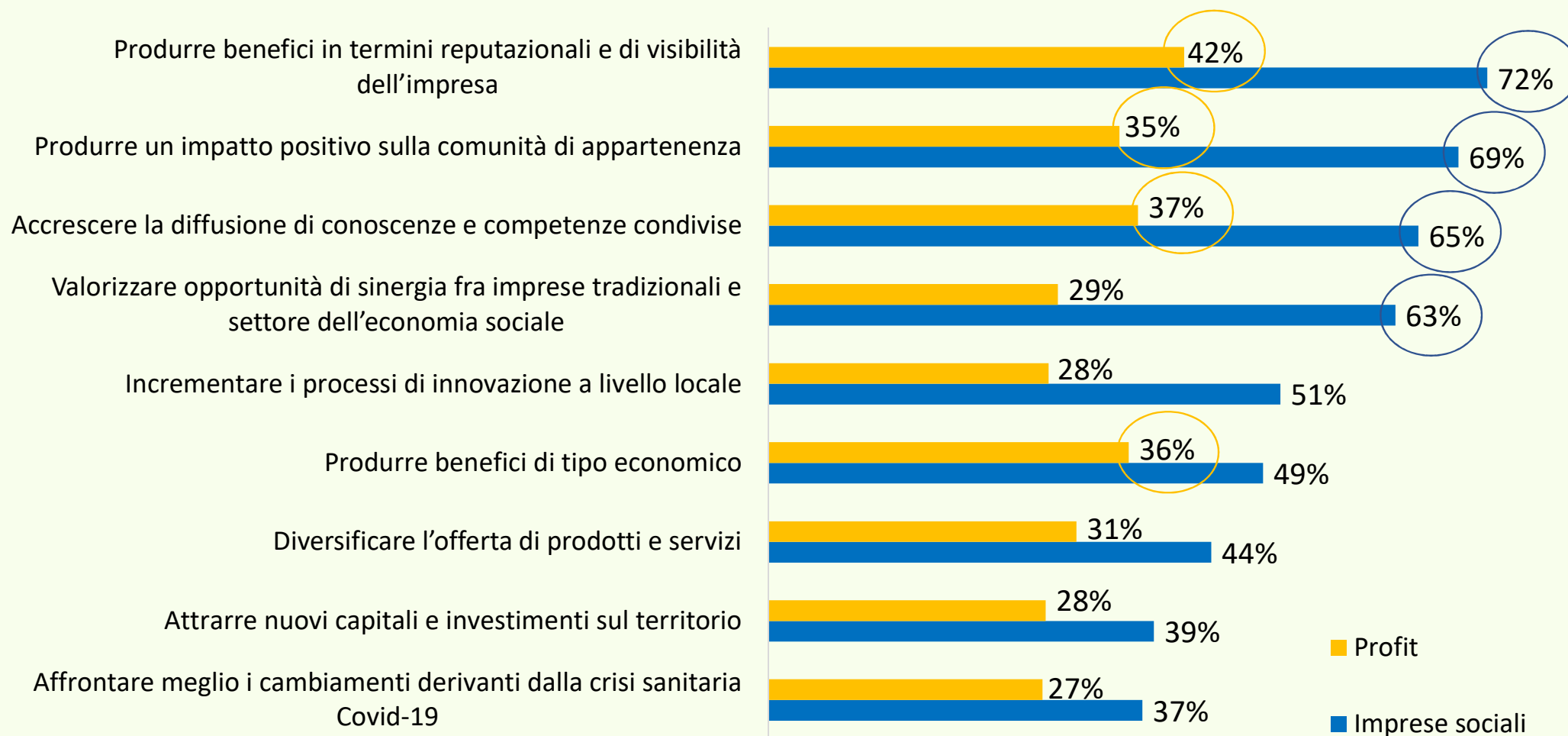
Con quali soggetti:



- Imprese che operano nel vostro stesso settore
- Imprese che operano in altri settori
- Centri di ricerca e università
- Associazioni datoriali/professionali/di categoria
- Il Terzo Settore: associazioni, fondazioni e altre organizzazioni

RETI E FORME DI COLLABORAZIONE

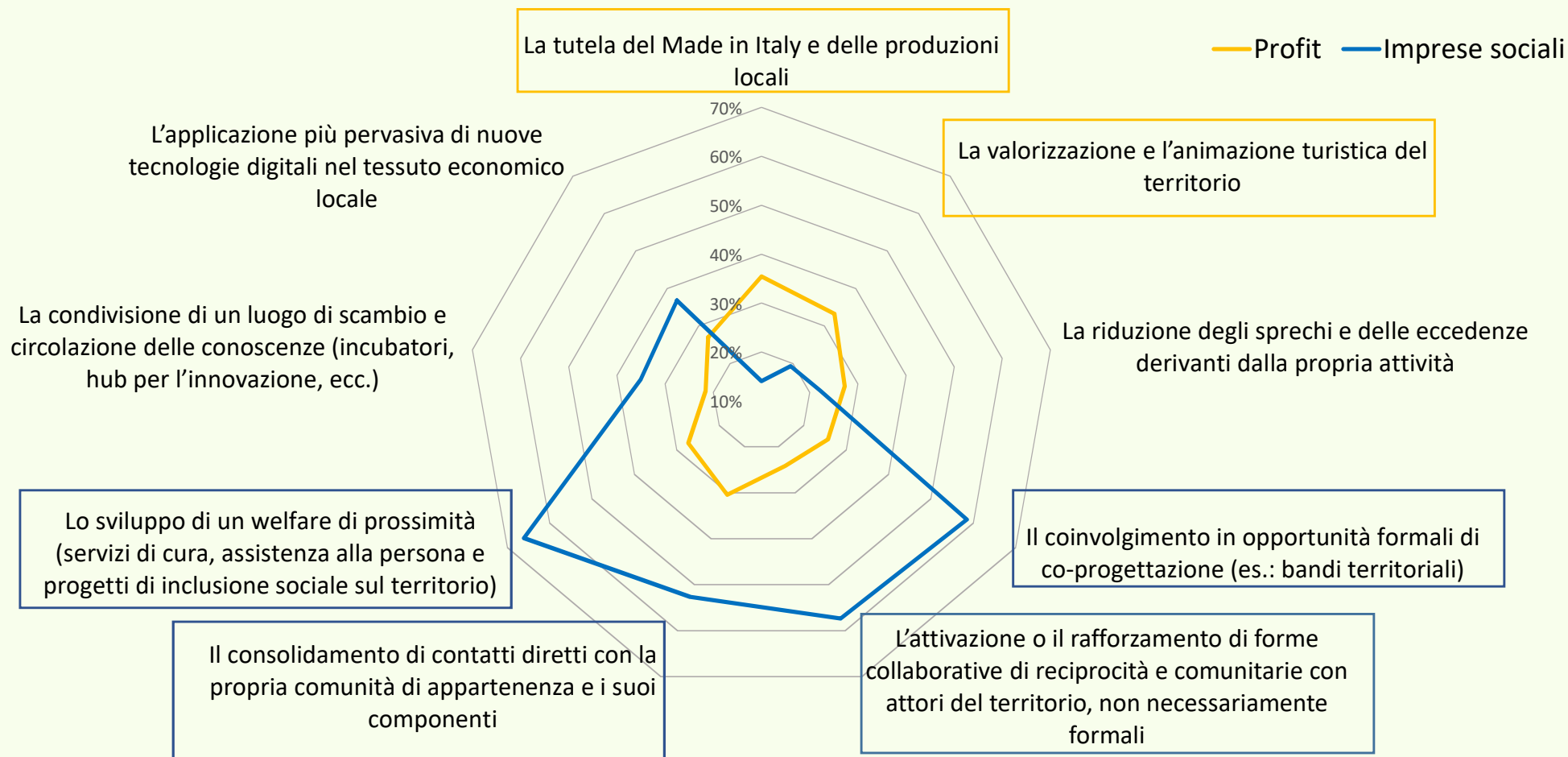
Fare rete sul territorio è una scelta che può:



* % di imprese che ritengono importanti e molto importanti (punteggi 4 e 5) gli aspetti considerati in una scala 1 a 5

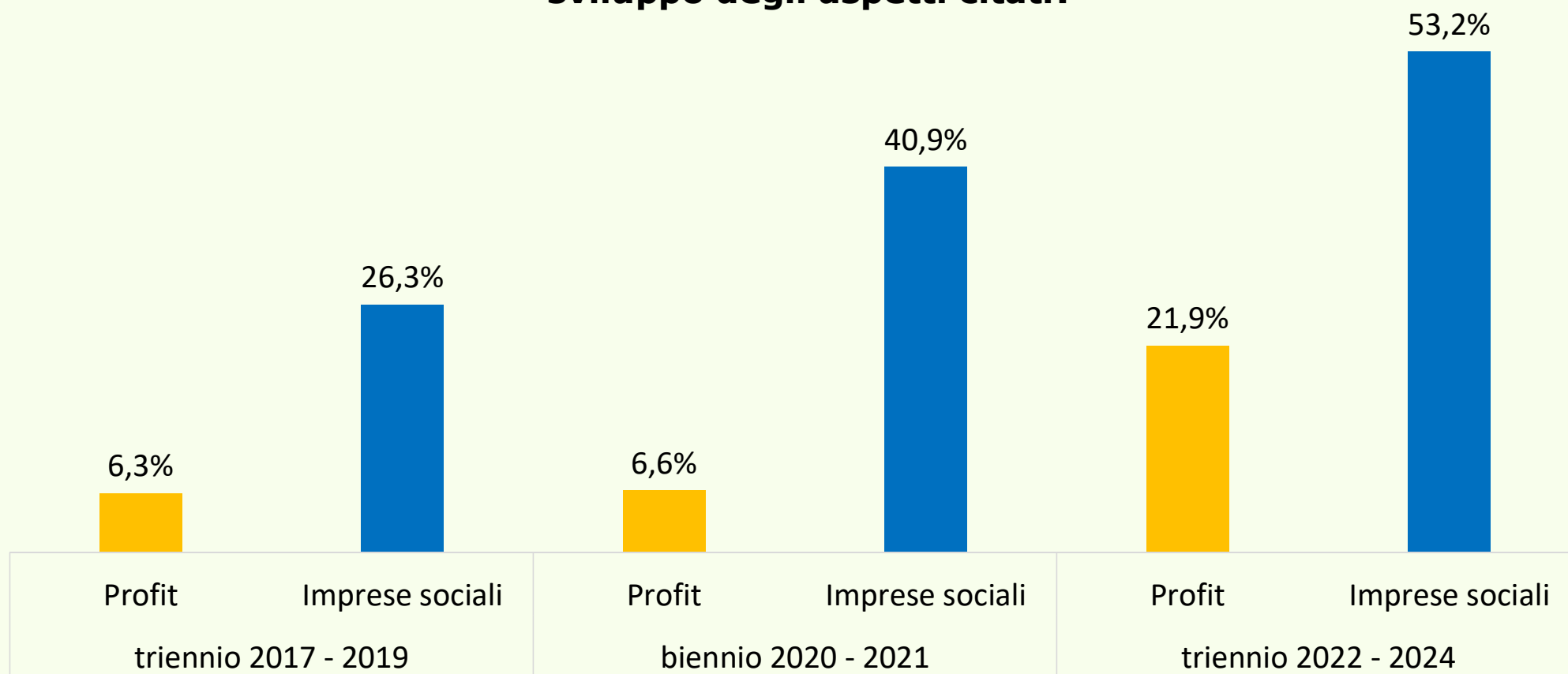
TRASFORMAZIONE DEI MODELLI ECONOMICI D'IMPRESA

Quanto ritenete rilevanti i seguenti aspetti per la vostra attività/per il vostro settore?



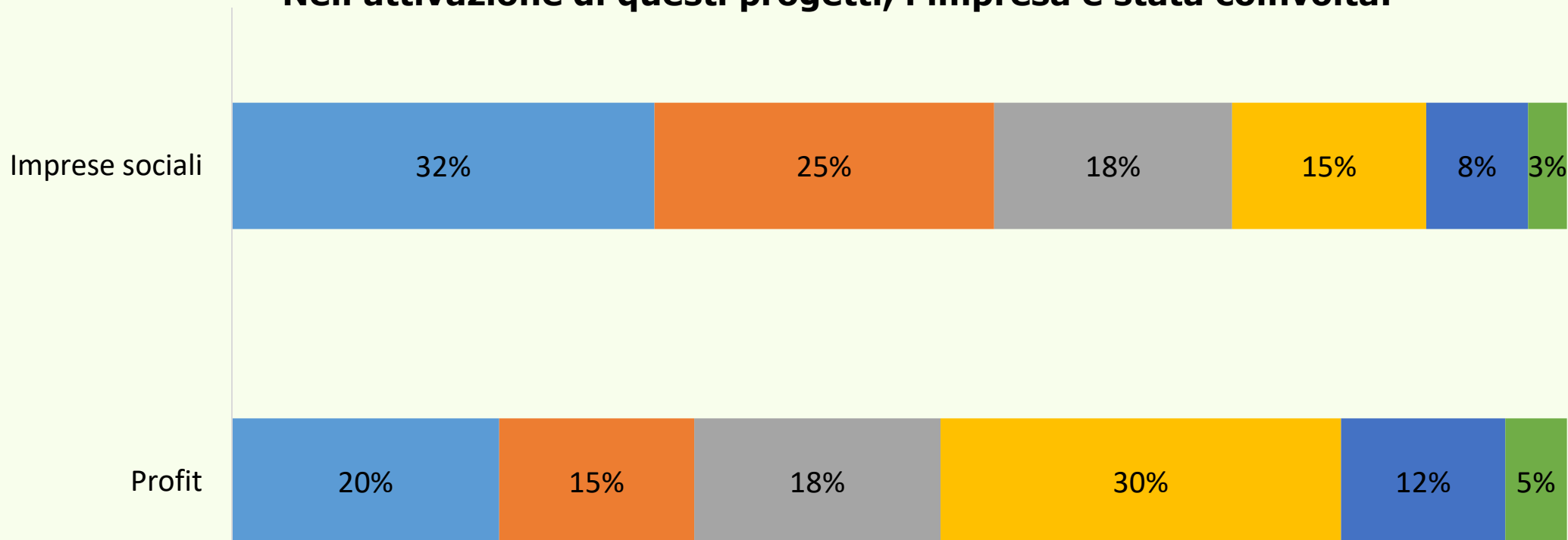
TRASFORMAZIONE DEI MODELLI ECONOMICI D'IMPRESA

L'impresa ad oggi ha realizzato o intende realizzare azioni/progetti che favoriscano lo sviluppo degli aspetti citati?



TRASFORMAZIONE DEI MODELLI ECONOMICI D'IMPRESA

Nell'attivazione di questi progetti, l'impresa è stata coinvolta:



- Da organizzazioni del Terzo Settore (associazioni, fondazioni, ecc)
- Da uno/più soggetto pubblico (enti locali, università, ecc)
- Come soggetto propulsore
- Da uno/più soggetti privati (altre imprese)
- Da uno/più Associaz. datoriali, professionali, di categoria
- Dalla collettività

TRASFORMAZIONE DEI MODELLI ECONOMICI D'IMPRESA

Quali sono i principali bisogni che possono emergere con lo sviluppo di nuovi modelli economici orientati alla comunità e alle relazioni locali?



COINVOLGIMENTO, COLLABORAZIONE E TRASFORMAZIONE DEI MODELLI ECONOMICI

		ATTIVITA' DI COINVOLGIMENTO DI STAKEHOLDER/SHAREHOLDER						
		+	+++	-	---	Non so	Mancata risposta	TOT
ATTIVAZIONE FORME DI COLLABORAZIONE	+	40	19	12	16	6		93
	+++	13	65	4	10	9		101
	-	7	6	35	23	10		81
	---	7	1	13	151	12		184
	Non so	1		2	11	27		41
	Mancata risposta		1	1	4		12	18
TOT		68	92	67	215	64	12	518

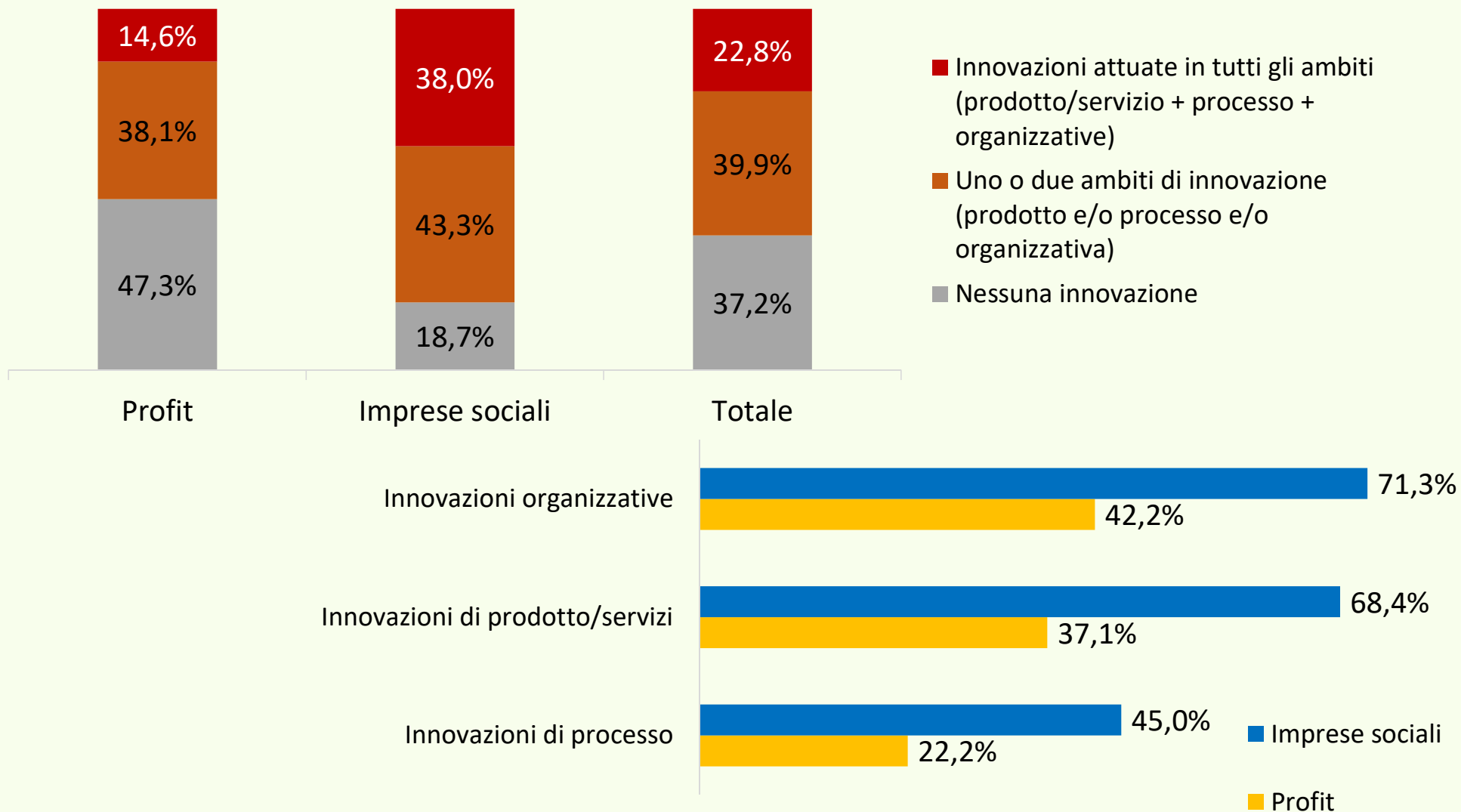
		PROGETTAZIONE				
		+	+++	-	Mancata risposta	TOT
ATTIVAZIONE FORME DI COLLABORAZIONE	+	67	2	23	1	93
	+++	58	24	17	2	101
	-	19	1	58	3	81
	---	21		160	3	184
	Non so	10		30	1	41
	Mancata risposta				18	18
TOT		175	27	288	28	518

COINVOLGIMENTO, COLLABORAZIONE E TRASFORMAZIONE DEI MODELLI ECONOMICI

Il ruolo dell'innovazione

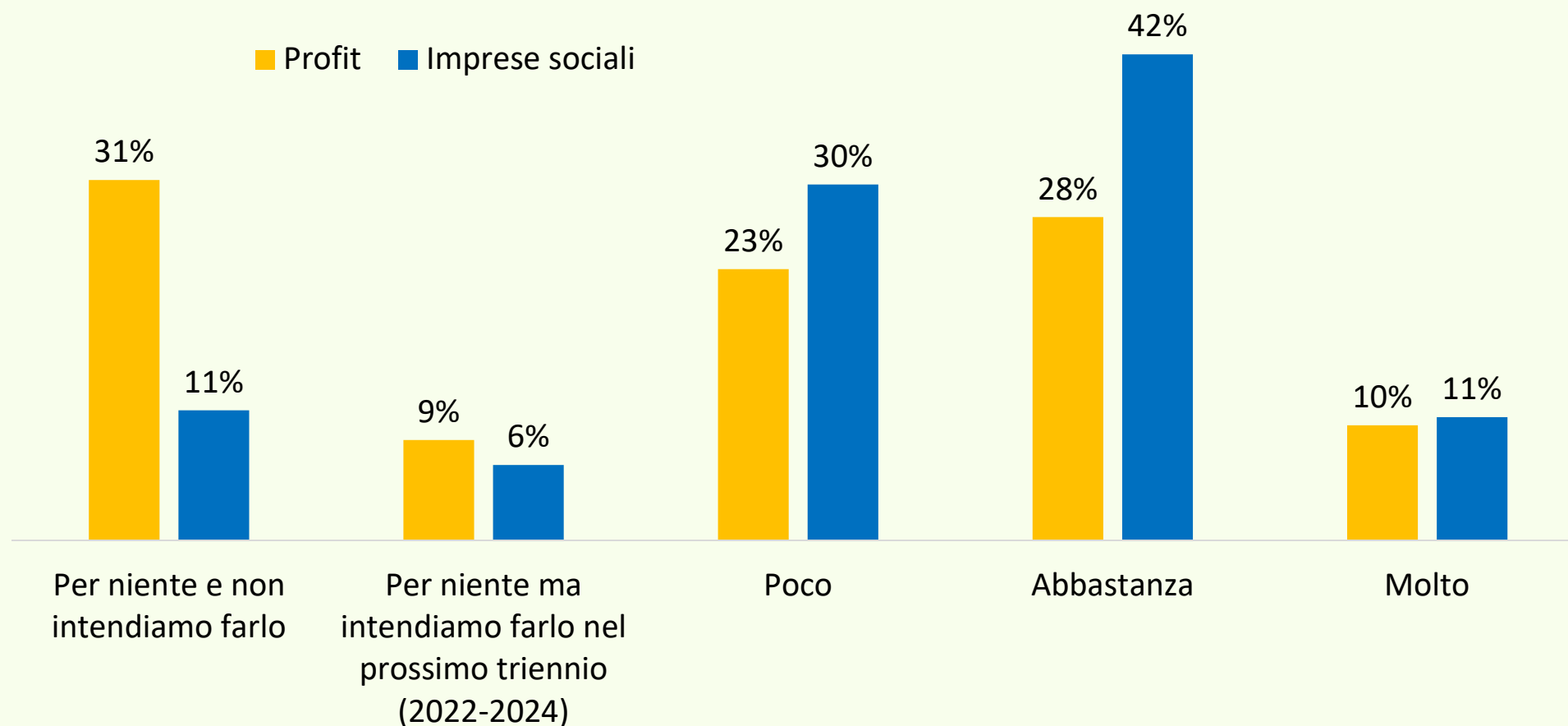
		PROGETTAZIONE				
		+	+++	-	Mancata risposta	TOT
INNOVAZIONE	+	88	9	97		194
	+++	65	17	29		111
	-	22	1	158		181
	Mancata risposta			4	28	32
	TOT	175	27	288	28	518

INNOVAZIONE NEL BIENNIO 2020 - 2021



INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

Nel biennio 2020- 2021 quanto è stata potenziata/si ha intenzione di potenziare l'attività di digitalizzazione dell'impresa?



INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

Strumenti di innovazione digitale

