



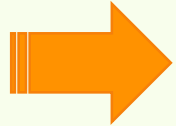
CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO

# Osservatorio Imprenditorialità sociale

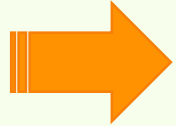


Torino, 4 novembre 2019

 **TORINO  
SOCIAL  
IMPACT**



**1 . Osservatorio imprenditorialità sociale**



**2 . Misurazione dell'impatto sociale**



3 . Social-tech



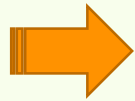
4 . Borsa sociale dei valori



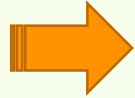
5 . Social Procurement



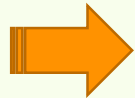
6 . Eventi Internazionali



Aggiornamento della tassonomia su scala regionale e metropolitana delle realtà ad impatto sociale



Realizzazione di un'indagine volta a intercettare la conoscenza e l'attuazione di pratiche di responsabilità e innovazione sociale fra le medie e grandi imprese aventi sede legale in Piemonte



Focus sulle scelte di filiera e il rapporto con i fornitori delle PMI manifatturiere che trimestralmente partecipano all'indagine congiunturale regionale coordinata da Unioncamere Piemonte.

# TASSONOMIA DELLE FORME ORGANIZZATIVE A IMPATTO SOCIALE

## L'ecosistema

### Forme Organizzative ad Impatto sociale

#### Imprenditorialità a impatto sociale

#### Terzo settore non imprenditoriale

Terzo settore produttivo

Ibridi giuridicamente definiti

Ibridi non giuridicamente definiti

PIE

TO

PIE TO

PIE TO

919 Coop. sociali  
429  
112 Imprese sociali  
64

22 SIAVS 16  
15 Soc.Benefit 7  
4 Bcorp 2

Profit a impatto sociale

3.298 Organizzazioni di volontariato 1.182  
583 Associazioni di promozione sociale 296

PIEMONTE

5.000 realtà  
+3,9% \*

PROVINCIA DI TORINO

2.000 realtà  
+6,0% \*

(\*) Il numero complessivo è stato calcolato al netto degli "ibridi non giuridicamente definiti".  
Le variazioni % sono state calcolate prendendo l'ultimo dato disponibile ed il relativo valore precedente

# FORME ORGANIZZATIVE A IMPATTO SOCIALE

## Il terzo settore produttivo

### LE COOPERATIVE SOCIALI

Area Geografica	Anni			Peso %	Saldo
	2011	2017	2019 (*)	2019	2019/11
Torino	246	399	429	2,1%	183
Piemonte	601	859	919	4,4%	318
Italia	11.264	19.129	20.881	100%	9.617

### IMPATTO ECONOMICO IN PIEMONTE

1,9 miliardi di euro  
oltre 53.500 addetti

### LE IMPRESE SOCIALI

Area Geografica	Anni			Peso %	Saldo
	2011	2017	2019 (*)	2019	2019/11
Torino	39	66	64	5,6%	25
Piemonte	64	120	112	9,7%	48
Italia	555	1.039	1.152	100%	597

(\*) dati al 30.09.2019

# FORME ORGANIZZATIVE A IMPATTO SOCIALE

## Ibridi giuridicamente definiti

### START UP INNOVATIVE E A VOCAZIONE SOCIALE

	Startup innovative	a vocazione sociale	
Italia	10.610	227	2,1%
<b>Piemonte</b>	<b>465</b>	<b>22</b>	<b>4,7%</b>
<i>Incidenza PIE/ITA</i>	<i>4,4%</i>	<i>9,7%</i>	<i>/</i>
<b>Torino</b>	<b>359</b>	<b>16</b>	<b>4,5%</b>
<i>Incidenza TO/PIE</i>	<i>77,2%</i>	<i>72,7%</i>	<i>/</i>

### I SETTORI DELLE SIAVS



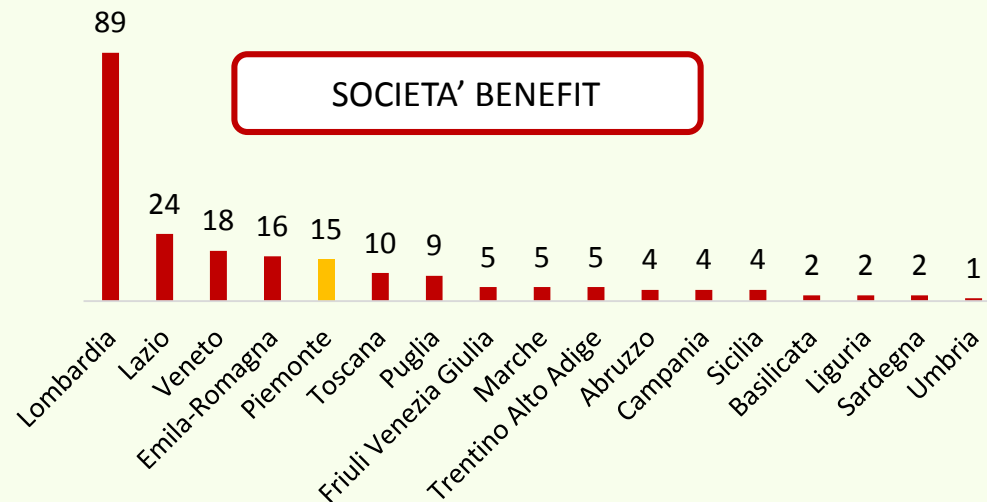
Produzione software e consulenza informatica (il 23%)



Ricerca scientifica e sviluppo (il 18%)

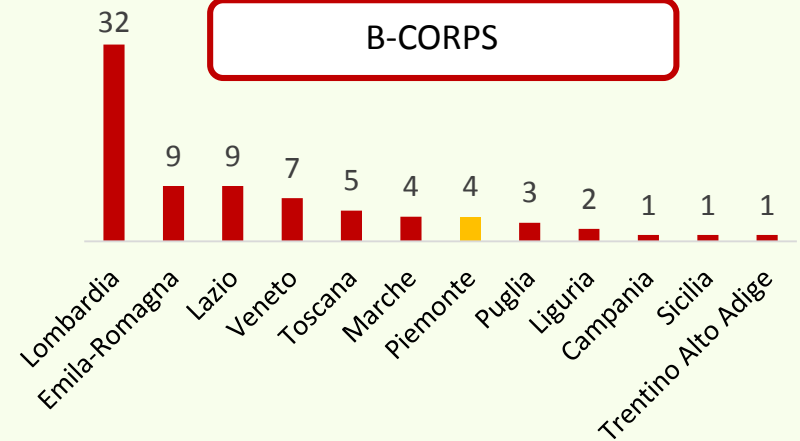
89

### SOCIETA' BENEFIT



32

### B-CORPS



# FORME ORGANIZZATIVE A IMPATTO SOCIALE

## Terzo settore non imprenditoriale



### ORGANIZZAZIONI DI VOLONTARIATO

Provincia	2011	2017	2019 (*)	Variatz.% 2019/17	Peso %
Alessandria	321	382	367	-3,9%	11%
Asti	131	168	182	8,3%	6%
Biella	187	238	249	4,6%	8%
Cuneo	479	648	655	1,1%	20%
Novara	297	344	342	-0,6%	10%
<b>Torino</b>	<b>892</b>	<b>1.130</b>	<b>1.182</b>	<b>4,6%</b>	<b>36%</b>
VCO	90	120	123	2,5%	4%
Vercelli	153	194	198	2,1%	6%
<b>Piemonte</b>	<b>2.550</b>	<b>3.224</b>	<b>3.298</b>	<b>2,3%</b>	<b>100%</b>



### ASSOCIAZIONI DI PROMOZIONE SOCIALE

Provincia	2011	2017	2019 (*)	Saldi 2019/2017	Peso %
Alessandria	55	111	107	-4	18%
Asti	8	27	29	2	5%
Biella	9	16	19	3	3%
Cuneo	17	41	26	-15	4%
Novara	26	67	68	1	12%
<b>Torino</b>	<b>99</b>	<b>244</b>	<b>296</b>	<b>52</b>	<b>51%</b>
VCO	1	14	10	-4	2%
Vercelli	14	28	28	0	5%
N.d.	8	0	0	-	0%
<b>Piemonte</b>	<b>237</b>	<b>548</b>	<b>583</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>

### I SETTORI DELLE ODV

-  Settore socio – assistenziale (il 32%)
-  Settore sanitario (il 25%)

### I SETTORI DELLE APS

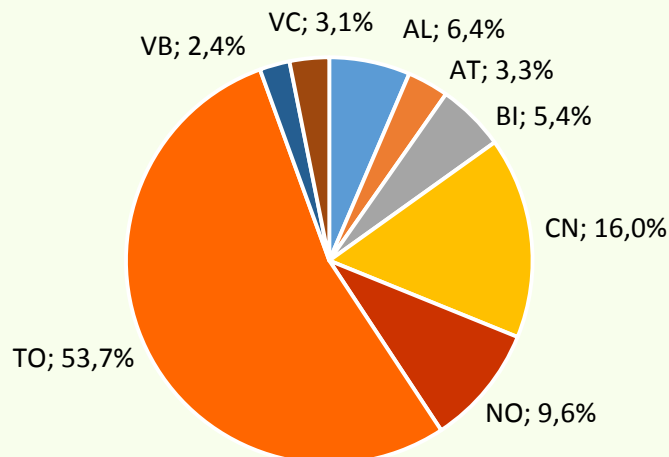
-  Settore del welfare, integrazione sociale e impegno civile (il 42%)
-  Settore della cultura, istruzione e ricerca (il 40%)

# L'INDAGINE SUL CAMPO

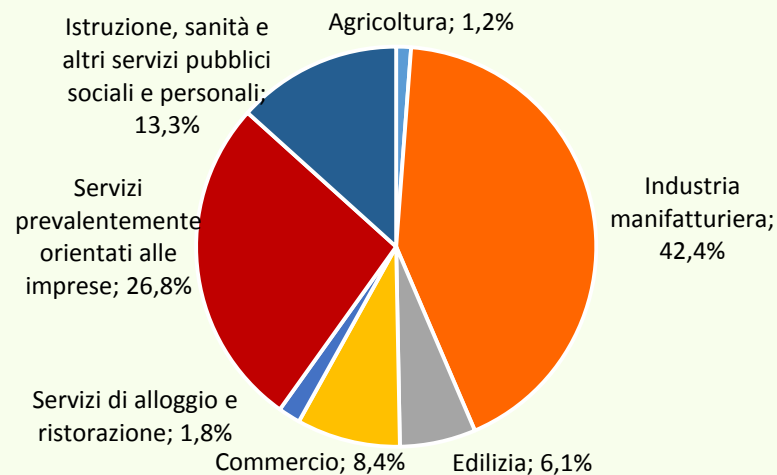
## Obiettivo, metodologia e caratteristiche delle rispondenti

- ➔ Obiettivo principale: intercettare la conoscenza e l'attuazione di pratiche di responsabilità e innovazione sociale.
- ➔ Indagine realizzata con la somministrazione di un questionario online (periodo aprile – giugno 2019) a 2.190 medie e grandi imprese aventi sede legale in Piemonte, appartenenti a tutti i settori economici.
- ➔ Hanno risposto al questionario, composto da cinque sezioni e 27 domande, 668 imprese (tasso di risposta superiore al 30%).

Imprese rispondenti per provincia di appartenenza



Imprese rispondenti per settore di attività economica

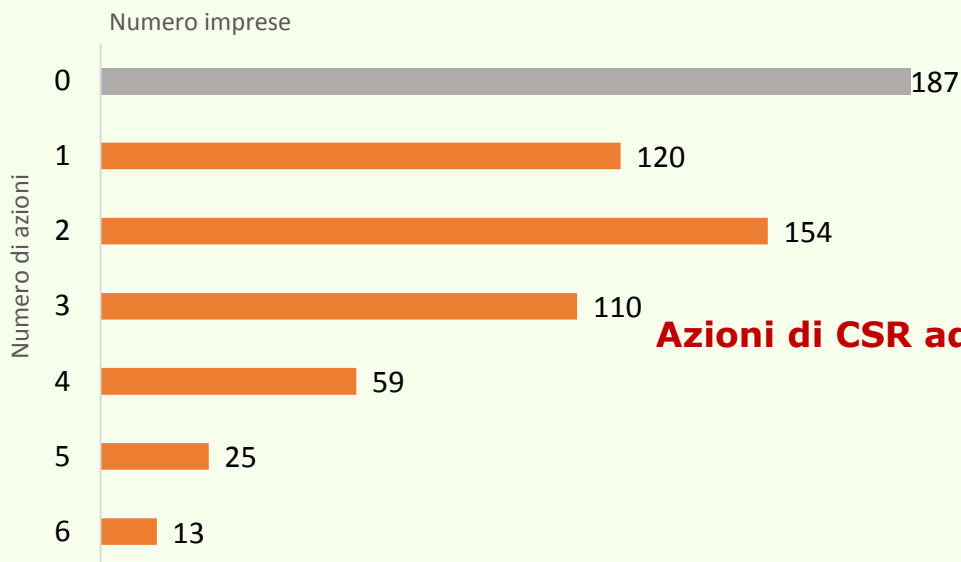




# L'INDAGINE SUL CAMPO

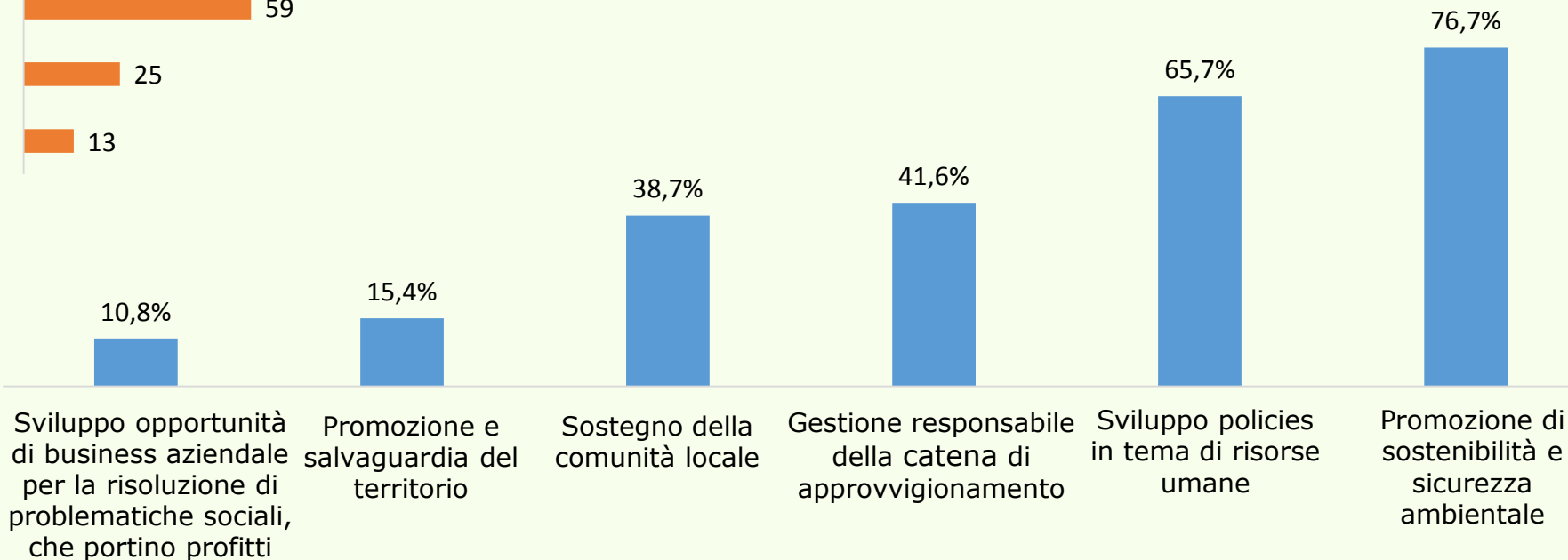
## Innovazione sociale e azioni di CSR

### Imprese e numero di azioni di CSR che ne descrivono la realtà aziendale



481 imprese (il 72% delle rispondenti) hanno sviluppato azioni e pratiche riconducibili a CSR e innovazione sociale

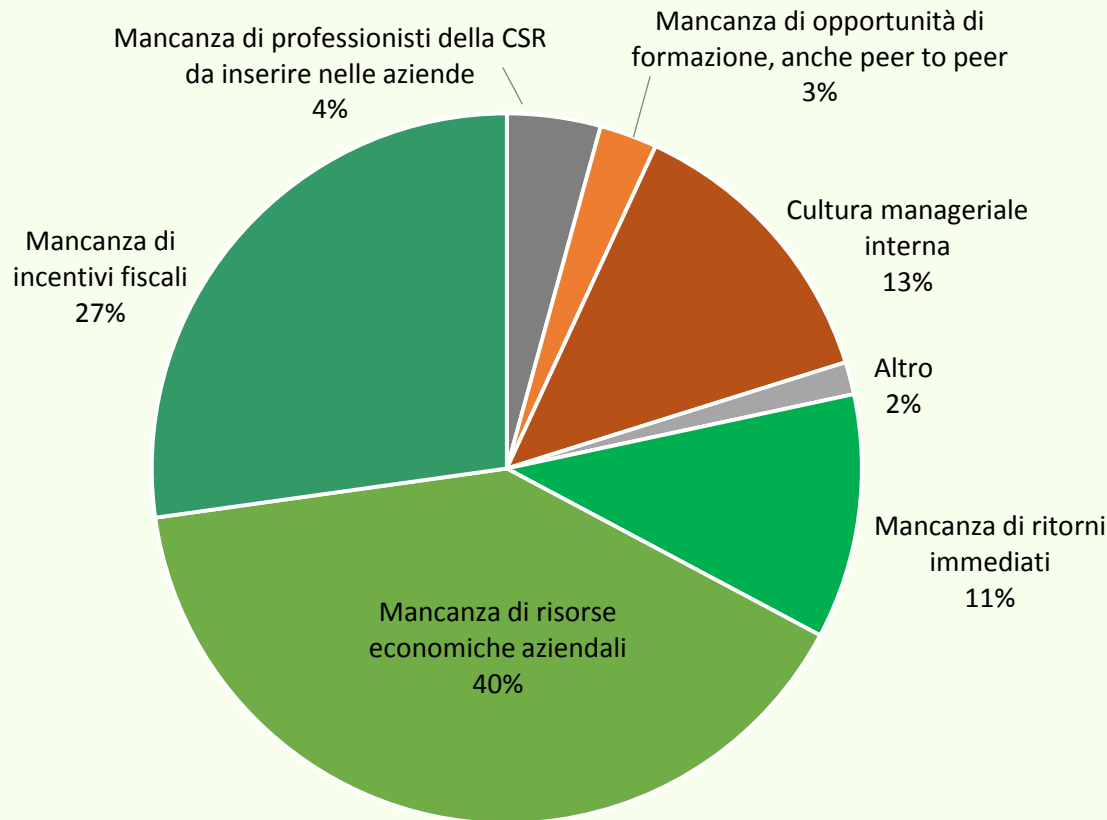
### Azioni di CSR adottate dalle imprese piemontesi



# L'INDAGINE SUL CAMPO

## Innovazione sociale e azioni di CSR

### I freni allo sviluppo di azioni di CSR aziendale



Solo il 27% delle imprese che attuano pratiche di responsabilità sociale conosce i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG's) approvati nel 2015 dalle Nazioni Unite (Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile)



Fra queste, 48 imprese (il 36%) tengono conto degli SDG's nel perseguimento della mission aziendale

\* Percentuale calcolata sulle 668 imprese rispondenti, al netto delle mancate risposte

# L'INDAGINE SUL CAMPO

## Innovazione sociale e azioni di CSR

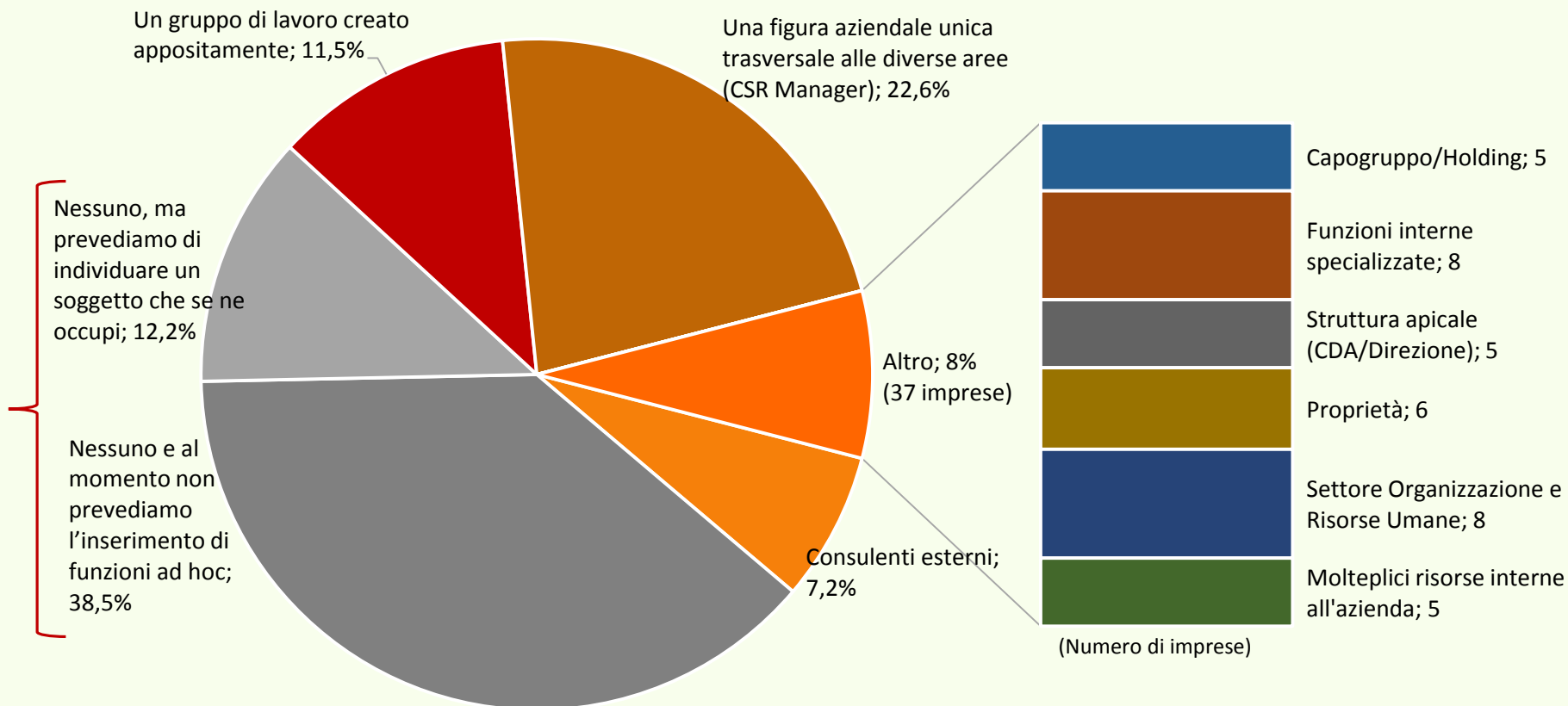
**Di quali SDG's tenete conto nel perseguimento della mission aziendale?**



# L'INDAGINE SUL CAMPO

## Innovazione sociale e azioni di CSR

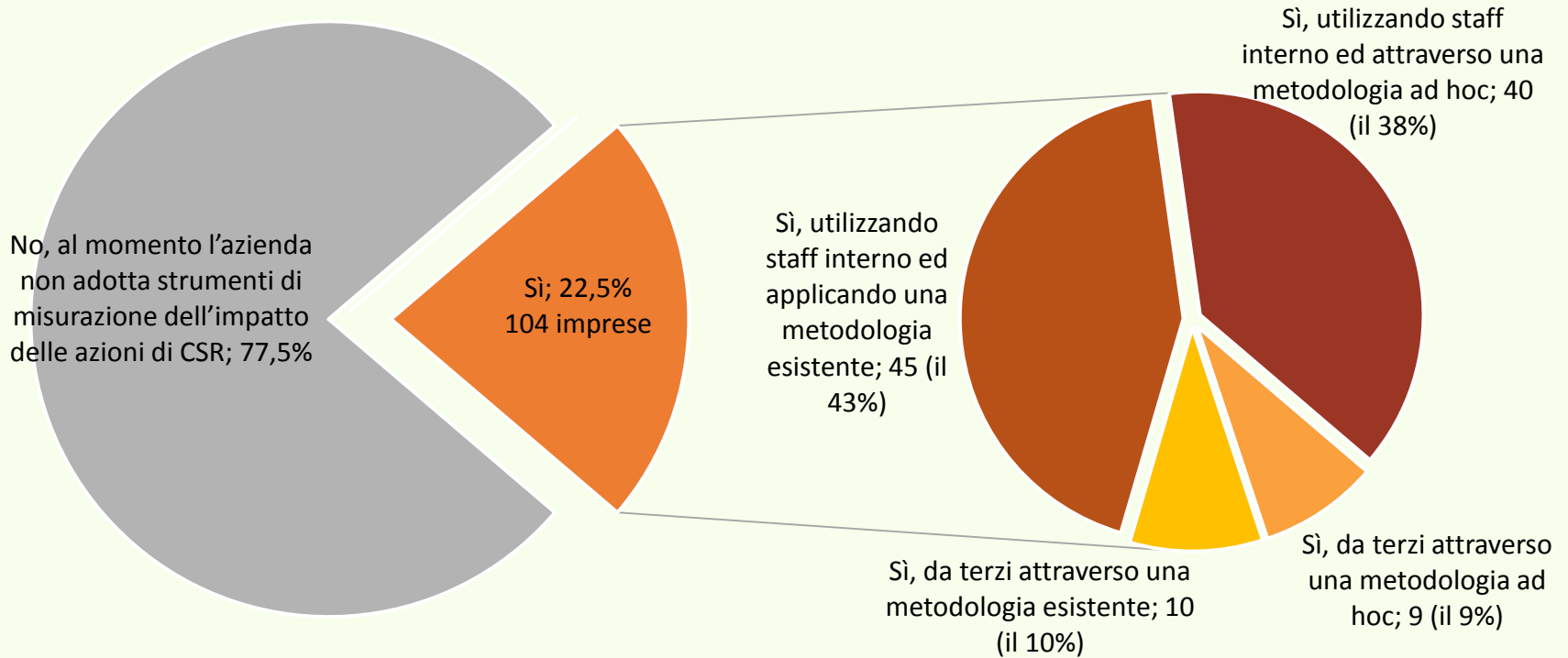
### Chi segue la CSR all'interno dell'azienda?



# L'INDAGINE SUL CAMPO

## Innovazione sociale e azioni di CSR

### L'adozione di strumenti di misurazione del valore sociale\*



\* al netto delle mancate risposte

(Numero di imprese e peso %)

# L'INDAGINE SUL CAMPO

## Innovazione sociale e azioni di CSR

**Di quali strumenti fa uso l'impresa per comunicare le azioni di innovazione sociale e di CSR attuate?**

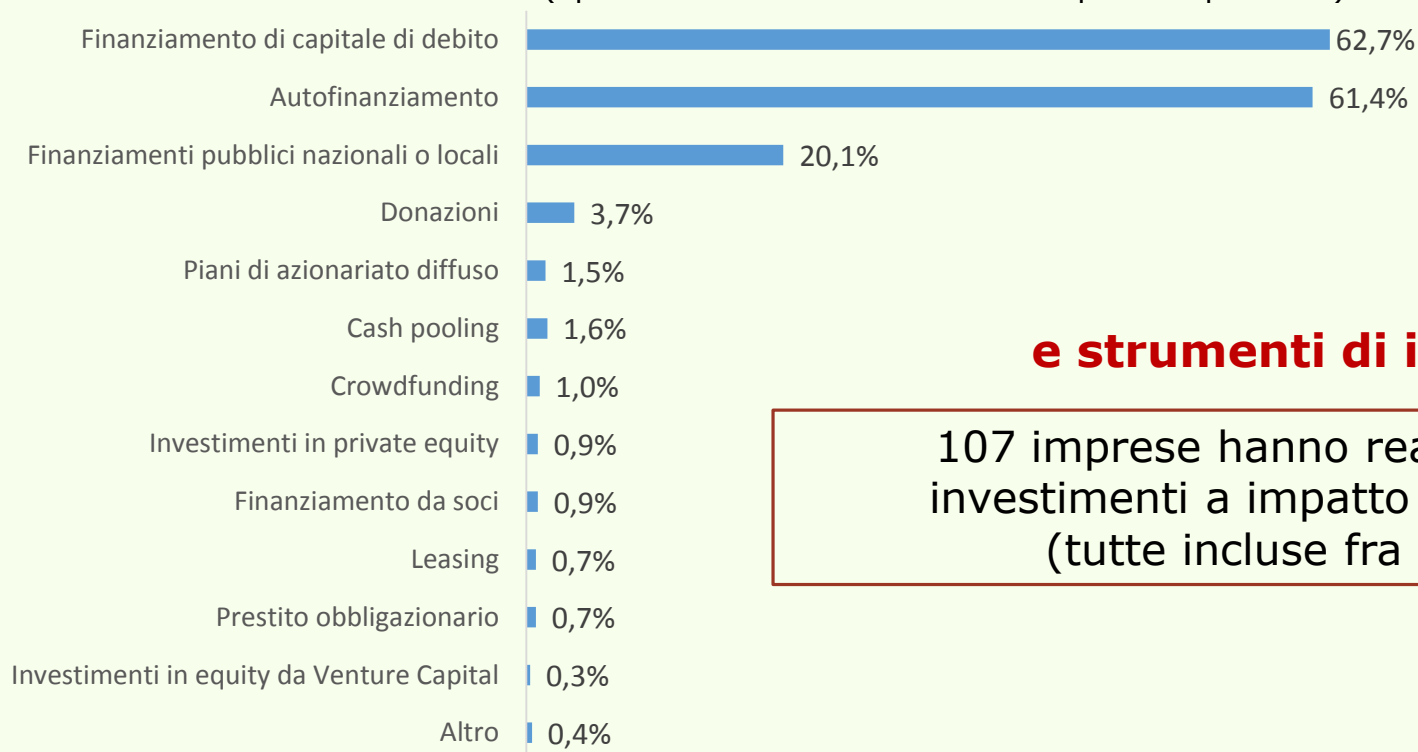


# L'INDAGINE SUL CAMPO

## Canali finanziari e strumenti di investimento

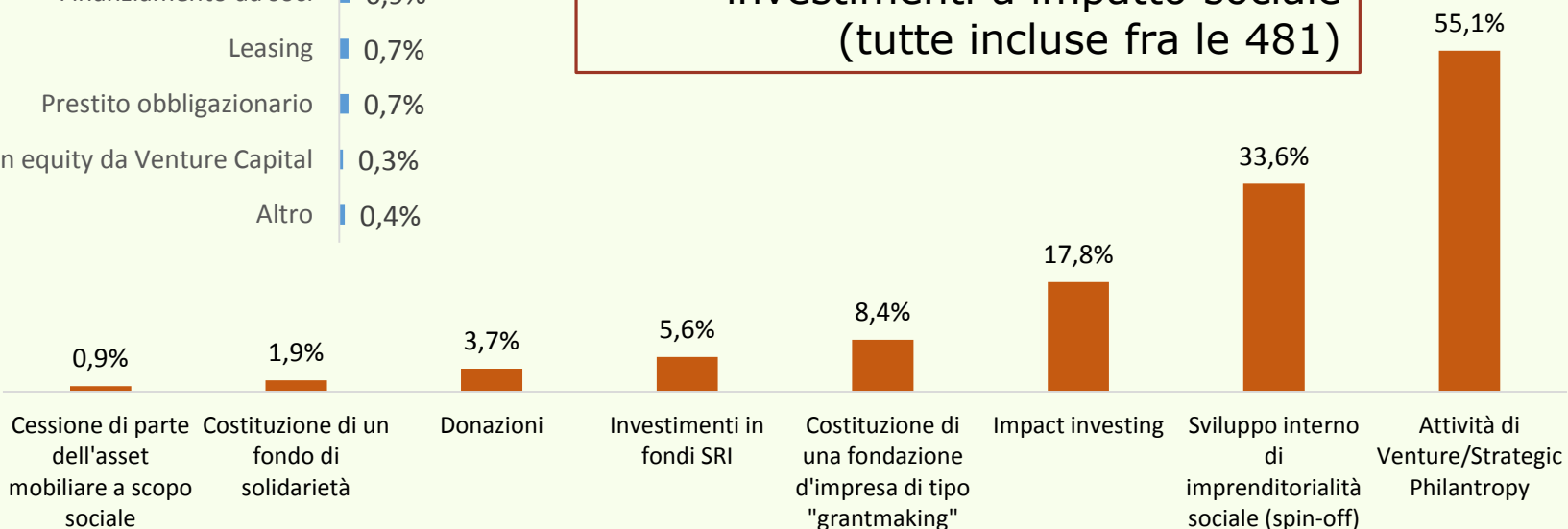
### Canali finanziari\*

(\*percentuale calcolata sulle 668 imprese rispondenti)



### e strumenti di investimento

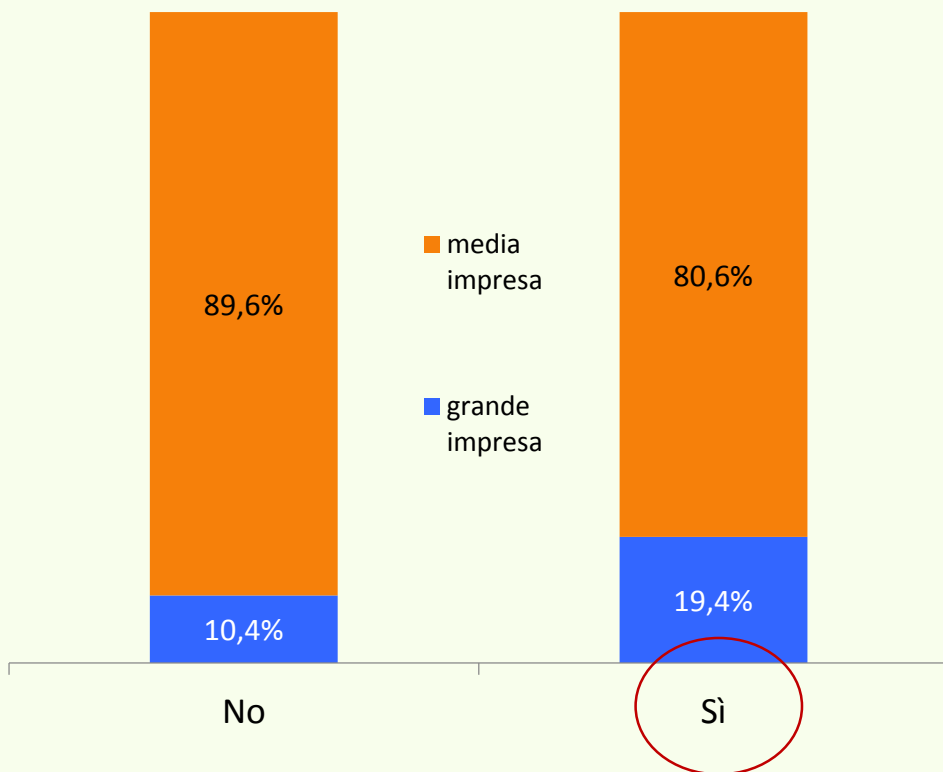
107 imprese hanno realizzato investimenti a impatto sociale (tutte incluse fra le 481)



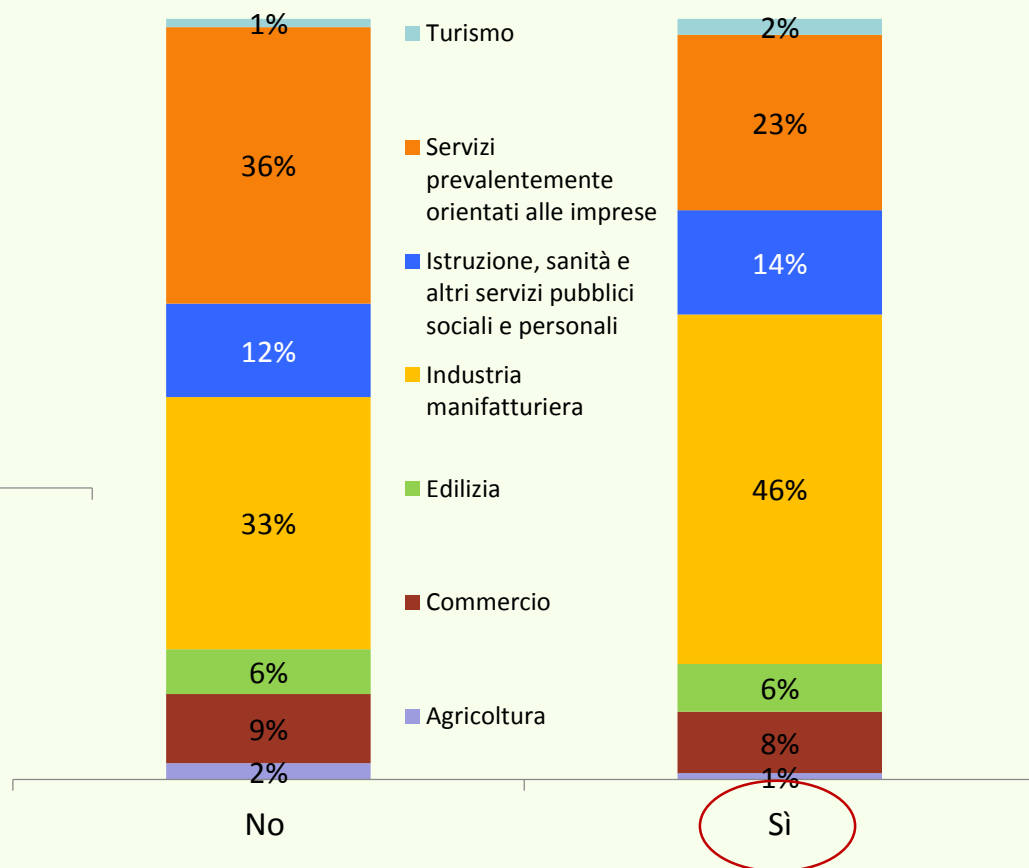
# L'INDAGINE SUL CAMPO

## Il profilo delle imprese «virtuose»

### La dimensione



### I settori di attività

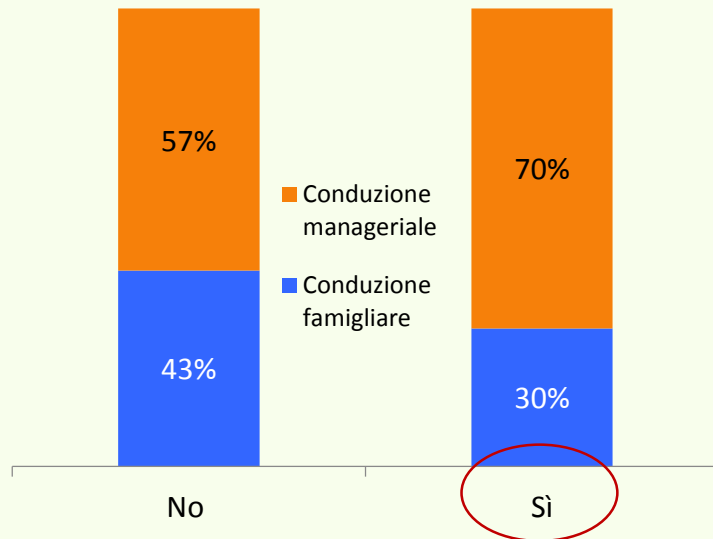




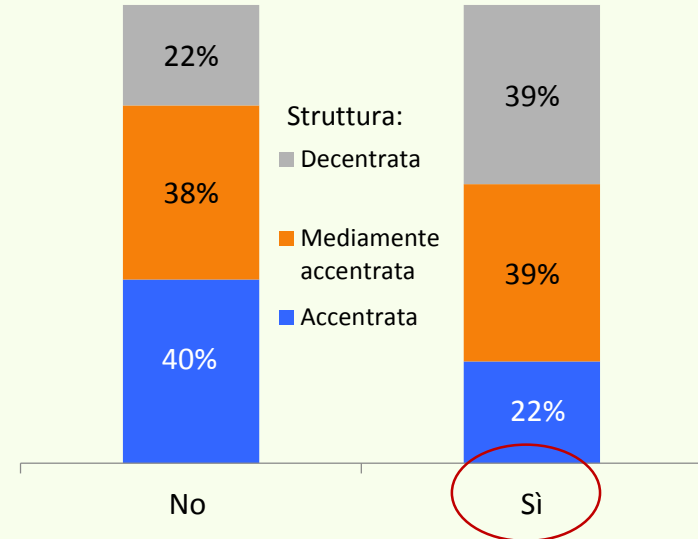
# L'INDAGINE SUL CAMPO

## Il profilo delle imprese «virtuose»

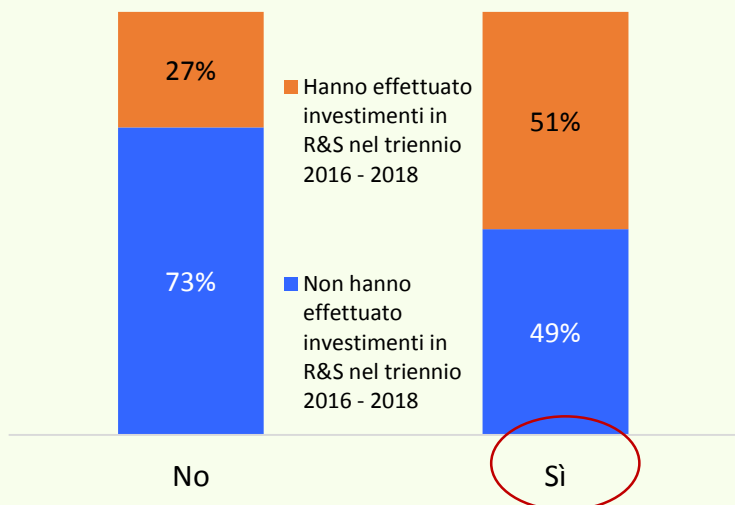
### Conduzione



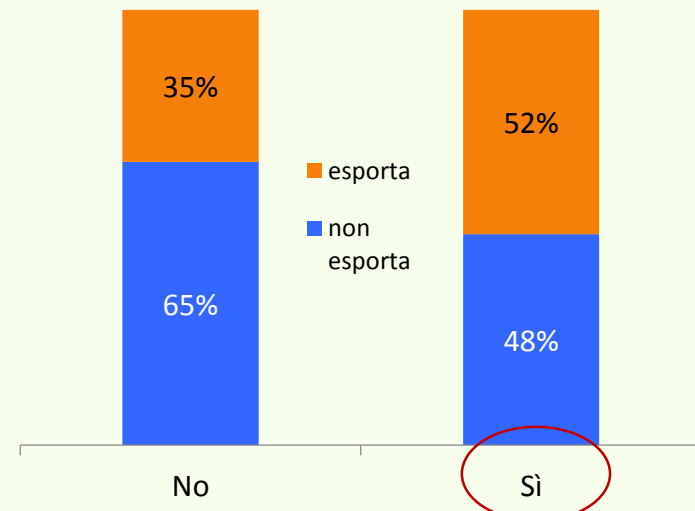
### Struttura



### Innovazione

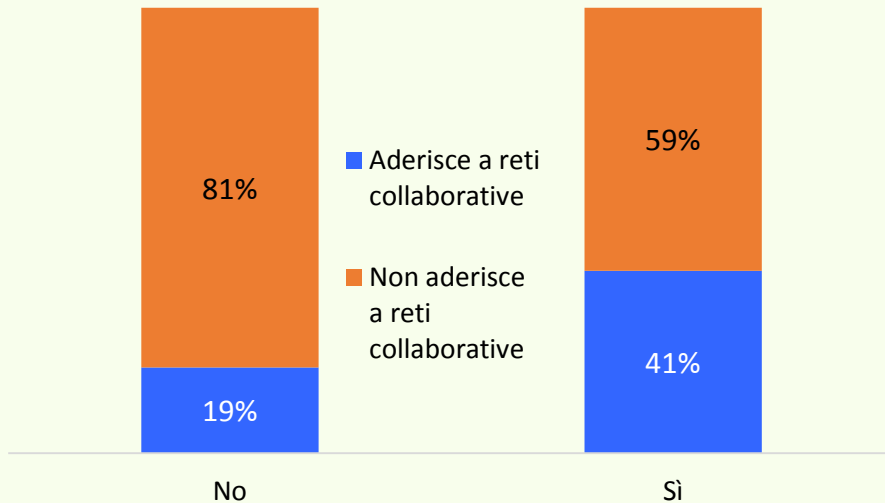


### Internazionalizzazione

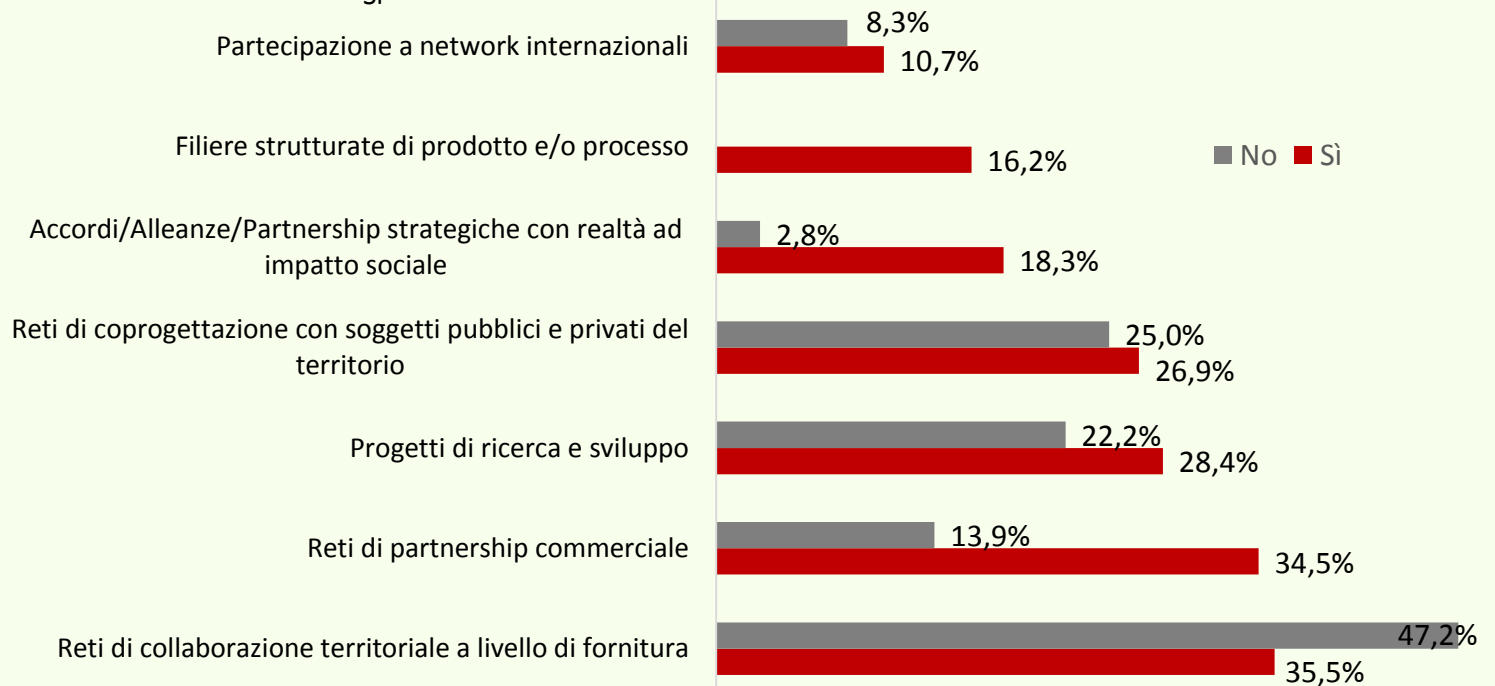


# L'INDAGINE SUL CAMPO

## Il profilo delle imprese «virtuose»

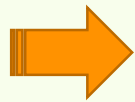


## L'adesione a reti collaborative

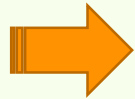


### I rapporti di fornitura

Focus sui rapporti di fornitura che ha coinvolto le piccole e medie imprese della manifattura piemontese che trimestralmente partecipano all'indagine congiunturale regionale coordinata da Unioncamere Piemonte\*.



**LOCALIZZAZIONE:** il 62% delle imprese rispondenti ha fornitori localizzati all'interno della regione di appartenenza

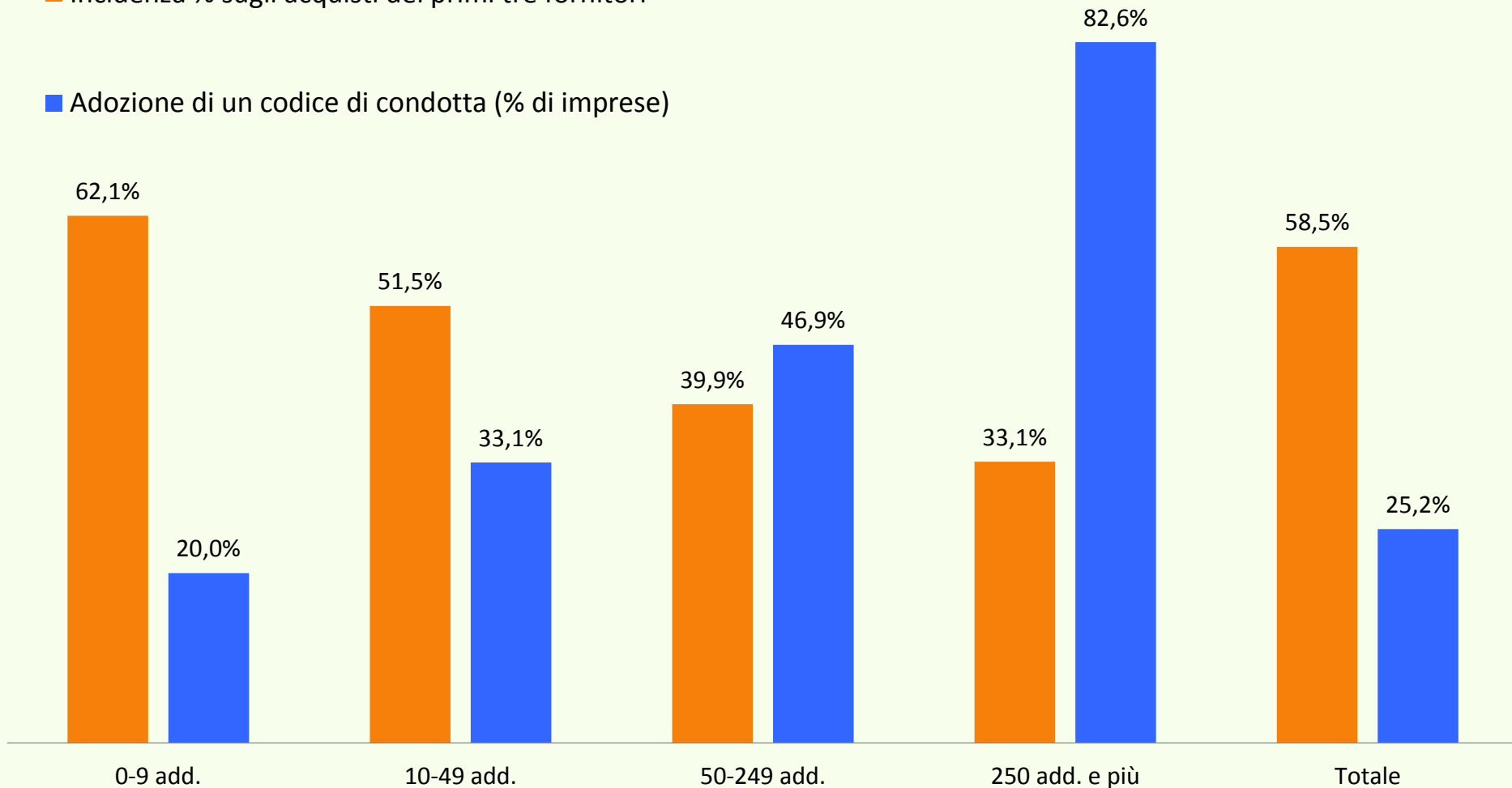


**NUMERO di FORNITORI:** in media, per le imprese qui indagate, i primi tre fornitori incidono sul 58,5% degli acquisti effettuati.

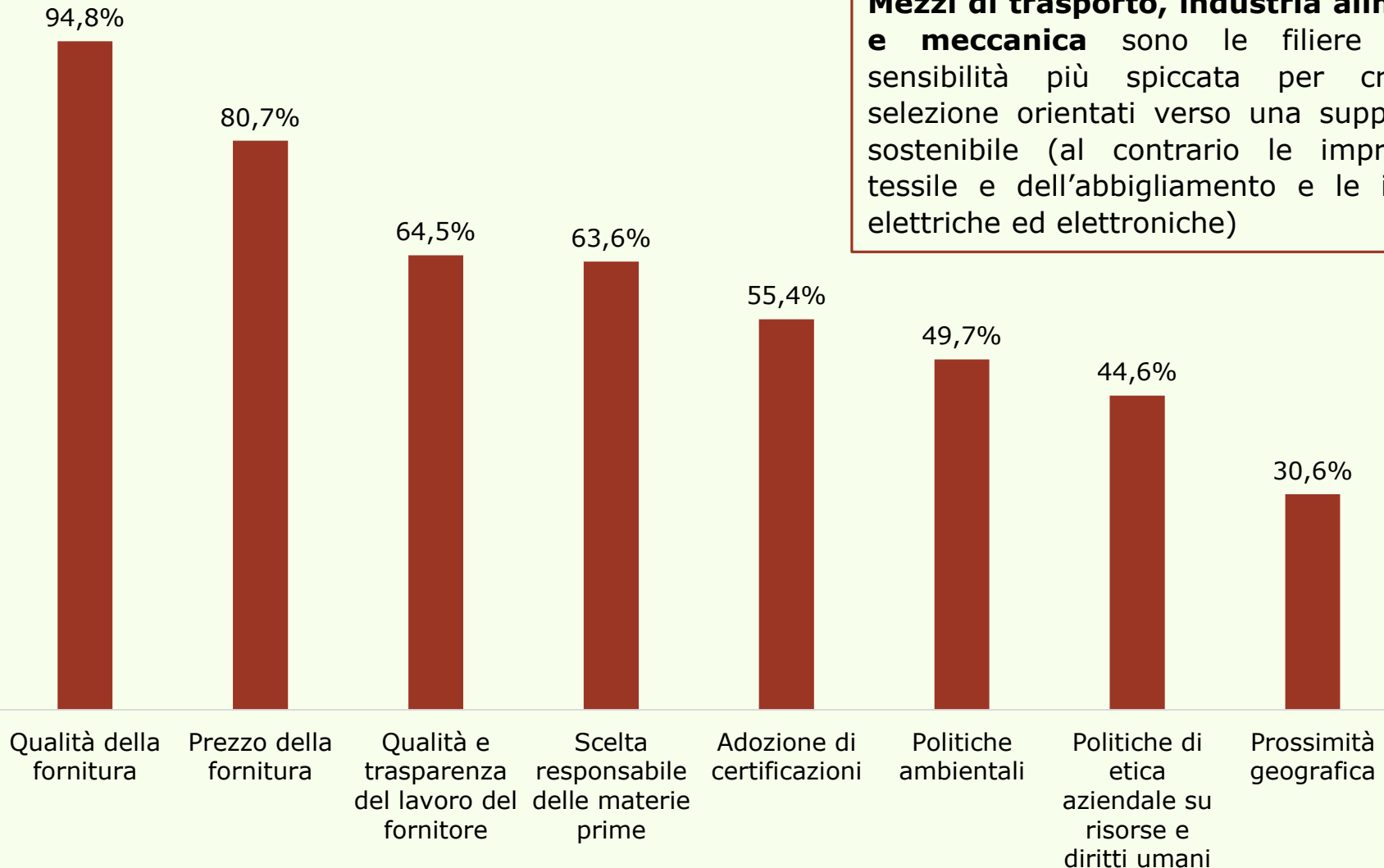
## Alcune caratteristiche dei rapporti di fornitura

■ Incidenza % sugli acquisti dei primi tre fornitori

■ Adozione di un codice di condotta (% di imprese)



### I criteri di selezione dei fornitori



**Mezzi di trasporto, industria alimentare e meccanica** sono le filiere con la sensibilità più spiccata per criteri di selezione orientati verso una supply chain sostenibile (al contrario le imprese del tessile e dell'abbigliamento e le industrie elettriche ed elettroniche)