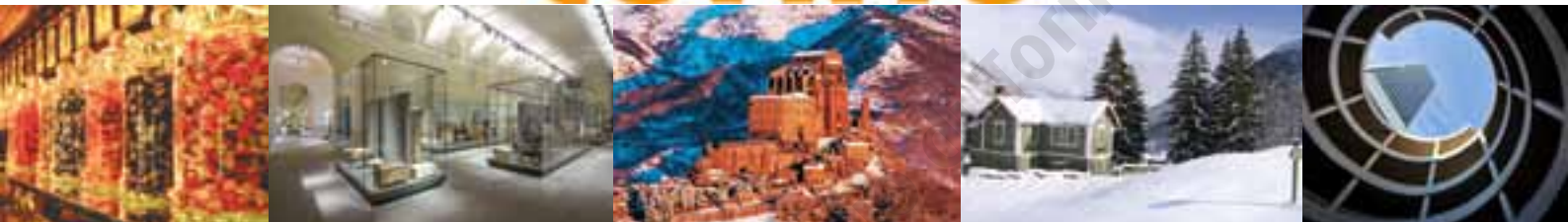


# conoscere torino



Profilo socio-economico della provincia

# 16-17



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO

## **Camera di commercio industria artigianato e agricoltura Torino**

Materiali sotto licenza Creative Commons.

Attribuzione- Non commerciale- Condividi allo stesso modo CC BY- NC- SA 3.0

### *Immagini fotografiche:*

Foto di Andrea Cappello (Grattacielo INTESA-SANPAOLO), Archivio fotografico di Turismo Torino e Provincia (Sacra San Michele, Baratti & Milano- foto di Giuseppe Bressi; Paesaggio invernale a Balme - Foto Diego Vallò; Mercato Porta Palazzo), foto Archivio Città di Torino (Museo Egizio).

*Coordinamento editoriale:* Settore Studi, statistica e prezzi, Camera di commercio di Torino

*Coordinamento grafico:* Settore Comunicazione esterna e URP, Camera di commercio di Torino

*Ideazione grafica:* Bussolino- Sitcap sas

*Impaginazione:* Grafiche Futura s.r.l.

*Finito di impaginare:* febbraio 2017

# 16-17

Torino e la sua provincia.....	2
1 Territorio, popolazione e ambiente.....	4
2 Economia e imprese.....	8
3 Lavoro e formazione.....	12
4 Turismo e qualità della vita.....	16

## Torino e la sua provincia



## LA PAGELLA DI TORINO \*

La provincia di Torino ha mantenuto i suoi primati sia a livello nazionale, sia a livello europeo, dopo il superamento della crisi economica degli ultimi anni. Si conferma al quarto posto come numero di imprese operanti nel territorio e al secondo posto come consistenza dell'export, grazie alle vocazioni industriali storiche e alle nuove eccellenze produttive acquisite negli ultimi anni, che le hanno permesso di mantenere un rilevante peso economico. Il Pil torinese risulta ancora una volta al terzo posto nella graduatoria dei territori italiani e in quella mondiale si collocherebbe fra la 64esima (Repubblica Slovacca) e la 65esima posizione (Oman). A dieci anni di distanza dai Giochi invernali, la provincia di Torino ha consolidato la sua vocazione turistica, riconosciuta anche a livello internazionale, grazie all'ampia offerta di musei, mostre ed eventi culturali, che hanno condotto a un nuovo record di arrivi di visitatori stranieri in città e dintorni. Non si arresta il contributo alla crescita del tessuto socio - economico offerto della componente straniera, che risulta essere sempre più presente e integrata nel tessuto imprenditoriale dell'area subalpina.

	Torino	Piemonte	Italia	Torino in graduatoria italiana
<b>Imprese Registrate</b>	223.307	438.966	6.073.763	4°
<i>di cui femminile</i>	48.998	97.948	1.321.862	4°
<b>Export</b> milioni di euro	5.355	11.298	107.684	2°
<b>Import</b> milioni di euro	4.279	7.883	93.481	3°
<b>Tasso di disoccupazione</b>	11,9%	10,2%	11,9%	65°
<i>di cui femminile</i>	12,2%	10,5%	12,7%	58°
<i>maschile</i>	11,7%	10%	11,3%	69°
<b>Popolazione residente</b>	2.282.197	4.404.246	60.665.551	4°
<b>Impieghi</b> milioni di euro	60.535	112.380	1.824.272	3°
<b>Depositi</b> milioni di euro	62.711	109.109	1.385.612	3°
<b>Prodotto interno lordo</b> (milioni di euro)**	68.173	125.643	1.620.381	3°

\* Popolazione 1° gennaio 2016

\*\* Stime anno 2014

## Territorio, popolazione e ambiente



Con 316 comuni e un territorio di oltre 6.800 Km<sup>2</sup>, ben distribuito tra zona pianeggiante e collinare e zona di montagna, la provincia di Torino è la quarta in Italia, non solo per presenza della popolazione (preceduta da Roma, Milano e Napoli) ma anche per estensione della superficie, collocandosi dopo Bolzano, Foggia e Cuneo. Conserva tuttavia il primato in Italia per numerosità di comuni ad essa appartenenti.

In termini di popolazione, intorno ai 2,3 milioni di abitanti al primo gennaio 2016, il territorio subalpino ha una densità abitativa di 336 abitanti per Km<sup>2</sup>: quasi il 52% della popolazione residente è costituito da donne, mentre circa il 39% dei residenti ha un'età inferiore ai 40 anni. La componente straniera rappresenta il 9,7% della popolazione complessiva.

La provincia di Torino possiede una buona dotazione di infrastrutture, funzionale sia alle esigenze economiche, sia a quelle sociali del territorio. Fra le principali infrastrutture, l'Aeroporto di Caselle ha visto negli ultimi due anni aumentare il numero di passeggeri, raggiungendo così quota 3,7 milioni (+6,8% rispetto al 2014). Aumenta anche il numero di voli medi settimanali internazionali (+7,4% rispetto al 2014), mentre i voli medi settimanali nazionali calano (-5,2%) come sta accadendo dal 2013.

Accanto alla buona dotazione infrastrutturale, la città di Torino ha ampliato nel corso degli ultimi anni la dotazione di verde urbano: secondo i dati resi disponibili dal comune di Torino, la città nel 2015 disponeva di ampi spazi verdi, in prevalenza parchi urbani e verde storico (il 43,8% del totale) e grandi giardini (il 12,3%), prezioso contributo alla vivibilità e alla percezione della qualità della vita che ne hanno i suoi cittadini e i visitatori.

Le autovetture circolanti nella provincia di Torino ammontavano a poco meno di un milione e mezzo a fine dell'anno 2014: i veicoli con omologazione Euro 4 rappresentavano la percentuale più alta (quasi il 35% del totale), seguite dalle classi Euro 5 (il 21,4%) e Euro 3 (il 18,2%).

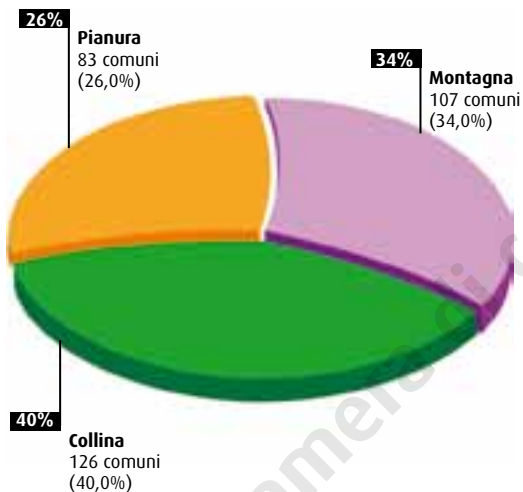
Nel 2015 la produzione di rifiuti pro capite nell'area subalpina si è mantenuta stabile rispetto all'anno precedente. Un andamento analogo viene pure registrato a livello nazionale, mentre il Piemonte evidenzia un leggero aumento (+0,5%). Per quanto riguarda la quantità, raggiunge un valore di circa 458 kg pro capite, quasi il 6% in meno rispetto alla media italiana.



**Grafico 1**

Distribuzione dei comuni della provincia di Torino per fascia altimetrica

Provincia di Torino: 316 comuni per 6.829 Km<sup>2</sup> di territorio di cui  
 montagna: 3.114,1 Km<sup>2</sup>  
 collina: 1.739,4 Km<sup>2</sup>  
 pianura: 1.975,3 Km<sup>2</sup>

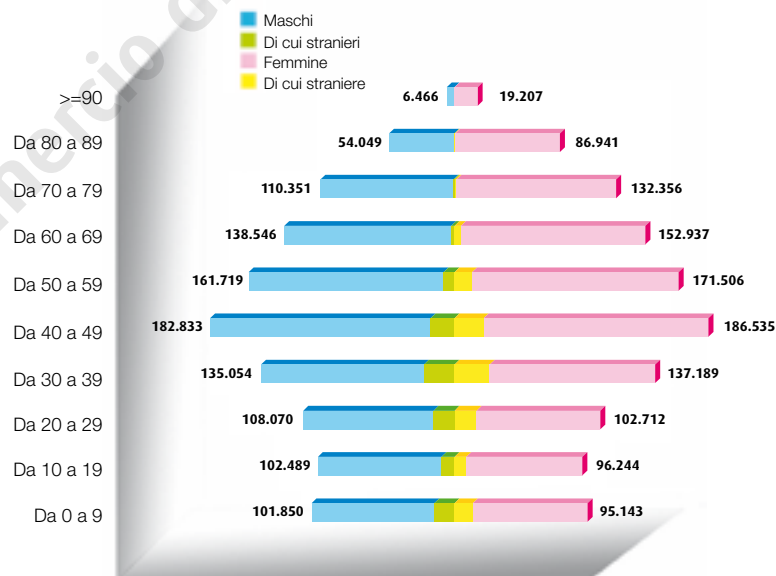


Fonte: Istat, Atlante di Geografia Statistica e Amministrativa -Peso % e valori assoluti

**Grafico 2**

Popolazione residente nella provincia di Torino per sesso, età e nazionalità

**Totale popolazione residente:**  
 2.282.197 di cui il 9,7% straniera



Fonte: Istat, Banca DEMO - Popolazione 1 gennaio 2016

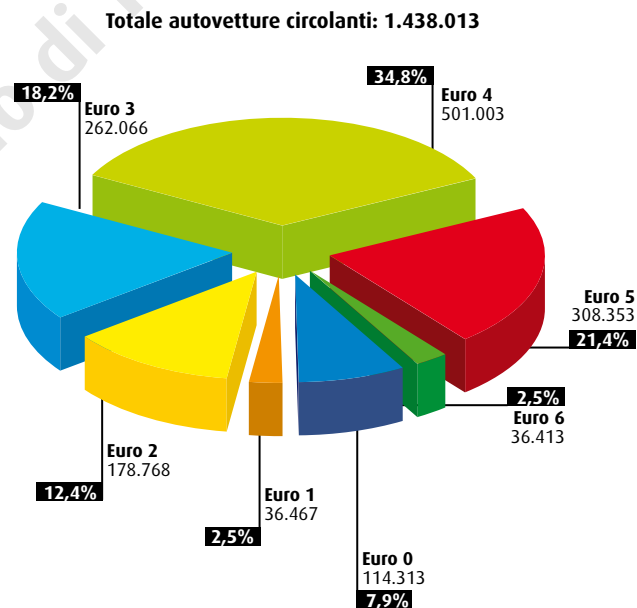


**Tabella 1** Movimento Aeroporto di Torino Caselle

	Passeggeri	Merci (t)	Voli medi settiman. nazionali	Voli medi settiman. nazionali
2015	3.666.424	6.045	146	175
2014	3.431.986	7.036	154	163
2013	3.160.287	9.694	160	149
2012	3.521.847	10.542	236	208
2011	3.710.485	8.137	253	207
2010	3.560.169	8.351	257	220
2009	3.227.258	6.552	300	233

Fonte: Sagat

**Grafico 3** Autovetture circolanti per tipologia di omologazione nella provincia di Torino



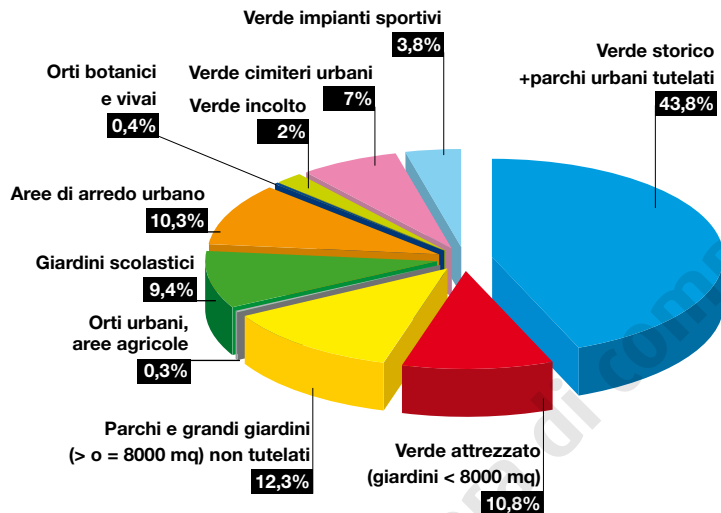
Fonte: ACI - Anno 2014 e peso % sul totale





**Grafico 4**

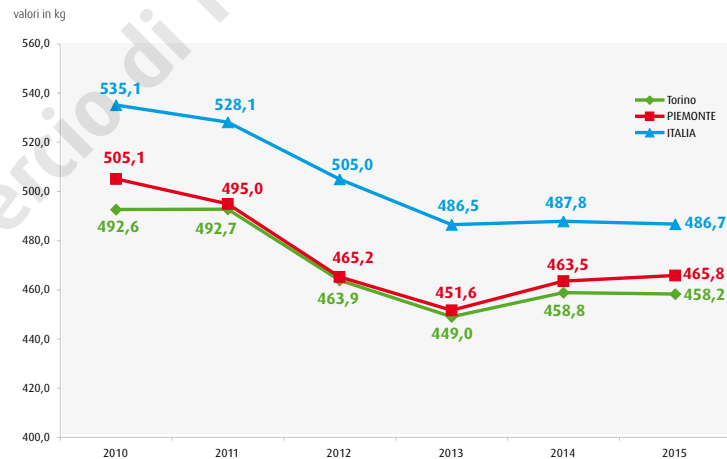
Aree verdi del comune di Torino.  
Ripartizione per tipologia



Fonte: Città di Torino. Anno 2015

**Grafico 5**

Produzione procapite di rifiuti urbani



Fonte: Ispra. Anni 2010 - 2015



## Economia e imprese



Anche nel corso del 2016, le imprese della provincia di Torino hanno manifestato una diminuzione della consistenza rispetto all'anno precedente (-0,8%). Se da un lato i settori manifatturiero, delle costruzioni e del commercio hanno continuato ad evidenziare una contrazione dello stock, dall'altro i servizi, che rappresentano il 39% delle 223.307 imprese torinesi, hanno realizzato una variazione positiva della consistenza, in particolare il comparto dei servizi pubblici, sociali e personali (+1,8%) e il turismo (+0,3%).

In questo contesto, le imprese straniere si sono confermate le più dinamiche con una crescita della consistenza del 2,5% sul 2015 e le principali nazionalità degli imprenditori stranieri presenti nell'area torinese nel 2015 risultano la rumena (il 24%), la marocchina (il 16%) e la cinese (il 7,5%).

Segnali incoraggianti verso una futura ripresa economica arrivano dal fronte dell'interscambio con l'estero, che ha manifestato, per il terzo anno consecutivo, una dinamica positiva. Si registra un aumento sia delle esportazioni, che sono ammontate 22.750 milioni di euro a fine 2015 (+10,5% rispetto al 2014), sia delle importazioni

(15.685 milioni di euro, +5,8%); in particolare, si registra un aumento nelle vendite all'estero di mezzi di trasporto (+20%), prodotti tessili (+33%) e macchinari ed apparecchi n.c.a. (+3,1%).

Tra i primi 10 paesi di destinazione dell'export torinese, nel 2015 gli USA salgono, per la prima volta, in cima alla classifica e diventano il principale paese importatore dall'area torinese (il 17,2% delle esportazioni totali; +80,3% rispetto al 2014). Nonostante una variazione positiva (+2,9%), la Germania slitta in seconda posizione, seguito sempre a breve distanza dalla Francia (il 10,5%).

Considerando nel suo complesso il grado di sviluppo del territorio torinese, nel 2014 ha subito una modesta flessione (-0,6% sul 2013) il valore aggiunto prodotto dall'area torinese, che è ammontato a poco più di 61 miliardi di euro e rappresenta il 54% del Piemonte e il 4% di quello italiano.

Nel periodo 2011 – 2014 le domande torinesi di brevetti europei sono ammontate a 1.094, con una flessione del 26% rispetto al periodo precedente (2007 – 2010), a seguito della significativa recessione economica che ha investito il territorio subalpino.



**Tabella 2**

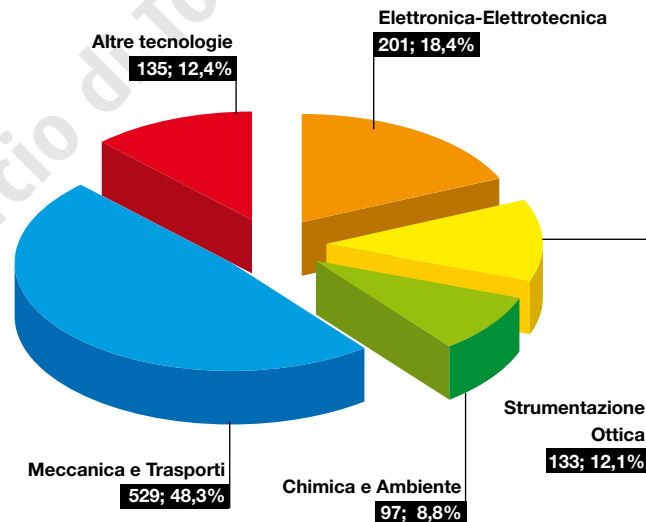
Movimento anagrafico delle imprese in provincia di Torino per settore di attività

	Anno 2016			
	Registrate	Iscrizioni	Cessazioni	Variaz. % di Stock
Agricoltura e pesca	12.450	506	643	-0,5%
Industria	21.792	731	1.246	-1,4%
Servizi prevalentemente orientati alle imprese	56.026	2.364	3.454	-0,2%
Costruzioni	34.542	1.867	2.423	-1,0%
Commercio	56.209	2.648	4.877	-1,9%
Attività dei servizi alloggio e ristorazione	15.380	712	1.293	0,3%
Istruzione, sanità ed altri servizi pubblici, sociali e personali	15.143	838	991	1,8%
<b>Totale*</b>	<b>223.307</b>	<b>13.889</b>	<b>15.687</b>	<b>-0,8%</b>

\* Nel totale sono comprese anche le imprese non classificate  
 Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio di Torino su dati InfoCamere - Anno 2016 (ATECO 2007)

**Grafico 6**

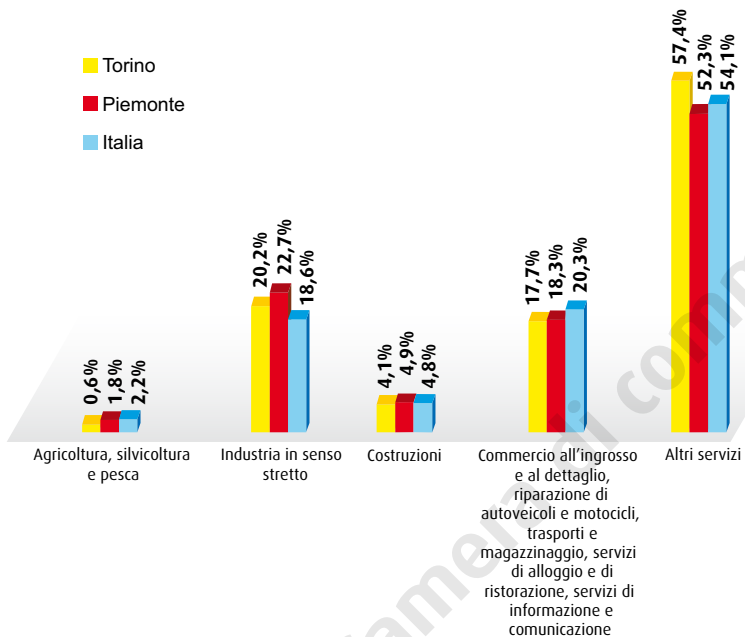
Domande torinesi di brevetti europei e settore tecnologico.



\* Fonte: Unioncamere - Dintec. Anni 2011 - 2014 e peso % sul totale

**Grafico 7** Composizione percentuale del Valore Aggiunto

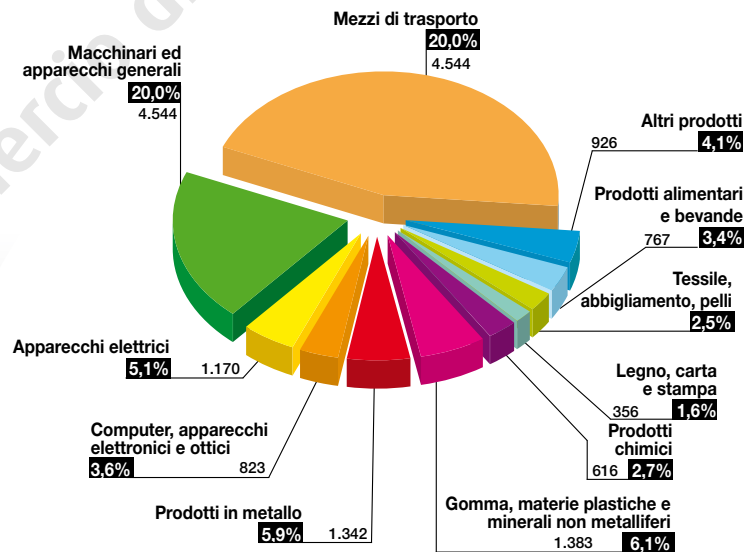
V.A. 2014 della provincia di Torino: 61.123 milioni di euro



Fonte: ISTAT - Anno 2014

**Grafico 8** L'export della provincia di Torino per settori

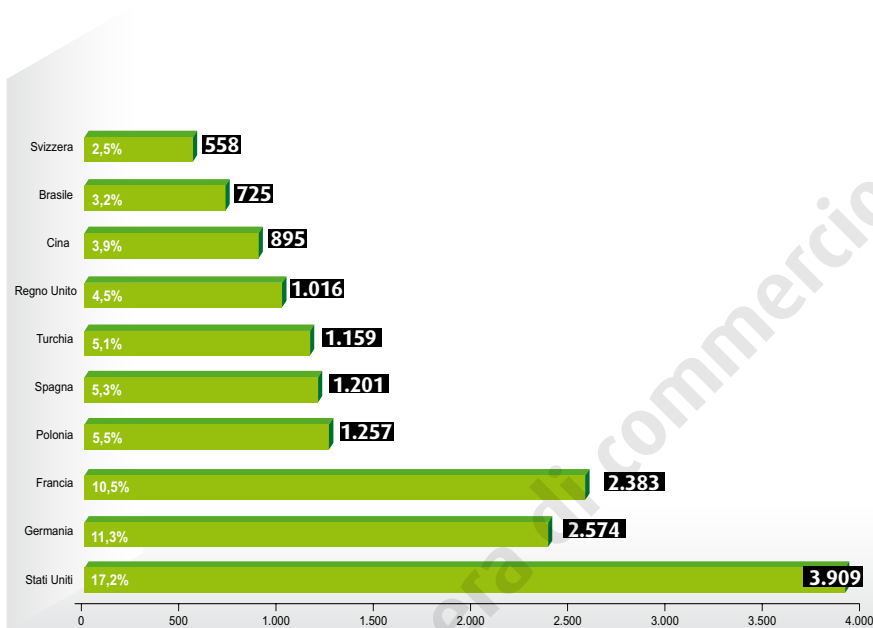
Totale import = 15.685 mln. di euro  
 Totale export = 22.750 mln. di euro  
 Bilancia commerciale = +7.065 mln. di euro



Fonte: ISTAT - Dati 2015 in milioni di euro e peso % sul totale

**Grafico 9**

I primi 10 Paesi di destinazione dell'export torinese

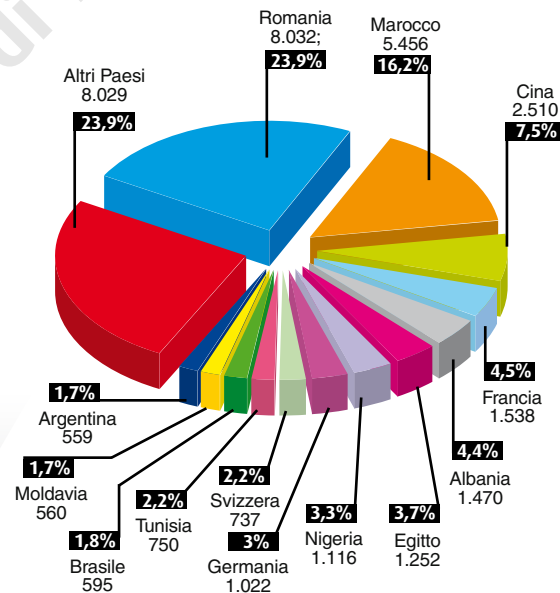


Fonte: ISTAT - Dati 2014 in milioni di euro e peso % sul totale

**Grafico 10**

Posizioni imprenditoriali straniere per principali nazionalità

Totale posizioni imprenditoriali straniere nell'area torinese nel 2015: 33.858



Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio di Torino su dati InfoCamere - Anno 2016 e composizione % sul totale

## Lavoro e formazione nella provincia di Torino 2015



Nel 2015 la forza lavoro torinese, poco al di sopra del milione di individui pari a più della metà della forza lavoro piemontese e al 4% di quella italiana, ha fatto segnare un leggero aumento rispetto all'anno precedente, a seguito della riforma del mercato del lavoro.

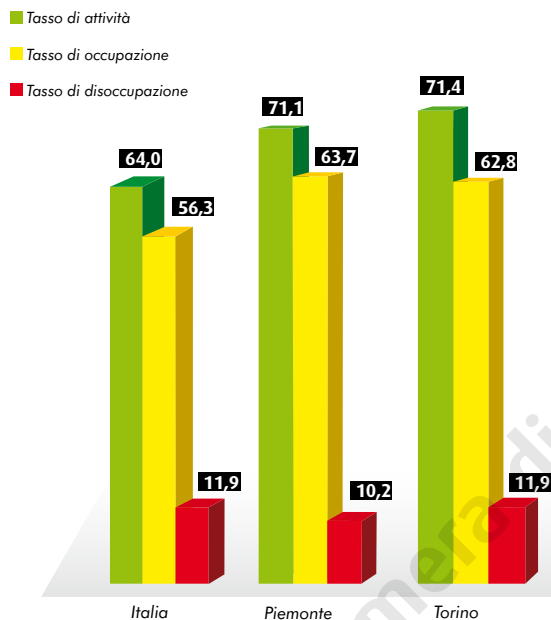
Con 915mila occupati, il tasso di occupazione del territorio è del 62,8%, leggermente inferiore al dato regionale (63,7%), ma superiore a quello italiano (56,3%). Il tasso di disoccupazione, è sceso dal 12,9% del 2011 all'11,9%, in linea con quello italiano ma superiore a quello regionale (10,2%). Quasi il 70% degli occupati lavora nel settore dei servizi, il 30% nell'industria e circa l'1% nell'agricoltura.

Gli avviamenti totali nel 2015 sono stati 383.857, di cui il 25% sono contratti a tempo indeterminato, in aumento del 51,3% rispetto al 2014. Tra i contratti a tempo determinato (75% del totale), le forme contrattuali più utilizzate sono state i contratti a tempo determinato subordinato (il 29% del totale e -0,9% nei confronti dell'anno precedente) e quelli di somministrazione (il 27% e +10,9%).

È calato nel 2015 il numero dei corsi di formazione professionale nell'area torinese, organizzati dall'Assessorato regionale alla formazione professionale. Sono 3.924 i corsi attivati, che hanno coinvolto oltre 54mila allievi.

Anche la presenza di studenti stranieri nelle scuole e negli istituti della provincia è diminuito (-2% rispetto all'anno scolastico precedente), raggiungendo nell'a.a. 2014/2015 il totale di 36.871 stranieri (il 12% degli studenti complessivi dell'area torinese). Per quanto riguarda le provenienze, il 57,1% arriva da altri paesi europei, il 26,6% è di origine africana, l'8,8% viene dal continente americano e il 7,4% dall'Asia. A Torino, nel corso del 2015 si sono laureati 17.848 studenti, il 48% di sesso maschile e il 52% femminile. Prevalgono seppure di poco le laureate. Ingegneria risulta ancora una volta il corso di studio che ha fatto registrare il maggior numero di neolaureati, 4.621. Seguono più distanziati, il gruppo economico-statistico (2.369), architettura (1.618) e quello medico (1.460).



**Grafico 11**Indicatori dell'occupazione.  
Confronto territoriale

Fonte: Istat, Forze di lavoro - Medie 2015, valori %

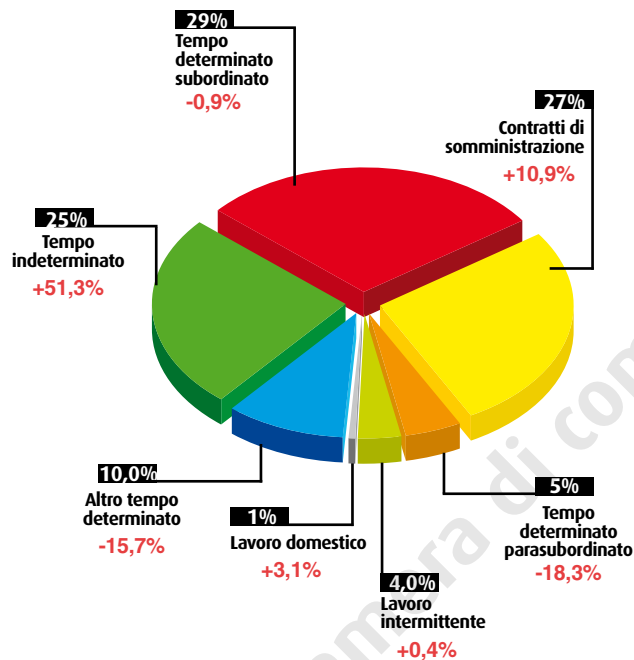
**Tabella 3**Indicatori dell'occupazione  
nella Città Metropolitana torinese

	Occupati in migliaia	Tasso % occupazione 15-64 anni)	Occupati in migliaia	
			Agricoltura	10
Maschi	504	69,7	Industria	279
Femmine	410	56,0	Servizi	625
<b>Totale</b>	<b>915</b>	<b>62,8</b>	<b>Totale</b>	<b>915</b>
	Persone in cerca di occupazione in migliaia	Tasso % disoccupaz.	Forze di lavoro in migliaia	Tasso % di attività 15-64 anni
Maschi	67	11,7	571	79,2
Femmine	57	12,2	467	63,8
<b>Totale</b>	<b>124</b>	<b>11,9</b>	<b>1.038</b>	<b>71,4</b>

Fonte: ISTAT, Forze di Lavoro - Medie 2015

**Grafico 12**

Avviamenti per tipologia di contratto



Fonte: elaborazioni Camera di commercio di Torino su dati Osservatorio sul mercato del lavoro - Provincia di Torino Anno 2015 e Var. % 2014/2015

**Tabella 4**

Attività formative finanziate dall'Assessorato regionale alla formazione professionale

CATEGORIE E TIPI FORMATIVI	TORINO		PIEMONTE	
	Corsi	Allievi	Corsi	Allievi
Formazione iniziale	443	8.606	888	17.171
Formazione superiore	105	1.795	170	2.910
Alta formazione	7	184	13	314
Formazione per lo svantaggio	138	1.692	226	2.762
<b>Formazione al lavoro</b>	<b>693</b>	<b>12.277</b>	<b>1.297</b>	<b>23.157</b>
Formazione aziendale	1.297	16.350	1.622	20.235
Formazione per l'apprendistato	16	5.963	16	11.831
<b>Formazione sul lavoro</b>	<b>1.313</b>	<b>22.313</b>	<b>1.638</b>	<b>32.066</b>
Formazione individuale	1.476	15.779	2.520	26.128
Formazione degli adulti	386	3.678	615	6.368
<b>Formazione permanente</b>	<b>1.862</b>	<b>19.457</b>	<b>3.135</b>	<b>32.496</b>
Formazione sicurezza	-	-	-	-
Formazione socio-assistenziale	-	-	4	111
Formazione formatori	56	619	86	965
<b>Azioni formative specifiche</b>	<b>56</b>	<b>619</b>	<b>90</b>	<b>1.076</b>
<b>TOTALE</b>	<b>3.924</b>	<b>54.666</b>	<b>6.160</b>	<b>88.795</b>

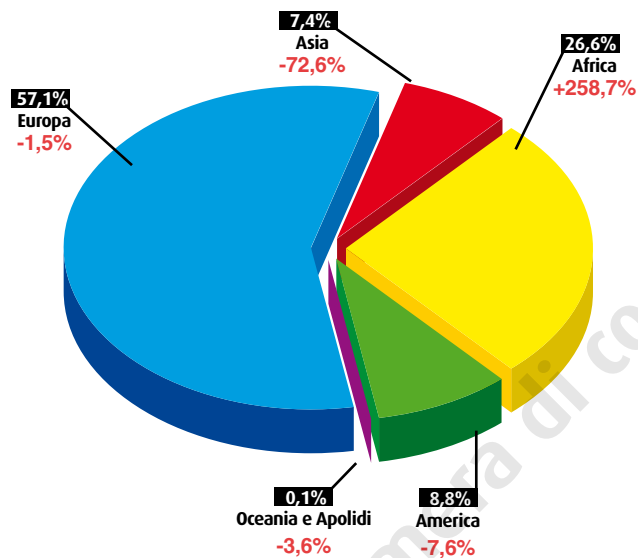
Fonte: Osservatorio sul sistema formativo piemontese - Dati anno 2015

Le attività formative per l'apprendistato professionalizzante non sono conteggiate nel numero dei corsi.



### Grafico 13 Provenienza degli studenti\* stranieri in provincia di Torino

36.871 studenti stranieri, -2,0% rispetto all'A.S. 2013/2014  
 il 50,9% degli studenti stranieri in Piemonte  
 l'12,2% degli studenti complessivi in provincia di Torino

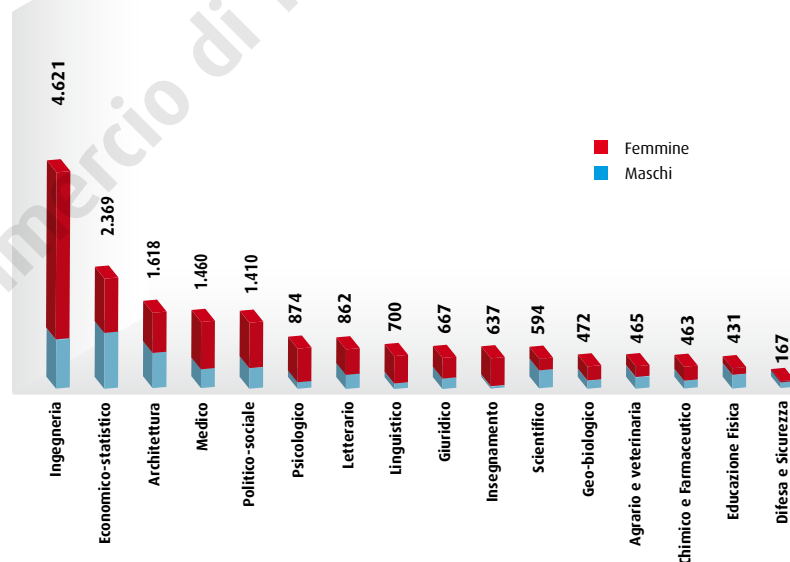


\*Scuola dell'infanzia, scuola primaria, scuola secondaria di I e di II grado

Fonte: Sisform Piemonte - A.S. 2014/2015 distribuzione %

### Grafico 14 Laureati e diplomati Università e Politecnico di Torino per gruppo disciplinare. Anno 2015

Laureati e diplomati nel 2015: 17.848  
 di cui: 8.600 maschi · 9.248 femmine



Fonte: elaborazioni Camera di commercio di Torino su dati AlmaLaurea.  
 Anno solare 2015

## Turismo e qualità della vita



Nell'ultimo decennio la provincia di Torino è stata protagonista di importanti eventi nazionali ed internazionali, che hanno consolidato la sua vocazione turistica e grazie all'ampia offerta di musei, mostre ed eventi culturali è sempre più in grado di attrarre turisti nel territorio.

Gli ultimi dati sui movimenti turistici e sulla capacità ricettiva confermano l'attrattiva di Torino, che sta diventando una delle mete preferite soprattutto da parte del turismo internazionale.

Sul lato dell'offerta, infatti, nel 2015 le strutture alberghiere ed extra alberghiere nel complesso sono aumentate del +8,2% rispetto al 2014 con una conseguente crescita dei posti letto (+3,1%). In particolare, è migliorata la qualità del servizio offerto dal sistema alberghiero, all'interno del quale il numero degli hotel con 4 o più stelle è cresciuto del +6,4%, mentre sono diminuiti del -6% gli alberghi con meno di 3 stelle.

Se si osserva la domanda e più precisamente gli arrivi turistici, nel 2015, se da un lato si è registrato un calo di visitatori italiani (pari -8,3% rispetto al 2014), dall'altro si è manifestato un forte incremento degli arrivi di turisti esteri (+50,8%), che hanno realizzato il record degli ultimi dieci anni. Stilando una classifica per provenienza dei turisti stranieri in arrivo

nella provincia di Torino, la Francia risulta al primo posto (19%), davanti a Regno Unito (16%) e Germania (10%).

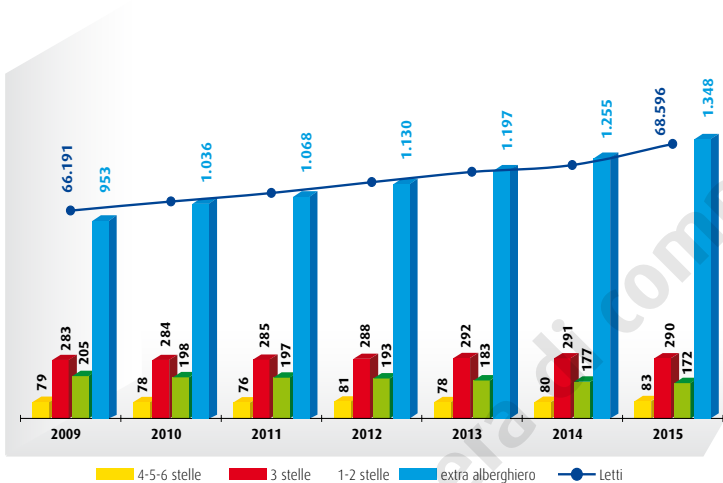
Torino, inoltre, si è sempre contraddistinta per l'offerta di numerose collezioni artistiche e museali, anch'esse in costante crescita in termini di visitatori. Infatti, il sistema museale ha chiuso l'anno 2015 con un totale di ingressi pari a 4.709.511, mantenendo costante il tasso di crescita delle visite annuali (+6% nel 2014 e +10,9% nel 2015). Tra i vari musei, spiccano per maggior affluenza il Museo egizio, il Museo Nazionale del Cinema, la Venaria Reale e il Polo Reale che nel complesso hanno attirato più di 2,5 milioni di visitatori.

Infine, su un territorio sempre più attrattivo per i turisti, nel 2015 le spese delle famiglie torinesi non hanno smesso di crescere, con una media mensile di 2.357 euro (+5,6% rispetto al 2014), che ha riportato i livelli dei consumi a quelli registrati nel 2006. Buttando ancora un occhio sulla ripartizione della spesa, l'84,6% dei consumi delle famiglie è stato destinato per beni non alimentari, con una prevalenza verso le spese per l'abitazione e la sanità.



**Grafico 15** Offerta ricettiva per tipologia e capacità

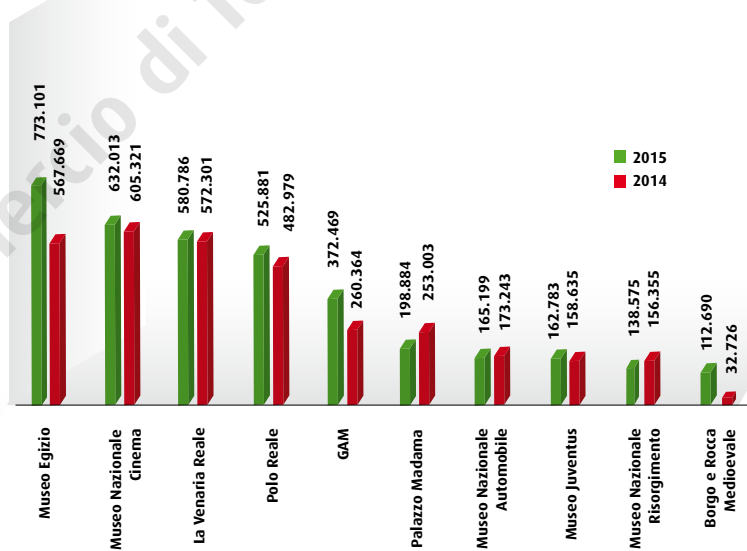
545 esercizi alberghieri, -3,9% rispetto al 2009  
 1.348 esercizi extra alberghieri,  
 +41,4% rispetto al 2009



Fonte: Regione Piemonte, Osservatorio Turistico Regionale  
 Anno 2015

**Grafico 16** Sistema museale metropolitano torinese  
 Primi 10 per affluenza di visitatori

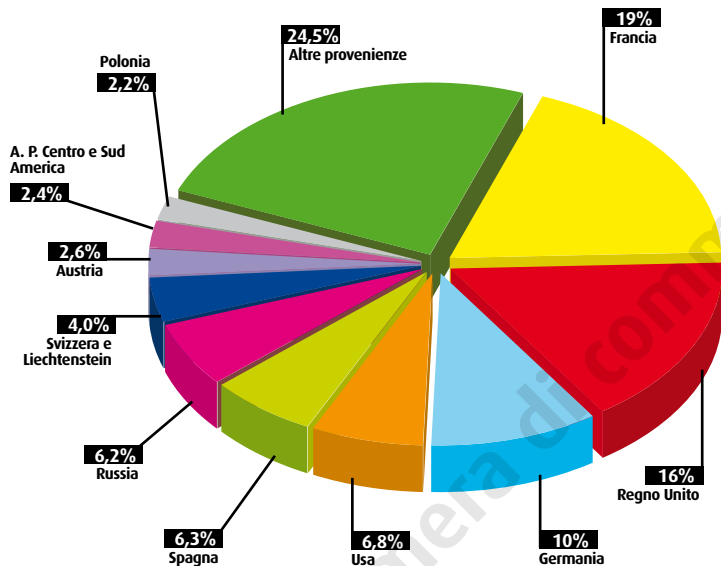
Totale visite nel sistema museale della provincia di Torino  
 nel 2015: 4,7 milioni



Fonte: Regione Piemonte - Osservatorio Culturale del Piemonte - anno 2015

**Grafico 17** Provenienza dei turisti stranieri in arrivo in provincia di Torino

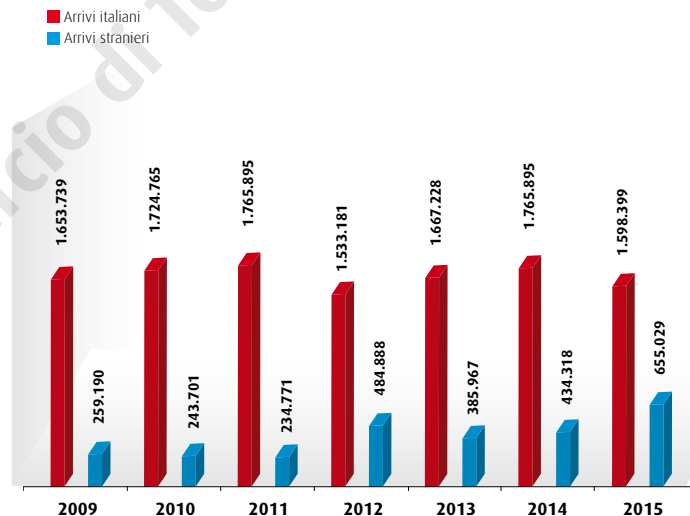
Arrivi stranieri: 655 mila, il 29,1% degli arrivi totali.  
Arrivi totali: 2 mln 253 mila



Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Torino su dati Osservatorio Turistico Regionale - anno 2015

**Grafico 18** Arrivi di turisti italiani e stranieri in provincia di Torino

Totale arrivi 2015: 2 milioni 253 mila  
Totale presenze 2015: 6 milioni 673 mila

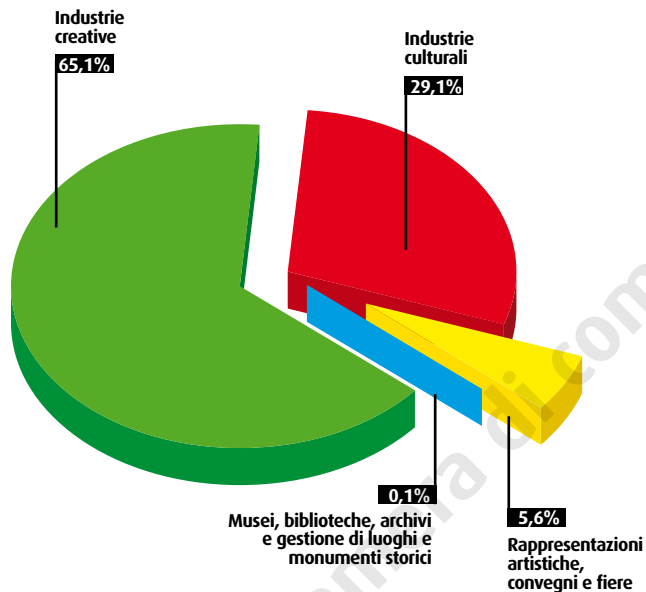


Fonte: Elaborazioni Camera di commercio di Torino su dati Regione Piemonte - Anno 2015

**Grafico 19**

Le imprese culturali nella provincia di Torino nel 2014

Totale imprese culturali nella provincia di Torino:  
18.298, il 57,8% delle imprese culturali in Piemonte

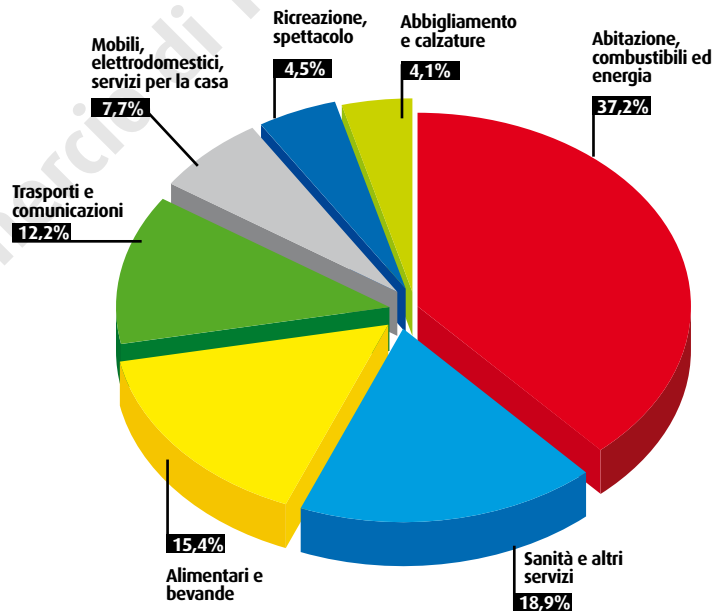


Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola su dati InfoCamere

**Grafico 20**

La ripartizione della spesa familiare a Torino

Spesa media mensile totale nel 2015: 2.357 euro  
di cui il 15,4% di beni alimentari e  
l' 84,6% di beni non alimentari



Fonte: XIX Osservatorio sulle spese delle famiglie torinesi, Camera di commercio di Torino, Ascom, Confesercenti, Ceris - Dati anno 2015





Camera di commercio industria artigianato e agricoltura di Torino

Sede

via Carlo Alberto 16 - 10123 Torino  
tel. 011 571 61 - fax 011 571 6516

Settore Studi, Statistica e Prezzi

via San Francesco da Paola 24 - 10123 Torino  
tel. 011 571 4700/1/2/6 - fax 011 571 4710

[studi@to.camcom.it](mailto:studi@to.camcom.it)  
[www.to.camcom.it](http://www.to.camcom.it)

Apertura al pubblico  
lun-ven 9.00 - 12.15  
lun-gio 14.30 - 15.45



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO