



REGISTRO DELLE IMPRESE DI TORINO

START-UP INNOVATIVA COSTITUITA CON ATTO NOTARILE

INDICAZIONI PER LA FORMULAZIONE DELL'OGGETTO SOCIALE DI START-UP nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 25 del D.L. n. 179/2012, comma 2, lettera f)

Premessa

L'oggetto sociale della start-up innovativa, secondo l'articolo 25 del D.L. n. 179/2012, comma 2, lettera f), deve prevedere "lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di un bene/servizio innovativo ad alto valore tecnologico".

Il legislatore pone l'accento su elementi e informazioni che obbligatoriamente devono essere contenuti nella formulazione dell'oggetto sociale in quanto necessari ad identificare la start-up innovativa, che si possono schematizzare come segue:

1. le fasi operative di **sviluppo, produzione e commercializzazione**
2. il **bene/servizio** che costituisce il risultato di tutte tre le fasi operative (sviluppo, produzione e commercializzazione)
3. le proprietà o le caratteristiche di **innovatività e di alto valore tecnologico** del bene/servizio ovvero le modalità **innovative e ad alto valore tecnologico** con cui lo stesso è realizzato
4. **l'esclusività o la prevalenza** dell'attività di start-up.

Tali indicazioni attengono quindi alle "caratteristiche e informazioni" che devono obbligatoriamente essere contenute nell'oggetto sociale ai fini dell'iscrizione nella sezione speciale e di cui l'Ufficio del Registro delle Imprese deve verificare formalmente la sussistenza.

Con le seguenti indicazioni, quindi, l'Ufficio intende fornire all'utenza uno schema di riferimento che possa semplicemente guidarla nella corretta formulazione dell'oggetto sociale, in ordine al quale l'Ufficio, al fine dell'iscrizione della società nella sezione speciale delle start-up innovative del registro delle imprese, deve eseguire un controllo preventivo di regolarità formale, ai sensi di quanto prevede l'articolo 11 della Direttiva n. 2009/101/CE del 2009, richiamata dal D.M. del 17/02/2016.

A tale riguardo si evidenzia che il controllo sulla regolarità formale dell'oggetto sociale è eseguito dall'Ufficio nel pieno rispetto del principio della libertà d'iniziativa economica privata riconosciuta all'imprenditore societario relativamente alla determinazione dei "contenuti sostanziali" dell'oggetto sociale, che rappresenta l'attività della start-up, in ordine ai quali l'Ufficio non è invece tenuto ad effettuare alcuna valutazione di merito.



INDICAZIONI per la formulazione/descrizione dell'oggetto sociale:

1. Iniziare la formulazione/descrizione dell'oggetto sociale aprendo con la seguente premessa:

“La società ha per oggetto lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico, e più specificamente” [L'indicazione di tale premessa è indispensabile in quanto prevista dalla legge al fine di identificare la start-up. [Informazioni/contenuto obbligatorio.](#)]:

2. Di seguito alla premessa, declinare/specificare ulteriormente le tre fasi operative dell'attività di start-up (sviluppo, produzione, commercializzazione) qualora necessario o opportuno al fine di una migliore descrizione/comprendimento dell'oggetto/attività [Tale specificazione non è obbligatoria, ma costituisce soltanto una facoltà. Nel caso in cui ci si avvalga di tale facoltà, è fondamentale che le specificazioni siano coerenti con la premessa anzidetta].

3. Di seguito alla premessa (e alle ulteriori specificazioni, se ci si è avvalsi di tale facoltà) individuare e indicare, in modo chiaro e comprensibile, il bene o il servizio che la società sviluppa, produce e commercializza [[Informazioni/contenuto obbligatorio.](#)].

3.1 Se è il bene o servizio ad essere innovativo e ad alto valore tecnologico, dopo avere indicato il bene/servizio, proseguire la formulazione dell'oggetto sociale specificando... ***“prodotto utilizzando/per mezzo ...”*** [Descrivere, in modo chiaro e comprensibile, le caratteristiche/proprietà che conferiscono al bene/servizio la qualità “dell'innovazione e di alto valore tecnologico” - informazioni/contenuto obbligatorio]. A tal fine non è sufficiente utilizzare semplicemente le sole espressioni “innovativo e ad alto valore tecnologico”, associate al bene/servizio oggetto dell'attività, in quanto non idonee, di per sé, ad evidenziare e qualificare il bene/servizio come innovativo e ad alto valore tecnologico se non in termini impliciti e puramente soggettivi. [Informazioni/contenuto obbligatorio.](#)].

oppure

3.2 Se è il metodo o la modalità con il/la quale il bene o servizio è sviluppato, prodotto e/o commercializzato ad essere innovativo e ad alto valore tecnologico, dopo avere indicato il bene/servizio, proseguire la formulazione dell'oggetto sociale specificando... ***“realizzato attraverso...”*** [Descrivere ed evidenziare, in modo chiaro e comprensibile, le caratteristiche/proprietà che conferiscono al metodo/modalità usata, la qualità “dell'innovazione e di alto valore tecnologico” - informazioni/contenuto obbligatorio]. A tal fine non è sufficiente utilizzare semplicemente le sole espressioni “innovativo e ad alto valore tecnologico”, associate al metodo/modalità usata, in quanto non idonee, di per sé, ad evidenziare e qualificare il bene/servizio come innovativo e ad alto valore tecnologico se non in termini impliciti e puramente soggettivi. [Informazioni/contenuto obbligatorio.](#)].

4. Descrivere le eventuali ulteriori/diverse attività secondarie quando anche tali attività costituiscono l'oggetto sociale della società, evidenziando chiaramente che trattasi di attività che la società svolge in via secondaria e/o strumentale all'esercizio delle attività tipiche di società start-up [Secondo quanto dispone l'articolo 25 del D.L. n. 179/2012, comma 2, lettera f), le start-up devono avere come oggetto sociale “esclusivo e prevalente” lo sviluppo, la produzione, la



commercializzazione di beni o servizi innovativi ad alto valore tecnologico. Nel caso in cui la formulazione dell'oggetto sociale contenga la descrizione di ulteriori attività, deve essere chiaramente evidenziato il rapporto di prevalenza a favore dell'oggetto sociale tipico di start-up. Per tale ragione, non possono essere descritte e aggiunte, quali attività secondarie, attività regolamentate in ordine alle quali la legge prescrive che le stesse o l'oggetto sociale che le descrive debbano essere anch'esse attività esercitate in via principale, esclusiva o prevalente (per cui l'una escluderebbe l'altra). Informazioni/contenuto facoltativo, in ordine al quale, se previsto, deve essere specificato obbligatoriamente il rapporto di prevalenza a favore dell'oggetto tipico di start-up.].

ESEMPIO DI OGGETTO SOCIALE START-UP che produce un bene INNOVATIVO AD ALTO VALORE TECNOLOGICO

La società ha per oggetto lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico, e più specificamente: [*premessa*]

lo sviluppo la produzione e la commercializzazione di valvole cardiache. [*individuazione del bene*] **prodotte utilizzando** un materiale organico innovativo in quanto estratto da una pianta che permette di ottenere una valvola ad alto valore tecnologico perchè consente di conseguire un alto livello di tollerabilità e bassi rischi di rigetto. [*specifica del carattere innovativo ad alto valore tecnologico del bene*]

ESEMPIO DI OGGETTO SOCIALE START-UP che produce un servizio realizzato attraverso una modalità INNOVATIVA AD ALTO VALORE TECNOLOGICO

La società ha per oggetto lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico, e più specificamente: [*premessa*]

lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di un servizio di rifornimento di carburante a chiamata [*individuazione del servizio*] **realizzato attraverso** lo sviluppo e la produzione di un distributore itinerante che fa uso di una autobotte innovativa in quanto di dimensioni ridotte e caratterizzata da un rivestimento interno non infiammabile tratto da una sostanza vegetale, nonché tramite una app innovativa ad alto valore tecnologico poiché si avvale di un nuovo sistema di geolocalizzazione del cliente che lo mette in contatto con il più vicino distributore che aderisce al servizio [*specifica del carattere innovativo ad alto valore tecnologico della modalità con la quale è sviluppato, prodotto e commercializzato il servizio*]