



## **BANDO ONCROWD TRAINING ANNO 2022**

## **INDICE**

1. Premessa
2. Finalità e ambito di intervento
3. Caratteristiche dell'intervento
4. Soggetti ammissibili
5. Normativa europea di riferimento e valore dell'agevolazione
6. Presentazione della domanda
7. Istruttoria e ammissione delle domande
8. Timeline "ONCROWD TRAINING"
9. Rinuncia
10. Diritto di accesso
11. Responsabile Unico di procedimento
12. Contatti e comunicazioni

## 1. PREMESSA

La Camera di commercio di Torino, l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Torino e il Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Torino hanno instaurato una collaborazione che ha portato all'attivazione del progetto **"ONCROWD – Facciamo luce sul crowdfunding"** volto a realizzare **percorsi di ricerca, orientamento e formazione sul tema del crowdfunding**, nonché di supporto alla realizzazione di campagne di raccolta fondi tramite le piattaforme online, siano esse di **equity, reward o lending crowdfunding**.

L'iniziativa nasce dalla consapevolezza che le difficoltà relative al finanziamento dei progetti imprenditoriali continuano a rappresentare uno dei principali ostacoli all'avvio d'impresa e al suo sviluppo. In tale contesto, il *crowdfunding*, nelle sue diverse declinazioni, può rappresentare un'opportunità: non solo in quanto leva finanziaria alternativa ai canali di finanziamento tradizionali, ma anche e soprattutto in quanto valido strumento di *marketing*, e di validazione *pre-selling* della propria idea sul mercato. Un'occasione per testare un'idea, costruire una *community* intorno a un prodotto o a un progetto, acquisire notorietà di *brand* e posizionarsi nel mercato, comprendendone in profondità dinamiche e potenzialità.

Il progetto **"ONCROWD – Facciamo luce sul crowdfunding"** si rivolge, dunque, ai futuri imprenditori e alle imprese già avviate con sede legale o operativa sul territorio di competenza della Camera di commercio di Torino perseguendo il duplice obiettivo di:

- stimolare la diffusione della conoscenza del crowdfunding attraverso attività di **informazione e orientamento** sul tema;
- promuovere il ricorso a tale strumento finanziario per lo sviluppo dei propri progetti imprenditoriali attraverso la creazione di specifici percorsi di **formazione specialistica e accompagnamento** alla realizzazione di campagne di crowdfunding.

## 2. FINALITA' E AMBITO DI INTERVENTO

Il presente Bando è finalizzato ad individuare i progetti imprenditoriali, promossi da imprese già costituite o da aspiranti imprenditori e imprenditrici, che potranno accedere ad un **percorso di formazione specialistico denominato "ONCROWD TRAINING"** volto a supportare i progettisti nella delicata fase di definizione della strategia per la realizzazione di una campagna di crowdfunding di tipo equity, lending o reward.

## 3. CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO

Nello specifico l'attività di formazione e accompagnamento alla realizzazione di campagne di crowdfunding prevede le seguenti forme di intervento a favore dei beneficiari che verranno individuati attraverso il presente bando:

- 3.1 - percorso di formazione specialistico sul crowdfunding
- 3.2 - evento finale di networking con le principali piattaforme di crowdfunding
- 3.3 - attività di follow-up e approfondimento degli aspetti economico-finanziari

### 3.1 Formazione specialistica

L'attività di formazione, a carattere laboratoriale, è finalizzata a supportare i beneficiari nell'individuazione, nell'ambito del proprio progetto, degli aspetti tecnici da approfondire e migliorare per strutturare un'efficace campagna di crowdfunding e allo sviluppo delle competenze necessarie per la definizione di una corretta strategia di lancio.

Sarà realizzata in collaborazione con i referenti del Gruppo di lavoro sulla finanza alternativa dell'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Torino e il Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Torino e vedrà il coinvolgimento di imprenditori e manager che hanno affrontato in prima persona esperienze simili sviluppando tecniche di gestione del processo, nonché di piattaforme di crowdfunding e operatori del settore che offriranno consigli e punti di vista qualificati.

Il programma formativo, che vedrà l'alternarsi di lezioni frontali, presentazione di casi studio, discussioni di gruppo, oltre alla possibilità di accedere in remoto a contenuti formativi appositamente creati, sarà strutturato in due moduli.

**Il primo modulo**, della durata di 10 ore, intende supportare i partecipanti nella definizione del proprio modello organizzativo con particolare attenzione all'analisi e all'approfondimento degli aspetti economico-finanziari legati alla realizzazione dell'idea imprenditoriale con l'obiettivo ultimo di porre le basi necessarie per affrontare in modo consapevole la raccolta di capitale e le conseguenze gestionali che da essa ne deriveranno.

Il **secondo modulo**, della durata indicativa di 12 ore, sarà dedicato all'approfondimento delle tecniche e degli strumenti a disposizione per strutturare un'efficace campagna di crowdfunding a partire dalla definizione della strategia di comunicazione.

### 3.2 Evento di match-making finale

Al termine dei due moduli formativi sarà organizzato un evento di Elevator Pitch al quale verranno invitati a partecipare i gestori delle principali piattaforme di *crowdfunding* nazionali e internazionali. In tale occasione i progettisti, che avranno partecipato ad almeno l'80% delle ore di formazione, avranno la possibilità di sostenere un pitch di presentazione del proprio progetto imprenditoriale e raccogliere importanti feedback da parte degli operatori del settore.

### 3.3 Attività di follow-up e approfondimento degli aspetti economico-finanziari

A distanza di uno o due mesi dal termine del percorso OnCrowd Training, i beneficiari potranno partecipare ad un incontro di follow-up per valutare lo stato avanzamento delle campagne di crowdfunding e ricevere ulteriori contenuti formativi sugli aspetti di pianificazione economico-finanziaria. I mentor appartenenti al gruppo di lavoro sulla finanza alternativa dell'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Torino saranno inoltre a disposizione dei partecipanti per incontri one to one di approfondimento degli aspetti economico finanziari dei singoli progetti.

Le attività potrebbero essere realizzate in modalità on line nel rispetto di direttive o indicazioni che verranno impartite dagli organi deputati al contrasto del diffondersi del coronavirus.

#### 4. SOGGETTI AMMISSIBILI

Possono accedere al presente intervento:

a) Imprese già avviate in possesso dei seguenti requisiti:

1. essere micro, piccole o medie imprese come definite dall'Allegato I al [Regolamento n. 651/2014 della Commissione europea](#), di qualsiasi settore, ad esclusione delle imprese agricole che svolgono esclusivamente attività di produzione primaria di prodotti agricoli di cui all'Allegato 1 del Trattato sul Funzionamento dell'Unione Europea e altresì le imprese attive nel settore della produzione, trasformazione e commercializzazione di prodotti della pesca e dell'acquacoltura di cui al regolamento UE n. 1379/2013;
2. avere sede legale e/o unità locali nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Torino.
3. non essere in stato di liquidazione o scioglimento e non essere sottoposte a procedure concorsuali;
4. avere assolto gli obblighi contributivi ed essere in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro di cui al D.lgs. 9 aprile 2008, n. 81 e successive modificazioni e integrazioni.
5. essere attive, in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese e con il pagamento del diritto annuale.

b) Futuri imprenditori:

1. Che abbiano già definito il proprio progetto imprenditoriale, che dovrà essere debitamente dettagliato secondo quanto stabilito all'articolo 6 del presente Bando e che intendano pubblicare una campagna di crowdfunding per raccogliere i fondi necessari alla realizzazione del progetto stesso;
2. Il soggetto proponente o la maggioranza del team abbiano residenza nel territorio della provincia di Torino di competenza di questa Camera di commercio.

#### 5. NORMATIVA EUROPEA DI RIFERIMENTO E VALORE DEL CONTRIBUTO

Nel caso il richiedente sia un'impresa già costituita, le agevolazioni di cui al presente Bando saranno concesse ai sensi del Regolamento (UE) n. 1407 del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti "de minimis" (pubblicato in G.U.U.E. L 352 del 24 dicembre 2013), in base al quale l'importo complessivo degli aiuti «de minimis» accordati ad un'impresa unica<sup>1</sup> non può superare 200.000

---

<sup>1</sup>Definizione di impresa unica secondo l'art 2, par. 2 del Regolamento UE n. 1407/2013. Ai fini del presente regolamento, s'intende per "impresa unica" l'insieme delle imprese fra le quali esiste almeno una delle relazioni seguenti:

- a) un'impresa detiene la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di un'altra impresa;
- b) un'impresa ha il diritto di nominare o revocare la maggioranza dei membri del consiglio di amministrazione, direzione o sorveglianza di un'altra impresa;
- c) un'impresa ha il diritto di esercitare un'influenza dominante su un'altra impresa in virtù di un contratto concluso con quest'ultima oppure in virtù di una clausola dello statuto di quest'ultima;
- d) un'impresa azionista o socia di un'altra impresa controlla da sola, in virtù di un accordo stipulato con altri azionisti o soci dell'altra impresa, la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di quest'ultima.

euro nell'arco di tre esercizi finanziari (100.000 per le imprese operanti nel settore del trasporto di merci su strada per conto terzi).

Ai fini dell'imputazione sul massimale "de minimis", il valore unitario del servizio di formazione specialistica e accompagnamento alla realizzazione di campagne di crowdfunding oggetto del presente bando è stimato in euro 3.500,00 (al netto di iva) comprensivo delle attività di formazione e di networking con le piattaforme di crowdfunding.

Si precisa che, nel caso in cui il richiedente sia un'impresa, l'assegnazione delle agevolazioni rimane subordinata alla corretta registrazione dell'aiuto individuale nel Registro nazionale degli aiuti di Stato (RNA). Con successiva Determinazione dirigenziale è approvato l'elenco delle imprese per le quali la registrazione in questione si è conclusa con esito positivo. Tale provvedimento costituisce atto di concessione che verrà comunicato ai soggetti interessati tramite posta elettronica certificata ai recapiti indicati nel modulo di domanda

## **6. PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA**

In caso di aspiranti imprenditori i progetti possono essere presentati da un singolo proponente oppure in modo congiunto da più persone riunite in team. In questo caso il team dovrà individuare al proprio interno il singolo soggetto col ruolo di capo team che presenterà la domanda e ne sarà unico referente.

Ciascun soggetto potrà presentare una sola domanda. In caso di presentazione di più domande, sarà presa in considerazione e ammessa alla valutazione di merito soltanto la prima domanda presentata in ordine cronologico mentre saranno considerate irricevibili le eventuali domande presentate successivamente.

Nella domanda l'impresa, in persona del proprio legale rappresentante, o il capo team nel caso di futura impresa s'impegna a:

- fornire i riferimenti di contatto del legale rappresentante o del referente/capo team dell'iniziativa che sarà il destinatario di tutte le comunicazioni relative al presente Bando;
- partecipare a tutte le attività previste dall'iniziativa;
- autorizzare il trattamento dei dati ai fini dell'informativa sulla privacy allegata al presente Bando;
- allegare la scheda progetto (vedi allegato n. 3) dalla quale si evidenzia la denominazione e una breve descrizione dell'impresa o del progetto, la struttura e il curriculum vitae del proponente o del team di progetto, il servizio o il bene da promuovere, i tempi previsti per la realizzazione, e ogni altro elemento utile a valutare il progetto imprenditoriale. La scheda progetto dovrà riportare altresì indicazioni sugli aspetti economici e finanziari dell'iniziativa.

La domanda dovrà essere presentata con apposito modulo pubblicato sul sito [www.to.camcom.it/oncrowd](http://www.to.camcom.it/oncrowd) e trasmessa, unitamente agli allegati previsti, all'indirizzo:

---

Le imprese fra le quali intercorre una delle relazioni di cui al precedente periodo, lettere da a) a d), per il tramite di una o più altre imprese sono anch'esse considerate un'impresa unica.

Si escludono dal perimetro dell'impresa unica, le imprese collegate tra loro per il tramite di un organismo pubblico o di persone fisiche.

[protocollo.generale@to.legalmail.camcom.it](mailto:protocollo.generale@to.legalmail.camcom.it) dalle ore 9.00 del giorno **23 marzo 2022** ed entro e non oltre le ore 12,00 del giorno **16 maggio 2022**

Il messaggio dovrà avere ad oggetto: "Bando ONCROWD TRAINING 2022 – partecipazione".

Le imprese già costituite dovranno inviare la documentazione firmata digitalmente dal legale rappresentante o da soggetto intermediario abilitato individuato tramite apposita procura, obbligatoriamente tramite Posta Elettronica Certificata (PEC).

E' obbligatoria l'indicazione di un unico indirizzo PEC, presso il quale l'impresa elegge domicilio ai fini della procedura e tramite cui verranno pertanto gestite tutte le comunicazioni successive all'invio della domanda. In caso di procura va, pertanto, indicato sul modulo di domanda il medesimo indirizzo PEC eletto come domicilio ai fini della procedura.

Gli aspiranti imprenditori possono inviare copia del modulo di domanda e dei relativi allegati sottoscritti con firma autografa, unitamente a copia del documento d'identità del soggetto firmatario, tramite indirizzo di posta elettronica ordinaria o in alternativa con raccomandata A/R al seguente indirizzo: Camera di commercio di Torino, via Carlo Alberto 16, 10123 Torino indicando come oggetto "Bando ONCROWD TRAINING 2022 – partecipazione".

### **Non saranno ammesse domande inviate secondo altre modalità**

Le domande incomplete in una qualsiasi parte, nonché quelle prive della documentazione richiesta, saranno dichiarate inammissibili.

La Camera di Commercio si riserva la facoltà di richiedere all'impresa ulteriore documentazione e/o chiarimenti a integrazione della domanda, solo ed esclusivamente se la documentazione obbligatoriamente richiesta è stata interamente presentata.

Il mancato invio dei documenti integrativi, entro e non oltre il termine perentorio di 10 giorni di calendario/7 giorni lavorativi dalla data di ricevimento della richiesta, comporterà l'automatica inammissibilità della domanda.

La Camera di commercio è esonerata da qualsiasi responsabilità derivante dal mancato ricevimento della domanda per disguidi tecnici.

## **7. ISTRUTTORIA E AMMISSIONE DELLE DOMANDE**

L'istruttoria formale delle domande sarà effettuata dal Settore Nuove imprese della Camera di commercio e sarà finalizzata a verificare:

- il rispetto dei termini e delle modalità di invio delle domande;
- la completezza e la conformità della documentazione presentata secondo quanto indicato all'articolo 6 del Bando e la regolarità formale della stessa;
- la sussistenza dei requisiti di ammissibilità dei beneficiari previsti dall'articolo 4 del Bando.

Sono ritenuti ammissibili i primi 20 progetti in base all'ordine di arrivo temporale delle richieste di partecipazione previo superamento della fase di ammissibilità formale. Le richieste successive andranno a formare un elenco a cui si potrà attingere in caso di rinuncia anche all'ultimo da parte di soggetti precedentemente ammessi.

Con determinazione del Dirigente dell'Area Sviluppo del territorio e Regolazione del mercato verrà approvato l'elenco dei 20 partecipanti e l'elenco delle domande di partecipazione in overbooking di cui al punto precedente.

Tali elenchi verranno pubblicati sull'albo camerale e verrà inoltre inviata all'impresa beneficiaria una comunicazione all'indirizzo di posta elettronica certificata (o ordinaria per i non imprenditori) indicato nella domanda.

## **8. TIMELINE "ONCROWD TRAINING"**

23/03/2022 Ore 9.00

Apertura presentazione delle domande

16/05/2022 Ore 12.00

Chiusura presentazione delle domande

Entro 17/06/2022

Pubblicazione candidature ammesse

Periodo 01/06/2022-31/07/2022

Realizzazione programma formativo e organizzazione evento di networking con piattaforme selezionate.

Periodo 01/09/2022 – 31/12/2022

Realizzazione attività di follow-up

## **9. RINUNCIA**

Il beneficiario può rinunciare alla partecipazione all'iniziativa dandone comunicazione entro 10 giorni solari dalla data della comunicazione di approvazione.

Entro il termine suddetto, il beneficiario rinunciante dovrà inviare all'indirizzo PEC della Camera di Commercio [protocollo.generale@to.legalmail.camcom.it](mailto:protocollo.generale@to.legalmail.camcom.it) una dichiarazione di rinuncia firmata digitalmente dal legale rappresentante dell'impresa beneficiaria o, in caso di aspirante imprenditore, copia sottoscritta con firma autografa del soggetto beneficiario scansionata in formato pdf, unitamente a un documento di identità del dichiarante.

Il messaggio dovrà avere ad oggetto: "Bando ONCROWD Training 2022 – rinuncia".

## **10. DIRITTO DI ACCESSO**

Il diritto di accesso, secondo le modalità previste dagli articoli 22 e seguenti della legge 7 agosto 1990, n. 241, può essere esercitato in relazione agli atti del presente Bando.

La disciplina delle modalità di esercizio del diritto di accesso ai documenti amministrativi formati o detenuti stabilmente dall'Ente è inclusa nel regolamento "Procedimenti amministrativi di competenza della Camera di commercio di Torino".

Il regolamento, approvato il 3 marzo 2008, è disponibile alla pagina [www.to.camcom.it/regolamentoprocedimenti](http://www.to.camcom.it/regolamentoprocedimenti).



## **11. RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO (RUP)**

Ai sensi della L. 7 agosto 1990, n. 241 e successive modifiche ed integrazioni in tema di procedimento amministrativo, responsabile del procedimento è Laura Marello, Responsabile del Settore Nuove imprese.

## **12. INFORMAZIONI, CONTATTI E COMUNICAZIONI**

Copia integrale del Bando e della relativa modulistica è pubblicata sul sito [www.to.camcom.it/oncrowd](http://www.to.camcom.it/oncrowd).

Al riguardo si precisa che per le richieste di informazioni relative al Bando è possibile inviare una mail a [oncrowd@to.camcom.it](mailto:oncrowd@to.camcom.it).

Ogni beneficiario ha l'onere di comunicare al Settore Nuove imprese qualsiasi variazione dei propri recapiti, scrivendo una mail all'indirizzo [oncrowd@to.camcom.it](mailto:oncrowd@to.camcom.it)

Nel caso in cui l'impresa indichi indirizzi errati o non comunichi eventuali variazioni la Camera di Commercio non risponde delle eventuali conseguenze negative per l'impresa derivanti da difetto o mancanza di comunicazioni inerenti al procedimento amministrativo.