I confidi in Italia

Osservatorio Torino Finanza 2018

Alessio Bongiovanni, Dipartimento di Management, Università di Torino

Roma, 13 marzo 2018

Agenda

- Analisi della dimensione e dell'articolazione del sistema confidi
- Analisi della struttura organizzativa e gestionale
- Esperienze e best practice nel settore delle garanzie mutualistiche

Capitolo 1: dimensione e articolazione dell'offerta di garanzie mutualistiche

I confidi attivi

Confidi I grado attivi	N.	In %
Confidi 106	34	11%
Confidi 112	284	89%
Tot. Attivi	318	100%
Confidi II grado		
Confidi 107	4	
Confidi 106	8	

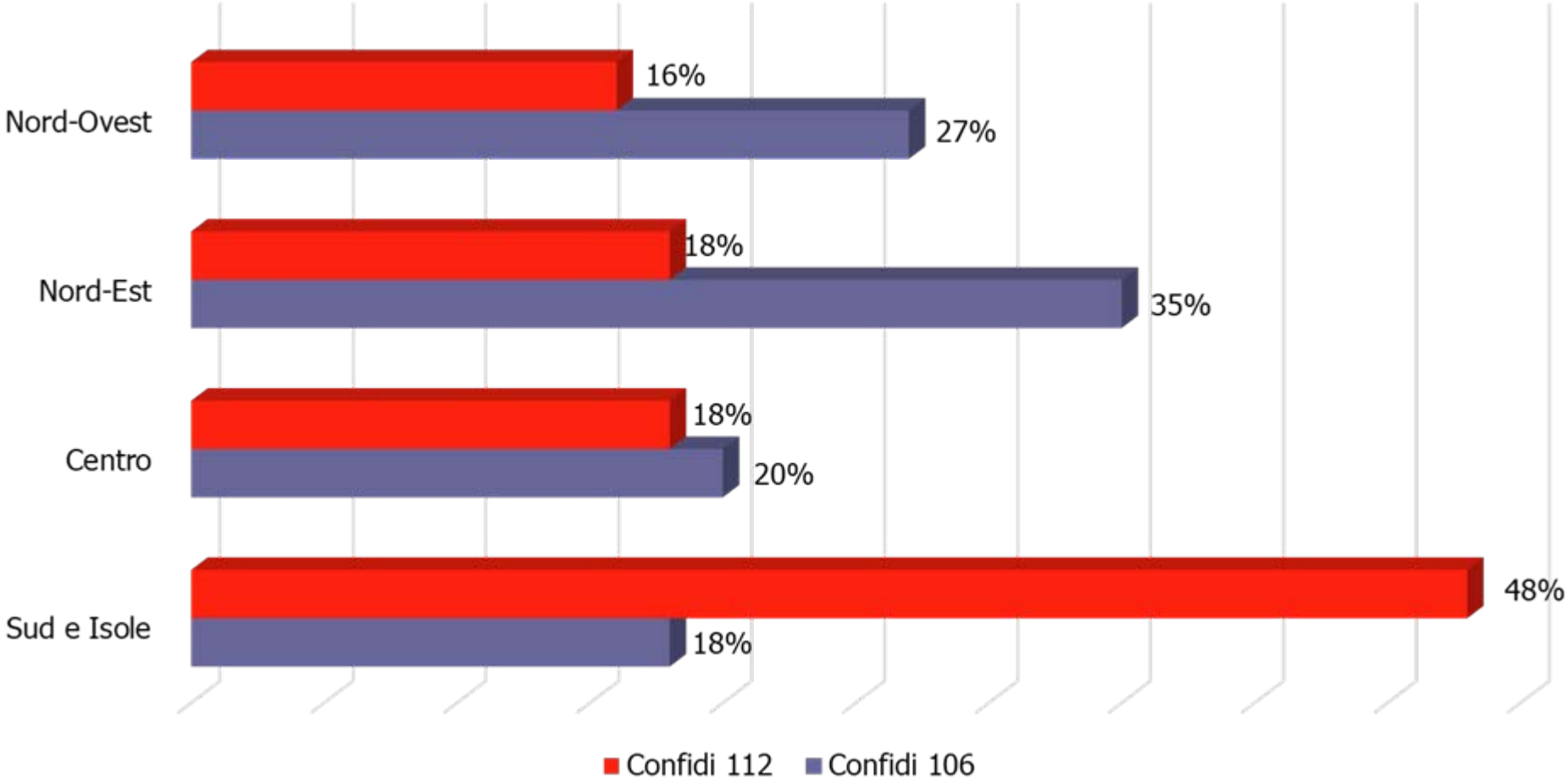
Ripartizione confidi minori per codice di attività

Confidi attivi	N. Confidi	In %
Codice 0	114	27%
Codice 1	195	46%
Codice 2	15	4%
Codice 3	89	21%
Codice 4	8	2%
Codice 6	0	0%
Totale	420	100%

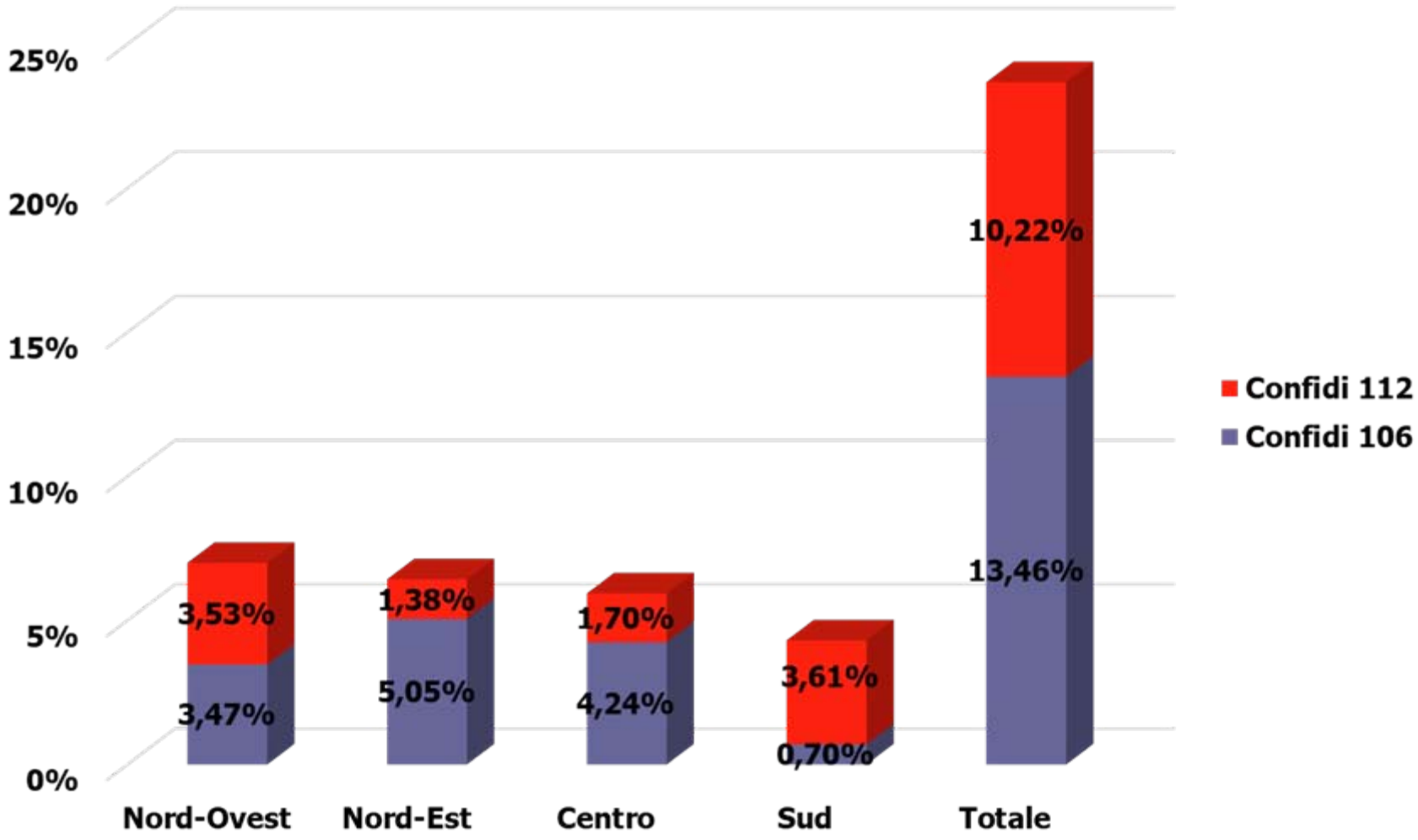
Totale confidi attivi = 284 (67%)

Totale confidi inattivi = 137 (33%)

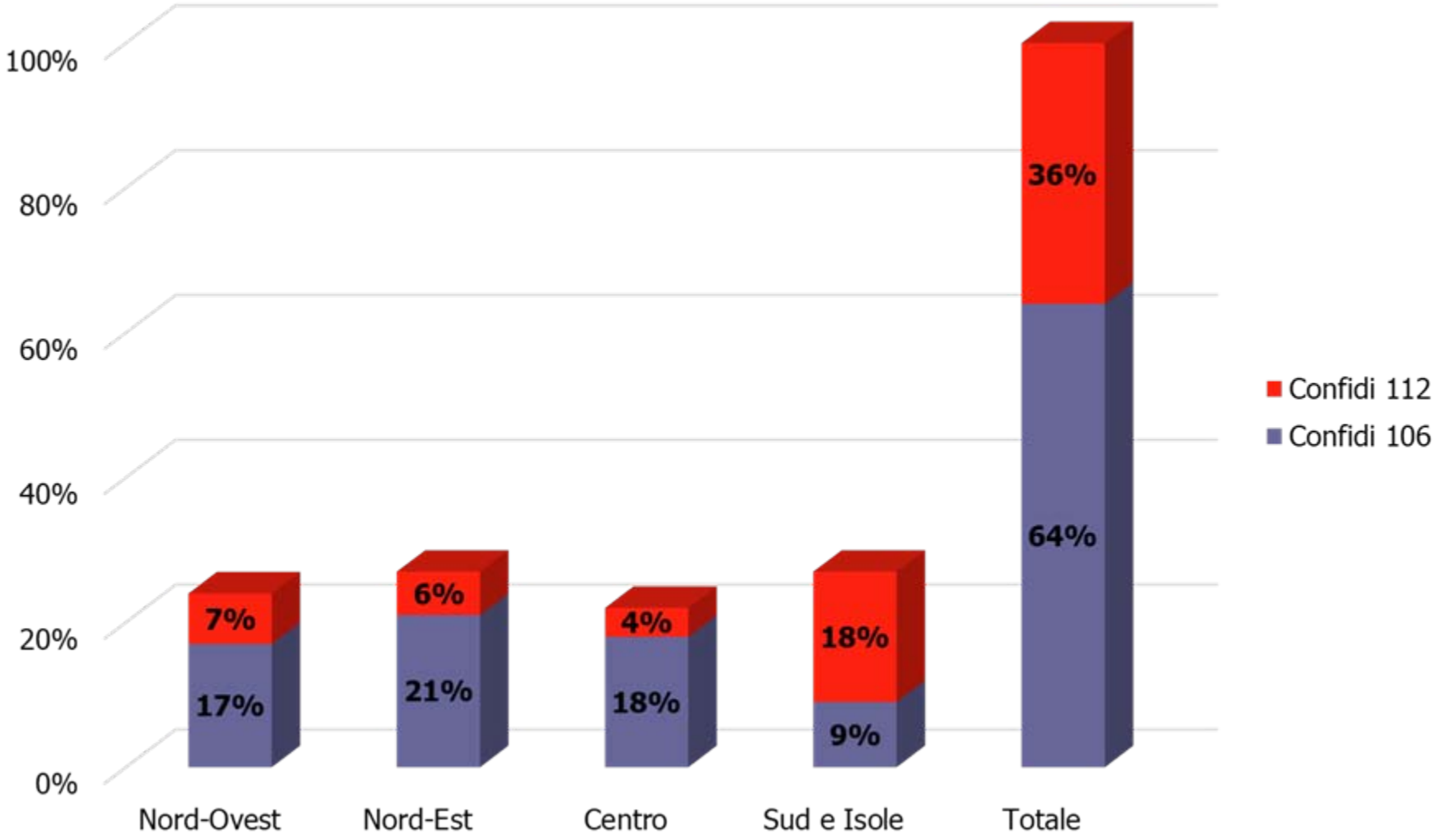
Localizzazione confidi attivi



Tasso di penetrazione (% di PMI associate a un confidi)



Ripartizione geografica portafoglio garanzie



Garanzie e prestiti alle PMI: evoluzione del grado di copertura (confidi 106)

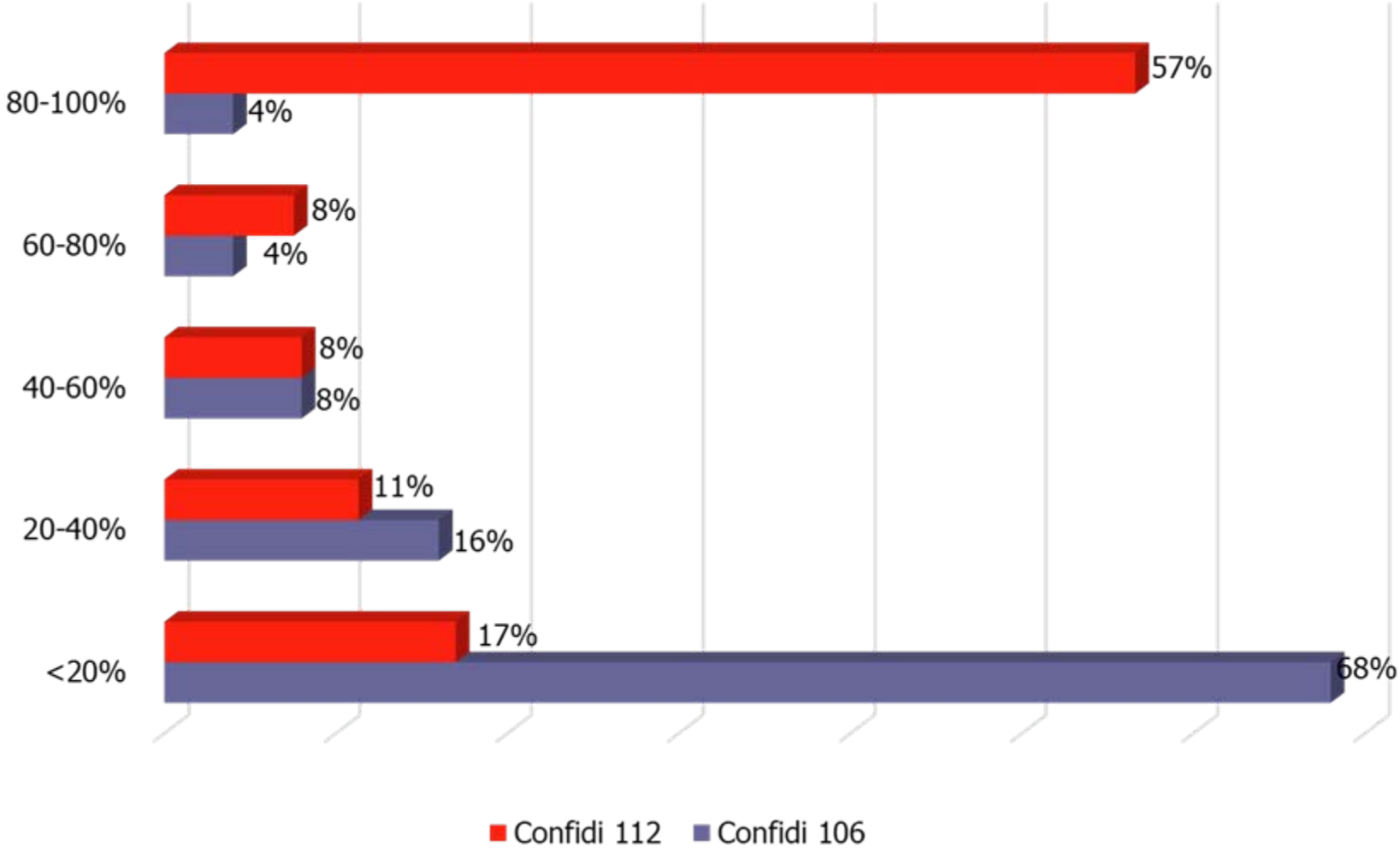
	Δ garanzie	Δ prestiti ≤ 20 addetti	Copertura 2016	Copertura 2015
Nord-Ovest	3,59%	-5,24%	3,53%	3,23%
Nord-Est	-10,86%	-5,84%	4,30%	4,54%
Centro	-5,00%	-5,60%	5,94%	5,90%
Sud	3,76%	-5,63%	3,34%	3,03%
Totale	-3,78%	-5,57%	4,21%	4,13%

Capitolo 2: Caratteristiche gestionali e organizzative dei confidi

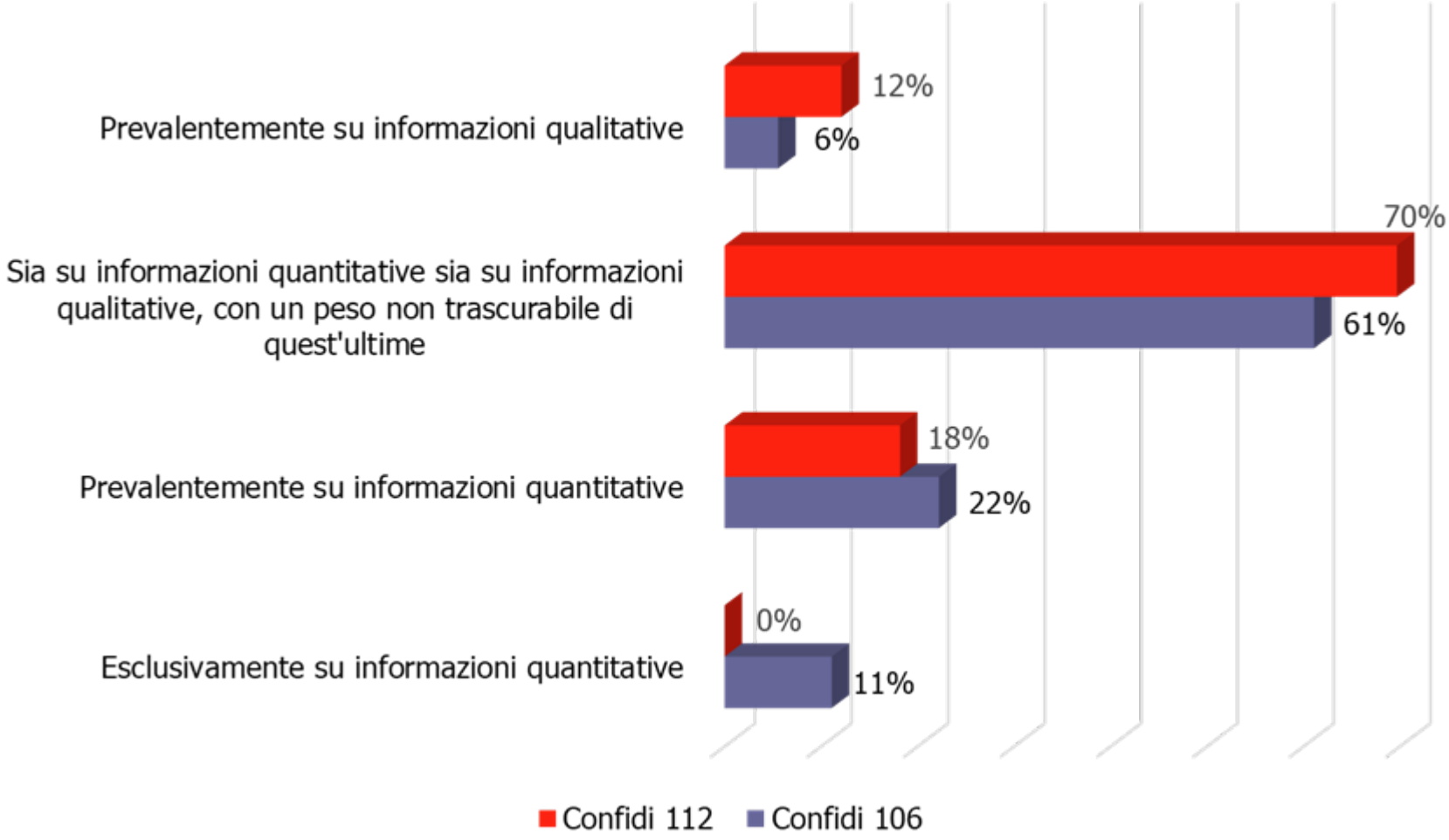
Tasso di adesione al questionario

	Confidi 106	Confidi 112
Confidi aderenti	25	54
In % del totale (attivi)	71,43%	19,01%
In % stock garanzie	73,23%	38,04%
In % imprese associate	68,51%	34,62%

Incidenza garanzie a valere su fondi monetari vincolati



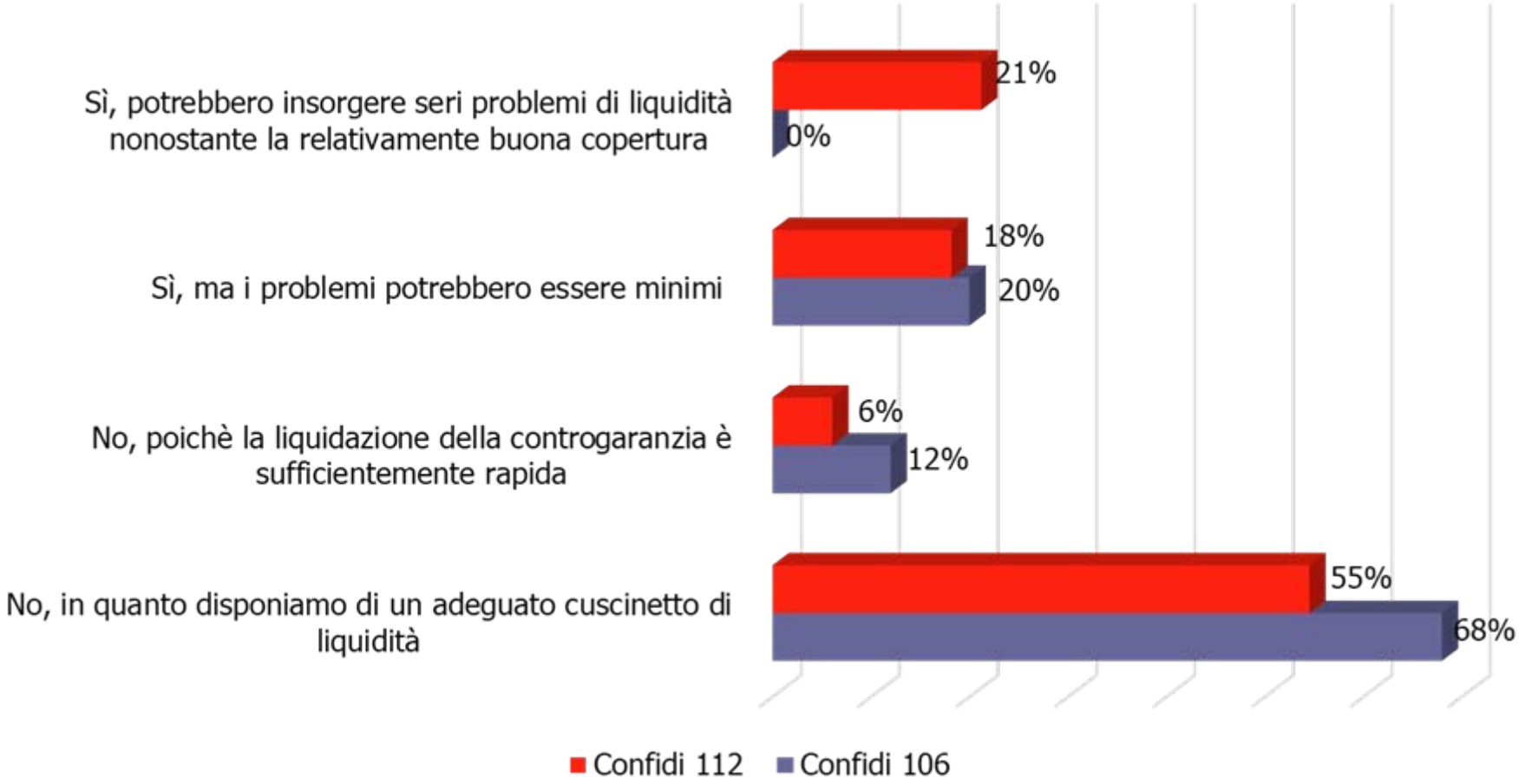
Caratteristiche sistemi di rating interno



Utilizzo strumenti di controgaranzia

	Confidi 106		Confidi 112	
Utilizzo controgaranzie	%	Garanzia media 2016	%	Garanzia media 2016
Sì	100%	158.794.213	65%	31.943.083
No	0%	Nd	28%	14.648.876
Sono state utilizzate in passato	0%	Nd	7%	9.493.509
Controgaranti utilizzati:				
FEI	8%	110.446.274	0%	Nd
Fondo Centrale di Garanzia	80%	161.846.283	70%	28.330.817
Federfidi Lombarda	0%	Nd	6%	11.976.269
Finpromoter	4%	153.285.234	12%	30.427.807
Fondi regionali	4%	222.604.825	12%	35.773.249
Altro	4%	206.764.227	0%	Nd

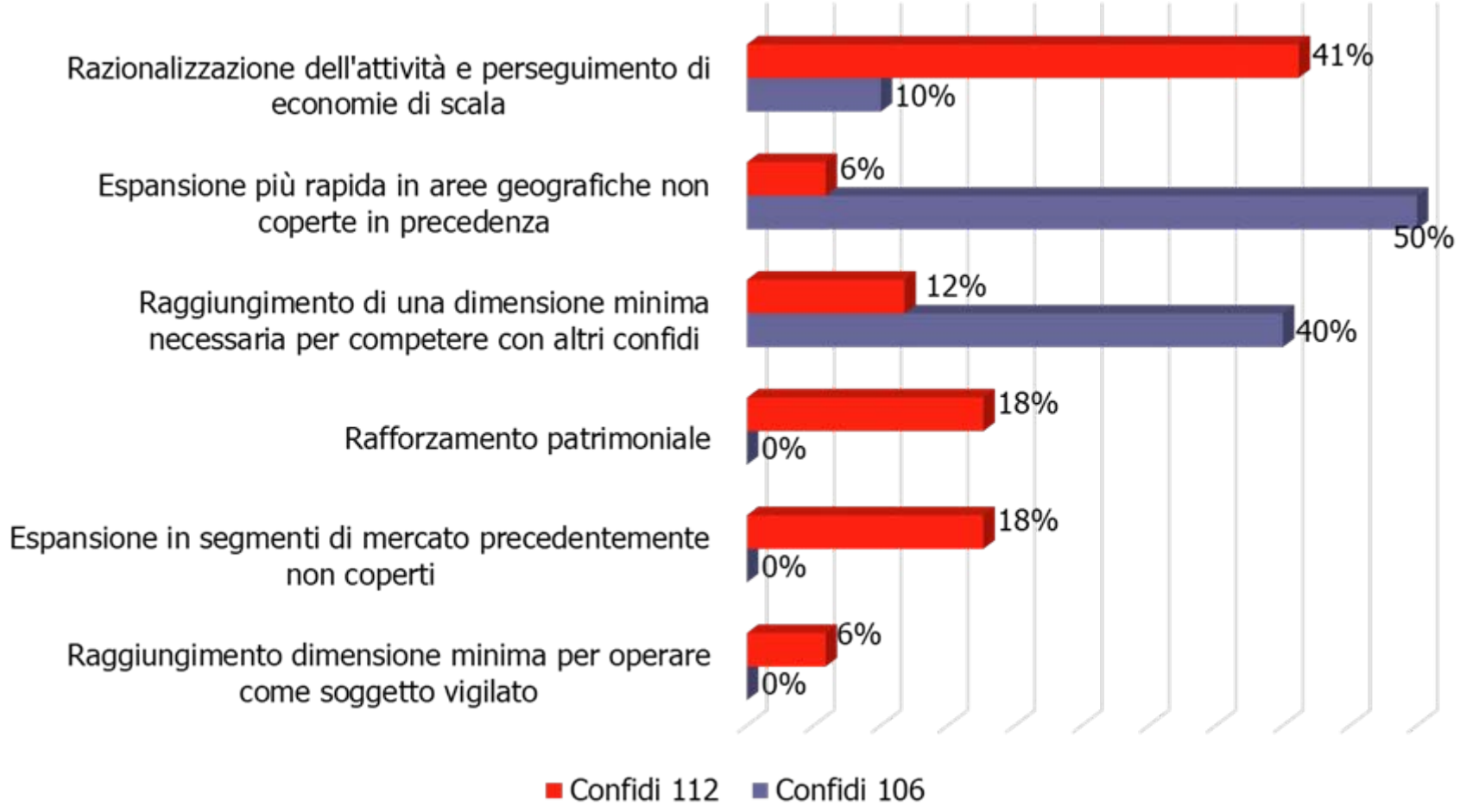
Problematiche di liquidità a seguito di escussioni su posizioni controgarantite?



Potenziali nuove aggregazioni nel prossimo biennio

	Confidi 106		Confidi 112	
	In %	Garanzia media 2016	In %	Garanzia media 2016
Sì	40%	132.557.344	31%	21.757.583
No	60%	176.426.512	69%	18.617.333

Obiettivi perseguiti mediante le aggregazioni



Capitolo 3: Esperienze e best practice nel settore delle garanzie mutualistiche

Strategie per uno sviluppo del business sostenibile:

- Ampliamento della gamma di prodotti e servizi ulteriori rispetto alla tradizionale erogazione di garanzie

- Maggiore diversificazione geografica/settoriale del portafoglio garanzie

- Maggiore attenzione alla gestione del rischio di credito e alla razionalizzazione del consumo di capitale mediante un più intenso ricorso a strumenti di controgaranzia

Grazie per l’attenzione

Alessio Bongiovanni, Dipartimento di management, Università di Torino

alessio.bongiovanni@unito.it