

IMPACT PROTOTYPES LABS_IV EDIZIONE

Innovazione ed **Evoluzione** d'impresa per l'**impatto**

Il bando è rivolto ad imprese che intendono affrontare un percorso di evoluzione ed innovazione strategica, organizzativa, manageriale, attraverso progetti innovativi che coniughino gli obiettivi di competitività e posizionamento sul mercato con la realizzazione e misurazione dell'impatto positivo generato.

Il paradigma ESG ha rivoluzionato il contesto globale sul piano sociale, economico, ambientale ed è alla base della "purpose driven economy". In una trasformazione globale senza precedenti che coinvolge direttamente o indirettamente tutte le aziende, è fondamentale andare oltre gli obblighi normativi ed acquisire nuove conoscenze, competenze e strumenti.

Le imprese sono sottoposte a crescenti pressioni e obblighi in termini di rendicontazione della sostenibilità e misurazione dell'impatto. Ciò deriva dalla rapida evoluzione delle leggi, delle direttive europee e dei regolamenti, dall'effetto indiretto dei rapporti di filiera, dalla relazione con i mercati finanziari, dalla crescente attenzione con la quale l'Autorità Garante del Mercato e l'Antitrust tengono in considerazione gli aspetti legati alla sostenibilità sociale, ambientale e dal crescente contenzioso che ha per oggetto questi aspetti.

Subire passivamente le pressioni esterne e vivere l'esercizio di rendicontazione della sostenibilità e misurazione dell'impatto come meri obblighi, rappresenta un'opportunità sprecata ed implica diversi rischi:

- Sprecare **un'opportunità di posizionamento strategico e vantaggio competitivo**;
- Ridurre la sostenibilità esclusivamente a un incremento di costi, destinati a crescere nel tempo;
- Mancare **un'importante occasione di innovazione** di prodotto e/o organizzativa, stimolata dalla ricerca di un impatto;
- Non **rappresentare** interamente il **valore dell'impresa**, esponendosi a rischi reputazionali. Gli standard di misurazione imposti dall'esterno e adottati per puro adempimento normativo rischiano di non catturare e rappresentare interamente il valore dell'impresa, date le specificità di ciascuna realtà. Tale valore, potrebbe essere più opportunamente colto, attraverso **pratiche di misurazione sartoriale dell'impatto sociale e ambientale, anche a tutela reputazionale dell'impresa.**

IP Labs - Imprese e Studenti insieme per generare impatto sociale

Da tre anni Impact Prototypes Labs accompagna imprese e studenti ad abbracciare e far proprie le tendenze dell'innovazione verso l'impatto sociale. La vasta rete di partner che si raccoglie attorno ad IP Labs, costituisce un ecosistema rilevante e sperimentale per le imprese piemontesi, nel quale il focus sull'impatto sociale diviene fonte di innovazione per le singole aziende partecipanti: una **comunità di Impact Innovation**.

Un programma di apprendimento collettivo, di formazione e accompagnamento, con competenze radicate e distintive del **Cottino Social Impact Campus** e **CeVIS – il Centro di Competenze per la Misurazione e Valutazione dell'Impatto**, nato da un accordo strategico fra Fondazione Cottino e Camera di Commercio di Torino, Torino Social Impact.

Il programma si sviluppa in un **ecosistema** costituito dalla **Camera di commercio di Torino**, i due grandi **Atenei torinesi (Politecnico di Torino e Università degli Studi di Torino)**, **Fondazione Collegio Universitario Einaudi**, **Fondazione Piemonte Innova**, le **Associazioni Datoriali Industriali (Api Torino, Confindustria Canavese, Unione Industriali di Torino)**, **YES4TO**, **UniCredit**, **Unigens**, **Torino Social Impact**.

Partecipare ad un **ecosistema** di tale ampiezza e **reputazione** rappresenta un grande **valore aggiunto** che IP Labs offre alle aziende aderenti.

Un programma di apprendimento collettivo rivolto

- **A tutte le imprese del territorio piemontese** disponibili a confrontarsi con nuove pratiche di definizione, misurazione e reportistica di impatto, facendo leva su di esse come piattaforma di partenza per una rivisitazione delle proprie pratiche manageriali, delle proprie strategie di mercato e in ultima istanza della propria governance.
- **Alle studentesse e agli studenti delle Lauree Magistrali del Politecnico di Torino e dell'Università degli Studi di Torino** che desiderano imparare sul campo come costruire iniziative di impatto in impresa.

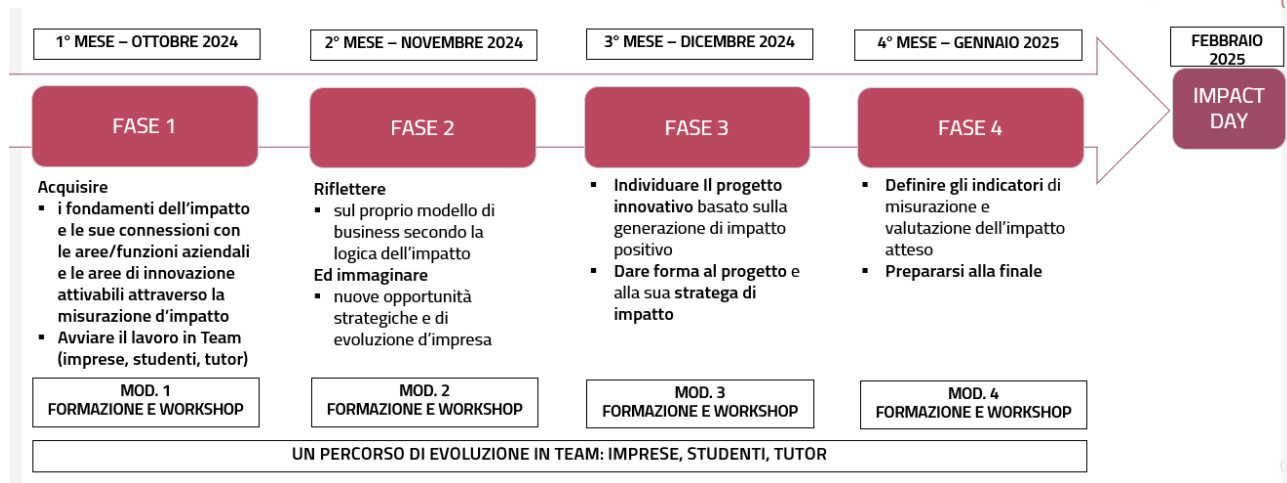
La quarta edizione IP Labs accompagnerà le imprese in un percorso finalizzato a

- **Analizzare la propria situazione** di partenza in relazione agli obblighi normativi cogenti e imminenti in ottica ESG e di reporting
- **Comprendere le opportunità** di innovazione esistenti al proprio interno per la generazione di impatto positivo comunicabile al mercato
- **Acquisire gli strumenti** più efficaci per monitorare e misurare l'impatto
- **Elaborare un progetto di innovazione**, finalizzato a generare maggiore impatto attraverso il miglioramento interno
- **Iniziare ad applicare le metodologie di impact management & measurement**
- **Comprendere le opportunità, i rischi, le connessioni** fra l'utilizzo dell'intelligenza artificiale e la generazione di impatto positivo



Come raggiungere l'obiettivo? Le fasi del programma

Quattro mesi di formazione e accompagnamento. Un percorso di evoluzione basato su quattro fasi determinanti e graduali.



IP Labs – un lavoro di squadra

Un percorso di evoluzione in un team composto da imprese, studenti e tutor che lavoreranno insieme per raggiungere l'obiettivo della quarta edizione IP Labs.

Tutorship – esperienza, competenza, ruolo

- **Tutor** di esperienza e competenza in strategia ed evoluzione organizzativa, misurazione e valutazione dell'impatto, del **Cottino Social Impact Campus** e di una selezione mirata dei **valutatori CeVIS, Centro di Competenza in Misurazione e Valutazione dell'Impatto**, nato da un accordo strategico fra Fondazione Cottino e Camera di Commercio di Torino nell'ambito del piano strategico di Torino Social Impact;
- **Tutor di Politecnico di Torino e Università degli Studi di Torino**, i docenti coinvolti nel programma, con competenze in open innovation, management e innovazione sociale;
- **Volontari UniGens e UniCredit**, come facilitatori della relazione fra impresa e studenti rispetto agli obiettivi progettuali.

Impact Day

Al termine delle quattro fasi previste dal programma, i team saranno pronti per l'**Impact Day**, l'importante evento conclusivo in cui i progetti, che avranno meglio interpretato gli obiettivi della quarta edizione, saranno presentati a tutti le imprese, gli studenti, i partner istituzionali, accademici e datoriali IP Labs.

Il programma formativo per le imprese

a cura di Cottino Social Impact campus e Istud Business School

Un percorso di 10 ore **in presenza al Campus**, da ottobre 2024 a gennaio 2025, dedicate a **formazione e workshop** finalizzati agli obiettivi di apprendimento di IP Labs e ad occasioni di lavoro congiunto insieme a studenti e tutor.

- MOD. 1 | FASE 1 | Impatto, Innovazione, AI e nuove frontiere
- MOD. 2 | FASE 2 | Stato dell'arte e indirizzi normativi della misurazione dell'impatto
- MOD. 3 | FASE 3 | Misurazione degli impatti e metodologie scientifiche a supporto
- MOD. 4 | FASE 4 | Leadership e gestione delle relazioni per l'impatto

I benefici per le imprese partecipanti

- **Acquisire** nuove competenze fondamentali sull'impatto e sulla sua misurazione
- **Accedere alla formazione dedicata** a cura di Cottino Social Impact Campus e Istud Business School
- **Cogliere la grande opportunità** di un percorso guidato, anche **grazie ad un'agevolazione economica importante**, resa possibile dal contributo di Fondazione Cottino, Camera di Commercio di Torino e UniCredit
- **Fare innovazione**, generando nuove opportunità strategiche, di prodotto e servizio, di evoluzione organizzativa, con nuovi strumenti e metodologie per dare valore al proprio operato, grazie e attraverso la misurazione dell'impatto
- **Accedere a finanziamenti** degli Istituti di Credito allineati ai principi ESG, presentandosi in modo più solido, strutturato e consapevole
- **Confrontarsi** con menti giovani, portatrici di nuove prospettive e con le imprese, i partner IP Labs
- **Beneficiare del lavoro di squadra** che ogni impresa potrà svolgere insieme agli studenti e ai tutor in IP Labs

IP Labs IV edizione – l'impegno richiesto alle imprese

- **Un responsabile del progetto e altre figure aziendali incaricate** dall'impresa per seguire il programma insieme agli studenti e ai tutor IP Labs
- **Partecipare alla formazione** a cura del Cottino Social Impact Campus
- **Investire un contributo agevolato di €1.000 + IVA**, a fronte di un cofinanziamento di Fondazione Cottino, tramite il suo ente strumentale Cottino Social Impact Campus, Camera di Commercio di Torino, UniCredit ed il coinvolgimento attivo di tutti i partner IP Labs. Il contributo richiesto è a titolo simbolico per un accompagnamento del valore corrispondente di euro 15.000 + IVA.



Come candidarsi?

[Compilando il form di candidatura](#) entro il 15 giugno 2024, dedicando particolare attenzione alla Lettera di Motivazione e alle sfide dell'azienda per accedere alla fase di selezione a cura di Cottino Social Impact Campus ed avviare la propria esperienza IP Labs.

IMPACT PROTOTYPES LABS_IV EDIZIONE

Innovazione ed **Evoluzione** d'impresa per l'**impatto**

COGLI LA SFIDA!

