

MODULO "SCHEDA PROGETTO"
BANDO VOUCHER DIGITALI I4.0 - Anno 2017 - Camera di commercio di Torino

Il presente Modulo deve essere compilato dal legale rappresentante del Soggetto Proponente, salvato in formato PDF e firmato digitalmente. Il Soggetto Proponente deve **tempestivamente** fornire copia del presente Modulo "SCHEDA PROGETTO", compilato e firmato digitalmente, a **ciascuna** impresa partecipante al progetto. Tale documento deve **obbligatoriamente essere allegato** alla domanda di Voucher trasmessa alla Camera di commercio di Torino da **ciascuna** impresa partecipante

1. Titolo del progetto

Titolo del progetto	
----------------------------	--

2. Soggetto proponente

2.1 Denominazione	
2.2 Partita IVA o Codice Fiscale	
2.3 Forma giuridica (inclusi enti ed associazioni)	
2.4 Sede legale (Indirizzo, CAP, Comune e provincia)	
2.5 Indirizzo PEC	
2.6 Telefono	

3. Categoria del proponente

3.1 DDI-Digital Innovation Hub / EDI-Ecosistema Digitale per l'Innovazione, di cui al Piano Nazionale Industria 4.0	<input type="checkbox"/>
3.2 Centro di ricerca e trasferimento tecnologico, Competence center di cui al Piano Industria 4.0, Parchi scientifico e tecnologico, Centro per l'innovazione, Tecnopolo, Cluster tecnologico, altra struttura per il trasferimento tecnologico accreditate o riconosciute da normative o atti amministrativi regionali o nazionali	<input type="checkbox"/>
3.3 Incubatore certificato (art. 25 del D.L. 18 ottobre 2012, n. 179 e segg.); Incubatore regionale accreditato	<input type="checkbox"/>
3.4 FABLAB (nel rispetto dei requisiti internazionali definiti nella FabLab Charter)	<input type="checkbox"/>
3.5 Centro di trasferimento tecnologico su tematiche Industria 4.0 certificato ex comma 4 del D.M. 22 maggio 2017	<input type="checkbox"/>

4. Tecnologie cui si riferisce il Progetto

4.1 di cui all'Elenco 1 dell'art. 3, comma 2 del Bando (Consulenza e Formazione)
Spostare **almeno una o più caselle** tra le seguenti:

A) Soluzioni per la manifattura avanzata	<input type="checkbox"/>
B) Manifattura additiva	<input type="checkbox"/>
C) Realtà aumentata e virtual reality	<input type="checkbox"/>
D) Simulazione	<input type="checkbox"/>
E) Integrazione verticale e orizzontale	<input type="checkbox"/>
F) Industrial Internet e IoT	<input type="checkbox"/>
G) Cloud	<input type="checkbox"/>
H) Cybersecurity e business continuity	<input type="checkbox"/>
I) Big Data e Analytics	<input type="checkbox"/>

4.2 Eventuali ulteriori tecnologie digitali oggetto di intervento di consulenza di cui all'Elenco 2 dell'art. 3, comma 2 del Bando (è obbligatoria l'indicazione di quale tecnologia dell'Elenco 1 si riferisce e le motivazioni di tale collegamento)
Spostare **una o più caselle** in base alla lettera corrispondente. (punto 4.1) a quale tecnologia dell'Elenco 1 si riferisce.

TECNOLOGIE ELENCO 2	TECNOLOGIE ELENCO 1								
	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1) Sistemi di e-commerce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2) Sistemi di pagamento mobile e/o via Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3) Sistemi EDI, Electronic Data Interchange	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4) Geolocalizzazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5) Sistemi informativi e gestionali (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6) Tecnologie per l'in-store customer experience	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7) RFID, barcode, sistemi di tracking	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8) System integration applicata all'automazione dei processi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4.3 Sintesi delle motivazioni relativa al collegamento tra l'utilizzo delle tecnologie di cui all'ELENCO 2 rispetto a quelle dell'ELENCO 1 (Max 2.000 caratteri)

Es. 1) Le aziende interessate dall'intervento intendono adattare i loro sistemi di gestione di magazzino ed ERP aziendali ad ambienti di produzione di tipo 4.0 passando da logiche Push a Pull (es. combinazioni tecnologiche SA, 7E, 7I della tabella 4.2). Per maggiori dettagli si veda l'abstract del progetto e la sua versione integrale.

Es. 2) Le aziende interessate dall'intervento operano nel settore agricolo e intendono utilizzare soluzioni di smart agrifood attraverso l'impiego di sensoristica IoT, sistemi di monitoraggio in cloud e strumenti di geolocalizzazione per la mappatura dei raccolti, il campionamento al suolo e la distribuzione dei fertilizzanti e pesticidi a volume variabile nello spazio (es. combinazioni tecnologiche 4F, 4G, 4I della tabella 4.2). Per maggiori dettagli si veda l'abstract del progetto e la sua versione integrale.

Es. 3) Le aziende interessate dall'intervento svolgono attività commerciale e intendono sperimentare in un'area di tipo "Temporary-Shop" tecnologie innovative di realtà aumentata (es. smart mirror), interattive digital signage, i-beacon per il marketing di prossimità. E' prevista anche la possibile integrazione con sistemi di e-commerce (es. combinazioni tecnologiche 6C, 6F, 1C della tabella 4.2). Per maggiori dettagli si veda l'abstract del progetto e la sua versione integrale.

Esempi:

5. Sintesi dei principali obiettivi del Progetto

5.1 Principale settore economico di intervento (indicare anche più di un settore)

Agricoltura	<input type="checkbox"/>	Trasporti e Logistica	<input type="checkbox"/>
Industria	<input type="checkbox"/>	Credito ed assicurazioni	<input type="checkbox"/>
Angariato di produzione o di servizio	<input type="checkbox"/>	Servizi alle imprese	<input type="checkbox"/>
Commercio	<input type="checkbox"/>	Servizi alla persona	<input type="checkbox"/>
Turismo, ristorazione, catering	<input type="checkbox"/>	Altri settori economici	<input type="checkbox"/>
Edilizia	<input type="checkbox"/>	Progetto non indirizzato a specifici settori / Di interesse generale	<input type="checkbox"/>

5.2 Tipologie principali di obiettivo del progetto (indicare anche più di un settore)

Riduzione dei costi; maggiore efficienza interna aziendale	<input type="checkbox"/>	Necessità/opportunità di modificare il modello di business	<input type="checkbox"/>
Efficienza nella catena di fornitura / distribuzione	<input type="checkbox"/>	Servizi innovativi ai clienti	<input type="checkbox"/>
Qualità dei prodotti e servizi	<input type="checkbox"/>	Processi / Tecnologie da modernizzare (es. revamping attrezzature)	<input type="checkbox"/>
Risparmio energetico e riduzione impatto ambientale	<input type="checkbox"/>	Adeguamento agli standard di mercato / di filiera	<input type="checkbox"/>
Maggiori vendite Italia	<input type="checkbox"/>	Maggiore sicurezza nelle lavorazioni	<input type="checkbox"/>
Maggiori vendite Estero	<input type="checkbox"/>	Altro specificare: Max 300 caratteri	<input type="checkbox"/>

5.3 Aspetti ulteriori del progetto (barrare se è previsto)

E' previsto l'assessment del grado di maturità digitale delle imprese ?	<input type="checkbox"/>	E' prevista la predisposizione di un business plan ?	<input type="checkbox"/>
E' prevista una analisi dei processi produttivi aziendali ?	<input type="checkbox"/>	E' previsto un assessment degli skill del personale ?	<input type="checkbox"/>

6. Descrizione del Progetto

<p>5.1 Abstract del progetto con indicazione degli interventi previsti (max 3.000 caratteri)</p>	
<p>5.2 Risultati attesi, indicatori di risultato (max 3.000 caratteri)</p>	
<p>5.3 Elementi innovativi e distintivi della proposta (max 3.000 caratteri)</p>	
<p>5.4 Metodologie e strumenti per la realizzazione del progetto (max 3.000 caratteri)</p>	
<p>5.5 Replicabilità e diffusione dei risultati di progetto (max 3.000 caratteri)</p>	

7. Responsabile Tecnico di Progetto

6.1 Coincide con il Soggetto Proponente ? (Indicare SI o NO)	
6.2 Denominazione	
6.3 Partita IVA	
6.4 Forma giuridica	
6.5 Sede legale (Indirizzo, CAP, Comune e provincia)	
6.6 Indirizzo PEC	
6.7 Telefono	
6.8 Nominativo del Capo Progetto (Project Manager)	
6.9 Indirizzo email Capo progetto	
6.10 Telefono Capo Progetto	

8. Esperienza progressa del Responsabile Tecnico di Progetto

(Allegare separatamente incarichi, fatture od altra documentazione utile ad evidenziare l'attività svolta)

<p>7.1 Attività no. 1: svolta nel campo oggetto di intervento (negli ultimi 3 anni) dal Responsabile Tecnico di Progetto (o, nel caso di Responsabile tecnico di progetto costituito da meno di 3 anni è ammessa l'indicazione di attività svolta dalle società di appartenenza dei componenti del team tecnico di progetto, indicare quale). (Indicare CLIENTE, OBIETTIVI, RISULTATI RAGGIUNTI, Eventuali riferimenti web consultabili) (max 1.000 caratteri)</p>	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

7.2 Attività no. 2: svolta nel campo oggetto di intervento (negli ultimi 3 anni) dal Responsabile Tecnico di Progetto (o, nel caso di Responsabile tecnico di progetto costituito da meno di 3 anni è ammessa l'indicazione di attività svolta dalle società di appartenenza dei componenti del team tecnico di progetto, indicare quale).
 (Indicare CLIENTE, OBIETTIVI, RISULTATI RAGGIUNTI, Eventuali riferimenti web consultabili)
 (max 1.000 caratteri)

7.3 Attività no. 3: svolta nel campo oggetto di intervento (negli ultimi 3 anni) dal Responsabile Tecnico di Progetto (o, nel caso di Responsabile tecnico di progetto costituito da meno di 3 anni è ammessa l'indicazione di attività svolta dalle società di appartenenza dei componenti del team tecnico di progetto, indicare quale).
 (Indicare CLIENTE, OBIETTIVI, RISULTATI RAGGIUNTI, Eventuali riferimenti web consultabili)
 (max 1.000 caratteri)

9. Team tecnico di progetto e indicazione delle relative competenze maturate in ambito di tecnologie 4.0 (personale impegnato nel progetto con il ruolo di coordinamento ed indirizzo);

8.1 Capo progetto (project manager)
 (max 3.000 caratteri)

8.2 Altri componenti del team di progetto
 (max 3.000 caratteri)

10. Costi dei fornitori

Descrizione fornitura	Denominazione fornitore	P.IVA	Costi per consulenza in euro	Costi per formazione in euro	Costo totale previsto in euro
Fornitura del Responsabile tecnico di progetto					
Oggetto Ulteriore Fornitura 1					
Oggetto Ulteriore Fornitura 2					
Oggetto Ulteriore Fornitura 3					
Oggetto Ulteriore Fornitura 4					
Oggetto Ulteriore Fornitura 5					
COSTI TOTALI					

11. Imprese partecipanti al progetto

Indicare denominazione, p.IVA e se l'impresa ha sede o una unità locale registrata presso la Camera di commercio di Torino (indicare SI-NO), le previsioni di costo.

ELENCO IMPRESE PARTECIPANTI (Minimo 4, Massimo 20)	Denominazione	P.IVA	Sede/UL nella CCIAA (SI-NO)	Costi per consulenza (euro)	Costi per formazione (euro)	Costo totale (euro)
Impresa 1						
Impresa 2						
Impresa 3						
Impresa 4						
Impresa 5						
Impresa 6						
Impresa 7						
Impresa 8						
Impresa 9						
Impresa 10						
Impresa 11						
Impresa 12						
Impresa 13						
Impresa 14						
Impresa 15						
Impresa 16						
Impresa 17						
Impresa 18						
Impresa 19						
Impresa 20						
COSTI TOTALI						

12. Stima dei tempi di realizzazione

12.1 Durata del progetto da-a

Firmata il _____

Firmato digitalmente al sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 82/2005