



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

PROTOCOLLO D'INTESA INTERISTITUZIONALE PER L'ALTERNANZA SCUOLA LAVORO E PER IL COLLEGAMENTO DEL SISTEMA FORMATIVO E DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE

Progetto per l'orientamento informato e lo sviluppo di competenze per il mondo del lavoro

a.s. 2022/2023



Il "Progetto per l'orientamento informato e lo sviluppo di competenze per il mondo del lavoro", rivolto a tutti gli Istituti Superiori di secondo grado del territorio torinese, per l'a.s. 2022/2023, si articola nelle due seguenti linee di intervento:

Linea 1

Laboratori di imprenditorialità

Linea 2

Una bussola per un orientamento informato

LINEA 1	LABORATORI DI IMPRENDITORIALITÀ
Descrizione e obiettivi	<p>I laboratori proposti rientrano nel filone dell'educazione all'imprenditorialità. Sono rivolti agli studenti degli Istituti di Istruzione Secondaria di II grado e si pongono il duplice obiettivo di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - favorire lo sviluppo di particolari competenze trasversali quali problem solving, lavoro di gruppo, creatività, capacità di comunicazione e finalizzazione al risultato; - orientare in modo concreto al lavoro o alla prosecuzione degli studi.
Programma	<p>Il programma delle attività si sviluppa nel portare all'attenzione degli studenti "esigenze concrete", tratte dalla quotidianità lavorativa, il cui soddisfacimento ha richiesto da parte dell'impresa/imprenditore la ricerca di una soluzione (a) inedita, (b) efficace, (c) efficiente.</p> <p>Le esperienze potranno rispecchiare la grande varietà dei vari settori produttivi: dell'agricoltura, dell'artigianato, dell'industria e del terziario.</p> <p>Ogni percorso laboratoriale sarà calibrato in funzione dell'argomento proposto e si articolerà in quattro fasi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) co-progettazione dell'intervento con le imprese e i docenti delle scuole per: <ul style="list-style-type: none"> - condividere gli obiettivi di apprendimento e i traguardi di competenze, anche trasversali, degli studenti; - individuare specifici obiettivi di orientamento alla prosecuzione degli studi e al lavoro; 2) erogazione degli interventi. Si prevedono almeno due incontri con l'impresa/imprenditore, intervallati da un periodo congruo per consentire attività di gruppo per la ricerca delle soluzioni tecniche e organizzative, nonché per la produzione di elaborati da parte degli studenti. L'eterogeneità dei casi che potranno essere proposti suggerisce una certa flessibilità nell'erogazione, che potrà articolarsi attraverso incontri in presenza nelle classi e/o incontri da remoto. Compatibilmente con la normativa vigente potranno anche essere realizzate uscite didattiche e visite alle imprese, nonché laboratori di formazione su specifiche procedure/metodologie in strutture ad hoc;

	<p>3) valutazione dell'iniziativa insieme ai docenti; ricognizione delle testimonianze aziendali e degli elaborati prodotti dagli studenti;</p> <p>4) produzione di "case history", ossia di una descrizione del problema affrontato in ogni singolo laboratorio, a partire dalle testimonianze e dagli elaborati, con produzione di relativo materiale da destinare alla diffusione dell'esperienza.</p>
A cura di	<p>Camera di commercio di Torino in collaborazione con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • APARC USARCI • ASCOM CONFCOMMERCIO TORINO • CASARTIGIANI TO • FEDERAZIONE PROVINCIALE COLDIRETTI TORINO • COLLEGIO COSTRUTTORI EDILI – ANCE TORINO • CONFARTIGIANATO TORINO • C.N.A. – Associazione della Città Metropolitana di Torino • PROVINCIA CIA AGRICOLTORI DELLE ALPI • CONFESERCENTI Torino e Provincia • CONFINDUSTRIA CANAVESE – ASSOCIAZIONE INDUSTRIALI DEL CANAVESE • LEGACOOP Piemonte • UNIONE INDUSTRIALI TORINO • ASSOCIAZIONE COMPAGNIA DELLE OPERE DEL PIEMONTE
Periodo di svolgimento	<p>Anno scolastico 2022/2023</p> <p>Le attività potranno avere avvio da novembre 2022 e termineranno entro il mese di maggio 2023.</p>
Durata	<p>20/25 ore in funzione della progettazione condivisa con gli insegnanti</p>
Destinatari	<p>Insegnanti referenti dei PCTO/studenti/personale aziende.</p> <p>Il progetto è rivolto agli studenti delle classi III, IV e V degli Istituti di Istruzione Secondaria di II grado.</p>
N. azioni realizzabili	<p>Sono previsti in totale n. 26 laboratori</p>

LINEA 2	UNA BUSSOLA PER UN ORIENTAMENTO INFORMATO
Descrizione e obiettivi	<p>Il percorso si propone di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - favorire l'introduzione e la diffusione di un modello di orientamento informato finalizzato a fornire ai soggetti coinvolti nel percorso (studenti, scuole, famiglie), i dati e le informazioni necessarie a compiere scelte consapevoli, valorizzando le risorse personali e tenendo conto delle esigenze del mercato del lavoro, al fine di mettere in atto strategie di azione che possano confermare o problematizzare gli obiettivi individuati; - offrire agli studenti la possibilità di valutare i vari aspetti e le varie problematiche del mondo del lavoro mediante osservazione e studio delle realtà aziendali territoriali attraverso testimonianze ed indagini congiunturali, fornire loro l'opportunità di prendere coscienza delle proprie capacità e delle proprie aspirazioni, affinché il futuro inserimento nel mondo del lavoro o proseguimento degli studi sia più consapevole, permettendo la realizzazione di esperienze che vadano ad integrare le nozioni teoriche acquisite nell'ambito scolastico presente e futuro, verificando complessivamente il livello di qualificazione professionale fornito dalla scuola in rapporto alle esigenze del mondo del lavoro, sviluppare una maggior conoscenza delle implicazioni previste nel ruolo di alcune figure/ inquadramenti/ruoli professionali (dipendente, imprenditore, libera professione,...), evidenziare i requisiti "caratteriali e comportamentali" necessari per ricoprire professioni/ ruoli; - sensibilizzare le scuole (allievi, insegnanti e dirigenti scolastici), le imprese e le famiglie ad un approccio innovativo all'apprendimento non più di tipo lineare (studio, lavoro), ma maggiormente esplorativo, dove studio e lavoro si alternino in modo continuativo, mettendo al centro la capacità di imparare ad imparare.
Programma	<p>Le attività si sviluppano nelle seguenti fasi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • individuazione delle filiere/settori imprese di interesse delle scuole aderenti, tenendo conto delle specificità dei percorsi scolastici; • raccolta dei fabbisogni e nuove professioni segnalati dalle imprese; • creazione di MAPPE fisiche o virtuali che si traducono in

	<p>incontri tematici (rappresentativi di settori/filiere/territori) tra imprese (testimonial), insegnanti, ragazzi, famiglie;</p> <ul style="list-style-type: none"> • organizzazione di sei incontri dove il mondo delle imprese si confronta con la scuola (facoltativa la famiglia) ed insieme, in un processo creativo ed interattivo, analizzano le figure emergenti richieste dal mercato del lavoro descrivendole attraverso una mappa che incrocia due direttrici: le hard e le soft skill. <p>TemI degli incontri:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Educare a una scelta consapevole - Le variabili soggettive e ambientali che agiscono sulla scelta - L'incontro con il mercato del lavoro - L'azienda e i profili professionali - Individuazione dei comportamenti a fronte di un evento imprevisto (es: evento pandemico) - Conclusioni e restituzioni
A cura di	<p>Camera di commercio di Torino in collaborazione con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • API TORINO • CONFAGRICOLTURA TORINO • CONFCOOPERATIVE PIEMONTE NORD
Periodo di svolgimento	<p>Anno scolastico 2022/2023 Le attività potranno avere avvio da novembre 2022 e termineranno entro il mese di maggio 2023.</p>
Durata	<p>20 ore in funzione della progettazione condivisa con gli insegnanti</p>
Destinatari	<p>Insegnanti referenti dei PCTO/studenti/personale aziende. Il progetto è rivolto agli studenti delle classi III, IV e V degli Istituti di Istruzione Secondaria di II grado</p>
N. azioni realizzabili	<p>Sono previsti in totale n. 3 percorsi</p>