

CORSI EXECUTIVE

CULTURE OPEN TO ACTION

IMPRENDITORIALITÀ E MANAGEMENT PER IL 2030

PART TIME



Politecnico
di Torino



3^a EDIZIONE

21 OTTOBRE 2022 – 7 LUGLIO 2023





Politecnico
di Torino



IMPRENDITORIALITÀ
E MANAGEMENT PER IL 2030
3^a edizione

POLITECNICO DI TORINO

Scuola di Master e Formazione Permanente

Da 160 anni, il Politecnico di Torino è una delle istituzioni pubbliche più prestigiose a livello italiano ed internazionale nella formazione, ricerca, trasferimento tecnologico in tutte le discipline dell'Architettura e dell'Ingegneria.

La **Scuola di Master e Formazione Permanente del Politecnico** di Torino nasce nel dicembre 2011 con l'obiettivo di organizzare e gestire master universitari di I e II livello oltre che **corsi di formazione permanente**, anche in ambito executive.

La Scuola si distingue per la varietà e la multidisciplinarietà dei Master e dei percorsi formativi, che sono espressione delle molteplici aree scientifiche e culturali presenti all'interno di una **research university** quale il Politecnico di Torino.

SKILLAB

Centro Valorizzazione Risorse Umane dal 2002

SKILLAB è la società di formazione manageriale di Unione Industriali di Torino.

Skillab accompagna le aziende nell'adeguamento delle organizzazioni e delle risorse umane ai mutamenti del mondo del lavoro, mettendo al centro caratteristiche, bisogni e obiettivi delle imprese per la loro crescita e maggiore competitività. La mission di Skillab è quella di diffondere la cultura dell'innovazione e del cambiamento, garantire il miglioramento continuo di competenze, comportamenti e professionalità delle risorse umane, grazie alla formazione e ad innovativi approcci metodologici, secondo i nuovi trend delle trasformazioni in atto.



CUOA BUSINESS SCHOOL

Molto più di una scuola di management

CUOA è la Business School di più lunga tradizione oggi attiva in Italia. Nasce nel 1957 all'interno della Facoltà di Ingegneria dell'Università di Padova per volontà di un ampio sistema istituzionale, economico e imprenditoriale rappresentativo di quel territorio allora chiamato Triveneto e oggi Nordest.

La missione data allora e ancora oggi perseguita è di contribuire alla **creazione** e allo **sviluppo** di una **moderna classe dirigente**, sia nel settore privato che nel pubblico.

CUOA la realizza con attività di alta formazione, di informazione e di indagine, combinando nei propri percorsi formativi teoria e prassi, ricerca e risultato, metodo e innovazione. Accanto ai soci fondatori, CUOA annovera **oltre 100 imprese e 13 Università sostenitrici**, rappresentando un **modello originale e unico** nel panorama italiano.





Politecnico
di Torino

master
school

CUOA
BUSINESS
SCHOOL



IL VALORE DELL'ALTA FORMAZIONE

L'alta formazione offre vantaggi concreti: fornisce opportunità di **crescita** e di **sviluppo**, trasmette **competenze** nuove, integrate e immediatamente applicabili, rende più **competitivi e preparati** ad affrontare le diverse e mutevoli condizioni del mercato del lavoro, stimola la crescita personale e la **capacità di agire con spirito di iniziativa e proattività** nella gestione della propria carriera, rende **consapevoli del proprio valore e della propria preparazione**.

Non da ultimo, permette di **confrontarsi con imprenditori, manager e professionisti** per una crescita proficua.

OBIETTIVO COMUNE: CRESCERE NEL TERRITORIO





Politecnico
di Torino

master
school

CUOA
BUSINESS
SCHOOL



RIPORTARE AL CENTRO LE PERSONE E UNA GESTIONE ORGANIZZATIVA CHE MIRA A FARLE CRESCERE.

La persona è principio e obiettivo del processo di formazione. Con questa visione, i percorsi offerti dal programma Politecnico di Torino - CUOA partono dal talento e dalle aspirazioni di ogni persona, che sia imprenditore, manager, consulente o giovane laureato, nella convinzione che la creazione di valore per la comunità e per il territorio nasca proprio da lì.

Scegliere i corsi Politecnico di Torino - CUOA significa **investire nel proprio futuro** professionale e prendere consapevolezza di quanto lo **sviluppo delle competenze** sia la **chiave per affrontare ogni sfida**.





Politecnico
di Torino



CUOA
BUSINESS
SCHOOL



PERCHÉ SCEGLIERE IL PROGRAMMA POLITECNICO DI TORINO – CUOA

Il programma **integra** in modo unico e distintivo **diverse aree di competenze** del Politecnico di Torino e della CUOA - Business School.

L'impiego di **metodologie didattiche orientate ad una immediata applicazione** ha portato alla progettazione di un formato di programma di formazione pensato per trasmettere ai discenti le **competenze manageriali** necessarie per **gestire la transizione ai nuovi paradigmi tecnologici** (sostenibilità ed economia circolare, trasformazione digitale) **ed economico-sociali**.

Si tratta di una offerta formativa in cui il Politecnico di Torino e CUOA - Business School hanno investito ed utilizzato la loro esperienza per sviluppare un contributo che aiuti le imprese a **cogliere le sfide e le opportunità offerte dal programma Next Generation EU**.

«Imprenditorialità e management per il 2030» è quindi il **percorso di formazione executive di general management** che risponde al bisogno delle imprese, manager ed imprenditori di consolidare metodi e approcci di gestione per quanto riguarda attività produttive e logistiche, sviluppo di nuovi prodotti e servizi, la gestione delle relazioni con il cliente (es. identificazione di nuove opportunità imprenditoriali offerte dallo sviluppo tecnologico, internazionalizzazione, sviluppo dei canali digitali per la gestione della relazione con il cliente).

Facendo leva sui tratti distintivi di una business school come CUOA, di una research university come il Politecnico di Torino e sulla conoscenza ed esperienza con le aziende del territorio di Skillab, il percorso combina in modo unico ed originale i pilastri «classici» della **gestione aziendale** con la gestione dell'innovazione e dei **nuovi trend tecnologici e organizzativi**.

I **contenuti core** affrontati dal percorso, alla luce del cambiamento tecnologico, sono:

- l'analisi e la pianificazione della strategie, del marketing e delle vendite e lo sviluppo imprenditoriale di nuovi mercati e innovazioni
- La gestione delle operations e delle attività logistiche, con un approfondimento sull'applicazione del lean management
- Il controllo di gestione e la governance aziendale
- La leadership e la gestione dei team, gli approcci alla negoziazione il consolidamento degli altri soft skills richiesti a manager e imprenditori
- la «nuova normalità» legata all'internazionalizzazione, alla trasformazione digitale e alla ricerca di processi di produzione sostenibili.

OBIETTIVI

L'impianto del percorso formativo **Imprenditorialità e management per il 2030** si fonda sul trasferimento di due tipologie di competenze necessarie per:

- **definire il posizionamento strategico futuro dell'impresa** di fronte alla crescente competizione internazionale, alla trasformazione digitale e all'evoluzione tecnologia in atto, all'accorciamento dei cicli di vita di prodotto, nonché alla competizione su diverse dimensioni di sostenibilità (es. ambientale, sociale) per identificare e pianificare investimenti in tecnologia e risorse umane.
- **allineare le *operations* e il modello organizzativo** delle imprese alla competizione su molteplici obiettivi di efficienza, innovazione, qualità secondo i principi di lean management e attraverso lo sviluppo del capitale umano delle persone (attraverso lo sviluppo di nuove forme di leadership e di altri soft skills) e del team manageriale (competenze di corporate governance, controllo di gestione, e negoziazione).

Il rafforzamento di tali conoscenze e abilità è visto come necessario per **acquisire una visione d'impresa** nei diversi ruoli che il manager è chiamato a coprire (tra cui imprenditore, leader, pianificatore di risorse, negoziatore, controller).

DURATA IMPEGNO

Il corso ha una durata di **10 mesi**, con frequenza part-time per un totale di **180 ore**.

Per **facilitare la conciliazione tempi di lavoro e di formazione**, il corso è articolato in sessioni didattiche previste al **venerdì pomeriggio** (dalle ore 14.00 alle ore 20.00) e al **sabato mattina** (dalle 9.00 alle 13.00).

Cadenza lezioni: indicativamente 1 sessione formativa ogni 2 settimane.

Periodo di svolgimento: **21 ottobre 2022 – 7 luglio 2023**.

La frequenza è obbligatoria, il limite massimo di assenze consentito è pari al 25% dell'attività didattica strutturata.

DESTINATARI

Il percorso formativo è rivolto a persone che abbiano **maturato esperienze imprenditoriali e manageriali**, ed e in generale a persone con una rilevante interesse in ruoli di gestione e direzione di imprese, di dimensione sia medio-piccola sia grande.

Il programma è stato progettato sulla base di una **precisa analisi dei bisogni** degli imprenditori, con una didattica pensata per conciliare tempi di lavoro, vita e formazione.



Politecnico
di Torino



PROGRAMMA

STRATEGY AND INNOVATION MANAGEMENT

Obiettivi

Sviluppare competenze necessarie per l'analisi del posizionamento strategico con focus sui processi di innovazione, al fine di definire i nuovi elementi alla base del vantaggio competitivo e formulare strategie di crescita.

Contenuti

- Modelli di analisi di posizionamento, logiche di competizione, competenze core dell'azienda.
- Disegno e innovazione del modello di business
- Individuazione degli elementi per la creazione del vantaggio competitivo
- Ruolo della tecnologia nel processo di definizione della strategia

Durata

2 week- end (20 ore)

OPERATIONS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Obiettivi

Illustrare il ruolo dell'*Operations Management* nella gestione d'impresa, nei rapporti con le altre funzioni, e nella creazione e mantenimento della competitività dell'impresa. Evidenziare l'importanza della strategia delle Operations e dei relativi processi, per sostenere e sviluppare il vantaggio competitivo.

Contenuti

- Gestione delle Operations e dei processi
- Ruolo strategico e obiettivi delle Operations: la catena operativa del valore
- Processo di definizione della strategia delle Operations
- Service-product concept: strumento strategico e operativo per guidare il cambiamento
- La riorganizzazione dei processi per ottenere la *service excellence*
- Analisi dell'evoluzione dei sistemi produttivi, dalla produzione artigianale fino al Lean System

Durata

1 weekend (10 ore)



PROGRAMMA

FONDAMENTI DI ECONOMICS E CONTROLLO DI GESTIONE

Obiettivi

Sviluppare nei partecipanti la sensibilità relativa agli aspetti economici dell'innovazione e della tecnologia, attraverso la comprensione delle dimensioni economico-finanziarie fondamentali del sistema di programmazione e controllo.

Contenuti

- Le dimensioni lungo le quali si articola l'analisi della performance aziendale e funzionamento del modello di bilancio: equilibrio reddituale, patrimoniale e finanziario dell'impresa
- Lettura dello Stato patrimoniale in chiave gestionale (con analisi di casi)
- Lettura del Conto economico in chiave gestionale (con analisi di casi)
- Principali indicatori di bilancio
- Valore dell'analisi per indici e collegamenti con le informazioni di mercato e di settore
- L'impatto sulla dinamica finanziaria di impresa attraverso il rendiconto finanziario
- La gestione del circolante e l'impatto sulla dinamica finanziaria: DSO, DPO e rotazione magazzino
- Contabilità industriale, analisi dei costi e punto di pareggio (break-even analysis), leva operativa, configurazioni di costo di prodotto e per centri di costo

Durata

2 week- end (20 ore)

FONDAMENTI DI ECONOMICS E CONTROLLO DI GESTIONE - LABORATORIO DI TESORERIA

Obiettivi:

- Comprendere gli strumenti di pianificazione finanziaria
- Analizzare le attività di cash e liquidity management
- Comprendere come progettare un sistema di tesoreria

Contenuti:

- Introduzione: la funzione della
- Il Processo di pianificazione finanziaria
- Sistema dei pagamenti, cash management e progettazione di un programma di tesoreria

Durata

1 week- end (10 ore)





Politecnico
di Torino



PROGRAMMA

TRASFORMAZIONE DIGITALE E ICT MANAGEMENT

Obiettivi

Cogliere le opportunità della trasformazione digitale nella gestione d'impresa e gli impatti sui processi aziendali.

Contenuti

- Modelli di digitalizzazione delle imprese e dinamiche competitive
- Management e governance degli investimenti in ICT.
- Innovazione e trasformazione digitale dei modelli di business e delle operations. Ruolo e economics delle piattaforme digitali
- Data-driven decision making ed i suoi strumenti (business intelligence e big data; data integration)

Laboratorio e visita aziendale

Durata

2 week- end (20 ore)

MARKETING AND SALES

Obiettivi

Acquisire una visione globale e aggiornata sui processi di marketing e vendita, con utilizzo di supporti digitali e con orientamento al B2B

Contenuti

- I fondamentali del marketing
- L'organizzazione e la gestione della forza commerciale in logica B2B. La "scoperta" del cliente.
- L'utilizzo degli strumenti digitali per il marketing

Durata

1 week- end (10 ore)

ESG- CIRCULAR ECONOMY & GREEN MANAGEMENT

Obiettivi

Comprendere l'importanza di approcciare lo sviluppo di un modello di business sostenibile dal punto di vista ambientale, sociale ed economico.

Contenuti

- La sostenibilità come modello di ripensamento / obiettivo dell'impresa per generare nuove forme di vantaggio competitivo
- Economia Circolare: Life Cycle Analysis
- Garantire la riproducibilità delle risorse e valorizzare i contesti ambientali come fattori costitutivi del successo aziendale

Durata

1 week- end (10 ore)

PROGRAMMA

IMPRENDITORIALITÀ E SCELTA DEL MERCATO IN OTTICA AGILE

Obiettivi

Comprendere le modalità di individuazione dei clienti/mercati per i propri prodotti/servizi ed i punti chiave del processo di "Customer Discovery".

Contenuti

- L'imprenditore e la conoscenza del mercato
- Il concetto di "Customer Discovery" e le sue fasi
- Metodo scientifico ed esperimenti, "effectuation" e bias cognitivi nella scoperta del mercato
- I concetti di "Value Proposition" e di "Customer Segments"
- "Get out of the building": come raccogliere i dati in modo efficace. Caso di studio.

Durata

1 week- end (10 ore)

LEADERSHIP E GESTIONE DEL TEAM

Obiettivi

Comprendere i fattori contingenti che influenzano gli stili di leadership per guidare sé stessi e gli altri. Saper esprimere e suscitare entusiasmo per il raggiungimento di un obiettivo comune.

Contenuti

- Leadership, autorità e management
- L'analisi degli elementi del contesto per determinare la strategia di leadership più efficace per gestire i propri collaboratori

- I fattori motivazionali individuali
- I comportamenti di leadership inefficace e le possibili conseguenze
- Trasmettere la vision ai collaboratori
- Come sviluppare la propria leadership
- Sostenere e consolidare il cambiamento

Durata

1 week- end (10 ore)

NEGOZIAZIONE E GESTIONE DEI CONFLITTI

Obiettivi

Riconoscere il contesto di negoziazione e prepararlo adeguatamente. Conoscere la controparte e adeguare lo stile negoziale. Apprendere come gestire in modo efficace i conflitti.

Contenuti

- Il modello delle 4P
- Differenti contesti di negoziazione e di stili negoziali
- La preparazione alla negoziazione, la definizione degli obiettivi e la ricerca degli interessi della controparte
- Definizione della strategia negoziale e la dinamica dei rapporti di potere
- Come modificare lo stile negoziale al tavolo della trattativa
- La Gestione dei Conflitti
- Il rapporto di fiducia e la percezione di equità nel rapporto
- La credibilità: competenza, esperienza ed integrità/fiducia

Durata

1 week- end (10 ore)



Politecnico
di Torino



PROGRAMMA

STRATEGIA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Obiettivi

Indagare vantaggi e criticità delle strategie di internazionalizzazione cogliendone le differenze strategiche e organizzative.

Contenuti

- Perché e dove internazionalizzare: dall'analisi del vantaggio competitivo alla selezione dei mercati esteri
- Processo di internazionalizzazione: dalla scelta della modalità di ingresso allo sviluppo nel mercato estero
- Competere nei mercati esteri
- Strategia e struttura nei processi di internazionalizzazione: dalla creazione di valore agli impatti organizzativi delle scelte di internazionalizzazione
- Testimonianza aziendale

Durata

1 week- end (10 ore)

CORPORATE GOVERNANCE AND FAMILY BUSINESS

Obiettivi

Illustrare i tratti distintivi delle imprese a proprietà familiare e gestione manageriale e le modalità di organizzazione degli assetti di governance. Trasferire le conoscenze di base per comprenderne le dinamiche e indicare le aree di intervento per rendere più efficaci ed efficienti i processi della governance.

Contenuti

- Le imprese a proprietà familiare e team di vertice
- Tra famiglia e impresa: come un tubo di cristallo
- Chi ci va in CdA
- Il mestiere della governance
- Storytelling della buona governance
- Testimonianza

Durata

1 week- end (10 ore)

LEAN MANAGEMENT

Obiettivi

Illustrare come l'avvio di un progetto di Lean Management possa essere applicato con successo in ogni tipo di azienda.

Contenuti

- Introduzione al Lean Management
- Le origini storiche e i principi
- Gli elementi base dell'*azienda snella* e gli impatti nella gestione organizzativa e nella riduzione degli sprechi
- I vantaggi competitivi derivanti dall'implementazione dei principi Lean
- Cenni agli strumenti del Lean Management (Lean Tools): 5S, VSM, Standard Work, Visual Management, Problem Solving
- Esempi e applicazioni concrete del lean management nelle organizzazioni aziendali

Durata

1 week- end (10 ore)

PROGRAMMA

HR STRATEGY E RELAZIONI INDUSTRIALI

Obiettivi

Fornire un'introduzione generale al ruolo della gestione del personale in azienda, in relazione alla strategia d'impresa. Verranno illustrate le principali attività di people management, presentando i principali temi collegati alla loro gestione. Inoltre saranno illustrate le decisioni più strategiche relative alla progettazione organizzativa e al disegno delle strutture aziendali, con particolare attenzione allo sviluppo di nuove forme organizzative dedicate alla gestione del rischio e della flessibilità.

Contenuti

- Gestione del personale e strategia d'impresa
- Processi di gestione del personale (ricerca, selezione, misurazione della performance, engagement & talent development, ...)
- Le variabili di progettazione organizzativa e le principali strutture (forme semplici, forme funzionali, forme divisionali, matrice)
- I principali trend di mercato del lavoro e nelle organizzazioni
- I contratti di lavoro e le relazioni industriali

Durata

1 week- end (10 ore)

ASSESSMENT INDIVIDUALE

L'attività di **Assessment** ha l'obiettivo generale di fornire una fotografia dell'attuale e potenziale livello di competenze afferenti all'area delle **soft skills** possedute dal partecipante. Tale attività ha lo scopo di creare consapevolezza nella persona, in relazione ad attitudini e comportamenti organizzativi complessi (realizzativi, relazionali, analitici e percettivi) legati all'efficacia nella prestazione professionale.

L'intero processo di valutazione si sviluppa secondo una logica *competency-based*, che vede nel concetto di competenza il riferimento primo per l'analisi e la diagnosi delle caratteristiche individuali del soggetto e per l'identificazione di un percorso di sviluppo maggiormente coerente con i suoi obiettivi professionali. Al termine dell'attività di assessment ogni partecipante riceverà un **report individuale** contenente i risultati della propria analisi.

BUSINESS GAME

È la simulazione di un ambiente competitivo sufficientemente aderente alla realtà, che immerge i giocatori in un contesto aziendale virtuale, in cui prendere un insieme complesso di decisioni manageriali necessario per sostenere la competizione.

Gli **obiettivi** del game sono:

- l'applicazione di tecniche di gestione d'impresa apprese durante il corso
- l'orientamento all'approccio strategico con visione quantitativa
- la comprensione delle problematiche delle diverse funzioni aziendali e delle loro interdipendenze
- la presa di confidenza con situazioni di rischio e incertezza
- l'affinamento delle capacità decisionali in termini di tempestività ed efficacia delle scelte adottate
- lo sviluppo congiunto di soft skills e di capacità di analisi quantitativa
- i legami tra operations e strategia
- approcci e gestione dei rischi nelle strategie di internazionalizzazione.



Politecnico
di Torino

master
school

CUOA
BUSINESS
SCHOOL



COORDINATORE SCIENTIFICO



EMILIO PAOLUCCI

Coordinatore scientifico

Professore Ordinario presso il Politecnico di Torino, dove insegna Strategia e Imprenditorialità, e direttore dell'Alta Scuola Politecnica, programma congiunto del Politecnico di Milano e del Politecnico di Torino. Le sue attività di ricerca riguardano i temi della trasformazione digitale delle imprese, dell'educazione all'imprenditorialità e del Trasferimento Tecnologico nelle Università. Laureato in Ingegneria Elettronica al Politecnico di Milano.



FACULTY MEMBERS

La Faculty del percorso è costituita da un mosaico di docenti universitari e professionisti con una rilevante esperienza nella formazione executive. La diversa provenienza nel background intende assicurare concretezza e aderenza ai bisogni formativi delle aziende e può rappresentare un asset per l'accesso a un sistema di relazioni che possa consentire ai partecipanti di consolidare la propria formazione in una prospettiva di life-long learning.

Alberto Brugnoli

Professore aggiunto di Economia Aziendale presso il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari di Venezia e Dottore Commercialista ed Esperto Contabile.

Diego Campagnolo

Professore associato di Organizzazione Aziendale e Strategia d'Impresa all'Università di Padova e Direttore scientifico all'Executive Master per Imprenditori di CUOA

Marco Cantamessa

Professore Ordinario al Politecnico di Torino, dove insegna Gestione dell'Innovazione e Sviluppo Prodotto.

Chiara Frigo

HR Consultant, Psicologa del lavoro, Psicoterapeuta e Coach certificata. Docente CUOA Business School sui temi delle soft skills.

Andrea Furlan

Professore ordinario di Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università di Padova e Direttore Scientifico del Lean Center CUOA.

Martina Gianecchini

Professoressa associata di organizzazione aziendale presso l'Università di Padova, dove insegna gestione delle risorse umane. direttore scientifico Executive Master in HR management di CUOA Business School.

Paolo Gubitta

Professore ordinario di Organizzazione Aziendale e Imprenditorialità all'Università di Padova e Direttore Scientifico di CEFab (Centro per l'Imprenditorialità e le Aziende Familiari) di CUOA Business School.

Paolo Neirotti

Professore ordinario di Strategia e Organizzazione Aziendale e Direttore della Scuola Master e Formazione Permanente al Politecnico di Torino.

Yadvinder Rana

Ingegnere, MBA, Professore a contratto e docente CUOA sui temi della comunicazione, negoziazione, intercultural management.

Chiara Ravetti

Docente di Ingegneria economico-gestionale al Politecnico di Torino

Massimo Richetti

Responsabile Area Lavoro e Welfare Unione Industriali Torino. Presidente FAIT. Componente Commissione di Concertazione Regione Piemonte. Componente Delegazioni sindacali Confindustria e Federmeccanica. Laurea in Giurisprudenza e Master in Relazioni Esterne

Paolo Taticchi

Professore in Strategy and Sustainability & Deputy Director (MBA and Global Engagement) presso la UCL School of Management, Londra

Andrea Vinelli

Professore ordinario di Ingegneria Economico-Gestionale all'Università di Padova e Direttore Scientifico dei programmi MBA di CUOA Business School.

Giulio Zotteri

Professore di Distribuzione e Marketing al Politecnico di Torino.



Politecnico
di Torino

master
school

CUOA
BUSINESS
SCHOOL



SEDE DEL CORSO

Il corso si terrà presso la sede di
SKILLAB
Centro valorizzazione risorse umane
Corso Stati Uniti 38 - TORINO



I PLUS

TECNOLOGIA

Le conoscenze e la comprensione delle dinamiche che caratterizzano sviluppo e diffusione delle tecnologie è oggi un elemento essenziale per manager ed imprenditori per poter governare le dinamiche di innovazione nei propri mercati.

SOFT SKILLS

Oggi l'accresciuta complessità della competizione richiede leader con un mix di competenze tecniche e capacità personali di diversa natura. Per questo motivo, il percorso sostiene i partecipanti nel rafforzamento di alcune competenze trasversali e relazionali necessarie per rafforzare l'efficacia della relazione con il cliente oltre che lo sviluppo delle persone e la costruzione di un vero e proprio «capitale organizzativo» dell'impresa.

COMMUNITY PROFESSIONALE

Le relazioni che si instaurano tra i partecipanti durante il percorso forniscono le basi per promuovere e valorizzare un network professionale, personale e culturale, alimentato da occasioni durature di confronto tra allievi, docenti e testimoni d'impresa.

I SERVIZI DI SUPPORTO ALLA DIDATTICA

PIATTAFORMA DIDATTICA

Web Learning Space: per accompagnare e integrare sinergicamente i contenuti e le modalità didattiche, è previsto l'utilizzo di un ambiente web dedicato e personalizzato (la piattaforma didattica del Politecnico di Torino), attraverso il quale è possibile avere a disposizione i materiali di studio, documenti di approfondimento e interagire con docenti e i colleghi di corso.

AMMISSIONE

La selezione e l'ammissione al percorso formativo verranno effettuate dalla Commissione di Selezione sulla base dell'analisi del curriculum vitae, della breve lettera di motivazione e di un colloquio conoscitivo.

ATTESTAZIONE

La regolare frequenza al corso e l'esecuzione del business game prevedono il rilascio di un Attestato di partecipazione al termine del percorso formativo.

ISCRIZIONE

La quota d'iscrizione per la terza edizione del corso è di € 5.500,00 + € 21,00* (imposta di bollo e assicurazione).

Info e contatti:

Scuola Master e Formazione Permanente:

dott.ssa Nadia Cardenio

T. +39.011.0905727

email formazione.permanente@polito.it

CUOA:

ing. Andrea Aresca, mob. 333 3498414

dott.ssa Nora Sperotto

T. +39 0444 333711

email: customaziende@cuoa.it

**POLITECNICO TORINO – SCUOLA DI
MASTER E FORMAZIONE PERMANENTE**

Cittadella Politecnica
Corso Duca degli Abruzzi, 24
10129 Torino
T. +39.011.0905727
Formazione.permanente@polito.it
www.didattica.polito.it/master/home/it/home

CUOA BUSINESS SCHOOL

Villa Valmarana Morosini
Via G. Marconi,
103 36077 Altavilla Vicentina (VI)
T. +39 0444 333711
customaziende@cuoa.it
www.cuoa.it

SKILLAB SRL

Corso Stati Uniti, 38
10128 Torino
T. +39 011.5718.558
T. +39 366 4377759
sibona@skillab.it
www.skillab.it