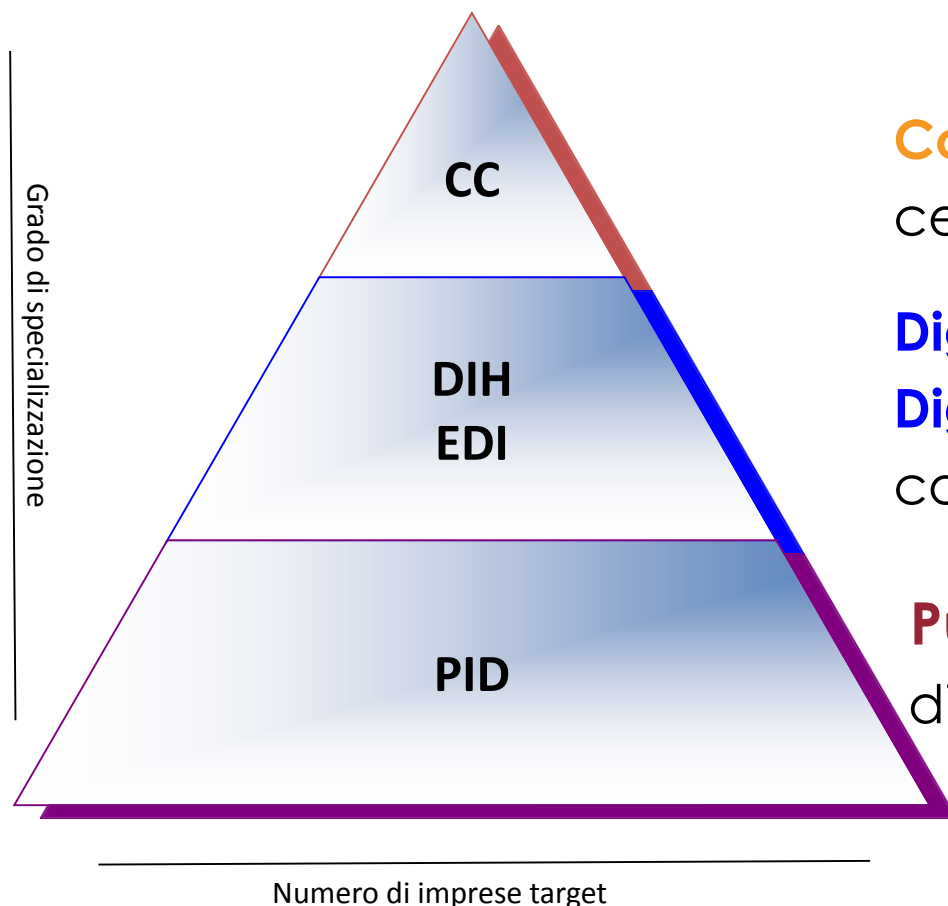


La Camera di commercio per l'impresa digitale Dal PID ai Voucher

Torino, 5 Dicembre 2017



www.to.camcom.it/pid



Competence Center:

centri di alta specializzazione













Digital Innovation Hub e Ecosistema Digitale per l'Innovazione:

competenze settoriali avanzate

Punti Impresa Digitale:

diffusione competenze di base

Servizi PID e compiti assegnati dal MISE

SERVIZI DEL PID	COMPITI ASSEGNATI DAL MISE			
	Diffusione conoscenza su tecnologie Industria 4.0	Mappatura maturità digitale delle imprese*	Formazione su competenze di base	Orientamento verso gli Innovation Hub e Competence Center
Servizi informativi Per le imprese				
Formazione alle imprese				
Assessment della maturità digitale				
Promozione presso le imprese (Digital Promoter)				
Sostegno agli investimenti tecnologici delle imprese				
Servizi tecnologici alle PMI				
Mentoring				

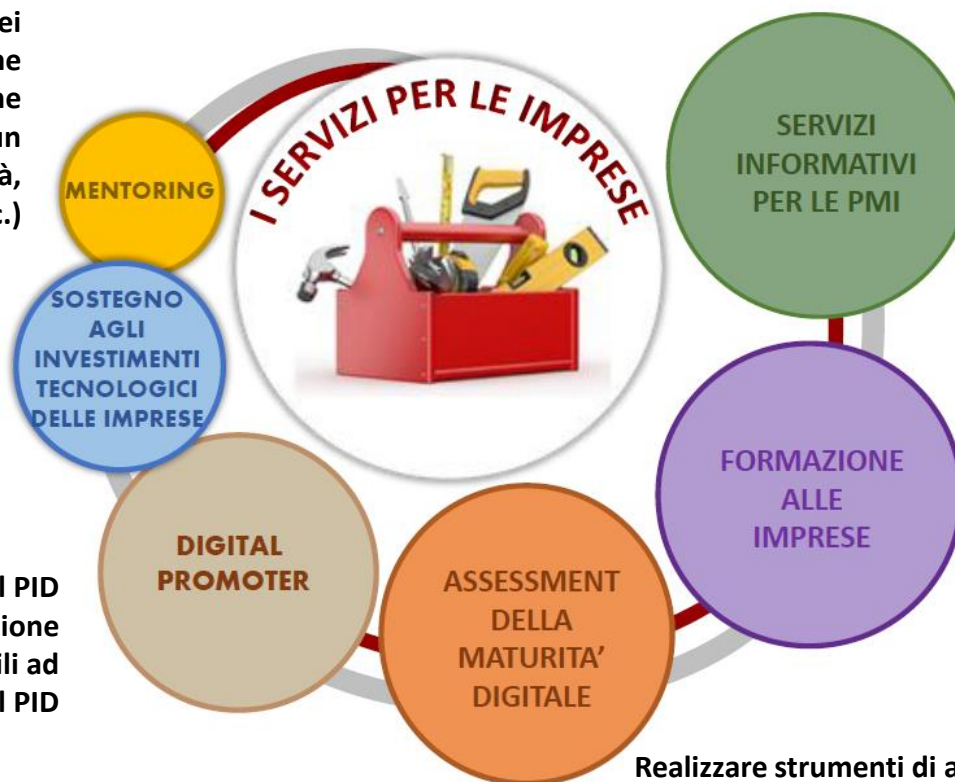
* La mappatura della maturità digitale sarà effettuata presso il primo punto del network al quale l'impresa deciderà di rivolgersi

Obiettivi dei PID

Creare un network di manager con competenze in digitalizzazione dei processi produttivi che, come Mentor, si mettano a disposizione di MPMI (Mentee) secondo un codice di condotta (gratuità, riservatezza, ecc.)

Favorire gli investimenti tecnologici I4.0 delle MPMI del territorio (voucher)

Promozione dei servizi del PID presso le imprese e rilevazione di informazioni utili ad indirizzare i servizi del PID



Eventi di approfondimento settoriale per tutti i settori produttivi

Formare le imprese sul piano Impresa 4.0, sulle opportunità connesse e sui programmi per l'innovazione digitale

Realizzare strumenti di assessment della maturità digitale adeguati alle esigenze delle MPMI. Mappatura della maturità digitale delle imprese, orientandole verso i servizi tecnologici offerti dalle Camere e dai DIH e CC

A Torino abbiamo fatto informazione, valorizzazione delle eccellenze digitali e b2b



- **Ciclo di workshop** formativi dedicati al tema della digitalizzazione (Eccellenze in Digitale)
- **seminari** dedicati a tecnologie e opportunità su Impresa 4.0
- **1 b2b** su tecnologie I4.0 con l'Università di Torino, con circa 100 partecipanti
- Partecipazione con collettive a **eventi fieristici** di promozione delle eccellenze digitali (es.: Maker Faire Roma)

E faremo molto altro....

- Promuoviamo il **digital mentoring** con attività mentoring btob sulla digital strategy
- Continuerà il ciclo di seminari per la **formazione delle PMI sui temi della digitalizzazione** : sia tematiche trasversali , sia di filiera (es: trasformazione digitale per food, turismo e manifattura..)

Prossimi eventi:

12-13 Dicembre: **Masterclass Smart Objects & IoT**

14 Dicembre : **CYBERSECURITY: vulnerabilità e opportunità per le imprese nello scenario di Impresa 4.0**

Seguiteci su www.to.camcom.it/pid



I voucher per la digitalizzazione

- La Camera di commercio **ha appena varato i voucher** (bando 2017) per favorire l'utilizzo da parte delle MPMI di servizi o soluzioni su nuove competenze e tecnologie digitali
- È destinato a micro, piccole e medie imprese di qualunque settore economico per un **massimo di 10.000 euro** ad impresa
- Il nostro budget voucher è pari a **450.000 euro** per ogni annualità del progetto PID (2017-2018-2019)



Tipologia di intervento

Il bando prevede la presentazione di “**progetti aggregati**”, condivisi da più imprese partecipanti (min. 4, max 20), ma unite in un macro progetto predisposto e presentato da un unico soggetto proponente.

Ogni soggetto proponente potrà presentare un massimo di 7 progetti.



Ambiti di intervento

Sono gli ambiti tecnologici previsti dal piano nazionale I4.0

- soluzioni per la manifattura avanzata
- manifattura additiva
- realtà aumentata e virtual reality
- simulazione
- integrazione verticale e orizzontale
- Industrial Internet e IoT
- cloud
- cybersicurezza e business continuity
- Big Data e Analytics, Intelligenza Artificiale

E altre tecnologie digitali propedeutiche e complementari

Spese ammissibili

Spese per servizi di:

- **Consulenza** (obbligatorie!)
- **formazione** (max 30% della spesa totale)

purché legate a tecnologie 4.0.

L'importo minimo dell'investimento è di 5.000 Euro.

Periodo ammissibilità spese:

Da data presentazione domanda
Fino al 180° giorno successivo a
data approvazione graduatoria

Tipologia di agevolazione

Contributi che coprono una % dei costi ammissibili, variabile a seconda della dimensione dell'impresa e del tipo di spesa

CONSULENZA: 50%, elevabile al 75% a condizione di non aver usufruito di aiuti simili per più di 200.000 Euro negli ultimi 3 anni

FORMAZIONE: 60% Medie Imprese
70% Micro o Piccole Imprese



Chi è e che cosa fa il soggetto proponente?

Sono Competence center, DHI (Digital Innovation Hub) ed EDI (Ecosistema Digitale per l'Innovazione), centri di ricerca, trasferimento tecnologico e innovazione, parchi scientifici e tecnologici, cluster tecnologici, incubatori, FABLAB, Tecnopoli.

Individua o agisce come “fornitore principale del servizio di formazione/consulenza”, che coordina le attività di sviluppo del progetto.



Presentazione e valutazione delle domande

Bando voucher pubblicato su

www.to.camcom.it/voucher-digitalizzazione

Domande presentate **telematicamente** entro il **29.12.2017**

Procedura valutativa a graduatoria, secondo il punteggio assegnato a ciascun progetto da un'apposita commissione di valutazione, in base a criteri di valutazione prestabiliti.

Quesiti sul bando?

Via email a pid.torino@to.camcom.it



Attenzione! Non confondere con il bando «Voucher digitalizzazione PMI» pubblicato dal MISE

Interventi simili, ma...

- Il bando MISE **non** prevede i progetti aggregati
- Differenze negli interventi/spese ammissibili
- % di contributo diverse
- Modalità di formazione della graduatoria diversa
- Diverso regime di aiuti (MISE: de minimis / CCIAA: reg. UE 651/2014) → l'importo del voucher CCIAA non incide sul massimale de minimis

NB: Il bando MISE esclude cumulo



Contatti

PID Camera di commercio di Torino

Tel 011 5716320/6323/6326/6340

Email pid.torino@to.camcom.it

www.to.camcom.it/pid

Grazie per l'attenzione

Paolo Veneruso