

CYBERSECURITY: vulnerabilità e opportunità per le imprese nello scenario di Impresa 4.0

Torino Incontra
14 Dicembre 2017
Laura Morgagni
@lauramorgagni

Cybercrime in costante crescita

ATTACCHI INFORMATICI, ITALIA IN PRIMA LINEA



UTENTI SOTTOPOSTI AD ATTACCO

% → ■ 2-10 ■ 10,1-15 ■ 15,1-20 ■ 20,1-25 ■ 25,1-30

Attacchi da malware

Paese	% di utenti
1 Slovenia	30,02
2 Bulgaria	29,49
3 Armenia	29,30
4 ITALIA	29,21
5 Ucraina	28,18
6 Spagna	28,15
7 Brasile	27,83
8 Bielorussia	27,06
9 Algeria	26,95
10 Qatar	26,42

DIFFUSIONE DELLE CYBER ESTORSIONI



UTENTI SOTTOPOSTI AD ATTACCO

% → ■ <1 ■ 1,1-2 ■ 2,1-3 ■ 3,1-4 ■ 4,1-5



Fonte: dati Norton Symantec

Roma (e Italia), caput bot

Città	Paese
1 Istanbul	Turchia
2 Ankara	Italia
3 Roma	Ungheria
4 Budapest	Germania
5 Sxeged (Ungheria)	Francia

- Le più esposte sono le PMI e i dati degli utenti
 - Italia al 4° posto nella classifica mondiale per utenti sottoposti ad attacco
 - Italia, tra i Paesi occidentali più colpiti da ransomware e tra quelli con più computer infettati da botnet
- Crescono i furti di dati critici da parte di ex-dipendenti

	Vittima	Attaccante	Tecniche usate
10	Ministero degli Esteri italiano ²⁷	State sponsored (Russia?)	Multiple

Le imprese italiane non sono ancora attrezzate

COSA PENSANO LE AZIENDE

A livello globale

Solo il **50%** di aziende dichiara di avere oggi le capacità per rilevare un attacco informatico sofisticato



In Italia

97% di aziende dichiara di avere una funzione di cybersecurity non pienamente in linea con le proprie esigenze



69% di aziende dichiara di aver subito un incidente informatico rilevante

ma solo nel **28%** dei casi è stato rilevato internamente



Principali minacce secondo le aziende italiane:



69%: attacchi interni
65%: malware
56%: defacement (sito defacciato)

LA NATURA DEGLI ATTACCHI GLOBALI NEL 2016

Cybercrimine



Hacktivismo



Cyberspionaggio



Cyberguerriglia



Fonte: dati Paolo Passeri Hackmageddon.com

55%: zero-day (attacco attraverso vulnerabilità sconosciuta)

Fonte: Indagine EY Global Information Security Survey

- Soprattutto le PMI sono le più indifese e non sempre sanno a chi rivolgersi
 - Nonostante il 44% delle PMI abbia rilevato almeno un attacco informatico **manca ancora la volontà di investire (e spesso il budget)**
 - **Solo l'1,5% del totale di investimenti in ICT a livello italiano (66B€ in totale) nel 2016 è stato dedicato ai sistemi di sicurezza**
- I settori più attaccati nel 2016: Salute, GDO / Retail, Banche

Servono tecnologie «accessibili» per le PMI (facili, poco costose) e processi certi nei tempi e nei costi

Un approccio organizzato

In coerenza con le risorse disponibili per la digitalizzazione delle imprese, il processo di «messa in sicurezza» e «consapevolezza» dei rischi

Voucher Digitalizzazione (filiera)



1. Informazione / formazione



- creazione consapevolezza, diffusione conoscenza
- Programmi finanziamento

2. Assessment / Audit



- Azione rapida / mirata e personalizzata (TOOL di assessment + 1/2 giornate in azienda)
- Opportunità di sviluppo grazie alle tecnologie digitali

3. Sviluppo Progetto



- Supporto a definizione progetto (soluzione, partner, finanziamenti)
- Accompagnamento nella fase realizzativa
- Supporto per formazione di competenze digitali / innovative

4. Acquisizione sistemi



- **DPO** (Adeguamento GDPR)

GDPR: supporto a adeguamento normativo (processi / organizzazione / sistemi)

Torino Wireless è vostro partner con CCIAA-TO



- Siamo l'Attore, partecipato da **CCIAA Torino** e Regione Piemonte, nato per **l'innovazione digitale** delle imprese e degli enti del territorio
- Agiamo come **Partner neutrale**, a supporto delle PMI, e mettiamo a disposizione di queste la conoscenza delle tecnologie e del territorio
- Mettiamo a disposizione le **reti** di imprese, enti di ricerca, PA del **Polo di Innovazione ICT** e del **Cluster Nazionale Smart Communities** per lo sviluppo dei progetti



Conosciamo le imprese
e il territorio
e sosteniamo l'organizzazione di filiere



Gestiamo
Cluster innovativi
Facciamo collaborare le imprese e
supportiamo il finanziamento della ricerca



Sosteniamo la trasformazione
digitale
del settore privato e progetti complessi per le
P.A.

Grazie!

The logo for POLOICT features the word "POLO" in a grey, sans-serif font, followed by "ICT" in a red, sans-serif font. A horizontal red line with a slight gradient passes through the middle of the letters "O" and "I".

POLOICT

www.poloinnovazioneict.org
info@poloinnovazioneict.org

The logo for torinowireless features a large, grey, stylized letter "O" with a horizontal red line passing through its center. Below the "O" is the text "torinowireless" in a lowercase, sans-serif font, with "torino" in grey and "wireless" in red. Underneath this is the tagline "ICT e Innovazione in Piemonte" in a smaller, grey, sans-serif font.

torinowireless
ICT e Innovazione in Piemonte

www.torinowireless.it
info@torinowireless.it

The logo for Smart COMMUNITIES Tech features a circular icon on the left composed of concentric, overlapping lines in orange, green, and blue. To the right of the icon is the text "Smart" in a grey, sans-serif font, "COMMUNITIES" in a larger, orange, sans-serif font, and "Tech" in a black, sans-serif font. Below "Tech" is the tagline "Italian Technology Cluster for Smart Communities" in a smaller, grey, sans-serif font.

**Smart
COMMUNITIES
Tech** Italian Technology Cluster
for Smart Communities

www.smartcommunitiestech.it
info@smartcommunitiestech.it