



## VENDERE IN CINA CON ALIBABA *il più grande marketplace di e-commerce al mondo*

**TORINO, 25 gennaio 2017**

Centro Congressi Torino Incontra, Via Nino Costa 8, Torino

Alibaba Group (alibaba.com), fondato in Cina nel 1999 da Jack Ma, oggi è il più grande marketplace di e-commerce al mondo.

La giornata, organizzata a Torino dalla Camera di commercio di Torino, è dedicata alla presentazione di Alibaba. Un'occasione unica per capire il mercato potenziale delle vendite online in Cina, il funzionamento delle piattaforme Alibaba e i criteri per valutare questo modello di business.

Alibaba non vende direttamente, ma tramite un'infrastruttura tecnologica e di marketing, su cui basa un ecosistema di piattaforme digitali, ciascuna contraddistinta da specifiche peculiarità, che consente a piccole e medie imprese e grandi brand, di offrire prodotti, servizi e contenuti digitali in Cina a un bacino di 434 milioni di utenti attivi.

Di particolare interesse è una delle piattaforme di Alibaba, Tmall Global. Il punto di entrata in Cina per quei brand che non hanno una presenza fisica, quindi un distributore, nel paese. La piattaforma risponde alla crescente domanda di beni esteri da parte dei consumatori cinesi.

Durante la giornata, verranno anche presentate le testimonianze di aziende italiane presenti su Alibaba e un approfondimento sugli aspetti doganali e fiscali legati alla vendita tramite e-commerce in Cina, con o senza presenza diretta nel paese.

I settori d'interesse sono:

- FOOD&WINE
- MODA & ACCESSORI
- CASA & DESIGN
- COSMETICA & WELLNESS
- PRODOTTI PER BAMBINI

La partecipazione all'evento è gratuita, previa iscrizione entro il **20 gennaio**

Per info:

Camera di commercio di Torino

tel. +39 011 571 6363/6365

sviluppo.competitivita@to.camcom.it

[www.to.camcom.it/alibaba](http://www.to.camcom.it/alibaba)

Per iscrizioni:

compilare il modulo di partecipazione e inviarlo entro il **20 gennaio** a

sviluppo.competitivita@to.camcom.it

### Partner





## PROGRAMMA

Modera Giovanni Pischedda, Resp. Settore Sviluppo e Competitività Camera di commercio di Torino

9.45-10.00	Registration
10.00-10.05	SALUTI <i>Vincenzo Ilotte</i> , Presidente Camera di commercio di Torino
10.05-10.15	<i>Francesca Natale</i> , Senior Expert Camera di commercio di Torino Come la Camera di commercio di Torino può supportare il vostro business in Cina
10.15-10.30	<i>Stefano Passarello</i> , Managing Partner P&P Gli aspetti fiscali e doganali della vendita online, con o senza presenza diretta nel paese
10.30-11.45	<i>Manfredi Minutelli</i> , Business Development Manager Alibaba Italia Cosa è, come funziona la piattaforma Alibaba e quali opportunità per le aziende
11.45-12.00	<i>Andrea Nardi-Dei</i> , Co-Founder & CEO Vino 75 L'apertura del primo flagship store del vino italiano su Alibaba

13.00 -18.00	<b>INCONTRI INDIVIDUALI CON I RELATORI</b> Incontri individuali 20 min. ciascuno Gli incontri possono essere prenotati tramite il modulo di iscrizione. L'incontro con Alibaba è condizionato alla valutazione preliminare da parte di quest'ultimo e verrà espressamente confermato dagli organizzatori. Gli incontri con gli altri relatori verranno assegnati, fino ad esaurimento degli slot, su base cronologica di ricevimento delle richieste.
--------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### PRENDI NOTA! PROSSIMO APPUNTAMENTO SU CINA

Torino, 31.01, 16.00 UN'ORA DI CHIACCHERATA CON MASSIMILIANO MANCOSU  
Consigli per mettere in piedi la rete vendite (distributori/agenti) in Cina e Sud Est Asiatico

*Torinese di nascita e da 7 anni in Cina/Singapore per Carpigiani Group*

[www.to.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/INCONTRO\\_CINA.pdf](http://www.to.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/INCONTRO_CINA.pdf)

Adesioni: [sviluppo.competitivita@to.camcom.it](mailto:sviluppo.competitivita@to.camcom.it)

#### Partner

