



Antico Caseificio
Montano

Antico Caseificio Montano Srl

Studio sul packaging 2022

ANTICO CASEIFICIO MONTANO SRL

Studio sul packaging

Ricerca di imballaggi atti al
trasporto di formaggi a medio e
lungo raggio

2022



LA PICCOLA BIBLIOTECA DIGITALE DI SAVOR PIEMONTE

Nell'ambito del progetto [Savor Piemonte](#), la Camera di commercio di Torino ha realizzato un archivio digitale di documenti utili allo sviluppo delle attività di internazionalizzazione delle imprese piemontesi operanti nei comparti agroalimentare e bevande.

All'interno della [Piccola Biblioteca Digitale di Savor Piemonte](#), il cui accesso è riservato agli utenti partecipanti al progetto, è possibile trovare:

1. **analisi di mercato** realizzate sui Paesi target del progetto, finalizzate ad offrire alle imprese un'informazione puntuale ed aggiornata circa le opportunità d'affari per l'export agroalimentare italiano;
2. **esempi di business plan** pensati specificamente per l'export, in cui vengono analizzati dei casi concreti e vengono offerti degli schemi reali di pianificazione strategica;
3. **esempi di studi sul packaging alimentare**, in cui vengono analizzati dei casi concreti e vengono offerte soluzioni alternative e reali, finalizzate alla sostituzione degli imballaggi con il ricorso a materiali, anche innovativi, più sostenibili da un punto di vista ambientale e più performanti da un punto di vista tecnico;
4. **vademecum** per la progettazione di percorsi di visite aziendali, per raccontare il territorio, la propria storia aziendale e i propri prodotti a potenziali clienti, siano essi operatori professionali o consumatori finali, italiani o stranieri.

I BUSINESS PLAN DI SAVOR PIEMONTE

Di seguito è presentato un esempio di studio sul packaging in cui viene analizzato un caso concreto e vengono offerte soluzioni alternative e reali, finalizzate alla sostituzione degli imballaggi con il ricorso a materiali, anche innovativi, più sostenibili da un punto di vista ambientale e più performanti da un punto di vista tecnico. **Nel documento che segue, il caso di studio presentato è relativo ad un'azienda lattiero-casearia, interessata ad adottare imballaggi atti al trasporto di formaggi a medio e lungo raggio.** Al fine di garantire la riservatezza dei dati dell'azienda analizzata, il nome del marchio, la sua storia e i suoi prodotti sono frutto di fantasia. Ogni riferimento a fatti, cose o persone è puramente casuale.

DISCLAIMER

I documenti presenti ne «La Piccola Biblioteca Digitale di Savor Piemonte» si basano su analisi di mercato aggiornate e esempi di casi di studio realmente condotti. La realizzazione di questi documenti è stata ispirata dalla necessità di poter fornire informazioni e strumenti utili a orientare le imprese sui mercati internazionali. Data la sensibilità e la complessità degli argomenti trattati, si ritiene opportuno segnalare che le informazioni contenute in questi documenti sono tratte da fonti ritenute attendibili ed aggiornate alla data di pubblicazione, salvo dove diversamente indicato. Tuttavia, essendo soggette a possibili modifiche ed integrazioni periodiche da parte delle fonti citate, si sottolinea che le stesse hanno valore meramente orientativo ed esemplificativo. Pertanto, il loro utilizzo da parte del lettore nello svolgimento della propria attività professionale richiede una puntuale verifica presso i soggetti competenti nella/e materia/e cui le informazioni stesse ineriscono.

CONTATTI

Savor Piemonte
Camera di commercio di Torino
Settore Sviluppo competitività e internazionalizzazione
Via San Francesco da Paola 24
10123 - Torino (TO)
E-mail: export.agrofood@to.camcom.it
Website: www.to.camcom.it/savor-piemonte





INDICE

L'AZIENDA	PAG.
1. DESCRIZIONE DELL'AZIENDA	4
1.1 Storia dell'azienda	4
1.2 Situazione attuale	4
1.3 Descrizione dei prodotti	5
1.2 Descrizione dei processi	6
2. SITUAZIONE ATTUALE, ESIGENZE E POSSIBILI SOLUZIONI	7
2.1 Imballaggi atti al trasporto di formaggi freschi e muffettati a medio raggio	7
2.1.1 Esigenze	7
2.1.2 Possibili soluzioni	7
2.2 Imballaggi atti al trasporto di formaggi stagionati a lungo raggio	9
2.2.1 Esigenze	9
2.2.2 Possibili soluzioni	9
2.3 Sistemi di personalizzazione e decorazione degli imballaggi	12
2.3.1 Esigenze	12
2.3.2 Possibili soluzioni	12
2.4 Suggerimenti	15
2.4.1 Supporti innovativi e sostenibili per la stampa di materiale promozionale	15



1. DESCRIZIONE DELL'AZIENDA

1.1. Storia dell'azienda

L'azienda è stata fondata a Balme (TO) nel 1930 da Giovanni Bianchi e da sua moglie Maria Rossi.

Nel corso del XX secolo l'azienda si è sviluppata focalizzandosi sulla produzione di formaggi di capra, prevalentemente destinata alla vendita al dettaglio.

1.2. Situazione attuale

Oggi la sede dell'azienda si trova ancora nella Valle di Lanzo, a poca distanza da quella originaria ed è gestita da Ernesto Bianchi, che rappresenta la terza generazione di casari.

I continui investimenti in macchinari sempre più all'avanguardia hanno consentito all'azienda, nel corso degli anni, di sviluppare internamente tutte le fasi produttive.

Ad oggi, oltre alla produzione di formaggi, l'azienda è impegnata nell'attività di produzione di latte e yogurt di capra.

A livello regionale, le vendite sono concentrate prevalentemente nella provincia di Torino, ma l'azienda è presente anche nelle provincie di Cuneo, Asti e Alessandria.

A livello nazionale, i prodotti di "Antico Caseificio Montano" sono disponibili nei maggiori centri del nord Italia (Milano, Bergamo, Venezia, Padova, Parma e Bologna).

Per quanto concerne le vendite all'estero, l'azienda ha sviluppato alcune collaborazioni con importatori e distributori in Francia e in Svizzera, operanti nel segmento della vendita all'ingrosso e al dettaglio.

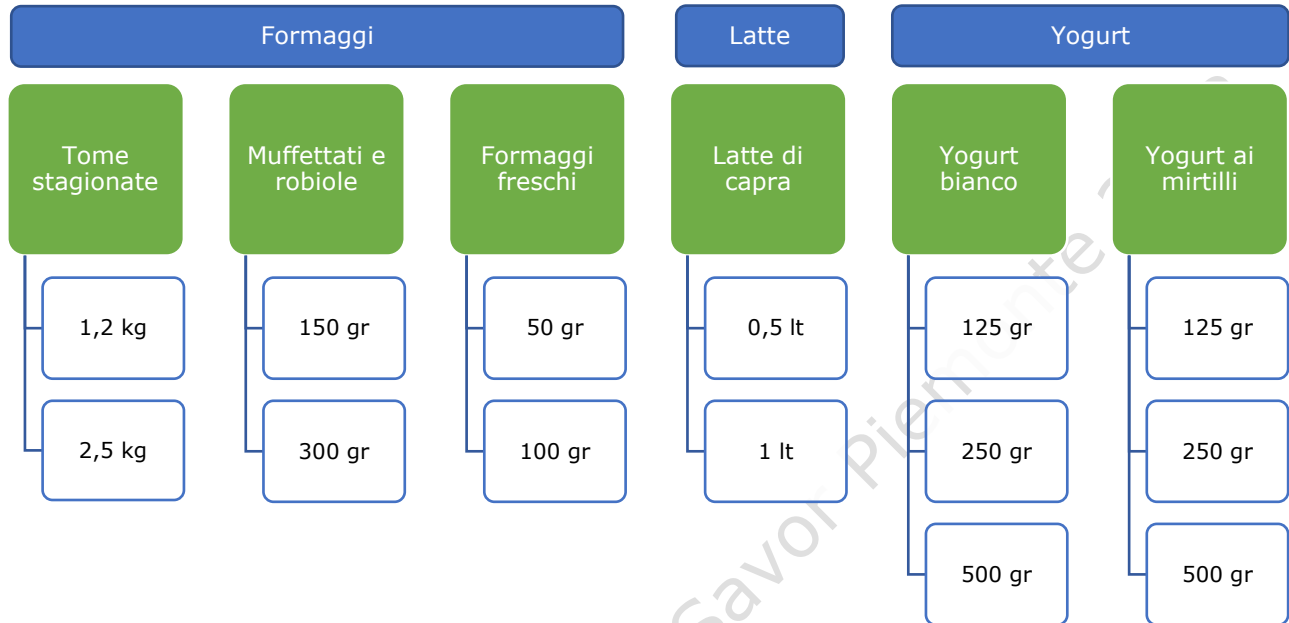
Prossimamente l'azienda si affaccerà sul mercato nord americano con i prodotti stagionati.





1.3. Descrizione dei prodotti

Il catalogo dell'azienda è composto da 6 linee di prodotto, ciascuna declinata in 3 famiglie di referenze (formaggi, latte e yogurt), proposte in diversi formati.



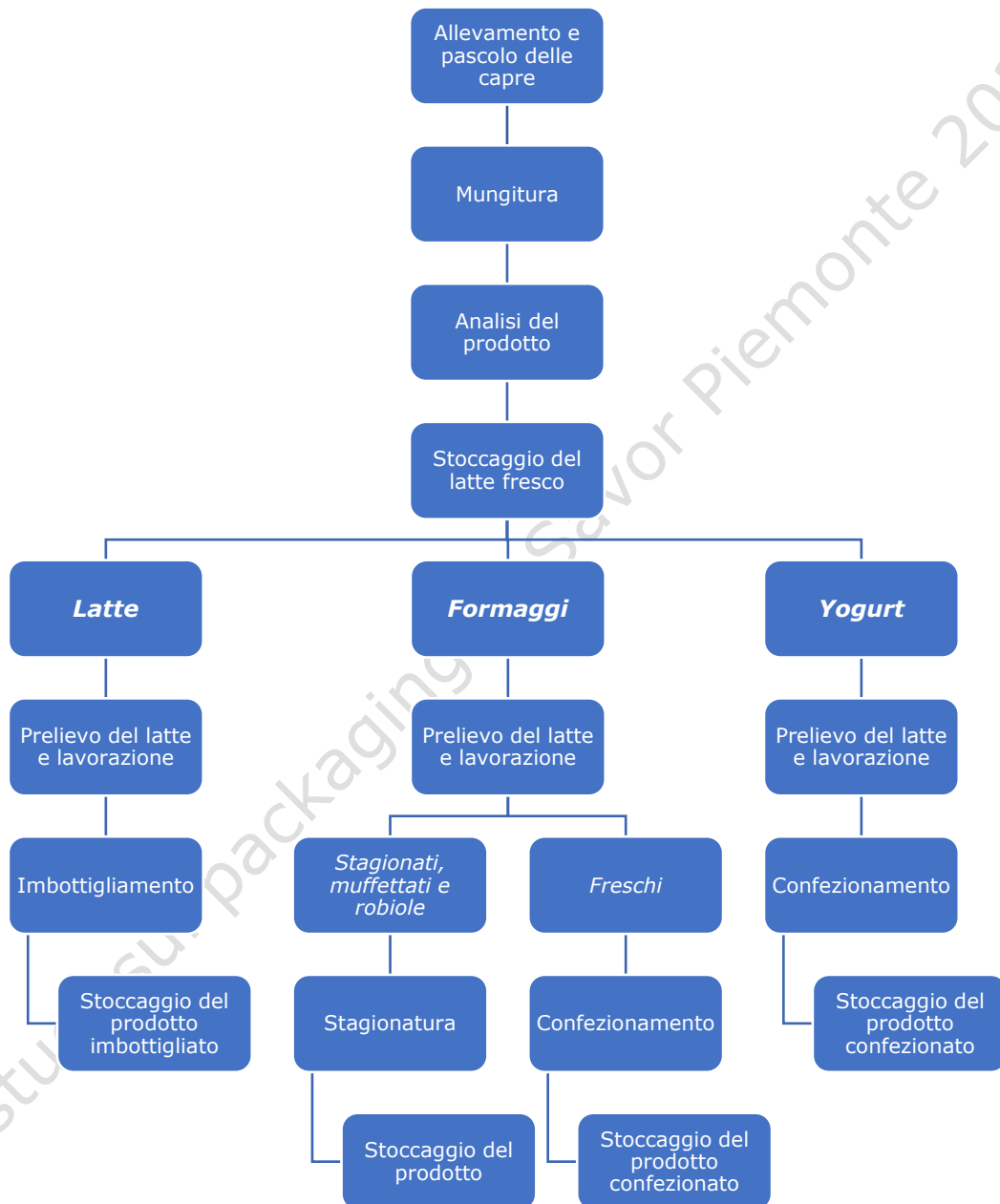
A breve è previsto l'ampliamento del catalogo con l'inserimento di nuove tipologie di formaggi e yogurt.



1.4. Descrizione dei processi

La prime fasi del processo di produzione avvengono in stalla e in campo con l'allevamento e il pascolo delle capre, seguito dalla mungitura, dalla raccolta e dall'analisi del latte fresco.

Successivamente il latte viene destinato all'imbottigliamento o alla lavorazione e confezionamento di formaggi e yogurt.



RIPARTIZIONE DELLE VENDITE	2019	2020	2021
1) B2C	40.0%	60.0%	50.0%
2) Retail	20.0%	30.0%	25.0%
3) Ho.Re.Ca.	40.0%	10.0%	25.0%



2. SITUAZIONE ATTUALE, ESIGENZE E POSSIBILI SOLUZIONI

2.1. Imballaggi atti al trasporto di formaggi muffettati e robiole a medio raggio

2.1.1. Esigenze

L'azienda intende individuare imballaggi atti al trasporto di formaggi muffettati e robiole a medio raggio (ca. 300 km) per servire clienti professionali (ad es. ristoratori). Dal punto di vista tecnico, gli imballaggi dovrebbero rispondere alle seguenti caratteristiche:

- Idoneità al contatto alimentare;
- Dimensionamento che permetta il confezionamento di più unità da ca. 300 gr caduna;
- Comodi da gestire durante il trasporto e in cucina da parte del cliente;
- Disponibilità in serie;
- Possibilità di personalizzazione (o tramite stampa diretta sul pack, o con possibilità di apporre etichette adesive);
- Sistema di chiusura che eviti la fuoriuscita di liquidi e che possibilmente ne eviti lo scambio di aria con l'esterno al fine di prolungarne la shelf life.
- Evitare investimenti in macchinari.

2.1.2. Possibili soluzioni

Di seguito vengono riportate 5 possibili alternative per l'introduzione di imballaggi che soddisfino le caratteristiche sopra indicate.

1. Vaschette biodegradabili + coperchio OPS

Azienda produttrice: A-B-C, ITA

Vaschetta per asporto sushi biodegradabile con coperchio trasparente in OPS. Vaschetta in polpa di cellulosa biodegradabile pensata per menù orientali. Disponibili vaschetta e coperchio venduti separatamente.

Misure: 22 x 9,5 x 4,5 cm

Minimo ordine: 50 pz



2. Vaschette in polpa di cellulosa

Azienda produttrice: D-E-F, ITA

Vaschette in polpa di cellulosa: un materiale che deriva da scarti di pianta a crescita veloce e che è interamente biodegradabile e compostabile. Le dimensioni di questi contenitori compostabili in polpa di cellulosa da 2.000 ml sono 24 x 24 cm, con una profondità di 7 cm. Idonei al contatto con gli alimenti, impermeabili e versatili, sono disponibili anche con il coperchio in PLA.

Misure: 22 x 9,5 x 4,5 cm

Minimo ordine: 100 pz





3. Vaschette + coperchio in cellulosa

Azienda produttrice: G-H-I, ITA

Vaschetta a conchiglia in cellulosa non sbiancata con coperchio che può contenere fino a 8 tomette. La chiusura è a pressione. Il prodotto è idoneo al contatto per alimenti e può essere smaltito nell'organico. (biodegradabile, compostabile e con certificazione OK compost). La vaschetta è molto resistente ed è possibile utilizzarla sia nel forno a microonde che nel forno tradizionale.

Misure: 23,5 x 19 x 7 cm

Minimo ordine: 200 pz



4. Vaschette in cellulosa + coperchio R PET

Azienda produttrice: J-K-L, ITA

Vassoio in polpa di cellulosa da 31 x 31 cm, idoneo anche per cibi caldi. Non utilizzare con cibi liquidi. Ideale per asporto grazie al coperchio trasparente in R PET per cibi freddi acquistabile a parte. Cartone da 25 pezzi. Parte inferiore certificata compostabile.

Misure: 31 x 31 cm

Minimo ordine: 25 pz



5. Scatola impilabile

Azienda produttrice: M-N-O, ITA

Scatola impilabile che nasce con una particolare forma che consente una maggiore tenuta per impilare le scatole una sull'altra. Approvata per il contatto alimentare, leggera e resistente, è l'ideale per confezionare e proteggere. La grammatura utilizzata per il cartoncino è di 250 gr.

Misure: 18/20/22/25 x 18/20/22/25 x 8 cm

Minimo ordine: 50 pz





2.2. Imballaggi atti al trasporto di formaggi stagionati a lungo raggio

2.2.1. Esigenze

L'azienda intende individuare imballaggi atti al trasporto di formaggi stagionati a lungo raggio (ad es. USA) per servire clienti professionali (ad es. importatori e distributori). Dal punto di vista tecnico, gli imballaggi dovrebbero rispondere alle seguenti caratteristiche:

- Scarso assorbimento dell'umidità e degli odori;
- Adatti alla dimensione delle tome (alt. 15 cm e diam. 20 cm);
- Rigidità e resistenza;
- Comodi da gestire durante il trasporto (ad es. impilabile su pallet da 120 x 80 cm) ed eventualmente adatti per il trasporto via nave (percorrenze di ca. 30 gg);
- Disponibilità in serie;
- Esteticamente gradevoli;
- Possibilità di personalizzazione (o tramite stampa diretta sul pack, o con possibilità di apporre etichette adesive);
- Evitare investimenti in macchinari.

2.2.2. Possibili soluzioni

Di seguito vengono riportate 6 possibili alternative per l'introduzione di imballaggi che soddisfino le caratteristiche sopra indicate.

1. Scatole onda singola

Azienda produttrice: A-B-C, ITA

Le scatole di cartone a onda singola sono adatte alla spedizione e imballaggio dei prodotti leggeri e autoportanti. Queste scatole per imballaggio garantiscono una buona resistenza alla rottura, all'umidità e alle variazioni di temperatura, una eccellente sopportazione della compressione verticale e una perfetta aderenza dei nastri adesivi. Le scatole sono consegnate piatte per un miglior trasporto e deposito. Questa scatola, di fronte ad un costo minore, può essere personalizzata tramite timbri, adesivi, nastri, ecc.

Misure: 20 x 20 x 15 cm

Ordine minimo: 25 pz



la più economica

2. Scatola automontante

Azienda produttrice: D-E-F, ITA

Scatole fustellate automontanti con coperchio e chiusura ad incastro, ideali nel settore e-commerce per la spedizione di prodotti di medio-piccole dimensioni. I lati ripiegati internamente formano una doppia parete che garantisce maggiore robustezza e protezione per i prodotti. Consegnate stese in un unico pezzo, queste scatole in cartone si montano facilmente in pochissimi secondi seguendo le cordonature. Disponibile anche la versione bianca esternamente.

Misure: 25 x 20 x 15 cm

Ordine minimo: 50 pz



impilate sorreggono il peso



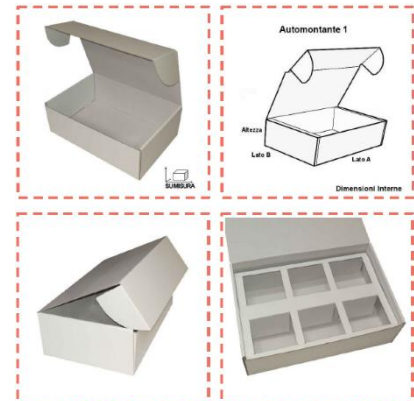
3. Scatola automontante

Azienda produttrice: G-H-I, ITA

Scatola automontante con coperchio annesso in cartone microonda. Le misure sono personalizzate ed eventualmente è possibile inserire anche dei separatori interni. L'azienda produce anche solo un pezzo (chiaramente il prezzo è più alto) e la spedizione avviene in 2 giorni.

Misure: 20 x 20 x 15 cm

Ordine minimo: 1 pz



sistema ad incastro

4. Scatole personalizzate su misura con logo

Azienda produttrice: J-K-L, ITA

Servizio on-line di rendering con grafica e misure personalizzate per scatole. I packaging sono realizzati in cartoncino teso bipatinato oppure politenato e in cartone ondulato (Onda E + Top bianco, spessore 1,7 mm).

Misure: 20 x 20 x 15 cm

Ordine minimo: 1 pz



personalizzabile senza l'aiuto di un grafico

5. Scatola cilindrica standard

Azienda produttrice: M-N-O, ITA

Azienda rivenditore all'ingrosso di accessori e strumenti per fioristi. Le scatole cilindriche sono in cartoncino e sono disponibili in varie misure fra cui una perfetta per la toma in questione. Le scatole sono disponibili in color avana, nero e bianco.

Misure: 23 cm diametro x 17 cm altezza

Ordine minimo: n.a.



personalizzabile e riutilizzabile



**Antico Caseificio
Montano**

Antico Caseificio Montano Srl

Studio sul packaging 2022

6. Scatola cilindrica su misura

Azienda produttrice: P-Q-R, ITA

Scatola cilindrica personalizzabile sia nel colore che nella misura che nella forma. A seconda del budget del cliente si andrà a definire una forma, dei materiali e di conseguenza un preventivo. Bisogna tenere in considerazione però che per questi modelli non è tutto automatizzato quindi necessitano di una parte di lavorazione manuale.

Misure: 20 cm diametro x 15 cm altezza

Ordine minimo: 500



riutilizzabile per altro

Gli studi sul packaging di Savor Piemonte



2.3. Sistemi di personalizzazione e decorazione degli imballaggi

2.3.1. Esigenze

L'azienda, desidera considerare la possibilità di personalizzare e decorare i propri imballaggi, se acquistati neutri, in modo economico, rapido ed esteticamente gradevole.

2.3.2. Possibili soluzioni

Di seguito vengono riportate 7 possibili alternative per l'introduzione di personalizzazioni e decorazioni che soddisfino le caratteristiche sopra indicate.

1. Timbri personalizzabili

Azienda produttrice: A-B-C, ITA

Con i timbri personalizzati si possono personalizzare all'istante scatole di cartone, di legno, buste, shopper ed ogni altra confezione. È sufficiente fornire l'immagine in formato vettoriale e l'azienda la trasformerà in un timbro, mostrando anche un'anteprima di stampa. Con l'inchiostro giusto è possibile stampare su qualsiasi supporto: carta, plastica, metallo, legno, tessuto, ecc. Il timbro è un prodotto rivoluzionario: è fatto in plexiglass e grazie alla sua composizione in morbida gomma che si adatta alle superfici anche con discontinuità, offre delle stampe perfette e facili da eseguire. Gli stencil sono disponibili anche in grandi formati.

Consegna: 3/7 giorni lavorativi

Ordine minimo: 1 tampone



velocità esecutiva, artigianalità

2. Etichette in bobina (varie tipologie)

Azienda produttrice: D-E-F, ITA

Adesivi semplici, nobilitati, di tutte le forme e le dimensioni. Ampia scelta di carte patinate lucide e opache. Possibilità di carta olografica, utilizzo come sigilli di garanzia o riposizionabili. La carta bianca naturale, riciclabile nella carta, rappresenta una soluzione sostenibile adatta alle esigenze richieste.

Consegna: 2/7 giorni lavorativi

Ordine minimo: 100 pz



etichette standard



3. Nastro adesivo personalizzato

Azienda produttrice: G-H-I, ITA

L'azienda propone nastri adesivi in PVC disponibili nei colori avana, bianco e trasparente. Il nastro adesivo è personalizzabile a 1, 2 o 3 colori ed è disponibile con altezza di 50 o 75 mm. Ogni nastro adesivo è lungo 66 metri.

Consegna: n.a.

Ordine minimo: 1 scatola da 54 pezzi (54 pz x 66 m)



personalizzazione

4. Nastri e adesivi preconfezionati

Azienda produttrice: J-K-L, ITA

L'azienda è rivenditrice di articoli per i negozi e ha un'ampia gamma di etichette e adesivi a basso costo con le scritte "prodotto artigianale".



comunicare, impreciosire

5. Nastro riciclato o biodegradabile

Azienda produttrice: M-N-O, ITA

Nastro realizzato al 100% in PET riciclato (R PET) e adatto al settore del packaging di lusso. Realizzato a partire da una fibra di pura cellulosa, 100% biodegradabile.



artigianalità, genuinità



**Antico Caseificio
Montano**

Antico Caseificio Montano Srl

Studio sul packaging 2022

6. Spago riciclato

Azienda produttrice: P-Q-R, ITA

Spago riciclato realizzato con filato riciclato al 100%. Il prodotto è formato da una corda ad alta resistenza e lunga 45 m in colori vivaci, fabbricata in Svizzera. La corda è riciclata al 100% e realizzata con materiale di scarto. È una miscela di fibre naturali e sintetiche che sono state recuperate dalla discarica. Il colore del prodotto verrà fornito casualmente (a meno di specifiche richieste ed in base alla disponibilità).



raccontare, comunicare

7. Timbri e ceralacca personalizzati

Azienda produttrice: S-T-U, ITA

Azienda che produce kit per ceralacca personalizzati. Sono disponibili varie colorazioni ed è possibile scegliere il logo che si preferisce. A differenza di altri kit di stampo più antico, questo è dotato di una pistola che scioglie la ceralacca, permettendo una maggiore precisione dell'applicazione.

Misure: 20/25/30 mm diametro

Ordine minimo: occorrente per 120 timbri



come una volta

Gli studi sul packaging di Savoia



2.4.Suggerimenti

2.4.1. Supporti innovativi e sostenibili per la stampa di materiale promozionale

Durante la fase di ricerca si è individuato un produttore di carta che ha realizzato un supporto innovativo ed ecosostenibile per la realizzazione di materiale promozionale aziendale (ad es. brochure, flyer, ecc.).

Considerato il settore di attività di "Antico Caseificio Montano", si ritiene interessante proporre all'azienda il ricorso a tale supporto, nell'ottica di comunicare il proprio prodotto e la propria filosofia anche attraverso il materiale su cui vengono stampati i materiali di comunicazione.

1. Carta derivata da fibre di latte

Azienda produttrice: A-B-C, ITA

Questo prodotto fa parte della collezione ecofriendly e comprende carte e cartoncini realizzati con fibre di latte (fino al 10%), linters di cotone (40%) e fibre di pura cellulosa vergine ECF (Elemental Chlorine Free), provenienti da fonti gestite in maniera responsabile. Questa carta è disponibile nelle grammature 140, 250, 350 gr/m2. Può essere utilizzata per comunicare valori a partire dalla sua materia prima: il latte.



l'innovazione dal latte

Gli studi sul packaging di Savio