

# Torino HALAL Export Program



AVVISO 2020



## 1. PREMESSA

La Camera di commercio di Torino presenta **Torino Halal Export Program**, un progetto di business development dedicato ai seguenti settori:

- *Industrie Alimentari – Codice Ateco 10*
- *Industria delle Bevande – Codice Ateco 11*
- *Industrie Tessili – Codici Ateco 13, 14, 15*
- *Prodotti della Cosmetica – Codice Ateco 20.42.00*
- *Prodotti Farmaceutici – Codice Ateco 21*
- *Attività dei servizi di alloggio e ristorazione – Codici Ateco 55 e 56*

Il Progetto intende offrire un percorso di individuazione delle opportunità offerte dai mercati internazionali, una formazione mirata alla **certificazione Halal**, e un'azione di business matching con partner selezionati; con l'obiettivo di preparare le piccole e medie imprese all'accesso ad un mercato globale in crescita costante.

Il supporto all'export verso mercati lontani è da sempre un punto di forza dell'azione della Camera di commercio per agevolare le varie fasi di internazionalizzazione delle PMI locali. Negli ultimi anni si è posto progressivamente l'accento su azioni di formazione e accompagnamento volte a supportare le aziende nell'ottenimento delle certificazioni necessarie per poter penetrare mercati molto interessanti dal punto di vista della platea di consumatori interessati al Made in Italy.

Il mercato islamico inteso a livello globale (comprensivo non soltanto delle aree Medio-Oriente, Nord Africa e Sud-est Asiatico, ma anche delle componenti islamiche nei paesi europei), il cui valore nel 2019 ammontava a 2.2 trilioni di dollari, continua a registrare uno sviluppo costante dovuto sia all'incremento demografico della popolazione musulmana, sia alla crescita della domanda da parte della classe media.

I prodotti più richiesti dal mercato islamico appartengono al settore food&beverage, seguito da farmaceutica (inclusiva di neutraceutica, bio, FF - free from products), cosmetica, fashion (moda e abbigliamento) e turismo. All'azienda che intende proporre e distribuire i propri prodotti all'interno del mercato musulmano viene obbligatoriamente richiesta la certificazione Halal (Halal: ciò che è permesso, vs Haram: ciò che è proibito), che richiede una formazione specifica, l'adeguamento del proprio prodotto/processo produttivo ai requisiti di conformità previsti dalla normativa Halal, e la certificazione da parte di enti certificatori ufficiali e riconosciuti nei paesi di destinazione delle merci.

All'azione di formazione e di avvio al percorso di certificazione richiesto, si affiancano le azioni più tradizionali di ricerca partner commerciali e organizzazione di incontri di business, prevalentemente in modalità digitale e da remoto per l'edizione 2020 del progetto.

L'obiettivo del progetto, dunque, è duplice: da un lato consentire a un sempre maggior numero di aziende di acquisire le certificazioni di prodotto richieste, *conditio sine qua non* per accedere a determinati mercati; dall'altro agevolare tutte le imprese già certificate nella ricerca di clienti nei paesi di religione musulmana.

Sono partner del progetto:

- Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management, Spin Off HalalTO
- HTMC (Halal Trade & Marketing Centre), società di Business Development con sede a Dubai, EAU.
- Laboratorio Chimico della Camera di commercio di Torino.

## 2. OBIETTIVI

La Camera di commercio, tramite il settore Sviluppo Competitività e Internazionalizzazione, in collaborazione con l'Università degli studi di Torino - Dipartimento di Management - Spin off HalalTO, HTMC (Halal Trade and Marketing Centre), e il Laboratorio Chimico, organizza un percorso integrato di **orientamento e formazione sul tema della certificazione Halal, abbinato a un'azione di supporto all'espansione commerciale in alcuni mercati esteri** perseguendo il **triplice obiettivo** di:

1. diffondere la cultura di internazionalizzazione per accrescere il grado di consapevolezza delle imprese;
2. informare e educare al tema della certificazione Halal;
3. supportare la ricerca di nuovi contatti commerciali nei paesi target.

Il presente Avviso, che è stato adattato al nuovo contesto economico e sociale indotto dalla pandemia COVID -19, si rivolge in via preferenziale alle imprese impegnate in percorsi di internazionalizzazione, con l'obiettivo di penetrare nei mercati esteri ove ha rilevanza il tema dell'Halal.

## 3. DESTINATARI

I destinatari sono:

- start-up e micro, piccole e medie imprese non ancora certificate che intendono avviare il processo di certificazione dei propri prodotti;
- start-up e micro, piccole e medie imprese che, già in possesso delle certificazioni richieste, intendono introdursi in mercati esteri selezionati.

I destinatari potranno accedere al programma a seguito della verifica dei requisiti formali previsti dal progetto, fino ad esaurimento dei posti e delle risorse disponibili.

Il percorso consente l'accesso ai candidati ai vari step previsti, a condizione che vengano rispettati i requisiti minimi richiesti dall'azione di riferimento.

## 4. SOGGETTI AMMISSIBILI

Possono accedere al presente intervento le imprese in possesso dei seguenti requisiti:

- Essere micro, piccole o medie imprese come definite dall'Allegato I al **Regolamento n. 651/2014** della Commissione europea, dei settori individuati con i codici ATECO richiamati all'art.1 del presente Avviso (settori target). Sono escluse le imprese agricole che svolgono esclusivamente attività di produzione primaria di prodotti agricoli di cui all'Allegato 1 del Trattato sul Funzionamento dell'Unione Europea e altresì le imprese attive nel settore della produzione, trasformazione e commercializzazione di prodotti della pesca e dell'acquacoltura di cui al regolamento UE n. 1379/2013;
- ovvero essere start up o PMI innovative **iscritte nell'apposita sezione** speciale del **Registro delle Imprese**
- avere sede legale e/o unità locali nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Torino;
- non essere in stato di liquidazione o scioglimento e non essere sottoposte a procedure concorsuali;

- avere assolto gli obblighi contributivi ed essere in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro di cui al D.lgs. 9 aprile 2008, n. 81 e successive modificazioni e integrazioni.
- essere attive, in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese e con il pagamento del diritto annuale.
- essere in possesso di una conoscenza adeguata della lingua inglese, almeno di livello C1.

## 5. ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO

Il percorso è costruito facendo leva sulle seguenti azioni:

*AZIONE 1 – Informazione e orientamento*

*AZIONE 2A – Formazione specialistica*

*AZIONE 2B – Business matching*

*AZIONE 3 – Voucher*

### *Azione 1 - INFORMAZIONE E ORIENTAMENTO*

*Rivolta a start up e PMI appartenenti ai settori target, SIA IN POSSESSO DI CERTIFICAZIONE HALAL E SIA NON ANCORA CERTIFICATE HALAL.*

A) Attivazione di uno **Sportello Halal** presso il settore Sviluppo Competitività e Internazionalizzazione della Camera di commercio di Torino. Lo sportello agirà come **contact point** dedicato, presentando opportunità, e servizi volti a rispondere in modo qualificato alle richieste delle imprese.

Tale sportello si avvarrebbe di:

- Servizio di informazione per l'import-export erogato dal Settore Sviluppo Competitività e Internazionalizzazione.
- Sportello per l'etichettatura in collaborazione con il Laboratorio chimico della Camera di commercio di Torino.

B) Realizzazione di un **seminario di orientamento al Mercato Halal** con la presentazione delle opportunità offerte nei mercati target e l'introduzione al tema della certificazione Halal.

### *Azione 2A – FORMAZIONE SPECIALISTICA*

*Rivolta a start up e PMI appartenenti ai settori target e NON ANCORA CERTIFICATE HALAL*

E' prevista la realizzazione di un corso di formazione finalizzato a fornire ai partecipanti la conoscenza dei principali requisiti di conformità relativi alla certificazione Halal.

Il corso, tenuto in collaborazione con il Dipartimento di Management dell'Università di Torino, Spin Off HalalTO, verrà sviluppato in modalità webinar e sarà suddiviso in 3 giornate per un totale di 15 ore.

Al termine del corso di formazione è prevista una live session di presentazione dei maggiori certificatori Halal italiani.

Il corso sarà riservato alle prime 100 imprese iscritte al Progetto, come da graduatoria redatta dal Settore Sviluppo e Competitività e Internazionalizzazione della Camera di commercio di Torino.

### *Azione 2B - BUSINESS MATCHING*

#### Rivolta a start up e PMI appartenenti al Settore Food and Beverage e GIA' IN POSSESSO DI CERTIFICAZIONE HALAL

E' prevista l'organizzazione di un *virtual B2B* con un buyer selezionato nel settore Food & beverage.

La sessione B2B virtuale sarà in formula "basket": le imprese avranno modo di presentare la propria offerta in una business room virtuale ad un buyer/distributore selezionato, secondo una logica di filiera relativa la settore target.

La sessione sarà moderata dai trade manager di HTMC (Halal trade & Marketing Centre), partner del progetto, con sede a Dubai (UAE).

La sessione sarà aperta a 10 imprese tra quelle iscritte al progetto e appartenenti al settore Food & Beverage e già in possesso di certificazione Halal. Esse saranno ammesse all'incontro virtuale, previa analisi di prefattibilità con esito positivo ad opera di HTMC.

Mercato target 2020: UAE.

Settore target 2020: alimentari e bevande.

### *Azione 3 – VOUCHER*

Alle aziende aderenti al progetto sarà consentito di partecipare al **Avviso Voucher per Internazionalizzazione d'Impresa** della Camera di Commercio di Torino, che prevederà l'erogazione di voucher a parziale copertura delle spese sostenute per la partecipazione alle diverse fasi del progetto, o per attività di internazionalizzazione ad esso collegate, secondo le tipologie e le modalità operative individuate con opportuno regolamento dettagliato nel suddetto avviso.

## **6. AGEVOLAZIONE E REGIME D'AIUTO**

La partecipazione al progetto e a ciascuna delle fasi è gratuita.

L'agevolazione concessa con il presente avviso costituisce aiuto "de Minimis" ai sensi del Regolamento UE 1407/2013 del 18/12/2013, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea ed è così quantificata:

- Valore di Euro 1.000,00 per ogni impresa partecipante alla fase 2 A del Progetto.
- Valore di Euro 1.000,00 per ogni impresa partecipante alla fase 2 B del Progetto.

L'assegnazione delle agevolazioni rimane subordinata alla corretta registrazione dell'aiuto individuale nel Registro nazionale degli aiuti di Stato (RNA). Con successiva Determinazione dirigenziale è approvato l'elenco delle imprese per le quali la registrazione in questione si è conclusa con esito positivo. Tale provvedimento

costituisce atto di concessione che verrà comunicato ai soggetti interessati tramite posta elettronica certificata ai recapiti indicati nel modulo di domanda.

## **7. PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA**

Ciascun soggetto potrà presentare una sola domanda. In caso di presentazione di più domande, sarà presa in considerazione e ammessa alla valutazione di merito soltanto la prima domanda presentata in ordine cronologico mentre saranno considerate irricevibili le eventuali domande presentate successivamente.

Nella domanda l'impresa, s'impegna a:

- fornire i riferimenti di contatto della risorsa umana apicale dedicata all'internazionalizzazione che sarà individuata come referente del Progetto e sarà destinataria di tutte le comunicazioni relative al presente Avviso;
- partecipare alle attività previste dall'iniziativa;
- autorizzare il trattamento dei dati ai fini dell'informativa sulla privacy allegata al presente Avviso;
- allegare l'autocertificazione "de minimis" (vedi allegato n. 2);

La domanda dovrà essere presentata tramite apposito modulo pubblicato sul sito [www.to.camcom.it/torino\\_Halal](http://www.to.camcom.it/torino_Halal) e trasmessa, unitamente agli allegati previsti, all'indirizzo: [protocollo.generale@to.legalmail.camcom.it](mailto:protocollo.generale@to.legalmail.camcom.it), a partire dalle ore 9.00 del giorno 10 luglio 2020 ed entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 21 agosto 2020.

Il messaggio dovrà avere ad oggetto: "Avviso TORINO HALAL EXPORT PROGRAM 2020 – partecipazione".

Le imprese dovranno inviare la documentazione firmata digitalmente dal legale rappresentante o da soggetto intermediario abilitato individuato tramite apposita procura, obbligatoriamente tramite Posta Elettronica Certificata (PEC).

Non saranno ammesse domande inviate secondo altre modalità.

Le domande incomplete in una qualsiasi parte, nonché quelle prive della documentazione richiesta, saranno dichiarate inammissibili.

La Camera di Commercio si riserva la facoltà di richiedere all'impresa ulteriore documentazione e/o chiarimenti a integrazione della domanda, solo ed esclusivamente se la documentazione obbligatoriamente richiesta è stata interamente presentata.

Il mancato invio dei documenti integrativi, entro e non oltre il termine perentorio di 10 giorni di calendario/7 giorni lavorativi dalla data di ricevimento della richiesta, comporterà l'automatica inammissibilità della domanda.

La Camera di commercio è esonerata da qualsiasi responsabilità derivante dal mancato ricevimento della domanda per disguidi tecnici.

## **7. ISTRUTTORIA E AMMISSIONE DELLE DOMANDE**

L'istruttoria formale delle domande sarà effettuata dal Settore Sviluppo Competitività e Internazionalizzazione della Camera di commercio e sarà finalizzata a verificare:

- il rispetto dei termini e delle modalità di invio delle domande;

- la completezza e la conformità della documentazione presentata secondo quanto indicato all'articolo 6 dell'avviso e la regolarità formale della stessa;
- la sussistenza dei requisiti di ammissibilità dei beneficiari previsti dall'articolo 4 dell'Avviso.

A seguito della verifica delle domande presentate dalle aziende candidate, sarà redatta una graduatoria delle aziende che soddisfano i requisiti di ammissione al progetto Torino Halal Export Program.

Le aziende ammesse al progetto riceveranno comunicazione di avvenuta ammissione via PEC.

## **8. TIMELINE "TORINO HALAL EXPORT PROGRAM"**

10/7/2020 Ore 9.00 Apertura fase di presentazione delle domande

21/08/2020 Ore 12.00 Chiusura fase di presentazione delle domande

Entro 04/09/2020 Comunicazione di avvenuta ammissione al progetto via PEC.

Periodo 07/09/2020-31/12/2020 Realizzazione programma.

## **9. RINUNCIA**

Il beneficiario può rinunciare alla partecipazione all'iniziativa dandone comunicazione entro 10 giorni solari dalla data della comunicazione di approvazione.

Entro il termine suddetto, il beneficiario rinunciante dovrà inviare all'indirizzo PEC della Camera di Commercio [protocollo.generale@to.legalmail.camcom.it](mailto:protocollo.generale@to.legalmail.camcom.it) una dichiarazione di rinuncia firmata digitalmente dal legale rappresentante dell'impresa beneficiaria o, in caso di aspirante imprenditore, copia sottoscritta con firma autografa del soggetto beneficiario scansionata in formato pdf, unitamente a un documento di identità del dichiarante.

Il messaggio dovrà avere ad oggetto: "TORINO HALAL EXPORT PROGRAM 2020 – rinuncia".

## **10. DIRITTO DI ACCESSO**

Il diritto di accesso, secondo le modalità previste dagli articoli 22 e seguenti della legge 7 agosto 1990, n. 241, può essere esercitato in relazione agli atti del presente Avviso.

La disciplina delle modalità di esercizio del diritto di accesso ai documenti amministrativi formati o detenuti stabilmente dall'Ente è inclusa nel regolamento "Procedimenti amministrativi di competenza della Camera di commercio di Torino".

Il regolamento, approvato il 3 marzo 2008, è disponibile alla pagina [www.to.camcom.it/regolamentoprocedimenti](http://www.to.camcom.it/regolamentoprocedimenti).

## **11. RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO (RUP)**

Ai sensi della L. 7 agosto 1990, n. 241 e successive modifiche ed integrazioni in tema di procedimento amministrativo, responsabile del procedimento è Giovanni Pischedda, Responsabile del Settore Sviluppo Competitività e Internazionalizzazione.

## **12. INFORMAZIONI, CONTATTI E COMUNICAZIONI**

Copia integrale dell'Avviso e della relativa modulistica è pubblicata alla pagina del sito: <https://www.to.camcom.it/torino-halal-export-program>.

Al riguardo si precisa che per le richieste di informazioni relative al Avviso è possibile inviare una e\_mail a [sviluppo.competitivita@to.camcom.it](mailto:sviluppo.competitivita@to.camcom.it).

Ogni beneficiario ha l'onere di comunicare al Settore Sviluppo Competitività e Internazionalizzazione qualsiasi variazione dei propri recapiti, scrivendo una e-mail all'indirizzo [sviluppo.competitivita@to.camcom.it](mailto:sviluppo.competitivita@to.camcom.it).

Nel caso in cui l'impresa indichi indirizzi errati o non comunichi eventuali variazioni la Camera di Commercio non risponde delle eventuali conseguenze negative per l'impresa derivanti da difetto o mancanza di comunicazioni inerenti al procedimento amministrativo.

## **8. CONTATTI E INFORMAZIONI**

Camera di commercio di Torino, Settore Sviluppo competitività e internazionalizzazione

Via San Francesco da Paola 24, 10123 – Torino, Italia.

Tel.: +39 011 571 6363

E-mail: [sviluppo.competitivita@to.camcom.it](mailto:sviluppo.competitivita@to.camcom.it)

Sito web: <https://www.to.camcom.it/torino-halal-export-program>