

Il mercato tedesco: trend economici ed opportunità per le imprese piemontesi

Sonia Barani– 05.12.2023

ITKAM

DOVE ITALIA E GERMANIA SI INCONTRANO

La Camera di Commercio Italiana per la Germania (ITKAM), costituita nel **1911** in base al diritto tedesco quale **associazione no profit** di imprenditori e di professionisti, è **riconosciuta dal Governo italiano** in base alla legge del 1.7.1970, n. 518.

ITKAM è un'associazione bilaterale che opera sui mercati italiano e tedesco per **favorire ed incrementare le relazioni economiche e la cooperazione tra le imprese di entrambi i Paesi.**

ITKAM è presente in Germania con **tre uffici operativi** (Francoforte, Berlino, Lipsia), diversi **uffici di rappresentanza in Italia** ed **un Desk** a Vienna (ITKAM Austrian Desk).

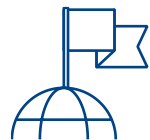


ITKAM

DOVE ITALIA E GERMANIA SI INCONTRANO



Un'Associazione di
+400
Imprese per portare
L'Italia in Germania



Parte di
81
Camere di Commercio
italiane all'Estero



Ambasciatori del
Made in Italy
dai settori tradizionali
alle nuove tecnologie



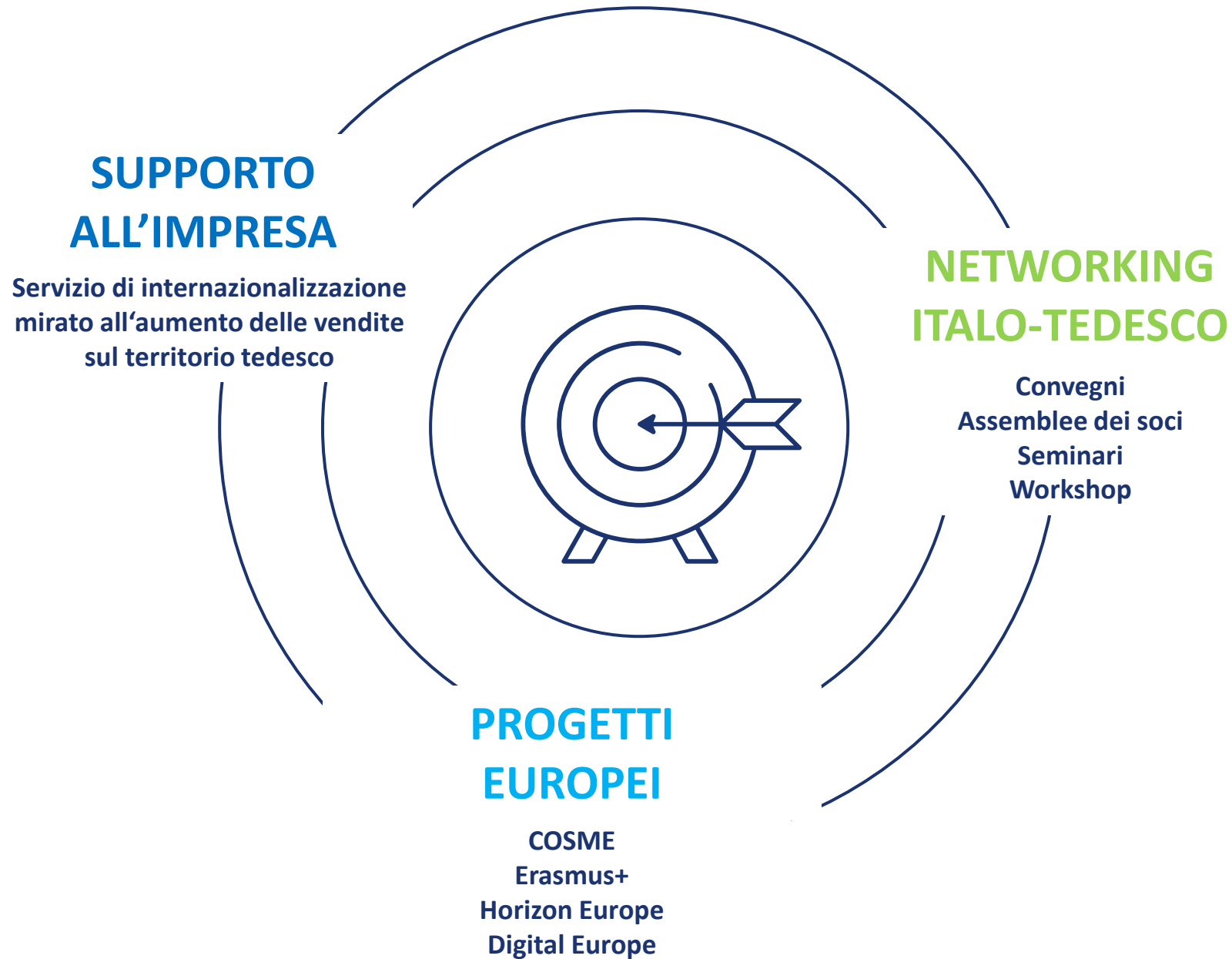
Più di **500**
il network di professionisti
che lavorano con noi



11
le nostre sedi **in Italia**
e in Germania a **Francoforte,**
Berlino e Lipsia



Obiettivi ITKAM



Il mercato dell'industria sportiva in Germania: Dati principali

33 milioni

I tedeschi che praticano sport almeno 1 volta al mese

14 milioni

I tedeschi che praticano sport più volte a settimana

2,3 miliardi

Fatturato del mercato sport & outdoor stimato nel 2023

2,96 miliardi

Fatturato del mercato sport & outdoor stimato nel 2027

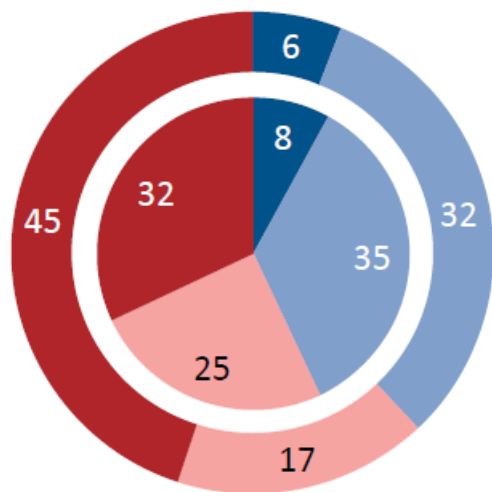
6,29 %

Crescita annuale stimata del fatturato dal 2023 al 2027



Risultati Eurobarometro a confronto

QB1. How often do you exercise or play sport?
(%)



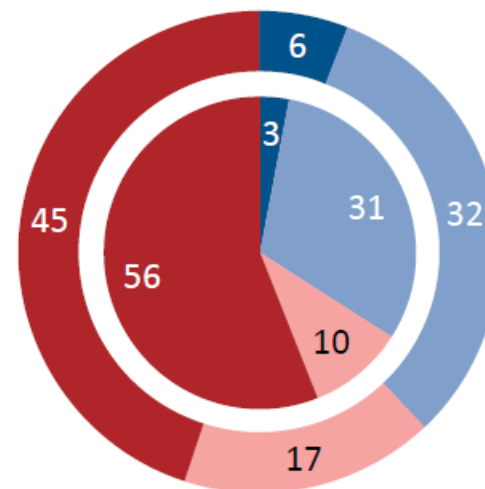
EU27 Outer pie

DE Inner pie

	EU27		DE	
	2022	Δ 2017	2022	Δ 2017
Regularly	6	-1	8	+3
With some regularity	32	-1	35	-8
Seldom	17	+3	25	+11
Never	45	-1	32	-6
Don't know	0	=	0	=

Evolution: Apr/May 2022 (EB97.3) – Dec 2017 (EB88.4)

QB1. How often do you exercise or play sport?
(%)





EU27 Outer pie

IT Inner pie

	EU27		IT	
	2022	Δ 2017	2022	Δ 2017
Regularly	6	-1	3	+2
With some regularity	32	-1	31	+4
Seldom	17	+3	10	=
Never	45	-1	56	-6
Don't know	0	=	0	=

Evolution: Apr/May 2022 (EB97.3) – Dec 2017 (EB88.4)

Risultati Eurobarometro a confronto

'Never or seldom'		
	EU27	DE
Gender		
Male	47	35
Female	54	41
Gender and Age		
Male 15-24	30	25
Male 25-39	44	33
Male 40-54	51	36
Male 55+	52	39
Female 15-24	42	34
Female 25-39	52	42
Female 40-54	52	37
Female 55+	57	44
Occupation		
Self-employed	53	36
Managers	40	37
Other white collars	49	31
Manual workers	52	34
House persons	67	51
Unemployed	56	56
Retired	55	44
Students	34	29

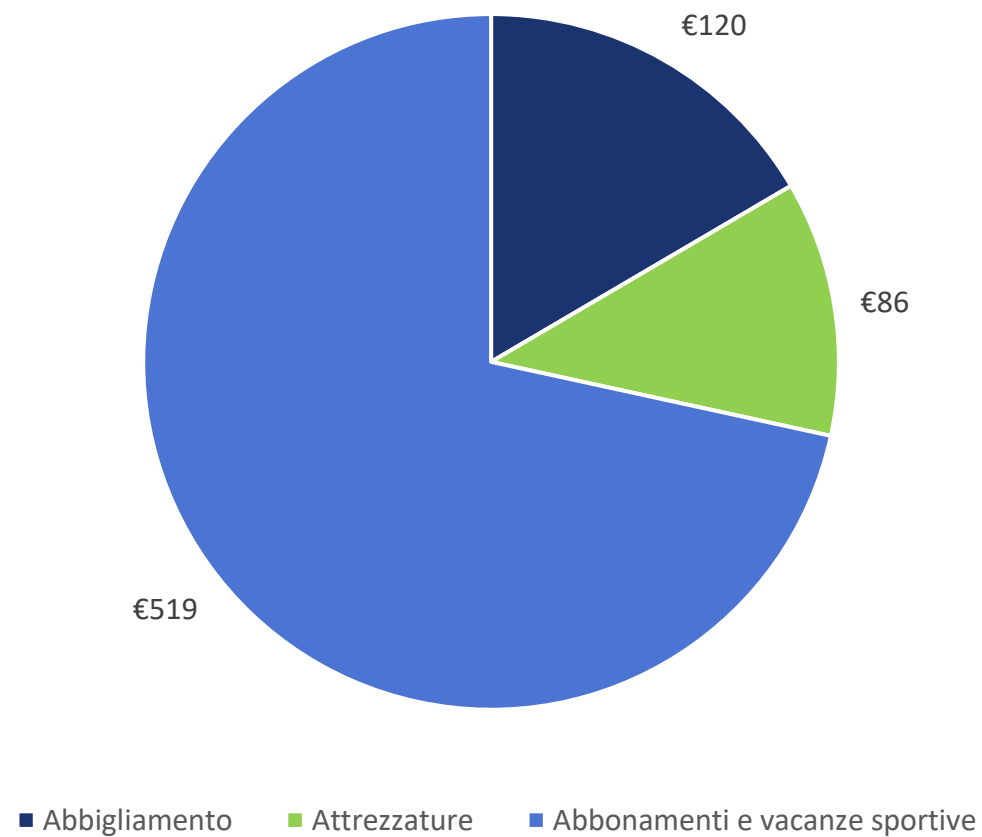
Socio-demographic breakdown

Il mercato dell'industria sportiva in Germania: Dati principali

- Tra i tedeschi che praticano sport regolarmente, il **70%** pratica più di una attività sportiva
- In media, i tedeschi fisicamente attivi spendono ben **6.4 ore a settimana** praticando sport
- **Un terzo** dei tedeschi fisicamente attivi è iscritto ad una associazione sportiva.
- Circa il **13%** della popolazione tedesca è membro di una palestra
- Rispetto alla media europea, la popolazione della fascia **45-65 anni** pratica sport con più assiduità.



Il mercato dell'industria sportiva in Germania: Abitudini di consumo



Spesa media pro capite
in un anno (2020):

725 €

Il mercato dell'industria sportiva in Germania: Abitudini di consumo

- Oltre il 40% dei tedeschi che praticano attività sportiva acquistano nuovi articoli sportivi **almeno tre volte l'anno**.
- La fascia di popolazione che spende di più è quella tra i **45 e i 54 anni**.
- Quella che spende di meno è la fascia tra i **18 e i 34 anni**.
- Ci sono differenze sostanziali tra uomini e donne: Gli uomini spendono in media **246 €** all'anno in abbigliamento e attrezzature sportive, le donne circa **164 €**.

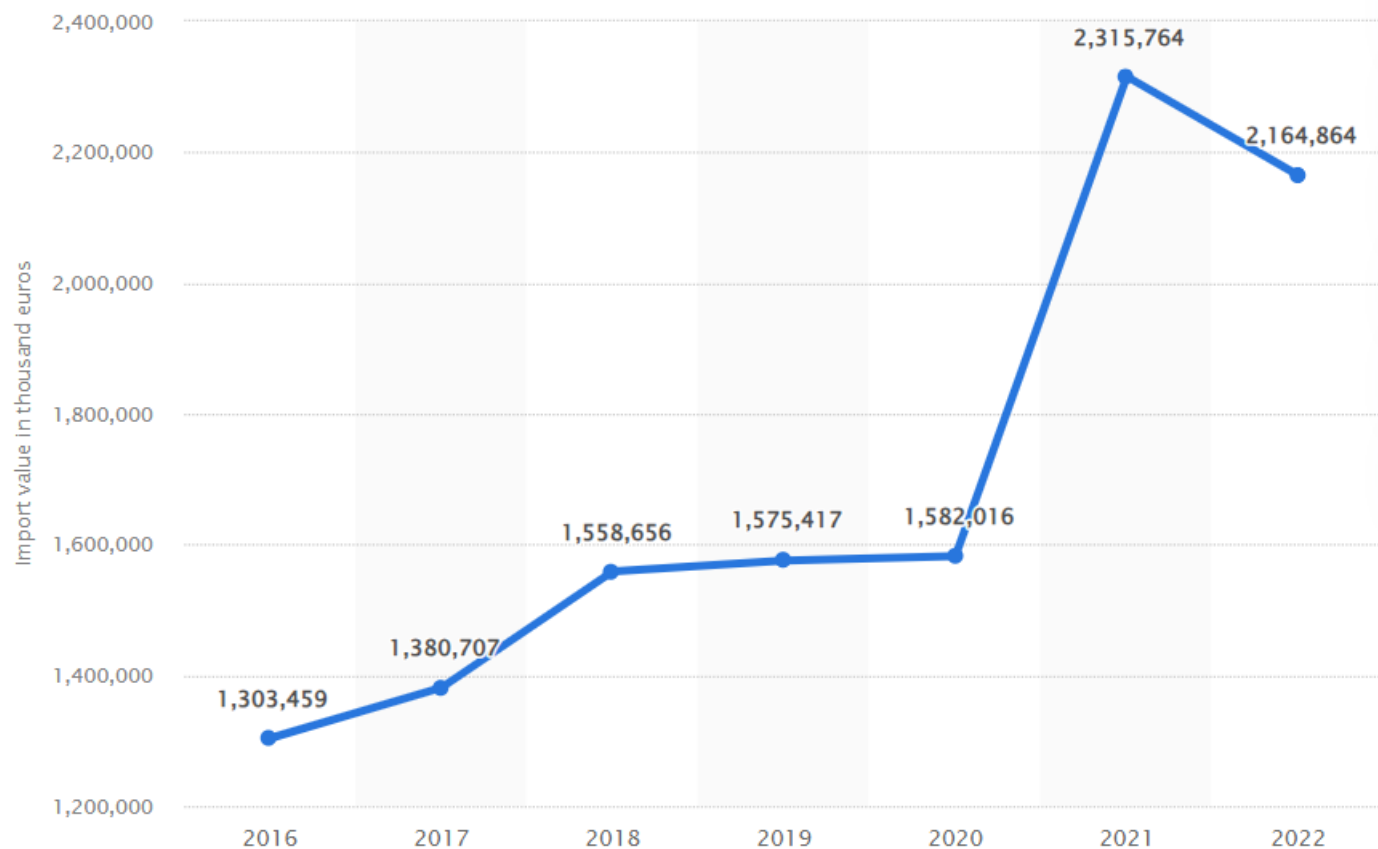


Il mercato dell'industria sportiva in Germania: Abitudini di consumo

- Secondo uno studio condotto da Deloitte nel 2020, il **60%** dei tedeschi attivi fisicamente acquista articoli e abbigliamento sportivo in negozi specializzati.
- **Internet** è di gran lunga la risorsa informativa più utilizzata per i nuovi prodotti, anche se la decisione finale d'acquisto avviene poi nel negozio.
- Il 40% degli intervistati ricerca informazioni sui **social media**. Il 22% aveva scoperto un nuovo brand sui social media negli ultimi 3 mesi.
- In media, chi acquista nei negozi spende di più di chi acquista online.



Il mercato dell'industria sportiva in Germania: Import-Export



Cifra in euro (in migliaia) rappresentante il valore degli articoli sportivi importati in Germania

(2016 – 2022)

**Principali paesi di importazione:
India, Vietnam e Cina**

All'interno dell'UE, la Germania importa da Italia, Francia, Spagna e Olanda, in particolare articoli di alta qualità.

Il mercato dell'industria sportiva in Germania: Principali distributori

Secondo statistiche del 2021, in Germania sono presenti circa 4.700 negozi di articoli e abbigliamento sportivo.

Azienda	Fatturato netto in milioni di Euro
Decathlon	700
SportScheck	320
Lucky Bike.de	232
Bergfreunde	203
Globetrotter	164
Bergzeit	120
Fritzberger	109
Foot Locker	98
Intersport	86

Il mercato dell'industria sportiva in Germania: Principali rivenditori online

amazon

 zalando

DECATHLON

ABOUT YOU[®]

SportScheck

OTTO

Contatti



SEDE CENTRALE

FRANCOFORTE

Corneliusstraße 18 D-60325
Tel.: +49 (0)69 97145210



Sonia Barani
Project Manager
sbarani@itkam.org

UFFICIO REGIONALE

BERLINO

Rent 24 COWORKING
Oberwallstraße 6 D-10117
Tel.: +49 (0)30 24310410

UFFICIO REGIONALE

LIPSIA

Goerdelerring 5 D-04109
Tel.: +49 (0)341 98972511