



COMUNICATO STAMPA

**4 gli appuntamenti Torino Music Talk all'Eurovision Village del Valentino
sul fare impresa in ambito musicale: 9-10-12-13 maggio ore 14,30**

La musica che gira intorno

Un'analisi del settore musicale in Piemonte e a Torino

In Piemonte si svolge circa l'8% degli eventi musicali nazionali, più del 20% della popolazione piemontese ha acquistato biglietti per concerti e spettacoli, il 16% va regolarmente a ballare. Sono quasi 1.300 le imprese attive in Piemonte in ambito musicale, 715 nel torinese. In 10 anni crollo del noleggio dischi, in crescita le imprese che organizzano rappresentazioni artistiche e il noleggio di attrezzature per spettacoli.

Torino, 5 maggio 2022 *** **A fine 2021 in Piemonte risultano registrate 1.298 imprese** afferenti al **settore musicale** (il 6,6% del dato nazionale), di cui **715** (il 55%) **tra Torino e provincia**.

Si tratta di un tessuto imprenditoriale particolarmente eterogeneo dove convergono le **attività musicali in senso stretto**, come la fabbricazione e il commercio degli strumenti o la registrazione sonora, e **altre attività più generali**, come la gestione della biglietteria degli eventi o la gestione dei teatri e delle sale da concerto.

Le imprese strettamente connesse al settore musicale rappresentano il 55% dell'intero comparto (**718 imprese**); in questo insieme, discoteche e sale da ballo sono le attività più rappresentative (308 imprese), seguono per importanza le attività di registrazione sonora (110 imprese), la fabbricazione di strumenti musicali (82 imprese) e il commercio al dettaglio di registrazioni musicali e video (62 imprese).

Nelle attività **più generali** si contano invece altre **580 imprese (il 44,7%)**, tra cui le attività di supporto alle rappresentazioni artistiche che rappresentano il primo comparto, con 389 attività.

Rispetto al 2020, il settore nel complesso risulta stabile (-0,5%) ma se l'analisi viene effettuata **sul lungo periodo** si registra una **contrazione (-6%** rispetto al 2012).

Sono le attività più strettamente connesse al settore musicale a registrare una diminuzione più marcata, con un calo pari al **-19,2%** con -171 imprese. Tra queste, scendono maggiormente le **attività di noleggio di videocassette e dischi** (-132 imprese; -78,1%), anche a fronte di un profondo cambiamento delle abitudini dei consumatori.

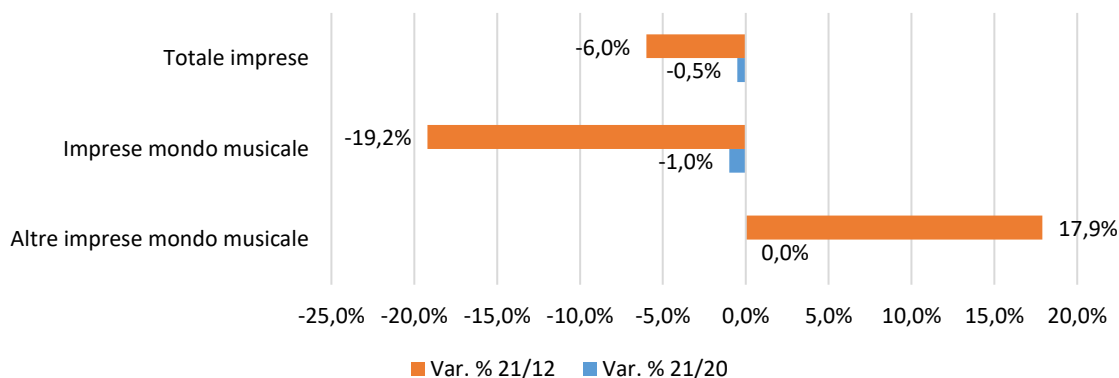
Crescono invece **le altre imprese (+17,9% rispetto al 2012)**, dove l'incremento più robusto è delle "altre rappresentazioni artistiche" (+54 imprese) e delle "attività di noleggio con operatore di strutture per spettacoli" (+29 imprese).

Imprese registrate in Piemonte afferenti al settore musicale. Anni 2021, 2020, 2012						
Settore	2021		2020		2012	
	Piemonte	di cui Città metropolitana di Torino	Piemonte	Saldo imprese Piemonte	Piemonte	Saldo imprese Piemonte
Imprese mondo musicale						
Attività di registrazione sonora	110	66	115	-5	108	2
Trasmissioni radiofoniche	24	11	23	1	16	8
Fabbricazione di strumenti musicali	82	33	81	1	74	8
Fabbricazione di supporti magnetici ed ottici vergini per la registrazione video e audio	6	3	6	0	9	-3
Riparazione di strumenti musicali	17	10	16	1	8	9
Commercio al dettaglio di registrazioni musicali e video	48	33	44	4	36	12
Commercio al dettaglio di strumenti musicali	62	25	66	-4	96	-34
Commercio al dettaglio di apparecchiature audio e video	24	12	27	-3	28	-4
Noleggio di videocassette e dischi	37	19	42	-5	169	-132
Discoteche, sala da ball night-club e di divertimento	308	138	305	3	345	-37
Totale imprese mondo musicale	718	350	725	-7	889	-171
Var. %				-1,0%		-19,2%
Altre imprese del mondo musicale						
Servizi di biglietteria per eventi teatrali, sportivi ed altri eventi ricreativi e d'intrattenimento	8	7	8	0	2	6
Gestione di teatri, sale da concerto e altre strutture artistiche	23	21	23	0	28	-5
Altre rappresentazioni artistiche	114	52	110	4	60	54
Noleggio con operatore di strutture ed attrezzature per manifestazioni e spettacoli	46	22	43	3	17	29
Altre attività di supporto alle rappresentazioni artistiche	389	263	396	-7	385	4
Totale altre imprese mondo musicale	580	365	580	0	492	88
Var. %				0,0%		17,9%
Totale imprese	1.298	715	1.305	- 7	1.381	- 83
Var. %				-0,5%		-6,0%

Fonte: elaborazioni Camera di commercio di Torino su dati InfoCamere

Imprese del settore musicale in Piemonte.

Var. % 21/20-Var. %21/12



Fonte: elaborazioni Camera di commercio di Torino su dati InfoCamere

Le attività dello spettacolo e dell'intrattenimento (SIAE)

La **Società Italiana degli Autori ed Editori (SIAE)** realizza annualmente l'Osservatorio dello Spettacolo, con l'obiettivo di monitorare l'attività dello spettacolo e dell'intrattenimento in Italia con analisi che coinvolgono concerti, cinema, teatro, lirica, commedie musicali, ballo, mostre, sport, attrazioni dello spettacolo viaggiante.

Nel 2019 il Piemonte ha ospitato 333.854 eventi, di cui 180.182 nel torinese; il 17,6% ha riguardato eventi musicali (quasi 59.000), **ovvero l'8,4% degli eventi musicali italiani** che nel 2019 sono stati quasi 700.000.

Nel 2020 (ultimo dato disponibile), in Piemonte sono stati **94.422 gli spettacoli** realizzati (51.441 nel torinese). Quasi **15.000 gli eventi** strettamente legati al mondo della **musica** realizzati in **Piemonte**, il **7,4%** del totale nazionale: la quasi totalità ha riguardato le attività di ballo e intrattenimento musicale, residuale l'attività concertistica (quasi 1.100 eventi).

Tuttavia, l'anno 2020 è stato un anno particolare per il mondo dello spettacolo, fortemente penalizzato dalle restrizioni imposte dall'emergenza sanitaria; le statistiche, pertanto, risultano estremamente "ridotte", rispetto a quelle registrate nell'ultimo anno pre-pandemia.

Indagine multiscopo delle famiglie (ISTAT). Aspetti della vita quotidiana

L'ISTAT conduce annualmente un'indagine campionaria "Aspetti della vita quotidiana" che fa parte di un sistema integrato di indagini sociali – le Indagini Multiscopo sulle famiglie- e rileva informazioni fondamentali relative alla vita quotidiana degli individui e delle famiglie.

Nel 2019 il 9,4% della popolazione piemontese- con almeno 6 anni- ha partecipato ad almeno un concerto di musica classica ed il **19,3%** ad almeno un altro concerto musicale dal vivo. Il 17% della popolazione, inoltre, ha frequentato almeno una volta discoteche e/o sale da ballo. Sempre nel 2019 il **12,4%** dei piemontesi con oltre 14 anni ha dichiarato di aver acquistato su internet almeno una volta nell'anno film o musica; circa il **21,3%** ha invece dichiarato di aver acquistato **biglietti per concerti e spettacoli** dal vivo.

Nel 2020 (ultimo dato disponibile e sicuramente falsato dalle restrizioni pandemiche) in Piemonte il 7,5% della popolazione con oltre 6 anni ha assistito ad almeno un concerto di musica classica, percentuale che sale al 17,5% per le altre tipologie di concerti dal vivo. Tra la popolazione piemontese di 6 anni e oltre, poco meno del **16%** ha trascorso il proprio tempo libero in un luogo dove ballare (discoteca, balera, night club, ecc.).

Torino Music Talk @Eurovision Village

Dalle 14,30 alle 16 – Parco del Valentino

L'Eurovision diventa l'occasione per approfondire come fare impresa nel settore musicale e conoscere le più moderne tecnologie al servizio della musica: **Camera di commercio di Torino** in collaborazione con la **Città di Torino**, infatti, organizza all'Eurovision Village del Parco del Valentino i **Music Talk**, una serie di eventi, rivolti a giovani, professionisti, ma anche appassionati e amanti di tutto ciò che ruota attorno alla musica.

L'idea è quella di offrire ad un pubblico di giovani, aspiranti imprenditori e imprenditrici, ma anche startupper, professionisti/e e appassionati/e di nuove tecnologie e frontiere digitali il punto di vista di chi vive di musica, con lo scopo di raccontare l'attività imprenditoriale, opportunità, nuovi orizzonti, difficoltà e rischi.

I music talk si terranno all'Eurovision Village nel Parco del Valentino dalle 14,30 alle 16 presso lo stand comune di Città di Torino, Camera di commercio e Turismo Torino.

Il programma dei talk:

9 maggio - Strumenti musicali tra tradizione e innovazione

Confronto tra produttori e commercianti: dagli strumenti classici alle forniture per dj

10 maggio - I protagonisti della produzione musicale

Il musicista, il management degli artisti, la produzione discografica, l'organizzazione di eventi musicali

12 maggio – Nuove frontiere dell'impresa musicale: tra intelligenza artificiale e realtà virtuale

Start up e tool innovativi: library musicali di ultima generazione, protezione dei contenuti e blockchain, Crypto arte e NFT

13 maggio - I servizi per chi fa musica

Dalle sale prova agli studi di registrazione, fino ai service audio/luci.

Per chi avesse difficoltà a presenziare all'Eurovillage, è previsto anche un webinar on line la mattina del **10 maggio**, sempre curato dalla Camera di commercio di Torino, su **Proprietà intellettuale ed evoluzione del settore musicale, fra contrasto alla pirateria e best practices**.

Le prenotazioni – a posti limitati - avvengono attraverso sito della Camera di commercio di Torino **www.to.camcom.it/eurovision2022**.

Per informazioni:

Settore Comunicazione esterna e URP Camera di commercio di Torino

Tel. 011 571 6652/7

relazioni.esterne@to.camcom.it

@CamComTorino

www.to.camcom.it/comunicatistampa