



PIANO ATTIVITÀ TURISMO TORINO E PROVINCIA EUROVISION SONG CONTEST 2022

SOCIAL PROGRAMME

- **DELEGAZIONI**

Da sabato 30 aprile a sabato 14 maggio per le 40 delegazioni dei 40 paesi in gara.

20 esperienze suggestive a Torino e 6 imperdibili in Piemonte, declinate nei seguenti temi principali: eccellenza, verde, insolito, contemporaneo, multisenso, paesaggi.

I tour si svolgono in inglese e durano da 1,5 a 8 ore con un minimo di 5 e massimo 25 partecipanti. Ogni delegazione può scegliere due tour e devono essere prenotati contemporaneamente.

- **PRESS – RISERVATO AI GIORNALISTI**

Da sabato 7 a sabato 14 maggio.

6 proposte dalle Associazioni di Categoria GIA/Federagit e Maestri del Gusto; 12 musei coinvolti; 2 degustazioni; 6 escursioni in regione; 5 escursioni in provincia.

I tour si svolgono in inglese e durano da 1,5 a 8 ore, indicativamente con un minimo di 5 e massimo 25 partecipanti. Ogni giornalista può scegliere un solo tour.

Prenotazioni su estorinopress.com

ACCOGLIENZA

PRESIDI CON STAFF TURISMO TORINO E PROVINCIA

7 / 14 maggio dalle 9 alle 22

Eurovision Village

5 / 14 maggio dalle 10 alle 20

Media Centre Casa Italia (Palazzo Madama)

29 aprile / 14 maggio dalle 8.30 alle 20.30

Pala Olimpico Delegation Area

Pala Olimpico Press Area

Ufficio del Turismo Piazza Castello (9/18)

TORINO REGALA TORINO

È l'omaggio della Città di Torino a tutti coloro che decidono di visitare il capoluogo subalpino in occasione dei prestigiosi eventi che animeranno la città grazie alla collaborazione tra Lonely Planet, Città di Torino e Turismo Torino e Provincia. Dal 4 al 14 maggio in occasione dell'Eurovision Song Contest 2022 e dall'11 al 20 novembre durante le Nitto ATP Finals, la nuovissima guida Torino Pocket è in free download: un viaggio alla scoperta di una città tutta da vivere e da scoprire.



La struttura per quartieri della pocket consente di avere un colpo d'occhio sulla città, senza rinunciare a gite nelle immediate vicinanze per cui vale assolutamente il viaggio come alla Reggia di Venaria Reale, al Parco La Mandria e al Castello di Rivoli – Museo d'Arte Contemporanea. Per ogni quartiere è descritto un itinerario tematico da percorrere a piedi, le cose da vedere, i pasti, i locali, i divertimenti e lo shopping, il tutto accompagnato da letture di approfondimenti e curiosità.

MAPPA CITTÀ DI TORINO EUROVISION

Realizzata in 15.000 copie. La medesima contiene i luoghi collegati all'evento, le proposte turistiche di Turismo Torino e Provincia, l'elenco locali *Torino by night*, il QR code per scaricare gratuitamente la guida Lonely Planet in italiano e la guida Torino in Tasca realizzata dall'ATL in inglese e francese.

CARTOLINA PROMOZIONALE

Stampata in 15.000 copie, volta alla promozione di tutte le iniziative, incluse quelle delle associazioni di categoria e di Camera di commercio di Torino. La medesima sarà distribuita presso gli Uffici del Turismo, al Pala Olimpico Delegation Area e Press Area, al Media Centre Casa Italia e presso l'Eurovision Village. Sarà inoltre promossa sui quotidiani con pagine speciali in uscita su Eurovision.

WEB /SOCIAL E DIGITAL PR

SITO INTERNET DI TURISMO TORINO E PROVINCIA

<https://www.turismotorino.org/it/eurovision-torino>

Pagina di atterraggio con tutte le informazioni utili per visitare la destinazione durante l'evento in italiano/inglese/francese

PIANO EDITORIALE SU FACEBOOK E INSTAGRAM

Redazione di un ricco piano editoriale con l'obiettivo di comunicare come la città vive l'Eurovision Song Contest, dando informazioni ufficiali come Ente del Turismo a tutti coloro che vivranno l'atmosfera dell'evento (spettatori, meda, turisti e locali) attraverso stories e post che raccontano gli itinerari di 1,2,3 giorni, la Torino by night, la Torino enogastronomica (Extra-Vermouth, Merenda Reale® e le iniziative enogastronomiche), i luoghi di Eurovision, la Torino Lonely Planet e la guida turistica "Torino in tasca" in inglese e francese in free download. Hashtag ufficiale dell'evento: #Eurovision2022; Hashtag del turismo in città: #eurovisiontorino #lamiatorino #torinosharingemotions.

CAMPAGNA DRIVE-TO-EVENT

Lancio di una campagna drive-to-event, nelle prime due settimane di maggio, in concomitanza con i giorni dell'evento, con l'obiettivo di aumentare la visibilità degli eventi organizzati in città e delle proposte turistiche pensate per vivere Torino al ritmo di Eurovision. Gli strumenti individuati per il progetto sono: SMS marketing, invio di messaggi a database profilato di Torino e provincia; Native Advertising, sui principali siti e magazine che consentono la geolocalizzazione degli utenti; DEM, invio di email a database di utenti profilato. Partner dell'iniziativa è Ediscom, digital company focalizzata sulla lead generation, proprietaria del database marketing più grande e segmentato d'Italia.



CAMPAGNA CREATOR

È stata pianificata una campagna digital PR con creators nazionali presenti su tutti i social network che posseggono skills artistiche e peculiarità ben definite.

Essendo TikTok l'Official Entertainment Partner di Eurovision Song Contest nella selezione sono stati inseriti creators con un forte seguito anche su quel canale, tra cui ad esempio Pietro Morello, già Ambasciatore della Città di Torino.

Il focus è creare un connubio tra arte, musica, bellezze della nostra magnifica città, attrazioni e servizi da offrire con un taglio giovane e dirompente attraverso delle stories e i reels su IG.

OSSERVATORIO

PROFILAZIONE DEL TURISTA

Dal 6 a 14 maggio sarà attivata un'indagine qualitativa con il supporto dei volontari Torino & You tramite la somministrazione di un questionario qualitativo in formato digitale. I punti di raccolta individuati sono: Ufficio del Turismo Piazza Castello e Piazza Carlo Felice, ingresso Museo Egizio, Eurovision Village.

ATTIVITÀ IN COLLABORAZIONE CON CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO E ASSOCIAZIONI DI

CATEGORIA

VETRINE CON FOTOGRAFIE DE "LE ROI", LA SALA DA BALLO LUTRARIO DISEGNATA DA CARLO MOLLINO

Previste la stampa di 150 immagini storiche che saranno esposte nelle vetrine del centro di Torino

GRUPPO MUSICALE

La "fanfara urbana" Bandakadabra animerà il centro cittadino con una verve comico teatrale nella giornata di venerdì 12 maggio.

PIATTI DELLA TRADIZIONE

Coinvolgimento dei ristoranti torinesi tramite le associazioni di categoria

- **Piatto Eurovision**
Proposta monopiatto, composto da 4 antipasti tipici, e un calice di vino al prezzo fisso di € 15. Una cinquantina i ristoranti aderenti.
- **Aperitivo Cocktail Eurovision**
Cocktail con tagliere salumi / formaggi a 10€. Una ventina i locali aderenti.

TOVAGLIETTE SUGO NEWS

Stampate in 130.000 tovagliette (raffiguranti la Charta) e distribuite negli oltre 130 locali del circuito con rafforzamento in zona PalaOlimpico e Parco del Valentino. Le medesime saranno inoltre utilizzate per le degustazioni previste presso il Media Centre Casa Italia a Palazzo Madama.



PRODOTTI TURISTICI

- **Merenda Reale®**
Promozione dei locali aderenti al progetto
- **Extra Vermouth - l'ora del vermouth™ di Torino**
Promozione dei locali aderenti al progetto.
- **Torino+Piemonte Card**
Ingresso gratuito nei più importanti musei e mostre di Torino, nei castelli, nelle fortezze e nelle Residenze Reali di Torino e del Piemonte per una durata di 1*, 2, 3 o 5 giorni consecutivi.

DISPLAY YOUR EUROVISION

Coinvolgimento dei commercianti tramite le associazioni di categoria affinché allestiscano la propria vetrina a tema musica e ne inviino relativa fotografia a Turismo Torino e Provincia. Tali immagini saranno inserite in una gallery denominata DisPLAY your Eurovision presente sui canali social di Turismo Torino e Provincia e di Camera di commercio di Torino.

BANDIERINE

Produzione di 20.000 pezzi in distribuzione al pubblico finale.

[HTTPS://WWW.TURISMOTORINO.ORG/EUROVISION-TORINO](https://www.turismotorino.org/eurovision-torino)