



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO

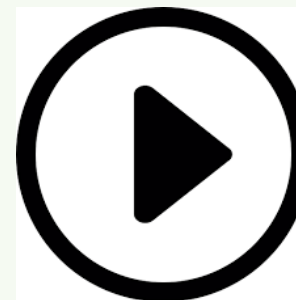
1° SEMESTRE 2020

# LE SPESE DELLE FAMIGLIE TORINESI



# Dario Gallina

Presidente Camera di commercio di Torino



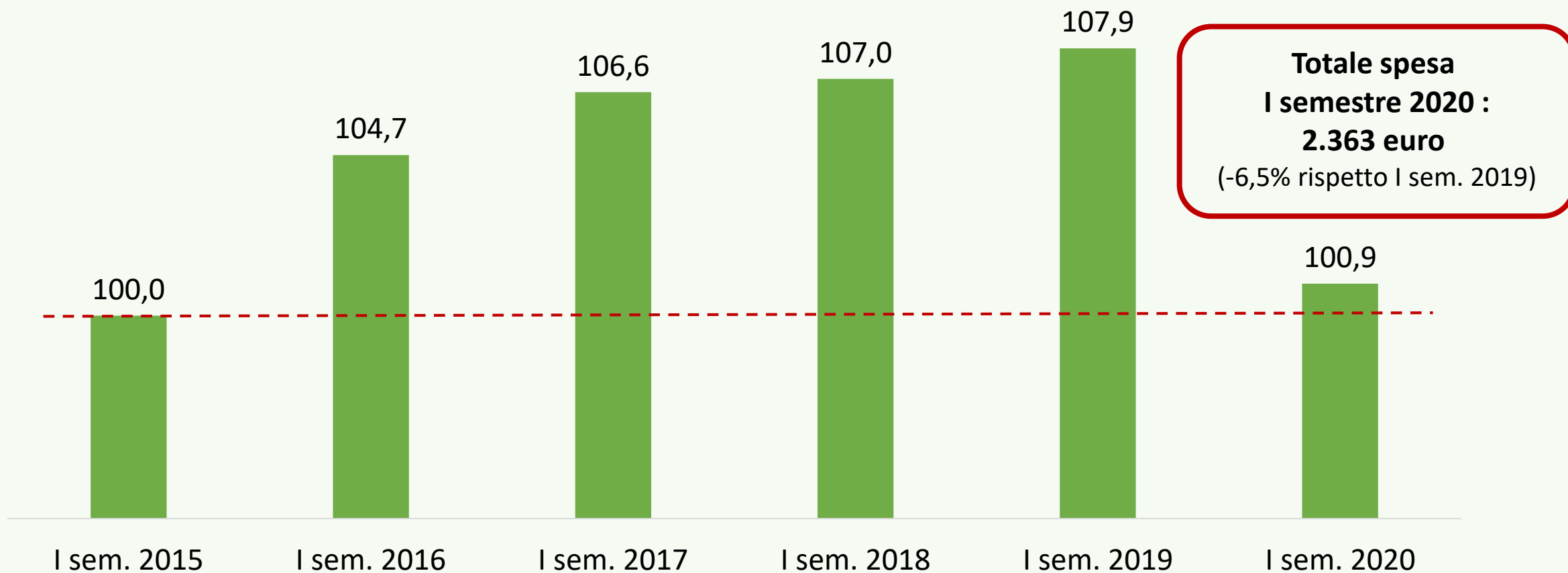
## CARATTERISTICHE DELL'INDAGINE

- Indagate **160 famiglie** residenti a Torino città in comuni limitrofi
- Somministrati due questionari di indagine:
  - **Libretto degli acquisti:** *per annotare le spese correnti della famiglia intervistata nel corso di dieci giorni (periodo di rilevazione)*
  - **Questionario:** *per annotare le spese che vengono effettuate a intervalli più lunghi (p.e. per beni durevoli)*
- Effettuate le prime **due rilevazioni** nel 2020
- **Approfondimento** sui comportamenti di acquisto durante l'emergenza sanitaria

## SPESE FAMILIARI NEL COMPLESSO

### Trend I semestre 2015- I semestre 2020

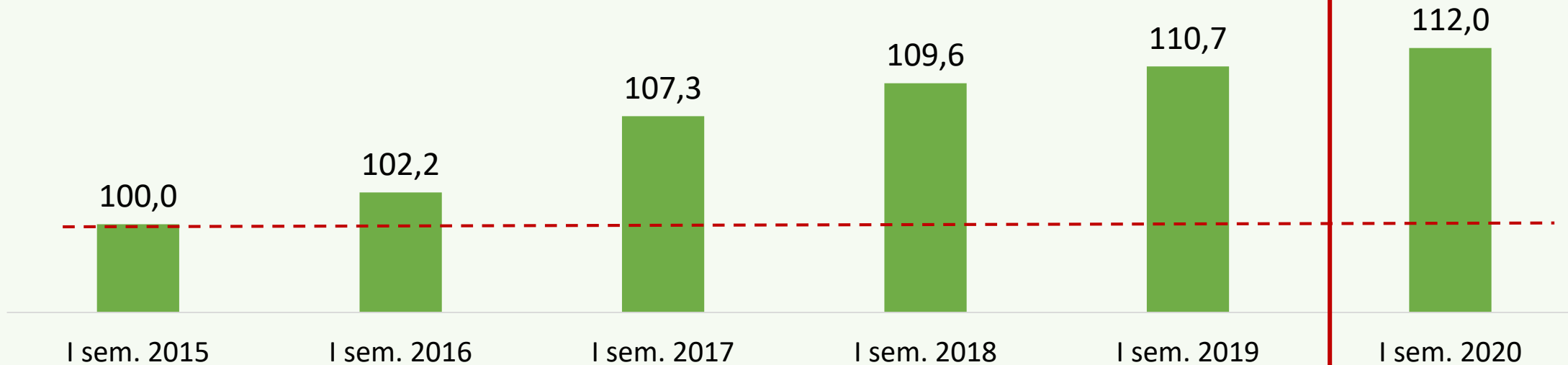
(numero indice I sem. 2015=100)



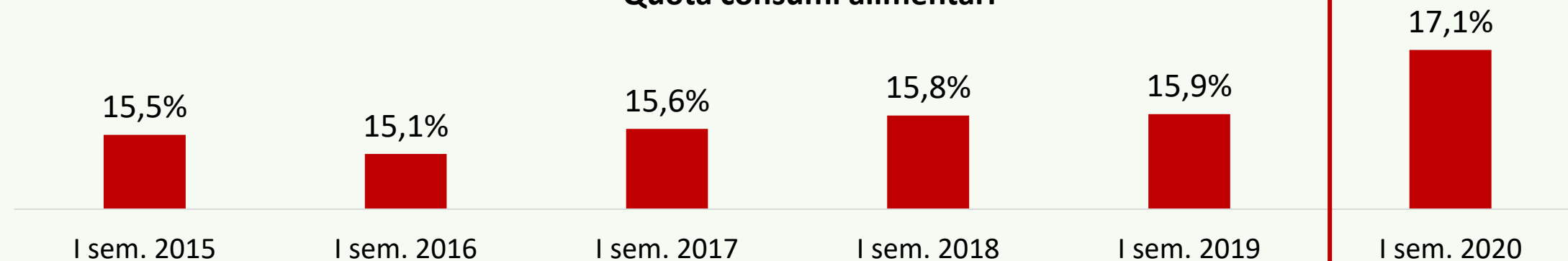
# SPESE FAMILIARI ALIMENTARI

## Trend I semestre 2015- I semestre 2020

(numero indice I sem. 2015=100)



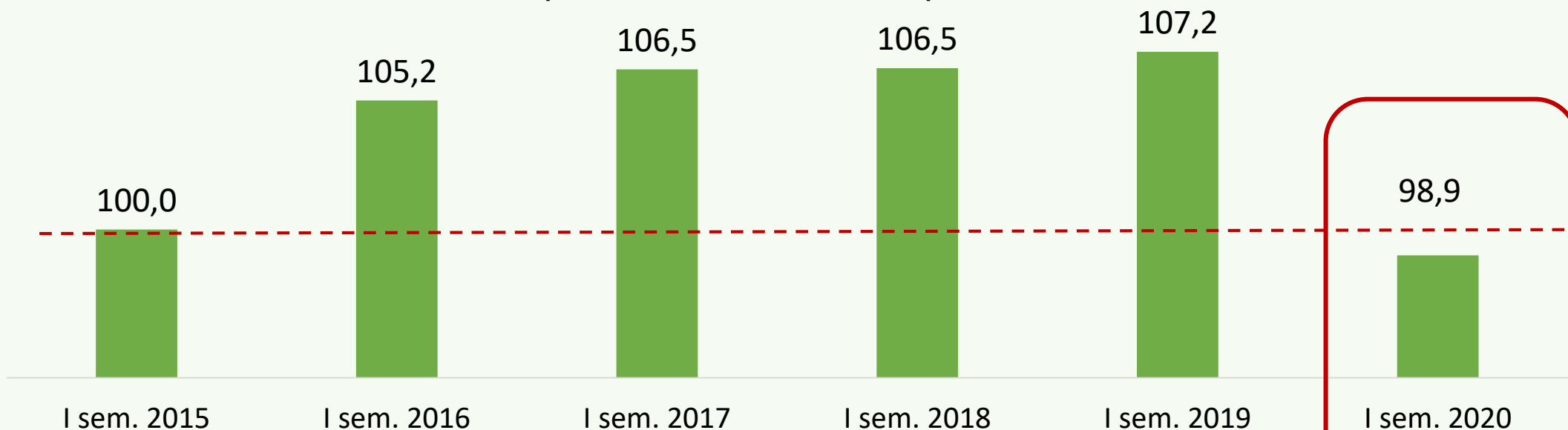
### Quota consumi alimentari



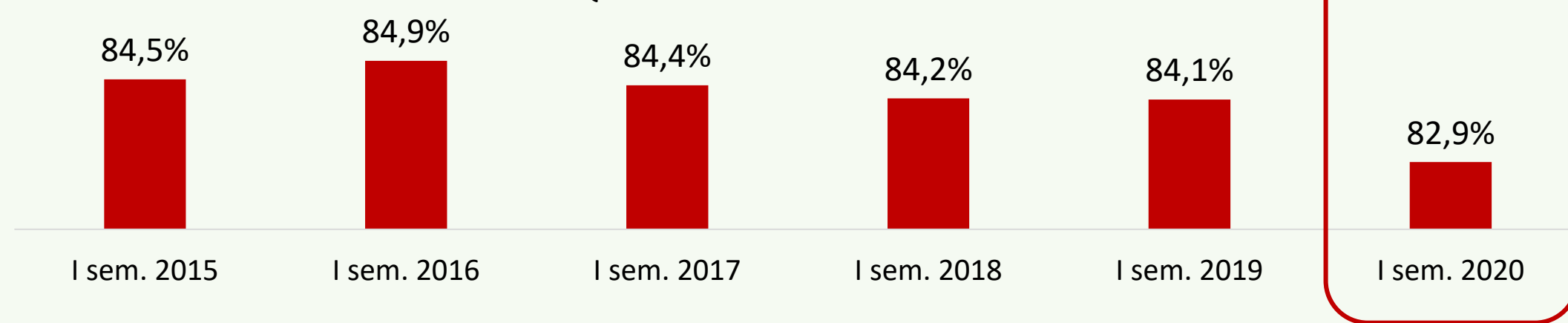
# SPESE FAMILIARI NON ALIMENTARI

## Trend I semestre 2015- I semestre 2020

(num. indice I sem. 2015=100)



## Quota consumi non alimentari

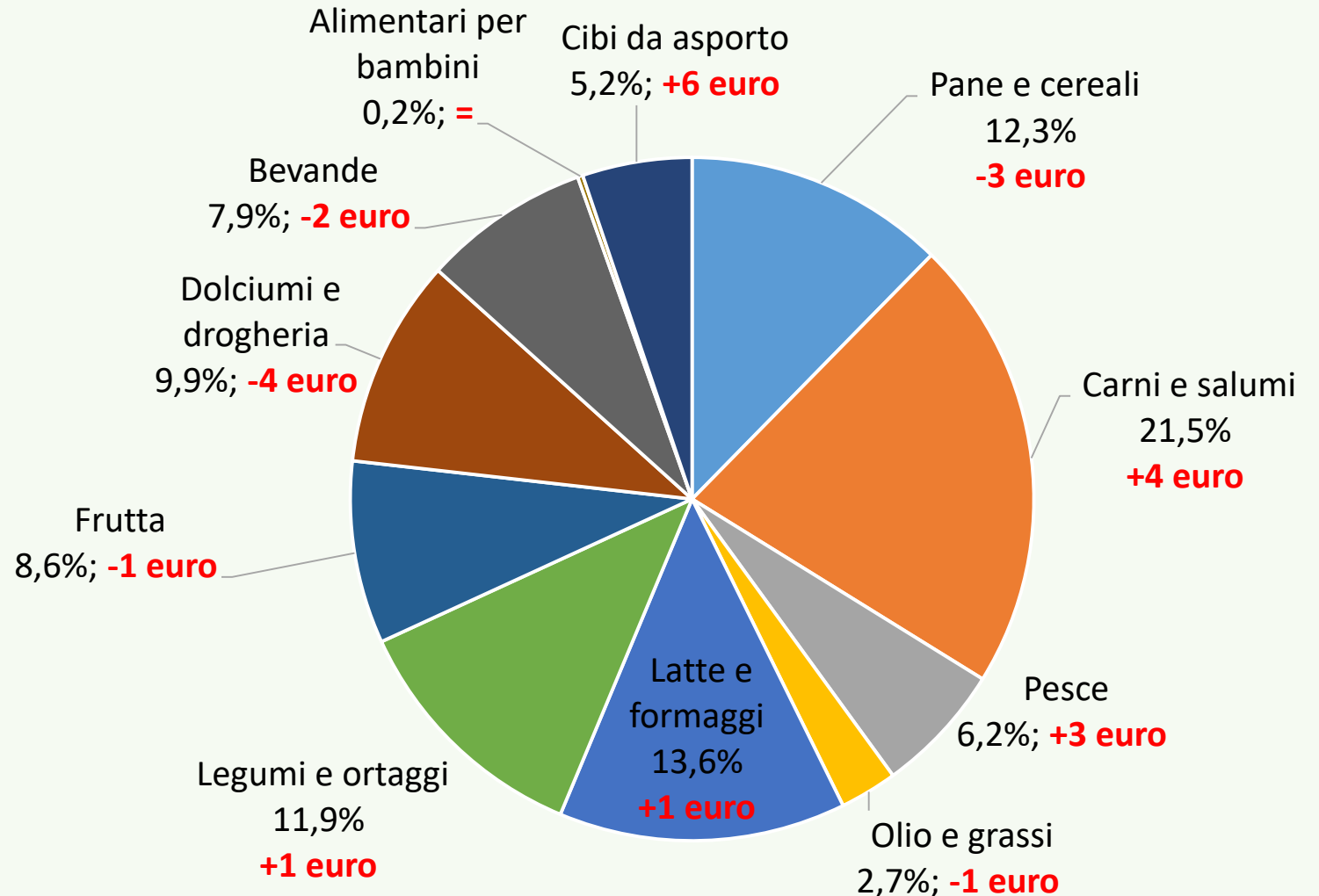


# SPESE ALIMENTARI

## Dettaglio capitoli di spesa I sem. 2020

**Totale spesa alimentare  
I semestre 2020 :  
404 euro**  
(+1% rispetto al I sem. 2019)

Quote % e differenza in euro rispetto al I sem. 2019



## SPESE NON ALIMENTARI

### Dettaglio capitoli di spesa I sem. 2020

**Totale spesa non alimentare  
I semestre 2020 :  
1.958 euro**  
(-7,8% rispetto al I sem. 2019)

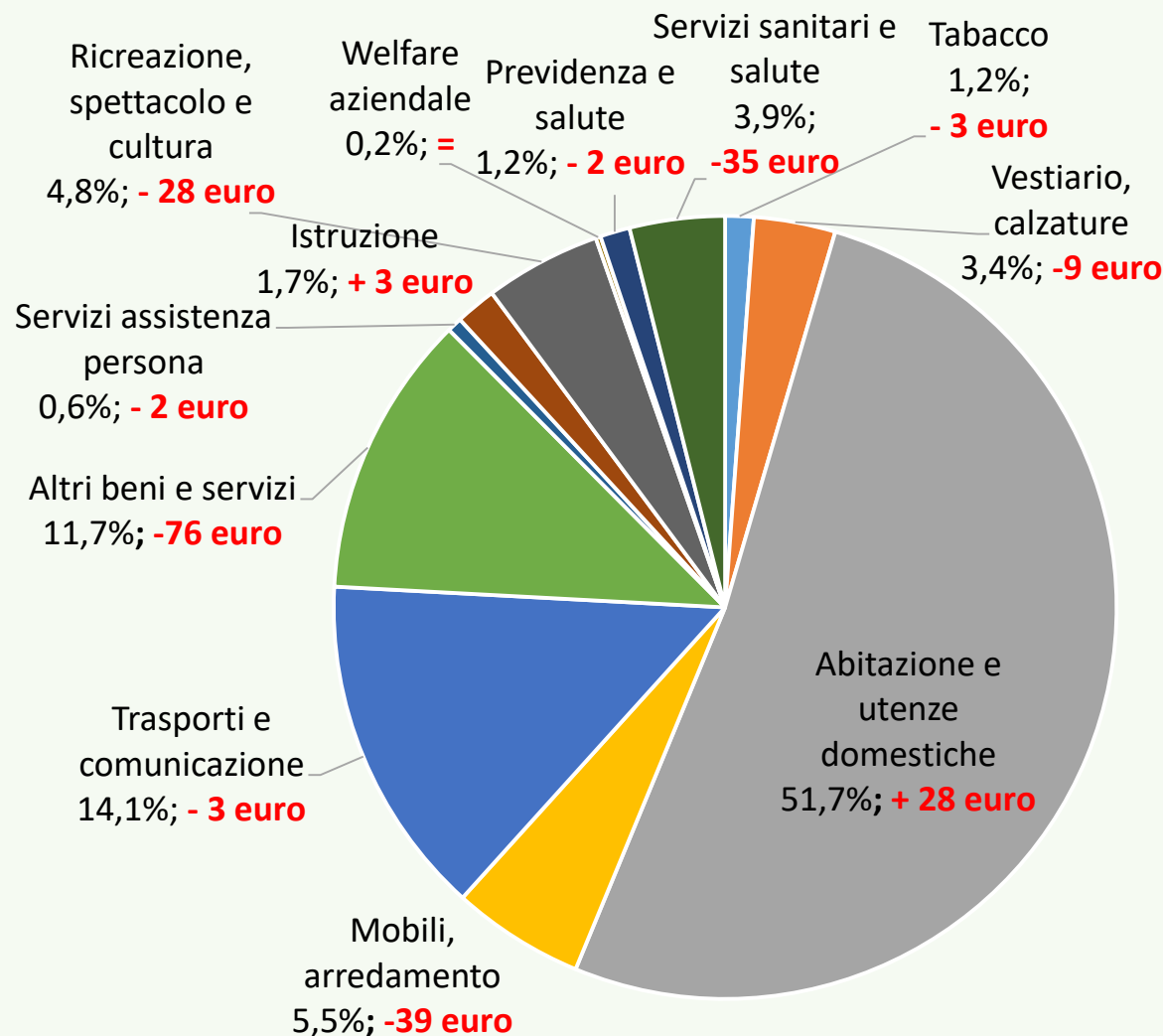
Categorie con le  
diminuzioni più consistenti

Vacanze (-43 euro)

Pasti fuori casa (-40 euro)

Visite mediche,  
analisi (-34 euro)

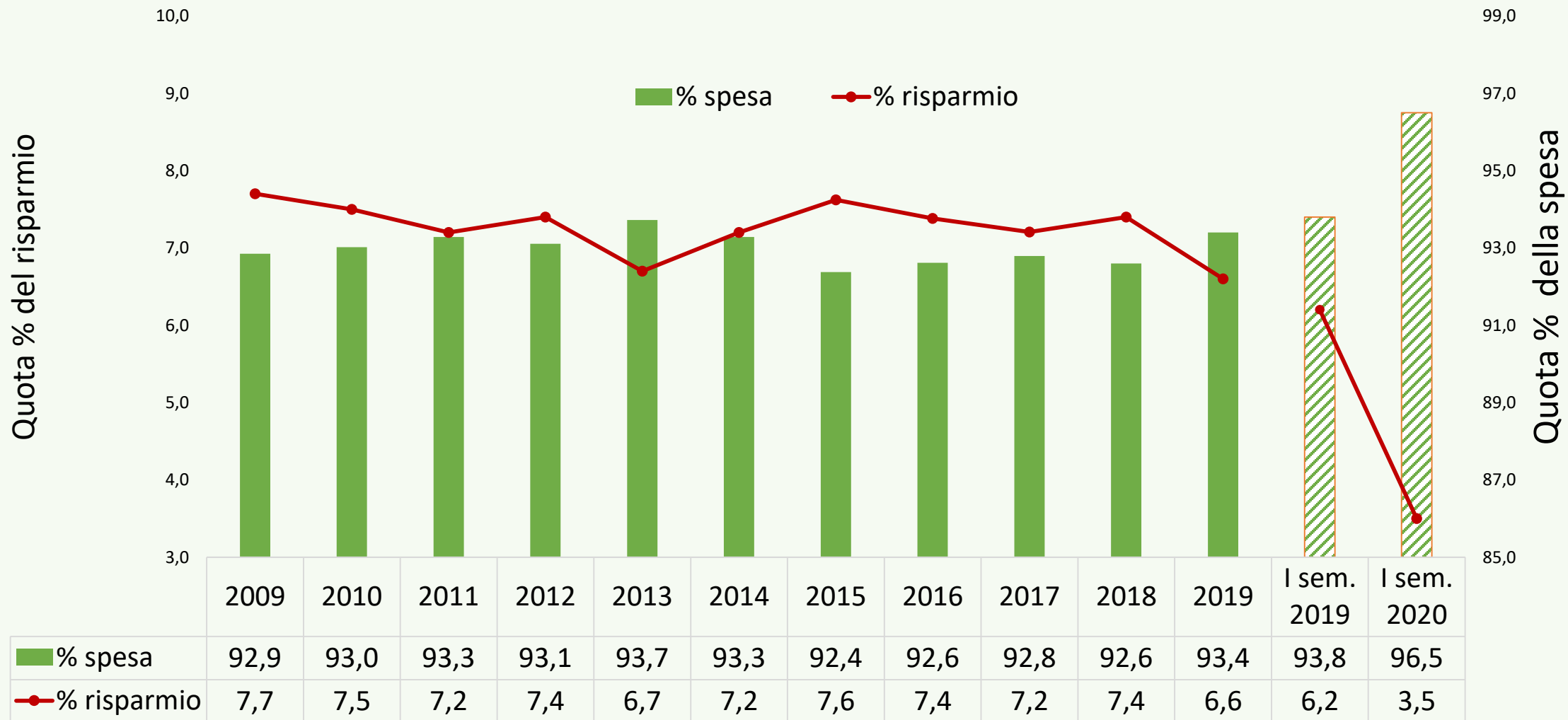
Quote % e differenza in euro rispetto al I sem. 2019





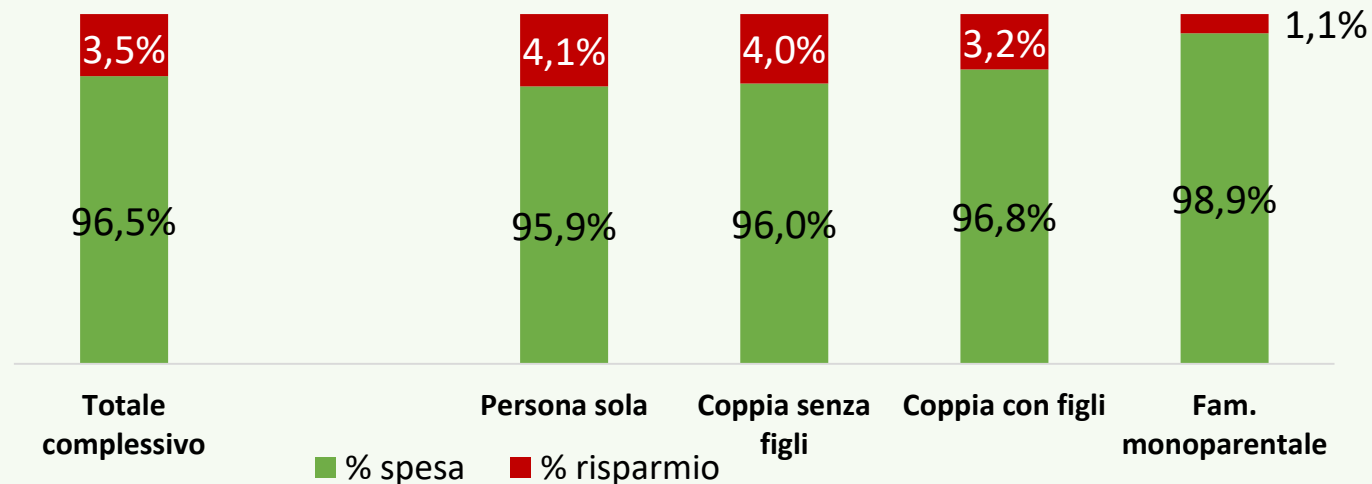
# IL RISPARMIO NELLE FAMIGLIE TORINESI

## Trend 2009 - I semestre 2020

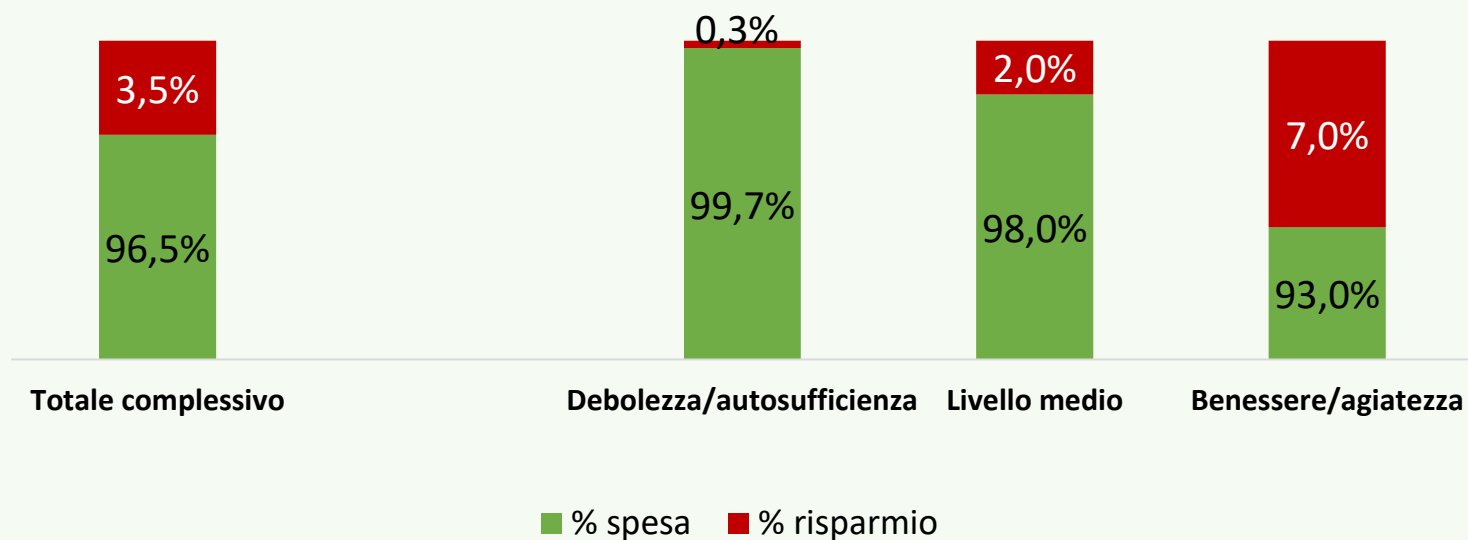


# IL RISPARMIO NELLE FAMIGLIE TORINESI

## Per tipologia e fascia economica familiare



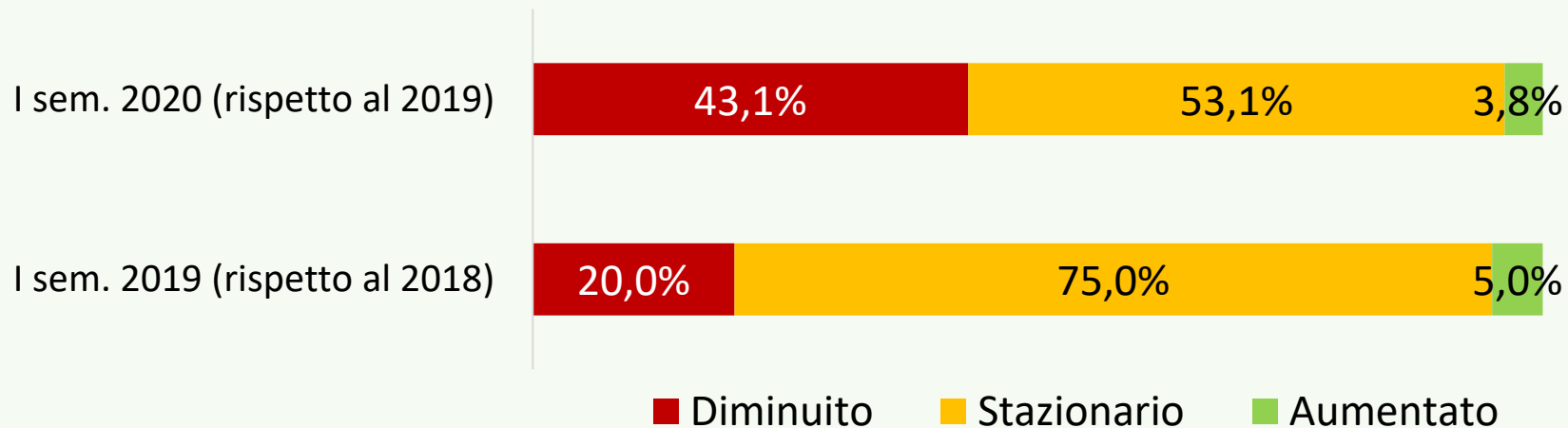
(\*) nel dettaglio non è presente la tipologia "Altro" nella quale rientrano solo due nuclei famigliari



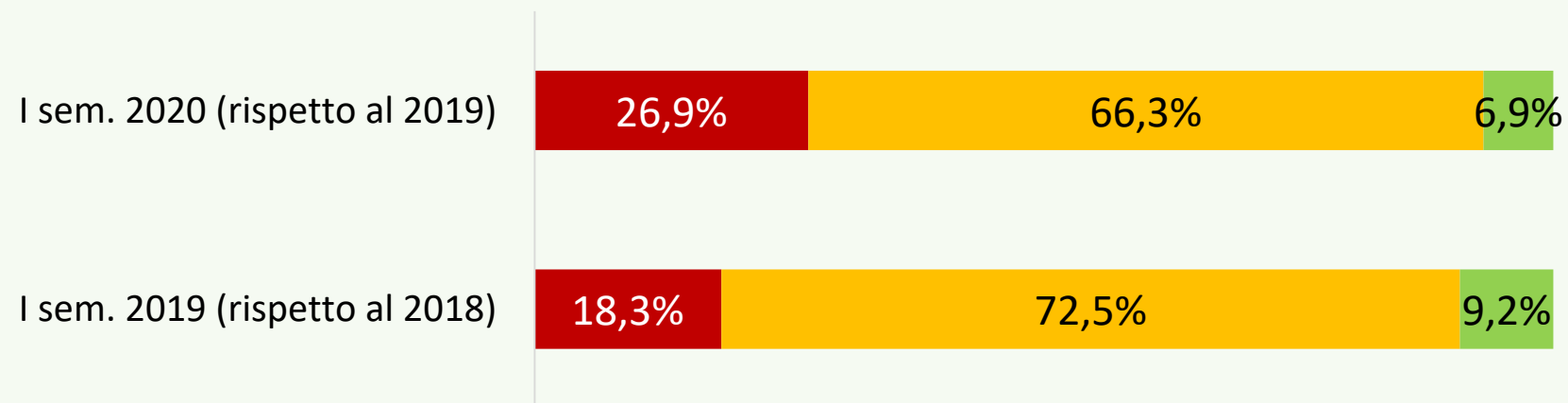
# IL POTERE DI ACQUISTO ED IL REDDITO MEDIO

Confronti con il I semestre 2019

## Il potere di acquisto familiare

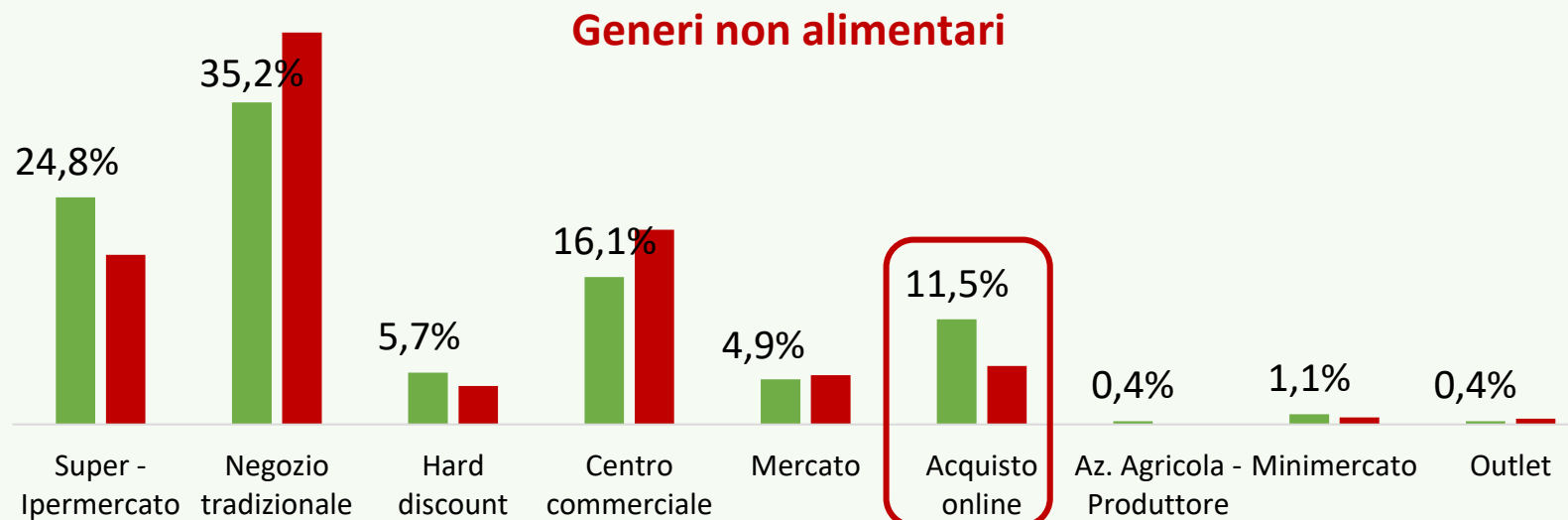
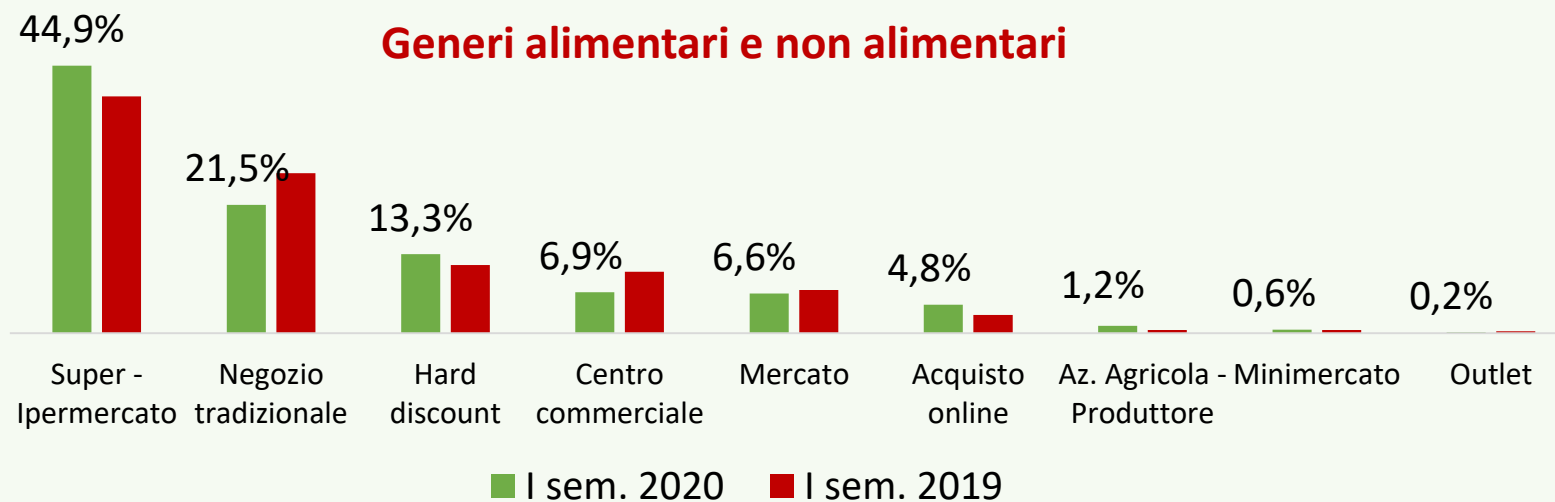


## Il reddito medio familiare



# I PRINCIPALI LUOGHI DI ACQUISTO

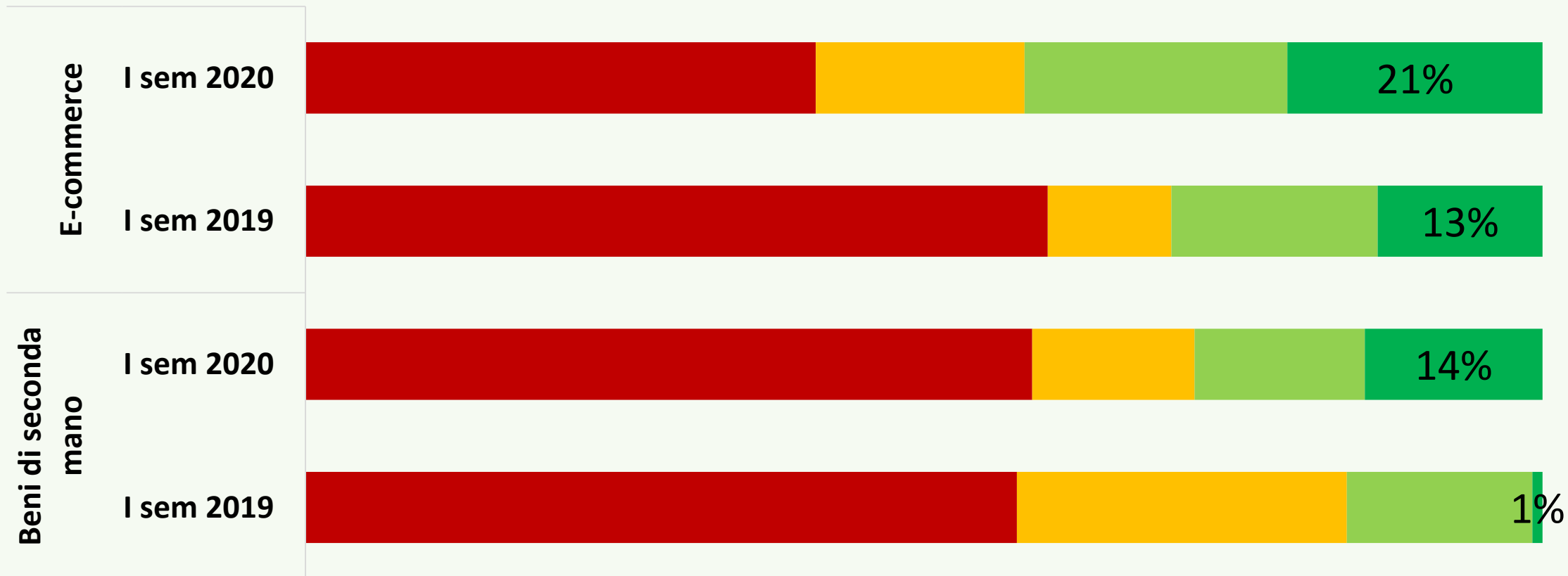
Confronti con il I semestre 2019 - risposte multiple



# E-COMMERCE E BENI DI SECONDA MANO

## Frequenza di utilizzo

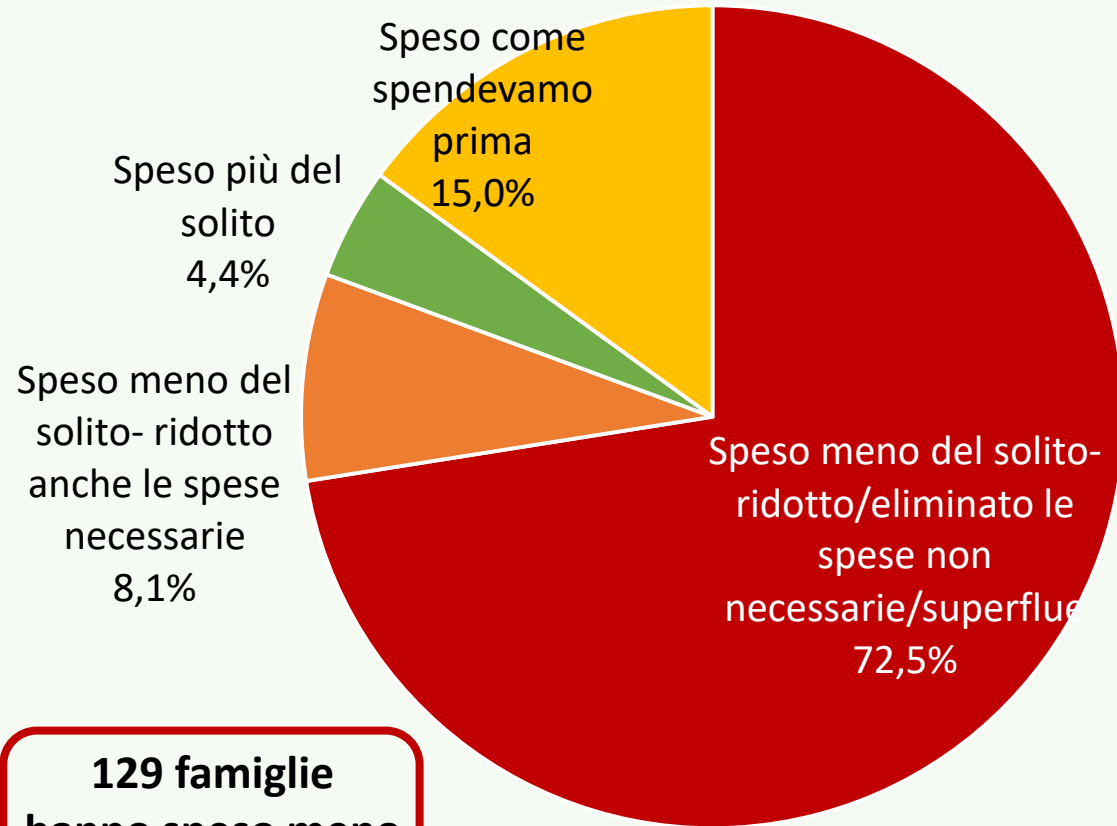
■ Mai   ■ Raramente   ■ Qualche volta   ■ Spesso



# DURANTE L'EMERGENZA SANITARIA

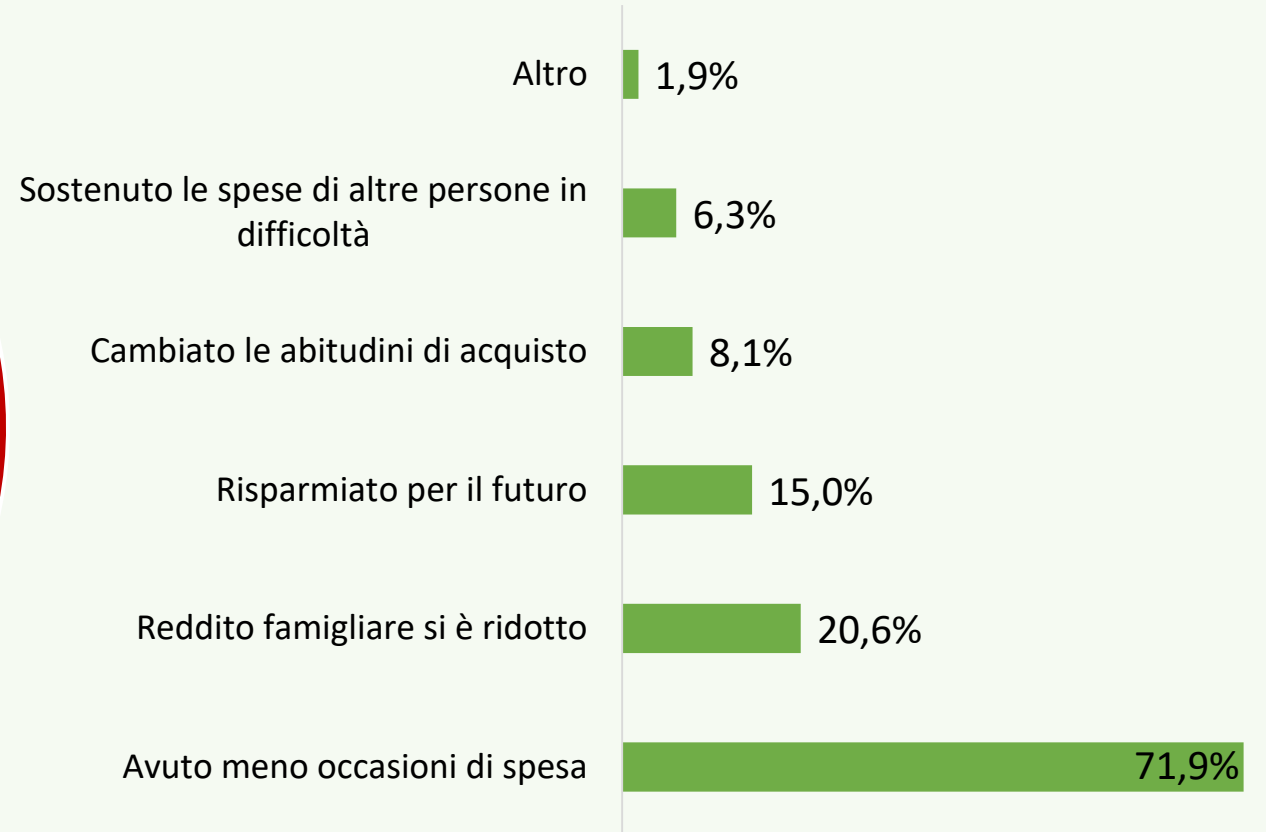
## Frequenza degli acquisti e motivazioni

**Durante l'emergenza sanitaria la famiglia ha:**



**129 famiglie hanno speso meno del solito**

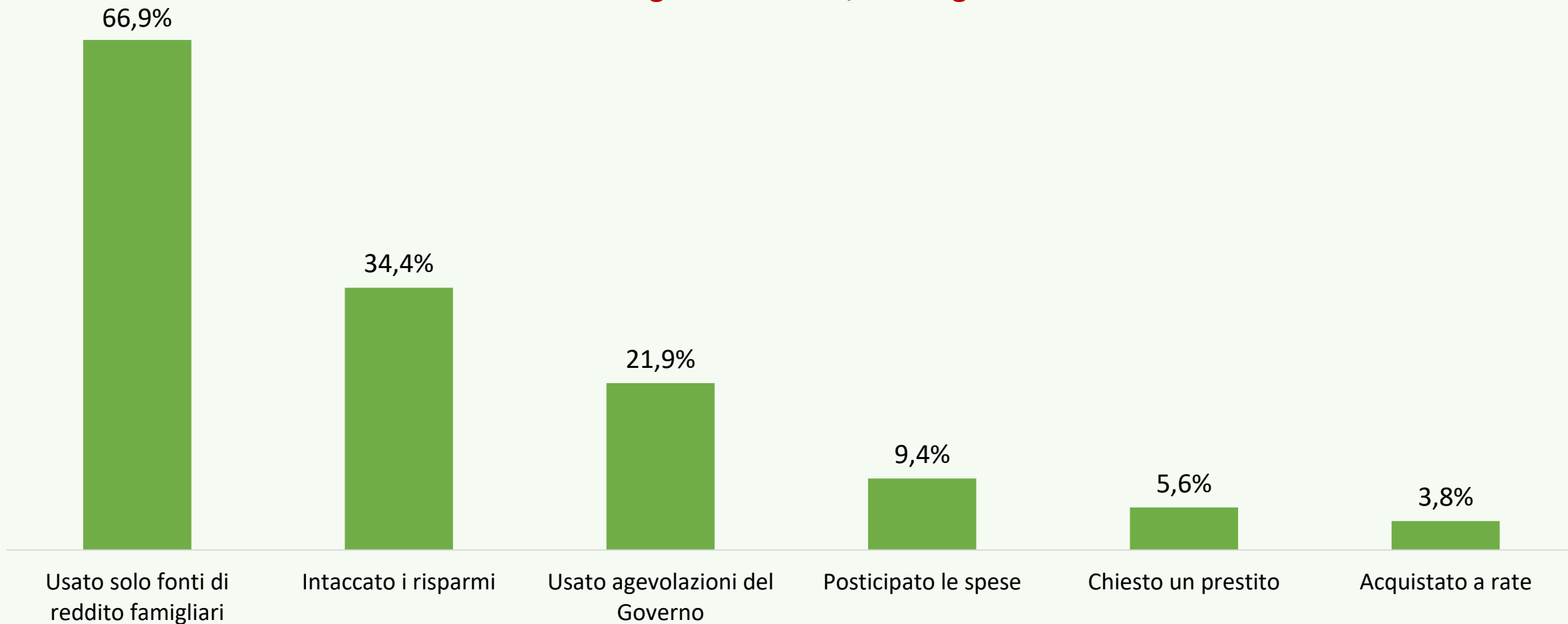
**Perché la famiglia ha speso meno del solito:**



## DURANTE L'EMERGENZA SANITARIA

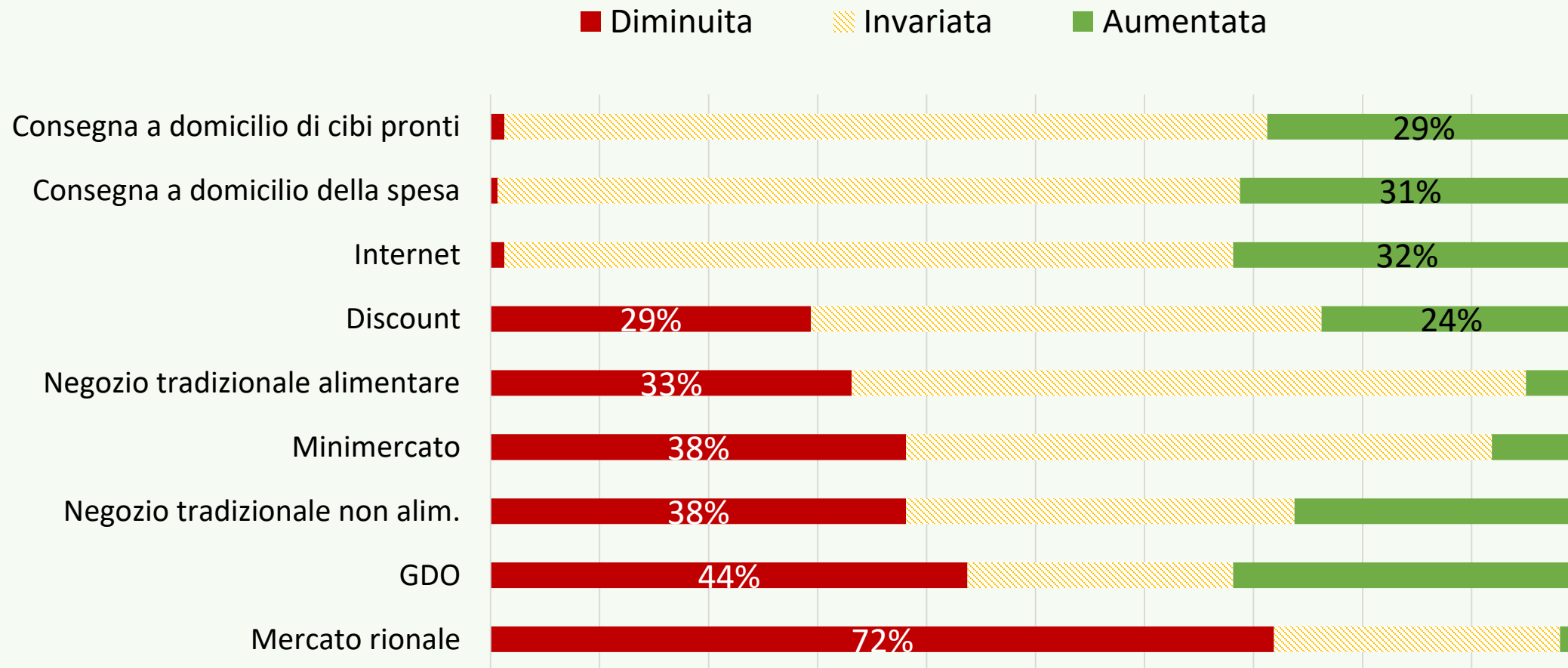
### Risorse economiche familiari

Per far fronte all'emergenza sanitaria, la famiglia ha:



# DURANTE L'EMERGENZA SANITARIA

## Frequenza utilizzo luoghi e canali di acquisto





## COMPORAMENTI DI CONSUMO FUTURI

