



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



CONFCOOPERATIVE

Piemonte Nord

Le cooperative torinesi

1° semestre 2020





CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



DARIO GALLINA

Presidente Camera di commercio
di Torino



IMPATTO ECONOMICO DELLE COOPERATIVE TORINESI

Valore della produzione e addetti

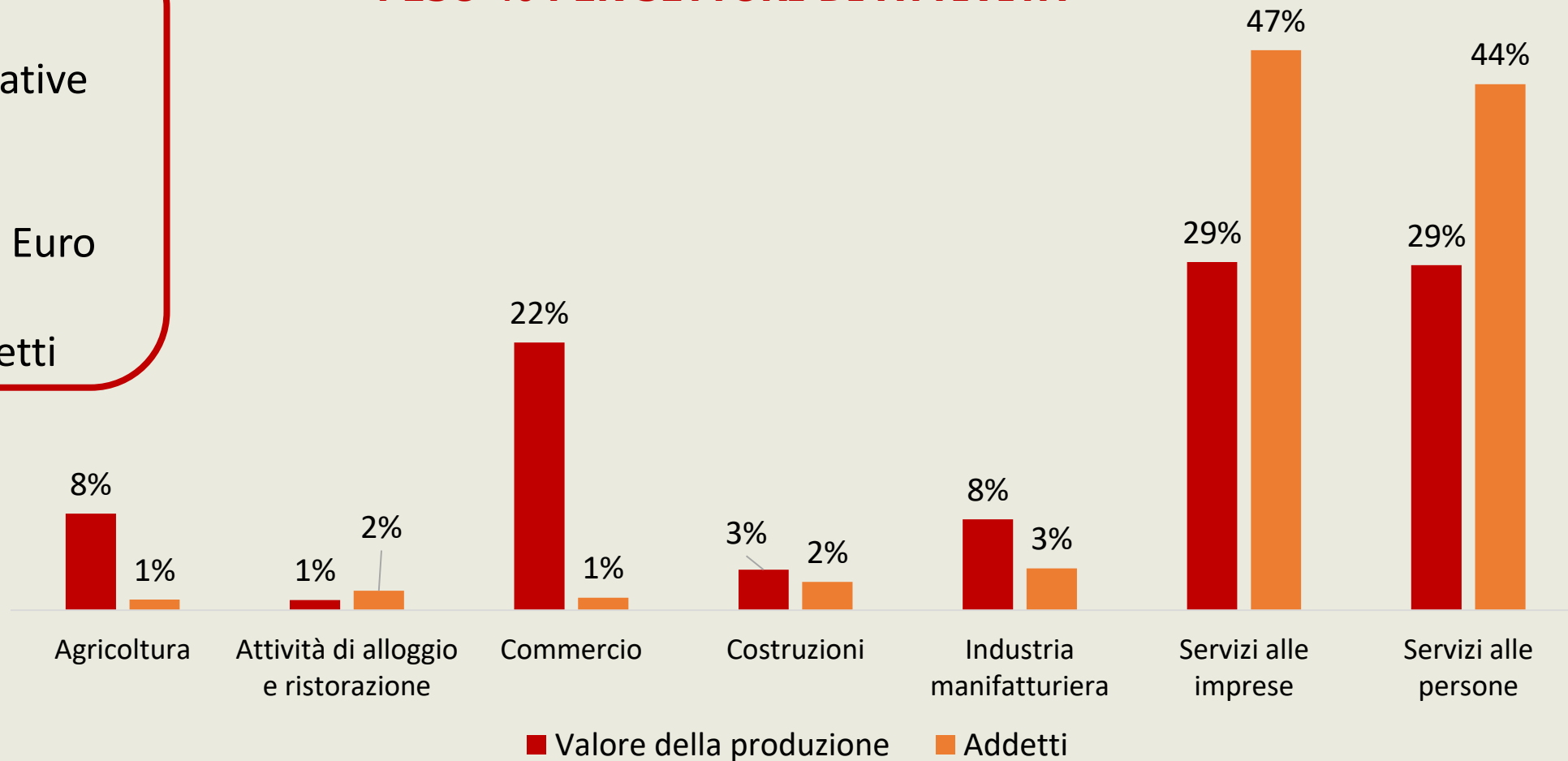
Anno 2019

1.319 cooperative
attive

2,6 miliardi di Euro

46.153 addetti

PESO % PER SETTORI DI ATTIVITA'



PROFILO DELLE COOPERATIVE ASSOCIATE

Valore della produzione e occupati

ASSOCIATE TOTALI

(che operano nella città
metropolitana di Torino)

ASSOCIATE

(sede legale nella città
metropolitana di Torino)

Cooperative

636

581

Il 42% delle cooperative attive

**Valore della
produzione**

2,3 miliardi di Euro

1,6 miliardi di Euro

Il 61% delle cooperative attive

Addetti

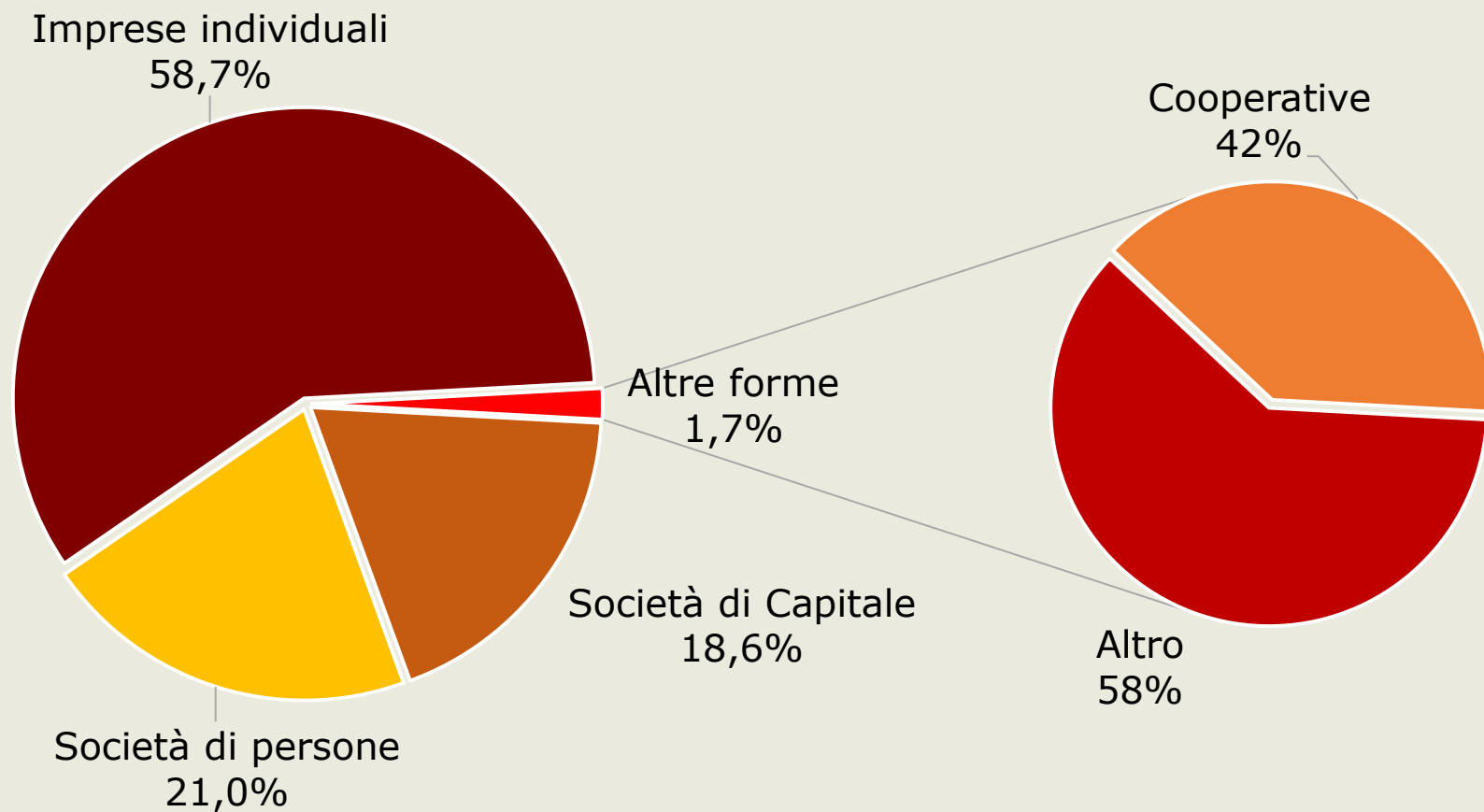
30.381

24.505

Il 53% delle cooperative attive

LE IMPRESE TORINESI PER FORMA GIURIDICA

I semestre 2020



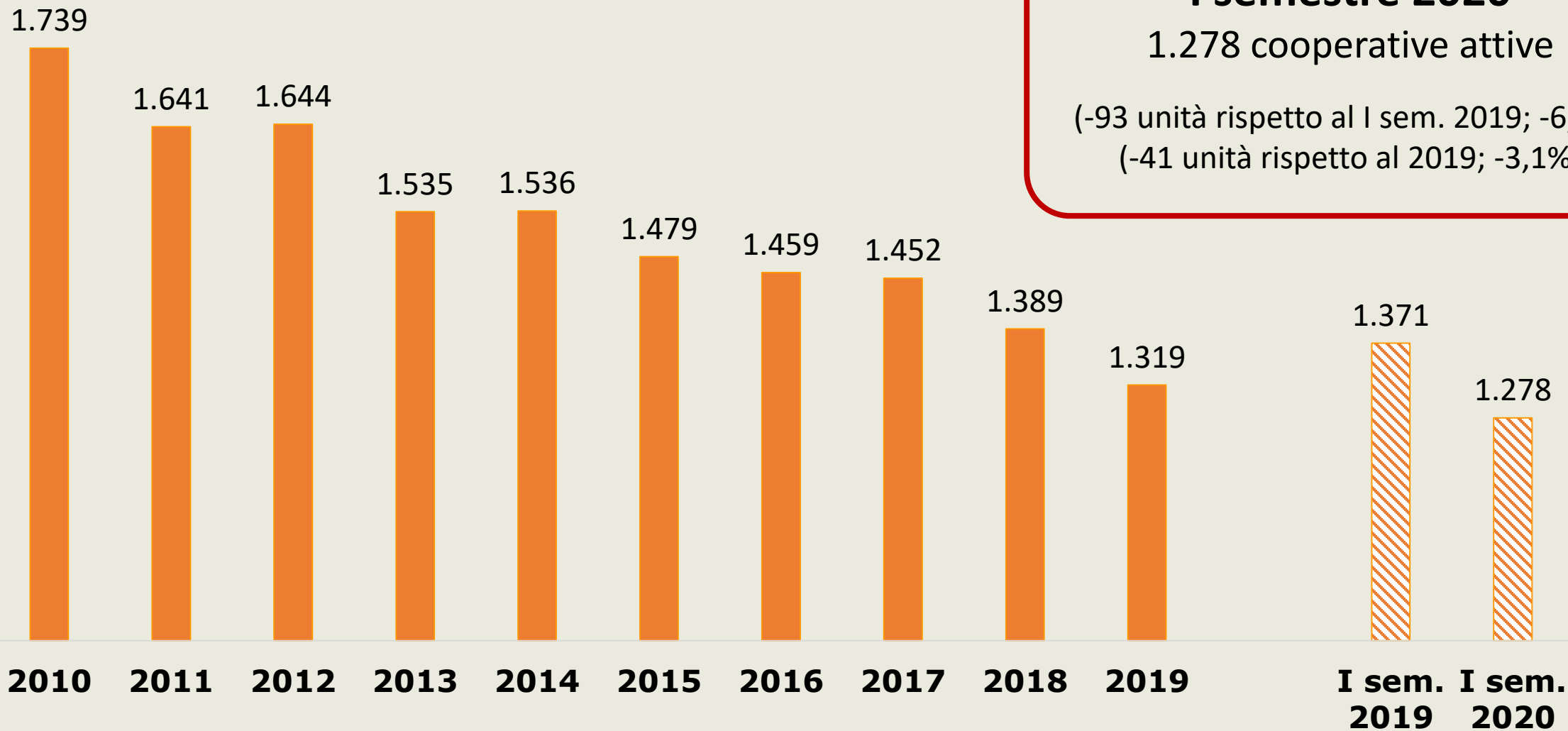
Totale imprese attive:
191.694

Cooperative attive:
1.278 (lo 0,7% delle imprese)

- **Il 59,2%** ha sede in Torino città, seguita da AMT OVEST (6%)
AMT SUD (5,9%)
- **Il 30,6%** è nato prima del 2000

COOPERATIVE ATTIVE nella CITTA' METROPOLITANA DI TORINO

Trend 2010 – I semestre 2020



I semestre 2020

1.278 cooperative attive

(-93 unità rispetto al I sem. 2019; -6,8%)

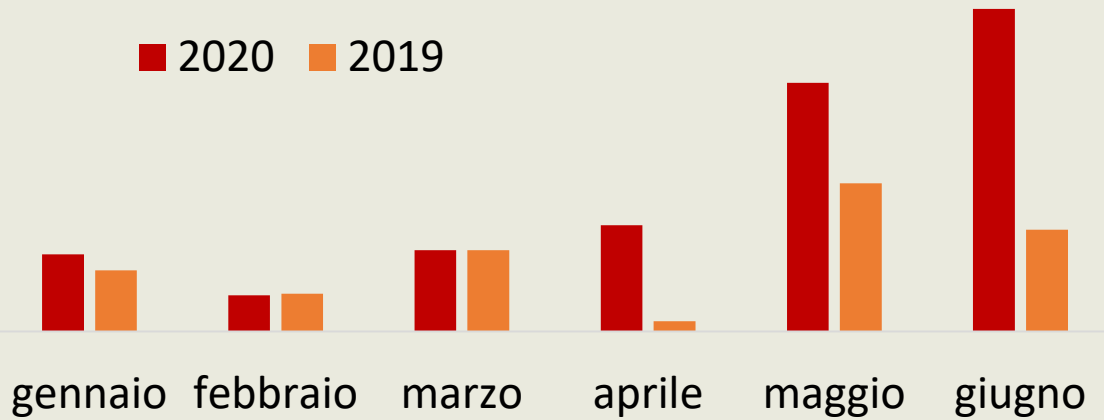
(-41 unità rispetto al 2019; -3,1%)

CESSAZIONI COOPERATIVE TORINESI

Dettaglio I sem 2020 e I sem 2019

NR. CESSAZIONI DI COOPERATIVE PER MESE

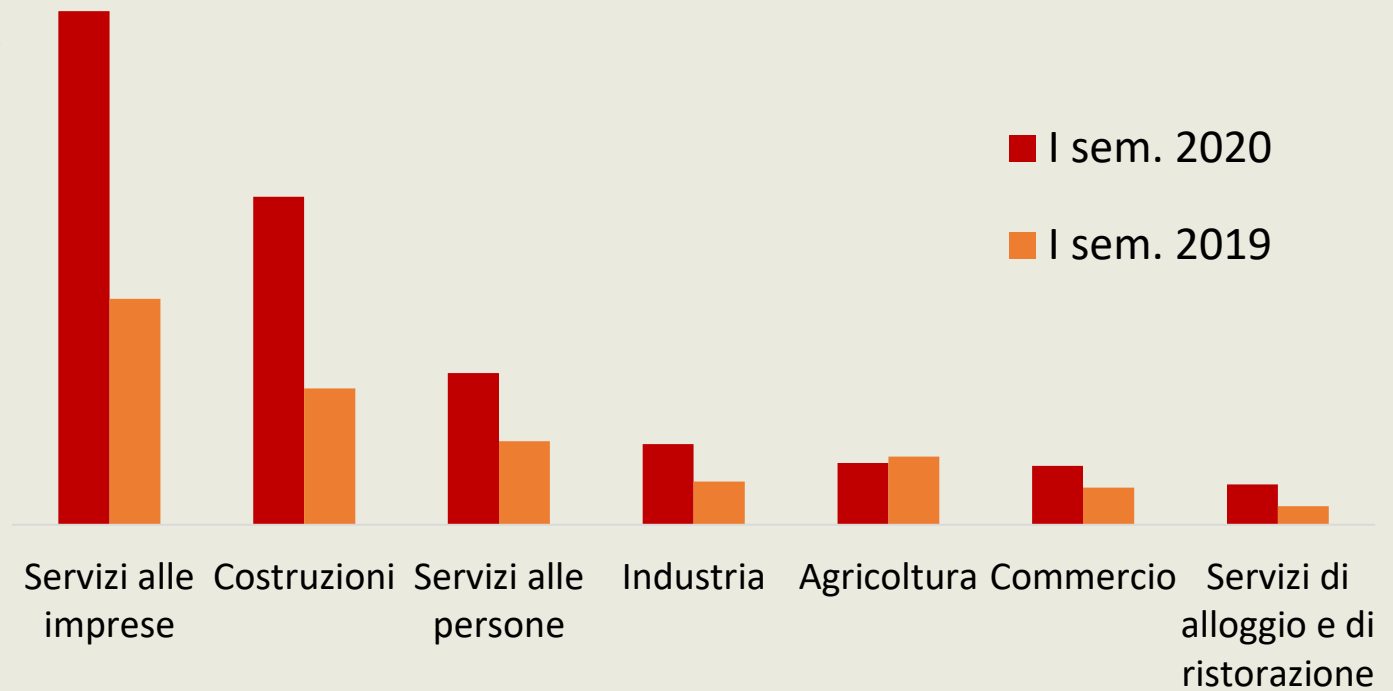
■ 2020 ■ 2019



NR. CESSAZIONI DI COOPERATIVE PER MACROSETTORE

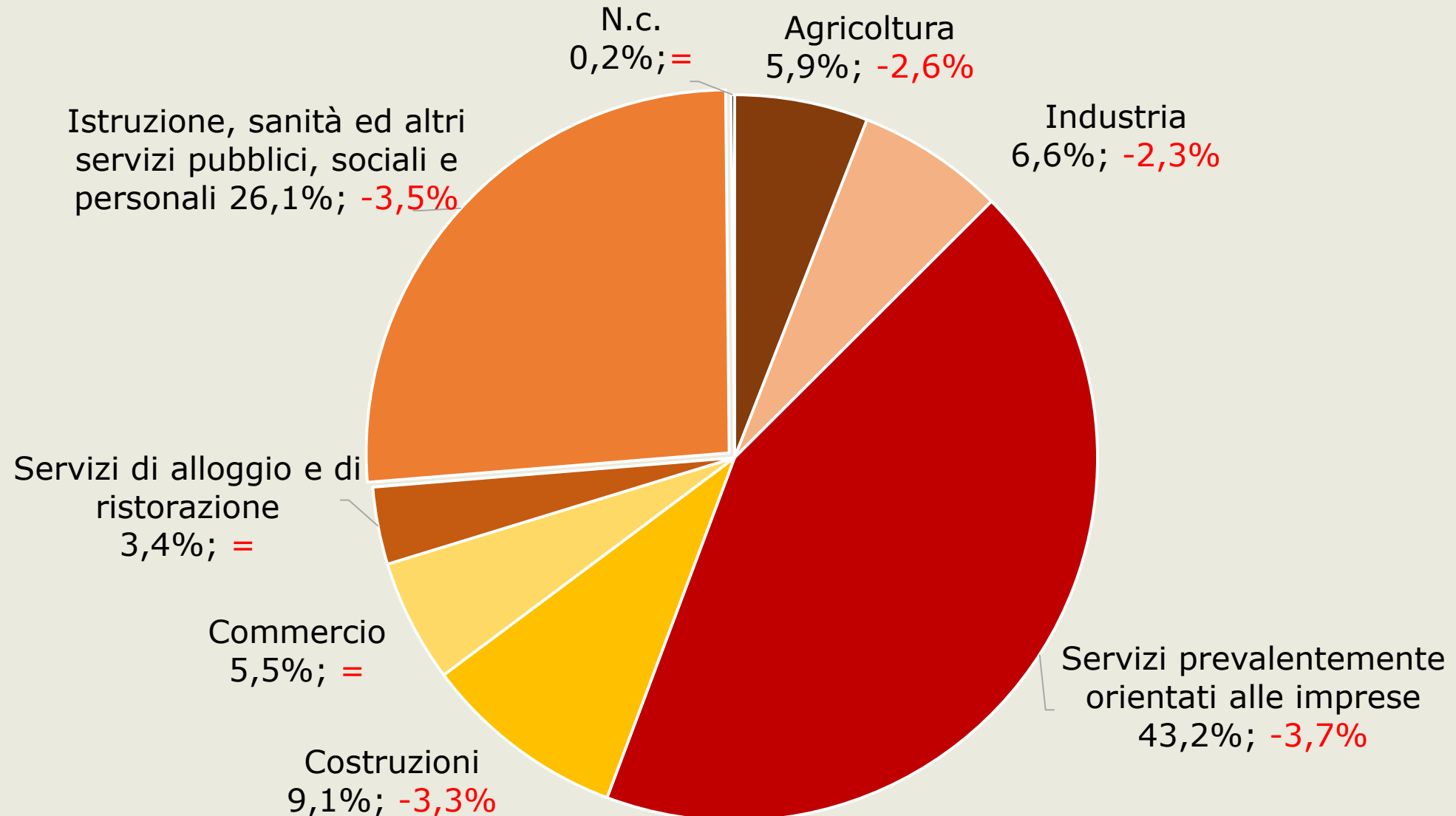
■ I sem. 2020

■ I sem. 2019



COOPERATIVE TORINESI PER SETTORE DI ATTIVITA'

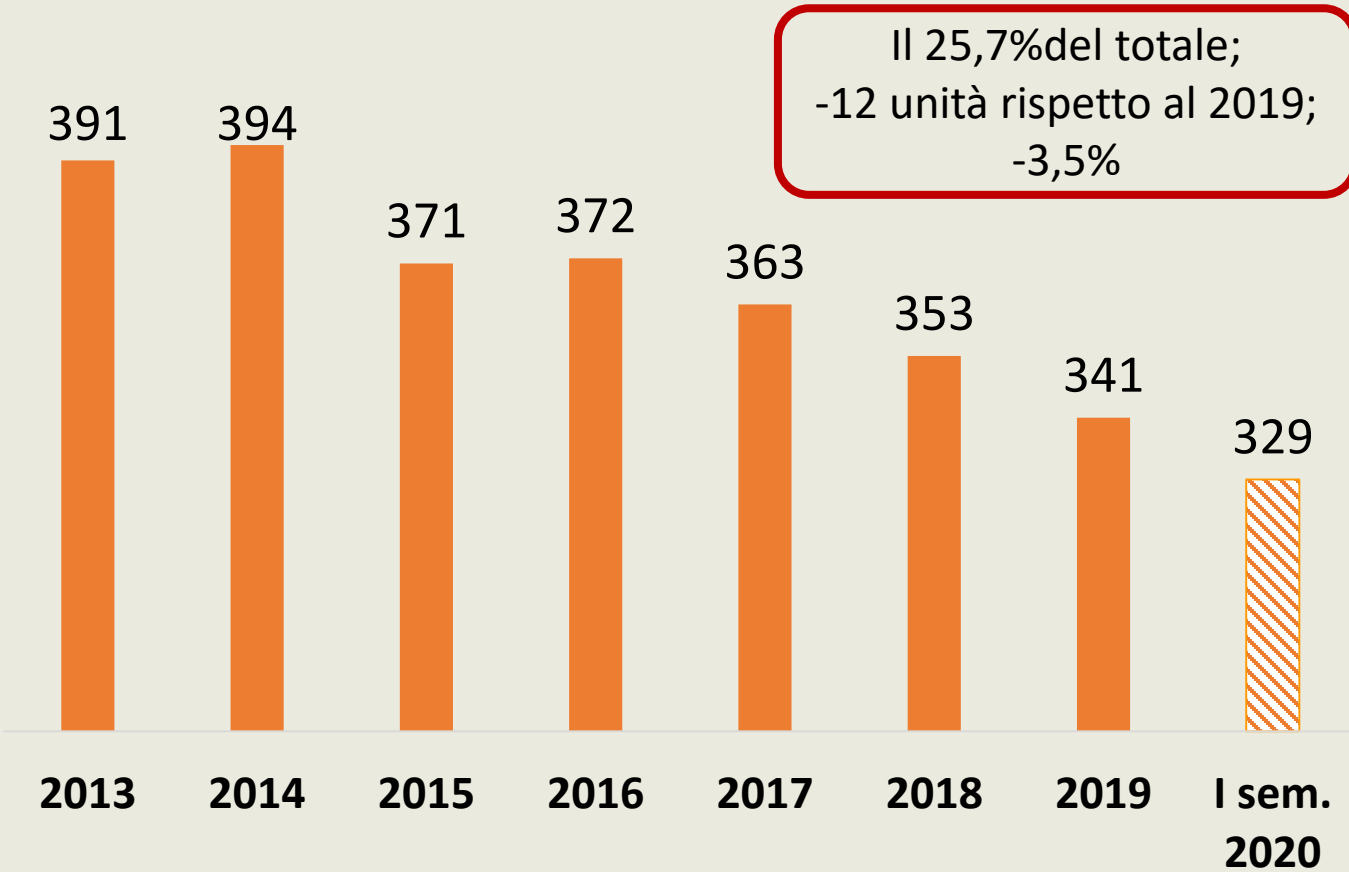
Peso % I sem 2020. Variazione % I sem. 2020/anno 2019



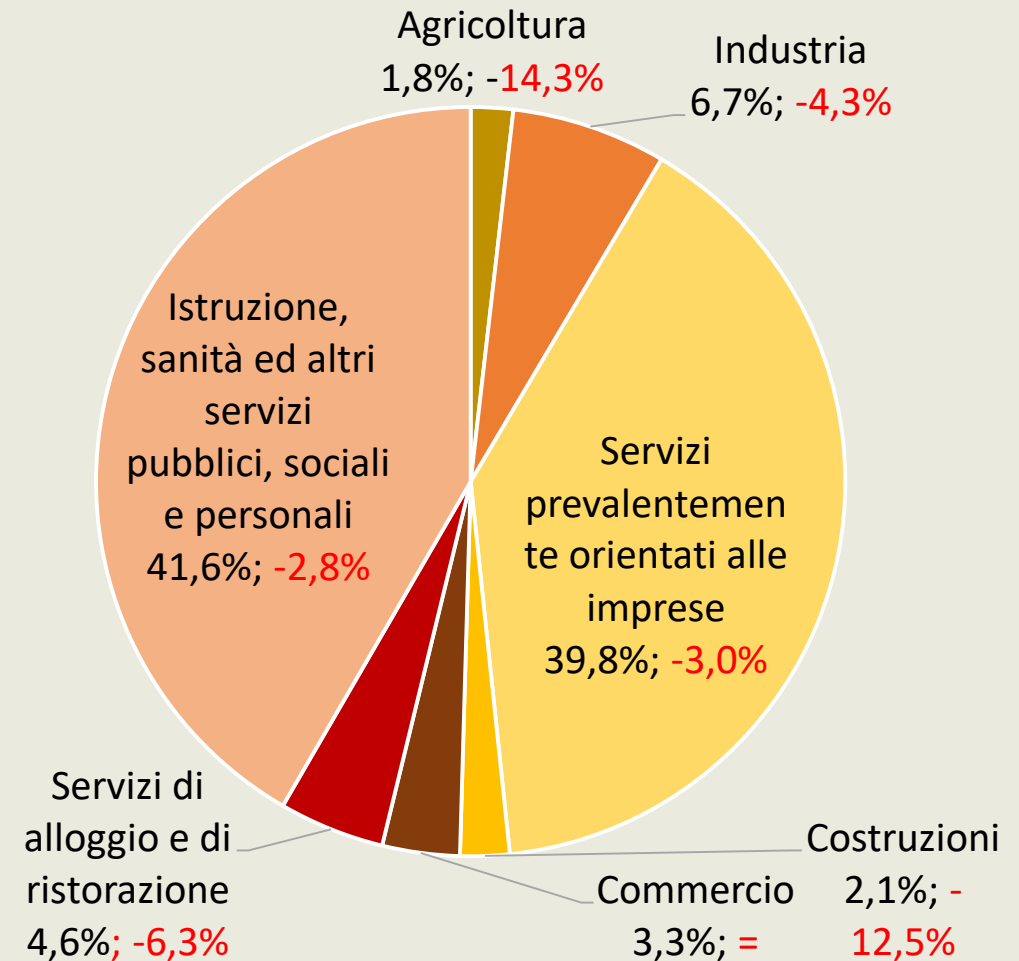
COOPERATIVE TORINESI FEMMINILI

I semestre 2020

TREND 2013- I SEM. 2020



MACROSETTORI. PESI % VAR. I SEM. 20/19

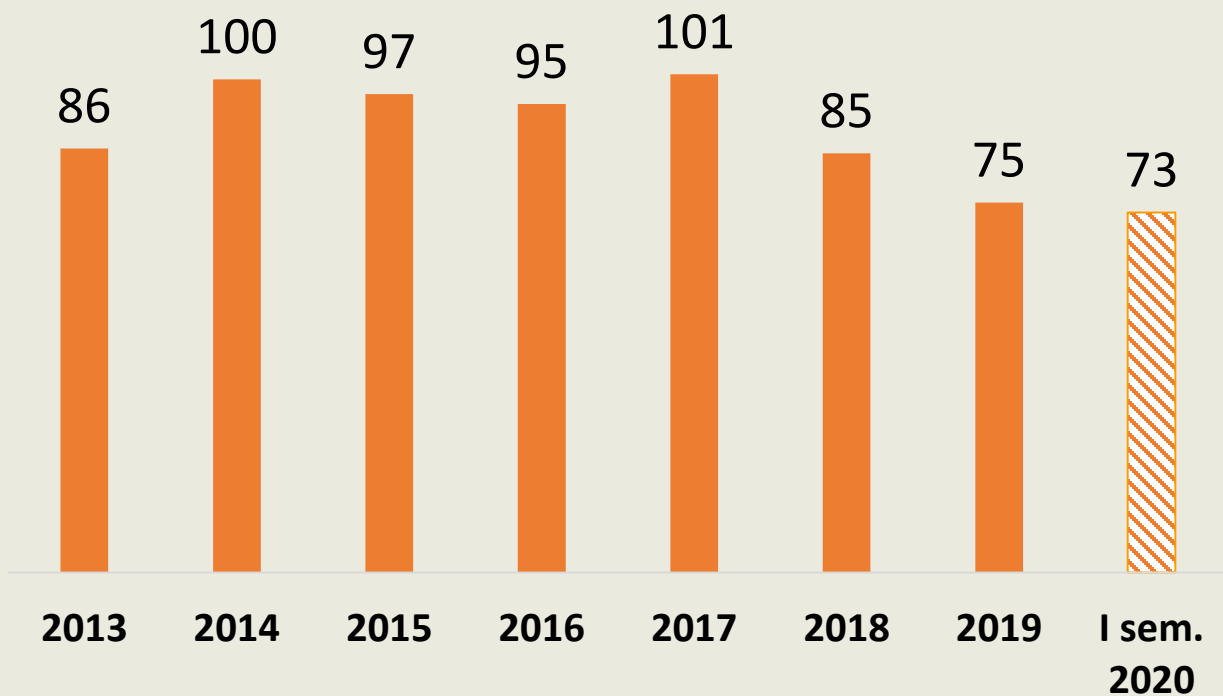


COOPERATIVE TORINESI STRANIERE

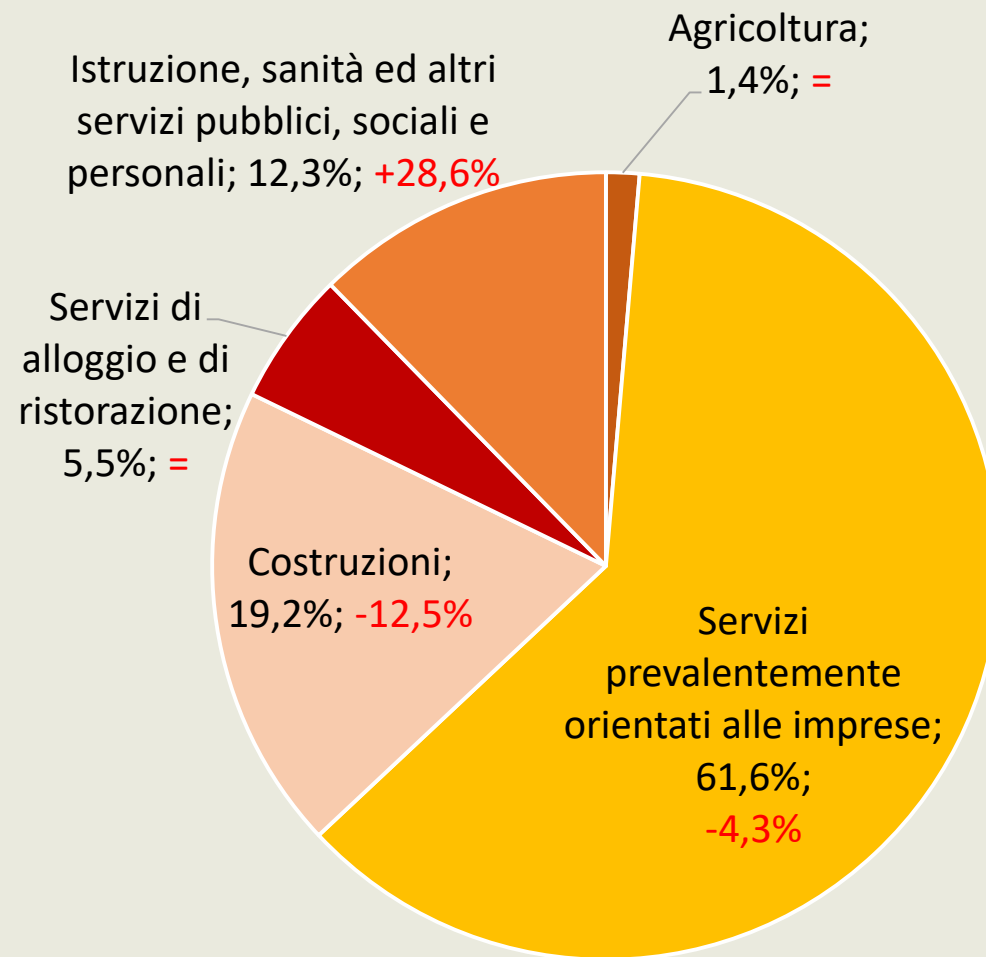
I semestre 2020

TREND 2013- I SEM. 2020

Il 5,7% del totale;
-2 unità rispetto al 2019;
-2,7%



MACROSETTORI. PESI % VAR. I SEM. 20/19

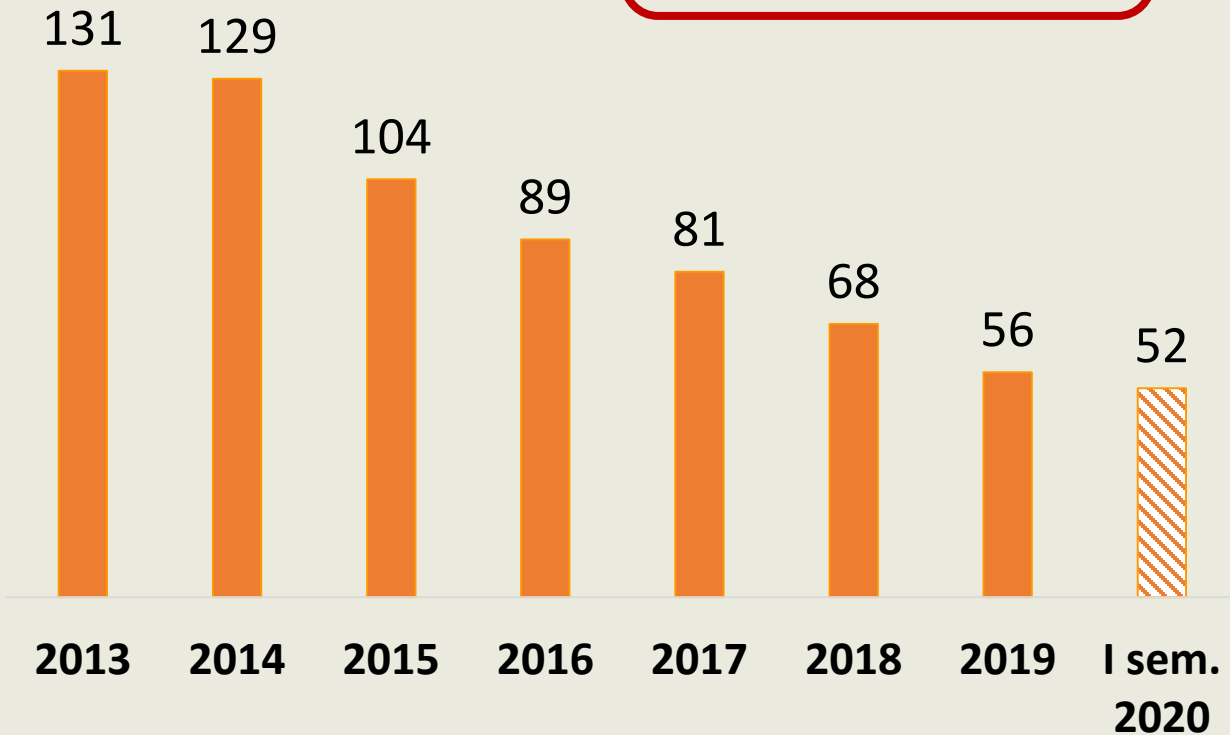


COOPERATIVE TORINESI GIOVANILI

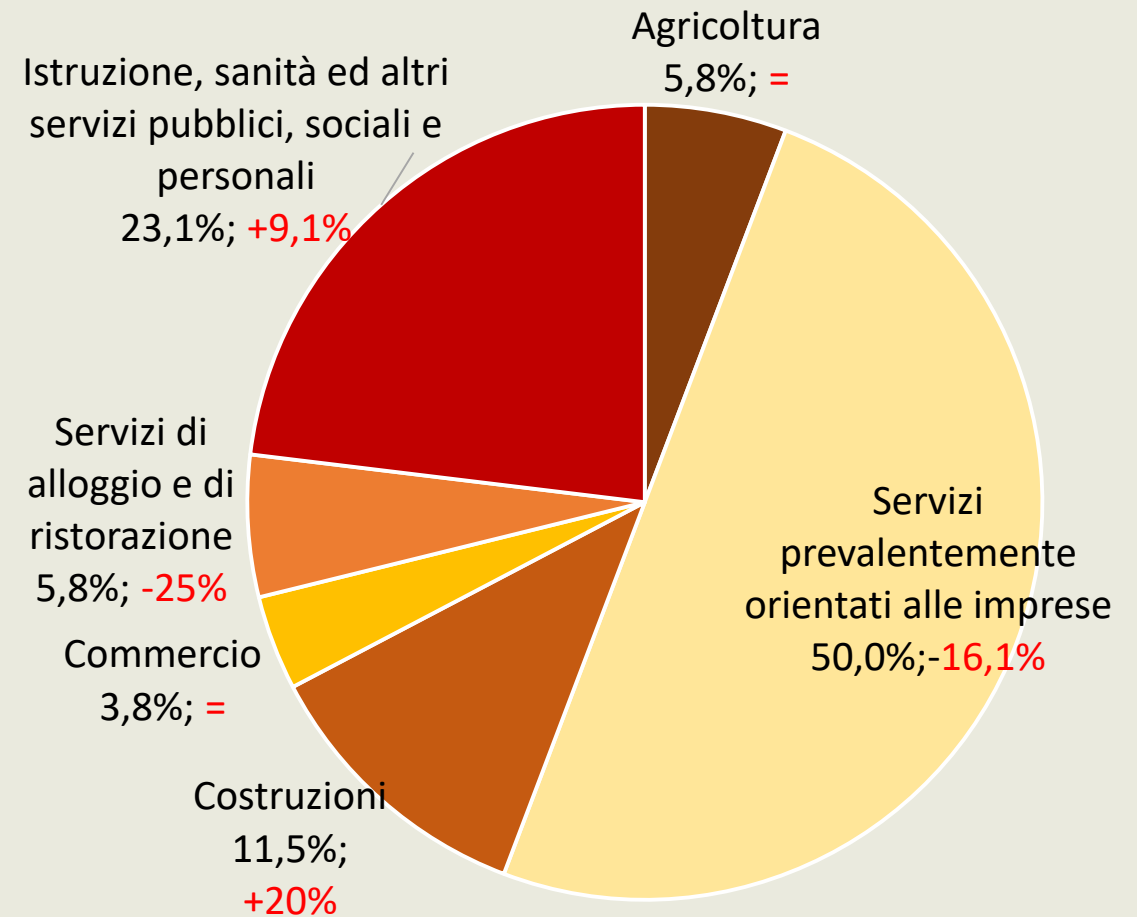
I semestre 2020

TREND 2013- I SEM. 2020

Il 4,1% del totale;
-4 unità rispetto al
2019; -7,1%



MACROSETTORI. PESI % VAR. I SEM. 20/19



Caratteristiche dell'indagine

Questionario composto da 14 domande sullo 'stato di salute' del sistema cooperativo, anche a seguito dell'emergenza Covid-19

Somministrazione on line nel mese di luglio 2020 a tutte le cooperative attive della Città Metropolitana di Torino

268 imprese rispondenti, il 21% delle imprese cooperative totali



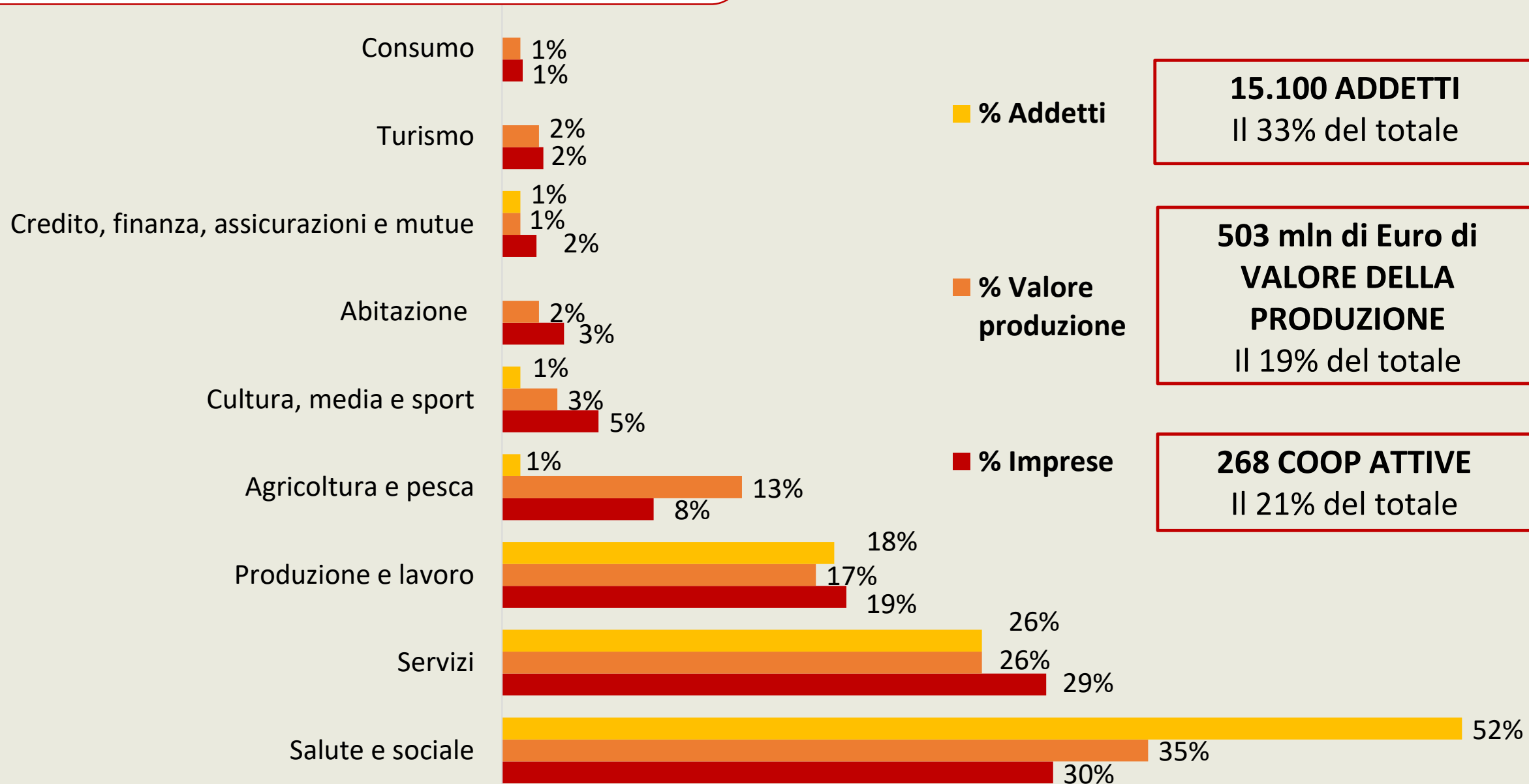
il 19% del valore della produzione complessivo



il 33% degli addetti impiegati

LE IMPRESE RISPONDENTI

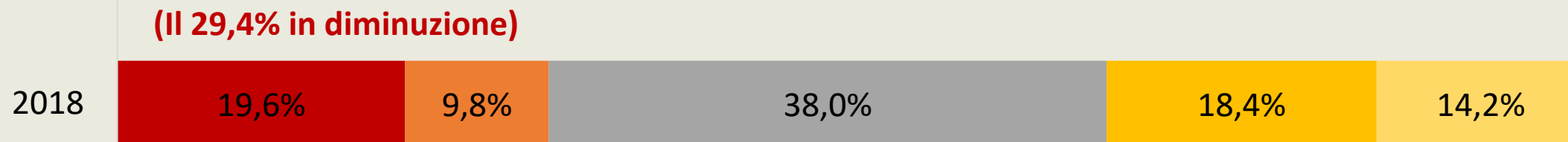
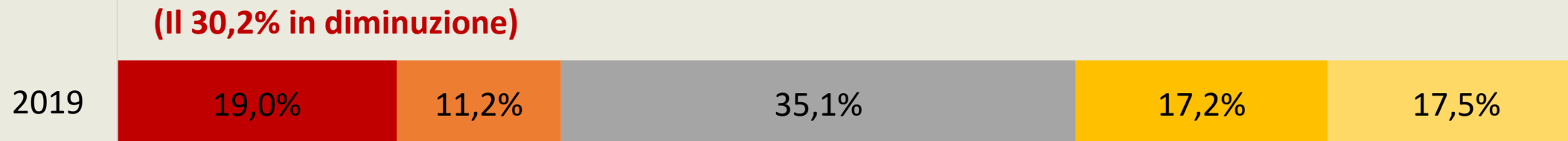
Caratteristiche principali



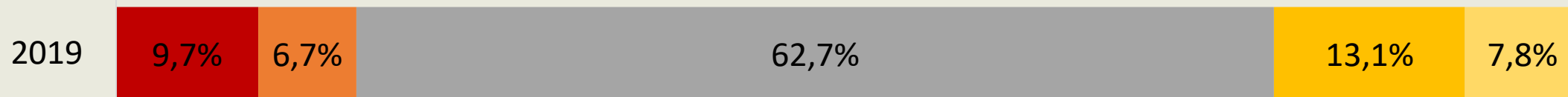
ANDAMENTO DEL FATTURATO E DELL'OCCUPAZIONE

Anni 2018 e 2019 a confronto

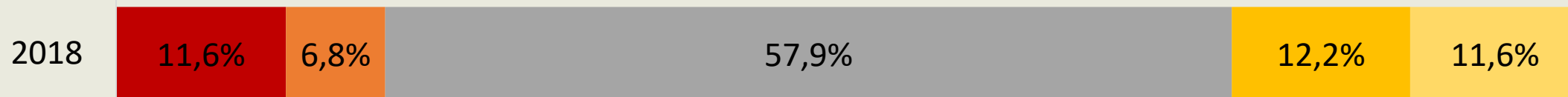
FATTURATO



■ in diminuzione (oltre -5%) ■ in lieve diminuzione (tra -5% e -2%) ■ stazionario (tra -2% e +2%)
■ in lieve aumento (tra +2% e +5%) ■ in aumento (oltre +5%)



(Il 16,4% in diminuzione)

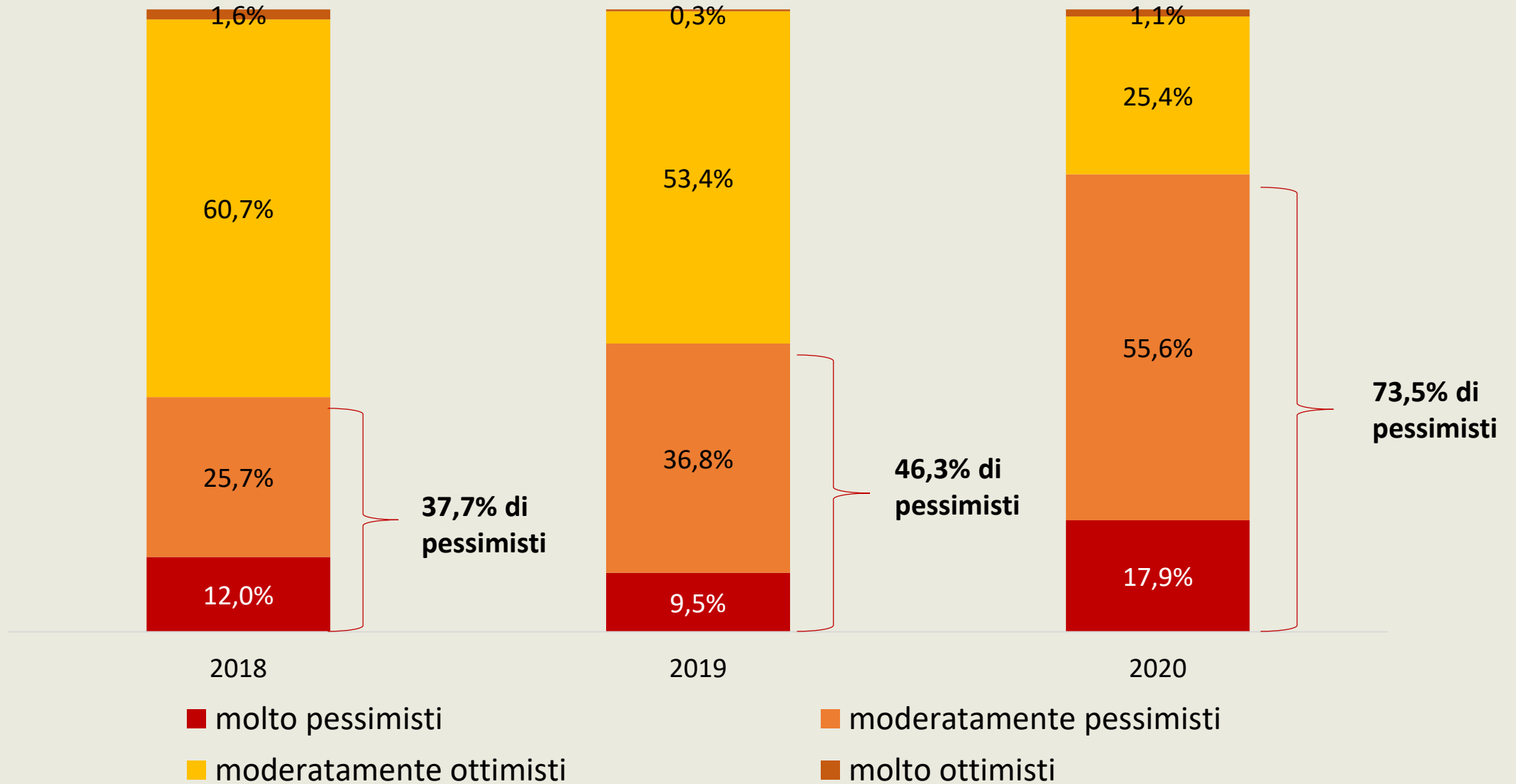


(Il 18,4% in diminuzione)

OCCUPAZIONE

L'EMERGENZA COVID-19

Sentiment

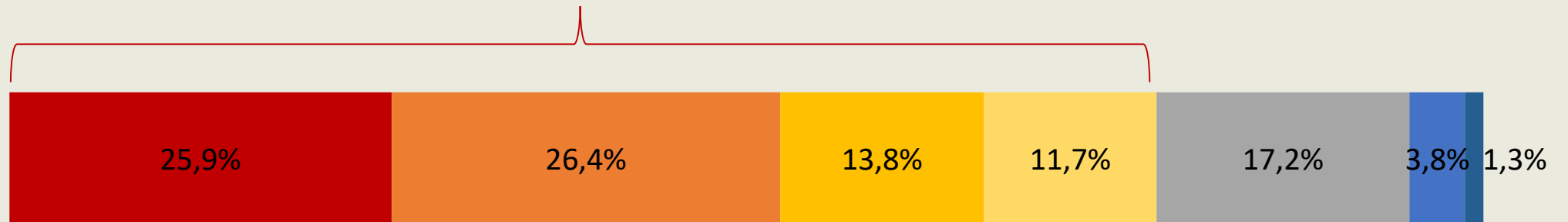


L'EMERGENZA COVID-19

Andamento di fatturato e occupazione durante la FASE 1
(rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente)?

Il 77,8% in diminuzione

FATTURATO



Il 32,7% in diminuzione

OCCUPAZIONE



■ Contrazione oltre 50%

■ Contrazione fra il 20 e 50%

■ Contrazione fra il 10 e 20%

■ Contrazione fino al 10%

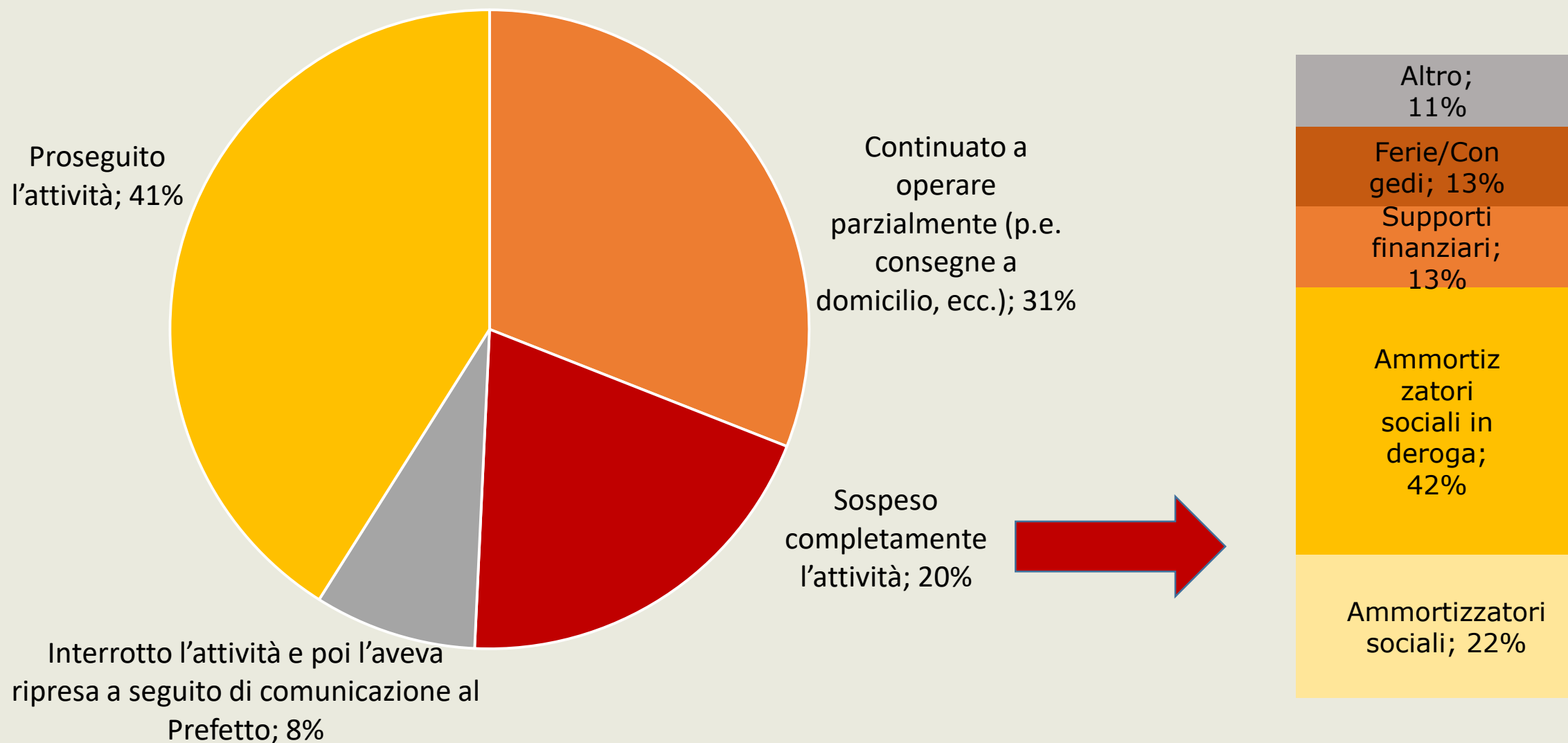
■ Immutato

■ Crescita fino al 20%

■ Crescita oltre il 20%

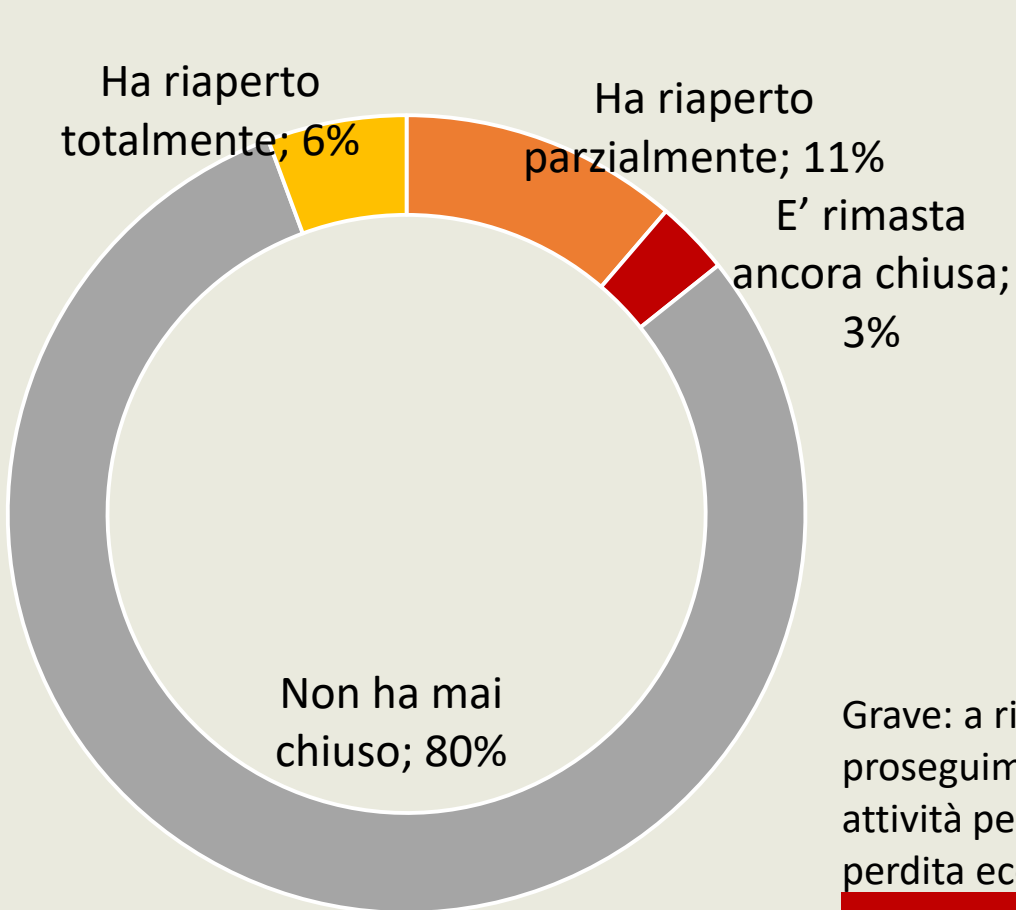
L'EMERGENZA COVID-19

Durante l'emergenza sanitaria "Covid-19", in base al DPCM del 22.03.2020 e successive integrazioni, la cooperativa aveva:



L'EMERGENZA COVID-19

La Fase 2



Il 37% per problemi di sostenibilità economica (p.e. troppi costi fissi, erosione del profitto, etc.)

Il 34% perché le disposizioni attuative nazionali e regionali non hanno consentito la riapertura

Il 29% per difficoltà a rispettare le misure/i protocolli per la riapertura in sicurezza

Impatto della Fase 2 sull'attività imprenditoriale

Grave: a rischio il proseguimento delle attività per una grave perdita economica; 13%

Produttore: con introduz. di innovazioni (prodotto, processo e/o sociali); 1%

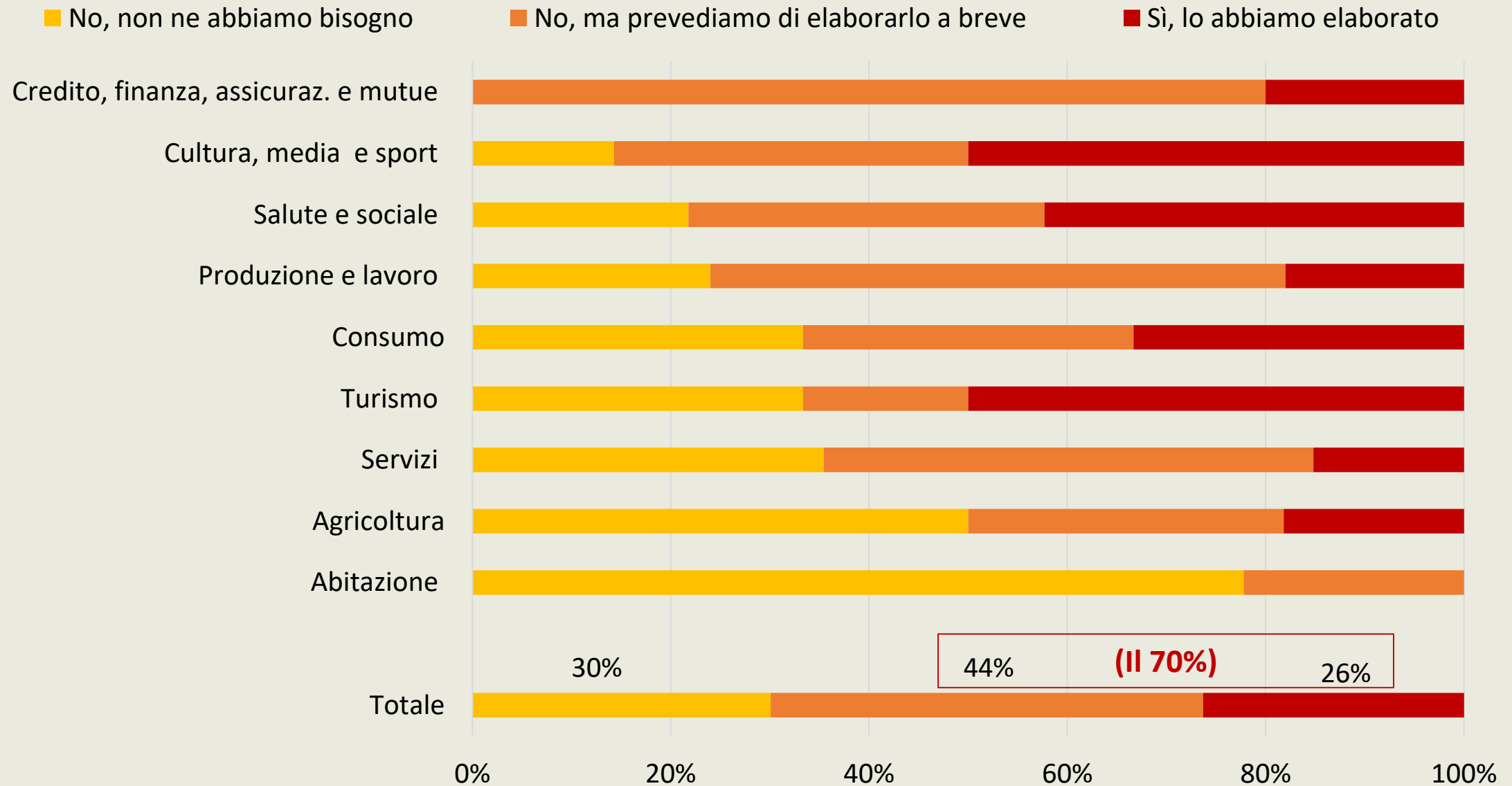
Significativo: con ricadute negative importanti; 26%

Minimo: ricadute negative gestibili nel breve/medio periodo; 41%

Nessun impatto rilevante; 19%

L'EMERGENZA COVID-19

Piano strategico per il dopo emergenza



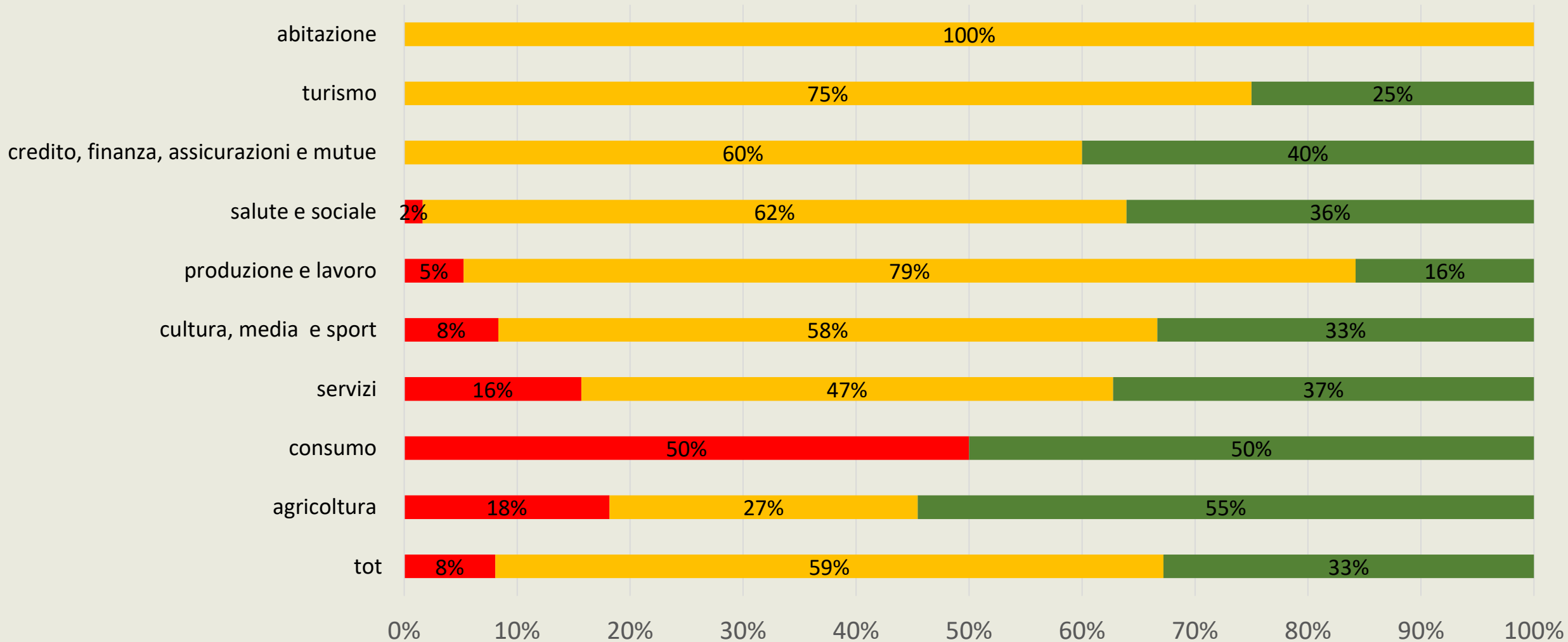
L'EMERGENZA COVID-19

Il tipo di strategia adottata

DIFENSIVA (il 8%)

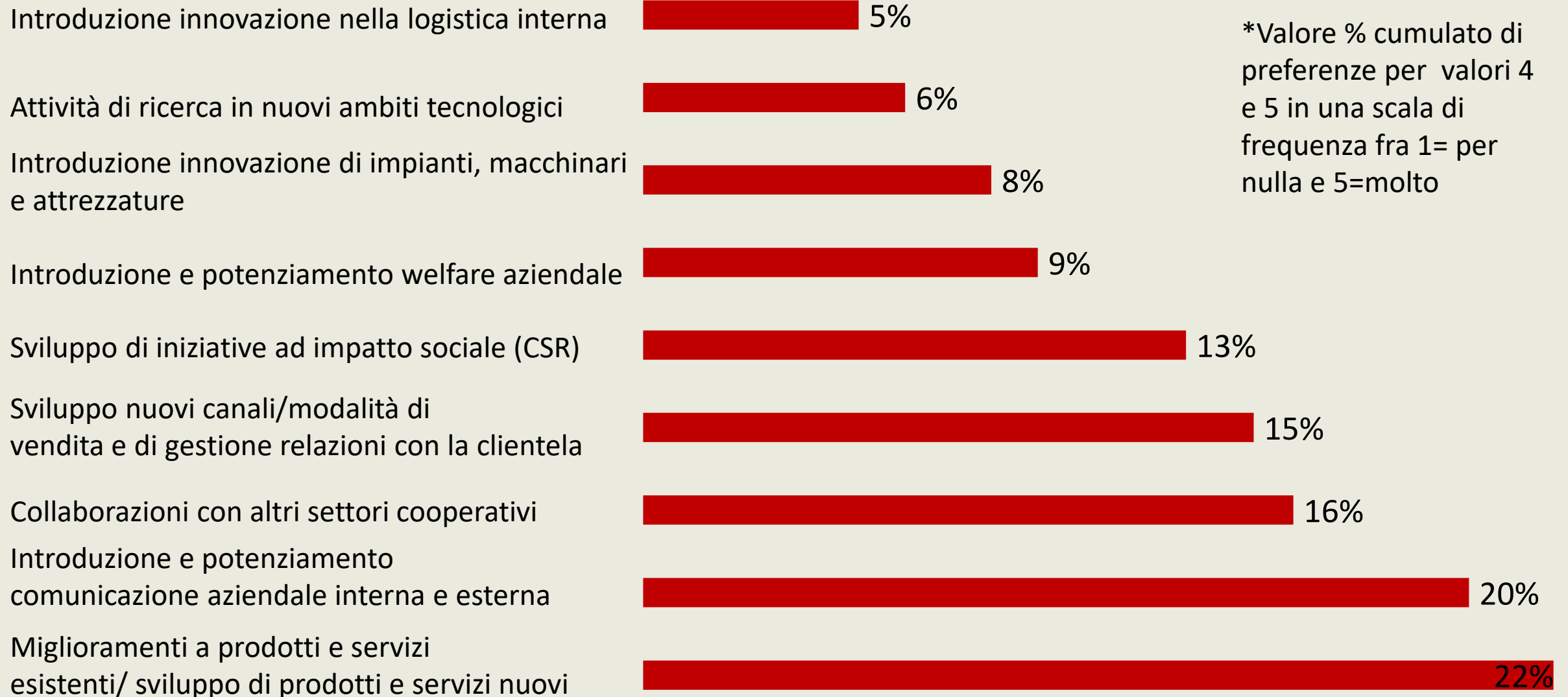
ATTENDISTA (il 59%)

DI RILANCIO (il 33%)



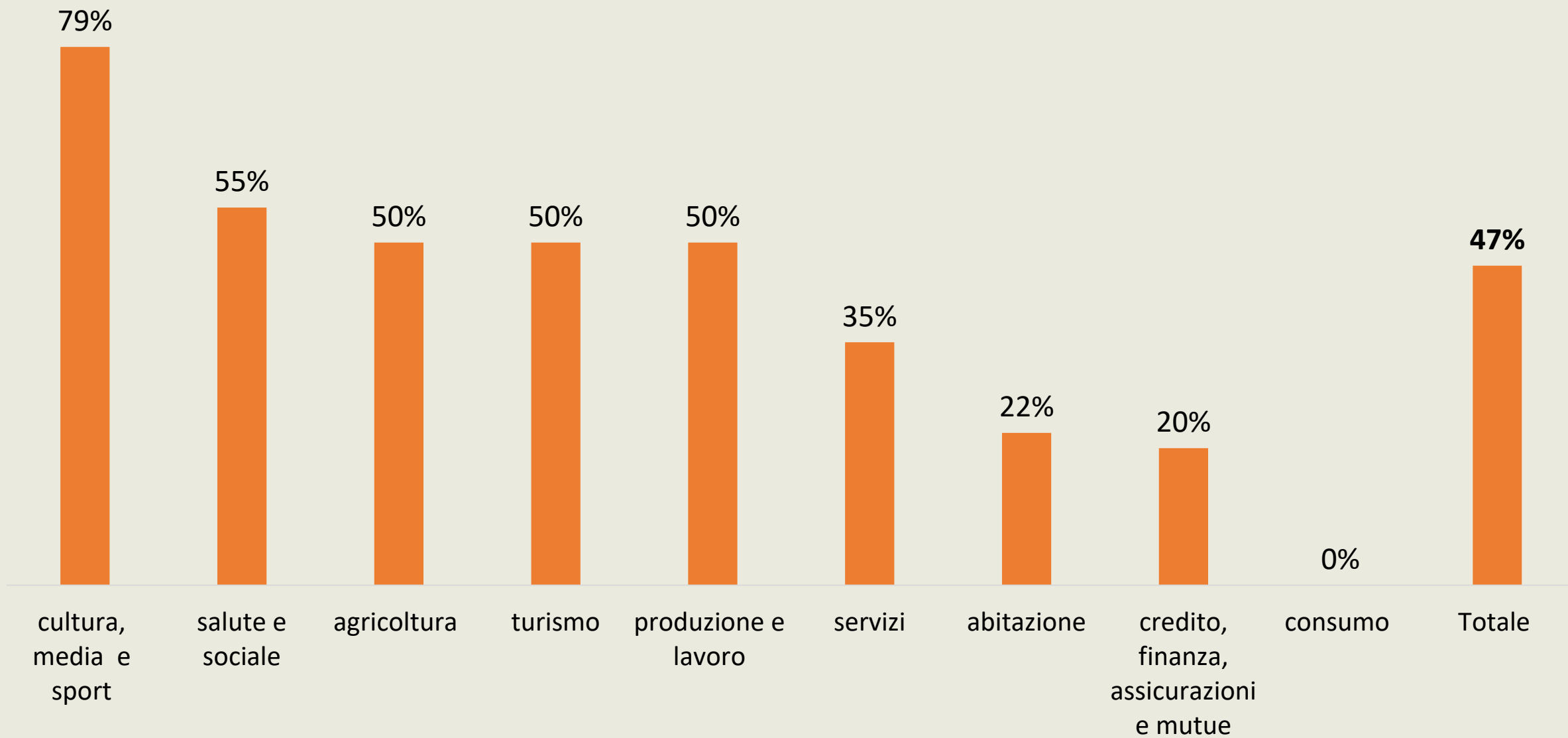
EMERGENZA COVID-19 e INNOVAZIONE

A seguito dell'emergenza sanitaria, la cooperativa ha investito o prevede di investire nelle seguenti attività innovative? (% imprese rispondenti)



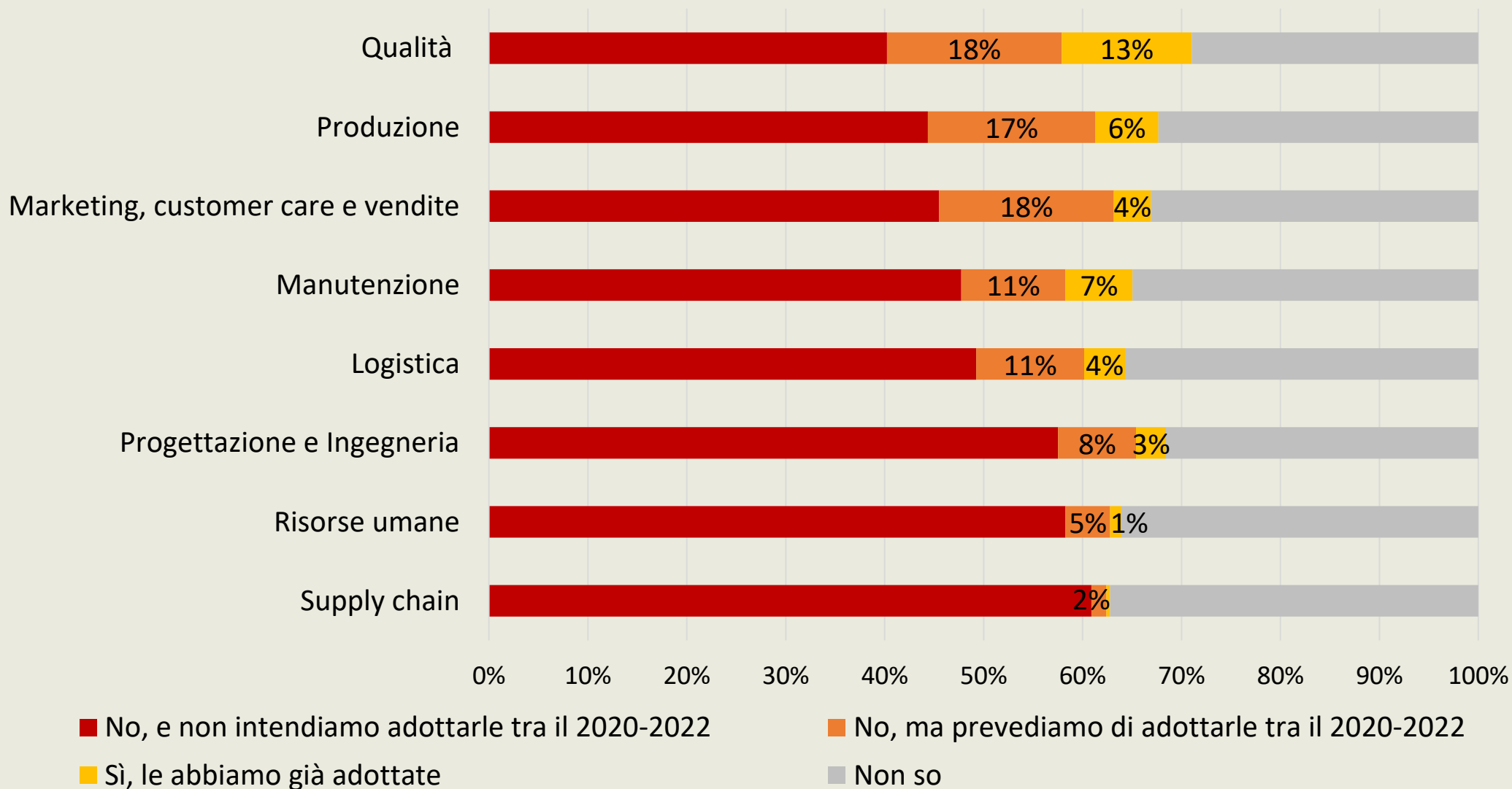
INNOVAZIONE e IMPRESA 4.0

Nel triennio 2020-2022 l'impresa ha effettuato o prevede di effettuare investimenti tecnologici in chiave Impresa 4.0



INNOVAZIONE e IMPRESA 4.0

In quali ambiti di applicazione avete adottato o avete intenzione di adottare soluzioni innovative in chiave Impresa 4.0?





CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



legacoop
PIEMONTE



CONFCOOPERATIVE

Piemonte Nord

Le cooperative torinesi

1° semestre 2020

