

# PROFILO DEL TURISTA 2018

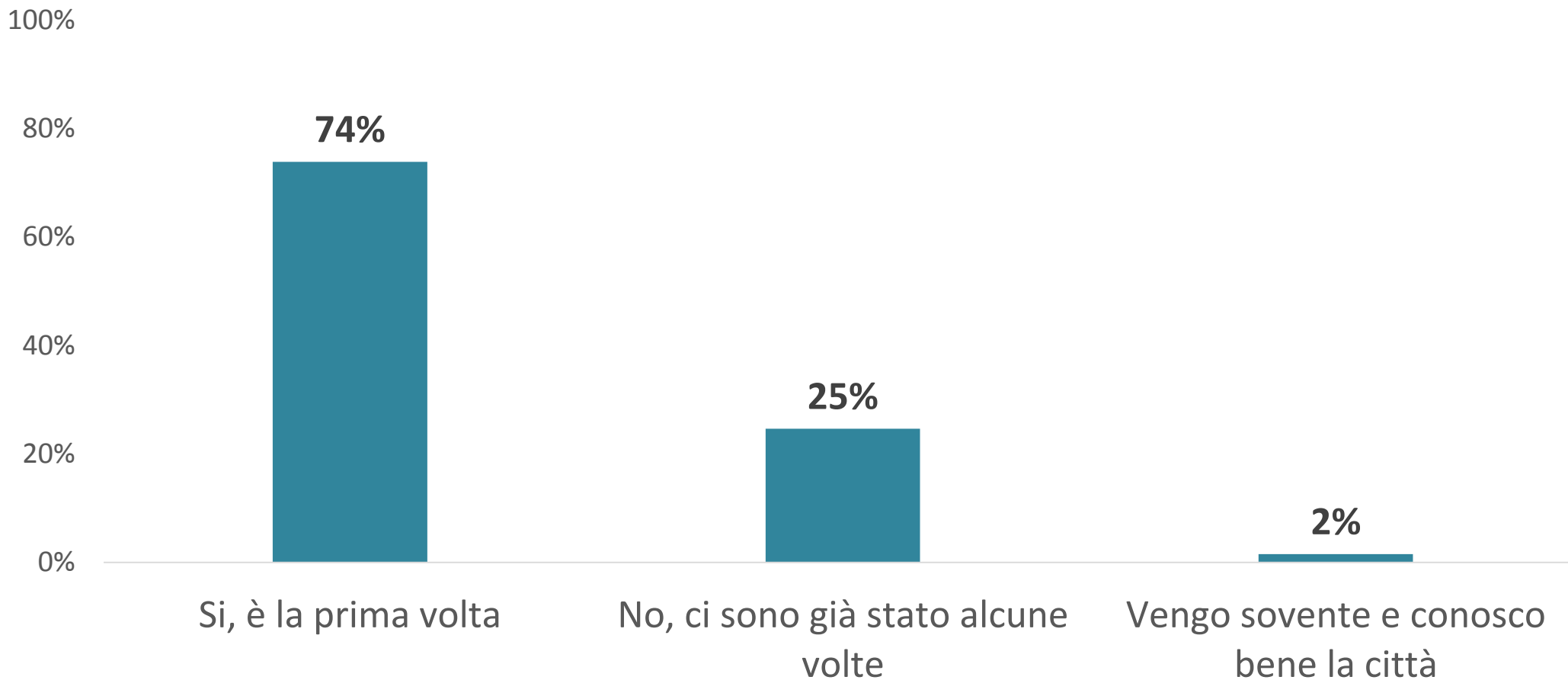
**conferenza stampa**  
**Osservatorio Alberghiero**  
**28 gennaio 2019**



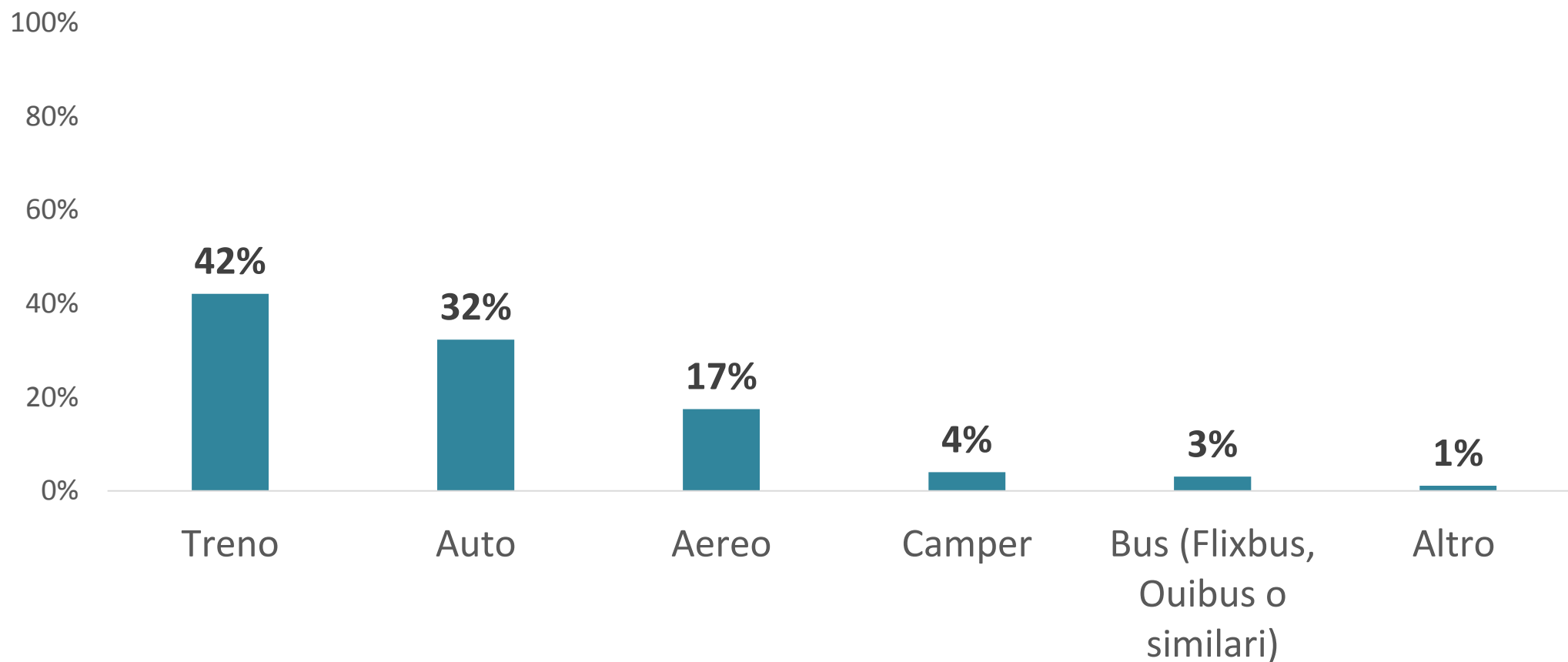
# NOTA METODOLOGICA

- **Obiettivo** → profilare l'utente, comprendere il motivo della visita, la durata della permanenza sul territorio e gli interessi personali.
- **Periodo del monitoraggio** → da gennaio a dicembre 2018.
- **Tipologia questionario** → online post soggiorno, inviato a coloro che hanno lasciato il loro indirizzo e-mail presso gli Uffici del Turismo di Torino.
- **Tot questionari raccolti** → oltre 1.400.

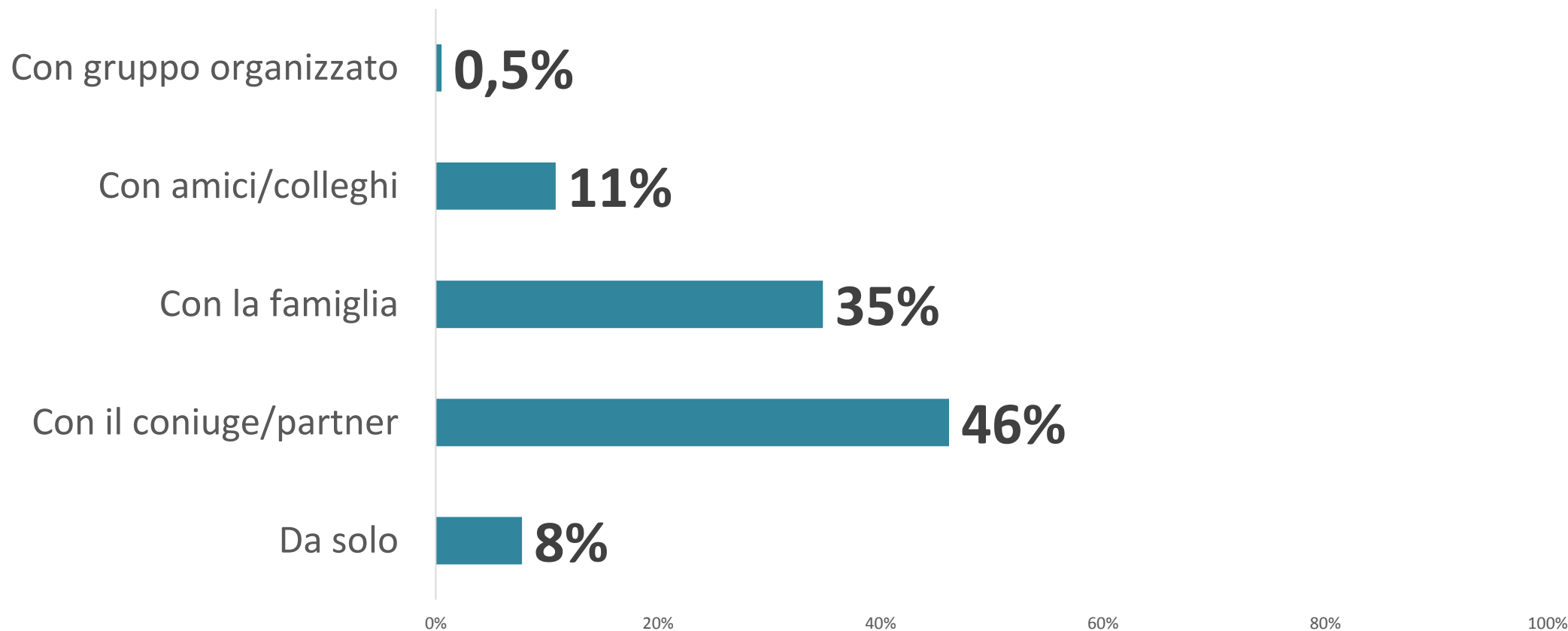
## PRIMA VOLTA A TORINO?



## MEZZO DI TRASPORTO UTILIZZATO



## CON CHI HAI VIAGGIATO?



## DURATA DEL SOGGIORNO

Solo la giornata (senza  
pernottare in città)

2%

1 notte 6%

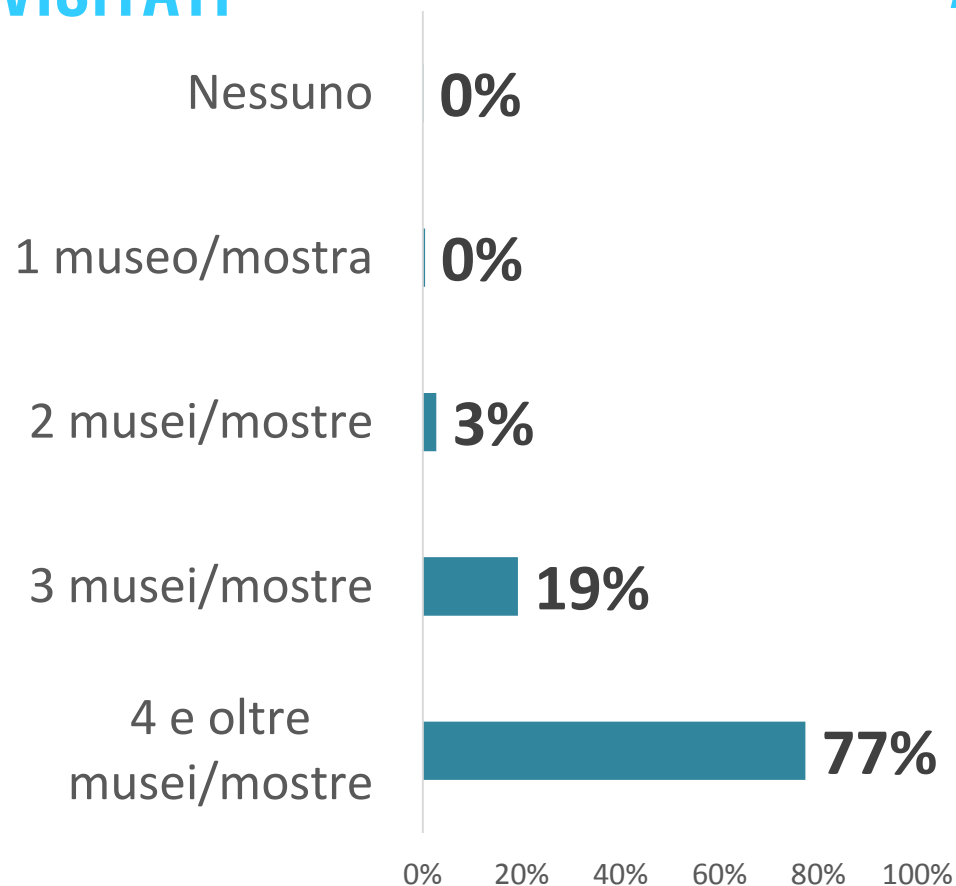
2 notti 27%

3 o più notti 66%

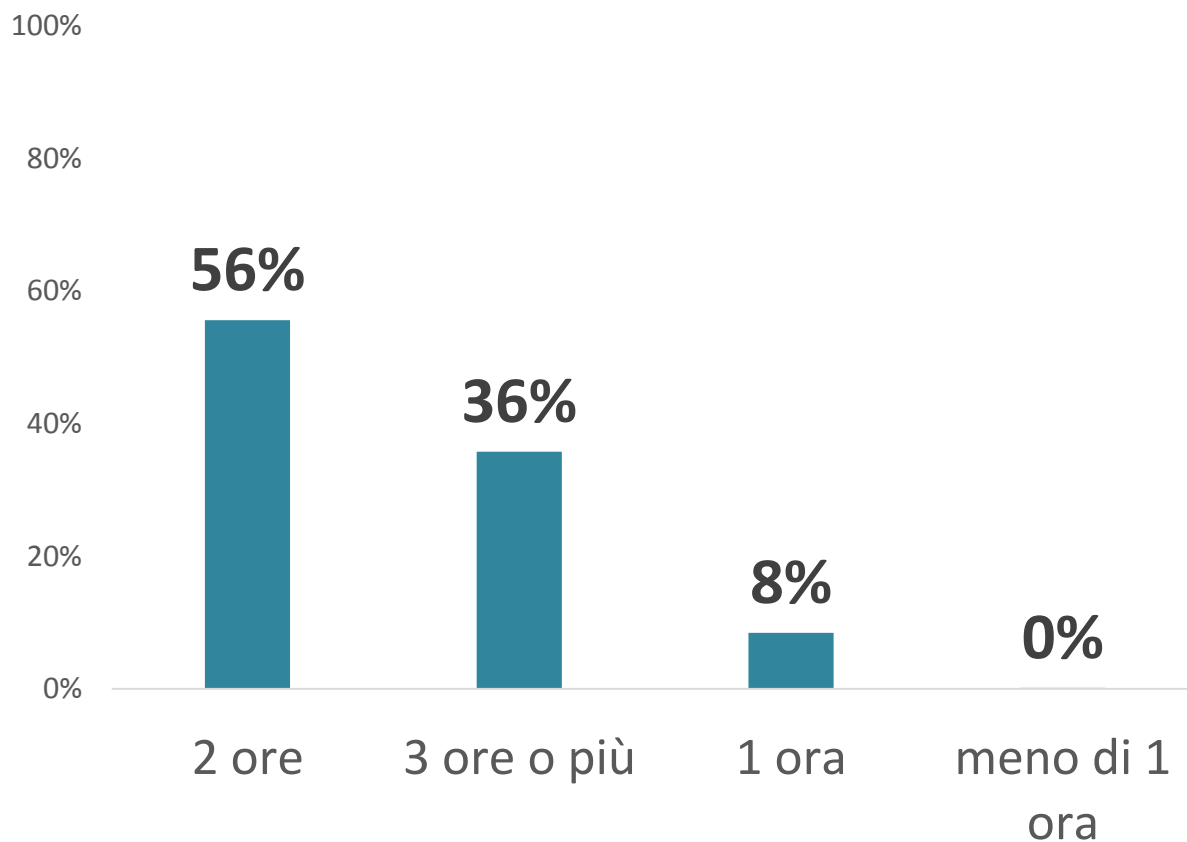
0% 20% 40% 60% 80% 100%



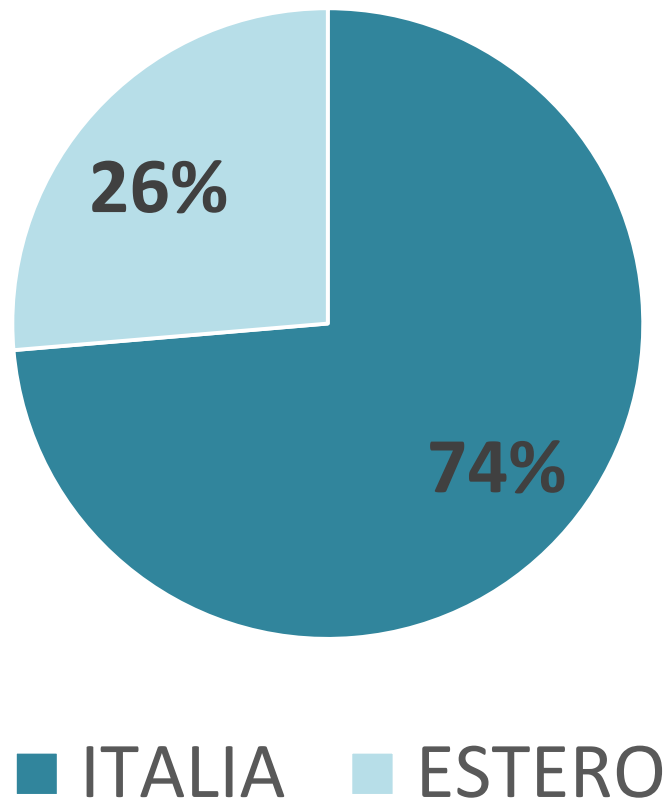
## NUMERO DI MOSTRE/MUSEI VISITATI



## IN MEDIA QUANTO TEMPO HAI DEDICATO ALLA VISITA DI UN MUSEO?



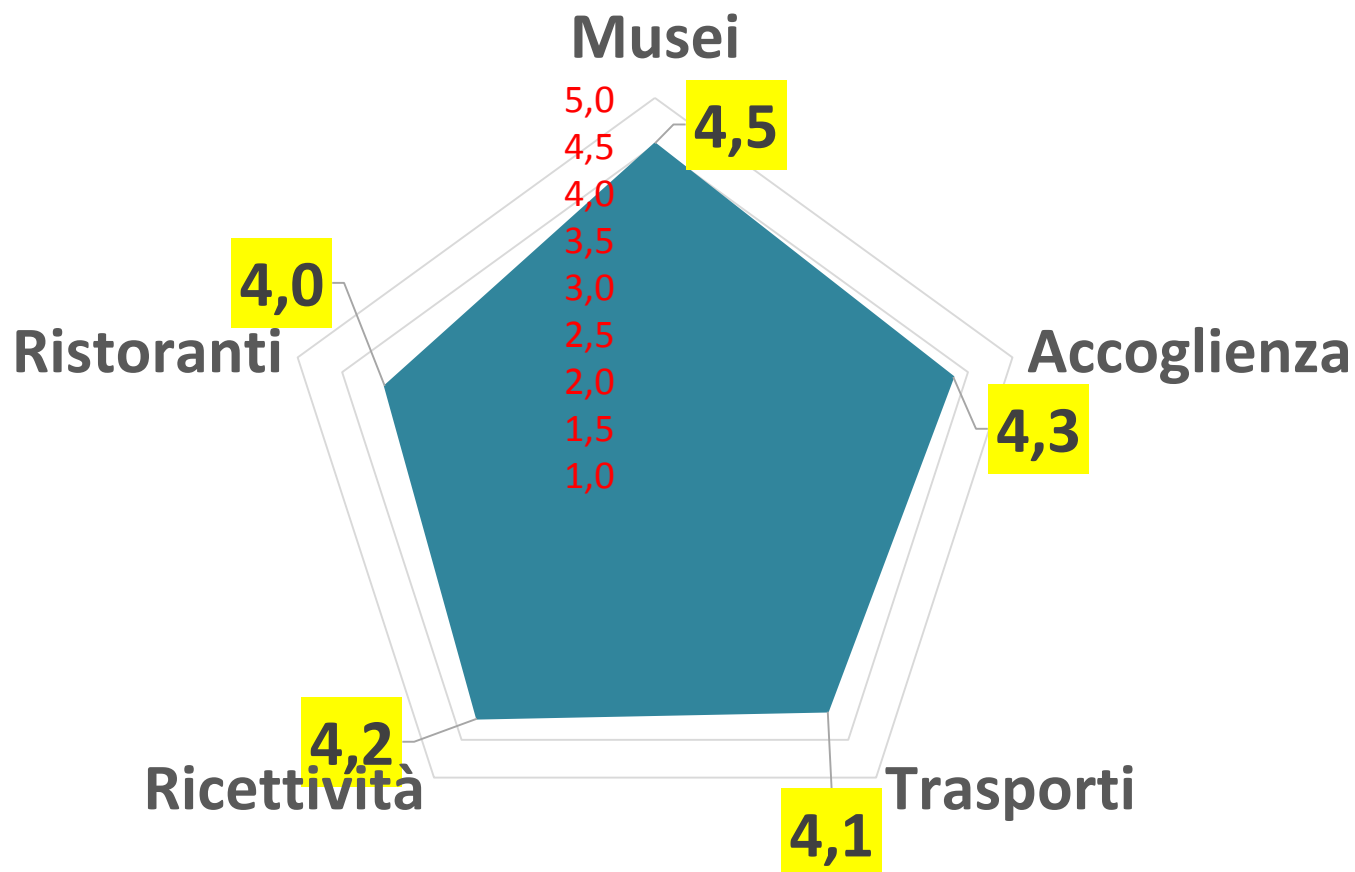
## PROVENIENZA





# VALUTAZIONE DEI SERVIZI DELLA CITTA'

(1=basso – 5=alto)



## COME VALUTI LA TUA ESPERIENZA A TORINO?

## PENSI DI TORNARE A TORINO IN FUTURO?

