



Tra fine settembre e primi di ottobre, sport e congressi vivacizzano la Città con turisti anche internazionali

Risultati molto positivi per gli alberghi torinesi: occupazione media delle camere a +7,8% e ricavi medi per camera +18%, rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

Torino, 8 ottobre 2018 *** Ancora una volta gli eventi sportivi di calcio e volley, con anche due congressi internazionali, permettono di raggiungere ottimi risultati per la fine di settembre e i primi di ottobre, rispetto allo scorso anno.

Lo confermano i dati ufficiali dell'**Osservatorio alberghiero**, strumento di analisi del settore, proposto dalla Camera di commercio di Torino e da Turismo Torino e Provincia, in collaborazione con le associazioni di categoria.

Si è deciso di guardare alla settimana che va da **mercoledì 26 settembre al 2 di ottobre**, rapportato agli stessi giorni della settimana dell'anno scorso, per valutare il peso di alcuni eventi capitati in Città.

In particolare, in questi sette giorni ci sono state ben **3 partite della Juventus** all'Allianz Stadium, mentre negli stessi giorni si consumavano le partite finali del **Campionato Mondiale di Pallavolo** con l'Italia in gara. Nel frattempo, negli stessi giorni si sono tenuti **due congressi internazionali**, che hanno portato ognuno 500 delegati internazionali: in ambito scientifico al Lingotto il Simposio Osteology Torino 2018, mentre al Centro Congressi Torino Incontra è stato ospitato in ambito tecnologico Embedded System Week.

La Juventus ha battuto in casa il Bologna, poi il Napoli e infine, anche senza il fenomeno Ronaldo, la squadra Young Boys per la Coppa Campioni.

Nel periodo dal 26/9 al 2/10, guardando i dati **l'occupazione media delle camere** è risultata pari al **88,5%**, in crescita del **7,8%** rispetto allo stesso periodo del 2017. Di pari livello il **ricavo per camera aumentato del 18%**.

In particolare i risultati positivi si verificano in tutte le giornate, eccetto il 26 e il 27 settembre, date in cui nel 2017 Torino è stata interessata dall'evento internazionale del G7. Dal 29 al 30 settembre 2018 si è avuta una maggiorazione dell'occupazione delle camere del 25% e del 24%, con un ricavo del + 70% e + 49%, decisamente migliore dell'anno scorso. Si nota poi un'ottima performance per i primi due giorni di ottobre, con ricavi al di sopra del 20% in più rispetto al 2017.

L'Osservatorio alberghiero è uno strumento di analisi puntuale e oggettivo, offerto dalla Camera di commercio di Torino, in collaborazione con Turismo Torino e Provincia e alle associazioni di categoria del settore. L'Osservatorio raccoglie giornalmente i dati di vendita e pricing di diverse strutture alberghiere aggregandoli tempestivamente in report complessivi e confrontandoli con gli stessi dati degli anni precedenti. Ad oggi l'Osservatorio, avviato nel 2010, raccoglie le informazioni di numerose strutture torinesi, per un totale di 3.751 camere.