



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



**SALONE
dell'AUTO
TORINO**
6-10 GIUGNO 2018



Salone dell'Auto: nel 2017 una ricaduta economica di 4,2 ml di euro. Per il 2018 previsto un numero maggiore di visitatori, oltre 800.000

Torino, 12 marzo 2018 *** Presentati oggi a Palazzo Birago i risultati dell'indagine sugli impatti economici del Salone dell'Auto e le novità previste per l'edizione 2018 che comincerà il 6 giugno.

L'analisi rientra nell'ampia serie di valutazioni realizzate, per conto della Camera di commercio, dall'Osservatorio Culturale del Piemonte. Alla presentazione ha partecipato anche l'Assessore al Commercio e al Turismo, Alberto Sacco.

*"Torino oggi come in passato è la capitale italiana dell'auto: qui risiedono il 36% delle aziende nazionali di componentistica, ma soprattutto qui si realizza il 40% del fatturato del comparto - ha sottolineato **Vincenzo Ilotte**, Presidente della Camera di commercio. - Per questo non stupisce il successo di un appuntamento come il Salone dell'Auto, che nell'ultima edizione è riuscito a realizzare 4,2 milioni di euro di ritorni sul territorio, grazie ad un ampio pubblico di appassionati e al ricorso di fornitori locali per la produzione dell'evento".*

*"Sono molto soddisfatto dei dati dello studio - ha sottolineato **Andrea Levy**, Presidente del Salone dell'Auto. - Abbiamo lavorato perché il Salone dell'Auto di Torino fosse un evento conosciuto in tutta Italia, una manifestazione che ha saputo raccogliere visitatori provenienti da tutte e 102 le province italiane e da oltre 30 Paesi stranieri, come emerso dai risultati ottenuti grazie al biglietto elettronico gratuito con cui abbiamo potuto ricostruire l'identikit del visitatore della nostra manifestazione. Nel 2018 ci attendiamo un numero superiore di visitatori, grazie agli investimenti che stiamo riservando alla comunicazione a livello nazionale, fondi che ci hanno portato a diventare meta di 3 grandi congressi automotive internazionali che faranno arrivare a Torino, nei giorni del 5 e 6 giugno, 1.000 congressisti e addetti ai lavori provenienti da tutto il mondo, coinvolgendo diverse strutture alberghiere della città. Per il 2018 riteniamo sia realistico puntare su un incremento a doppia cifra percentuale dell'indotto per la Città di Torino".*

I principali dati dell'indagine

L'indagine si è posta l'obiettivo di ricostruire la ricaduta economica addizionale del Salone dell'Auto 2017, ovvero la dimensione economica dell'impatto che può essere considerato in diretta relazione con la presenza della manifestazione a Torino.

L'indagine ha raccolto 1022 interviste in diversi punti del Parco del Valentino, con due presidi fissi all'interno del cortile del Castello del Valentino e nell'area test drive. Di queste, sono state oggetto di analisi 768 relative al pubblico effettivo del Salone (individuato attraverso opportune domande inserite nel questionario), così da escludere dalle valutazioni i visitatori casuali e non interessati all'evento, ma solo di passaggio nel Parco.

COMUNICATO STAMPA

Proprio la scelta della location ha inevitabilmente influenzato il tipo di pubblico che ha partecipato al Salone. Sulla base della motivazione espressa dagli intervistati è stato possibile suddividerlo in tre livelli: **120.000 visitatori motivati a partecipare al Salone**, che costituiscono il vero e proprio pubblico del Salone (pubblico "core"), 290.000 persone che si trovavano al Parco per altre ragioni, ma che si sono dichiarate interessate a scoprire il Salone dell'Auto (pubblico casuale, ma interessato) e infine altre 290.000 persone che, pur trovandosi nel Parco, non hanno dichiarato alcun interesse a partecipare al Salone. Nel complesso il pubblico del Salone è ben distribuito per fasce di età, con una leggera prevalenza (51,2%) di **under 40** e per più di un terzo under 30.

Fascia di età	Percentuale
Under 20	4,2%
21-30	30,7%
31-40	16,3%
41-50	15,5%
51-60	16,9%
61-70	11,3%
Over 70	5,1%
Totale	100,0%

Risulta forte la partecipazione del **pubblico torinese**: tra Area Metropolitana e provincia, infatti, i visitatori rappresentano quasi l'80%, mentre il 16% arriva da fuori Piemonte.

Provenienza	Percentuale
AM	61,2%
prov. Torino	18,4%
Piemonte	4,8%
Italia	14,2%
Estero	1,4%
Totale	100,0%

Il pubblico, torinese e non, **apprezza molto la location** dell'evento al Parco del Valentino, il periodo dell'anno in cui si svolge, la qualità delle collezioni esposte e soprattutto la **gratuità** dell'ingresso.

Cosa ti piace di più del Salone	Turisti/ escursionisti	Locali
La collocazione nel Parco del Valentino	4,7	4,6
La qualità dei modelli esposti	4,3	4,2
Il periodo dell'anno in cui si svolge	4,5	4,5
La gratuità	4,9	4,9

Il 38% del pubblico "non torinese" intervistato ha visto il Salone dell'Auto come la **principale motivazione per visitare Torino**.

Dalle interviste è emerso che, dentro il Salone, il visitatore ha dedicato poco tempo al resto dell'offerta culturale della città, con una leggera eccezione per lo shopping. Solo la metà ha poi dichiarato di essere a conoscenza del fatto che il Salone si sviluppava anche in altre parti della Città e di questi, la metà ha mostrato l'intenzione di visitarle, in particolare Piazza Vittorio e Piazza San Carlo.

Ricaduta addizionale generata sul territorio

Le stime sulla ricaduta economica generata sono state calcolate in relazione al pubblico "core", motivato a partecipare al Salone: la spesa generata da questi utenti è stata di circa 2,4 milioni di euro.

La ricaduta addizionale, tuttavia, deve anche comprendere i costi di produzione dell'evento, pari ad altri 1,5 milioni di euro, che sono rimasti sul territorio perché hanno riguardato fornitori dell'area di Torino.

Infine, il Salone dell'Auto ha funzionato anche come "attrattore" di risorse esterne, portate a Torino dalle case automobilistiche partecipanti alla manifestazione: in questo caso, la stima della ricaduta economica generata sul territorio è stata di 200-250.000 euro.

Comprendendo tutti questi livelli di ricaduta economica diretta, il Salone dell'Auto ha generato una ricaduta economica complessiva di circa **4,2 milioni di euro**.

Il Salone dell'Auto 2018

Accanto agli ultimi modelli attualmente sul mercato presentati da oltre 40 case automobilistiche e carrozzieri e lasciati in esposizione al **Parco Valentino dal 6 al 10 giugno**, i visitatori potranno ammirare una collezione di prototipi e one off, i gioielli dei centri stile che hanno delineato la storia del car design, ambito in cui il genio italiano ha saputo esprimere al meglio la sua creatività.

Anche nella 4ª edizione il Salone dell'Auto esce dal Parco Valentino per estendersi alla città, coinvolgendo cittadini e turisti in un calendario di eventi di notevole interesse.

Si comincia con il Focus Auto Elettriche ospitato in piazza San Carlo sabato 9 e domenica 10 giugno: tutti i Brand sono invitati a mostrare l'attuale produzione di gamma di vetture elettriche o ibride plug-in, per fornire al pubblico un panorama completo dei modelli e delle motorizzazioni disponibili sul mercato. Sempre nel fine settimana i proprietari di Ferrari, Porsche, Lamborghini, McLaren, Pagani e molte altre supercar, partiranno da tutta Italia per arrivare a Torino, protagonisti di eventi dinamici e statici nelle piazze cittadine. Torna poi, domenica 10 giugno, il Gran Premio Parco Valentino, la sfilata di supercar, auto iconiche di collezionisti e privati che si riuniranno nel centro cittadino per la partenza, prima di percorrere i tornanti della collina torinese e giungere alla Reggia di Venaria, meta della passerella di oltre 40 chilometri di percorso.

Inoltre, i visitatori possono scaricare il biglietto elettronico gratuito sul sito www.parcovalentino.com, garantendosi l'ingresso alla collezione di prototipi e agli eventi all'interno del Cortile del Castello del Valentino. Il biglietto permetterà di usufruire dello sconto del 30% sui biglietti Trenitalia di andata e ritorno per Torino e degli sconti nei principali musei della città, quali il Museo Nazionale del Cinema, il Museo Egizio, il Museo dell'Auto, la Reggia di Venaria, il Museo Ettore Fico, la Palazzina di Caccia di Stupinigi e il Castello di Rivoli.

Per informazioni

Settore Comunicazione esterna e URP
Camera di commercio di Torino
Tel 011 571 6652/5
relazioni.esterne@to.camcom.it
www.to.camcom.it/comunicatistampa

Ufficio Stampa Salone dell'Auto 2018 – Parco Valentino Torino
Barbara Santise 3496836354 barbara.santise@parcovalentino.com
www.parcovalentino.com