



Cervelli all'estero per far crescere gli imprenditori piemontesi

C'è tempo fino al 26 febbraio per candidarsi alla quarta edizione del progetto della Camera di commercio di Torino "Mentoring for International Growth", che offre ad almeno 40 pmi locali la consulenza gratuita di manager che hanno fatto carriera all'estero. Da quest'anno proposto anche un focus particolare sul mercato USA.

Torino, 9 febbraio 2018 **** Consulenza su mercati di interesse, analisi di settore, raccomandazioni e check list in tema di strategia e pianificazione: questi sono solo alcuni esempi di quanto possono offrire gratuitamente alle piccole e medie imprese piemontesi i mentori selezionati dalla Camera di commercio di Torino, nell'ambito del progetto Meet@Torino - Mentoring for International Growth.

Ogni mentore dedicherà all'azienda **30 ore** del suo tempo nell'arco di **8 mesi**, in modo esclusivo e riservato, per consigliare, dare suggerimenti e informazioni, condividendo la sua esperienza specifica su determinati paesi e settori. In questa nuova edizione sono **40 i mentori** che hanno accettato l'invito della Camera di commercio di Torino a mettersi a disposizione per le pmi piemontesi.

*"Giunti alla quarta edizione, sappiamo che questo progetto è molto apprezzato dalle nostre imprese, con oltre il 90% dei partecipanti alla precedente edizione che si dichiara soddisfatto: tra gli obiettivi raggiunti grazie al lavoro congiunto con il mentore, la realizzazione di un piano strategico specifico per l'accesso a mercati esteri, la revisione interna della propria organizzazione aziendale o l'ampiamiento della rete di contatti internazionali - ha spiegato **Vincenzo Ilotte**, Presidente della Camera di commercio di Torino. - Oggi pertanto riproponiamo con convinzione questa opportunità, sapendo che l'esperienza e la motivazione dei mentori rappresentano un enorme e preziosissimo patrimonio per qualunque azienda locale, di ogni dimensione o settore, che voglia accettare la sfida e mettersi in gioco. Non solo: questa è anche la nostra ricetta per ricontattare e creare legami con i nostri migliori cervelli all'estero e farli lavorare, seppur a distanza, per lo sviluppo e la crescita di questo territorio".*

Tutti i mentori sono legati in qualche modo al Piemonte, per motivi di nascita, studio o lavoro, e offrono la propria consulenza **su base volontaria**, per un senso di riconoscenza e attaccamento al territorio secondo il concetto del "giving back", molto diffuso e sentito tra i nostri connazionali all'estero. Si tratta quindi di un'opportunità imperdibile per gli imprenditori piemontesi, per avere a disposizione qualcuno con cui rivedere le proprie scelte aziendali e avere un confronto diretto, in maniera **totalmente disinteressata** e non legata a motivi di business.

I mentori di quest'anno lavorano, con posizioni chiave, in grandi aziende a livello mondiale (**E-bay, Dell, FCA, Amazon, Enel Green Power, Johnson&Johnson, Menarini, Whirlpool, Monster, Continental, AGCO ecc.**) e hanno mediamente più di 10 anni di esperienza di vita e lavorativa in

paesi quali **Stati Uniti, Brasile, Cina, Gran Bretagna, Svezia, Francia, Germania.** Di particolare interesse la loro personale visione su come si stanno evolvendo a livello internazionale settori quali elettronica, automotive, cosmetica, ecommerce, energia, infrastrutture, tecnologie digitali, lusso, agribusiness, alimentari e bevande, medicale.

Da quest'anno poi il programma si arricchisce anche di un particolare focus sugli Stati Uniti: le aziende che vogliono affacciarsi sul mercato USA, infatti, possono candidarsi per la mentorship con un imprenditore residente in loco e seguire anche un percorso formativo dedicato, partecipando a sessioni di training mirate sulle tematiche del *business planning*.

Tutti i profili dei mentori disponibili sono sul sito della Camera di commercio di Torino www.to.camcom.it Le aziende piemontesi interessate hanno tempo fino al **26 febbraio** scrivendo a meet-torino@to.camcom.it e indicando fino ad un massimo di 3 preferenze tra i mentori proposti.

Il programma "Mentoring for International Growth" è un'iniziativa della Camera di commercio di Torino, con il supporto di Regione Piemonte, Gruppi Giovani imprenditori di Unione Industriale, API Torino, CNA, Incubatori I3P e 2I3T, Ceipiemonte, Fondazione Torino Wireless.

Per informazioni:

Settore Comunicazione esterna e URP Camera di commercio di Torino

Tel. 011 571 6652/5

www.to.camcom.it/comunicatistampa

@CamComTorino

