



Obiettivi di accessibilità per l'anno 2013

Redatto ai sensi dell'articolo 9, comma 7 del decreto legge 18 ottobre 2012, n. 179.

L'articolo 9, comma 7, del decreto legge 18 ottobre 2012, n. 179 stabilisce che, entro il 31 marzo di ogni anno, le Amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, sono obbligate a pubblicare, con cadenza annuale, gli Obiettivi di accessibilità nel proprio sito web.

INFORMAZIONI GENERALI SULL'AMMINISTRAZIONE

Camera di commercio di Torino - Via Carlo Alberto, 16 - 10123 Torino

Centralino 011.57161 - Fax 011.5716516

Indirizzo di posta elettronica certificata: protocollo.generale@to.legalmail.camcom.it

Responsabile del procedimento di pubblicazione: Guido Bolatto (g.bolatto@to.camcom.it)

DESCRIZIONE DELL'AMMINISTRAZIONE

Lavorare al servizio dell'economia del territorio con efficienza, professionalità e capacità di innovazione: questa la strada intrapresa dalla Camera di commercio industria artigianato e agricoltura di Torino, nel sostenere quotidianamente e concretamente le imprese, portando al successo importanti iniziative strategiche, per contribuire a realizzare per Torino e provincia un futuro di crescita e sviluppo non solo economici.

Forte delle oltre 235.000 imprese che operano in città e provincia, la Camera di commercio di Torino esprime la sintesi degli interessi economici del territorio, con un'attenzione particolare rivolta alla società civile e al mondo dei consumatori.

OBIETTIVI DI ACCESSIBILITÀ

Riportiamo di seguito una valutazione sugli obiettivi di accessibilità richiesti dal DL 179, ricordando che una visione più completa del lavoro dell'ente sulla qualità del sito istituzionale può essere integrato dalla lettura del [Piano della Trasparenza e integrità](#), dell'[Autovalutazione a 6 indici](#) del sito istituzionale, dell'[Elenco dei servizi on line](#) e della [Mappatura dei siti tematici](#) dell'ente.

SITO ISTITUZIONALE

Breve descrizione dell'obiettivo

Il sito istituzionale to.camcom.it è lo strumento di informazione on line della Camera di commercio di Torino per imprese e cittadini. Il Responsabile del procedimento di pubblicazione (RPP) è Guido Bolatto, Segretario Generale della Camera di commercio di Torino. Una redazione web di circa 100 persone ha lo scopo di comunicare attività, progetti e servizi dell'ente, ponendo la massima attenzione al miglioramento continuo della struttura delle informazioni e dello stile di comunicazione, con particolare attenzione ad usabilità e accessibilità del sito. Il sito non mostra il "logo di accessibilità" perché al di là di valutazioni tecniche periodiche è convinzione della Camera di commercio che l'accessibilità totale rimanga più un obiettivo a tendere, da ricercare continuamente che non una certezza acquisita una volta per tutte.

Il sito www.to.camcom.it rispetta i requisiti di accessibilità della Legge Stanca, e in una scala da 1 a 5 il livello di accessibilità può essere valutato 4,5.

La non totale conformità è da intendersi come margine di intervento per alcune specifiche pagine "tecniche" che potrebbero non rispettare alcuni requisiti e sulle quali la redazione web lavora per migliorarle. A questo scopo, a ottobre 2011 e a maggio 2012 l'accessibilità del sito è stata valutata da soggetti esterni, il LAU (Laboratorio Accessibilità e Usabilità) della Regione Piemonte e l'associazione Web-Abile: i suggerimenti indicati in queste valutazioni sono stati presi in esame sia dalla redazione web del sito sia dal fornitore tecnico del CMS e fatti oggetto di alcuni progetti di intervento.

Intervento da realizzare

- 1) Monitoraggio e adeguamento delle pagine del sito e dei documenti collegati allo scopo di garantire il massimo livello possibile di accessibilità.
- 2) Restyling del sito con maggiore attenzione ai punti di controllo sull'accessibilità dei requisiti tecnici legati alla Legge Stanca, in particolare sul codice HTML valido e senza errori e sui contrasti di colore del testo sullo sfondo.

Tempi di adeguamento

- 1) Attività costante.
- 2) Entro gennaio 2014

SITI WEB TEMATICI

Breve descrizione dell'obiettivo

I siti web tematici (per erogazione di un particolare servizio, focalizzazione di un'area di interesse, presentazione di un particolare progetto) sono elencati e descritti nel citato documento [Mappatura dei siti tematici](#), aggiornato ogni semestre dalla redazione web. La raccomandazione della Camera di commercio di Torino, sia per i fornitori che per i curatori dei suddetti siti, è quella di rispettare i requisiti tecnici di accessibilità, anche se il controllo è meno stringente rispetto al sito istituzionale.

Intervento da realizzare

Monitoraggio e adeguamento delle pagine dei siti e dei documenti collegati allo scopo di garantire il massimo livello possibile di accessibilità.

Tempi di adeguamento

Attività costante.

FORMAZIONE INFORMATICA

Breve descrizione dell'obiettivo

Il personale addetto alla redazione dei contenuti, allo sviluppo e alla manutenzione del sito web è stato formato sulle problematiche relative all'accessibilità e alle tecnologie "assistive" durante sessioni di formazione interna a cura della redazione web centrale. È stata redatta anche una parte di manualistica sul tema, disponibile nella rete Intranet camerale.

Intervento da realizzare

Per quanto riguarda la totalità dei dipendenti dell'ente è previsto, nel piano di formazione informatica, di includere momenti dedicati alle tecnologie "assistive"

Tempi di adeguamento

Attività costante.

POSTAZIONI DI LAVORO

Breve descrizione dell'obiettivo

Ove richiesto sono disponibili postazioni informatiche accessibili (al momento 2 in tutto l'ente) dotate di idonee tecnologie assistive e di software di sintesi vocale per la lettura di pagine web (Intranet e Internet, posta elettronica e documenti, in relazione alle competenze e alle attività da svolgere dal personale disabile. Rispetto agli utenti, non vi sono terminali di pubblica consultazione/interazione .

Intervento da realizzare

Non si prevede la predisposizione di nuove postazioni di lavoro accessibili nel 2013. Il monitoraggio costante per lo sviluppo del sistema informativo camerale mira comunque a verificare l'adeguatezza del livello delle tecnologie assistive (l'attività è prevista nel budget del settore "Sistemi informativi"). Attraverso il monitoraggio dei fabbisogni il settore sceglie ogni anno prodotti allineati e coerenti con le norme.

Tempi di adeguamento

Attività costante.