

# C O R P O R A T E I D E N T I T Y



# IL CARATTERE <sup>(1)</sup>



## 2.3 ABBINAMENTO TRA SIMBOLO E RAGIONE SOCIALE

Esemplificazione di abbinamento tra simbolo e ragione sociale per gli utilizzi nella modulistica e supporti di comunicazione. La proporzione e la distanza tra marchio e ragione sociale sono determinate da:

- minima area di rispetto del marchio (tav. 1.4)
- corpo della ragione sociale pari al valore A
- la giustezza in altezza della ragione sociale deve essere pari a 4 volte il valore A.

Specifichiamo che il logo vive sempre e solo abbinato alla ragione sociale come sopra rappresentato.

<sup>(1)</sup> cap. 1-2.2 omissis

---

# LA MODULISTICA <sup>(2)</sup>



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO

Via Carlo Alberto, 16 10123 Torino Tel. 011 57161 Fax 011 5716515 PIVA 02506470018 www.to.comcom.it email: info@to.comcom.it

---

<sup>(2)</sup> cap. 2.4-3.3; cap 3.5 e seguenti omissis

---