



BILANCIO DELL'ESERCIZIO 2017

INDICE

Turismo e Meeting Industry	Pag. 3 - 6
L'attività 2017 a Torino Incontra	Pag. 7 - 14
Attività istituzionale	Pag. 15
Attività per conto Camera di commercio	Pag. 16-18
Nota integrativa	Pag. 19
Ricavi.....pag.28	
Costi.....pag.31	

TURISMO E MEETING INDUSTRY

Il turismo cresce leggermente a Torino: nel 2017 sono state vendute dagli alberghi 3.000 camere in più con un tasso di occupazione al 64,6% (+1,1%). Forte incremento per gli Airbnb (+28,8%) con 140.000 arrivi. I dati sono dell'Osservatorio alberghiero della Camera di Commercio e di Turismo Torino, in collaborazione con le associazioni di categoria, mentre per gli Airbnb sono stati forniti dalla Città.

Le camere degli alberghi - secondo i dati dell'Osservatorio - sono state vendute a una tariffa media di 85,32 euro, in lieve diminuzione (-0,9%). Stabili i ricavi per camera disponibile, passati da 55,65 a 55,73 con un lieve aumento dello 0,1% rispetto all'anno precedente. Rispetto al Capodanno, i dati dell'Osservatorio segnano un'occupazione delle camere pari all'85,6%, dato più basso del notevole 92,7% del 2016 (-7%), maturato con un ricavo analogo di circa 107 euro per camera. Continua a crescere la reputazione degli alberghi sul web, grazie soprattutto all'offerta di attrazioni turistiche, alla professionalità e alla gentilezza del personale.

L'andamento positivo dei dati 2017 sulla ricettività nelle strutture d'accoglienza torinesi confermano che il settore turismo continua a rappresentare una leva importante per l'economia della città.

Il 2018 sarà per Torino l'anno del cibo e il ricco programma di eventi in calendario, tra cui la finale europea del Bocuse d'Or, Terra madre e la Vendemmia a Torino, potrà contribuire a far crescere il tasso di attrattività del capoluogo piemontese e della sua area metropolitana, favorendo al contempo la prosecuzione di un trend positivo per un comparto strategico del sistema economico territoriale.

A livello internazionale Torino è al trentesimo posto: i più affezionati sono francesi e tedeschi, ma stanno crescendo anche le ricerche da Usa, Portogallo e Nord Europa. In Piemonte Torino occupa una posizione più bassa. La più ricercata è Stresa, mentre crescono le Langhe e Sestriere.

IL MERCATO DEI CONGRESSI

Secondo i dati dell'Osservatorio di Federcongressi, il 69% degli eventi ospitati a Torino è di carattere locale, appena il 21% nazionale e solo il 10% internazionale.

I PCO (Professional Congress Organizer) torinesi lamentano la mancanza di spazi adeguati, come quelli espositivi. Quando viene presentata la candidatura della città come sede di

congressi importanti, da 3.000 partecipanti in su, Torino non ha nessuna chance di vincere e quindi molti convegni vengono organizzati altrove. Manca sempre quel centro congressi da 5000 posti di cui tanto si parla in città da almeno vent'anni, per rilanciare il turismo congressuale in città, ma che oggi è ancora un progetto sulla carta, peraltro in bilico per via delle incertezze amministrative e giudiziarie, ricorsi al Tar ed al Consiglio di stato, intorno all'area ex Westinghouse che dovrebbe un giorno ospitarlo.

I dati di Turismo Torino, organismo in cui è convogliato da qualche anno anche il Convention Bureau cittadino, annunciano che da oggi al 2020 la città ha in agenda 13 grandi eventi congressuali, che sono previsti 12 mila partecipanti, per una ricaduta sul territorio compresa tra 9 e 10 milioni di euro. E ne arriveranno altri ancora. Nel 2017 sono state presentate 25 candidature tra cui quella per l'adunata degli alpini del 2020.

Torino non riesce ancora a ben figurare nella classifica internazionale delle città più attrattive per il turismo congressuale. Nel rapporto annuale pubblicato da ICCA, l'associazione internazionale dei congressi, Torino si posiziona in Europa al 65esimo posto (117esima nel mondo), molto indietro rispetto alle altre città italiane: 14esima è Roma, 24esima Milano, al 37esimo posto troviamo Firenze e 48ima Venezia.

Il turismo congressuale vale oro: un convegnista spende in media tre volte quanto un turista "tradizionale". In Italia attiva un giro d'affari annuale pari a 15 miliardi di euro e impiega 300.000 persone. Torino non ha un'offerta competitiva su certe attività e gli operatori non possono far altro che rimodulare l'offerta su piccoli e medi eventi.

IDATI

A livello nazionale, anche per il 2017, i dati sul turismo congressuale sono rilevati a cura dell'ASERI - Alta Scuola di Economia e Relazioni Internazionali dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, alla guida del gruppo di lavoro dell'**Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi - OICE**, **ma non sono stati ancora rilevati al momento della stesura di questa relazione e pertanto non disponibili per una comparazione con il nostro territorio e con la nostra struttura.**

I dati OICE per il 2016 riguardano 5.630 sedi italiane contattate.

In Italia nel 2016 sono stati complessivamente realizzati:

386.897 eventi con un minimo di 10 partecipanti ciascuno e della durata minima di 4 ore (-1,5% rispetto al 2015), per un totale di **28.173.514 partecipanti** (+ 8,4%) - mediamente 73 persone per evento (66 nel 2015) e **42.706.559 presenze** (+21,5%).

La durata media degli eventi è risultata pari a 1,41 giorni (1,35 nel 2015), senza differenze significative per area geografica. Gli eventi della durata superiore ad un giorno hanno rappresentato il 23% del totale e hanno registrato circa 12.584.000 partecipanti, mediamente pari a 141 persone per evento, e circa 30.779.000 presenze sul territorio (il 72,1% delle presenze totali).

Dall'analisi emerge che il 55,4% degli eventi ospitati in Italia nel 2015 (e il 46,1% dei partecipanti complessivi) ha avuto un ambito di riferimento "locale", ovvero con partecipanti, esclusi i relatori, provenienti prevalentemente dalla stessa regione dove è ubicata la sede congressuale; il 34,7% degli eventi (e il 38,9% dei partecipanti totali) ha

avuto un orizzonte "nazionale", ossia con partecipanti, esclusi i relatori, provenienti prevalentemente da fuori regione; il 9,9% degli eventi (e il 15% dei partecipanti totali) è risultato classificabile come internazionale, avendo partecipanti provenienti in numero significativo dall'estero. Rispetto al 2015 aumenta il peso degli eventi nazionali che rappresentano il 38,9 dei partecipanti totali.

I caratteri fondamentali del mercato dei congressi e degli eventi per tipologia di sede nel 2016

Tipologie di sede	Caratteri fondamentali
Alberghi congressuali	<ul style="list-style-type: none"> • Rappresentano il 68,1% del totale delle sedi nell'universo considerato • Ospitano il 79,6% del totale degli eventi realizzati in Italia • La dimensione media degli eventi è di 53 partecipanti • Presentano un'elevata quota di partecipanti a eventi internazionali (18,6%) • Due terzi dei loro eventi (esclusi gli eventi culturali) sono promossi da aziende • Rispetto al 2015 hanno registrato un lieve calo degli eventi (-1,6%), ma un aumento dei partecipanti (+7,7%)
Centri congressi	<ul style="list-style-type: none"> • Ospitano il più elevato numero medio di eventi per sede (147) • Gli eventi hanno la maggiore durata media (1,5 giorni) • Sono attivi mediamente per 224 giorni all'anno • Presentano un'elevata quota di partecipanti a eventi internazionali (12%) • Il 39,3% dei loro eventi (esclusi gli eventi culturali) è promosso da associazioni con il 46,9% dei partecipanti • Rispetto al 2015 hanno registrato un lieve calo degli eventi (-1,3%), ma un notevole aumento dei partecipanti (+22,8%)
Sedi fieristico congressuali	<ul style="list-style-type: none"> • Ospitano un elevato numero di partecipanti medi per evento (791) • Presentano la maggiore quota di partecipanti a eventi nazionali (56,4%) • Il 60,7% dei loro eventi (esclusi gli eventi culturali) è promosso da aziende • Rispetto al 2015 hanno registrato un calo degli eventi (-12,7%), ma un lieve aumento dei partecipanti (+1,9%)
Dimore storiche	<ul style="list-style-type: none"> • Rappresentano l'8,6% del totale delle sedi nell'universo considerato • La dimensione media degli eventi è di 85 partecipanti • Sono attive mediamente per 26 giorni all'anno • Presentano un'elevata quota di partecipanti a eventi locali (65,8%) • Presentano la maggiore quota di eventi (esclusi gli eventi culturali) promossi da aziende (65,9%) • Rispetto al 2015 hanno registrato il maggior calo degli eventi (-18,3%), ma un lieve aumento dei partecipanti (+1,6%)
Sedi istituzionali	<ul style="list-style-type: none"> • Rappresentano il 10,7% del totale delle sedi nell'universo considerato • Ospitano l'11,1% del totale dei partecipanti agli eventi realizzati in Italia • Sono attive mediamente per 65 giorni all'anno • Presentano un'elevata quota di partecipanti a eventi locali (68,1%) • Il 29,5% dei loro eventi (esclusi gli eventi culturali) è promosso da enti e istituzioni • Rispetto al 2015 hanno registrato la maggior crescita sia degli eventi (+19,9%) che dei partecipanti (+23,9%)
Spazi non convenzionali	<ul style="list-style-type: none"> • Rappresentano il 6,7% del totale delle sedi nell'universo considerato • Gli eventi hanno la durata media inferiore (1,2 giorni) • Presentano la più alta quota di partecipanti (esclusi gli eventi culturali) a eventi aziendali (74,6%) • Rispetto al 2015 hanno registrato un calo sia degli eventi (-11,1%) che dei partecipanti (-20%)

L'ATTIVITÀ 2017 A TORINO INCONTRA

I risultati dell'attività congressuale di Torino Incontra nel 2017 rilevano 262 eventi ospitati, 28.719 presenze, 481.674,87 euro di proventi per vendita sale, spazi e servizi congressuali (+40,2% rispetto al 2016). I risultati di cui sopra registrano quindi un numero maggiore di eventi rispetto all'anno precedente. Si è rilevata una generale maggiore richiesta di spazi e servizi accessori agli spazi congressuali, quali servizi tecnici in genere e servizio catering.

Torino Incontra è stata la sede di convegni nazionali medico-scientifici, sede di eventi annuali di aziende, enti e associazioni di categoria, sede di videoconferenze scientifiche e altro, la sede di incontri tra le imprese e le delegazioni economiche e istituzionali di Cina, di El Salvador, di Hong Kong e Russia. Questi ultimi organizzati dalla Camera di commercio di Torino.

Continuati anche nel corso del 2017 presso Torino Incontra gli incontri di aggiornamento dell'Ordine dei dottori commercialisti della provincia di Torino, che su convenzione utilizzano la nostra sede per tutti i loro eventi.

Torino Incontra nel 2017 è stata la sede del Torino Design of the City, Torino Short Film Market 2017, del XIX CIO 2017- Convegno Italiano di Ornitologia , 20° Convegno Patologia Immune e Malattie Orfane, del XVIII Congresso Nazionale SIAMOC, Società Italiana di Analisi del Movimento in Clinica, del XXXVIII Congresso di Nutrizione Umana, del Nu.Me. - Nutrition and Metabolism 9th International Mediterranean Meeting "Obesità e Diabete", del 18th International VFX Computer Graphics Conference - View Conference 2017, del XLVII congresso della Società Italiana di Cardiologia Pediatrica e delle Cardiopatie congenite, del Congresso Nazionale Manager Italia, l'evento 1617 -2017 400 anni del Messaggio Vincenziano ed inoltre la III Edizione di Baritalia Lab.

Come sempre sono stati organizzati presso gli spazi di Torino Incontra convegni, corsi di aggiornamento, conferenze stampa, workshop, presentazioni Paese, seminari da parte della Camera di commercio di Torino..

ATTIVITÀ PROMOZIONALE 2017

Proseguita l'attività promozionale e di marketing alla ricerca di nuova clientela e al recupero di quella persa negli anni passati, attraverso l'invio di e-mail con messaggio attrattivo ad indirizzi di clientela e/o contatti degli ultimi anni.

Nel corso del 2017 si è affermata ancor di più la pagina sulla piattaforma social “Facebook”, denominata Centro Congressi Torino Incontra e aperta nel 2016, sulla quale si pubblicano notizie ed informazioni sugli eventi del centro congressi, sugli avvenimenti cittadini e su tutto quanto possa interessare il pubblico che segue la pagina stessa in modo da poter diventare un punto di riferimento anche nel panorama metropolitano per quanto riguarda notizie e curiosità e non essere solamente autoreferenziali ma aprirsi al contesto in cui si è inseriti.

Nel corso del 2017 si sono registrati +190 “mi piace” e sono state effettuate due campagne pubblicitarie con scontistica sulle sale prevista per i periodi di minor affluenza (per settembre con la campagna “Back to school” promossa nel mese di maggio e “Sconti inverno 2018” lanciata nel mese di settembre per incrementare la prenotazione delle sale nei primi mesi del 2018), entrambe con costi decisamente contenuti come possono essere le promozioni pubblicitarie promosse tramite “social”.

Si è iniziato a lavorare, nell’ottica della sinergia, per promuovere gli eventi organizzati in primis dalla Camera di commercio di Torino e poi anche dai clienti privati in modo che la pagina di Torino Incontra fosse sia promotrice dell’evento ospitato, sia cassa di risonanza per gli eventi che erano stati già pubblicizzati sulle pagine degli organizzatori stessi.

Inoltre si è continuato a seguire il posizionamento del sito di Torino Incontra sul motore di ricerca Google, monitorando e rispondendo alle recensioni pubblicate sul profilo My Business. La presenza sui “social” implica un continuo aggiornamento sugli strumenti più idonei e più nuovi da usare dal momento che il mondo del web è in continua evoluzione.

Si continuano a valutare la possibilità e l’efficacia di campagne pubblicitarie on-line (prevalentemente via Facebook), ma anche attraverso l’ingresso su altri social network quali Tripadvisor e il più specifico Meetingpackage, per la prenotazione diretta delle sale.

Dati 2017 a Torino Incontra

Come anticipato nell’anno 2017 sono stati ospitati 262 eventi contro i 236 dell’anno precedente, e sono transitate 28.719 persone contro le 26.231 del 2016. Si registra un aumento del fatturato del 40,2% rispetto all’anno 2016 (come da tabella sottostante).

I dati a consuntivo 2017 sono superiori anche alle previsioni di budget 2017.

La dinamica dell'attività congressuale a Torino Incontra

	2016	2017	Variazione % 2016 su 2015
<i>Incontri</i>	236	262	+ 11,1%
<i>Partecipanti</i>	26.231	28.719	+ 9,5 %
<i>Fatturato</i>	343.383 Bdg 446.000	481.675 Bdg 372.000	+ 40,28%

A consuntivo, gli introiti inerenti la concessione in uso delle sale e spazi congressuali nonché della vendita dei servizi accessori, ammontano nel 2017 esattamente ad Euro 481.675,00.

Tab. 1 : numero eventi e presenze presso il centro congressi

	n. eventi	presenze	Eventi CCIAA	altri
Anno 2017	262	28.719	136	126
Anno 2016	236	26.231	122	114
Anno 2015	247	27.434	104	143
Anno 2014	348	38.613	169	179
Anno 2013	373	44.790	189	184
Anno 2012	414	32.098	198	216
Anno 2011	413	45.175	209	204
Anno 2010	395	45.800	182	213
Anno 2009	388	46.400	198	190
Anno 2008	440	48.000	201	239
Anno 2007	357	40.500	165	192

Nel corso del 2017 la Camera di Commercio di Torino ha organizzato direttamente presso il nostro centro congressi **126 eventi**, contro i 110 del 2016, ed ha supportato **10** eventi organizzati da altri enti/associazioni a cui è stata concessa la gratuità degli spazi congressuali ma non dei servizi annessi.

Dalla tabella sottostante (tab. n.2) si rilevano gli eventi organizzati direttamente o supportati dalla C.C.I.A.A. di Torino dal 2010 al 2017, e nella tabella n.3 si evidenziano le diverse categorie dei clienti che hanno organizzato i loro eventi presso Torino Incontra.

Tab. 2 : Eventi organizzati /supportati dalla Camera di Commercio di Torino

2010	N° EVENTI	Fatturato presunto	Fatturato realizzato
Eventi CCIAA	151	259.411	9.812
Eventi offerti	31	67.014	22.623
Totale	182	326.425	32.435

2011	N° EVENTI	Fatturato presunto	Fatturato realizzato
Eventi CCIAA	148	208.175	13.573
Eventi offerti	61	182.283	44.743
Totale	209	390.458	58.316

2012	N° EVENTI	Fatturato presunto	Fatturato realizzato
Eventi CCIAA	149	222.820	21.850
Eventi offerti	49	176.198	50.688
Totale	198	399.018	72.539

2013	N° EVENTI	Fatturato presunto	Fatturato realizzato
Eventi CCIAA	167	292.943	80.020
Eventi offerti	22	136.609	47.048
Totale	189	429.552	127.068

2014	N° EVENTI	Fatturato presunto	Fatturato realizzato
Eventi CCIAA	133	200.626	42.148
Eventi offerti	36	123.011	42.539
Totale	169	323.637	84.688

2015	N° EVENTI	Fatturato presunto	Fatturato realizzato
Eventi CCIAA	73	168.126	42.360
Eventi offerti	31	217.344	64.923
Totale	104	385.470	107.283

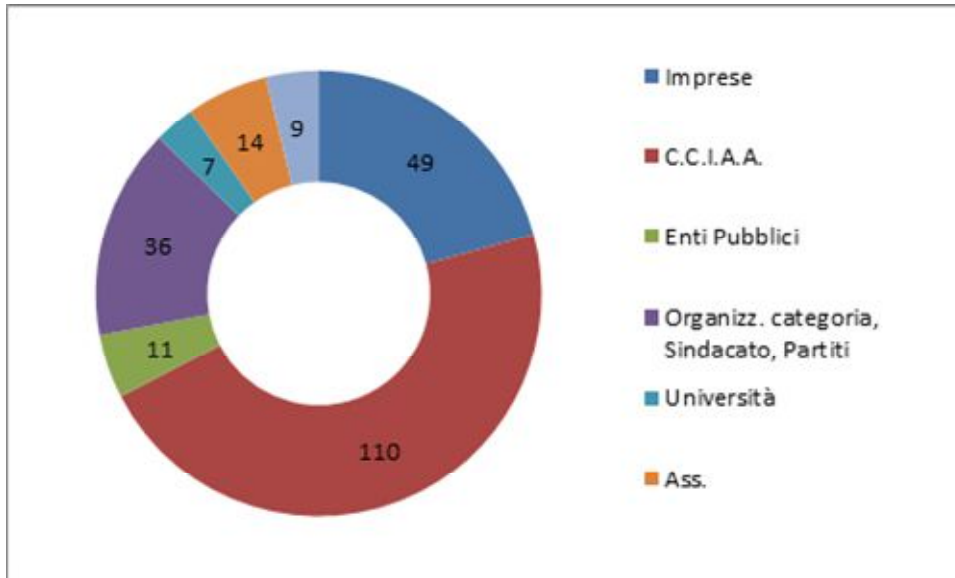
2016	N° EVENTI	Fatturato presunto	Fatturato realizzato
Eventi CCIAA	110	198.044	58.745
Eventi offerti	12	106.452	25.016
Totale	122	304.496	83.761

2017	N° EVENTI	Fatturato presunto	Fatturato realizzato
Eventi CCIAA	126	262.374	68.477
Eventi offerti	10	104.811	46.371
Totale	136	367.185	114.848

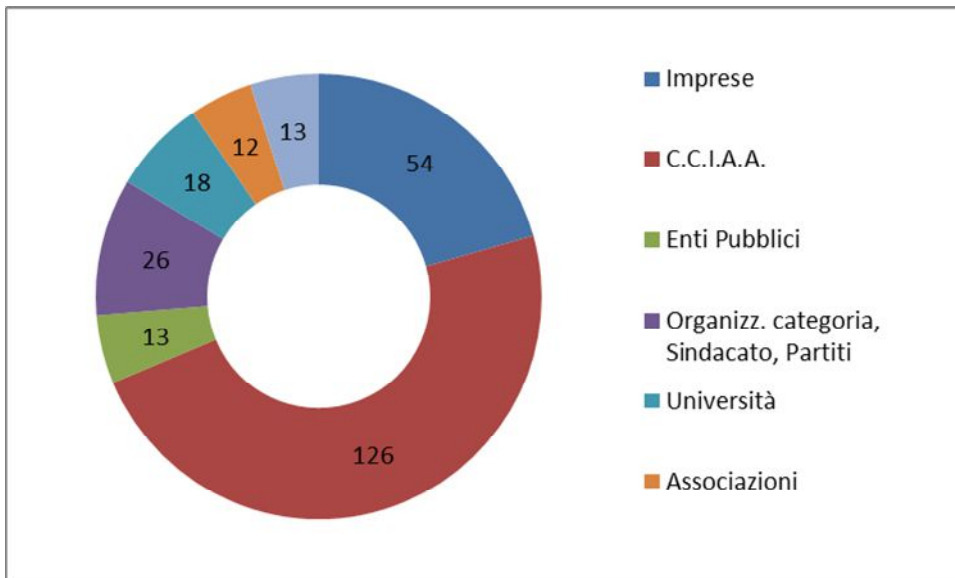
Tabella n°3 : Categorie clienti

<i>Committenti</i>	Imprese	C.C.I.A.A.	Enti Pubblici	Organizz. categoria, Sindacato, Partiti	Università	Associazioni	Altro
Anno 2017	54	126	13	26	18	12	13
Anno 2016	49	110	11	36	7	14	9
Anno 2015	56	73	21	29	7	27	1
Anno 2014	68	133	50	35	10	42	10
Anno 2013	47	167	57	34	11	45	12
Anno 2012	75	149	62	60	9	42	17
Anno 2011	82	148	58	37	15	63	10
Anno 2010	56	151	59	42	11	76	
Anno 2009	64	146	69	25	16	68	
Anno 2008	92	163	54	30	18	83	
Anno 2007	62	135	54	33	10	63	0

Clienti 2016



Clienti 2017



La durata media degli eventi organizzati presso il nostro centro congressi registra come sempre una netta prevalenza di eventi da mezza giornata seguiti poi da quelli di 1 giornata, e a seguire quelli di 2 giornate (*vedi tabella n°4*). Confermato anche il dato che la maggioranza delle manifestazioni mantiene sempre una dimensione locale (*vedi tabella n°5*).

La tabella successiva (*tabella n°6*) rileva l'analisi dell'occupazione per ½ gg e per 1 giorno delle quattro sale principali per l'anno 2017 .

Tabella 4 : durata degli incontri

Durata incontri:	0,5	1	2	3	4 +
Anno 2017	153	56	28	7	18
Anno 2016	124	61	30	9	12
Anno 2015	134	60	29	14	10
Anno 2014	168	102	39	25	14
Anno 2013	153	111	65	19	25
Anno 2012	191	125	47	24	27
Anno 2011	167	126	63	30	27
Anno 2010	184	115	48	16	32
Anno 2009	196	90	59	21	22
Anno 2008	224	105	58	32	21
Anno 2007	177	105	36	13	26

Tabella 5 : carattere manifestazioni

Carattere manifestazioni	Internazionale	Nazionale	Locale
Anno 2017	8	54	200
Anno 2016	13	47	176
Anno 2015	34	67	146
Anno 2014	8	63	277
Anno 2013	16	50	307
Anno 2012	63	56	295
Anno 2011	63	54	296
Anno 2010	44	56	295
Anno 2009	38	42	308
Anno 2008	32	31	377
Anno 2007	41	39	277

Tabella n°6 : occupazione sale

2010			2011			2012			
½ g	1 g	% anno	½ g.	1 g.	% anno	½ g	1 g.	% anno	
Cavour	58	52	27,00%	72	69	35,00%	78	51	30,00%
Giolitti	85	55	32,50%	89	51	31,83%	92	44	30,00%
Einaudi	71	30	21,83%	87	65	36,17%	76	39	25,33%
Sella	14	18	8,33%	54	36	21,00%	72	59	31,67%

2013			2014			2015			
½ g	1 g	% anno	½ g.	1 g.	% anno	½ g	1 g.	% anno	
Cavour	62	62	31,00%	63	59	30,17%	45	46	22,83%
Giolitti	100	57	35,67%	74	42	26,33%	75	32	23,17%
Einaudi	66	44	25,67%	74	26	21,00%	41	27	15,83%
Sella	70	44	26,33%	40	40	20,00%	32	44	20,00%

2016			2017			
½ g	1 g	% anno	½ g.	1 g.	% anno	
Cavour	42	30	17,00%	56	49	25,67%
Giolitti	61	30	20,17%	62	40	23,67%
Einaudi	36	18	12,00%	44	25	15,67%
Sella	34	24	13,67%	43	21	14,17%

ATTIVITÀ ISTITUZIONALE 2017- EVENTI PROPRI

Le attività proprie di Torino Incontra anche nel 2017 come negli ultimi anni sono state molto contenute.

Torino Incontra ha organizzato nel mese di maggio 2017 la ventunesima edizione del premio Bogianen, annuale riconoscimento che premia i piemontesi, di nascita o di adozione, che si sono distinti nel corso della propria vita o della propria carriera.

Passione, dedizione al lavoro, rilancio del territorio e del tessuto sociale: sono queste le motivazioni che hanno condotto alla scelta dei premiati. La cerimonia condotta da Bruno Graglia, Presidente di Torino Incontra, alla presenza delle autorità locali, ha visto premiati: Don Carlo Chiomento, per la quotidiana assistenza, spirituale e pratica, donata ai malati oncologici e ai loro familiari e per la solida tenacia con cui ha realizzato la casa di accoglienza La Madonnina di Candiolo; Giuseppina Donda Alemani per aver "inventato" negli anni '70 la Grande Distribuzione Specializzata nel settore della cancelleria e forniture per ufficio e per averla trasformata, anticipando le mode e i cambiamenti, in una raffinata multi boutique di grandi firme; Giovanna Politano Boschis per aver compreso l'importanza della formazione aziendale, aver valorizzato la cultura del "fare impresa" al femminile contribuendo allo sviluppo delle pari opportunità e per il suo ruolo di donna imprenditrice nell'azienda di famiglia; Piergiorgio Re, per l'impegno dedicato al rilancio del contesto cittadino attraverso lo studio e la progettazione di strategie riferite al marketing territoriale, agli eventi culturali e al mondo dei servizi dell'automobile; Maurizio Vitale Junior per aver innovato il panorama dell'intrattenimento cittadino in un'ottica internazionale e aver dato avvio a una nuova formula di imprenditorialità culturale; Auxilium Pallacanestro Torino per aver riportato sul palcoscenico della serie A, dopo 22 anni di assenza, il basket torinese e per aver rinnovato il concetto di sport che trae la sua forza nell'inclusione di un pubblico con cui condivide gli stessi valori.

Per la cerimonia sono stati spesi 5.184 euro complessivi.

PROGETTI E INIZIATIVE PER CONTO CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO- 2017

I progetti e le iniziative per conto Camera ammontano ad Euro 406.508,15 per tutte le attività svolte nel 2017.

Nel mese di dicembre, su incarico della Camera di commercio di Torino, è stata organizzata la consueta cerimonia di premiazione del "Torinese dell'anno" e della Fedeltà al Lavoro 2016, che ha visto 138 premiati fra lavoratori ed imprenditori e la premiazione di 99 ragazzi come "Il Diplomato eccellenti dell'anno", diplomati degli istituti tecnici e professionali. La cerimonia si è svolta come sempre con successo presso l'Auditorium della Rai Radiotelevisione Italiana "Arturo Toscanini" che ha visto una grande partecipazione di pubblico.

Nel corso dell'anno siamo stati incaricati dalla Camera di commercio di Torino a seguire insieme al settore studi e statistica il progetto Excelsior, l'indagine che Unioncamere realizza dal 1997 in collaborazione con il Ministero del Lavoro che rileva i fabbisogni professionali e formativi delle imprese, per il quale è stato realizzato un introito da parte di Torino Incontra di Euro 15.688,27 a rimborso delle ore effettive impiegate per le rilevazioni mensili.

Altro incarico da parte della Camera di commercio ha riguardato il proseguimento del programma "Mentoring for International Growth", giunto nel 2017 alla 3^a edizione, è un'iniziativa della Camera di commercio di Torino, con il supporto di Regione Piemonte, Gruppi Giovani imprenditori di Unione Industriale, API Torino, CNA, Incubatori I3P e 2I3T, CeiPiemonte, Fondazione Torino Wireless. Il progetto ha comportato un introito di Euro 19.753,80.

Inoltre dal 4 al 7 novembre 2017 è stata organizzata insieme alla Camera di commercio di Torino e Assocamerestero la 26a Convention delle Camere di Commercio Italiane all'Estero, ospitata negli spazi del centro congressi Torino Incontra.

La Convention Mondiale ha fornito numerose opportunità di business alle imprese. Il programma ha previsto due giornate di lavori associativi e a seguire, due giorni aperti al pubblico e in particolar modo alle aziende del territorio: è stato possibile per le imprese incontrare i delegati delle Camere di commercio italiane all'estero e i buyer di aziende straniere selezionate direttamente dalle Camere di commercio all'estero, particolarmente interessate al Made in Italy. Tra i settori di maggior richiamo per l'Italian

life style : agrofood, turismo e cultura, moda, tessile e design; per l'industria: automotive, mecatronica, aerospazio; per l'innovazione : cleantech, IT, health&wellness.

L'evento è stato supportato dalla Camera di commercio di Torino e da partner esterni che hanno aderito ad un bando di sponsorizzazione dell'iniziativa, per un introito di Euro da parte di Torino Incontra di 131.252 a fronte di spese per Euro 109.414.

Sono proseguite le attività di supporto alla Camera di commercio di Torino, programmate annualmente attraverso un Piano operativo nell'ambito della convenzione quadro vigente per il periodo 2015-2018; il supporto si concretizza nello svolgimento di iniziative in ambito promozionale, di analisi e monitoraggio delle dinamiche di sviluppo del territorio metropolitano, di organizzazione di attività di comunicazione, immagine e relazioni esterne e di eventuali ulteriori attività funzionali al perseguimento delle finalità istituzionali dell'ente camerale, in accordo con quanto stabilito dall'art.2 comma 5 della Legge 29 dicembre 1993 n.580 e s.m.i., e dall'art.3 dello Statuto dell'Azienda Speciale.

Le attività svolte e proseguite nel corso del 2017 sono qui di seguito descritte:

- Continuato nel 2017 il supporto nell'attività di organizzazione di eventi camerali presso il nostro centro congressi con particolare riferimento alla accoglienza e assistenza a relatori, docenti e partecipanti così come alla predisposizione di supporti tecnici, audiovisivi e di interpretariato che sono stati specificamente individuati nel corso del 2017 dalle diverse aree dell'ente camerale.
- Proseguito il supporto nell'attività di monitoraggio, analisi e sintesi delle dinamiche economiche e territoriali inerenti l'area del torinese e più in generale relativamente a temi che sono stati specificamente individuati nel corso dell'anno dal Segretario Generale o segnalati dalle diverse Aree e/o Settori.
- Torino Incontra ha continuato anche l'attività di supporto all'ente camerale nelle attività di organizzazione di incontri, seminari, convegni ed eventi internazionali a Torino ed all'estero con particolare riferimento al coinvolgimento di imprese dei settori caratteristici dell'economia del territorio, nonché l'accoglienza di delegazioni istituzionali a Torino e l'organizzazione di delegazioni istituzionali all'estero. Cina, Bosnia Erzegovina, della Gazprom (Russia), di Marsiglia, di El Salvador, della Repubblica Dominicana, di Glasgow, del Canada e del Brasile.

- Supporto nelle seguenti attività: organizzazione “Progetti Paese” con erogazione di nuovi servizi in tema di internazionalizzazione; collaborazione nell’organizzazione e nel miglioramento dell’immagine della Camera di commercio di Torino nell’ambito delle iniziative organizzate dal Ceip in cooperazione con la Regione Piemonte.
- Supporto nell’attuazione delle attività relative alla promozione, rispettivamente, di: comparto dell’artigianato e del design; prodotti tipici e alle eccellenze del settore enogastronomico dell’area territoriale (quali saloni, degustazioni, pubblicazioni, concorsi, seminari). Il supporto consiste nelle varie fasi organizzative di tali attività: pianificazione, organizzazione e realizzazione. Le iniziative seguite comprendono le guide, i Maestri del Gusto e la Guida ai Vini Doc, organizzazione di momenti promozionali nell’ambito di manifestazioni turistico e commerciale.
- Supporto nelle attività promozionali a favore delle imprese (ad esempio in materia di gestione della finanza in impresa) anche attraverso l’organizzazione, nei settori di attività attinenti ai compiti istituzionali dell’ente, di convegni, congressi e seminari di studio. Supporto al coordinamento di diverse attività del Comitato Torino Finanza, quali ad esempio l’aggiornamento del sito internet, l’Osservatorio nazionale sui Confidi, mantenimento e ampliamento dell’Osservatorio sull’economia reale.
- E’ proseguito infine anche nel 2017 il supporto nell’attività di gestione in modalità telematica dello Sportello Unico Attività produttive (SUAP), comprensiva del servizio di assistenza telefonica ai Comuni in delega ed agli utenti privati.



[NOTA](#)

[INTEGRATIVA](#)

ANALISI CONTABILE DEL BILANCIO DI ESERCIZIO 2017

Il bilancio di esercizio è stato redatto nel rispetto della vigente normativa “civilistica” e del DPR 2 novembre 2005 n. 254.

Il conto economico e lo stato patrimoniale sono redatti nella forma rispettivamente prevista dagli allegati H e I del suddetto DPR e riportano i dati relativi all’esercizio 2017 confrontati con quelli dell’esercizio precedente.

Tutti i valori sono espressi in unità di Euro.

Sono stati predisposti i seguenti documenti:

1. Schema del Conto Economico, redatto secondo l’All. H del DPR 2/11/2005 n. 254
2. Schema dello Stato Patrimoniale, redatto secondo l’All. I del DPR 2/11/2005 n. 254
3. Conto Economico analitico triennale confrontato con il budget 2017;

I criteri di valutazione adottati si sono ispirati ai principi generali indicati dalle norme civilistiche e fiscali nonché ai principi generali di competenza, salvaguardando la continuità dell’attività dell’azienda.

STATO PATRIMONIALE

1. Il *Patrimonio netto aziendale* al 31.12.2017 è composto da :

A. Fondo acquisizione beni strumentali all'1.01.2017	0,00
+ Acquisti anno 2017	37.319,54
- Storno f.do per cespiti acquisiti con risorse della CCIAA	-37.319,54
Nuovo fondo di acquisizione beni strumentali al 31.12.2016	0,00
B. Avanzo/disavanzo per risultato di esercizio	+3.767,66
PATRIMONIO NETTO	+3.767,66

Fino al 31/12/08 le immobilizzazioni, materiali ed immateriali, sono state rilevate al costo di acquisto, comprensivo delle eventuali spese accessorie, al netto dei relativi fondi di ammortamento, così come previsto dallo schema di stato patrimoniale denominato "Allegato I".

Con circolare Ministeriale n° 3622 del 05/02/09 si è stabilito che a partire dall'esercizio 2009 è necessario che l'Azienda effettui l'analisi delle immobilizzazioni presenti in bilancio separando quelle acquisite con risorse proprie da quelle acquisite con il "contributo in conto impianti" erogato dalla Camera di commercio.

Solo per le immobilizzazioni acquisite con risorse proprie l'Azienda Speciale potrà rilevare le quote di ammortamento e il valore delle immobilizzazioni in bilancio.

Per le immobilizzazioni acquisite con il "contributo in conto impianti" della Camera di commercio, dovrà invece, essere "azzerato" il valore iscritto a stato patrimoniale, il relativo Fondo ammortamento ed il F.do Acquisizione beni strumentali residuo corrispondente.

In definitiva in bilancio, a partire dall'esercizio 2009, compare solo il valore netto delle immobilizzazioni acquistate dall'Azienda con risorse proprie.

Nel corso del 2017 l'Azienda speciale ha acquistato beni, con il contributo in conto impianti, per un importo di Euro 37.319,54.

Il risultato di esercizio - avanzo- (Euro 3.767,66) genererà un debito verso la Camera di Commercio.

ATTIVITÀ

ASPETTI PATRIMONIALI E FINANZIARI: criteri di valutazione adottati

Immobilizzazioni materiali e immateriali

Così come esplicitato nella suddetta circolare Ministeriale, l'Azienda è tenuta a fornire delucidazioni inerenti alle immobilizzazioni iscritte a libro cespiti; si specifica, pertanto, che a libro cespiti si è provveduto ad effettuare gli ammortamenti nella seguente misura:

Aliquote di ammortamento BENI MOBILI	%
Apparecch. e attrezz. Varie	15%
Mobili e macch. ordinari di uffici	12%
Macchine elettr. e sist. telefonico	20%
Attrezzature espositive per fiere	15%
Arredamento	15%

Aliquote di ammortamento IMMOBILIZZ. IMMATERIALI	%
Programmi informatici ed applicativi	20%
Spese increm. centro congressi	33,33%
Oneri pluriennali	33,33%
Beni e serv. Ammort. Beni di terzi	33,33%

Nelle tabelle che seguono sono evidenziate le movimentazioni, avvenute nel corso dell'esercizio 2017, delle Immobilizzazioni e dei relativi Fondi Ammortamento, come analiticamente dettagliato sul libro cespiti.

Alla fine dell'esercizio 2017 il valore delle immobilizzazioni è così ripartito:

CESPITI	costo lordo	f.do ammortamento	valore netto
beni mobili	€ 1.744.584,37	€ 1.667.861,20	€ 76.723,17
attrezzature ufficio	€ 51.870,54	€ 37.460,88	€ 14.409,66
immobilizzazioni immateri	€ 403.427,76	€ 398.018,60	€ 5.409,16
opere d'arte	€ 37.443,09		€ 37.443,09
totali	€ 2.237.325,76	€ 2.103.340,68	€ 133.985,08

I movimenti delle immobilizzazioni nell'anno 2017 :

CESPITI	VALORE INIZIALE	INCREMENTI	DECREMENTI	VALORE
	cespiti 01/01/2017	2017	2017	cespiti 31/12/2017
Apparecchiature e attrez. varie	389.803,57	18.797,94		408.601,51
Mobili e macchine ord. Uff.	38.901,94	12.968,60		51.870,54
Macchinari elettronici	645.207,55	1.590,00	- 11.965,84	634.831,71
Arredamento	704.466,80		- 3.315,65	701.151,15
Oneri pluriennali	193.576,12	3.963,00		197.539,12
Beni/serv. Amm. beniterzi	84.850,66			84.850,66
Spese increm c/congr.	8.595,00			8.595,00
Software di base e applicativi	112.442,98			112.442,98
Opere d'arte*	37.443,09			37.443,09
TOTALE	2.215.287,71	37.319,54	- 15.281,49	2.237.325,76

I movimenti dei fondi ammortamento intercorsi nel 2017 sono così rilevabili:

CESPITI	VALORE INIZIALE	QUOTA	UTILIZZO	VALORE FINALE
	f.do amm.to 01/01/2017	2017	2017	f.do amm.to 31/12/2017
Apparecchiature e attrez. varie	372.497,14	8.296,97		380.794,11
Mobili e macchine ord. Uff.	36.262,40	1.198,48		37.460,88
Macchinari elettronici	596.106,49	27.772,66	- 11.825,44	612.053,71
Arredamento	654.933,99	23.395,04	- 3.315,65	675.013,38
Oneri pluriennali	188.745,79	3.736,17		192.481,96
Beni/serv. Amm. beniterzi	84.850,66			84.850,66
Spese increm c/congr.	8.595,00			8.595,00
Software di base e applicativi	110.697,98	1.393,00		112.090,98
Opere d'arte*				
TOTALE	2.052.689,45	65.792,32	- 15.141,09	2.103.340,68

Altre immobilizzazioni

Si tratta di spese che l'Azienda Speciale sostiene per l'adeguamento del centro congressi alle normative relative agli impianti (condizionamento, antincendio, elettrico, etc.) finalizzate all'ottenimento del rinnovo del Certificato Prevenzione Incendi.

Voce	Valore iniziale	Acquisti	Cessioni rettifiche	Valore finale
Spese adeguamento immobili di terzi	50.686,77	3.094,73		53.781,50

Fondo di ammortamento	Valore iniziale	Accantonamenti	Utilizzi/rettifiche	Valore finale
Risconto sp. adeguam. immobili di terzi	38.015,06	10.756,30		48.771,36

Su tale conto sono presenti le spese sostenute nel 2013, nel 2014 e nel 2017 che verranno riscontate su 5 esercizi ai fini fiscali.

Anche le opere d'arte risultano acquistate dall'Azienda con risorse proprie e sono pari a Euro 37.443,09.

Nel corso del 2017 vi sono state alcune cessioni di PC e tavoli che hanno generato una plusvalenza pari a €. 770,00.

Rimanenze

L'importo di Euro 13.108,07 iscritto nell'attivo dello stato patrimoniale è l'ammontare della valutazione delle rimanenze finali di scorte di materiale promozionale e pubblicazioni in vendita, alcuni movimenti sono stati registrati nei primi mesi del 2017.

Crediti di funzionamento

Sono iscritti a bilancio al loro valore nominale e di presunto realizzo.

Credito verso la CCIAA di Torino

Al 31.12.2017 si rileva un credito per prestazioni da fatturare per Euro 354.779,80, ed è composto come segue:

	importi netti
Fatture da emettere	
Fattura da emettere per contributo organizzazione evento "CCIE anno 2017"	€ 60.076,86
Fattura da emettere per contributo organizzazione evento "Fedeltà al lavoro"	€ 30.000,20
totale prestazioni da fatturare	€ 90.077,06
contributo da ricevere per excelsior	€ 12.383,20
contributo in conto capitale da ricevere	€ 37.319,54
contributo ordinario saldo 2017	€ 215.000,00
totale credito verso CCIAA di Torino	€ 354.779,80

Credito verso Organismi e Istituzioni nazionali

Al 31.12.2017 tale voce non registra alcun importo.

Crediti verso clienti

I crediti v/clienti per Euro 357.047,69 riguardano crediti esigibili entro 12 mesi.

Crediti diversi

Nella voce "crediti diversi" pari a Euro 75.804,19 possiamo trovare le ritenute di acconto su contributi ed interessi attivi per Euro 13.000,38 dell'anno in corso, un saldo verso l'Erario c/crediti vari per Euro 20.316,57; credito verso Erario c/IVA per Euro 33.866,53. La voce altri crediti diversi registra un credito verso INPS per errati conteggi relativi ai compensi revisori anni precedenti, una cauzione ente bilaterale, il credito Inail ed è pari a Euro 1.309,46.

Sono presenti inoltre Crediti per prestazioni da fatturare pari a Euro 6.175,74 e note di credito da ricevere per Euro 1.135,51.

Disponibilità Liquide

Rappresentano la liquidità in giacenza sul conto corrente bancario/cassa alla data di chiusura dell'esercizio oltre ai voucher per collaboratori giacenti nella cassa aziendale alla stessa data. Al 31/12/2017 tale voce registra un importo pari a Euro 90.960,54.

Ratei e risconti attivi

In questa voce sono iscritte:

- le quote di proventi che, pur essendo di competenza dell'esercizio in chiusura, avranno manifestazione numeraria nel corso degli esercizi successivi (ratei attivi);
- le quote di oneri che, pur essendo di competenza degli esercizi successivi, hanno avuto manifestazione numeraria nell'esercizio in chiusura (risconti attivi).

Si rilevano risconti attivi per Euro 400,00, inerenti costi riguardanti manutenzioni programmate con competenza anno 2018.

PASSIVITÀ

Fondo trattamento di fine rapporto

Il fondo è determinato in base alle leggi vigenti ed a quanto disposto dal contratto collettivo di lavoro. Annualmente viene adeguato a quanto maturato a fine esercizio a favore del personale in forza al 31 dicembre, al netto di eventuali utilizzi nel corso dell'anno e dei versamenti sui fondi previdenziali. Alla fine dell'anno 2017 ammonta a Euro netti 184.329,84.

Debiti di funzionamento

Sono iscritti a bilancio al loro valore nominale.

Debiti verso Camera di commercio:

Rimborso consumi GAS Energetic anno 2017 Centro Convegni	30.603,04
Rimborso spesa energia elettrica del Centro Convegni anno 2017	82.562,44
Totale debito V/CCIAA anno 2016	113.165,48

Altri debiti di funzionamento

Si rilevano "fornitori" ancora da saldare per Euro 319.514,45 e riguardano debiti estinguibili entro 12 mesi; "Fornitori per fatture da ricevere" per spese di competenza anno 2017 per Euro 50.855,10; "Clienti c/acconti per eventi anno successivo" pari a Euro 1.650,00 relative a fatture emesse per acconti su eventi futuri; note di credito da emettere pari a Euro 146,40.

Gli altri importi dei debiti iscritti a bilancio riguardano i " debiti diversi vs. dipendenti" quali ratei ferie e ratei XIII-XIV e altri debiti da corrispondere nel mese di gennaio 2017 pari a Euro 72.458,04, debiti tributari per Euro 15.234,90 e debiti previdenziali per Euro 29.189,55; debiti verso Fondo Est per Euro 156,00 e debiti verso altri Fondi di previdenza per Euro 892,15.

Alla voce "altri debiti" si registrano Euro 7.520,93 relativi a oneri da liquidare per organizzazioni viaggi ed eventi e spese registrati con carta di credito ai primi di gennaio 2018, oneri per conduzione evento fedeltà al lavoro dal parte della Sig.ra Olivetti Caterina ed altri rimborsi a collaboratori per evento CCIE.

F.do rischi e oneri

Tale voce registra un valore di Euro 135.664,53 ed è formata dalla consistenza del f.do svalutazione crediti per Euro 3.891,13, dal fondo svalutazione crediti tassato per Euro 6.773,40 creato per la parte eccedente lo 0,5% di accantonamento effettuato a fine 2015 ed utilizzato nel corso dell'anno per €. 1.493,58 e da accantonamenti per fondo incentivo all'esodo pari a euro 125.000,00 costituito a fronte di potenziali passività correlate a esodi, prepensionamenti etc.

Nel corso del 2017 non sono stati effettuati altri accantonamenti.

Ratei e risconti passivi

In questa voce sono iscritte:

- le quote di oneri che, pur essendo di competenza dell'esercizio in chiusura, avranno manifestazione numeraria nel corso degli esercizi successivi (ratei passivi);
- le quote di proventi che, pur essendo di competenza degli esercizi successivi, hanno avuto manifestazione numeraria nell'esercizio in chiusura (risconti passivi).

Registrano un valore pari a Euro 48.771,36 ed accolgono il risconto passivo delle "spese per adeguamento immobile di terzi" costituito per spese che fiscalmente si sono ritenute riscontabili su più anni (5) e l'importo di Euro 8,49 per spese di imposte bollo su c/c bancario di competenza anno 2017.

RAFFRONTO DEL CONTO ECONOMICO 2017 RISPETTO ALL'ESERCIZIO PRECEDENTE.

Si precisa che qui di seguito, per descrivere l'andamento delle principali voci positive e negative di reddito, si prende in esame il conto economico all'allegato H predisposto ai sensi del DPR 2/11/2005 n. 254. Le valutazioni delle poste di conto economico sono state fatte in ossequio al criterio della prudenza e della competenza temporale, provvedendo a rettificare, ove necessario, gli importi mediante l'iscrizione di ratei, risconti e di fatture da ricevere e/o da emettere.

RICAVI

I PROVENTI DA SERVIZI registrano un totale di Euro 481.674,87 in aumento rispetto all'anno precedente di 138.291,61 (+40,3%) .

- Il conto Utilizzo sale riunioni registra un consuntivo di Euro 275.444,70 in aumento di Euro 66.447,24 rispetto all'anno precedente (+31,8%). Ricordiamo che in questa voce si rilevano tutte le vendite delle sale e degli spazi del centro congressi inclusi i servizi annessi agli spazi resi direttamente dal centro congressi.
- I Servizi congressuali, registrati per Euro 120.970,17 rilevano un aumento di fatturato rispetto all'anno precedente pari a Euro 33.882,17 (+38,9%) . In questa voce si rilevano le entrate per rimborso da parte della clientela di servizi offerti ma acquistati all'esterno; infatti fra i costi si rileva la voce di spesa relativa all'acquisizione degli stessi servizi (es. hostess, servizi tecnici, spese per allestimenti stands e allestimenti elettrici, traduzioni simultanee, etc.).

Il Servizio di introiti per ospitalità c/clienti , risulta una nuova voce, in cui sono registrati i servizi per ospitalità prenotati per eventi organizzati per conto della Camera di commercio ed altri clienti (alberghi, viaggi, trasporti) per i quali si rilevano introiti per Euro 9.564,50 un importo inferiore rispetto all'anno precedente per Euro 5.223,03 (- 35,3%) anche per questi servizi esiste una correlazione fra i "costi" inerenti acquisti servizi commerciali per spese di ospitalità.

- Il Servizio di ristorazione in cui sono registrati i servizi catering prenotati dalla clientela (cocktail, coffee-break, lunch) per i quali si rilevano introiti per Euro 73.195,50, registrano un importo superiore rispetto all'anno precedente per Euro 43.185,23

(+143,9%); anche per questi servizi si rileva una rispettiva voce fra i costi inerenti l'acquisto (Euro 69.578,47).

- Utilizzo altri spazi: tale voce rileva un importo relativo all'anno 2017 pari a Euro 2.500,00 per addebiti locazione spazi.

ALTRI PROVENTI O RIMBORSI

registra un totale di Euro 537.297,41 in aumento rispetto all'anno precedente per Euro 157.390,00 (+41,4%).

Tale voce comprende:

- Gli introiti contabilizzati nella voce "*corrispettivi per progetti e iniziative per conto Camera di commercio*" sono rilevati per un totale di Euro 406.508,15 in aumento rispetto all'anno precedente di Euro 68.531,35 (+20.3%) .

Tale voce accoglie il corrispettivo da parte della CCIAA per gli incarichi di attività da svolgere, affidati nel corso dell'anno 2017. Le attività nei confronti della Camera di commercio di Torino hanno registrato una contrazione a partire dall'anno 2014/15/16 ma nel corso del 2017, nonostante i vincoli sul personale, hanno registrato un aumento di attività.

Le attività svolte, descritte nella parte iniziale della presente relazione, hanno generato i seguenti introiti:

Premio Fedeltà al Lavoro e Torinese dell'anno 2016	Euro	30.000,20
Attività a favore imprese in materia di finanza in impresa	Euro	43.400,00
Attività di supporto settore estero	Euro	97.630,00
Attività di supporto settore promozione	Euro	25.869,67
Attività di supporto studi socio-economici area torinese/ supporto progetti Direzionali	Euro	43.409,84
Attività SUAP	Euro	53.159,84
Attività supporto organizzazione eventi	Euro	17.519,67
Evento organizzato Meet & Torino	Euro	19.753,80
Evento organizzato CCIE	Euro	60.076,86
Rimborso spese per progetto Excelsior	Euro	15.688,27

- La voce “*corrispettivi per progetti e iniziative per conto terzi*” registra un importo per esercizio 2017 pari a Euro 71.175,74 ed è relativo a rimborsi e compartecipazione spese ricevuti da vari Enti per l’organizzazione evento CCIE.
- *Introiti per consulenza varie a terzi*: non registra alcun importo relativo all’anno 2017.
- *Rimborso spese da terzi*: registra un importo relativo all’anno 2017 pari a Euro 502,50.
- *Recupero spese oneri sicurezza*: tale voce è stata costituita nel corso del 2013 per monitorare i riaddebiti verso i clienti per spese obbligatorie sostenute per la sicurezza del Centro Congressi (vigili del fuoco ed addetti alla sicurezza), registra un importo pari a Euro 59.007,00, in aumento rispetto l’esercizio precedente per Euro 18.292,49 (+44.9%).
- *Abbuoni e arrotondamenti attivi* ammontano a Euro 4,02.
- *Vendita servizi wi-fi* ammontano a Euro 100,00, derivano da ricavi per collegamenti a Internet usufruiti dagli utenti del centro congressi.

CONTRIBUTI DA ALTRI ENTI

L’erogazione di tali contributi da parte della Fondazione CRT e dal Comune di Torino, già a partire da anni precedenti è stato abolito.

CONTRIBUTI DELLA CAMERA DI COMMERCIO

La voce accoglie l’importo del contributo ordinario stanziato dalla Camera di Commercio di Torino a parziale copertura delle spese di funzionamento. Tale contributo ammonta ad Euro 530.000,00 ed è in diminuzione di Euro 90.000,00 (-14.5%) rispetto alla chiusura dell’esercizio 2016 e di Euro 85.000,00 (-13,8%) rispetto al budget.

COSTI

ORGANI STATUTARI

La voce accoglie il costo dell'indennità e rimborsi spese ai Revisori. A partire dall'anno 2017, in base alla Delibera della Giunta Camerale N°17 del 18 dicembre 2017 che prevede la gratuità degli organi camerali ad eccezione del Collegio dei Revisori, non si è provveduto alla liquidazione dei gettoni di presenza.

Si registra un valore pari a Euro 24.996,40 in lieve aumento rispetto all'esercizio precedente (+0.1%), all'interno di tale voce Euro 24,50 sono relative a spese di "viaggi e trasferte presidente/direttore" in linea rispetto l'esercizio precedente.

COSTO DEL PERSONALE

Rilevato nella globalità, nel corso dell'esercizio 2017, per Euro 594.554,23, subisce un aumento pari a Euro 32.805,64 rispetto all'anno precedente per circa il 5,8% sostanzialmente ascrivibile all'effetto combinato dei seguenti fattori:

- erogazione dei buoni pasto registrata per tutto l'esercizio 2017, per il 2016 i buoni pasto sono stati registrati a far data da ottobre 2016 a seguito di accordo sindacale;
- accertamento per l'anno 2017 di premialità calcolata come 5% del RAL per ciascun dipendente, così come stabilità nell'accordo aziendale avvenuto ad ottobre 2016.
- erogazione dell'aumento contrattuale previsto per agosto 2017 dal CCNL;
- maggiore costi relativi alla formazione del personale;
- attivazione "contratto di solidarietà", per tutti i dipendenti in forza, con una riduzione media annua effettiva del 16,3% dell'orario di lavoro contro il 20% dell'anno precedente, occorre specificare infatti che nei mesi di novembre e dicembre l'Azienda ha deciso di azzerare il contratto di solidarietà per far fronte all'aumento degli eventi organizzati;
- passaggio a part-time di una risorsa a far data da ottobre 2017;

Complessivamente nell'anno 2017 non si sono verificate cessazioni, l'organico dell'Azienda al 31/12/2017 risulta essere pari a 14 risorse.

SPESE DI FUNZIONAMENTO

Questa voce accoglie i costi relativi ai materiali ed ai servizi necessari per il normale funzionamento e l'ordinaria gestione dell'Azienda.

Il valore per l'esercizio 2017 è pari ad Euro 128.803,95 e presenta un decremento di Euro 8.362,93 (-6,1%) rispetto all'esercizio precedente. Tale diminuzione è soprattutto ascrivibile all'effetto combinato tra risparmi per spese legali per cause in corso e quote associative; e maggior spese per telefonia, manutenzione ordinaria programmate uffici e imposte IRES e IRAP anno in corso. Pressoché invariate le altre voci.

AMMORTAMENTI ED ACCANTONAMENTI

La voce Accantonamenti ed Ammortamenti registra un importo complessivo pari a Euro 12.572,42 in aumento rispetto all'esercizio precedente per Euro 2.435,07.

Per l'anno 2017 si è deciso di provvedere all'accantonamento al fondo svalutazione crediti per Euro 1.816,12; mentre alla voce risconto spese adeguamento centro Congressi troviamo un importo pari a euro 10.756,30 e sono relativi al risconto costi CPI da considerarsi come oneri pluriennali riscontabili su cinque anni.

COSTI ISTITUZIONALI

In questa categoria sono stati raggruppati i "costi diretti" per la gestione del Centro Congressi, escluso il personale dipendente, sostenuti per la realizzazione dell'attività su iniziative richieste dalla Camera di Commercio, ovvero autonomamente individuati dall'azienda sulla base degli indirizzi programmatici indicati dal Consiglio camerale.

Tale voce registra un valore pari ad Euro 806.054,05, in aumento rispetto all'esercizio precedente per Euro 170.710,63 (+26,9%), ascrivibile all'effetto combinato delle variazioni intervenute nelle seguenti voci: acquisizione di servizi istituzionali (+Euro 13.131,22), acquisto di servizi commerciali (+64.320,41 Euro), acquisto materiali di consumo (+3.431,25 Euro), oneri diversi di gestione istituzionali (-12.048,53 Euro), spese di rappresentanza pubblicità e promozionali (- 2.780,38 Euro), spese per iniziative proprie e per CCIAA Torino (+104.656,66 Euro).

All'uopo occorre evidenziare che all'interno di "Acquisto servizi commerciali" vi sono le tre voci di spesa :*"Acquisto servizi congressuali c/clienti"*, *"Spese per servizi di ristorazione"* e *"spese per ospitalità"* che comprendono i servizi acquisiti per conto della clientela e la loro consistenza, nei vari esercizi, varia proprio a seconda delle esigenze richieste.

Tali voci sono valorizzate come di seguito specificato: *"acquisto servizi congressuali c/cliente"* (Euro 102.486,98) rispetto all'anno precedente (+29.142,78 Euro); *"spese per servizio di ristorazione"*(Euro 69.578,47) rispetto all'anno precedente (+ 41.455,56 Euro); *"spese per ospitalità"* (Euro 6.403,68) rispetto all'anno precedente (- 6.277,93 Euro); per contro, se ne rilevano i relativi ricavi nella voce *"introiti per servizi congressuali"* , *"servizio ristorazione"* e *"introiti per ospitalità c/clienti"* per effetto della vendita dei suddetti servizi acquisiti all'esterno. Queste ultime voci hanno subito una notevole flessione rispetto all'anno precedente.

PROVENTI E ONERI FINANZIARI

La gestione finanziaria presenta un saldo negativo pari ad Euro - 690,05 in linea rispetto all'esercizio precedente. Va interpretato positivamente come risultato dell'ottimizzazione della gestione dei flussi finanziari dalla Camera di commercio per far fronte ai fabbisogni di liquidità.

PROVENTI E ONERI STRAORDINARI

La voce complessivamente pari ad Euro + 22.466,48, accoglie il saldo netto tra i proventi straordinari attivi Euro 41.085,56 (relative a rimborsi - tra i quali registriamo due quote rimborsate da parte del Vice Presidente relative all'indennità oggetto di sentenza che stabilisce un riversamento all'azienda di tutto il percepito anni precedenti- ed a fatture da ricevere accertate mai arrivate o arrivate per importi inferiori e vendita cespiti) e le sopravvenienze passive Euro 18.619,02 (relative a costi non accertati di competenza anni precedenti e conguagli assicurativi) oltre a arrotondamenti passivi pari a Euro 0,06.

IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO

Il conto economico dell'esercizio 2017 è stato gravato da imposte per IRAP e IRES pari a Euro 4.110,00.

L'esercizio chiuso al 31/12/2017 registra un avanzo di Euro 3.767,66 che sottratto al contributo camerale in conto esercizio di Euro 530.000,00 determina un contributo complessivo della Camera di commercio di Torino per l'esercizio 2017 pari ad Euro 526.232,34, inferiore di Euro 123.773,48 rispetto al consuntivo 2016 e inferiore di Euro 88.767,66 rispetto allo stanziamento di budget, che era stato accertato per Euro 615.000,00.

Bruno Graglia

Presidente

Torino, 28 marzo 2018

ATTIVITÀ			2016			2017	Variazioni (17- '16)
A) IMMOBILIZZAZIONI							
a) Materiali							
BENI MOBILI			0,00			0,00	0,00
Apparecchiature e attrezzature varie			0,00			0,00	0,00
Macchinari elettronici			0,00			0,00	0,00
Beni d'arredamento			0,00			0,00	0,00
ATTREZZATURE D'UFFICIO			0,00			0,00	0,00
Mobili e macchine ordinarie d'ufficio			0,00			0,00	0,00
b) Immateriali							
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI			0,00			0,00	0,00
Software di base e applicativo			0,00			0,00	0,00
Oneri pluriennali			0,00			0,00	0,00
c) OPERE D'ARTE			37.443,09			37.443,09	0,00
TOTALE			37.443,09			37.443,09	0,00
d) Altre							
Spese adeguamento centro congressi			50.686,77			53.781,50	3.094,73
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI			88.129,86			91.224,59	3.094,73
B) ATTIVO CIRCOLANTE							
c) Rimanenze			13.180,76			13.108,07	(72,69)
Scorte finali di materiale promozionale e diverse			13.180,76			13.108,07	(72,69)
d) Crediti di funzionamento	entro 12 mesi	oltre 12 mesi		entro 12 mesi	oltre 12 mesi		
CREDITI VERSO CCIAA			25.219,72			354.779,80	329.560,08
Prestazioni da fatturare	13.765,22		13.765,22	90.077,06		90.077,06	76.311,84
Contributo excelsior	0,00		0,00	12.383,20		12.383,20	
Contributo in conto esercizio da ricevere	0,00		0,00	215.000,00		215.000,00	215.000,00
Contributo da ricevere per acq.beni patrimoniali	11.454,50		11.454,50	37.319,54		37.319,54	25.865,04
CREDITI VS ORGANISMI E ISTIT.NAZ.			30.000,00			0,00	(30.000,00)
Contributi da ricevere			30.000,00			0,00	(30.000,00)
CREDITI VS.ORGANISMI SIST.CAMERALE			0,00			0,00	0,00
Altri contributi							0,00
CREDITI VERSO CLIENTI			315.459,62			357.047,69	41.588,07
Clienti	315.459,62		315.459,62	357.047,69		357.047,69	41.588,07
CREDITI DIVERSI			165.416,90			75.804,19	(89.612,71)
Ritenuta acconto su contributi/interessi attivi	25.518,99		25.518,99	13.000,38		13.000,38	(12.518,61)
IVA esercizio in corso	28.472,00		28.472,00	33.866,53		33.866,53	5.394,53
Erario c/ Irap	8.307,58		8.307,58	20.316,57		20.316,57	12.008,99
Credito integrazione solidarietà	101.675,16		101.675,16	0,00		0,00	(101.675,16)
Clienti per prestazioni da fatturare	550,00		550,00	6.175,74		6.175,74	5.625,74
Dipendenti c/anticipi	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00
Altri crediti	893,17		893,17	1.309,46		1.309,46	416,29
Note credito da ricevere	0,00		0,00	1.135,51		1.135,51	1.135,51
Totale crediti di funzionamento			536.096,24			787.631,68	251.535,44
e) Disponibilità liquide							
Unicredit Banca			145.800,14			89.447,67	(56.352,47)
Voucher collaboratori			570,00			570,00	0,00
Cassa			1.133,28			942,87	(190,41)
Totale disponibilità liquide			147.503,42			90.960,54	(56.542,88)
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE			696.780,42			891.700,29	194.919,87
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI							
Ratei attivi							
Risconti attivi			4.364,90			400,00	(3.964,90)
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI			4.364,90			400,00	(3.964,90)
TOTALE ATTIVITÀ			789.275,18			983.324,88	194.049,70

PASSIVITÀ		2016		2017		Variazioni (17- '16)
A) PATRIMONIO NETTO						
Fondo acquisizione beni strumentali						
Avanzo/Disavanzo economico d'esercizio		(30.005,82)		3.767,66		33.773,48
Totale Patrimonio netto		(30.005,82)		3.767,66		33.773,48
C) TRATTAMENTO FINE RAPPORTO						
Fondo TFR		245.860,98		253.619,53		7.758,55
Quota TFR destinata fondi previdenziali		(62.626,01)		(69.289,69)		(6.663,68)
TOTALE F.DO TRATTAM.FINE RAPPORTO		183.234,97		184.329,84		1.094,87
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO						
	entro 12 mesi	oltre 12 mesi	entro 12 mesi	oltre 12 mesi		
Debito vs. CCIAA-To per spese da rimborsare	133.386,08		133.386,08	113.165,48		(20.220,60)
Debiti vs. fornitori	167.762,89		167.762,89	319.514,45		151.751,56
Fornitori per fatture da ricevere	46.308,46		46.308,46	50.855,10		4.546,64
Clienti c/acconti per eventi anno successivo	7.988,60		7.988,60	1.650,00		(6.338,60)
Note di credito da emettere	550,00		550,00	146,40		(403,60)
Dipendenti c/debiti diversi	55.173,38		55.173,38	72.458,04		17.284,66
Debiti tributari dipendenti e lav.autonomo	15.915,09		15.915,09	15.234,90		(680,19)
Debiti previdenziali e assistenziali dipendenti	20.159,33		20.159,33	29.189,55		9.030,22
Debiti tributari e previdenziali co.co.co.	0,00		0,00	0,00		0,00
Debiti verso Fondo previdenziale Fon.te.	0,00		0,00	0,00		0,00
Debiti verso Fondo Est - assist.sanitaria dipend.	156,00		156,00	156,00		0,00
Debiti verso Fondi previdenza compl. dip.	956,12		956,12	892,15		(63,97)
Emolumenti e spese da liquidare	0,00		0,00	0,00		0,00
Altri debiti	14.324,56		14.324,56	7.520,93		(6.803,63)
TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO		462.680,51		610.783,00		148.102,49
E) FONDI PER RISCHI ED ONERI						
Fondo svalutazione crediti		2.075,01		3.891,13		1.816,12
Fondo svalutazione crediti tassato		8.266,98		6.773,40		(1.493,58)
F.do incentivo all'esodo		125.000,00		125.000,00		0,00
TOTALE FONDI RISCHI ED ONERI		135.341,99		135.664,53		322,54
F) RATEI E RISCONTI						
Ratei passivi		8,47		8,49		0,02
Risconti passivi						0,00
Risconto spese adeguamento immobile di terzi		38.015,06		48.771,36		10.756,30
TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI		38.023,53		48.779,85		10.756,32
TOTALE PASSIVO		819.281,00		979.557,22		160.276,22
TOTALE PASSIVITÀ E NETTO			789.275,18		983.324,88	194.049,70

	2016	2017	Differenza (17-'16)
A) RICAVI ORDINARI			
1) PROVENTI DA SERVIZI	343.383,26	481.674,87	138.291,61
Utilizzo sale riunioni e spazi congressuali	208.997,46	275.444,70	66.447,24
Introiti per servizi congressuali acquisiti	87.088,00	120.970,17	33.882,17
Introiti per ospitalità c/ clienti	14.787,53	9.564,50	(5.223,03)
Servizio ristorazione	30.010,27	73.195,50	43.185,23
Utilizzo altri spazi	2.500,00	2.500,00	-
2) ALTRI PROVENTI O RIMBORSI	379.907,41	537.297,41	157.390,00
Corrispettivi progetti/iniziativa c/CCIAA	337.976,80	406.508,15	68.531,35
Corrispettivi progetti/iniziativa c/TERZI	-	71.175,74	71.175,74
Rimborso spese da terzi	550,00	502,50	(47,50)
Recupero spese oneri sicurezza	40.714,51	59.007,00	18.292,49
Vendita libri e pubblicazioni,mat.promoz.	-	-	-
Abbuoni e arrotondamenti attivi	3,60	4,02	0,42
Vendita servizio Wi-Fi	662,50	100,00	(562,50)
3) CONTRIBUTI DA ORGANISMI COM UNITARI			
4) CONTRIBUTI REGION. O DA ALTRI ENTI PUBBLICI	-	-	0,00
Contributi da altri enti	-	-	-
5) ALTRI CONTRIBUTI	-	-	0,00
Utilizzo Fondo acquisizione beni strumentali	-	-	-
6) CONTRIBUTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO	620.000,00	530.000,00	(90.000,00)
Contributo della Camera di commercio di Torino	620.000,00	530.000,00	(90.000,00)
TOTALE (A)	1.343.290,67	1.548.972,28	205.681,61
B) COSTI DI STRUTTURA			
7) ORGANI STATUTARI	24.970,64	24.996,40	25,76
8) COSTI DEL PERSONALE	561.748,59	594.554,23	32.805,64
Retribuzioni lorde	386.151,36	401.898,50	15.747,14
Contributi a carico azienda	126.203,88	124.715,83	(1.488,05)
Straordinari	-	54,63	54,63
Premio Inail carico azienda	2.148,88	1.904,70	-244,18
Indennità anzianità accantonata	33.520,07	34.637,24	1.117,17
Viaggi e trasferte	1.918,82	7.290,93	5.372,11
Mensa	2.988,10	13.714,20	10.726,10
Formazione	1.655,20	3.334,00	1.678,80
Spese diverse	7.162,28	7.004,20	(158,08)

	2016	2017	Differenza (17-'16)
9) SPESE DI FUNZIONAMENTO	137.166,88	128.803,95	(8.362,93)
ACQUISIZIONE DI SERVIZI	96.770,88	77.596,05	(19.174,83)
Incarico servizio prevenz e protez L.626	4.400,00	4.400,00	-
Spese per adempimenti fiscali e tributari e amministrativi	63.740,00	63.120,00	(620,00)
Spese legali	21.981,81	3.809,57	(18.172,24)
Servizio riscossione crediti	-	-	-
Elaborazione paghe e contributi	4.789,07	4.766,48	(22,59)
Noleggio attrezzature	1.380,00	1.380,00	-
Noleggio e manut. impianto telefon.	480,00	120,00	(360,00)
ACQUISIZIONE MATERIALE DI CONSUMO	3.050,16	1.875,17	(1.174,99)
Acquisto libri e riviste	369,98	187,98	(182,00)
Cancelleria, mat. consumo e stampati	1.996,18	1.687,19	(308,99)
Attrezzatura minuta uff	-	-	-
Materiale igienico-sanitario	684,00	-	(684,00)
ONERI DIVERSI DI GESTIONE	37.345,84	49.332,73	11.986,89
Quote associative	2.103,30	1.103,30	(1.000,00)
Spese telefoniche	10.829,32	16.064,49	5.235,17
Trasporto nel comune Taxi	16,70	235,17	218,47
Contratto di locazione	3.221,77	3.272,06	50,29
Spese postali, trasporto e corrieri	254,20	1.608,37	1.354,17
Manutenzioni programmate e interventi di manutenzione ordinaria	10.415,64	12.255,50	1.839,86
Interventi di manutenzione straord. Uffici	-	-	-
Imposte e tasse diverse	10.504,91	10.611,15	106,24
Imposte e tasse - IRES e IRAP anno	-	4.110,00	4.110,00
Differenza scorte materiale promoz., libri, etc.	-	72,69	72,69
10) AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI	10.137,35	12.572,42	2.435,07
ACCANTONAMENTI	-	1.816,12	1.816,12
Accantonam. Svalutaz. Crediti	-	1.816,12	1.816,12
Accantonamento incentivo all'esodo	-	-	-
AMMORTAMENTI	-	-	-
Quote ammort. su beni mobili	-	-	-
Quote ammort. su app.e attrezz.varie	-	-	-
Quote ammort. su immob. immat.	-	-	-
RISCONTO SPESE ADEGUAMENTO C. CONGRESSI	10.137,35	10.756,30	618,95
TOTALE (B)	734.023,46	760.927,00	26.903,54
C) COSTI ISTITUZIONALI			
11) SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE			
ACQUISIZIONE DI SERVIZI	171.707,97	184.839,19	13.131,22
Pulizia locali centro Congr.	80.493,70	80.838,00	344,30
Spese per servizi congressuali	43.495,96	43.105,75	(390,21)
Servizio di vigilanza (ronde notturne e vigil.antincendio)	11.780,08	12.031,40	251,32
Oneri per la sicurezza	22.528,23	35.059,04	12.530,81
Noleggio attrezzature centro Congr.	2.760,00	3.560,00	800,00
Noleggio e manut. Impianto telefonico rete e w ifi c/cong.	10.650,00	10.245,00	(405,00)

	2016	2017	Differenza (17-'16)
C) COSTI ISTITUZIONALI			
11) SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE continua			
ACQUISTO SERVIZI COMMERCIALI	114.148,72	178.469,13	64.320,41
Acquisto servizi congressuali c/clienti	73.344,20	102.486,98	29.142,78
Spese per servizio catering c/clienti	28.122,91	69.578,47	41.455,56
Spese per ospitalità c/clienti	12.681,61	6.403,68	(6.277,93)
ACQUISTO MATERIALI DI CONSUMO	16.997,27	20.428,52	3.431,25
Materiale di consumo sale e centro convegni	10.331,71	12.767,12	2.435,41
Attrezzatura minuta centro conv.	264,76	668,00	403,24
Materiale igienico-sanitario	6.400,80	6.993,40	592,60
ONERI DIVERSI DI GESTIONE	265.392,23	253.343,70	(12.048,53)
Energia elettrica	164.503,43	146.260,45	(18.242,98)
Condizionamento centro congressi	43.445,12	43.540,58	95,46
Assicurazioni	13.674,70	13.730,80	56,10
Manutenzioni programmate e ordinaria manutenzione e str.	43.452,98	49.811,87	6.358,89
Manutenzioni per la sicurezza	316,00	-	(316,00)
SPESE DI RAPPR., PUBBLICITA' E PROMOZIONALI	11.745,87	8.965,49	(2.780,38)
Spese di rappresentanza	2.107,25	2.071,43	(35,82)
Spese di pubblicità e comunicazione	2.342,00	3.450,66	1.108,66
Omaggi promozionali	-	-	-
Realizzazione progetti grafici	3.283,00	2.557,00	(726,00)
Idoneità immob. e imp. Centro Congr.	-	-	-
Divise al personale	53,68	102,50	48,82
Costi di adesione a saloni, fiere e congressi	-	62,00	62,00
Realizzazione azioni promozionali	-	-	-
Cartellonistica stradale	3.959,94	721,90	(3.238,04)
Ristampa brochure e materiale informativo	-	-	-
SPESE PER INIZIATIVE PROPRIE E PER C/CCIAA di TORINO	55.351,36	160.008,02	104.656,66
Iniziativa proprie	10.520,05	5.184,09	(5.335,96)
Iniziativa per c/camera di commercio di Torino	44.831,31	154.823,93	109.992,62
TOTALE (C)	635.343,42	806.054,05	170.710,63
TOTALE COSTI	1.369.366,88	1.566.981,05	197.614,17
RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE (A-B-C)	(26.076,21)	(18.008,77)	8.067,44
D) GESTIONE FINANZIARIA			
12) PROVENTI FINANZIARI	8,88	1,38	(7,50)
Interessi attivi bancari	8,88	1,38	(7,50)
Altri interessi attivi	-	-	-
13) ONERI FINANZIARI	682,71	691,43	8,72
Altri Interessi passivi	-	-	-
Spese e commissioni bancarie	682,71	691,43	8,72
TOTALE (D) RISULTATO GESTIONE FINANZIARIA	(673,83)	(690,05)	(16,22)
E) GESTIONE STRAORDINARIA			
14) PROVENTI STRAORDINARI	3.509,29	41.085,56	37.576,27
Sopravvenienze attive	3.509,29	40.315,56	36.806,27
Plusvalenze da vendita cespiti	-	770,00	770,00
15) ONERI STRAORDINARI	6.765,07	18.619,08	11.854,01
Sopravvenienze passive	6.762,75	18.619,02	11.856,27
Arrotondamenti passivi	2,32	0,06	(2,26)
Minusvalenze	-	-	-
Perdite su crediti	-	-	-
TOTALE (E) RISULTATO GESTIONE STRAORDINARIA	(3.255,78)	22.466,48	25.722,26
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE			
differenze rettifiche di valore attività finanziarie			-
DISAVANZO/AVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO	(30.005,82)	3.767,66	33.773,48
(A-B-C+/-D+/-E+/-F)			

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO CON CONFRONTI TRIENNALI E CONFRONTO CON BUDGET

RICAVI	2015	2016	2017	Variazioni	Budget	Differenze
				('17- '16)	2017	Cons. - Bdg
A) RICAVI PROPRI						
PROVENTI DA SERVIZI	458.476,39	343.383,26	481.674,87	138.291,61	372.000,00	109.674,87
Utilizzo sale riunioni e spazi congressuali	309.771,62	208.997,46	275.444,70	66.447,24	250.000,00	25.444,70
Introiti per servizi congressuali acquisiti	104.295,48	87.088,00	120.970,17	33.882,17	75.000,00	45.970,17
Spazi pubblicitari ed espositivi	-	-	-	-	-	0,00
Introiti per ospitalità	8.051,79	14.787,53	9.564,50	(5.223,03)	12.000,00	(2.435,50)
Servizio ristorazione	31.901,50	30.010,27	73.195,50	43.185,23	35.000,00	38.195,50
Utilizzo altri spazi	4.456,00	2.500,00	2.500,00	-	-	2.500,00
ALTRI PROVENTI	533.625,13	337.976,80	477.683,89	139.707,09	280.990,00	196.693,89
Corrispettivi progetti/iniziative c/CCIAA	418.505,13	337.976,80	406.508,15	68.531,35	280.990,00	125.518,15
Corrispettivi progetti/iniziative c/TERZI	115.120,00	-	71.175,74	71.175,74	-	71.175,74
CONTRIBUTI VARI	-	-	-	-	-	0,00
Contributi da altri Enti	-	-	-	-	-	0,00
PROVENTI FINANZIARI	17,67	8,88	1,38	(7,50)	-	1,38
Interessi attivi bancari	17,67	8,88	1,38	(7,50)	-	1,38
ALTRE ENTRATE	43.435,85	41.930,61	59.613,52	17.682,91	39.000,00	20.613,52
Rimborso spese da terzi	1.453,00	550,00	502,50	(47,50)	-	502,50
Recupero spese oneri sicurezza	41.492,45	40.714,51	59.007,00	18.292,49	38.000,00	21.007,00
Vendita libri e pubblicazioni, mat.promoz.	-	-	-	-	-	0,00
Introiti consulenze varie a terzi	-	-	-	-	-	0,00
Abbuoni e arrotondamenti attivi	17,91	3,60	4,02	0,42	-	4,02
Vendita attrezzature	-	-	-	0,00	-	-
Vendita servizio Wi-Fi	472,49	662,50	100,00	(562,50)	1.000,00	(900,00)
RIMANENZE	13.180,76	13.180,76	13.108,07	(72,69)	-	13.108,07
Scorte finali	13.180,76	13.180,76	13.108,07	(72,69)	-	13.108,07
SOPRAVVENIENZE ATTIVE	7.072,29	3.509,29	41.085,56	37.576,27	-	41.085,56
Sopravvenienze attive	5.572,29	3.509,29	40.315,56	36.806,27	-	40.315,56
Plusvalenze	1.500,00	-	770,00	770,00	-	770,00
TO TALE RICAVI ATTIVITA' COMMERCIALE	1.055.808,09	739.989,60	1.073.167,29	333.177,69	691.990,00	381.177,29
UTILIZZO FDO ACQ. Beni						
<i>Strumentali</i>	-	-	-	-	-	-
RICAVI PROPRI	1.055.808,09	739.989,60	1.073.167,29	333.177,69	691.990,00	381.177,29
TOTALE ENTRATE	1.055.808,09	739.989,60	1.073.167,29	333.177,69	691.990,00	381.177,29
B) CONTRIBUTO CCIAA	545.000,00	620.000,00	530.000,00	(90.000,00)	615.000,00	(85.000,00)
Contrib. CCIAA TORINO in c/eserc.	545.000,00	620.000,00	530.000,00	(90.000,00)	615.000,00	(85.000,00)
TO TALE ENTRATE IN C/ESERCIZIO	1.600.808,09	1.359.989,60	1.603.167,29	243.177,69	1.306.990,00	296.177,29

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO CON CONFRONTI TRIENNALI E CONFRONTO CON BUDGET

COSTI	2015	2016	2017	Variazioni	Budget	Differenze
				('17- '16)	2017	Cons. - Bdgt
D) COSTI DI GESTIONE						
ORGANI STATUTARI	30.019,44	24.970,64	24.996,40	25,76	27.000,00	(2.003,60)
COSTI DEL PERSONALE	515.943,85	561.748,59	594.554,23	32.805,64	533.642,00	60.912,23
Retribuzioni lorde	339.680,34	386.151,36	401.898,50	15.747,14	364.815,00	37.083,50
Incentivo all'esodo	-	-	-	-	-	0,00
Contributi a carico azienda	108.243,87	126.203,88	124.715,83	(1.488,05)	111.458,00	13.257,83
Straordinari	-	-	54,63	54,63	-	54,63
Premio Inail carico azienda	1.751,40	2.148,88	1.904,70	- 244,18	-	1.904,70
Indennità anzianità accantonata	34.424,48	33.520,07	34.637,24	1.117,17	31.369,00	3.268,24
Viaggi e trasferte	9.261,49	1.918,82	7.290,93	5.372,11	3.000,00	4.290,93
Mensa	14.958,69	2.988,10	13.714,20	10.726,10	15.500,00	(1.785,80)
Formazione	669,04	1.655,20	3.334,00	1.678,80	-	3.334,00
Spese diverse	6.954,54	7.162,28	7.004,20	(158,08)	7.500,00	(495,80)
SPESE DI FUNZIONAMENTO :						
ACQUISIZIONE DI SERVIZI	277.429,50	268.478,85	262.435,24	(6.043,61)	240.000,00	22.435,24
Incarico servizio prevenz e protez L.626	4.400,00	4.400,00	4.400,00	-	4.000,00	400,00
Spese per adempimenti fiscali e tributari e amm	68.940,00	63.740,00	63.120,00	(620,00)	60.000,00	3.120,00
Spese legali	154,00	21.981,81	3.809,57	(18.172,24)	-	3.809,57
Elaborazione paghe e contributi	5.274,02	4.789,07	4.766,48	(22,59)	5.000,00	(233,52)
Pulizia locali	81.271,86	80.493,70	80.838,00	344,30	80.000,00	838,00
Incarico consulenza organizz.a e gestionale	-	-	-	-	-	-
Costi per rinnovo CPI	-	-	-	-	-	-
Servizio di vigilanza e vigil antincendio	15.217,73	11.780,08	12.031,40	251,32	15.000,00	(2.968,60)
Oneri per la sicurezza	7.104,80	22.528,23	35.059,04	12.530,81	15.000,00	20.059,04
Spese per i servizi congressuali	65.153,81	43.495,96	43.105,75	(390,21)	45.000,00	(1.894,25)
Noleggio attrezzature	4.140,00	4.140,00	4.940,00	800,00	4.500,00	440,00
Noleggio e conduzione auto	7.591,84	-	-	-	-	0,00
Penali per transazioni	7.531,99	-	-	-	-	0,00
Noleggio e manut. impianto telefon.	10.649,45	11.130,00	10.365,00	(765,00)	11.500,00	(1.135,00)
ACQUISTO SERVIZI COMMERCIALI	109.571,01	114.148,72	178.469,13	64.320,41	106.000,00	72.469,13
Acq.servizi congress.c/clienti	76.573,10	73.344,20	102.486,98	29.142,78	65.000,00	37.486,98
Spese per servizi ristorazione	30.800,67	28.122,91	69.578,47	41.455,56	32.000,00	37.578,47
Opitalità viaggi/tresf c/ clienti	2.197,24	12.681,61	6.403,68	(6.277,93)	9.000,00	(2.596,32)
ACQ. MATER. DI CONSUMO E ATTREZZ. M	19.360,69	20.047,43	22.303,69	2.256,26	18.500,00	3.803,69
Mat. di consumo sale e centro conv.	9.313,50	10.331,71	12.767,12	2.435,41	11.000,00	1.767,12
Acquisto libri e riviste	179,99	369,98	187,98	(182,00)	-	187,98
Cancelleria, mat. consumo e stampati	2.331,30	1.996,18	1.687,19	(308,99)	1.000,00	687,19
Attrezzatura minuta uff	223,50	-	-	-	-	0,00
Attrezzatura minuta centro conv.	350,00	264,76	668,00	403,24	-	668,00
Materiale igienico-sanitario	6.962,40	7.084,80	6.993,40	(91,40)	6.500,00	493,40
ONERI DIVERSI DI GESTIONE	384.385,47	302.738,07	302.603,74	(134,33)	363.311,00	(60.707,26)
Quote associative	1.170,44	2.103,30	1.103,30	(1.000,00)	2.000,00	(896,70)
Spese telefoniche	15.383,02	10.829,32	16.064,49	5.235,17	10.000,00	6.064,49
Energia elettrica	181.498,06	164.503,43	146.260,45	(18.242,98)	195.000,00	(48.739,55)
Acqua	-	-	-	-	-	-
Condizionamento centro congressi	63.528,00	43.445,12	43.540,58	95,46	70.000,00	(26.459,42)
Riscaldamento uffici e s. condominiali	1.526,05	-	-	-	-	0,00
Assicurazioni	13.696,76	13.674,70	13.730,80	56,10	13.000,00	730,80
Spese postali,trasporto e corrieri	2.061,36	270,90	1.843,54	1.572,64	500,00	1.343,54
Contratto locazione	10.876,29	3.221,77	3.272,06	50,29	3.000,00	272,06
Manutenzioni programmate	41.642,97	35.999,94	35.352,93	(647,01)	37.000,00	(1.647,07)
Interventi di manutenzione ordinaria	32.154,47	17.868,68	22.758,94	4.890,26	19.000,00	3.758,94
Interventi di manutenzione straord.	2.800,50	-	3.955,50	3.955,50	-	3.955,50
Interventi di manutenzione per la sicurezza	627,00	316,00	-	(316,00)	500,00	(500,00)
Idoneità immob. e impianti centro cong.	-	-	-	-	-	-
Imposte e tasse diverse	11.141,55	10.504,91	10.611,15	106,24	10.000,00	611,15
Imposte e tasse - IRES e IRAP anno	6.279,00	-	4.110,00	4.110,00	3.311,00	799,00

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO CON CONFRONTI TRIENNALI E CONFRONTO CON BUDGET

COSTI (segue)	2015	2016	2017	Variazioni	Budget	Differenze
				('17- '16)	2016	Cons. - Bdg
SPESE DI RAPPR.E PROMOZION.	11.004,23	11.745,87	8.965,49	(2.780,38)	8.400,00	565,49
Spese di rappresentanza	1.658,79	2.107,25	2.071,43	(35,82)	1.500,00	571,43
Spese di pubblicità e comunicazione	2.667,17	2.342,00	3.450,66	1.108,66	1.900,00	1.550,66
Omaggi promozionali	-	-	-	-	-	0,00
Realizzazione progetti grafici	2.143,00	3.283,00	2.557,00	(726,00)	1.000,00	1.557,00
Divise al personale	-	53,68	102,50	48,82	-	102,50
Presenze a saloni e fiere	-	-	62,00	62,00	-	62,00
Realizzazione azioni promozionali	-	-	-	-	-	0,00
Cartellonistica stradale	4.535,27	3.959,94	721,90	(3.238,04)	4.000,00	(3.278,10)
Ristampa brochure e materiale informativo	-	-	-	-	-	-
ONERI FINANZIARI	642,29	682,71	691,43	8,72		691,43
Interessi passivi bancari	-	-	-	-	-	0,00
Spese e commissioni bancarie	642,29	682,71	691,43	8,72	-	691,43
TOT. SPESE DI FUNZIONAMENTO	802.393,19	717.841,65	775.468,72	57.627,07	736.211,00	39.257,72
RIMANENZE INIZIALI	13.754,19	13.180,76	13.180,76			13.180,76
Scorte iniziali	13.754,19	13.180,76	13.180,76	-	-	13.180,76
SOPRAVVENIENZE PASSIVE	7.427,76	6.765,07	18.619,08	11.854,01		18.619,08
Sopravvenienze passive	7.424,29	6.762,75	18.619,02	11.856,27	-	18.619,02
Arrotondamenti passivi	3,47	2,32	0,06	(2,26)	-	0,06
Minusvalenze	-	-	-	-	-	0,00
Perdite su crediti	-	-	-	-	-	0,00
ACCANTONAMENTI	35.000,00		1.816,12	1.816,12	0,00	1.816,12
Accantonam. Svalutaz. Crediti	10.000,00	-	1.816,12	1.816,12	0,00	1.816,12
Accantonamento incentivo all'esodo	25.000,00	-	-	-	-	0,00
TOTALE COSTI A CARICO DELL'AZIENDA	1.404.538,43	1.324.506,71	1.428.635,31	104.128,60	1.296.853,00	131.782,31
AMMORTAMENTI						
Quote ammort. su beni mobili	-	-	-	-	-	-
Quote ammort. su app.e attrezz.varie	-	-	-	-	-	-
Quote ammort. su immob. immat.	-	-	-	-	-	-
RISCONTO SPESE ADEGUAMENTO CENTRO CONGRESSI	10.137,35	10.137,35	10.756,30	618,95	10.137,00	619,30
TOTALE COSTI DI GESTIONE	1.414.675,78	1.334.644,06	1.439.391,61	104.747,55	1.306.990,00	132.401,61
E) INIZIATIVE ESTERNE	65.906,68	44.831,31	154.823,93	109.992,62		154.823,93
Spese per iniziative organizzate per CCIAA	65.906,68	44.831,31	154.823,93	109.992,62	-	154.823,93
E) INIZIATIVE ISTITUZIONALI	115.967,50	10.520,05	5.184,09	- 5.335,96		5.184,09
Spese per iniziative speciali proprie	115.967,50	10.520,05	5.184,09	(5.335,96)	-	5.184,09
Totale Iva acquisti						
TOTALE COSTI	1.596.549,96	1.389.995,42	1.599.399,63	209.404,21	1.306.990,00	292.409,63
Risultato dell'esercizio	4.258,13	- 30.005,82	3.767,66	33.773,48		3.767,66