

VERIFICA del SETTORE CONTROLLO di GESTIONE del 26/02/2008

Oggetto: verifica delle condizioni per l'erogazione del premio relativo alla produttività annua legata all'andamento della Camera di commercio di Torino.

In base a quanto descritto al punto 1 dell'Allegato 3 del Contratto collettivo integrativo decentrato 2002-2005, sottoscritto il 27/04/2004, la produttività su base annua si compone di due meccanismi valutativi, il primo incide per il 40% dell'importo complessivo delle risorse decentrate e prende in considerazione la qualità complessiva dell'andamento dell'Ente, il secondo incide per il 60% di tale importo e prende in considerazione in modo specifico la qualità delle prestazioni del singolo dipendente.

Per quanto riguarda l'importo relativo alla produttività annua sull'andamento generale dell'ente esso è preventivamente determinato per ogni categoria e potrà essere erogato in caso di:

- indice economico-finanziario di "rigidità" (oneri della gestione corrente al netto degli interventi economici, delle quote associative e degli ammortamenti e accantonamenti/proventi della gestione corrente) <70%;
- indice "progettuale-strategico" (raggiungimento di 8 obiettivi su 10 generali della Camera di commercio di Torino preventivamente definiti);
- indice "gestionale" di "assenteismo" complessivo (ore d'assenteismo complessivo su ore teoriche annue lavorative) non superiore al 10%.

Mentre il Settore Controllo di gestione ha il compito di verificare l'effettivo raggiungimento dei primi due indicatori, l'indice "gestionale" di "assenteismo" complessivo è certificato dal Settore Personale e Relazioni sindacali.

Si procede quindi all'analisi per l'anno 2007 dei seguenti indici:

- a) indice economico finanziario di rigidità;
- b) indice "progettuale strategico".

A) Indice economico – finanziario di rigidità.

Gli anni passati l'indice economico-finanziario di rigidità è stato calcolato sulla base del Regolamento precedentemente in vigore (D.M. 287/97) utilizzando dei criteri derivanti dalla contabilità finanziaria, ossia considerando gli importi "impegnati" ed "accertati" alla data della verifica. Il Regolamento attuale (D.P.R. 254/2005) ha sancito il passaggio dalla contabilità finanziaria alla contabilità economica, pertanto i dati presi in considerazione nel calcolo di tale indicatore sono rappresentati da "oneri" e "proventi", in particolare dagli oneri correnti al netto degli interventi economici, delle quote associative, degli ammortamenti e degli accantonamenti e dal totale dei proventi correnti.

Utilizzando i dati provvisori relativi all'anno 2007, così come risultano dall'estrazione contabile effettuata il 05 febbraio 2008, si è pervenuti ad un indicatore pari al 53,51% ampiamente inferiore al 70% previsto come tetto massimo.

Allegato C) deliberazione n. 53 del 03/03/08

Di conseguenza per l'anno 2007 sono soddisfatte le condizioni previste per l'indice economico-finanziario al fine dell'erogazione del premio relativo alla produttività annua legata all'andamento della Camera di commercio di Torino.

B) indice "progettuale-strategico"

Con Disposizione Gestionale del Segretario Generale n. 6 del 11/01/2007 sono stati individuati i 10 obiettivi prioritari della Camera di commercio di Torino per l'anno 2007. Si procede quindi alla verifica del raggiungimento di ciascuno di questi obiettivi.

1) *Realizzare le attività necessarie all'attuazione della nuova struttura organizzativa in vigore dal 1° gennaio 2007.*

Modalità	Termini	Risultato
<ul style="list-style-type: none"> Concretizzare il nuovo organigramma, sia dal punto di vista logistico, che dal lato della rivisitazione delle attività. 	Dicembre 2007	Fatto

Il nuovo organigramma per il 2007 è stato definito con la Disposizione Generale n. 1 del 8/01/2007, con la quale sono stati individuati i settori presenti in ciascuna area organizzativa. In data 9/01/2007 con le Disposizioni Gestionali del Segretario Generale n. 1 e n. 2 si è proceduto rispettivamente ad assegnare il personale a ciascuna area organizzativa ed a individuare i responsabili di ciascun settore. In data 10/01/2007 è stato assegnato il personale a ciascun settore con le seguenti Disposizioni Gestionali dei relativi dirigenti: n. 5 per l'Area alle dirette dipendenze del Segretario Generale, n. 11 per l'Area Risorse Finanziarie e Provveditorato, n. 13 per l'Area comunicazione, Sviluppo organizzativo e Personale, n. 17 per l'Area Tutela del mercato e della fede pubblica, n. 19 per l'Area Anagrafe economica. Con le Disposizioni Gestionali n. 2 e n. 3 del 8/01/2007 è stato ridefinito il valore economico delle posizioni organizzative e delle alte professionalità. Il nuovo organigramma è stato pertanto realizzato con la relativa riorganizzazione dei settori, cui hanno fatto seguito i conseguenti traslochi interni dei vari uffici a cura del Settore Immobili ed impianti. In corso d'anno si sono adottati alcuni provvedimenti di aggiustamento dell'organizzazione al fine di realizzare una maggiore razionalizzazione dell'attività. In particolare con la Disposizione Generale n. 5 del 20/06/2007 sono stati accorpati i Settori Contabilità e Cassa. Con la Disposizione Generale n. 6 del 24/07/2007 sono state accorpate in un unico settore le sedi decentrate di Ciriè, Settimo e Chivasso.

Dall'esame sopra riportato risulta che l'obiettivo n.1 è stato raggiunto.

2) *Proseguire nell'attuazione del nuovo regolamento per la gestione patrimoniale e finanziaria della Camera di commercio, con particolare riferimento alla gestione dei budget direzionali.*

Modalità	Termini legali	Risultato
----------	----------------	-----------

Allegato C) deliberazione n. 53 del 03/03/08

• Revisione Piano strategico pluriennale 2005/2009: deliberazione del Consiglio n. 9 del 25/09/2007.	Nessuno	Fatto
• Relazione previsionale e programmatica per il 2008: deliberazione del Consiglio n. 8 del 25/09/2007.	31/10	Fatto
• Approvazione Preventivo economico 2008: deliberazione di Giunta n. 223 del 19/11/2007.	31/11	Fatto
• Approvazione Budget direzionale 2008 ed assegnazione contestuale del budget al Segretario Generale: deliberazione di Giunta n. 224 del 19/11/2007.	31/12	Fatto
• Assegnazione budget direzionale e obiettivi 2008 ai dirigenti: determinazione del Segretario Generale n. 175 del 20/12/2007.	Nessuno	Fatto

Nel primo anno di applicazione del D.P.R. n. 254/2005 è stato definito il processo di gestione del budget. A febbraio si sono organizzati due incontri formativi con tutte le Posizioni Organizzative per illustrare le novità in materia di budget direzionale. Nel corso del 2007 si sono prese n. 1348 prenotazioni di spesa e si sono effettuate n. 659 variazioni di budget (dati estratti dal sistema contabile in data 17/01/2008), queste operazioni si sono svolte con la collaborazione, il coordinamento e la supervisione dei Settori Programmazione economica e Controllo di gestione.

A seguito dell'entrata in vigore del D.P.R. n. 254/2005 il Ministero dello Sviluppo Economico ha diramato la Circolare 3612/C del 26/07/2007. Sulla base delle indicazioni ivi riportate è stato rivisto il piano dei conti della Camera di Commercio di Torino apportandovi n. 15 variazioni, in parte per modificare collocazione dei conti all'interno dei mastri, in parte per ottenere una maggiore precisione nella rilevazione contabile.

La Relazione Previsionale e Programmatica è stata approvata con Delibera di Consiglio n. 8 il 25/09/2007 (scadenza legale 31/10); in data 9/11/2007 sono stati consegnati alla Segreteria di Giunta e di Consiglio il Budget direzionale ed il Preventivo economico; il Budget direzionale è stato approvato con la delibera di Giunta n. 224 del 19/11/2007; nella stessa data la Giunta con delibera n. 223 ha approvato il progetto del Preventivo.

Dall'esame sopra riportato risulta che l'obiettivo n.2 è stato raggiunto.

3) *Proseguire l'azione di razionalizzazione e miglioramento dei sistemi informatici:*

3.a) *Migrazione al sistema operativo di rete Windows 2003, telecontrollo, studio per la realizzazione di una nuova intranet aziendale.*

Allegato C) deliberazione n. 53 del 03/03/08

Modalità	Termini	Risultato
• Ammodernamento della rete (sostituzione file-servers e migrazione a Windows 2003)	Gennaio/Aprile 2007	Fatto
• Telecontrollo.	Dicembre 2007	Fatto
• Inventariazione automatica delle risorse.	Dicembre 2007	Fatto
• Studio nuova intranet aziendale	Dicembre 2007	Incompleto

Tutti i vecchi file servers sono stati sostituiti con modelli più potenti efficienti e sicuri: la capacità di memorizzazione è passata da 8 a 400 GByte per server. Si è potuto così estendere l'uso della rete a tutti i settori dell'ente.

La nuova rete Windows 2003 consente al personale tecnico di svolgere attività di assistenza a distanza, cioè senza la necessità di recarsi fisicamente sul posto. La tecnologia utilizzata garantisce il rispetto della privacy del lavoratore (nessuna operazione può essere svolta senza il consenso del titolare della postazione). Inoltre, la nuova rete Windows 2003 fornisce le funzionalità per ottenere in automatico tutte le informazioni relative al tipo di Hardware e Software di qualsiasi PC collegato in rete. In tal modo si è reso più rapido ed efficiente il processo gestionale dell'inventariazione delle risorse.

La realizzazione del sistema di prenotazione auto aziendali, il completamento del sistema del Personale (supporto alla Società "Praxi") e la realizzazione di un programma per le schede di valutazione hanno fatto sì che lo studio di nuova intranet camerale sia stato solo avviato nel 2007 e sarà completato nel 2008.

3.b) Diffusione della Carta Nazionale dei Servizi, anche attraverso collaborazioni con altri Enti.

Modalità	Termini	Risultato
• Rilascio delle C.N.S. a tutti i soggetti interessati (imprenditori, Enti e privati).	Dicembre 2007	Fatto

È stata supportata Infocamere S.c.p.a. nel processo di diffusione della Carta Nazionale dei Servizi camerale verso i soggetti pubblici (Provincia, Università, A.S.L., CSI Piemonte, Ordini professionali) e privati (es. Associazioni) interessati.

Dall'esame sopra riportato risulta che l'obiettivo n.3 non è stato pienamente raggiunto.

4) Definire ed attuare gli obiettivi di comunicazione, nell'ambito della strategia individuata dagli organi dell'Ente, per influire positivamente sulla visibilità e sull'immagine istituzionale.

Modalità	Termini	Risultato
• Gestire l'immagine coordinata dell'Ente, anche attraverso l'individuazione di possibili soluzioni di aggiornamento del logo.	Settembre 2007	Fatto

Allegato C) deliberazione n. 53 del 03/03/08

- | | | |
|---|---------------|-------|
| • Completare la visibilità dell'Ente e migliorare le informazioni presso l'utenza. | Dicembre 2007 | Fatto |
| • Fornire massima visibilità all'Ente nelle relazioni esterne (rapporti con la stampa e relazioni con il pubblico). | Dicembre 2007 | Fatto |

Il progetto di revisione del logo camerale è stato concordato con il Segretario Generale e sono state richieste delle proposte creative, che sono pervenute entro il 27 settembre. Il progetto è stato realizzato.

Pur con le limitazioni alle spese di pubblicità disposte dalla legge Finanziaria 2007, si è continuato a valorizzare durante l'anno l'attività camerale attraverso le pagine bimestrali su La Stampa e gli speciali radiofonici quindicinali sulle principali radio private locali. Inoltre è stata data particolare copertura pubblicitaria all'attività del Servizio di conciliazione, specie con riferimento alle iniziative legate alla Settimana nazionale della conciliazione tenutasi nel mese di ottobre.

Dall'esame sopra riportato risulta che l'obiettivo n.4 è stato raggiunto.

5) *Sostenere l'Osservatorio immobiliare, garantendone il funzionamento e rafforzare la sua visibilità in occasione di convegni e conferenze divulgative.*

- | Modalità | Termini | Risultato |
|---|---------------|-----------|
| • Garantire il funzionamento dell'Osservatorio immobiliare. | Dicembre 2007 | Fatto |
| • Rafforzarne la visibilità. | Dicembre 2007 | Fatto |

Nel mese di giugno si è tenuta una conferenza stampa per annunciare l'allargamento dell'Osservatorio Immobiliare a 14 comuni della prima cintura torinese (Venaria, Collegno, Grugliasco, Beinasco, Nichelino, Borgaro Torinese, Settimo Torinese, San Mauro Torinese, Moncalieri, Druento, Alpignano, Rivoli, Rivalta, Orbassano). E' stata predisposta un'adeguata informativa nei confronti dei suddetti comuni per avviare una collaborazione tesa a fornire strumenti cartografici dei territori interessati. Sono stati organizzati incontri con i comuni per poter eventualmente estendere il tavolo di coordinamento del progetto, ed incontri con le associazioni di categoria per presentare le modalità di rilevazione ai soggetti operanti nella cintura.. E' stata predisposta una convenzione fra Camera di commercio di Torino e Politecnico (cui spetta il compito scientifico di elaborazione dei dati) per regolare le modalità di erogazione del finanziamento ed organizzare il lavoro di coordinamento del progetto (la convenzione sarà firmata nei primi mesi del 2008).

Per rafforzare la visibilità dell'Osservatorio sono state adottate varie iniziative: il 30/05/2007 è stato organizzato un incontro al quale erano invitati gli assessori ed i funzionari dei comuni coinvolti nell'allargamento, oltre al Preside della seconda Facoltà di Architettura. Presso gli sportelli camerale sono in distribuzione dei pieghevoli informativi; sul sito internet camerale si è dato particolare risalto all'iniziativa, inserendo

Allegato C) deliberazione n. 53 del 03/03/08

anche il link al sito ufficiale dell'Osservatorio Immobiliare (vi sono numerosi contatti, ad esempio nel mese di marzo si sono registrati ben 30.000 accessi). A cadenze periodiche si riunisce il tavolo di coordinamento dei partecipanti al progetto e vi sono incontri periodici con le associazioni dei mediatori.

Dall'esame sopra riportato risulta che l'obiettivo n.5 è stato raggiunto.

6) *Estendere la tipologia dei servizi erogati dalle sedi decentrate, non tipicamente legati all'Area Anagrafe economica.*

Modalità	Termini	Risultato
• Presidio del Settore Nuove Imprese.	Dicembre 2007	Fatto
• Attivazione di Conciliazioni come promozione del servizio.	Dicembre 2007	Fatto
• Estensione della fornitura di C.N.S.	Marzo 2007	Fatto

Presso le sedi decentrate prosegue a cura del Settore Nuove Imprese il servizio di consulenza per gli aspiranti imprenditori con incontri periodici (in genere una volta al mese). Nel 2007 sono state erogate 166 consulenze in totale, così ripartite: 42 a Rivoli, 20 a Pinerolo, 30 a Settimo, 38 ad Ivrea, 14 a Moncalieri e 22 a Chivasso.

Un nuovo servizio su cui si è provato a coinvolgere maggiormente le Sedi decentrate è stato quello delle conciliazioni. Su questo tema a settembre è stata effettuata una riunione per fare il punto sul ruolo delle sedi decentrate in questo servizio. Si è concordato sulla validità di fornire presso le sedi un'informazione di base, lasciando alla sede centrale la gestione più approfondita dell'assistenza al pubblico. A seguito della riunione agli uffici distaccati è stata inviata la documentazione che si ritiene sarà la più richiesta dai loro utenti.

Nel 2007 si sono tenute presso le sedi decentrate due conciliazioni tra imprese (a Chivasso e a Rivoli) e due tra consumatori e impresa (a Rivoli e a Susa). Tutti gli incontri si sono conclusi positivamente. Sono pervenute inoltre due domande da Ivrea e due da Susa. Inoltre a maggio c'è stato un incontro con il Sindaco di Ivrea per verificare le possibili interazioni con e per il tramite della sede locale.

Il rilascio della Carta Nazionale dei Servizi, già attivo presso le altre sedi decentrate, è stato esteso alla sede di Susa dal 06/03/2007. Pertanto da tale data tutte le sedi decentrate svolgono tale servizio.

Questo servizio ha registrato un significativo sviluppo nel 2007, infatti, mentre nel 2006 presso le sedi decentrate sono state rilasciate 704 CNS, nel 2007 ne sono state rilasciate 1070.

Dall'esame sopra riportato risulta che l'obiettivo n.6 è stato raggiunto.

7) *Bersani bis (Decreto Legge n. 7 del 31 gennaio 2007): applicare le novità che sono state introdotte.*

Allegato C) deliberazione n. 53 del 03/03/08

Modalità	Termini	Risultato
• Semplificazione amministrativa.	02/02/2007	fatto
• Organizzazione incontri informativi sulla "Comunicazione unica" con gli altri soggetti coinvolti.	Dicembre 2007	fatto

L'applicazione della normativa citata ha comportato un'azione su due versanti:

- semplificazione amministrativa di talune attività economiche (imprese di pulizia e facchinaggio);
- avvio della comunicazione unica per l'impresa.

Per quanto riguarda il primo punto si è proceduto alla introduzione delle novità in materia di semplificazione delle attività economiche citate adeguando in modo corrispondente l'azione amministrativa con particolare riferimento alla gestione delle dichiarazioni di inizio attività presentate al Settore Relazioni con l'artigianato.

Per quanto riguarda la comunicazione unica per l'impresa, in attesa dell'emanazione della normativa di attuazione, si sono avviati una serie di incontri e confronti con gli altri soggetti coinvolti da questa novità (INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate, Ordini professionali).

In particolare gli iorganizzati per la ComUnica nel 2007 sono stati:

1. 08/02/2007 - h. 9.30 - c/o sede legale Inps, Via Frola 2 Torino
2. 12/04/2007 - h. 10.30 - c/o Unioncamere
3. 30/05/2007 - h. 14.30 - c/o Unioncamere
4. 26/06/2007 - h. 14.30 - c/o Unioncamere
5. 05/07/2007 - h. 09.00-14.00 - Incontro seminariale c/o Torino Incontra
6. 19/07/2007 - h. 14.30 - c/o Unioncamere
7. 06/11/2007 - h. 10.30 - c/o Sala Gobetti Torino Incontra, Via S. Francesco da Paola 28 - (1 ^ presenza Agenzia Entrate)
8. 28/11/2007 - h. 09.00 - 1° Incontro Operativo con funzionari c/o Sala Verde Camera di commercio di Torino.

Dall'esame sopra riportato risulta che l'obiettivo n.7 è stato raggiunto

8) *Avvicinare l'utenza al mondo brevettuale, attraverso la creazione di un servizio di prima informazione e l'organizzazione di seminari ed instaurando sinergie interne alla Camera di commercio, volte a tutelare e valorizzare il design.*

Modalità	Termini	Risultato
• Creazione Servizio di prima informazione e progetto di collaborazione interna: sportello tutela proprietà industriale.	Dicembre 2007	Fatto
• Organizzazione seminari informativi	Dicembre 2007	Fatto
• Repertorio delle imprese piemontesi design-related.	Dicembre 2007	Fatto

Allegato C) deliberazione n. 53 del 03/03/08

Lo sportello "Tutela proprietà industriale" è operativo dal 1 marzo (il primo appuntamento è stato fissato il 12 marzo). Il servizio di sportello offre la possibilità di orientare l'utente nell'ambito delle diverse opportunità di tutela della proprietà industriale, con riferimento alle procedure di deposito di Invenzioni, Modelli d'utilità, Disegni e modelli, Marchi d'impresa a livello nazionale, comunitario ed internazionale.

Il servizio si avvale della collaborazione di consulenti in proprietà industriale iscritti al relativo Ordine professionale (istituito con il D. Lgs. n.30 del 10/02/2005); fino a dicembre 2007 hanno aderito 15 Studi di consulenti in tema di proprietà industriale, di Torino e Provincia. All'inizio gli incontri con gli esperti, su appuntamento, sono stati una sola volta la settimana, dal 9 maggio sono diventati bisettimanali. Alla data del 30 novembre sono stati realizzati 216 appuntamenti.

Dal mese di giugno, il servizio fornito è arricchito da un ciclo d'incontri di formazione a tema. Ogni seminario è gratuito e tenuto da consulenti in proprietà industriale. I convegni sono stati:

- 12/06/2007 "Invenzioni e modelli d'utilità: cosa sono, cosa li distingue, come si depositano a livello nazionale, europeo o internazionale", con 53 partecipanti;
- 12/09/2007 "Disegni e modelli a livello nazionale ed a livello comunitario", con 55 partecipanti;
- 28/11/2007 "Marchi d'impresa nazionali, comunitari e internazionali e nomi a domicilio", con 57 partecipanti;
- 12/12/2007 "La brevettazione delle nuove tecnologie elettroniche", con 48 partecipanti.

In aggiunta alle attività sopra citate, il Settore Brevetti, marchi e Patlib ha realizzato i seguenti seminari:

- 27/03/2007, "Brevetti, procedimenti giudiziari e consulenza tecnica: l'interesse delle imprese", con 70 partecipanti;
- 07/06/2007 "Design industriale: strumento di crescita e competitività", con 150 partecipanti;
- 08-09/10/2007 "Documentazione in proprietà industriale: prodotti e servizi nei settori meccanico, chimico e del design in Europa", con 140 partecipanti;
- 21/11/2007 "L'impresa di design: modelli innovativi ed esperienze internazionali", con 300 partecipanti.

In occasione della designazione di Torino a prima Capitale Mondiale del Design nel 2008, la Camera di commercio ha avviato una serie di studi, effettuati tra maggio e settembre 2007, sul sistema design in Piemonte, prendendo in esame sia l'offerta sia la domanda espressa dal territorio. Il risultato degli studi è stato presentato durante una conferenza stampa tenutasi il 11/12/2007. E' stato individuato un universo di 624 imprese, che si concentrano per circa il 50% nella provincia di Torino e che generano quasi i due terzi del fatturato prodotto.

In parallelo all'analisi economico-statistica è stato realizzato un "Repertorio delle imprese piemontesi design-related" che sarà implementato nel tempo e che è costituito da schede aziendali contenenti informazioni su fatturato, numero d'addetti, attività di design, mercati di sbocco e quota di fatturato all'estero. Nel 2008 il Repertorio sarà

Allegato C) deliberazione n. 53 del 03/03/08

messo on-line con la possibilità per le aziende di aggiornare direttamente le informazioni contenute nelle schede.

Dall'esame sopra riportato risulta che l'obiettivo n.8 è stato raggiunto

9) *Costituire un gruppo di lavoro intersettoriale, a seguito della costituzione del Comitato Torino Finanza, al fine di sviluppare le iniziative di stimolo e sostegno alle imprese del territorio (data base degli strumenti finanziari e relativa guida di orientamento, corsi formativi sulla redazione del business plan, data base consulenti finanzia agevolata, analisi finanziaria start up delle nuove imprese...);*

Modalità	Termini	Risultato
• Guida ai Servizi Finanziari	Dicembre 2007	Fatto
• Corsi formativi sulla redazione dei business plan	Dicembre 2007	Consulenza fornita a Unicredit
• Data base consulenti finanzia agevolata	Dicembre 2007	Scartato
• Analisi del mercato della consulenza finanziaria	Dicembre 2007	Fatto
• Analisi fabbisogni finanziari nuove imprese	Dicembre 2007	Ultimato nel 2008

Il Comitato Torino Finanza ha l'obiettivo di promuovere la divulgazione e lo sviluppo di nuovi ed efficaci strumenti, al servizio di una nuova cultura finanziaria d'impresa, qualificandosi come interfaccia tra il mondo finanziario e quello delle imprese, soprattutto medio-piccole. Istituito dalla Camera di commercio di Torino, il Comitato può contare su una solida base associativa, con 15 rappresentanti dell'economia e della finanza piemontese.

E' stato implementato e messo on-line sul sito della Camera di commercio nella sezione "Comitato Torino Finanza" il data base degli strumenti finanziari e relativa guida di orientamento dal titolo "Guida ai servizi finanziari".

Si è preferito non realizzare corsi formativi sulla redazione del business plan per non creare inutili e dispendiose sovrapposizioni con analoga iniziativa dei Comitati Locali del gruppo Unicredit. Comunque, un incaricato della Camera di commercio di Torino ha partecipato alle riunioni di detti Comitati per la definizione dei programmi formativi da loro offerti.

E' stato deciso di non creare un data base dei consulenti sulla finanzia agevolata in quanto questo, per la semplice sua diffusione da parte di ente pubblico, avrebbe potuto ingenerare un legittimo affidamento da parte dei terzi sulla qualità delle consulenze. Questo affidamento poteva essere giustificato solo qualora l'ente avesse proceduto ad una verifica della professionalità degli iscritti. Tale verifica, tuttavia, è stata considerata troppo onerosa in termini di impegno giornate lavoro/uomo e, soprattutto, fuori dai compiti istituzionali dell'Ente.

Il Comitato Torino Finanza si sta occupando dell'analisi dei fabbisogni finanziari delle nuove imprese, relativamente alle start up innovative. Il lavoro sarà ultimato e presentato nei primi mesi del 2008.

Allegato C) deliberazione n. 53 del 03/03/08

Preso atto che si è ritenuto di non perseguire taluni aspetti dell'obiettivo n.9 per apposite scelte gestionali ampiamente motivate, il cui merito non è sindacabile in questo contesto, tenuto conto che la formulazione degli obiettivi assegnati per il 2007 non è stata oggetto di aggiornamenti o rimodulazioni in corso d'anno si deve concludere che tale obiettivo sia stato solo parzialmente conseguito.

10) *Sostenere l'internazionalizzazione, anche attraverso progetti collaborativi con la Società consortile, per azioni per l'internazionalizzazione del Sistema Piemonte (L.R. n. 13 del 13/03/2006).*

Modalità	Termini	Risultato
• Sinergie con C.E.I.P. S.c.p.A.	Dicembre 2007	fatto
• Progetto "From Concept to car"	Dicembre 2007	fatto
• Progetto "Think Up"	Dicembre 2007	fatto
• Progetto Aerospazio	Dicembre 2007	fatto

Nel corso del 2007 l'attività di supporto all'internazionalizzazione delle imprese, prevista e finanziata dalla Camera di commercio di Torino, è stata svolta in strettissima collaborazione con il C.E.I.P., Società consortile per azioni per l'internazionalizzazione del Sistema Piemonte. In particolare, sono stati organizzati:

- n. 12 incontri, convegni e seminari a cui hanno partecipato 575 imprese;
- n. 21 incontri bilaterali e fiere in Italia ed all'estero con il coinvolgimento di 220 aziende;
- n. 332 assistenze ad imprese che si sono avvalse della rete dei desk all'estero.

Nella conferenza stampa del 14/07/2007 sono stati lanciati due nuovi progetti speciali: "Think up" per la promozione internazionale delle imprese che operano nel campo dell'Information and Communication Technologies e Torino Piemonte Aerospace, per la promozione internazionale delle imprese aerospaziali. Inoltre, sono stati implementati e rilanciati progetti già esistenti quali "From Concept to car", per la promozione internazionale delle imprese dell'auto.

Tra le aziende che hanno mandato la propria adesione vengono selezionate quelle "eccellenti", la cui capacità competitiva e potenziale di offerta all'estero verrà particolarmente promossa e supportata.

E' stato inoltre avviato il progetto trasversale di assistenza sui mercati esteri "Essere presenti nei mercati strategici: la rete camerale dei Desk", che ha visto nel 2007 - tra l'altro - la realizzazione dell'attività preparatoria per l'apertura del nuovo Desk Qatar avvenuta il 1° gennaio 2008 e la 1° convention a Torino dei Desk Officers della rete, avvenuta nella prima settimana di novembre.

Dall'esame sopra riportato risulta che l'obiettivo n.10 è stato raggiunto.

Pertanto, su un totale di 10 obiettivi, vi sono 8 obiettivi pienamente raggiunti e solo 2 parzialmente raggiunti, di conseguenza per l'anno 2007 sono soddisfatte le condizioni

Allegato C) deliberazione n. 53 del 03/02/08

previste per l'indice progettuale-strategico al fine dell'erogazione del premio relativo alla produttività annua legata all'andamento della Camera di commercio di Torino.

In conclusione entrambe le condizioni previste per l'erogazione del premio di produttività legato all'andamento della Camera di commercio, per le quali è richiesto l'accertamento da parte del Settore Controllo di gestione, devono ritenersi raggiunte per l'anno 2007.

Il Responsabile del Settore
Giuseppe Galliano

