

Allegato B) deliberazione n. 53 del 03/03/08

VERIFICA del SETTORE CONTROLLO di GESTIONE del 27/02/2008

Oggetto: verifica delle premesse generali che possono ipotizzare l'incremento delle risorse decentrate del personale dirigente e non dirigente nell'anno 2008.

Il Settore Controllo di Gestione in questa sede è chiamato ad operare una verifica sulle sussistenze delle condizioni generali previste dai contratti collettivi di lavoro affinché la Giunta possa autonomamente valutare in quale misura quantificare l'incremento delle risorse decentrate.

Più in particolare le norme contrattuali di riferimento sono le seguenti:

- art. 26 comma 3 del CCNL Comparto Regioni-Enti locali Area della dirigenza del 23.12.1999, secondo il quale: "In caso di attivazione di nuovi servizi o di processi di riorganizzazione finalizzati all'accrescimento dei livelli qualitativi e quantitativi dei servizi esistenti, ai quali sia correlato un ampliamento delle competenze con incremento del grado di responsabilità e di capacità gestionale della dirigenza ovvero un incremento stabile delle relative dotazioni organiche, gli enti, nell'ambito della programmazione annuale e triennale dei fabbisogni di cui all'art. 39 comma 1 della legge 449/1998, valutano anche l'entità delle risorse necessarie per sostenere i maggiori oneri derivanti dalla rimodulazione e nuova graduazione delle funzioni dirigenziali direttamente coinvolte nelle nuove attività e ne individuano la relativa copertura nell'ambito delle capacità di bilancio con conseguente adeguamento della disponibilità del fondo per la retribuzione di posizione e di risultato." ;
- art. 15 comma 4 del CCNL Comparto Regioni-Enti locali Personale non dirigente del 1.04.1999, secondo il quale: "Gli importi previsti dal comma 1, lett. b) e c) e dal comma 2 possono essere resi disponibili solo a seguito del preventivo accertamento da parte dei servizi di controllo interno o dei nuclei di valutazione delle effettive disponibilità di bilancio dei singoli enti create a seguito di processi di razionalizzazione e riorganizzazione delle attività ovvero espressamente destinate dall'ente al raggiungimento di specifici obiettivi di produttività e qualità." ;
- art. 15 comma 5 del CCNL Comparto Regioni-Enti locali Personale non dirigente del 1.04.1999, secondo il quale: "In caso di attivazione di nuovi servizi o processi di riorganizzazione finalizzati ad un accrescimento di quelli esistenti, ai quali sia correlato un aumento delle prestazioni del personale in servizio cui non possa farsi fronte attraverso la razionalizzazione delle strutture e/o delle risorse finanziarie disponibili o che comunque comportino un incremento stabile delle dotazioni organiche, gli enti, nell'ambito della programmazione annuale e triennale dei fabbisogni di cui all'articolo 6 del D. Lgs. 29/93, valutano anche l'entità delle risorse necessarie per sostenere i maggiori oneri del trattamento economico accessorio del personale da impiegare nelle nuove attività e ne individuano la relativa copertura nell'ambito delle capacità di bilancio."

Sulla scorta delle verifiche già compiute negli anni precedenti dal settore Controllo di Gestione, al fine di fornire alla Giunta gli elementi di valutazione per la determinazione delle risorse aggiuntive previste dai C.C.N.L., vengono esaminati in primo luogo i proventi ottenuti dalla Camera di commercio di Torino a seguito della realizzazione di progetti nazionali o comunitari nell'ultimo esercizio concluso.

Tale scelta risiede essenzialmente nella considerazione che la realizzazione di tali progetti si colloca tra gli aspetti più qualificanti dell'azione del nostro ente, in quanto si inserisce significativamente nei suoi processi di programmazione, richiedendo un costante impegno

Allegato B) deliberazione n. 53 del 03/03/08

nella realizzazione delle attività ad essi connesse ed un aumento delle prestazioni del personale in servizio. Tale aumento delle prestazioni è dovuto anche alla necessità di svolgere questo complesso di attività in una situazione normativa che ha fortemente limitato le possibilità di assunzione di personale da parte degli enti pubblici.

Più in particolare, nell'esercizio 2007, primo anno d'applicazione della contabilità economica, si è fatto riferimento ai Conti 312001 "Contributi in conto esercizio" e 312003 "Contributi Fondo Perequativo".

I progetti nazionali o comunitari ai quali la Camera di commercio di Torino ha partecipato e per i quali ha ottenuto contributi, sono elencati di seguito. Va fatto notare che tali progetti non necessariamente hanno avuto un periodo di svolgimento compreso nell'esercizio esaminato, ma hanno permesso di ottenere un introito complessivo di € 671.833,27, così come risulta dall'estrazione dei dati dal sistema contabile camerale effettuata il 27 febbraio 2008 ed hanno comportato un miglioramento della qualità dei servizi offerti alle imprese.

- Progetto cofinanziato dall'Unione Europea "Promozione internazionale delle imprese piemontesi in Brasile tramite Desk ed interventi strategici" (Progetto di internazionalizzazione delle imprese n. 625/9).

Periodo di attivazione: 25/05/2003-24/11/2004

Con la firma dell'accordo di collaborazione del 3 giugno 2003 fra la Camera di commercio di Torino e la Camera di commercio italo-brasiliana (CCIB) di San Paolo, è stato istituito a San Paolo il desk Brasile per le imprese piemontesi, con gli obiettivi specifici di fornire un punto di riferimento fisico per le aziende in Brasile e offrire allo stesso tempo una serie di servizi di carattere commerciale per la promozione delle opportunità di affari piemontesi in Brasile.

Nel corso del 2007 per tale progetto la Camera di commercio di Torino ha ottenuto l'erogazione del contributo per complessivi € 35.895,97, come anticipo e saldo.

- Progetto cofinanziato dall'Unione Europea "Promozione internazionale del design automobilistico piemontese: International Car Design Exhibition – Stile Italiano Giovani" (Progetto di internazionalizzazione delle imprese n. 625/12).

Periodo di attivazione: 01/03/2004-28/02/2005

Il 1 marzo 2004 è stata stipulata una convenzione tra la Camera di commercio di Torino e l'Associazione Nazionale fra Industrie Automobilistiche – ANFIA – per regolare l'impegno nella promozione internazionale del design automobilistico piemontese attraverso l'organizzazione della mostra per la presentazione del Concorso "Stile Italiano Giovani".

L'impostazione dell'attività concorsuale e l'avvio della stessa, è avvenuta attraverso tre fasi: la promozione dell'iniziativa, la raccolta e la selezione degli elaborati e la scelta dei migliori per la premiazione. La manifestazione ha riscosso un grande successo: nell'ultima edizione sono pervenuti circa 250 elaborati, con una forte quota di concorrenti provenienti da 25 paesi esteri e specialmente dall'Est europeo.

Nel corso del 2007 per tale progetto la Camera di commercio di Torino ha ottenuto l'erogazione del contributo per complessivi € 63.010,50 a titolo di saldo.

- Progetto cofinanziato dall'Unione Europea "Promozione internazionale dell'artigianato artistico piemontese – Partecipazione a Maison & Object, Parigi 3/7 settembre" (Progetto di internazionalizzazione delle imprese n. 625/13).

Periodo di attivazione: 01/03/2004-01/03/2005

Partecipazione al Salone parigino MAISON&OBJET. La progettazione dell'allestimento dell'area disponibile è stata attentamente curata e studiata con il supporto di arredatori, che hanno visitato le aziende partecipanti per definire i prodotti da esporre. Si è quindi approntato un progetto che prevedesse la partecipazione di 14 imprese all'interno di un open space di

Allegato B) deliberazione n. 53 del 03/03/08

108 mq., ottimamente posizionato nel prestigioso padiglione 4 denominato "Coté Déco Références", e che esprimesse un elevato standard qualitativo e la massima coerenza ed eleganza nell'esposizione dei prodotti. Inoltre, per valorizzare la presenza piemontese ad un evento prestigioso quale Maison & Objet, è stato realizzato un pacchetto promozionale d'immagine istituzionale per le imprese, da diffondere in fiera, caratterizzato dallo slogan "Ars vivendi à Turin". Alla partecipazione piemontese a Maison&Objet è stato dato particolare risalto pubblicitario sul numero di dicembre/gennaio 2005 della prestigiosa rivista francese di settore: "Maison Coté Sud".

Quale azione preparatoria alla realizzazione del progetto è stata condotta una mappatura delle imprese artigiane del settore arredo per la casa, attraverso il contatto diretto con imprese rappresentative della realtà regionale e con associazioni operanti sul territorio per la promozione del comparto.

Nel corso del 2007 per tale progetto la Camera di commercio di Torino ha ottenuto l'erogazione del contributo per complessivi € 34.164,00 a titolo di saldo.

- Progetto cofinanziato dall'Unione Europea "Il Settore Ambiente – Environment in Progress – Da un successo nazionale a quello internazionale" (Progetto di internazionalizzazione delle imprese n. 625/15).

Periodo di attivazione: 15/03/2004-15/03/2005

- Realizzazione di materiale promozionale in inglese sull'eccellenza piemontese dell'innovazione tecnologica e della ricerca nel settore idrogeno,
- Partecipazione a Globe 2004, Vancouver, 30 marzo – 2 aprile 2004,
- Partecipazione a Hannover Messe Industrie 2005, Hannover, 11/15 aprile 2005,
- Partecipazione a SEP Pollution, Padova – 17/20 marzo 2004,
- Missione di imprese in Brasile, S. Paolo, Belo Horizonte, Porto Alegre, 20/25 settembre 2004,
- Missione di imprese in Marocco, Casablanca e Rabat, 14/16 giugno 2005,
- Organizzazione seminario "Il settore idrico nei paesi emergenti", Torino 19 luglio 2004,
- Partecipazione al seminario internazionale "Le energie rinnovabili: opportunità di collaborazione tra il Brasile e l'Italia", San Paolo, Brasile, 13 dicembre 2004.

Nel corso del 2007 per tale progetto la Camera di commercio di Torino ha ottenuto l'erogazione del contributo per complessivi € 22.920,12 a titolo di saldo.

- Progetto cofinanziato dall'Unione Europea "From Concept to Car – Ricerca opportunità di business per il gruppo di aziende From Concept to Car presso i committenti automobilistici stranieri" (Progetto di internazionalizzazione delle imprese n. 625/19).

Periodo di attivazione: 2003/2006 2007/2009

La Camera di commercio di Torino ha deciso di proseguire il progetto "From Concept to Car", ideato per sostenere all'estero le eccellenze dell'industria auto regionale. Dopo aver selezionato i nuovi candidati, che andranno ad integrare l'offerta delle 145 imprese attualmente inserite nel progetto, il team di "From Concept to Car" proseguirà nelle attività volte a perseguire alcuni obiettivi principali: favorire l'incremento del fatturato estero delle imprese, aumentarne le competenze commerciali e la competitività, individuare nuovi committenti e partner internazionali (case costruttrici, sistemisti, grandi componentisti), stimolare la crescita aziendale attraverso l'aggregazione e lo sviluppo e la comunicazione di progetti innovativi, diffondere e consolidare sui mercati esteri l'immagine di Torino e del Piemonte quali punti strategici per l'approvvigionamento e la localizzazione di attività produttive qualificate, contribuire alla crescita economica della regione nel suo insieme, attraverso lo sviluppo della filiera automotive piemontese.

Nel corso del 2007 per tale progetto la Camera di commercio di Torino ha ottenuto l'erogazione del contributo per complessivi € 37.711,44.

Allegato B) deliberazione n. 53 del 03/03/08

- **Progetto cofinanziato dall'Unione Europea "Promozione prodotti di nicchia (articoli per scrittura, tessile per arredo I.C.T.) area Nafta e Russia" (Progetto di internazionalizzazione delle imprese n. 625/21).**
Periodo di attivazione: 15/07/2004-15/09/2005
Attività del progetto: partecipazione a fiere ed organizzazione di eventi promozionali all'estero. Per quanto riguarda la Russia, è stata promossa la partecipazione alla fiera REKLAMA 2004 (1/5 novembre) salone internazionale degli articoli promozionali, che ha avuto luogo al centro espositivo Krasnaya Centre. Inoltre, si è svolto un fitto calendario di incontri bilaterali tra le imprese piemontesi partecipanti e partner russi in concomitanza del salone SKREPKA, all'interno di uno spazio della Camera di commercio di Torino.
Missione imprenditoriale in paesi NAFTA: Canada e USA. La missione si è svolta dal 21 al 23 febbraio a Toronto, il 24 a Vancouver ed il 25 a Seattle. Incisiva ed efficace si è dimostrata la metodologia di effettuare le visite presso le sedi dei partner (importatori e distributori), dove le nostre aziende hanno potuto verificare la validità degli interlocutori e, prendendo visione dei prodotti da loro trattati, rendersi immediatamente conto del tipo di trattativa che si poteva loro proporre.
Nel corso del 2007 per tale progetto la Camera di commercio di Torino ha ottenuto l'erogazione del contributo per complessivi € 34.668,75 a titolo di saldo.
- **Progetto cofinanziato dall'Unione Europea "Nuovi mercati per l'editoria piemontese" (Progetto di internazionalizzazione delle imprese n. 625/27).**
Periodo di attivazione: 21/03/2005-31/10/2005
Promozione dei prodotti editoriali e dei servizi all'editoria del Piemonte sui mercati internazionali tramite la creazione di un forum temporaneo per la contrattazione dei diritti editoriali e dei servizi presso lo spazio *business-to-business* della Fiera del Libro di Torino.
Nel corso del 2007 per tale progetto la Camera di commercio di Torino ha ottenuto l'erogazione del contributo per complessivi € 7.800,60, a titolo di anticipo contributo comunitario.
- **Progetto cofinanziato dall'Unione Europea "Mercato di convergenza tra media, TV ed editoria" (Progetto di internazionalizzazione delle imprese n. 625/28).**
Periodo di attivazione: 20/04/2005-31/10/2005
 - Comunicazione e pubbliche relazioni con broadcaster, produttori, distributori.
 - Individuazione buyers internazionali e promozione presso eventi (Mostra del Cinema di Venezia 2004, Journées Européennes du Cinéma et de l'Audiovisuel di Torino 2004, produttori indipendenti del Nord England di Sheffield 2005, festival De l'Encre à l'Ecran di Tours 2005, MIP-TV di Cannes 2005).
 - Realizzazione sigla animata, sito web, testi e cataloghi eventi multilingue, Newsletter.
 - Progettazione ed esecuzione spazi espositivi.
 - Armonizzazione dell'offerta editoriale tramite selezione e accompagnamento dei progetti.
 - Programmazione e animazione presentazioni audiovisive (Sala Visioni), progetti cartacei, eventi speciali (Pitching, Tavoli-progetto, "Sguardi dal Ponte").
 - Gestione ospitalità ospiti stranieri.Nel corso del 2007 per tale progetto la Camera di commercio di Torino ha ottenuto l'erogazione del contributo per complessivi € 128.000,00 a titolo di saldo.
- **Progetto cofinanziato dall'Unione Europea "Il consolidamento delle relazioni internazionali alla ricerca di un mercato alternativo per l'editoria piemontese" (Progetto di internazionalizzazione delle imprese n. 625/32).**

Allegato B) deliberazione n. 53 del 03/03/08

Periodo di attivazione: 20/02/2005-31/10/2006

E' stato riproposto all'interno della Fiera Internazionale del Libro di Torino, dal 4 al 6 maggio 2006, l'International Book Forum, lo spazio "business to business", creato espressamente per lo sviluppo delle relazioni tra gli editori e in particolare per la contrattazione dei diritti editoriali.

Inoltre, si è svolto il Book Film Bridge, uno spazio di negoziazione inteso a lanciare un "ponte" tra il mondo editoriale e quello cinematografico e televisivo, attraverso trattative per scambi di diritti su progetti di "convergenza".

Nel corso del 2007 per tale progetto la Camera di commercio di Torino ha ottenuto l'erogazione del contributo per complessivi € 64.200,00 come primo acconto.

- **Progetto cofinanziato dall'Unione Europea "Il consolidamento internazionale del mercato di convergenza tra audiovisivo ed editoria" (Progetto di internazionalizzazione delle imprese n. 625/33).**

Periodo di attivazione: 01/02/2006-31/01/2007

Attività del progetto:

- Comunicazione e pubbliche relazioni con broadcaster, produttori, distributori.
- Individuazione buyers internazionali e promozione presso eventi (Mostra del Cinema di Venezia 2005, Journées Européennes du Cinéma et de l'Audiovisuel di Torino 2005, mercato MIPCOM di Cannes nell'ottobre 2005).
- Realizzazione sigla animata, sito web, testi e cataloghi eventi multilingue, brochure e leaflet.
- Armonizzazione dell'offerta editoriale tramite selezione e accompagnamento dei progetti.
- Programmazione e animazione presentazioni audiovisive (Sala Visioni), progetti cartacei, eventi speciali (Pitching, Tavoli-progetto).
- Organizzazione e realizzazione evento speciale di promozione del cinema.
- Gestione ospitalità ospiti stranieri.

Nel corso del 2007 per tale progetto la Camera di commercio di Torino ha ottenuto l'erogazione del contributo per complessivi € 77.760,00, come primo acconto.

- **"Artigianato e Territorio: progetto di promozione del mondo artigiano di Torino e provincia" (con patrocinio di Regione, Provincia e Città di Torino).**

Periodo di svolgimento: 2001/2007.

Questo progetto ha avuto inizio nel 2001, ma si è formalizzato nel 2002. Nel luglio 2003 durante una conferenza stampa è stata presentata una selezione dei progetti elaborati dagli studenti dei Centri Universitari partecipanti. Nel novembre dello stesso anno, all'interno del salone "Restructura", alcuni sono stati esposti nello stand camerale. Nel 2004 artigiani di Torino e provincia hanno iniziato a realizzare in prototipo i progetti selezionati dal comitato. La prototipazione ha permesso di verificarne la fattibilità ed alcuni progetti hanno avuto un tale successo che ne sono state realizzate più repliche. Nel 2005 i progetti ed i prototipi realizzati sono stati esposti in una mostra a Torino ed in alcuni Comuni della provincia. Nel settembre 2006 è partito il bando della Camera di commercio a favore di comuni o comunità montane della provincia di Torino, interessati a replicare tali oggetti per arredare i territori di propria competenza. Dopo l'approvazione di una graduatoria, nel gennaio 2007, dei primi Comuni che avevano presentato richiesta di contributo, si è deciso di riaprire i termini dell'invito pubblico a presentare tali richieste e nel giugno del 2007 si è provveduto all'approvazione di una seconda graduatoria. Sono quindi in fase di messa in opera 27 oggetti tra quelli proposti, da parte di 9 Comuni.

Nel corso del 2007 per tale progetto la Camera di commercio di Torino ha ottenuto l'erogazione del contributo per complessivi € 35.000,00.

Allegato B) deliberazione n. 53 del 03/03/08

- **Contributo dell'Unione Europea per il funzionamento dell'Euro Info Centre.**
La Camera di commercio di Torino fa parte - dal 1989 - della rete europea degli Euro Info Centre, creata dalla Commissione Europea per favorire l'accesso delle piccole e medie imprese alle informazioni ed opportunità offerte dal mercato europeo. Più precisamente, tale ufficio si occupa di fornire: informazioni sulla legislazione comunitaria e la sua applicazione in Italia e negli altri Paesi europei, assistenza nella ricerca dei programmi comunitari di finanziamento di interesse delle PMI, supporto alla cooperazione transnazionale tra imprese attraverso l'invio di profili di cooperazione e la promozione di incontri di partnerariato all'estero patrocinati dalla Commissione europea, segnalazione alla Commissione Europea dei problemi concreti incontrati dalle imprese nel funzionamento del Mercato Interno, attraverso il meccanismo di feedback.
Nel corso del 2007 per tale progetto la Camera di commercio di Torino ha ottenuto l'erogazione del contributo per complessivi € 37.563,61 a titolo di saldo 2006 e acconto per il nuovo contratto 2007.
- **Progetto cofinanziato dall'Unione Europea "FANT - Financing Access for New Technologies".**
Periodo di svolgimento: Aprile/Dicembre 2006.
Finanziato dalla Direzione Generale Imprese e Industria della Commissione Europea nell'ambito del bando "EIC Specific Actions on Entrepreneurship".
E' stato realizzato da un partnerariato di 5 Euro Info Centre che hanno collaborato nella realizzazione di una guida congiunta, dedicata ai finanziamenti per le PMI innovative, sia in fase di start-up che in fase di sviluppo, localizzate nelle tre nazioni coinvolte (Italia, Francia, Germania). Nell'ambito del progetto sono stati realizzati 2 incontri preparatori tra i partner, oltre alla fase di stesura e successiva stampa e promozione della guida.
Nel corso del 2007 per tale progetto la Camera di commercio di Torino ha ottenuto l'erogazione del contributo per complessivi € 2.308,48 a titolo di saldo.
- **Progetto cofinanziato dall'Unione Europea "Progetto ALPPS (Alpine Public Procurement Services for small and medium sized enterprises)".**
Periodo di svolgimento: anni 2004/2005.
Finanziato dal programma comunitario INTERREG IIIB Spazio Alpino. L'intento di ALPPS è stato quello di facilitare gli scambi transfrontalieri in materia di appalti. Per raggiungere questo obiettivo, è stato ideato un sistema di raccolta e diffusione dei bandi, assistenza per la presentazione dell'offerta e per la costruzione di partnerariati tra PMI transalpine. Gli obiettivi sono stati:
 - Realizzazione di un sistema di diffusione elettronica ad un campione limitato di imprese pilota, delle gare d'appalto sotto soglia bandite dagli enti con sede nelle regioni partecipanti al progetto. Le stesse imprese hanno usufruito anche di un servizio di assistenza per la partecipazione ai bandi.
 - Pubblicazione di una guida agli appalti nello spazio alpino, contenente le diverse legislazioni nazionali o regionali in materia di appalti, vigenti nei paesi partecipanti (Austria, Francia, Germania, Italia, Slovenia e Svizzera).
 - Organizzazione di convegni e seminari su tematiche inerenti le gare d'appalto in tutte le regioni partecipanti.Nel corso del 2007 per tale progetto la Camera di commercio di Torino ha ottenuto l'erogazione del contributo per complessivi € 33.228,40.
- **Progetto cofinanziato dall'Unione Europea " Progetto The Voice of Italian SMEs - SMES Panel".**
Periodo di svolgimento: Maggio/Novembre 2006.

Allegato B) deliberazione n. 53 del 03/03/08

L'Euro Info Centre della Camera di commercio di Torino ha partecipato al progetto "The voice of Italian SMEs", finanziato dalla Direzione Generale Imprese e Industria della Commissione Europea nell'ambito del bando "EIC Specific Actions on Entrepreneurship".

Nell'ambito del progetto è stata rilevata l'opinione di un gruppo selezionato di PMI piemontesi (tramite la somministrazione di questionari ed elaborazione di documenti di sintesi delle risposte ricevute), durante 3 campagne che si sono svolte da Maggio a Novembre 2006 e sono state dedicate rispettivamente a: diritti della proprietà intellettuale, marcatura CE ed etichettatura dei prodotti alimentari. Lo scopo del progetto è stato quello di raccogliere informazioni da parte delle imprese, per motivi conoscitivi della Commissione (es. modifica di normativa esistente perché problematica ecc.).

Nel corso del 2007 per tale progetto la Camera di commercio di Torino ha ottenuto l'erogazione del contributo per complessivi € 2.437,27 a titolo di saldo.

- **Progetto cofinanziato dall'Unione Europea "ALPS Innovation Relay Centre n. 510496 (IRC 6)".**
Periodo di attivazione: 01/04/2004-31/03/2008
Sono una rete di 71 centri selezionati dalla Commissione Europea per promuovere il trasferimento transnazionale di tecnologia ed innovazione.
Attività: stabilire contatti (diffusione mirata dell'informazione, audit tecnologici presso le aziende), identificare i profili tecnologici (richiesta/offerta di tecnologia), trovare i partner europei attraverso la rete I.R.C., azioni di supporto (consulenza su fonti di finanziamento dell'innovazione, consulenza su proprietà intellettuale, organizzazione seminari su applicazioni tecnologiche innovative) ed assistenza nella negoziazione contrattuale.
Nel corso del 2007 per tale progetto la Camera di commercio di Torino ha ottenuto l'erogazione del contributo per complessivi € 44.592,62 quale terza tranche del contributo comunitario ed anticipo del quarto periodo di attività.
- **Progetto Fondo di Perequazione 2004; n. 696 "Trasferimento dell'innovazione alle PMI".**
Periodo di svolgimento: da 02/05/2006 a 2007.
Il progetto ha previsto un'attività di audit tecnologici presso una selezione di piccole e medie aziende del territorio, che sono stati effettuati tramite la società DINTEC.
Nel corso del 2007 per tale progetto la Camera di commercio di Torino ha ottenuto l'erogazione del contributo per complessivi € 2.830,66 quale saldo.
- **Progetto fondo di perequazione 2003 - Progetto I servizi camerali per l'internazionalizzazione: marketing sul territorio, esigenze delle imprese e opportunità di sviluppo.**
Nel corso del 2007 per tale progetto la Camera di commercio di Torino ha ottenuto l'erogazione del contributo per complessivi € 7.740,85.

Inoltre, ai sensi dell'art. 15 comma 5 del C.C.N.L. 01/04/1999, gli enti valutano – in caso di attivazione di nuovi servizi o di processi di riorganizzazione finalizzati ad un accrescimento di quelli esistenti - l'entità delle risorse necessarie per sostenere i maggiori oneri del trattamento economico accessorio del personale da impiegare nelle nuove attività e ne individuano la relativa copertura nell'ambito delle capacità di bilancio.

Per quanto riguarda l'attivazione di nuovi servizi o la riorganizzazione di quelli esistenti si ricorda che l'ente nell'ambito del suo processo di programmazione gestionale definisce ogni anno i 10 progetti/obiettivi prioritari che si qualificano per la loro rilevanza ed il loro impatto innovativo.

Allegato B) deliberazione n. 53 del 03/03/08

Con la disposizione gestionale del Segretario Generale n. 6/2007 del 11/01/2007 si sono definiti ufficialmente gli obiettivi prioritari della Camera di commercio di Torino per l'anno 2007:

1. Realizzare le attività necessarie all'attuazione della nuova struttura organizzativa in vigore dal 1° gennaio 2007;
2. Proseguire nell'attuazione del nuovo regolamento per la gestione patrimoniale e finanziaria della Camera di commercio, con particolare riferimento alla gestione dei budget direzionali;
3. Proseguire l'azione di razionalizzazione e miglioramento dei sistemi informatici (migrazione al sistema operativo di rete Windows 2003, telecontrollo, studio per la realizzazione di una nuova intranet aziendale) e diffondere la Carta Nazionale dei Servizi, anche attraverso collaborazioni con altri Enti;
4. Definire ed attuare gli obiettivi di comunicazione, nell'ambito della strategia individuata dagli organi dell'Ente, per influire positivamente sulla visibilità e sull'immagine istituzionale;
5. Sostenere l'Osservatorio immobiliare, garantendone il funzionamento e rafforzare la sua visibilità in occasione di convegni e conferenze divulgative;
6. Estendere la tipologia dei servizi erogati dalle sedi decentrate, non tipicamente legati all'Area Anagrafe economica;
7. Bersani bis (Decreto Legge n. 7 del 31 gennaio 2007): applicare le novità che sono state introdotte;
8. Avvicinare l'utenza al mondo brevettuale, attraverso la creazione di un servizio di prima informazione e l'organizzazione di seminari ed instaurando sinergie interne alla Camera di commercio, volte a tutelare e valorizzare il design;
9. Costituire un gruppo di lavoro intersettoriale, a seguito della costituzione del Comitato Torino Finanza, al fine di sviluppare le iniziative di stimolo e sostegno alle imprese del territorio (data base degli strumenti finanziari e relativa guida di orientamento, corsi formativi sulla redazione del business plan, data base consulenti finanzia agevolata, analisi finanziaria start up delle nuove imprese, ...);
10. Sostenere l'internazionalizzazione, anche attraverso progetti collaborativi con la Società consortile, per azioni per l'internazionalizzazione del Sistema Piemonte (L.R. n. 13 del 13/03/2006).

Con la verifica del Settore Controllo di Gestione del 26/02/2008, a cui si rimanda per i dettagli, si è accertato che tali obiettivi sono stati raggiunti nel loro complesso (infatti 8 obiettivi sono stati pienamente raggiunti e 2 sono stati raggiunti in forma parziale).

Autonomamente rispetto al processo di verifica del raggiungimento degli obiettivi prioritari dell'ente per l'anno 2007, ed indipendentemente da esso, il Settore controllo di Gestione ha rilevato una serie di nuovi servizi o di miglioramenti ed accrescimenti dei servizi esistenti, che possono essere presi in considerazione per le scelte della Giunta in merito alla determinazione delle risorse decentrate.

Il prospetto seguente ne fornisce una sintesi.

Allegato B) deliberazione n. 53 del 03/03/08

Attivazione di nuovi servizi o accrescimento di quelli esistenti nel 2007	Miglioramenti servizi all'utenza
REDAZIONE E DIFFUSIONE DI PUBBLICAZIONI, VADEMECUM, GUIDE E CODICI DEONTOLOGICI IN MATERIA DI TRASPARENZA DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Guida sui giocattoli sicuri, ▪ Guida sui servizi bancari, ▪ Dépliant sugli acquisti via internet sicuri, ▪ Campagna "saldi sicuri", ▪ Guida ai Servizi Finanziari.
PROMOZIONE DEI SERVIZI DI CONCILIAZIONE (Settimana della Conciliazione)	Per tutto il 2007 e fino al 31 marzo 2008, il Servizio di conciliazione, per risolvere le controversie tra imprese e consumatori di valore inferiore a 25.000,00 euro, è gratuito.
PREZZARIO EDILE SU INTERNET	Dal 2007 è possibile consultarlo sul sito camerale, in parte gratuitamente, in parte a pagamento e scaricarlo integralmente a pagamento.
AMPLIAMENTO ORARIO DI APERTURA POMERIDIANA SEDI DECENTRATE.	Dal 1° gennaio 2007 l'orario di apertura pomeridiana degli uffici delle sedi decentrate di Ivrea Pinerolo e Rivoli è stato esteso al lunedì, mercoledì e giovedì (oltre al martedì).
SERVIZIO "PROMOPOINT" SU INTERNET	Attraverso registrazione, si possono indicare gli argomenti di preferenza per essere aggiornati sulle attività di interesse realizzate dall'Ente; iscriversi a nuovi servizi, eventi organizzati e visionare tutti i servizi on demand offerti.
INDAGINE CONOSCITIVA DELLE IMPRESE CHE OPERANO NEL CAMPO DEL DESIGN	Studi preparatori all'evento Torino World Design Capital 2008 e Repertorio delle Imprese torinesi "design related".
PROGETTI THINK UP E PIEMONTE AEROSPACE	Per la promozione all'estero delle Aziende I.C.T. ed aeronautiche piemontesi.
PROGETTI INTEGRATI DI VALORIZZAZIONE GIOVANILE (Iniziativa "Giocaimpresa")	Avvicinare i giovani al mondo delle imprese e orientarli nella scelta tra svolgere un lavoro dipendente piuttosto che realizzare un'idea imprenditoriale, aiutandoli a valutare le proprie attitudini.

Se si considera il contesto normativo in cui ci si è trovati ad operare negli ultimi anni, che si caratterizza per:

- forti limitazioni delle possibilità di assunzione di personale da parte degli enti pubblici;
- un aumento delle compiti delle Camere di commercio;
- un continuo aggiornamento legislativo che cambia costantemente le procedure da seguire nei più vari servizi dell'ente;

si deve concludere che lo svolgimento di nuove attività, o l'accrescimento di servizi esistenti, costituiscono di fatto un miglioramento della produttività dei dipendenti camerale.

Per quanto riguarda invece l'individuazione della copertura nell'ambito delle capacità di bilancio, di cui all'art. 15 comma 5 del CCNL Comparto Regioni-Enti locali Personale non dirigente del 1.04.1999, e la sussistenza della capacità di spesa di cui all'art. 26 comma 2 del CCNL Comparto Regioni-Enti locali Area della dirigenza del 23.12.1999, si richiama l'attenzione sul fatto che il Consiglio camerale con la deliberazione n. 11 del 4/12/2007 ha approvato il preventivo economico dell'ente per il 2008, nel quale sono stati stanziati nel conto 321006, Retribuzione accessoria, € 1.503.000,00 e nel conto 321007, Retribuzione accessoria dirigenti, € 575.000,00.

Allegato B) deliberazione n. 53 del 03/03/08

Si ritiene pertanto che siano soddisfatte le condizioni previste dalla contrattazione collettiva per l'eventuale integrazione delle risorse decentrate.

Il responsabile del Settore

Giuseppe Galliano
Giuseppe Galliano