



Camera  
di commercio  
Torino



# LE SPESE DELLE FAMIGLIE TORINESI

ANNO 2025

## CARATTERISTICHE

Indagine che ricalca l'impostazione metodologica dell'ISTAT.

Coinvolte **240 famiglie**.

Somministrati **due questionari**:

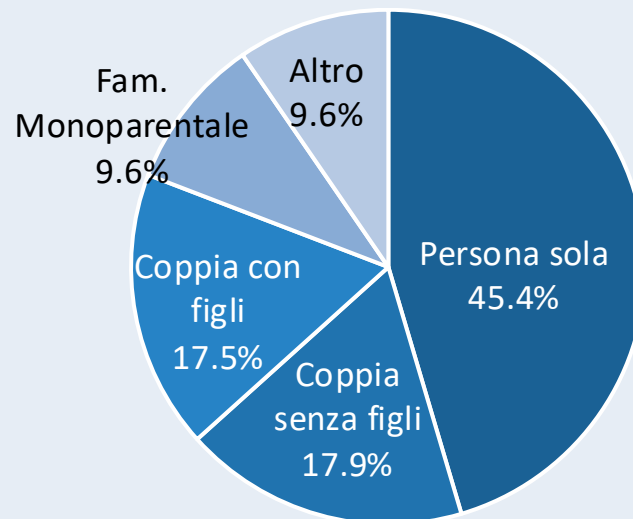
1. per le *spese correnti* nel corso di dieci giorni (periodo di rilevazione);
2. per le *spese sostenute a intervalli più lunghi* (es. beni durevoli).

Effettuate **quattro rilevazioni** (una alla fine di ogni trimestre).

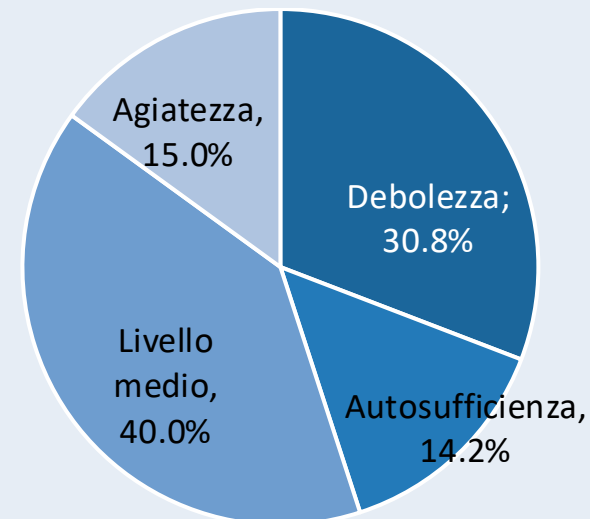
**Approfondimento** sullo spreco alimentare.

## CARATTERISTICHE DELL'INDAGINE E DEL CAMPIONE ANALIZZATO

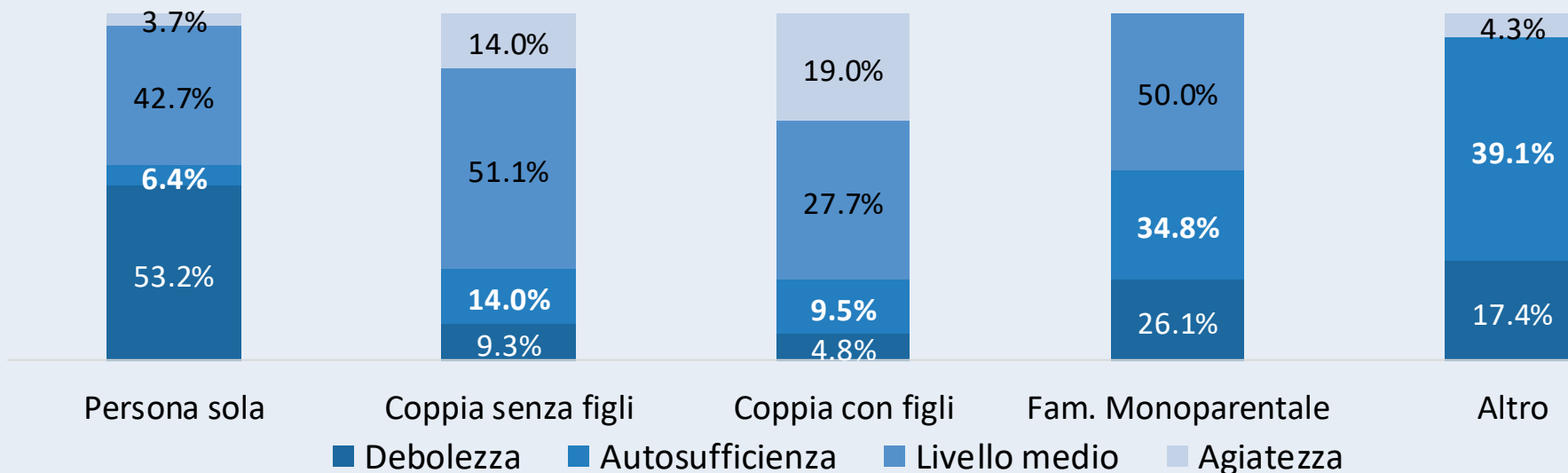
### TIPOLOGIE DI FAMIGLIE INDAGATE



### FASCIA ECONOMICA FAMILIARE



### TIPOLOGIE DI FAMIGLIE E FASCIA ECONOMICA



## IN SINTESI

Rispetto agli altri territori, **Torino città** ha mostrato:

- una spesa media **più contenuta** negli ultimi **nove anni**;

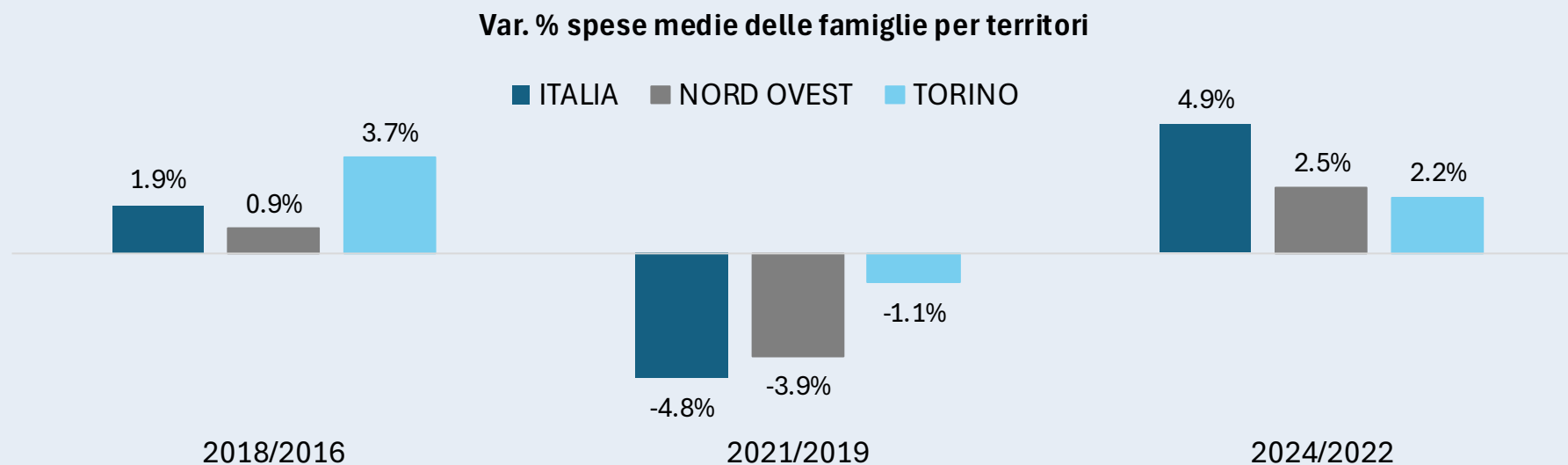
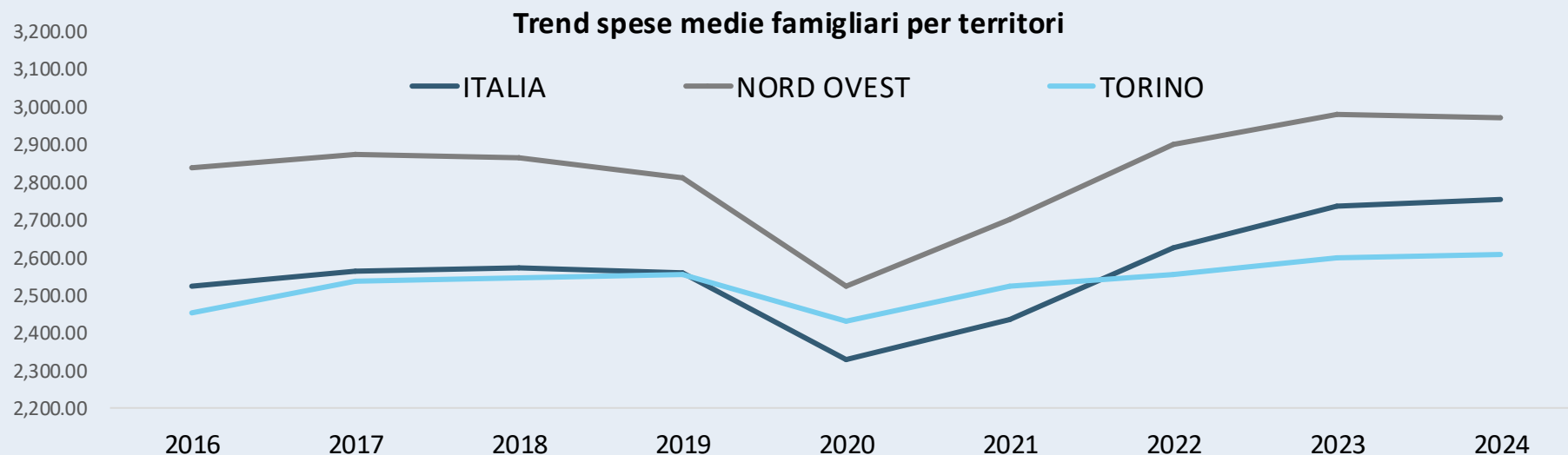
- una **crescita migliore** nel periodo **2016–2018**;

- una **maggiore tenuta** tra il **2019 e il 2021**, nonostante la pandemia.

- un **rallentamento** nel periodo **2022–2024**.

## CONFRONTI TERRITORIALI

### CONSUMI MEDI FAMILIARI (\*). ANNI 2016-2024



(\*) Per Italia e Nord Ovest dati ISTAT- Indagine sulle spese delle famiglie, ed. varie

## IN SINTESI

Quota di spesa alimentare sempre più **elevata** in **Italia**, con incidenza maggiore nel Sud (nel 2024 il 25,4% vs 19,3% in Italia).

Quota di spesa **non alimentare** sempre più elevata a Torino città.

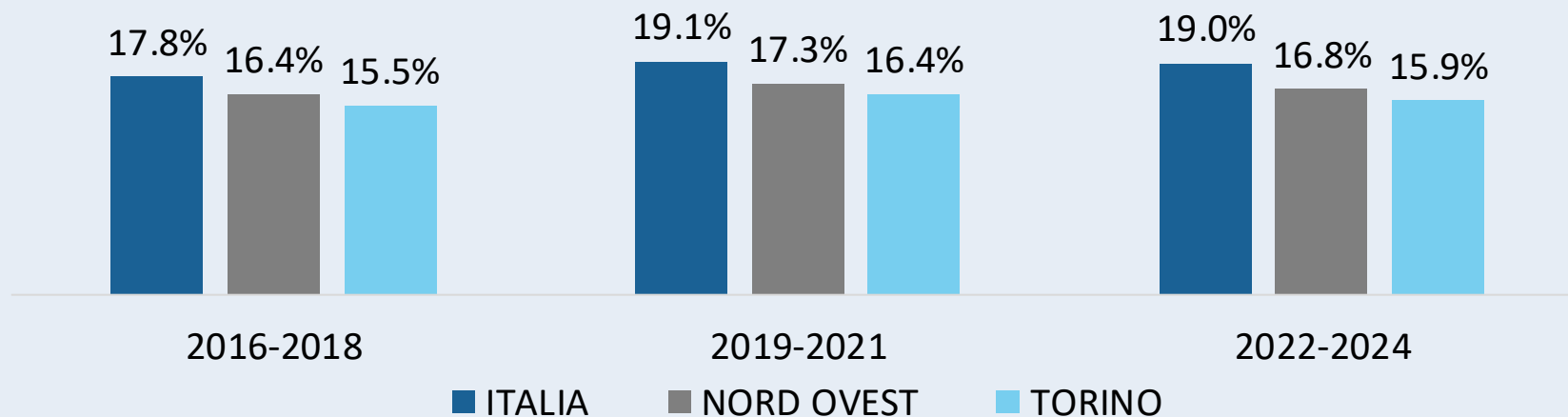
Alcune voci a confronto nel 2024:

	Torino città	Nord Ovest	Italia
Trasporti	13,1%	11,7%	10,8%
Ricreazione, sport e cultura	5,2%	4,3%	3,8%

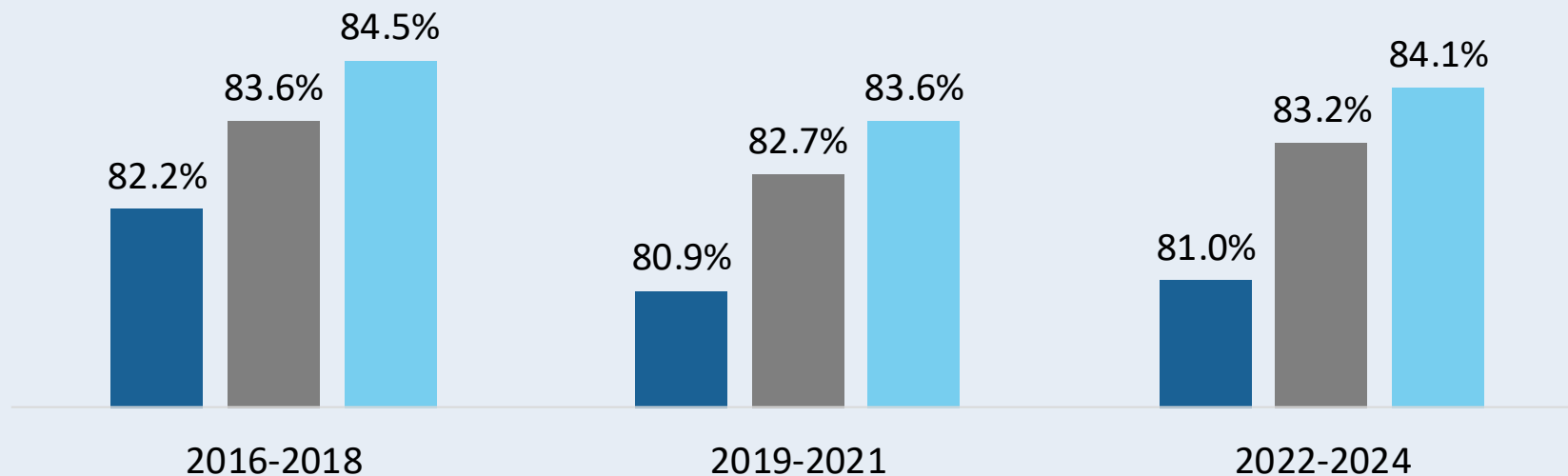
## CONFRONTI TERRITORIALI

### INCIDENZA QUOTA CONSUMI ALIMENTARI E NON ALIMENTARI. MEDIE TRIENNALI

#### Spese alimentari



#### Spese non alimentari



## IN SINTESI

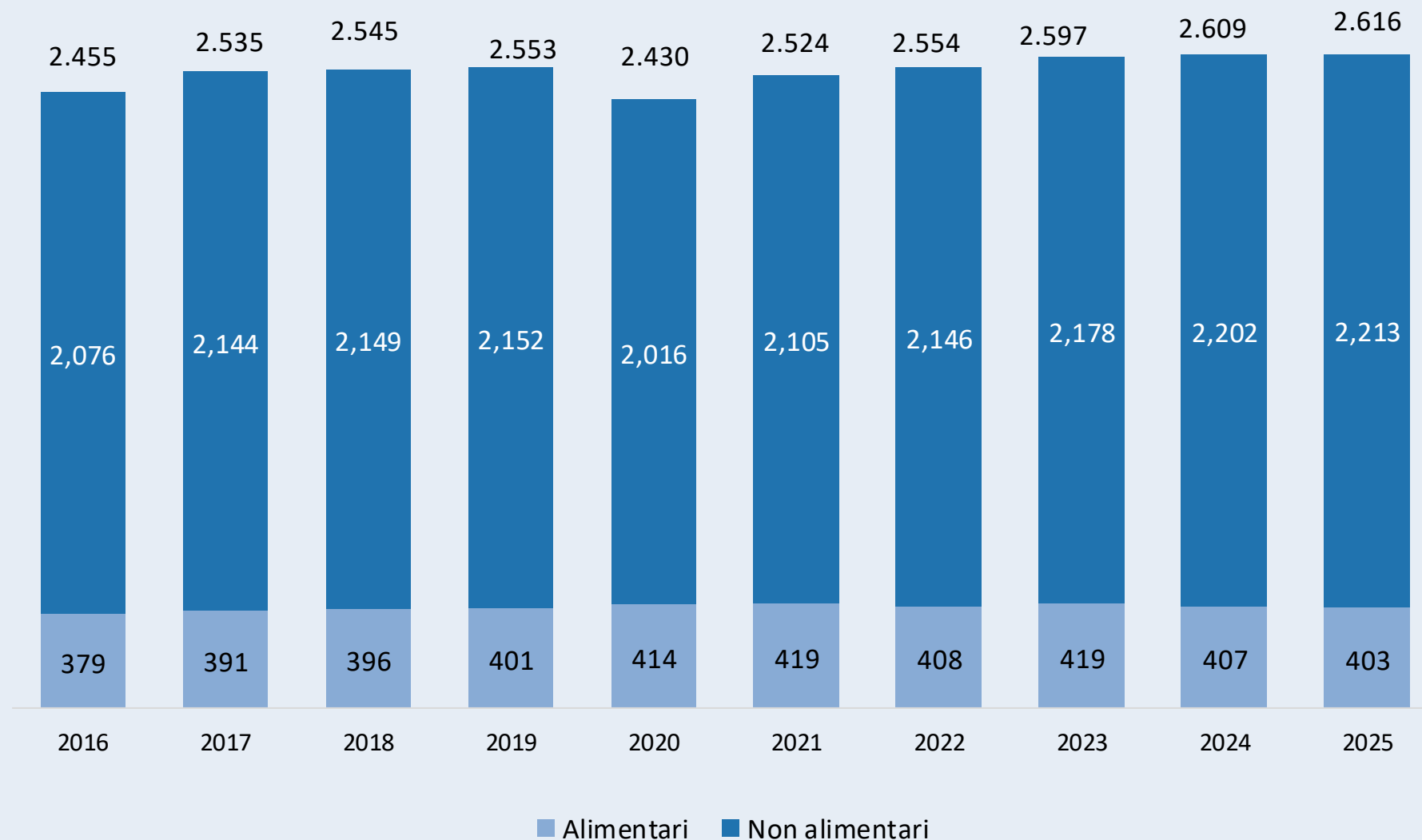
Nel **2025** la spesa media familiare di Torino città è pari a **2.616 euro**, la più elevata degli ultimi dieci anni.

Rispetto al 2024 si registra una **crescita del +0,3%**:

- **-1,1% alimentare**
- **+0,5% non alimentare**

## CONSUMI FAMILIARI NEL COMPLESSO

### TREND ANNI 2016-2025



# I CONSUMI ALIMENTARI

## DETTAGLIO CAPITOLI DI SPESA NEL 2025

### IN SINTESI

#### Spesa alimentare:

**403 euro**

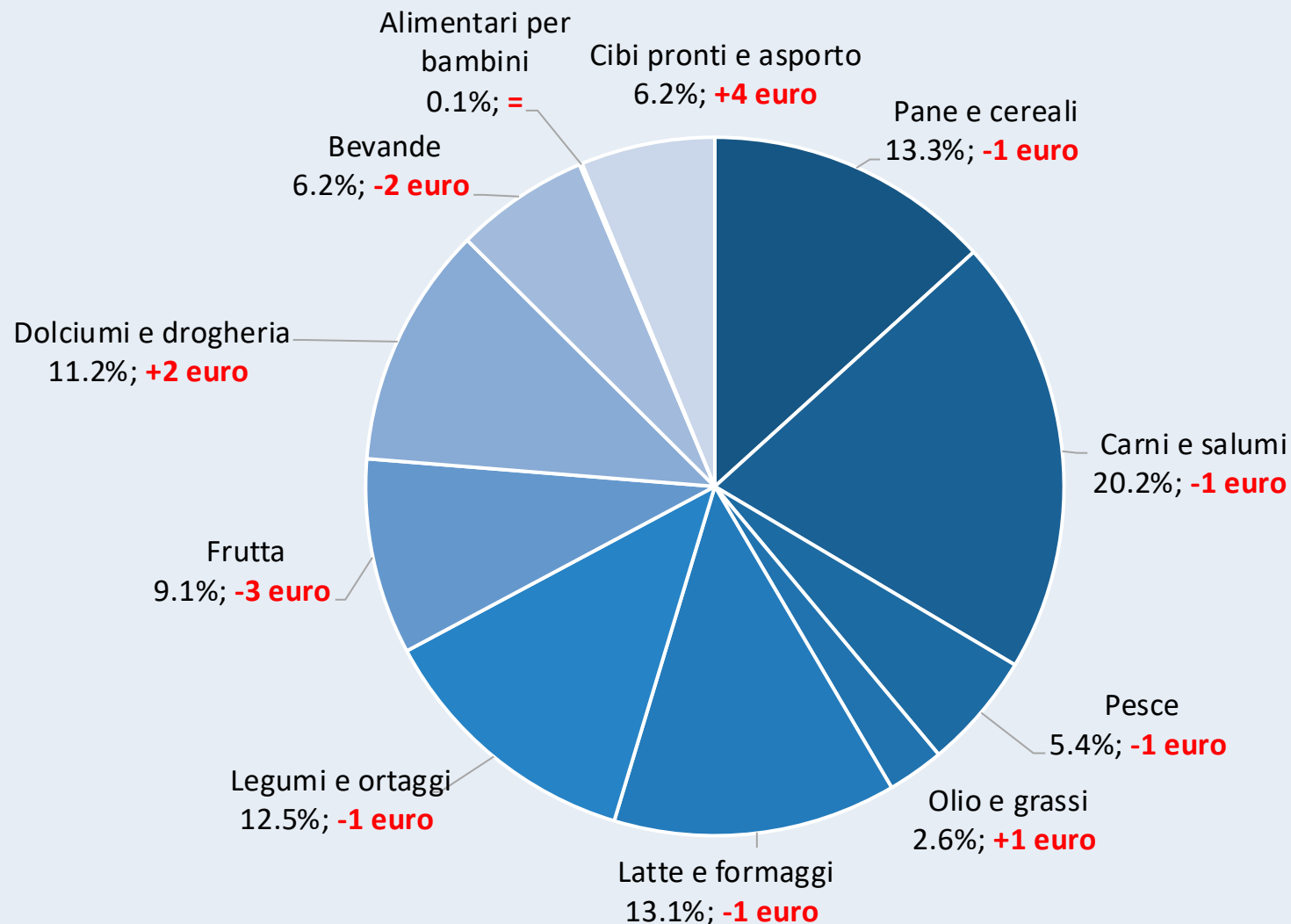
*(-1,1% rispetto al 2024)*

#### I cali più significativi:

- Frutta (-3 euro)
- Bevande (-2 euro)

#### Gli aumenti più rilevanti:

- Cibi da asporto e gastronomia (+4 euro)
  - Cibi gastronomia (+2 euro)
  - Take away (+2 euro)
- Dolciumi e drogheria (+2 euro)



## IN SINTESI

### Spesa non alimentare:

**2.213 euro**

(+0,5% rispetto al 2024)

### Spese per la casa

il 52,1% (+3 euro):

- Abitazione (+2 euro)
- Combustibili, energia elettrica (-1 euro)
- Mobili, arredamenti (+2 euro)

### Gli aumenti più significativi:

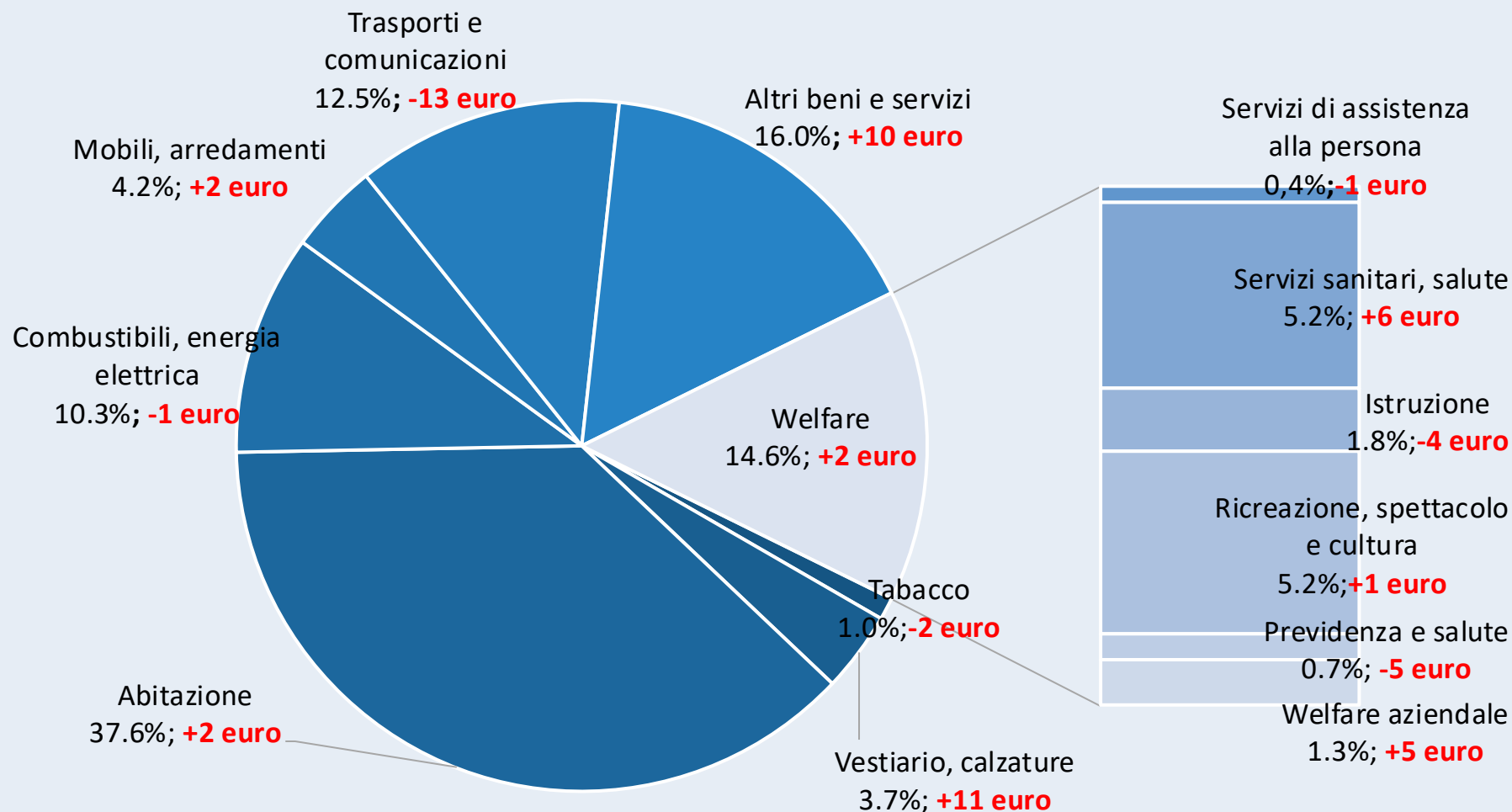
- Vestiario e calzature (+11 euro)
- Servizi sanitari e salute (+6 euro)
- Altri beni e servizi (+10 euro)

### I cali più rilevanti:

- Trasporti e comunicazioni (-13 euro)
- Istruzione (-4 euro)

## I CONSUMI NON ALIMENTARI

### DETTAGLIO CAPITOLI DI SPESA NEL 2025



## IN SINTESI

### In altri beni e servizi

**Crescono** le spese per:

- Viaggi e vacanze (+2 euro)
- Pasti fuori casa (+3 euro)

*Entrambi i valori nel 2025 sono i più elevati degli ultimi 10 anni.*

### In ricreazione, spettacolo e cultura

**Diminuiscono** le spese per:

- Giornali (-1 euro)
- Articoli sportivi (-2 euro)
- App. elettronici (-2 euro)

**Crescono** le spese per:

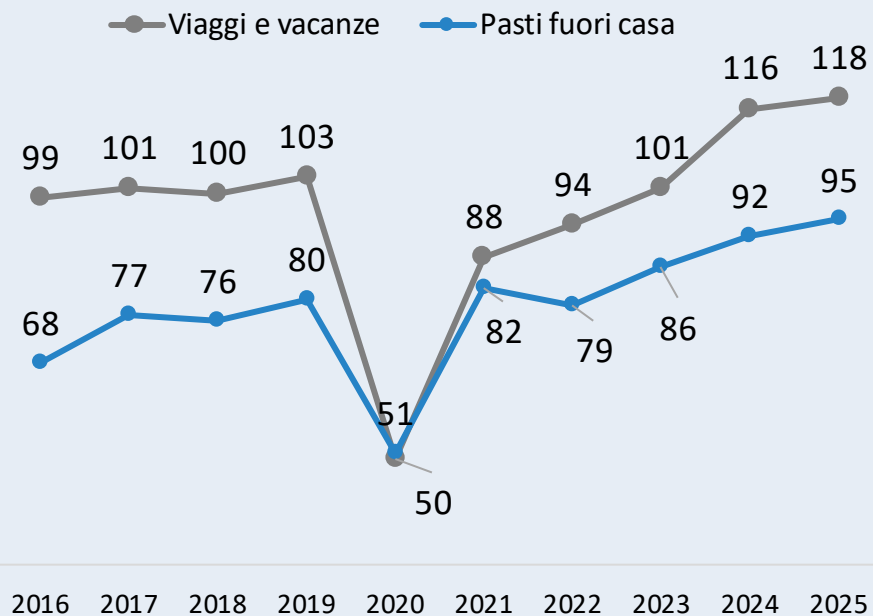
- Ingressi palestre e piscine (+ 2 euro) nelle altre voci per il tempo libero

# I CONSUMI NON ALIMENTARI

## ALCUNE SPESE NEL DETTAGLIO

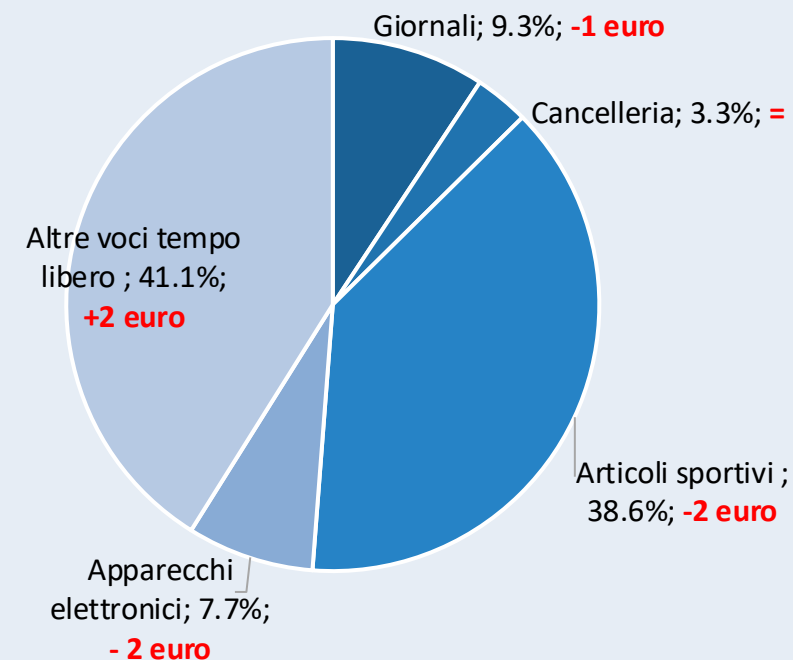
Altri beni e servizi (353 euro; +10 euro)

Trend spese per viaggi e vacanze e pasti fuori casa



Ricreazione, spettacolo e cultura (115 euro; +1 euro)

Dettaglio spese per ricreazione, spettacolo e cultura



## IN SINTESI

### In servizi sanitari e salute

#### Cresce la spesa in salute

(+37,2% 25/21; +31 euro):

- Medicinali e tickets (+7 euro; stabili rispetto 2021)
- Visite specialistiche (-1 euro; +25 euro rispetto 2021)

### In trasporti e comunicazione

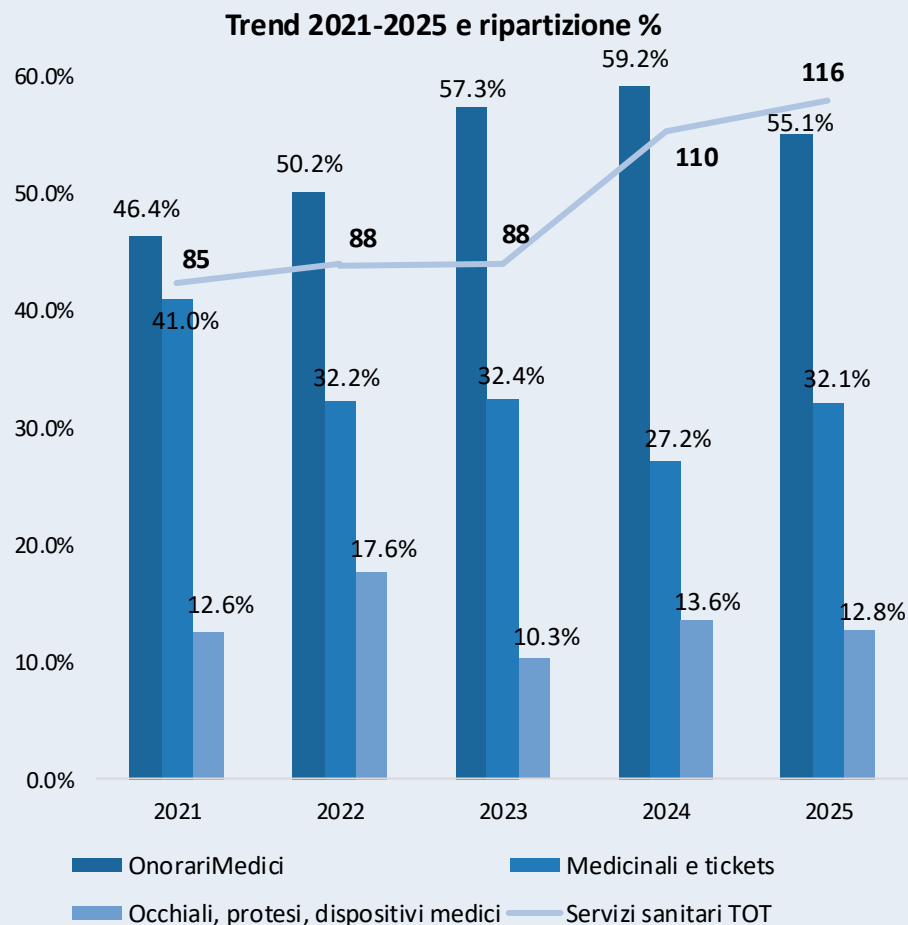
#### Diminuiscono le spese per trasporti e comunicazione:

- Biglietti aerei/treno (-6 euro)
- Benzina/gasolio (-5 euro)

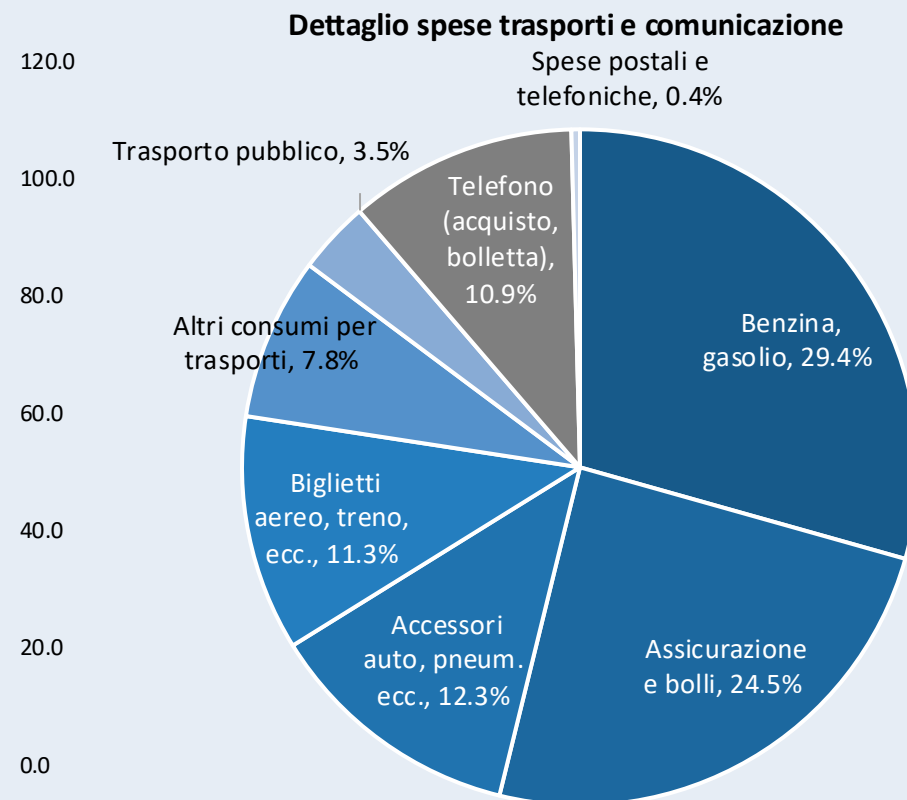
# I CONSUMI NON ALIMENTARI

## ALCUNE SPESE NEL DETTAGLIO

Servizi sanitari e salute (116 euro; +6 euro)



Trasporti e comunicazione (276 euro; -13 euro)



## IN SINTESI

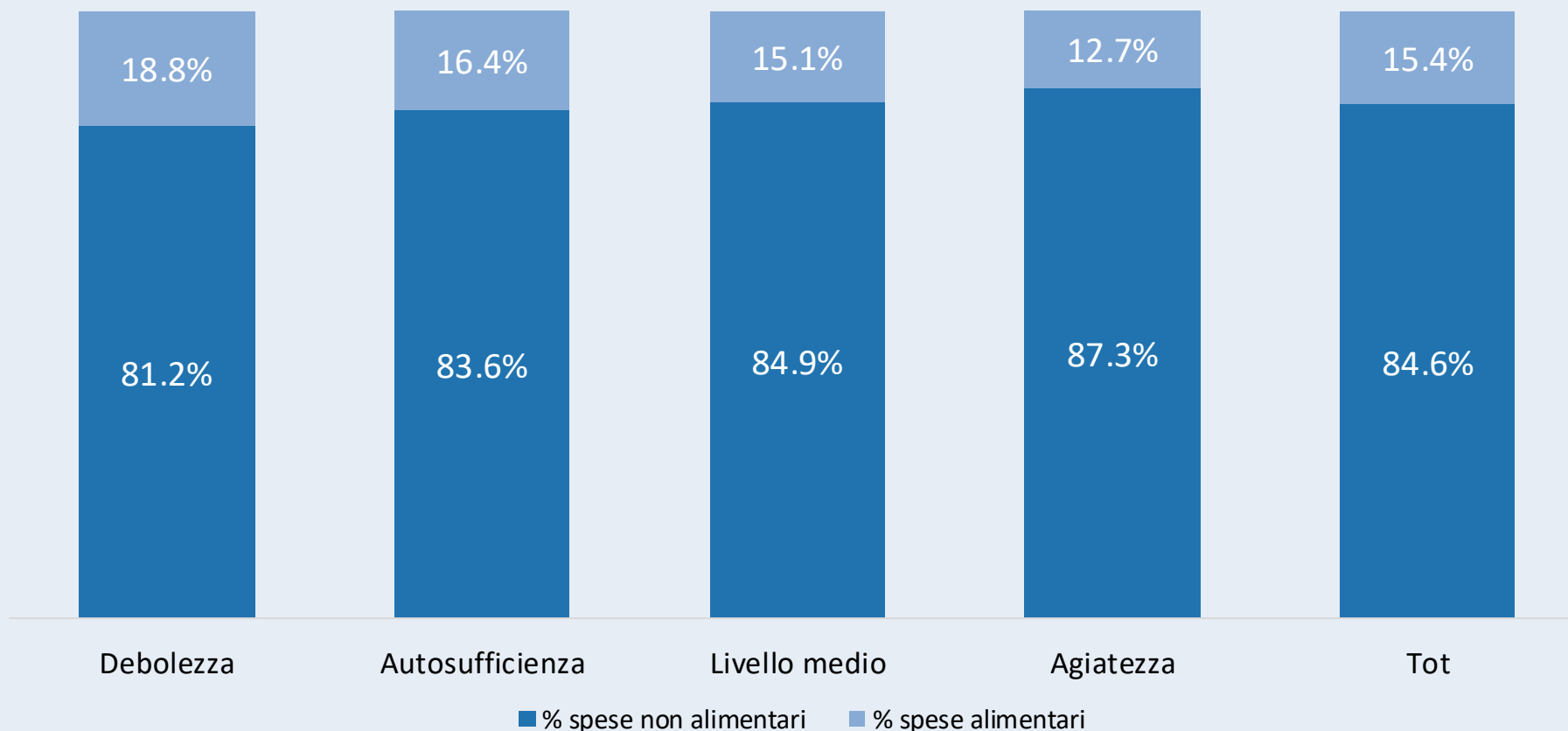
Le famiglie agiate spendono più del doppio di quelle in fascia di debolezza.

In particolare...

- **Spese per viaggi e vacanze:** il 50% famiglie agiate vs il 23% famiglie «debolezza»
- **Articoli sportivi:** il 72% famiglie agiate vs il 26% famiglie «debolezza»
- **Vestiti e calzature:** il 94% famiglie agiate vs il 66% famiglie «debolezza»

## I CONSUMI E LA CONDIZIONE ECONOMICA FAMILIARE

### QUOTA % CONSUMI ALIMENTARI E NON ALIMENTARI



## IN SINTESI

**Diminuiscono le famiglie risparmiatrici: il 16,7%**

- erano il 19,6% nel 2024
- erano il 25,0% nel 2019

**Diminuisce il potere di acquisto dichiarato dalle famiglie: il 63,3%**

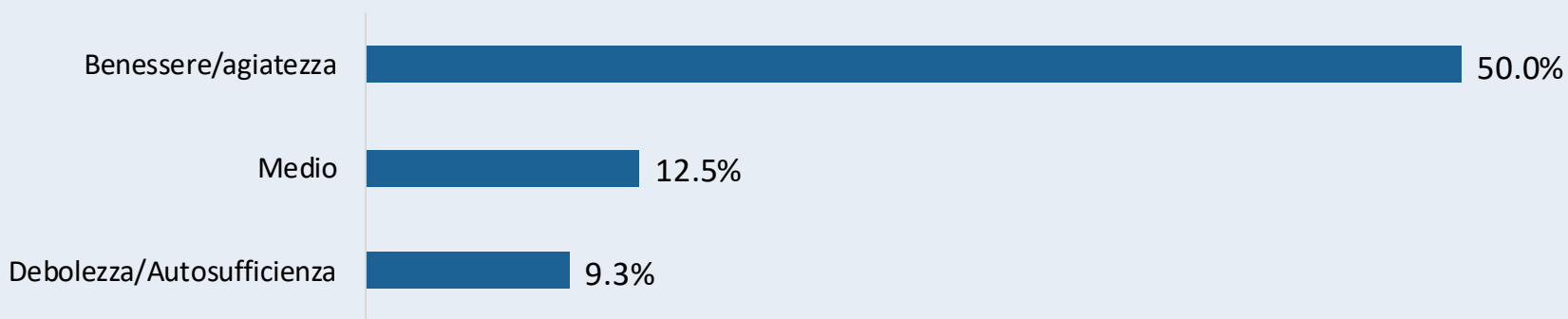
*era il 65% nel 2024.*

**Crescono le famiglie che dichiarano un aumento: il 34,2%**  
*erano il 28,8% nel 2024*

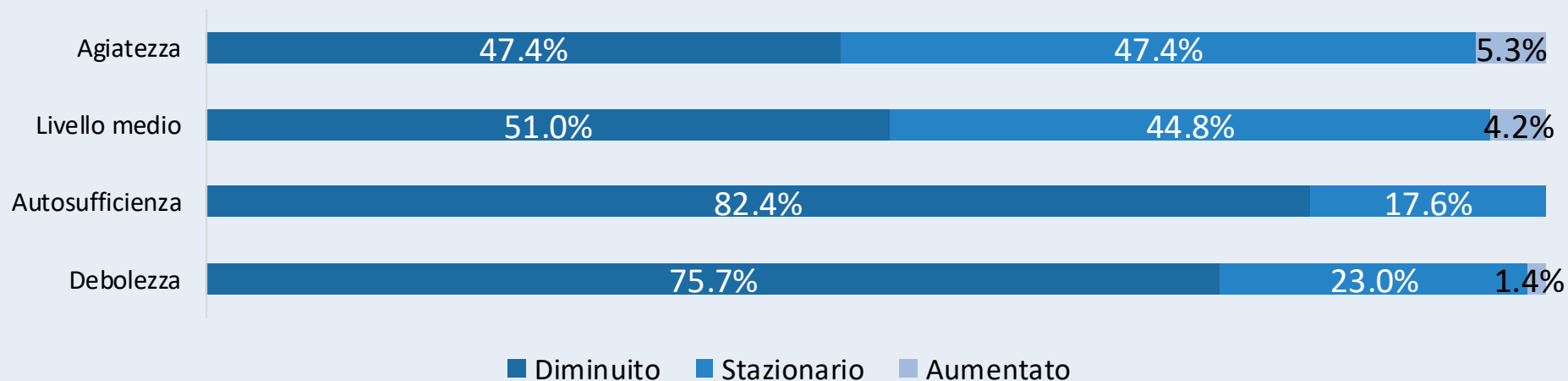
# RISPARMIO E POTERE DI ACQUISTO

## ANNO 2025

### Famiglie risparmiatrici per condizione economica



### Potere di acquisto per condizione economica



## IN SINTESI

Cresce, dopo quattro anni, la preferenza del **negozio tradizionale** (il 20,9%)

Diminuisce la preferenza del **super/ipermercato** (il 45,3%)

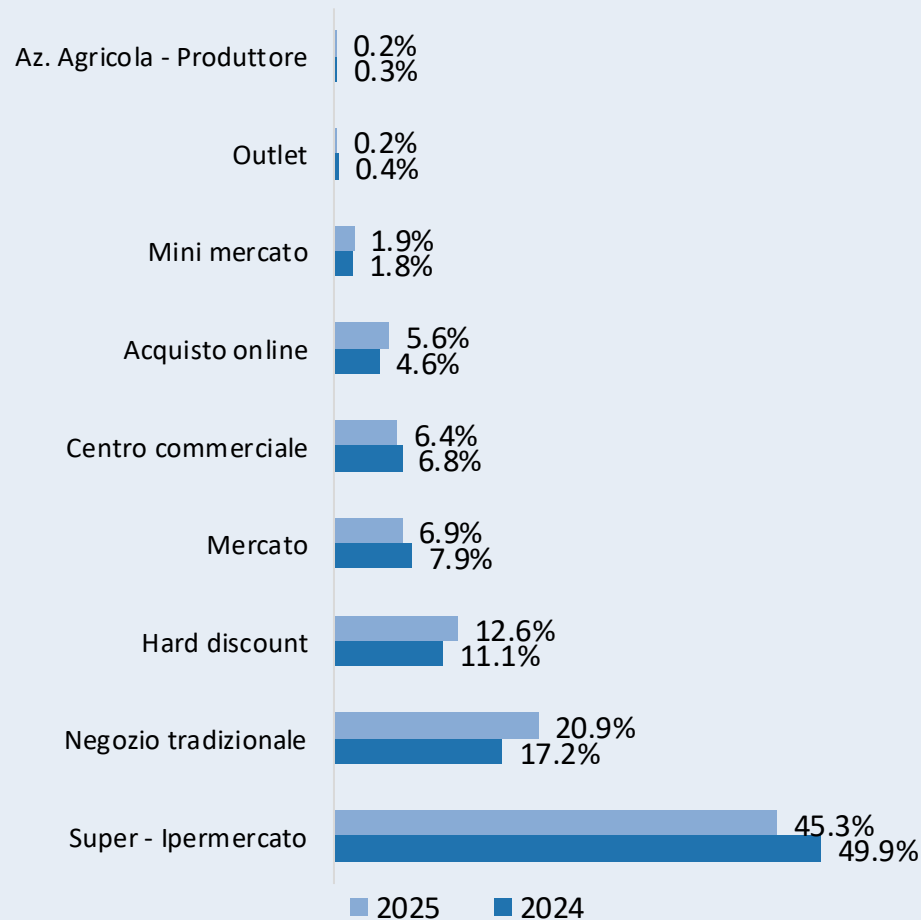
Cresce la preferenza dell'**online** (il 5,6%):

- *Interessa una famiglia su due;*
- *Principalmente famiglie agiate e coppie con figli;*
- *Per elettrodomestici, abbigliamento, giochi e giocattoli.*

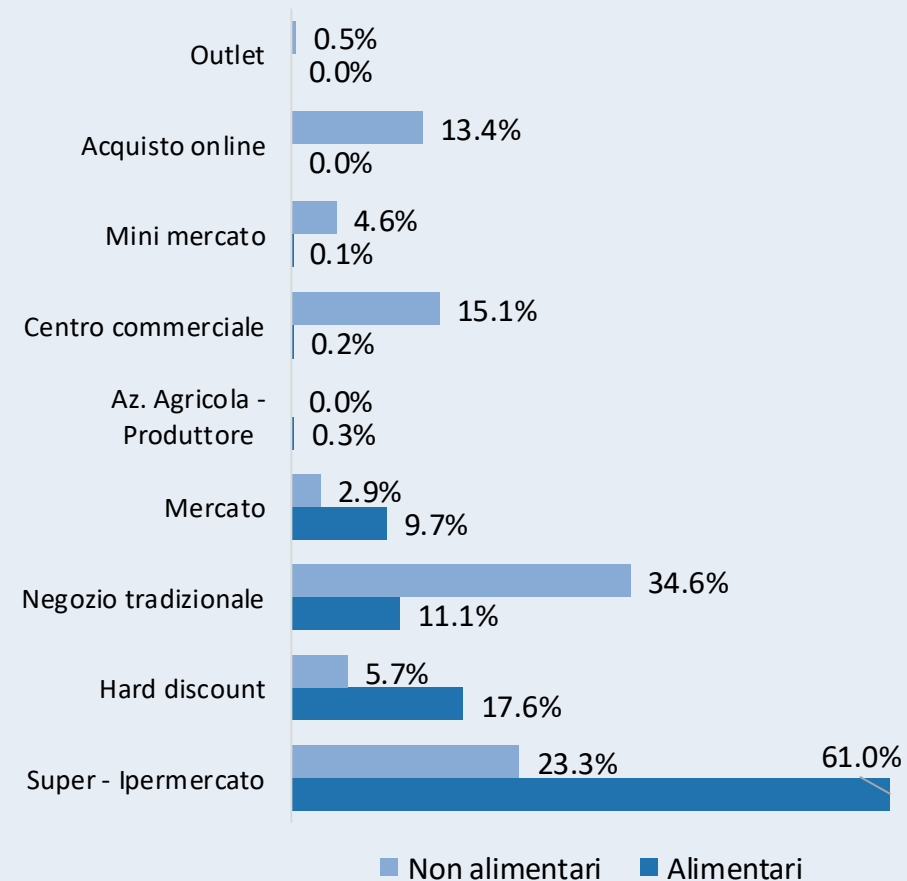
## I LUOGHI DI ACQUISTO

### LE PREFERENZE ESPRESSE DALLE FAMIGLIE

Confronto anni 2025 e 2024



Confronto generi alimentari e non alimentari.  
Anno 2025



## IN SINTESI

Famiglie che fanno la **lista della spesa** con frequenza: il 50%

*erano il 39% nel 2012*

**Alta frequenza di acquisto** per: *(almeno tre volte a settimana)*

- *Pane*
- *Frutta e verdura*

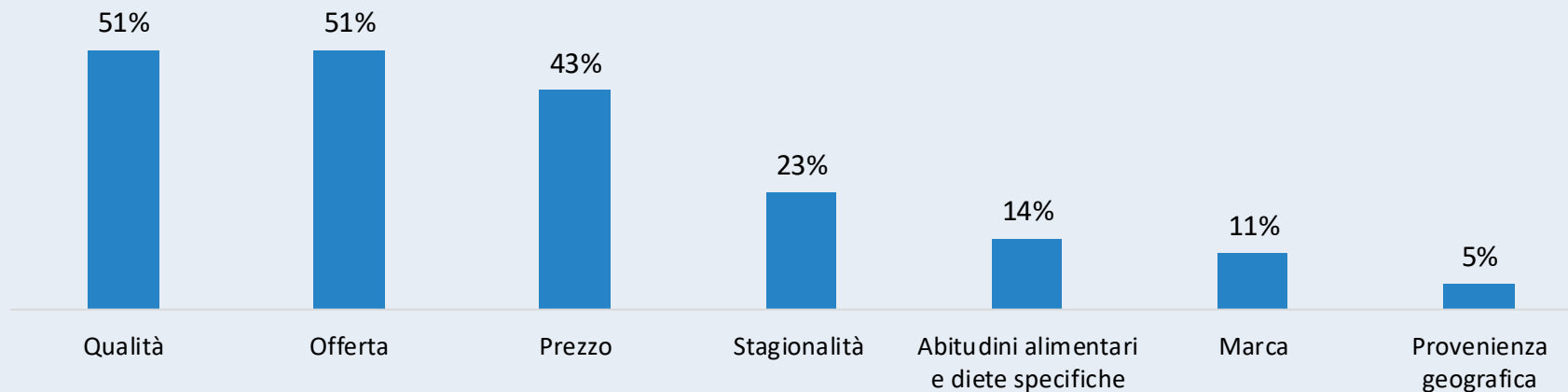
**Media frequenza di acquisto** per: *(almeno una volta a settimana)*

- *Latticini*
- *Carne*
- *Salumi*

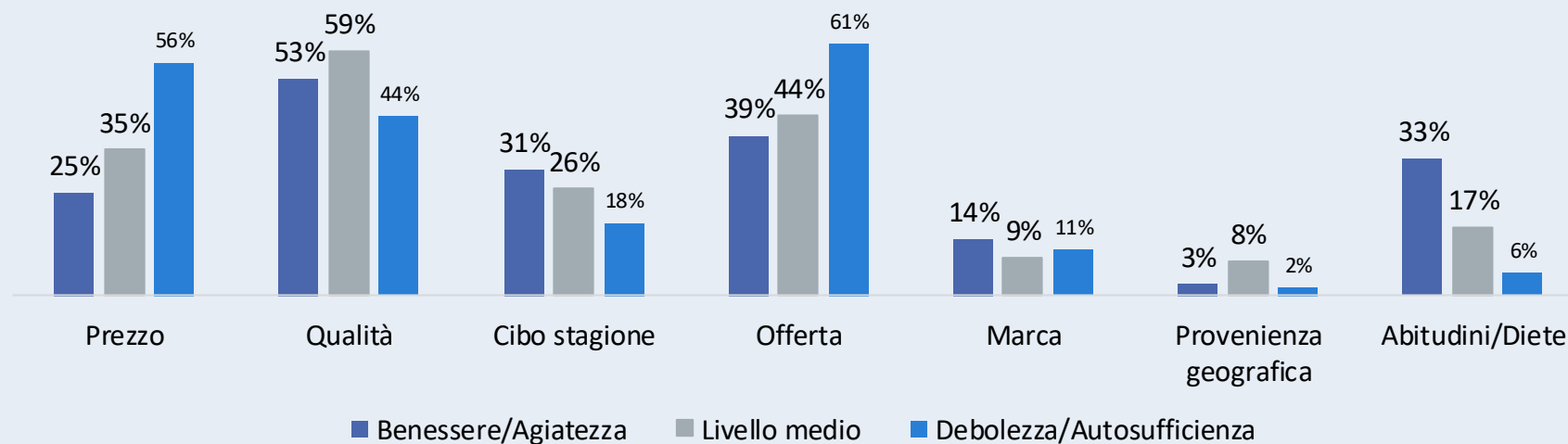
## LO SPRECO ALIMENTARE

### ABITUDINI NEL FARE LA SPESA

Criteria prevalenti di acquisto. Famiglie in %



Distribuzione famiglie per criteri prevalenti di acquisto e fasce di condizione economica



## IN SINTESI

Famiglie che **dosano il cibo spesso/sovente**: l'86%

**Destinazione del cibo avanzato:**

74% *conservato*

25% *ricucinato*

3% *animali domestici*

**Cibi più sprecati:**

52% *frutta e verdura*

30% *pane*

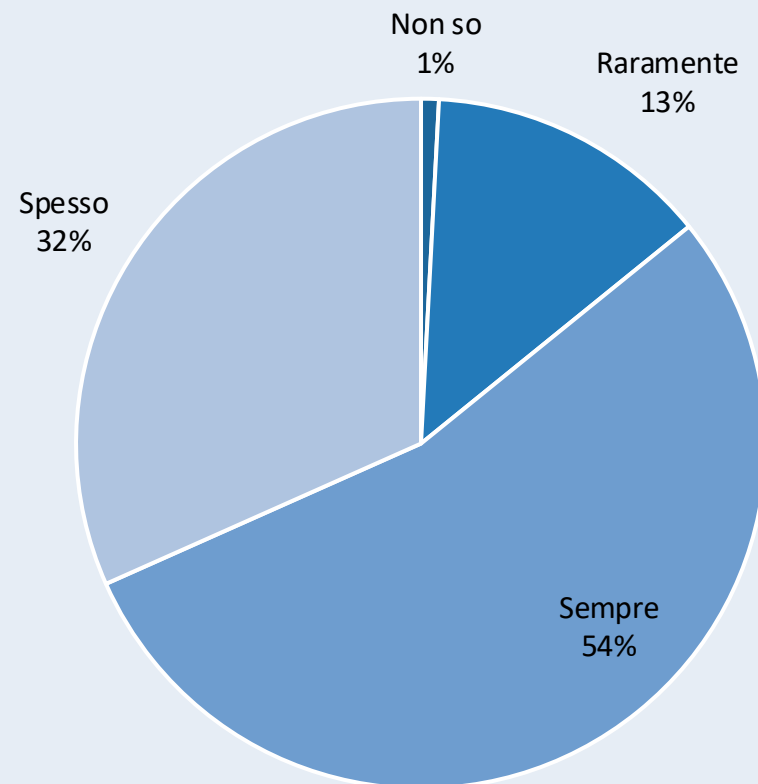
Famiglie che **controllano raramente la scadenza**: il 5%

**Valore di cibo acquistato e gettato**: massimo 10 euro per il 78% delle famiglie

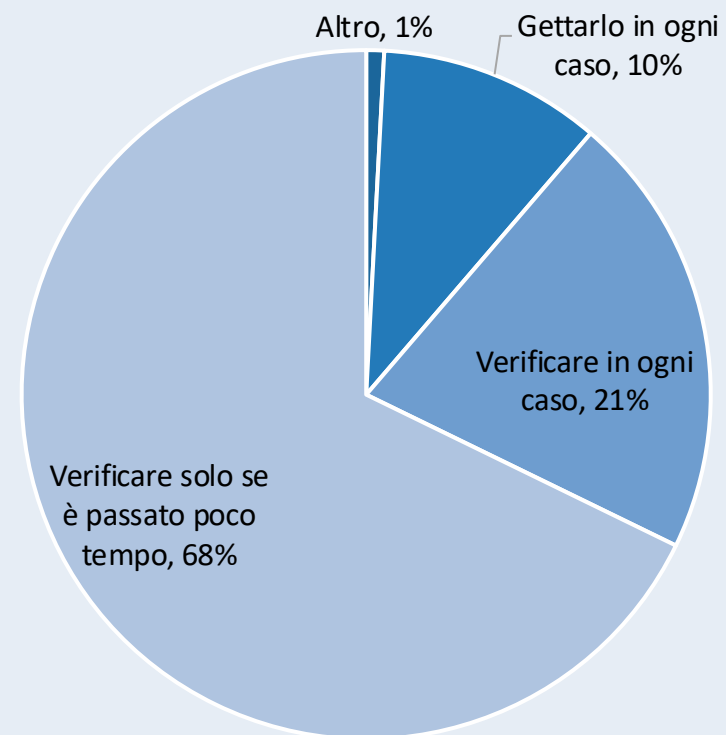
## LO SPRECO ALIMENTARE

### PREPARAZIONE E CONSUMO PASTI E SCADENZE

Cibo dosato in base al numero di commensali  
(% famiglie)



Comportamenti in caso di cibo scaduto.  
(% famiglie)



# **Grazie per l'attenzione**

**Settore Studi e Statistica**  
**studi@to.camcom.it**