



Welcome to the
ultimate Italian
food experience!

Avviso progetto Savor Piemonte Europe 2020

1. PREMESSA

La Camera di commercio di Torino presenta **Savor Piemonte Europe**, un progetto di business development dedicato alle imprese torinesi operanti nei comparti agroalimentare e bevande che desiderano sviluppare o consolidare la propria presenza in Europa, afferenti ai seguenti Codici ATECO 2007:

- 01 - Coltivazioni agricole e produzione di prodotti animali, caccia e servizi connessi
- 02 - Silvicoltura e utilizzo di aree forestali (limitatamente ai soli prodotti di cui al codice 02.03)
- 10 - Industrie alimentari (fatti esclusi i prodotti di cui al codice 10.9)
- 11 - Industria delle bevande

Per maggiori informazioni in merito alla classificazione ATECO 2007, si prega di consultare la pubblicazione dell'ISTAT "[Classificazione delle attività economiche Ateco 2007](#)" (elenco completo dei codici principali e dei codici successori a partire da pagina 57).

2. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il supporto all'export è da sempre un punto di forza dell'azione della Camera di commercio di Torino per agevolare l'internazionalizzazione delle Start up e delle PMI locali.

Negli ultimi anni si è posto progressivamente l'accento su azioni di formazione e accompagnamento volte a supportare le aziende nel conseguimento dei requisiti necessari per poter penetrare in modo efficace i mercati esteri.

Il progetto Savor Piemonte Europe intende, pertanto, offrire alle imprese partecipanti l'opportunità di sviluppare nuove collaborazioni con potenziali partner europei attraverso un percorso di individuazione e analisi delle opportunità d'affari, una formazione mirata all'adeguamento alle normative alimentari e di tutela dei consumatori in vigore nei Paesi target del progetto, una formazione mirata alla comunicazione d'impresa in chiave di marketing e un programma di incontri B2B, svolti prevalentemente in modalità digitale e da remoto per l'edizione 2020 del progetto.

Secondo le recenti analisi condotte da Euromonitor International Ltd. (società leader nel campo delle ricerche di mercato), nel 2019 il valore del mercato globale dei prodotti alimentari confezionati e delle bevande ammontava a circa 4.460 miliardi di euro.

Nello stesso anno, l'Europa (Russia e Turchia incluse) con i suoi 1.295 miliardi di euro copriva da sola circa il 29% del mercato globale, di poco seconda solo al gigante asiatico, il quale con i suoi 1.377 miliardi di euro ne rappresentava il 30,9%.

L'Europa rimane quindi a tutt'oggi una delle aree maggiormente attrattive per le imprese operanti nel settore e che guardano all'estero per lo sviluppo del proprio business, nonché una destinazione privilegiata per le merci italiane, le quali necessitano di un pubblico maturo e consapevole per comprenderne ed apprezzarne la qualità.

Non da ultimo, sono proprio i maggiori Paesi europei a rappresentare ancora la principale destinazione del Made in Italy in materia di prodotti agroalimentari e bevande.

All'azienda che intende commercializzare i propri prodotti all'estero viene però richiesta un'aderenza puntuale alle normative alimentari e di tutela dei consumatori in vigore nei Paesi target, nonché un adeguamento dei propri prodotti e processi produttivi ai requisiti di conformità da essi previsti, cosa che richiede una formazione specifica.

A questo tema, si affianca oggi anche la necessità di costruire un adeguato piano di comunicazione e promozione dell'impresa, rivolto tanto a potenziali buyer, quanto a potenziali consumatori finali, indispensabile per intercettare prima e fidelizzare poi il proprio pubblico di riferimento.

Al fine di fornire alle imprese partecipanti gli strumenti necessari per affrontare in modo vincente le sfide proposte dai mercati europei, tanto dal punto di vista normativo, quanto dal punto di vista comunicativo, quanto dal punto di vista dello sviluppo di accordi commerciali, l'edizione 2020 del progetto sarà pertanto sviluppata con la collaborazione dei seguenti partner di progetto:

- Laboratorio Chimico della Camera di commercio di Torino
- Università degli Studi di Scienze Gastronomiche
- Camera di Commercio Italiana per la Svizzera
- Camera di Commercio e dell'Industria Italo-Ceca
- Camera di Commercio Italiana in Danimarca
- Camere di commercio Italiana per la Francia di Marsiglia
- Italian Chamber of Commerce and Industry for the United Kingdom

3. OBIETTIVI

La Camera di commercio di Torino, tramite il Settore Sviluppo competitività e internazionalizzazione, in collaborazione con il Laboratorio Chimico della Camera di commercio di Torino, l'Università degli Studi di Scienze Gastronomiche e la rete delle Camere di Commercio Italiane all'Estero, organizza un percorso integrato di orientamento e formazione in materia d'internazionalizzazione d'impresa, abbinato a un'azione di supporto all'espansione commerciale in alcuni mercati europei considerati strategici, perseguendo i seguenti obiettivi:

- diffondere la cultura dell'internazionalizzazione per accrescere la competitività all'estero delle imprese partecipanti;
- fornire le competenze tecniche necessarie alle imprese per operare con l'estero nel rispetto delle normative alimentari e di tutela dei consumatori in vigore nei Paesi target;
- fornire le competenze tecniche necessarie alle imprese per operare con l'estero in materia di comunicazione d'impresa e marketing;
- supportare la ricerca di nuovi contatti commerciali nei Paesi target.

Il presente Avviso, che è stato adattato al nuovo contesto economico e sociale indotto dalla pandemia COVID-19, si rivolge alle imprese impegnate in percorsi di internazionalizzazione, con l'obiettivo di sostenerle nelle fasi di approccio a nuovi mercati e/o di consolidamento della propria presenza in quelli già presidiati.

4. PAESI TARGET

L'edizione 2020 del progetto si focalizzerà prioritariamente sui seguenti Paesi target:

- Svizzera
- Repubblica Ceca
- Danimarca
- Francia
- Gran Bretagna

5. DESTINATARI

I destinatari del progetto "Savor Piemonte Europe" sono:

- start-up e micro, piccole e medie imprese non ancora esportatrici, ma che desiderano proporsi sui mercati esteri;
- start-up e micro, piccole e medie imprese che già operano con l'estero e che intendono consolidare la propria presenza a livello internazionale.

I destinatari potranno accedere al progetto a seguito della verifica dei requisiti formali previsti, fino ad esaurimento delle risorse disponibili.

Il percorso consente l'accesso ai candidati alle varie azioni previste di cui all'art. 7 del presente Avviso, a condizione che vengano rispettati i requisiti minimi richiesti dall'azione di riferimento.

6. SOGGETTI AMMISSIBILI

Possono accedere al presente intervento le imprese in possesso dei seguenti requisiti:

- Essere micro, piccole o medie imprese come definite dall'Allegato I al Regolamento n. 651/2014 della Commissione Europea, ovvero essere Start up o PMI innovative iscritte nell'apposita sezione speciale del Registro delle Imprese, operanti nei settori individuati con i codici ATECO 2007 richiamati all'art. 1 del presente Avviso;
- avere sede legale e/o unità locali nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Torino;
- non essere in stato di liquidazione o scioglimento e non essere sottoposte a procedure concorsuali;
- avere assolto gli obblighi contributivi ed essere in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro di cui al D.lgs. n. 81 del 9/4/2008 e successive modificazioni e integrazioni;
- essere attive, in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese e con il pagamento del diritto annuale;
- essere in possesso di una conoscenza adeguata della lingua inglese.

7. ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO

Il percorso è costruito facendo leva sulle seguenti azioni:

- [AZIONE 1 - INFORMAZIONE E ORIENTAMENTO](#)
- [AZIONE 2A - FORMAZIONE SPECIALISTICA IN MATERIA DI NORMATIVA ALIMENTARE](#)
- [AZIONE 2B - FORMAZIONE SPECIALISTICA IN MATERIA COMUNICAZIONE D'IMPRESA](#)
- [AZIONE 3 - INCONTRI B2B](#)
- [AZIONE 4 - VOUCHER](#)

AZIONE 1 - INFORMAZIONE E ORIENTAMENTO

Rivolta a tutte le imprese iscritte al progetto

L'azione 1 consiste in un'introduzione alle buone pratiche da adottare per intraprendere un percorso di internazionalizzazione efficace, nonché in una presentazione delle opportunità offerte dai Paesi target di progetto e delle loro caratteristiche attraverso la condivisione di un'analisi di mercato puntuale per le categorie merceologiche indicate in premessa. L'azione verrà sviluppata in modalità webinar e sarà suddivisa in 2 giornate per un totale di 8 ore.

AZIONE 2A - FORMAZIONE SPECIALISTICA IN MATERIA DI NORMATIVA ALIMENTARE

Rivolta a tutte le imprese iscritte al progetto

L'azione 2A consiste nell'organizzazione di un corso di formazione finalizzato a fornire ai partecipanti la conoscenza dei principali requisiti di conformità relativi alle normative alimentari e di tutela dei consumatori in vigore nei Paesi target del progetto. Il corso sarà tenuto in collaborazione con il Laboratorio Chimico della Camera di commercio di Torino. L'azione verrà sviluppata in modalità webinar e sarà suddivisa in 2 giornate per un totale di 8 ore.

AZIONE 2B - FORMAZIONE SPECIALISTICA COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Rivolta a tutte le imprese iscritte al progetto

L'azione 2B consiste nell'organizzazione di un corso di formazione finalizzato a fornire ai partecipanti la conoscenza dei principali strumenti e delle modalità per comunicare correttamente i punti di forza della propria impresa in chiave di marketing a potenziali buyer stranieri, nonché per rivolgersi a una platea di potenziali consumatori, rilevando le caratteristiche distintive dei propri prodotti rispetto a quelli dei propri concorrenti. Il corso sarà tenuto in collaborazione con l'Università degli Studi di Scienze Gastronomiche. L'azione verrà sviluppata in modalità webinar e sarà suddivisa in 2 giornate per un totale di 8 ore.

AZIONE 3 - INCONTRI B2B

Rivolta alle sole imprese pre-selezionate dai buyer tra quelle iscritte al progetto

L'azione 3 consiste nell'organizzazione di un B2B virtuale con i buyer operanti nel settore dei prodotti agroalimentari e delle bevande, individuati dai partner di progetto nei Paesi target e selezionati dal Settore Sviluppo competitività e internazionalizzazione della Camera di commercio di Torino.

I buyer visioneranno preventivamente la lista completa delle imprese partecipanti al progetto e indicheranno al Settore Sviluppo competitività e internazionalizzazione della Camera di commercio di Torino i nominativi di quelle di loro interesse, valutandone le potenzialità dei prodotti in relazione al proprio mercato di riferimento.

La sessione B2B sarà quindi aperta alle sole imprese pre-selezionate dai buyer tra quelle iscritte al progetto.

AZIONE 4 - VOUCHER

Alle imprese iscritte al progetto sarà consentito di partecipare all'**Avviso Voucher per Internazionalizzazione d'Impresa** della Camera di commercio di Torino, che prevedrà l'erogazione di voucher a parziale copertura delle spese sostenute per la partecipazione alle diverse fasi del progetto, o per attività d'internazionalizzazione ad esso collegate e/o collegabili, secondo le tipologie e le modalità operative individuate con opportuno regolamento dettagliato nell'Avviso Voucher.

8. AGEVOLAZIONE E REGIME D'AIUTO

La partecipazione al progetto e a ciascuna delle azioni di cui all'art. 7 è gratuita.

L'agevolazione concessa con il presente Avviso costituisce aiuto "de minimis" ai sensi del Regolamento UE n. 1407/2013 del 18/12/2013, relativo all'applicazione degli artt. 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea ed è così quantificata:

- valore di euro 500,00 per ogni impresa partecipante all'azione 1 del progetto;
- valore di euro 500,00 per ogni impresa partecipante all'azione 2A del progetto;
- valore di euro 500,00 per ogni impresa partecipante all'azione 2B del progetto;
- valore di euro 500,00 per ogni impresa partecipante all'azione 3 del progetto.

L'assegnazione delle agevolazioni rimane subordinata alla corretta registrazione dell'aiuto individuale nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato (RNA).

Con successiva Determinazione dirigenziale sarà approvato l'elenco delle imprese per le quali la registrazione in questione si è conclusa con esito positivo.

Tale provvedimento costituisce atto di concessione che verrà comunicato ai soggetti interessati tramite Posta Elettronica Certificata (PEC) ai recapiti indicati nel modulo di Domanda di partecipazione (vedi allegato n.1).

9. PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Ciascun soggetto potrà presentare una sola Domanda di partecipazione. In caso di presentazione di più Domande, sarà presa in considerazione e ammessa alla valutazione di merito soltanto la prima presentata in ordine cronologico, mentre saranno considerate irricevibili quelle eventualmente presentate successivamente.

Nella Domanda di partecipazione l'impresa, s'impegna a:

- fornire i riferimenti di contatto della risorsa umana apicale dedicata all'internazionalizzazione che sarà individuata come referente del progetto e sarà destinataria di tutte le comunicazioni relative al presente Avviso (vedi allegato n.1);
- partecipare alle azioni previste dall'iniziativa;
- allegare l'autocertificazione "de minimis" (vedi allegato n.2);
- autorizzare il trattamento dei dati ai fini dell'Informativa privacy allegata al presente Avviso (vedi allegato n.3).

La Domanda di partecipazione dovrà essere presentata tramite apposito modulo (vedi allegato n.1) pubblicato alla pagina internet www.to.camcom.it/savor-piemonte-europe e trasmessa, unitamente agli altri allegati previsti, all'indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC) protocollo.generale@to.legalmail.camcom.it, **a partire dalle ore 09:00 del 1 settembre 2020 e fino alle ore 12:30 del 25 settembre 2020.**

Il messaggio di posta dovrà avere come oggetto: **"Progetto Savor Piemonte Europe 2020 - Domanda di partecipazione"**.

Le imprese dovranno inviare la documentazione firmata digitalmente dal legale rappresentante, o da soggetto intermediario abilitato individuato tramite apposita procura, obbligatoriamente tramite Posta Elettronica Certificata (PEC).

Non saranno ammesse Domande inviate secondo altre modalità.

Le Domande incomplete in una qualsiasi parte, nonché quelle prive della documentazione richiesta, saranno dichiarate inammissibili.

La Camera di commercio di Torino si riserva la facoltà di richiedere all'impresa ulteriore documentazione e/o chiarimenti a integrazione della Domanda di partecipazione, solo ed esclusivamente se la documentazione obbligatoriamente richiesta è stata interamente presentata.

Il mancato invio dei documenti integrativi, entro e non oltre il termine perentorio di 10 giorni di calendario, ovvero 7 giorni lavorativi, dalla data di ricevimento della richiesta, comporterà l'automatica inammissibilità della Domanda.

La Camera di commercio di Torino è esonerata da qualsiasi responsabilità derivante dal mancato ricevimento della Domanda per disguidi tecnici.

10. ISTRUTTORIA E AMMISSIONE DELLE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE

L'istruttoria formale delle Domande di partecipazione sarà effettuata dal Settore Sviluppo competitività e internazionalizzazione della Camera di commercio di Torino e sarà finalizzata a verificare:

- il rispetto dei termini e delle modalità di invio delle Domande secondo quanto indicato all'art. 9 del presente Avviso;
- la completezza e la conformità della documentazione presentata secondo quanto indicato all'art. 9 del presente Avviso e la regolarità formale della stessa;
- la sussistenza dei requisiti di ammissibilità dei beneficiari previsti dall'art. 6 del presente Avviso.

A seguito della verifica delle Domande presentate dalle imprese candidate, sarà redatta una graduatoria di quelle che avranno soddisfatto i requisiti di ammissione al progetto Savor Piemonte Europe. Le imprese ammesse al progetto riceveranno comunicazione di avvenuta ammissione tramite Posta Elettronica Certificata (PEC).

11. RIEPILOGO DELLE SCADENZE

- 1/9/2020, ore 09:00: Apertura fase di presentazione delle Domande di partecipazione
- 25/9/2020, ore 12:30: Chiusura fase di presentazione delle Domande di partecipazione
- 2/10/2020: Comunicazione di avvenuta ammissione al progetto via PEC
- Dal 5/10/2020 al 31/12/2020: Realizzazione del progetto

12. RINUNCIA

Il beneficiario può rinunciare alla partecipazione all'iniziativa dandone comunicazione entro 10 giorni solari dalla data della comunicazione di approvazione.

Entro il termine suddetto, il beneficiario rinunciante dovrà inviare all'indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC) della Camera di commercio di Torino protocollo.generale@to.legalmail.camcom.it una dichiarazione di rinuncia firmata digitalmente dal legale rappresentante dell'impresa beneficiaria.

Il messaggio di posta dovrà avere come oggetto: **"Progetto Savor Piemonte Europe 2020 - Rinuncia"**.

13. DIRITTO DI ACCESSO

Il diritto di accesso, secondo le modalità previste dagli artt. 22 e seguenti della legge n. 241 del 7/8/1990, può essere esercitato in relazione agli atti del presente Avviso.

La disciplina delle modalità di esercizio del diritto di accesso ai documenti amministrativi formati o detenuti stabilmente dall'Ente è inclusa nel regolamento "Procedimenti amministrativi di competenza della Camera di commercio di Torino".

Il regolamento, approvato il 3/3/2008, è disponibile sul sito internet della Camera di commercio di Torino, alla pagina www.to.camcom.it/regolamentoprocedimenti.

14. RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO (RUP)

Ai sensi della legge n. 241 del 7/8/1990 e successive modifiche ed integrazioni in tema di procedimento amministrativo, il responsabile del procedimento è Giovanni Pischetta, Responsabile del Settore Sviluppo competitività e internazionalizzazione della Camera di commercio di Torino.

15. INFORMAZIONI, CONTATTI E COMUNICAZIONI

Copia integrale del presente Avviso e dei relativi allegati è pubblicata sul sito internet della Camera di commercio di Torino, alla pagina www.to.camcom.it/savor-piemonte-europe.

Al riguardo si precisa che per le richieste di informazioni relative al presente Avviso è possibile inviare una e-mail all'indirizzo di posta elettronica export.agrofood@to.camcom.it.

Ogni beneficiario ha l'onere di comunicare al Settore Sviluppo competitività e internazionalizzazione della Camera di commercio di Torino qualsiasi variazione dei propri recapiti, scrivendo una e-mail a export.agrofood@to.camcom.it.

Nel caso in cui l'impresa indichi indirizzi errati o non comunichi eventuali variazioni la Camera di commercio di Torino non risponde delle eventuali conseguenze negative per l'impresa derivanti da difetto o mancanza di comunicazioni inerenti al procedimento amministrativo.

16. CONTATTI E INFORMAZIONI

Camera di commercio di Torino

Settore Sviluppo competitività e internazionalizzazione

Via San Francesco da Paola, 24

10123 - Torino (Italia)

Telefono: +39 011 571 6366 / 6341 / 6363

E-mail: export.agrofood@to.camcom.it

Website: www.to.camcom.it/savor-piemonte-europe