



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO

## **BANDO METROLINE PER L'ESTERO 2022**

(Approvato con deliberazione n. 107 del 27/06/2022  
della Giunta della Camera di commercio di Torino)

### **Articolo 1. Finalità.**

Il sistema camerale intende rafforzare la capacità delle imprese di operare sui mercati internazionali, assistendole nell'individuazione di nuove opportunità di business nei mercati già serviti e nello scouting di nuovi o primi mercati di sbocco. In questa delicata fase dell'economia globale, particolare impegno è rivolto alla valutazione di eventuali possibilità di mercato in aree meno toccate dall'emergenza legata alla diffusione del Covid-19 o nei paesi che per primi si apriranno di nuovo agli scambi internazionali, aiutando in tal modo le Micro, Piccole e Medie Imprese (d'ora in avanti MPMI) a diversificare i propri sbocchi commerciali.

La Camera di commercio di Torino, secondo i compiti attribuiti dalla legge n. 580/1993 e successivi interventi normativi sull'internazionalizzazione, adotta il presente bando al fine di promuovere la competitività delle MPMI di tutti i settori economici attraverso il sostegno all'acquisizione di servizi per favorire l'avvio o lo sviluppo del commercio internazionale, anche attraverso un più diffuso utilizzo di strumenti innovativi, utilizzando la leva delle tecnologie digitali.

Il Bando in oggetto si prefigge di raggiungere i seguenti obiettivi:

- favorire e sostenere i processi di internazionalizzazione delle MPMI torinesi, attraverso l'analisi, la progettazione, la gestione e la realizzazione di azioni volte a stabilire o consolidare la presenza sui mercati internazionali;
- incrementare la consapevolezza e l'utilizzo delle possibili soluzioni offerte dal digitale a sostegno dell'export da parte delle imprese, in particolare lo sviluppo di iniziative di promozione e commercializzazione digitale;
- favorire interventi funzionali alla continuità operativa delle attività commerciali sull'estero da parte delle imprese nella fase post emergenza sanitaria da Covid-19.

### **Articolo 2. Risorse finanziarie e normativa europea in materia di aiuti di Stato.**

Il progetto include una serie di servizi a titolo gratuito erogati a tutte le imprese aderenti, come indicato nel successivo articolo 3.

Nell'ambito del supporto al processo di internazionalizzazione, sono altresì previsti servizi a pagamento, su quotazione, come indicato nel succitato articolo 3.

Le aziende **potranno presentare domanda di voucher** a parziale copertura delle spese effettuate nell'ambito delle suddette attività di sviluppo business internazionale e considerate ammissibili secondo quanto specificato nell'art.4.

Le agevolazioni concesse con il presente avviso costituiscono aiuto "de Minimis" ai sensi del Regolamento UE 1407/2013 del 18/12/2013, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea.

L'assegnazione delle agevolazioni rimane subordinata alla corretta registrazione dell'aiuto individuale nel Registro nazionale degli aiuti di Stato (RNA). Con successive Determinazioni dirigenziali è approvato l'elenco delle imprese per le quali le registrazioni in questione si sono concluse con esito positivo. Tali provvedimenti costituiscono atto di concessione che verrà comunicato ai soggetti interessati tramite posta elettronica certificata ai recapiti indicati nel modulo di domanda.

In particolare, il Bando Metroline per l'Estero 2022 prevederà la registrazione di un primo importo figurativo relativo alla partecipazione al percorso Metroline, quantificato ai fini della registrazione nel Registro nazionale degli aiuti di Stato (RNA) come segue:

- Valore di Euro 2.000,00 per ogni impresa partecipante.

Alle imprese ammesse al progetto sarà consentito fare richiesta per la concessione di un **contributo a fondo perduto (voucher) pari al 75% delle spese ammissibili indicate all'art.4, sino ad un importo massimo di € 5.000,00.**

Potranno comunque beneficiare del contributo camerale esclusivamente interventi il cui costo minimo sia pari o superiore ad € 3.000,00.

Ogni impresa può presentare una sola domanda a valere sul presente bando.

I contributi saranno erogati con l'applicazione della ritenuta d'acconto del 4% ai sensi dell'art. 28, comma 2, del D.P.R. 29 settembre 1973, n. 600, qualora dovuta.

Successivamente alla presentazione della domanda di voucher, verrà registrato sul Registro nazionale degli aiuti di Stato (RNA) un secondo importo pari a quanto effettivamente rimborsato.

Le risorse complessivamente stanziare a disposizione dei soggetti beneficiari ammontano a € 100.000,00.

La Camera di commercio di Torino si riserva la facoltà di integrare, qualora possibile, la dotazione finanziaria di cui sopra con ulteriori risorse di bilancio che dovessero rendersi disponibili, nell'ottica di garantire il massimo soddisfacimento delle domande ammesse.

La Camera di commercio di Torino si riserva la facoltà di decretare con provvedimento dirigenziale la riapertura dei termini di validità del Bando in caso di non esaurimento delle risorse disponibili o di chiudere anticipatamente lo stesso per esaurimento delle risorse disponibili. L'eventuale riapertura dei termini o chiusura anticipata del bando sarà resa nota sul sito internet della Camera di commercio <https://www.to.camcom.it/bando-metroline-2022>

### **Articolo 3. Struttura del percorso e ambiti di intervento.**

Il percorso denominato **METROLINE PER L'ESTERO** prevede la realizzazione preliminare di un EXPORT CHECK UP che evidenzia i punti di forza e di miglioramento dell'impresa con riferimento al business estero.

In parallelo verrà realizzato un ASSESSMENT DIGITALE (SELFI 4.0 e ZOOM 4.0) volto ad analizzare lo stato di maturità digitale dell'impresa per rendere più efficiente il proprio modello di business con riferimento all'export.

A conclusione dei due check up verrà fornito inoltre un PRIMO ORIENTAMENTO verso i mercati obiettivo al fine di evidenziare i potenziali mercati di riferimento. Di concerto con l'impresa sarà quindi definito un progetto di sviluppo business in uno o più specifici mercati obiettivo.

La misura prevede l'erogazione di servizi di internazionalizzazione e digitalizzazione per l'export strutturati in un percorso che avrà un arco temporale della durata massima di 180 GIORNI, che inizierà al termine della fase di istruttoria.

Alle aziende ammesse al percorso verrà affiancato un mentor con comprovata esperienza internazionale, facente parte della rete della Camera di commercio di Torino "Mentoring for International Growth".

Il percorso Metroline per l'Estero prevede l'erogazione di una serie di servizi a titolo gratuito a favore delle imprese ammesse:

- interventi formativi su tematiche legate all'internazionalizzazione, in collaborazione con ICE agenzia, SACE, SIMEST, CDP -Cassa Depositi e Prestiti.
- affiancamento per la ricerca di finanziamenti regionali, nazionali, europei e internazionali volti a supportare l'attività di internazionalizzazione;
- assistenza mirata sui bandi del programma quadro europeo di ricerca e innovazione in particolare per la misura EIC Accelerator;
- incontro preliminare con un esperto internazionale facente parte della rete della Camera di commercio di Torino "ASSIST IN" su tematiche in ambito legale, organizzativo, contrattuale, doganale o fiscale legato all'estero;
- consulenza e assistenza specialistica in materia di certificati di origine, visti su documenti per l'estero, attestati di libera vendita, carnet ATA, numero meccanografico e modulistica di riferimento;
- primo orientamento per movimentazione beni nel mercato UE ed extra-Ue: aspetti fiscali, doganali, indicazioni per la consultazione di portali informativi delle dogane italiane e della Commissione Europea;
- primo orientamento per sostenere le imprese a diventare Operatore Economico Autorizzato (AEO) o Esportatore Autorizzato;
- assistenza/primo orientamento in tema di etichettatura prodotti settore non alimentare: normativa di fonte comunitaria (sicurezza generale prodotti, normativa specifica tipo marcatura CE, prodotti cosmetici, tessili ecc.), verifica eventuali certificazioni richieste/consigliate, fonti informative utili da consultare sia nel caso di vendita nell'Unione Europea che nel caso di vendita in paesi al di fuori dell'Unione Europea e relativa normativa nazionale;
- primo orientamento sull'impiego delle competenze del design al servizio dei processi di internazionalizzazione (servizio Ask to Design): comunicazione e promozione dei propri prodotti e servizi nei mercati esteri, modalità di presentazione in fiere internazionali, progettazione e sviluppo di prodotti e servizi a partire dai bisogni specifici degli utenti;
- primo orientamento per la protezione del marchio e brevetto dell'impresa all'estero;
- servizio di primo orientamento in tema di diversificazione del business aziendale: individuazione possibili nuovi settori di operatività, rinnovamento tecnico e/o produttivo; promozione di collaborazioni tra aziende e con enti di ricerca;
- accesso al servizio di ricerca bandi di gara internazionali e relativa consulenza per la partecipazione (servizio TENDER);
- rapporto di affidabilità finanziaria su potenziali partner esteri, nella misura di 1 report a scelta dell'impresa;

- analisi di mercato su consumer goods, nella misura di 1 report a scelta dell'impresa.

I summenzionati servizi erogati alle imprese ammesse, verranno registrati nel Registro nazionale degli aiuti di Stato (RNA) come importo figurativo relativo alla partecipazione al percorso Metroline, quantificato in Euro 2.000,00 per ogni impresa partecipante.

Nell'ambito del percorso possono essere erogati servizi a pagamento, su quotazione, sulle seguenti tematiche:

- potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera, compresa la progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti di cataloghi/brochure/presentazioni aziendali;
- ottenimento o rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione nei Paesi esteri o a sfruttare determinati canali commerciali (es. GDO);
- accrescimento delle capacità manageriali dell'impresa per la realizzazione di business plan per l'estero;
- partecipazione al programma Global Access Programme (GAP);
- supporto alle strategie di comunicazione aziendale per l'estero: web marketing, comunicazione off line, networking, percorsi guidati in azienda, public speaking, comunicazione interculturale;
- traduzione atti camerali in inglese, francese, spagnolo, tedesco, russo;
- servizio per l'organizzazione e la pianificazione di fiere all'estero, volto ad aumentare le opportunità commerciali. Le azioni di affiancamento vanno dalla comunicazione e presentazione aziendale, all'individuazione dei target e dei prospect ideali, fino allo sviluppo di un database ad hoc e all'attività di contatto post-fiera;
- servizio di ricerca partner/prospect: servizio di ricerca mirata di contatti volti a favorire la penetrazione del mercato da parte dell'impresa (partner commerciale, importatore, distributore, JV tecnologica, cliente finale ecc.) In collaborazione con ICE -Agenzia e Assocamerestero;
- introduzione di un Temporary Export Manager (TEM) all'interno dell'impresa per la ricerca clienti e la creazione di una rete commerciale all'estero;

#### **Articolo 4. Spese ammissibili.**

Sono considerate ammissibili le spese relative alle seguenti tipologie di attività:

- ricerca partner (importatori, distributori, agenti, fornitori);
- realizzazione di ricerche di mercato, studi di fattibilità e business plan per l'estero;
- realizzazione o adeguamento degli strumenti di comunicazione e promozionali dell'impresa (sito web, brochure, catalogo, altro) per i mercati obiettivo;
- consulenza professionale su tematiche doganali, trasporti e logistica, legali, finanza per l'internazionalizzazione, assicurazione crediti;

- credit report di aziende estere;
- consulenza legale per la revisione di contratti esistenti o la redazione ex-novo di un format di contratti di distribuzione /agenzia;
- spese di consulenza e relative fee per l'ottenimento di certificazioni da mercati esteri;
- spese di consulenza per monitoraggio e assistenza sui bandi internazionali relativi al mercato di destinazione;
- ricerca di personale o location all'estero;
- spese per formazione destinata al personale interno all'impresa relative a tematiche di internazionalizzazione;
- spese di consulenza per incontri tra impresa e buyer esteri;
- spese per l'organizzazione degli incontri bilaterali (interpretariato, affitto sale...);
- utilizzo in impresa di temporary export manager (TEM) e digital export manager in affiancamento al personale aziendale;
- servizi di follow-up successivi alla partecipazione a fiere internazionali per finalizzare i contatti di affari;
- quota di partecipazione/iscrizione ad eventi B2B internazionali ivi comprese le spese per l'eventuale trasporto di prodotti o attrezzature (compresa l'assicurazione);
- quota di partecipazione al Global Access Programme;
- costi di iscrizione a banche dati o piattaforme internazionali per la ricerca partner, informazioni, dati ecc.

Sono in ogni caso escluse dalle spese ammissibili quelle per:

- a) soggiorno (vitto e alloggio), viaggio (compreso taxi e navette) e rappresentanza;
- b) produzione di campionature;
- c) servizi di consulenza specialistica relativi alle ordinarie attività amministrative aziendali o commerciali, quali, a titolo esemplificativo, i servizi di consulenza in materia fiscale, contabile, legale;
- d) le spese generali di gestione ed organizzazione (energia elettrica, riscaldamento, telefono, cancelleria, pulizia spazio espositivo, assicurazioni supplementari, ecc.);
- e) servizi per l'acquisizione di certificazioni non direttamente collegate all'attività di vendita all'estero (es. ISO, EMAS, ecc.);
- f) servizi di supporto e assistenza per adeguamenti a norme di legge;
- g) le quote di adesione e affitto spazi espositivi per la partecipazione a fiere, sia in Italia che all'estero.

Le spese ammissibili sono quelle sostenute a partire dal 1 ottobre 2022 e fino al 31 luglio 2023.

## **Articolo 5. Soggetti beneficiari e requisiti.**

Possono presentare domanda al presente Bando le micro, piccole e medie imprese (MPMI), così come definite dall'allegato I al Reg.Ue n. 651/2014 che, dal momento della presentazione della domanda e fino alla liquidazione del contributo, rispondano ai seguenti requisiti:

- a. abbiano la sede legale e/o un'unità operativa nella provincia di Torino;
- b. non appartengano ai settori merceologici:
  - 01 e successori (coltivazioni agricole e produzione di prodotti animali, caccia e servizi connessi);
  - 02.3 e successori (raccolta di prodotti selvatici non legnosi);
  - 03 e successori (pesca e acquacoltura);
  - 11 e successori (industria delle bevande);
  - 10.1 e successori (lavorazione e conservazione di carne e produzione di prodotti a base di carne);
  - 10.2 e successori (lavorazione e conservazione di pesce, crostacei e molluschi);
  - 10.3 e successori (lavorazione e conservazione di frutta e ortaggi);
  - 10.4 e successori (produzione di oli e grassi vegetali e animali);
  - 10.5 e successori (industria lattiero-casearia);
  - 10.6 e successori (lavorazione delle granaglie, produzione di amidi e di prodotti amidacei);
  - 10.7 e successori (produzione di prodotti da forno e farinacei);
  - 10.8 e successori (produzione di altri prodotti alimentari)
- c. siano regolarmente iscritte al Registro delle imprese della Camera di commercio di Torino e attive e in regola con il pagamento del diritto annuale;
- d. non si trovino in stato di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente e nei cui riguardi non sia in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- e. abbiano regolarmente assolto gli obblighi contributivi previdenziali e assistenziali (DURC regolare); in caso di irregolarità contributiva previdenziale e assistenziale dopo la fase di ammissione al contributo, trova applicazione l'art. 9 del presente bando;
- f. non abbiano in corso, alla data di presentazione della domanda di contributo, contratti di fornitura di beni-servizi, anche a titolo gratuito, con la Camera di commercio di Torino, ai sensi della legge 7.8.2012 nr. 135 di conversione con modificazioni del D.L. 95/2012.

In relazione al punto c. precedente, requisito richiesto alla sola data di presentazione della domanda, nel caso in cui nella fase istruttoria di ammissione della domanda di partecipazione al presente bando si riscontrino una o più irregolarità, le imprese saranno invitate a regolarizzarsi ed a trasmettere apposita documentazione comprovante l'avvenuta regolarizzazione. In riferimento al diritto annuale la regolarità dell'impresa sarà verificata rispetto al versamento periodico annuale i cui termini, compreso quello per il ravvedimento operoso, siano scaduti alla data odierna e quindi all'anno 2022; è altresì regolare la posizione dell'impresa che, per il medesimo anno 2022, abbia in corso dei procedimenti di regolarizzazione del diritto annuale (atto di contestazione, iscrizione a ruolo coattivo, notifica di cartella) che, se già notificati, l'impresa dovrà provvedere al versamento entro e non oltre il termine di 15 giorni lavorativi dalla segnalazione dell'ente, pena l'esclusione della domanda. In ogni altro caso, l'irregolarità sarà sanata mediante atto di contestazione notificato dall'ente a fronte del quale l'impresa dovrà provvedere al versamento entro e non oltre il termine di 15 giorni lavorativi dalla ricezione della notifica, pena l'esclusione della domanda.

## **Articolo 6. Modalità e termini di presentazione delle domande.**

A pena di esclusione, le richieste di adesione al progetto Metroline devono essere trasmesse via PEC all'indirizzo [internazionalizzazione@to.legalmail.camcom.it](mailto:internazionalizzazione@to.legalmail.camcom.it), inviando la domanda di partecipazione disponibile alla pagina <https://www.to.camcom.it/bando-metroline-2022>

**Le domande dovranno essere presentate a partire dalle ore 10:00 del 1 luglio 2022 e fino alle ore 12:00 del 15 luglio 2022**, salvo chiusura anticipata del bando per esaurimento dei fondi disponibili. In tal caso la relativa comunicazione verrà pubblicata sul sito internet della Camera di commercio di Torino <https://www.to.camcom.it/bando-metroline-2022>

Saranno automaticamente escluse le domande inviate prima e dopo tali termini.

E' obbligatoria l'indicazione di un unico indirizzo PEC, presso il quale l'impresa elegge domicilio ai fini della procedura e tramite cui verranno pertanto gestite tutte le comunicazioni successive all'invio della domanda.

La Camera di Commercio è esonerata da qualsiasi responsabilità derivante dalla mancata ricezione della domanda per disguidi tecnici imputabili al soggetto richiedente.

La mancata presentazione della documentazione richiesta comporta l'inammissibilità della domanda. Non saranno considerate ammissibili altre modalità di trasmissione delle domande di partecipazione.

#### **Articolo 7. Procedura di valutazione delle domande e ammissione al progetto.**

Le domande di adesione al progetto Metroline per l'Estero 2022 saranno accettate in ordine cronologico di arrivo e fino a totale esaurimento dei fondi tra le imprese ritenute idonee.

La domanda potrà essere presentata dalle imprese aventi la sede legale e/o un'unità operativa nella provincia di Torino e regolarmente iscritte al Registro delle imprese della Camera di commercio di Torino.

L'ammissione al contributo avverrà sino ad esaurimento dei fondi disponibili, tenuto conto dello stanziamento previsto nell'art. 2 del presente bando e previa verifica dei requisiti di ammissibilità.

Al fine della completa utilizzazione dello stanziamento, in caso di avanzo di disponibilità, saranno ammesse a beneficio ulteriori domande, inizialmente sospese per esaurimento fondi, seguendo l'ordine previsto dalla graduatoria.

Il Settore Sviluppo Competitività e Internazionalizzazione verifica l'ammissibilità delle domande sulla base dei requisiti prescritti dal presente bando. È facoltà del suddetto Settore richiedere all'impresa tutte le integrazioni ritenute necessarie per una corretta istruttoria della pratica, con la precisazione che la mancata presentazione di tali integrazioni **entro e non oltre il termine di 10 giorni** dalla ricezione della relativa richiesta, comporta la decadenza della domanda di contributo.

**Il procedimento istruttorio delle domande si concluderà entro il 23/09/2022** con l'approvazione, con Determinazione dirigenziale, degli elenchi delle domande di partecipazione ammesse e degli elenchi delle domande non ammesse per carenza dei requisiti formali.

Gli esiti del procedimento istruttorio saranno pubblicati sul sito camerale <https://www.to.camcom.it/bando-metroline-2022>.

#### **Articolo 8. Rendicontazione delle spese e modalità di liquidazione del contributo.**

L'erogazione del voucher avverrà solo dopo l'invio della rendicontazione, da parte dell'impresa beneficiaria, a completamento delle attività del progetto Metroline e in ogni caso a partire dal 1 luglio 2023.

Tutta la documentazione dovrà essere presentata via PEC all'indirizzo [internazionalizzazione@to.legalmail.camcom.it](mailto:internazionalizzazione@to.legalmail.camcom.it) nel periodo dal 1 luglio 2023 al 31 agosto 2023

Ai fini della rendicontazione, occorre allegare la seguente documentazione:

- dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà di cui all'art. 47 D.P.R. 445/2000 disponibile sul sito <https://www.to.camcom.it/bando-metroline-2022> compilata in ogni sua parte (da salvare o scansionare), in cui siano indicate le fatture e gli altri documenti di spesa riferiti all'iniziativa, con tutti i dati per la loro individuazione e con la quale si attesti la conformità all'originale delle copie dei medesimi documenti di spesa e relative quietanze;
- fotocopie delle fatture e degli altri documenti di spesa intestati all'impresa richiedente, debitamente quietanzati e accompagnati da una sintetica traduzione in lingua italiana se redatti in lingua straniera; **si specifica che le fatture e gli altri documenti di spesa non potranno avere data successiva al 31 luglio 2023;**
- copie dei pagamenti intestati all'impresa richiedente effettuati esclusivamente mediante transazioni bancarie verificabili (ri.ba., assegno, bonifico, etc... - per quietanza si intende copia dei documenti bancari attestanti il pagamento e, nel caso di assegno, copia dell'estratto conto da cui risulti l'addebito e copia dell'assegno o della relativa matrice);
- nel caso dell'attività formativa, dichiarazione di fine corso e copia dell'attestato di frequenza per almeno l'80% del monte ore complessivo;
- relazione scritta delle attività previste nel progetto di internazionalizzazione il cui modulo è disponibile sul sito <https://www.to.camcom.it/bando-metroline-2022>

Tale documentazione dovrà essere inviata via PEC **a partire dal 1 luglio 2023 ed entro e non oltre il 31 agosto 2023.**

Sarà facoltà dell'Ente camerale richiedere all'impresa tutte le integrazioni ritenute necessarie per un corretto esame della rendicontazione prodotta, con la precisazione che la mancata presentazione di tali integrazioni, **entro e non oltre il termine di 10 giorni** dalla ricezione della relativa richiesta, comporta la decadenza del voucher.

La liquidazione del voucher sarà, altresì, subordinata alla verifica del documento unico di regolarità contributiva (D.U.R.C.) che verrà acquisito d'ufficio secondo quanto previsto dalla normativa vigente. In caso di accertata irregolarità verrà trattenuto l'importo corrispondente all'inadempienza e versato agli Enti previdenziali e assicurativi (art. 31 c. 3 e 8 bis del D.L. 69/2013, convertito in legge dalla L. 98/2013).

La liquidazione dei voucher sarà disposta con Determinazione dirigenziale. Il termine per la conclusione del procedimento amministrativo di liquidazione del contributo è fissato in 6 mesi decorrenti dal termine di scadenza di presentazione della rendicontazione, **ovvero a decorrere dal 31 agosto 2023 (ovvero 28 febbraio 2024).**

## **Art. 9 – Decadenza e rinuncia del contributo**

Il contributo decade o sarà revocato nei seguenti casi:

- mancanza o venir meno dei requisiti di ammissibilità sulla base dei quali è stata approvata la domanda di partecipazione;
- rilascio di dichiarazioni mendaci ai fini dell'ottenimento del contributo;
- mancata trasmissione della documentazione relativa alla rendicontazione entro il termine previsto dal precedente art. 8.

I soggetti beneficiari, qualora intendano rinunciare alla partecipazione devono inviare tramite Posta Elettronica Certificata (PEC) apposita comunicazione all'indirizzo [internazionalizzazione@to.legalmail.camcom.it](mailto:internazionalizzazione@to.legalmail.camcom.it), indicando nell'oggetto della mail la seguente dicitura: "*Nome Impresa* - RINUNCIA PARTECIPAZIONE BANDO METROLINE PER L'ESTERO 2022". In caso di decadenza del contributo, le eventuali somme erogate dalla Camera di



commercio di Torino dovranno essere restituite maggiorate degli interessi legali, calcolati a decorrere dalla data di incasso e fino alla data del relativo provvedimento, ferme restando le eventuali responsabilità penali.

#### **Articolo 10. Controlli.**

La Camera di commercio di Torino potrà disporre in qualsiasi momento controlli sulla documentazione presentata, allo scopo di verificare le informazioni prodotte ai fini della conferma o revoca del contributo.

Qualora, dai controlli effettuati, emergano irregolarità non sanabili, l'impresa è tenuta a restituire l'importo ricevuto aumentato degli interessi legali. Le dichiarazioni mendaci, le falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi vigenti in materia.

Qualsiasi modifica dei dati indicati nella domanda presentata dovrà essere tempestivamente comunicata tramite posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo [internazionalizzazione@to.legalmail.camcom.it](mailto:internazionalizzazione@to.legalmail.camcom.it)

#### **Articolo 11. Responsabile del procedimento.**

Ai sensi della Legge 241/1990 e successive modifiche ed integrazioni in tema di procedimento amministrativo, il procedimento riferito al presente Regolamento è assegnato al dott. Giovanni Pischedda, Responsabile del Settore Sviluppo competitività e internazionalizzazione della Camera di commercio di Torino.

Per avere qualsiasi chiarimento ed informazione è possibile rivolgersi a:

**Settore Sviluppo Competitività e Internazionalizzazione**

E-mail: [sviluppo.competitivita@to.camcom.it](mailto:sviluppo.competitivita@to.camcom.it)

PEC: [internazionalizzazione@to.legalmail.camcom.it](mailto:internazionalizzazione@to.legalmail.camcom.it)

#### **Articolo 12 - Norme per la Tutela della privacy.**

Le informazioni relative alle modalità del trattamento dei dati personali acquisiti ai fini della presentazione e gestione della domanda di contributo, ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dagli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento e del Consiglio Europeo relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (di seguito GDPR), sono disponibili sulla seguente pagina del sito internet camerale <https://www.to.camcom.it/privacy-areaSR>.