



# La rete Enterprise Europe Network





- Creata dalla Commissione europea dal 2008 nel quadro del “Programma Competitività e Innovazione” (CIP), programma sostituito dal 2014 con il «Programma per la Competitività delle imprese e delle PMI» (COSME 2014-2020)
- supporta le PMI nello sviluppo del loro potenziale, delle capacità di innovazione e imprenditoriali, nel contesto europeo ed extra UE





enterprise  
europe  
network

600 Centri di informazione selezionati dalla  
Commissione (Camere di commercio,  
Associazioni di categoria, Università ecc.)

60 Paesi coinvolti

<http://een.ec.europa.eu/>



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO



# Nord-Ovest : consorzio ALPS

(Aosta Liguria Piemonte System)



[www.alps-een.eu](http://www.alps-een.eu)

- ✓ CCIAA di Torino (coordinatore)
- ✓ Unioncamere Piemonte
- ✓ Confindustria Piemonte
- ✓ Regione Piemonte
- ✓ Unioncamere Liguria
- ✓ Regione Liguria





## Cosa offre la rete EEN

- Assistenza diretta alle PMI
- Diffusione delle informazioni sul territorio





## Assistenza imprese:

- Supporto nella partecipazione ai **Programmi UE** di ricerca e innovazione (es. Horizon2020), programmi comunitari finanziamento in genere, fondi strutturali comunitari, strumenti finanziari di fonte comunitaria (BEI – FEI)
- **Risposte ai quesiti** in merito alla legislazione europea e agli obblighi da essa derivanti, ai requisiti di base per il commercio comunitario ed extra-comunitario





## Assistenza imprese:

- **Risposta a quesiti** per prestazione servizi (es. lavori edili, impiantistica) in paesi Ue e Svizzera, forme di presenza diretta in altro paese Ue ecc.
- Supporto nella **ricerca di partner commerciali e tecnologici**
- **Feedback alla Commissione Europea** sulle opinioni di imprese e stakeholders su temi di interesse comunitario (es. modifica legislazione ecc.)





## Assistenza imprese

**Servizio di Ricerca Partner Commerciali e Tecnologici** a livello internazionale con relativa diffusione sul territorio di profili di cooperazione di imprese estere tramite banca dati della Commissione Europea

Partecipazione ad **eventi B2B (Business to Business) e B2P (Business to Procurers)** realizzati nell'ambito della rete:

<http://een.ec.europa.eu/>

selezionare «Find an international partner» - search events







# Assistenza imprese

<http://een.ec.europa.eu/>

selezionare «Find an international partner»  
search profiles:

The screenshot shows the 'Partnering Opportunities' search interface. At the top, there are two tabs: 'Search' (selected) and 'Help'. Below the tabs is a blue header with the text 'Partnering Opportunities'. Underneath the header is a search bar with the label 'Search:' and a search button. To the right of the search bar are radio buttons for 'Any word' and 'All words' (selected), a 'Compact View' dropdown menu, and another 'Search' button. Below the search bar are three filter panels:

- Profile type(s):**
  - Business Offer
  - Business Request
  - Research & Development
  - Request
    - Technology Offer
    - Technology Request
- Profile country of origin:**
  - Albania
  - Argentina
  - Armenia
  - Austria
  - Belarus
  - Belgium
  - Bosnia and Herzegovina
  - Brazil
  - Bulgaria
  - Cameroon
- Client requested:**
  - Albania
  - Argentina
  - Armenia
  - Austria
  - Belarus
  - Belgium
  - Bosnia and Herzegovina
  - Brazil
  - Bulgaria
  - Cameroon





## Assistenza imprese

Commercio extra-ue:

Il sito Market Access Database –  
Exporting from the EU

<http://madb.europa.eu/madb/indexPubli.htm>

Fornisce informazioni su requisiti generali export e requisiti specifici in base al singolo bene e paese di destinazione.

La ricerca è fatta sulla base del paese e del codice doganale prodotto.





## Assistenza imprese:

**Guide** «Unione europea: istruzioni per l'uso:

<https://www.to.camcom.it/guideUE>

- ✓ Finanziamenti europei per le imprese
- ✓ L'etichettatura dei prodotti alimentari
- ✓ Sicurezza dei prodotti e marcatura CE
- ✓ ABC dell'import-export
- ✓ Imprese ed e-commerce: marketing, aspetti legali e fiscali





## Assistenza imprese:

**Guida** «Unione europea: istruzioni per l'uso»:

Imprese ed e-commerce: marketing, aspetti legali e fiscali (guida solo on-line)

<https://www.to.camcom.it/guida-impresed-e-commerce-marketing-aspetti-legali-e-fiscali>

E' composta da 4 capitoli dedicati a:

1. Marketing strategico:

<https://www.to.camcom.it/1-marketing-strategico>

2. Aspetti legali del commercio elettronico:

<https://www.to.camcom.it/2-aspetti-legali-del-commercio-elettronico>





## Assistenza imprese:

Imprese ed e-commerce: marketing, aspetti legali e fiscali (guida solo on-line)

3. Aspetti fiscali del commercio elettronico di beni fisici

<https://www.to.camcom.it/3-aspetti-fiscali-del-commercio-elettronico-di-beni-fisici>

4. Aspetti fiscali del commercio elettronico di prodotti digitali

<https://www.to.camcom.it/4-gli-aspetti-fiscali-del-commercio-elettronico-di-prodotti-digitali>





Grazie per l'attenzione

Camera di commercio  
Settore Sviluppo Competitività e Internazionalizzazione  
Tel. 011 5716363  
Email [sviluppo.competitivita@to.camcom.it](mailto:sviluppo.competitivita@to.camcom.it)



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO