

Tabella 1.1 Tipologia di famiglia e dimensione familiare

Tipologia famiglia	Numero componenti				Totale
	1 componente	2 componenti	3 componenti	4 o più componenti	
Persona sola	98				98
Coppie senza figli		43			43
Coppie con figli			36	28	64
Fam. monoparentale		13	6		19
Altro		10	4	2	16
Totale	98	66	46	30	240

Osservatorio sulle spese delle famiglie torinesi – Anno 2022_Allegato statistico

Tabella 1.2 Età della persona di riferimento e dimensione familiare

Classe di età	Numero componenti				Totale
	1 componente	2 componenti	3 componenti	4 o più componenti	
fino a 25 anni	1	3		1	5
26-40 anni	6	11	5	6	28
41-64 anni	48	30	34	23	135
Oltre 65 anni	43	22	7		72
Totale	98	66	46	30	240

Osservatorio sulle spese delle famiglie torinesi – Anno 2022_Allegato statistico

Tabella 1.3a Età, posizione e condizione professionale della persona di riferimento
a) Occupati

Classe di età	Condizione professionale						Totale
	Non occupati	Impiegato	Operaio	Altro dipendente	Imprenditore o libero professionista	Lavoratore in proprio	
fino a 25 anni	1	1	1	1	1		5
26-40 anni	1	15	3	1	3	5	28
41-64 anni	27	28	28	7	10	35	135
Oltre 65 anni	65			1	3	3	72
Totale	94	44	32	10	17	43	240

Osservatorio sulle spese delle famiglie torinesi – Anno 2022_Allegato statistico

Tabella 1.3b Età, posizione e condizione professionale della persona di riferimento
b) Non occupati

Classe di età	Condizione professionale					Totale
	Occupato	Casalinga	Disoccupato	Pensionato	Studente	
fino a 25	4				1	5
26-40 anni	27	1				28
41-64 anni	108	6	5	16		135
Oltre 65 anni	7	1		64		72
Totale	146	8	5	80	1	240

Osservatorio sulle spese delle famiglie torinesi – Anno 2022_Allegato statistico

Tabella 1.4 Età e titolo di studio della persona di riferimento

Classe di età	Titolo di studio						Totale
	Licenza elementare	Licenza media inferiore	Licenza media superiore	Laurea triennale	Laurea specialistica	Nessun titolo	
fino a 25		1	1	2	1		5
26-40 anni		4	15	3	5	1	28
41-64 anni	2	32	81	5	15		135
Oltre 65 anni	8	21	28	1	13	1	72
Totale	10	58	125	11	34	2	240

Tabella 1.5a Tipologia familiare e percettori di reddito

Tipologia famiglia	Numero di percettori di reddito			Totale
	Nessun percettore	1 percettore	2 o più percettori	
Persona sola	54	44		98
Coppie senza figli	12	8	23	43
Coppie con figli	1	16	47	64
Fam. monoparentale	4	14	1	19
Altro	4	9	3	16
Totale	75	91	74	240

Osservatorio sulle spese delle famiglie torinesi – Anno 2022_Allegato statistico

Tabella 1.5b Tipologia familiare e condizione economica

Tipologia famiglia	Condizione economica			Totale
	Debolezza/ autosufficienza	Livello medio	Benessere/ Agiatezza	
Persona sola	47	24	27	98
Coppie senza figli	20	14	9	43
Coppie con figli	46	9	9	64
Fam. monoparentale	13	4	2	19
Altro	10	5	1	16
Totale	136	56	48	240

Tabella 1.6 Dimensione familiare e percettori di reddito

Nr. componenti famigliari	Numero di percettori di reddito			Totale
	Nessun percettore	1 percettore	2 o più percettori	
1 componente	54	44		98
2 componenti	18	23	25	66
3 componenti	3	16	27	46
4 o più componenti		8	22	30
Totale	75	91	74	240

Tabella 1.7 Età della persona di riferimento e percettori di reddito

Classe di età	Numero di percettori di reddito			Totale
	Nessun percettore	1 percettore	2 o più percettori	
fino a 25		4	1	5
26-40 anni		11	17	28
41-64 anni	19	61	55	135
Oltre 65 anni	56	15	1	72
Totale	75	91	74	240

Tabella 2.1 Consumi medi mensili per tipologia della famiglia

Categorie	Tipologia famiglia					Totale
	Persona sola	Coppie senza figli	Coppie con figli	Fam. Monoparentale	Altro	
Totale spese alimentari	322	461	487	380	507	408
Pane e cereali	40	57	68	49	58	52
Dolciumi e drogheria	32	46	45	37	58	40
Carni e salumi	60	84	105	99	136	84
Pesce	13	27	27	29	19	21
Olii, grassi e salse	10	12	10	9	10	10
Latte, formaggi e uova	43	63	69	45	56	54
Legumi e ortaggi	42	61	54	43	50	49
Frutta	26	43	40	31	50	35
Bevande	33	38	29	17	25	31
- bevande alcoliche	25	19	12	4	8	18
- bevande analcoliche	9	19	17	13	17	14
Alimenti per bambini	1	0	2	0	0	1
Cibi pronti, gastronomia	14	21	19	14	23	17
Cibi da asporto, consegna a domicilio	8	9	20	8	21	12
Totale spese non alimentari	1635	2359	2813	1915	2308	2146
Tabacchi	19	19	38	30	8	24
- lotto	1	1	1	0	6	1
- sigarette, sigarette elettroniche	18	18	37	30	2	23
Totale vestiario, calzature	51	90	114	78	81	79
- abbigliamento	35	57	73	51	54	52
- calzature	16	33	41	27	28	27
Totale Abitazione	723	933	920	784	843	826
- affitto e subaffitto	131	113	114	99	238	128
- valore locativo	494	681	680	580	507	585
- spese condominio	73	109	89	80	70	84
- imposta rifiuti	18	23	32	20	21	23
- assicurazione casa	8	7	5	4	7	6
Totale combustibili, energia elettrica	193	264	264	253	206	230
- energia elettrica	45	66	69	62	57	57
- acqua	13	38	30	27	19	24
- gas, kerosene, ecc.	40	57	59	59	49	50
- riscald. centralizzato	94	102	106	105	81	99
Totale mobili, arredamenti e oggetti	56	81	232	44	131	111
- mobili, arredamenti	11	23	112	0	93	44
- coperte, tessuti, tappeti, ecc.	2	6	4	1	0	3
- oggetti casa, detersivi, ecc.	27	33	41	33	37	33
- cucina, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	16	18	74	9	1	31
Totale servizi di assistenza alla persona	0	0	9	3	113	10
- Asili nido	0	0	9	3	0	3
- Assistenza anziani/disabili	0	0	0	0	113	8
Totale servizi sanitari, salute	70	108	102	65	108	88
- onorari medici, analisi, ecc.	39	49	59	14	39	44
- medicinali, tickets, ecc.	19	34	24	44	49	27
- gel disinfettanti, mascherine, etc.	0	2	3	0	0	1
- occhiali, protesi, ecc.	12	24	17	7	20	15
Totale trasporti e comunicazioni	206	324	401	225	317	288
- assicurazione, bolli	45	84	105	54	70	70
- benzina, gasolio, GPL, metano	57	95	147	69	87	91
- biglietti trasporto locale	11	11	4	3	14	9
- biglietti aereo, treno, ecc.	17	17	32	21	54	24
- telefono (acquisto), bolletta	31	49	44	41	38	39
- accessori auto, pneumatici, ecc.	26	42	38	15	35	32
- spese postali e telefoniche	3	3	2	4	0	3
- altri consumi per trasporti	16	23	30	17	20	21
Totale istruzione	1	2	96	87	29	35
- rette, tasse scolastiche (eccetto mense)	0	1	63	71	24	24
- libri scolastici	0	0	10	13	5	4
- Mense scolastiche	1	0	23	3	0	7
Totale ricreazione, spettacolo, cultura	67	136	139	93	104	103
- giornali e libri non scolastici	7	6	6	7	18	7
- cancelleria	3	3	8	3	6	5
- articoli sportivi e per il tempo libero	30	57	57	33	28	42
- apparecchi radio, tv, hifi, ecc.	5	14	10	14	24	10
- altre voci tempo libero (inclusi abbonamenti)	22	55	58	36	28	39
Totale altri beni e servizi	226	362	411	242	348	309
- cura e igiene personale	50	60	42	46	64	50
- gestione casa (COLF)	21	34	46	16	54	32
- vacanze	45	115	172	67	60	94
- pasti fuori casa	68	88	82	85	104	79
- effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	6	6	8	1	6	6
- altre voci	36	59	59	28	60	47
Totale Welfare aziendale	10	5	42	4	0	16
- leasing aziendale	4	0	24	0	0	8
- buoni pasto	5	4	16	4	0	7
- mensa aziendale	0	1	2	0	0	1
Totale previdenza e salute	12	36	46	8	19	26
- Assicurazione salute e infortuni	4	13	11	8	13	8
- Assicurazione vita e/o previdenza	9	23	35	0	6	17
Totale consumi familiari	1956	2821	3300	2295	2815	2554
Numero di famiglie	98	43	64	19	16	240

Tabella 2.2 Consumi medi mensili per condizione economica

Categorie	Condizione economica			Totale
	Debolezza/autosufficienza	Livello medio	Benessere/Agiatezza	
Totale spese alimentari	380	435	455	408
Pane e cereali	51	55	54	52
Dolciumi e drogheria	38	36	49	40
Carni e salumi	78	97	89	84
Pesce	19	20	26	21
Olii, grassi e salse	10	10	12	10
Latte, formaggi e uova	49	58	66	54
Legumi e ortaggi	47	52	52	49
Frutta	34	36	37	35
Bevande	27	37	36	31
- bevande alcoliche	13	22	24	18
- bevande analcoliche	14	14	13	14
Alimenti per bambini	1	1	0	1
Cibi pronti, gastronomia	14	21	22	17
Cibi da asporto, consegna a domicilio	12	14	11	12
Totale spese non alimentari	1780	2066	3276	2146
Tabacchi	25	10	37	24
- lotto	1	0	2	1
- sigarette, sigarette elettroniche	24	10	35	23
Totale vestiario, calzature	64	74	128	79
- abbigliamento	44	45	82	52
- calzature	20	29	46	27
Totale Abitazione	728	775	1163	826
- affitto e subaffitto	156	142	32	128
- valore locativo	476	525	963	585
- spese condominio	70	82	126	84
- imposta rifiuti	23	19	27	23
- assicurazione casa	3	7	15	6
Totale combustibili, energia elettrica	211	240	272	230
- energia elettrica	55	55	68	57
- acqua	22	21	33	24
- gas, kerosene, ecc.	50	35	69	50
- riscald. centralizzato	84	130	103	99
Totale mobili, arredamenti e oggetti casa	59	91	283	111
- mobili, arredamenti	7	19	181	44
- coperte, tessuti, tappeti, ecc.	3	3	5	3
- oggetti casa, detersivi, ecc.	29	37	42	33
- cucina, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	21	32	55	31
Totale servizi di assistenza alla persona	4	11	25	10
- Asili nido	4	1	0	3
- Assistenza anziani/disabili	0	11	25	8
Totale servizi sanitari, salute	76	103	103	88
- onorari medici, analisi, ecc.	36	55	53	44
- medicinali, tickets, ecc.	24	24	40	27
- gel disinfettanti, mascherine, etc.	1	2	2	1
- occhiali, protesi, ecc.	16	22	8	15
Totale trasporti e comunicazioni	252	297	379	288
- assicurazione, bolli	66	76	75	70
- benzina, gasolio, GPL, metano	82	103	101	91
- biglietti trasporto locale	4	10	21	9
- biglietti aereo, treno, ecc.	18	22	41	24
- telefono (acquisto), bolletta	38	38	43	39
- accessori auto, pneumatici, ecc.	23	25	64	32
- spese postali e telefoniche	2	1	7	3
- altri consumi per trasporti	19	21	27	21
Totale istruzione	26	24	73	35
- rette, tasse scolastiche (eccetto mense scolastiche)	15	16	60	24
- libri scolastici	5	3	1	4
- Mense scolastiche	5	5	12	7
Totale ricreazione, spettacolo, cultura	72	114	179	103
- giornali e libri non scolastici	6	8	9	7
- cancelleria	4	4	8	5
- articoli sportivi e per il tempo libero	29	44	79	42
- apparecchi radio, tv, hifi, ecc.	6	15	16	10
- altre voci tempo libero (inclusi abbonamenti musei/concerti)	27	42	67	39
Totale altri beni e servizi	234	286	547	309
- cura e igiene personale	48	44	63	50
- gestione casa (COLF)	6	24	115	32
- vacanze	72	88	164	94
- pasti fuori casa	65	79	120	79
- effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	5	4	14	6
- altre voci	39	48	71	47
Totale Welfare aziendale	11	8	40	16
- leasing aziendale	3	1	32	8
- buoni pasto	7	7	8	7
- mensa aziendale	1	1	0	1
Totale previdenza e salute	16	33	46	26
- Assicurazione salute e infortuni	4	7	20	8
- Assicurazione vita e/o previdenza	11	26	26	17
Totale consumi familiari	2160	2501	3730	2554
Numero di famiglie	136	56	48	240

Tabella 3.1a Principali luoghi di acquisto dei generi alimentari per tipologia di famiglia - risposte multiple

Generi alimentari	Tipologia di famiglia					Totale
	Persona sola	Coppie senza figli	Coppie con figli	Fam. Monoparentale	Altro	
Pane - Hard discount	15	4	15	3	1	38
Pane - Super/Ipermercato	74	31	48	15	10	178
Pane - Az. agricola/Produttore	1				1	2
Pane - Negozio tradizionale	45	28	35	7	9	124
Pane - Centro commerciale	1		1	1		3
Pane - Mercato	10		1	3	2	17
Pane - Acquisto online						
Pane - Outlet						
Pane - Minimercato					2	2
Pasta, biscotti, ecc. - Hard discount	32	9	26	4	2	73
Pasta, biscotti, ecc. - Super/Ipermercato	92	42	56	19	15	224
Pasta, biscotti, ecc. - Az. agricola/Produttore						
Pasta, biscotti, ecc. - Negozio tradizionale	3	3	1	1	2	10
Pasta, biscotti, ecc. - Centro commerciale	2					2
Pasta, biscotti, ecc. - Mercato						
Pasta, biscotti, ecc. - Acquisto online						
Pasta, biscotti, ecc. - Outlet						
Pasta, biscotti, ecc. - Minimercato					2	2
Carne e salumi - Hard discount	19	6	15	2	2	44
Carne e salumi - Super/Ipermercato	74	33	53	15	12	187
Carne e salumi - Az. agricola/Produttore	1	1	4		2	8
Carne e salumi - Negozio tradizionale	44	21	25	8	8	106
Carne e salumi - Centro commerciale				1		1
Carne e salumi - Mercato	4	3	4	3	1	15
Carne e salumi - Acquisto online						
Carne e salumi - Outlet						
Carne e salumi - Minimercato		1			1	2
Pesce - Hard discount	15	5	15	3	2	40
Pesce - Super/Ipermercato	80	37	55	17	10	199
Pesce - Az. agricola/Produttore						
Pesce - Negozio tradizionale	6	4			2	12
Pesce - Centro commerciale						
Pesce - Mercato	17	8	13	4	3	45
Pesce - Acquisto online			1			1
Pesce - Outlet						
Pesce - Minimercato	1				1	2
Latte, latticini e uova - Hard discount	35	9	19	6	2	71
Latte, latticini e uova - Super/Ipermercato	90	39	58	18	16	221
Latte, latticini e uova - Az. agricola/Produttore	1	2	2			5
Latte, latticini e uova - Negozio tradizionale	5	3	2	1	2	13
Latte, latticini e uova - Centro commerciale						
Latte, latticini e uova - Mercato	11	6	11	1	2	31
Latte, latticini e uova - Acquisto online						
Latte, latticini e uova - Outlet						
Latte, latticini e uova - Minimercato						
Frutta e verdura - Hard discount	18	3	15	3	1	40
Frutta e verdura - Super/Ipermercato	72	35	47	15	12	181
Frutta e verdura - Az. agricola/Produttore	1		2			3
Frutta e verdura - Negozio tradizionale	11	10	5	3	5	34
Frutta e verdura - Centro commerciale						
Frutta e verdura - Mercato	54	23	39	10	9	135
Frutta e verdura - Acquisto online						
Frutta e verdura - Outlet						
Frutta e verdura - Minimercato						
Surgelati e scatolame - Hard discount	32	10	27	8	2	79
Surgelati e scatolame - Super/Ipermercato	94	41	58	19	16	228
Surgelati e scatolame - Az. agricola/Produttore				1		1
Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale		1		1	3	5
Surgelati e scatolame - Centro commerciale						
Surgelati e scatolame - Mercato				1		1
Surgelati e scatolame - Acquisto online						
Surgelati e scatolame - Outlet						
Surgelati e scatolame - Minimercato						
Bevande alcoliche e analcoliche - Hard discount	27	9	25	5	2	68
Bevande alcoliche e analcoliche - Super/Ipermercato	91	40	58	19	16	224
Bevande alcoliche e analcoliche - Az. agricola/Produttore	2		2	1		5
Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale	7	6	4	1	2	20
Bevande alcoliche e analcoliche - Centro commerciale						
Bevande alcoliche e analcoliche - Mercato			1			1
Bevande alcoliche e analcoliche - Acquisto online						
Bevande alcoliche e analcoliche - Outlet						
Bevande alcoliche e analcoliche - Minimercato	1					1

Tabella 3.1b Principali luoghi di acquisto dei generi non alimentari per tipologia di famiglia - risposte multiple

Generi non alimentari	Tipologia di famiglia					Totale
	Persona sola	Coppie senza figli	Coppie con figli	Fam. Monoparentale	Altro	
Pulizia della casa - Hard discount	38	13	27	4	4	86
Pulizia della casa - Super/Ipermercato	87	40	59	18	15	219
Pulizia della casa - Az. agricola/Produttore				1		1
Pulizia della casa - Negozio tradizionale	1	1	2		1	5
Pulizia della casa - Centro commerciale						
Pulizia della casa - Mercato			2	1		3
Pulizia della casa - Acquisto online						
Pulizia della casa - Outlet						
Pulizia della casa - Minimercato	16	7	8	4	6	41
Abbigliamento e calzature - Hard discount		1				1
Abbigliamento e calzature - Super/Ipermercato	5	2	4		1	12
Abbigliamento e calzature - Az. agricola/Produttore						
Abbigliamento e calzature - Negozio tradizionale	57	23	30	10	10	130
Abbigliamento e calzature - Centro commerciale	28	13	33	8	4	86
Abbigliamento e calzature - Mercato	25	11	9	4	2	51
Abbigliamento e calzature - Acquisto online	9	7	20	3	2	41
Abbigliamento e calzature - Outlet	4	3	3	1		11
Abbigliamento e calzature - Minimercato	3	2	1	1		7
Cura e igiene personale - Hard discount	16	3	15	2	2	38
Cura e igiene personale - Super/Ipermercato	85	38	55	16	13	207
Cura e igiene personale - Az. agricola/Produttore			1			1
Cura e igiene personale - Negozio tradizionale	25	18	12	3	4	62
Cura e igiene personale - Centro commerciale	1		2			3
Cura e igiene personale - Mercato	3		1			4
Cura e igiene personale - Acquisto online	3	4	5			12
Cura e igiene personale - Outlet						
Cura e igiene personale - Minimercato	11	4	9	6	5	35
Medicinali - Hard discount				1		1
Medicinali - Super/Ipermercato	1		2	1		4
Medicinali - Az. agricola/Produttore				1		1
Medicinali - Negozio tradizionale	95	39	64	17	14	229
Medicinali - Centro commerciale	5	1	3			9
Medicinali - Mercato						
Medicinali - Acquisto online	1		3			4
Medicinali - Outlet						
Medicinali - Minimercato						
Giochi, giocattoli e videogiochi - Hard discount						
Giochi, giocattoli e videogiochi - Super/Ipermercato	8	6	8	1	1	24
Giochi, giocattoli e videogiochi - Az. agricola/Produttore						
Giochi, giocattoli e videogiochi - Negozio tradizionale	15	10	11	3	3	42
Giochi, giocattoli e videogiochi - Centro commerciale	16	2	9		4	31
Giochi, giocattoli e videogiochi - Mercato		1				1
Giochi, giocattoli e videogiochi - Acquisto online	7	3	14	2		26
Giochi, giocattoli e videogiochi - Outlet			1			1
Giochi, giocattoli e videogiochi - Minimercato			3			3
Arredamento - Hard discount						
Arredamento - Super/Ipermercato	1	1				2
Arredamento - Az. agricola/Produttore			1			1
Arredamento - Negozio tradizionale	22	4	16	1	3	46
Arredamento - Centro commerciale	6	7	13		1	27
Arredamento - Mercato						
Arredamento - Acquisto online	2	2	3			7
Arredamento - Outlet						
Arredamento - Minimercato						
Elettrodomestici - Hard discount						
Elettrodomestici - Super/Ipermercato	7		4		1	12
Elettrodomestici - Az. agricola/Produttore						
Elettrodomestici - Negozio tradizionale	12	5	12	2		31
Elettrodomestici - Centro commerciale	19	8	20		1	48
Elettrodomestici - Mercato						
Elettrodomestici - Acquisto online	2	2	3	1	1	9
Elettrodomestici - Outlet						
Elettrodomestici - Minimercato			1			1

Tabella 3.2a Principali luoghi di acquisto dei generi alimentari per condizione economica - risposte multiple

Generi alimentari	Condizione economica			Totale
	Debolezza/ autosufficienza	Livello medio	Benessere/ agiatazza	
Pane - Hard discount	27	8	3	38
Pane - Super/Ipermercato	99	40	39	178
Pane - Az. agricola/Produttore	2			2
Pane - Negozio tradizionale	64	30	30	124
Pane - Centro commerciale	1	1	1	3
Pane - Mercato	10	3	4	17
Pane - Acquisto online				
Pane - Outlet				
Pane - Minimercato		2		2
Pasta, biscotti, ecc. - Hard discount	50	8	15	73
Pasta, biscotti, ecc. - Super/Ipermercato	125	54	45	224
Pasta, biscotti, ecc. - Az. agricola/Produttore				
Pasta, biscotti, ecc. - Negozio tradizionale	5		5	10
Pasta, biscotti, ecc. - Centro commerciale	1		1	2
Pasta, biscotti, ecc. - Mercato				
Pasta, biscotti, ecc. - Acquisto online				
Pasta, biscotti, ecc. - Outlet				
Pasta, biscotti, ecc. - Minimercato	1	1		2
Carne e salumi - Hard discount	30	8	6	44
Carne e salumi - Super/Ipermercato	105	42	40	187
Carne e salumi - Az. agricola/Produttore	2	3	3	8
Carne e salumi - Negozio tradizionale	57	26	23	106
Carne e salumi - Centro commerciale	1			1
Carne e salumi - Mercato	11	3	1	15
Carne e salumi - Acquisto online				
Carne e salumi - Outlet				
Carne e salumi - Minimercato	1	1		2
Pesce - Hard discount	27	5	8	40
Pesce - Super/Ipermercato	111	47	41	199
Pesce - Az. agricola/Produttore				
Pesce - Negozio tradizionale	6	4	2	12
Pesce - Centro commerciale				
Pesce - Mercato	24	8	13	45
Pesce - Acquisto online		1		1
Pesce - Outlet				
Pesce - Minimercato		1	1	2
Latte, latticini e uova - Hard discount	48	14	9	71
Latte, latticini e uova - Super/Ipermercato	125	53	43	221
Latte, latticini e uova - Az. agricola/Produttore	1	1	3	5
Latte, latticini e uova - Negozio tradizionale	6	2	5	13
Latte, latticini e uova - Centro commerciale	11	9	11	31
Latte, latticini e uova - Mercato				
Latte, latticini e uova - Acquisto online				
Latte, latticini e uova - Outlet				
Latte, latticini e uova - Minimercato				
Frutta e verdura - Hard discount	30	6	4	40
Frutta e verdura - Super/Ipermercato	98	43	40	181
Frutta e verdura - Az. agricola/Produttore	1		2	3
Frutta e verdura - Negozio tradizionale	19	8	7	34
Frutta e verdura - Centro commerciale				
Frutta e verdura - Mercato	73	34	28	135
Frutta e verdura - Acquisto online				
Frutta e verdura - Outlet				
Frutta e verdura - Minimercato				
Surgelati e scatolame - Hard discount	50	14	15	79
Surgelati e scatolame - Super/Ipermercato	127	55	46	228
Surgelati e scatolame - Az. agricola/Produttore	1			1
Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale	3		2	5
Surgelati e scatolame - Centro commerciale				
Surgelati e scatolame - Mercato	1			1
Surgelati e scatolame - Acquisto online				
Surgelati e scatolame - Outlet				
Surgelati e scatolame - Minimercato				
Bevande alcoliche e analcoliche - Hard discount	48	9	11	68
Bevande alcoliche e analcoliche - Super/Ipermercato	125	53	46	224
Bevande alcoliche e analcoliche - Az. agricola/Produttore	2	1	2	5
Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale	4	6	10	20
Bevande alcoliche e analcoliche - Centro commerciale				
Bevande alcoliche e analcoliche - Mercato	1			1
Bevande alcoliche e analcoliche - Acquisto online				
Bevande alcoliche e analcoliche - Outlet				
Bevande alcoliche e analcoliche - Minimercato		1		1

Tabella 3.2b Principali luoghi di acquisto dei generi alimentari per condizione economica - risposte multiple

Generi non alimentari	Condizione economica			Totale
	Debolezza/ autosufficienza	Livello medio	Benessere/ agiatezza	
Pulizia della casa - Hard discount	53	20	13	86
Pulizia della casa - Super/Ipermercato	122	52	45	219
Pulizia della casa - Az. agricola/Produttore	1			1
Pulizia della casa - Negozio tradizionale	4	1		5
Pulizia della casa - Centro commerciale				
Pulizia della casa - Mercato	3			3
Pulizia della casa - Acquisto online				
Pulizia della casa - Outlet				
Pulizia della casa - Minimercato	21	9	11	41
Abbigliamento e calzature - Hard discount			1	1
Abbigliamento e calzature - Super/Ipermercato	8	3	1	12
Abbigliamento e calzature - Az. agricola/Produttore				
Abbigliamento e calzature - Negozio tradizionale	65	32	33	130
Abbigliamento e calzature - Centro commerciale	53	24	9	86
Abbigliamento e calzature - Mercato	33	9	9	51
Abbigliamento e calzature - Acquisto online	19	8	14	41
Abbigliamento e calzature - Outlet	4	5	2	11
Abbigliamento e calzature - Minimercato	5	2		7
Cura e igiene personale - Hard discount	26	9	3	38
Cura e igiene personale - Super/Ipermercato	120	50	37	207
Cura e igiene personale - Az. agricola/Produttore		1		1
Cura e igiene personale - Negozio tradizionale	23	13	26	62
Cura e igiene personale - Centro commerciale	2		1	3
Cura e igiene personale - Mercato	4			4
Cura e igiene personale - Acquisto online	4	1	7	12
Cura e igiene personale - Outlet				
Cura e igiene personale - Minimercato	21	11	3	35
Medicinali - Hard discount	1			1
Medicinali - Super/Ipermercato	3		1	4
Medicinali - Az. agricola/Produttore			1	1
Medicinali - Negozio tradizionale	130	52	47	229
Medicinali - Centro commerciale	6	2	1	9
Medicinali - Mercato				
Medicinali - Acquisto online	2	1	1	4
Medicinali - Outlet				
Medicinali - Minimercato				
Giochi, giocattoli e videogiochi - Hard discount				
Giochi, giocattoli e videogiochi - Super/Ipermercato	14	7	3	24
Giochi, giocattoli e videogiochi - Az. agricola/Produttore				
Giochi, giocattoli e videogiochi - Negozio tradizionale	18	10	14	42
Giochi, giocattoli e videogiochi - Centro commerciale	19	7	5	31
Giochi, giocattoli e videogiochi - Mercato		1		1
Giochi, giocattoli e videogiochi - Acquisto online	10	6	10	26
Giochi, giocattoli e videogiochi - Outlet		1		1
Giochi, giocattoli e videogiochi - Minimercato	2		1	3
Arredamento - Hard discount	1	1		2
Arredamento - Super/Ipermercato			1	1
Arredamento - Az. agricola/Produttore				
Arredamento - Negozio tradizionale	24	10	12	46
Arredamento - Centro commerciale	15	5	7	27
Arredamento - Mercato				
Arredamento - Acquisto online	4	1	2	7
Arredamento - Outlet				
Arredamento - Minimercato				
Elettrodomestici - Hard discount				
Elettrodomestici - Super/Ipermercato	6	5	1	12
Elettrodomestici - Az. agricola/Produttore				
Elettrodomestici - Negozio tradizionale	15	6	10	31
Elettrodomestici - Centro commerciale	26	13	9	48
Elettrodomestici - Mercato				
Elettrodomestici - Acquisto online	4	3	2	9
Elettrodomestici - Outlet				
Elettrodomestici - Minimercato			1	1

Tabella 3.3 Principali luoghi di acquisto per prodotti - risposte multiple

Prodotti		Luoghi di acquisto								
		Hard discount	Super - Ipermercato	Az. Agricola - Produttore	Negoziο tradizionale	Centro commerciale	Mercato	Acquisto online	Outlet	Mini mercato
alimentari	Pane	38	178		124	3	17			2
	Pasta, biscotti	73	224	2	10	2				2
	Carne e salumi	44	187	8	106	1	15			2
	Pesce	40	199		12		45	1		2
	Latte, latticini e uova	71	221	5	13		31			
	Frutta e verdura	40	181	3	34		135			
	Surgelati e scatolame	79	228	1	5		1			
	Bevande alcoliche e analcoliche	68	224	5	20		1			1
Tot alimentare		453	1642	24	324	6	245	1	0	9
non alimentari	Pulizia della casa	86	219	1	5		3			41
	Abbigliamento e calzature	1	12		130	86	51	41	11	7
	Cura e igiene personale	38	207	1	62	3	4	12		35
	Medicinali	1	4	1	229	9		4		
	Giochi, giocattoli e videogiochi		24		42	31	1	26	1	3
	Arredamento		2	1	46	27		7		
	Elettrodomestici		12		31	48		9		1
Tot non alimentare		126	480	4	545	204	59	99	12	87
Totale		579	2122	28	869	210	304	100	12	96

Tabella 3.4 Principali luoghi di acquisto per tipologia familiare (risposte multiple)

Luoghi di acquisto	Tipologia famiglia					Totale
	Persona sola	Coppie senza figli	Coppie con figli	Fam. Monoparentale	Altro	
Hard discount	247	72	199	41	20	579
Super/Ipermercato	861	385	565	173	138	2122
Az. agricola/Produttore	6	3	12	5	2	28
Negozi tradizionali	348	176	219	58	68	869
Centro commerciale	78	31	81	10	10	210
Mercato	124	53	83	26	18	304
Acquisto online	24	18	49	6	3	100
Outlet	4	3	4	1	0	12
Minimercato	32	14	22	11	17	96
Totale	1724	755	1234	331	276	4320

Tabella 3.5 Abitudini di acquisto per prodotti/beni e canali/modalità di acquisto per tipologie di famiglia - risposte multiple

	Tipologia di famiglia					Totale
	Persona sola	Coppie senza figli	Coppie con figli	Fam. Monoparentale	Altro	
Beni di seconda mano						
No, mai	82	38	50	18	15	203
Raramente	10	5	13	1	1	30
Sì, qualche volta	5					5
Sì, spesso			1			1
Mancata risposta	1					1
E-commerce						
No, mai	54	16	14	7	10	101
Raramente	11	5	3	3		22
Sì, qualche volta	17	6	17	4	2	46
Sì, spesso	15	16	30	5	4	70
Mancata risposta	1					1
Pagamento rateale						
No, mai	94	43	57	18	15	227
Raramente	3		7	1	1	12
Sì, qualche volta						
Sì, spesso						
Mancata risposta	1					1
Autoproduzione						
No	84	33	50	16	12	195
Sì	13	10	13	3	4	43
Mancata risposta	1		1			2

Tabella 3.6 Abitudini di acquisto per prodotti/beni e canali/modalità di acquisto

Canali/modalità d'acquisto	Mai	Raramente	Qualche volta	Spesso	Mancata risposta
Beni di seconda mano	203	30	5	1	1
E-commerce	101	22	46	70	1
Pagamento rateale	227	12			1

	No	Sì	Mancata risposta
Autoproduzione	195	43	2

Tabella 3.7 Variazione del reddito medio familiare rispetto all'anno precedente per tipologie di famiglia

Variazione del reddito medio	Tipologia di famiglia					Totale
	Persona sola	Coppie senza figli	Coppie con figli	Fam. Monoparentale	Altro	
Aumentato	11	7	5	1	1	25
Diminuito	21	3	8	8	6	46
Stazionario	66	33	51	10	9	169

Tabella 3.8 Variazione del reddito medio familiare rispetto all'anno precedente per condizione economica

Variazione del potere d'acquisto	Condizione economica			Totale
	Debolezza/ autosufficienza	Livello medio	Benessere/ Agiatezza	
Aumentato	8	9	8	25
Diminuito	34	4	8	46
Stazionario	94	43	32	169

Tabella 3.9 Variazione del potere d'acquisto familiare rispetto all'anno precedente per tipologie di famiglia

Variazione del potere d'acquisto	Tipologia di famiglia					Totale
	Persona sola	Coppie senza	Coppie con figli	Fam. Monopare	Altro	
Molto aumentato						
Leggermente aumentato	8	5	5	1	1	20
Leggermente diminuito	36	13	14	5	5	73
Molto diminuito	27	10	21	6	8	72
Stazionario	27	15	24	7	2	75

Tabella 3.10 Variazione del potere d'acquisto familiare rispetto all'anno precedente per condizione economica

Variazione del potere d'acquisto	Condizione economica			Totale
	Debolezza/auto sufficienza	Livello medio	Benessere/ Agiatezza	
Molto aumentato				
Leggermente aumentato	13	3	4	20
Leggermente diminuito	29	21	23	73
Molto diminuito	48	14	10	72
Stazionario	46	18	11	75