



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



XI° OSSERVATORIO SULLE SPESE DELLE FAMIGLIE TORINESI

(ANNO 2007)

- luglio 2008 -

I consumi delle famiglie a Torino: soddisfazione di bisogni e stili di vita. Risultati statistici di un'indagine campionaria per l'anno 2007.

Luigi Bollani*

Indice

| | | | |
|-----|---|------|----|
| 1. | L'osservatorio sui consumi delle famiglie torinesi e l'indagine del 2007 | pag. | 3 |
| 2. | La struttura del campione e della popolazione di riferimento. Alcune indicazioni sui caratteri socio-demografici rilevati e sulle loro opportunità d'uso. | pag. | 3 |
| 2.1 | Le famiglie | pag. | 4 |
| 2.2 | I componenti | pag. | 6 |
| 3. | I consumi delle famiglie | pag. | 8 |
| 3.1 | I consumi alimentari | pag. | 8 |
| 3.2 | La struttura dei consumi alimentari | pag. | 14 |
| 3.3 | I consumi non alimentari | pag. | 18 |
| 3.4 | La struttura dei consumi non alimentari | pag. | 25 |
| 4. | Atteggiamento delle famiglie nei confronti degli acquisti | pag. | 30 |
| 4.1 | I luoghi di acquisto | pag. | 30 |
| 4.2 | Le ragioni di acquisto | pag. | 33 |
| 4.3 | La variazione delle abitudini di acquisto secondo l'inflazione | pag. | 35 |
| 4.4 | Rilevazione di particolari comportamenti di consumo | pag. | 35 |
| 4.5 | Una considerazione conclusiva sulla capacità di risparmio | pag. | 37 |

Bibliografia

Tabelle statistiche

* Dipartimento di Statistica e Matematica Applicata "Diego de Castro".
Facoltà di Economia. Università di Torino.

1. L'osservatorio sui consumi delle famiglie torinesi e l'indagine del 2007

Il presente studio riguarda l'indagine campionaria volta a rilevare i consumi delle famiglie torinesi e le spese ad essi inerenti nell'anno 2007.

Essa si inserisce in un quadro pluriennale di osservazione dei consumi delle famiglie torinesi iniziata nel 1996 dall'Ascom, su incarico dalla Camera di Commercio di Torino, e proseguita con cadenza annuale¹ fino alla presente edizione, cui partecipa anche la Confesercenti Provinciale.

La natura e l'evoluzione temporale di detto osservatorio è condotta in sincronia con l'omologa indagine a livello nazionale dell'Istat², di cui mutua nelle linee generali la metodologia³ e della quale tende anche ad accogliere le modificazioni dinamiche. Negli ultimi anni essa si svolge anche concordemente con una analoga indagine Unioncamere⁴ che si riferisce ai consumi degli altri capoluoghi piemontesi.

Il presente studio accoglie la rilevazione campionaria Ascom / Confesercenti 2007 e, dopo un esame di alcuni tratti caratteristici del campione, espone il quadro statistico che da esso emerge, indirizzandosi talvolta anche ad un confronto con altre aree piemontesi⁵.

Unità di indagine della ricerca è il nucleo familiare, inteso come cellula organizzativa di base in cui la maggioranza delle forme di consumo prendono corpo e vengono soddisfatte, pur orientate più o meno intensamente dal contributo degli individui singoli.

Il bisogno, l'attitudine imitativa, il desiderio di status o l'attitudine all'adattamento a modelli di consumo⁶ del singolo individuo vengono così rivisitati con un occhio prevalente ad un livello di aggregazione piccolo, la famiglia. Essa recepisce ed integra, attraverso i bisogni e le aspettative proprie dei suoi componenti, il riflesso della società in cui è inserita e contemporaneamente, con il suo atteggiamento di piccola struttura in cui si consuma l'esperienza empirica dell'esistenza, dà una risposta che influenza a sua volta il tessuto sociale e lo modifica nel tempo.

2. La struttura del campione e della popolazione di riferimento. Alcune indicazioni sui caratteri socio-demografici rilevati e sulle loro opportunità d'uso.

Il campione, composto di 240 famiglie, presenta – rispetto alla realtà complessiva delle famiglie torinesi – un buon bilanciamento secondo alcuni caratteri che si possono ritenere importanti per la sua rappresentatività (alcuni di essi sono stati utilizzati in fase progettuale⁷ come caratteri di controllo).

E' tuttavia difficile un parallelo preciso con le consistenze di universo poiché di esse si ha un quadro variegato. La fonte più attendibile (sebbene con un riferimento temporale datato) pare essere il censimento Istat 2001, le cui risultanze si affiancano a quelle del data base dell' Anagrafe del comune di Torino, di cui è stato possibile consultare incroci mirati⁸ riferiti (nominalmente⁹) all'anno 2007.

Nel verificare le caratteristiche e l'attendibilità del campione si pone attenzione innanzitutto alla struttura delle famiglie (le unità di indagine) rispetto alla dimensione e ad alcuni tratti della tipologia familiare e della persona di riferimento (capofamiglia). In seguito si esaminano anche le caratteristiche dell'insieme degli individui componenti le famiglie medesime. L'analisi di tale aggregato infatti, se confrontato con l'intera popolazione torinese, può dare ulteriori elementi di verifica dell'attendibilità campionaria.

¹ Fatta eccezione per l'anno 1999.

² L'ultimo rapporto disponibile, riferito all'anno 2006, è contenuto in Istat (2008). E' inoltre disponibile un rapporto in forma breve per il 2007 (pubblicato nel 2008).

³ Utilizzo di un libretto di acquisti - nel quale si riassumono gli acquisti correnti della famiglia intervistata nel corso della settimana - e di un questionario, nel quale sono annotate le spese che vengono effettuate a intervalli più lunghi (p. es. beni durevoli).

⁴ L'ultimo rapporto disponibile, riferito all'anno 2007, è contenuto in Regione Piemonte, Osservatorio regionale del commercio, Unioncamere piemonte (2007).

⁵ In base ai risultati della citata indagine UnionCamere.

⁶ Proposti dalla società o da alcune sue componenti.

⁷ Il progetto di campionamento per quote proporzionali (in base ai dati forniti dal Comune di Torino – Ufficio Statistica) si riflette approssimativamente nelle risultanze empiriche.

⁸ Si ringrazia la Signora Patrizia Pasetti della Biblioteca dell'Ufficio di Statistica del Comune di Torino per la gentilezza, la precisione e la sollecitudine nel fornire le informazioni derivanti dal data base anagrafico.

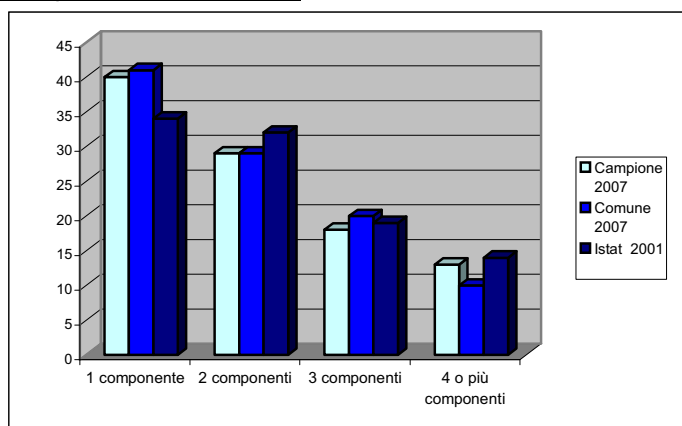
⁹ Non è nota con esattezza la tempestività di aggiornamento di detto data base, dovuta anche al presentarsi del cittadino agli uffici anagrafici.

2.1 Le famiglie

Con riferimento alla dimensione della famiglia la tabella che segue pone a confronto la struttura¹⁰ campionaria rispetto a quella di universo.

Struttura dimensionale delle famiglie per il campione e per la città di Torino¹¹

| Dimensione familiare | Campione (%) | Universo Comune 2007 (%) ¹² | Universo Censim. 2001 (%) |
|----------------------|--------------|--|---------------------------|
| 1 componente | 40 | 41 | 34 |
| 2 componenti | 29 | 29 | 32 |
| 3 componenti | 18 | 20 | 19 |
| 4 componenti. | 13 | 10 | 14 |
| | 100 | 100 | 100 |

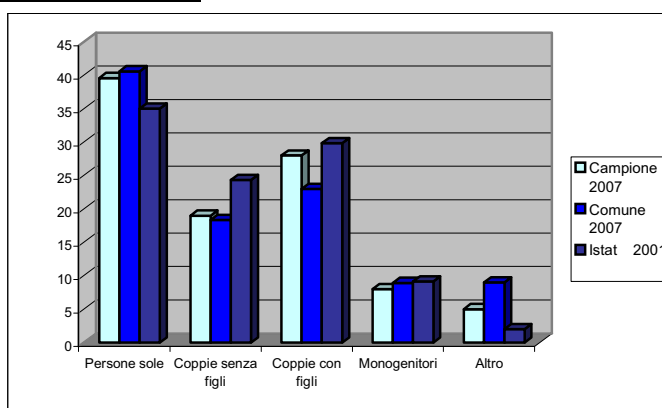


Si nota che, pur nel sostanziale accordo tra le tre serie, si corre il rischio di una sovrastima delle famiglie monocomponenti (che, *ceteris paribus*, consumano di meno), se si assume come dato più attendibile quello censuario.

Un riscontro della medesima situazione, esplorata secondo un punto di vista differente, si può rintracciare nel confronto che segue:

Tipologia delle famiglie per il campione e per la città di Torino¹³

| Tipologia | Campione (%) | Universo Comune e 2007 (%) | Unive Censi. 2001 (%) |
|--------------------|--------------|----------------------------|-----------------------|
| Persone sole | 40 | 41 | 35 |
| Coppie senza figli | 19 | 18 | 24 |
| Coppie con figli | 28 | 23 | 30 |
| Monogenitori | 8 | 9 | 9 |
| Altro | 5 | 9 | 2 |
| | 100 | 100 | 100 |



La maggiore presenza nel campione di "persone sole" (rispetto all'universo Istat) è dunque soprattutto compensata da una minore proporzione di "coppie senza figli".

La struttura campionaria con riguardo alle caratteristiche della persona di riferimento (capofamiglia) è rintracciabile in molte delle tabelle da 1.1 a 1.13. Sono solo cinque le famiglie con una persona di riferimento di età inferiore o uguale a 25 anni (si tratta ovviamente di famiglie formatesi recentemente, con un componente unico o una coppia formata da poco); la proporzione più rilevante si ha per la classe di età 41-65 anni (57%); segue 26-40 anni (21%) e oltre 65 anni (20%).

¹⁰ Cioè la composizione percentuale.

¹¹ Per i dati campionari vedasi Tab. 1.1 (elaborazioni da campione Ascom / Confesercenti).

¹² Escluse le comunità, come anche nel seguito.

¹³ Per i dati campionari vedasi Tab. 1.1 (elaborazioni da campione Ascom / Confesercenti).

Le famiglie con persona di riferimento non occupata sono il 39% (si tratta in gran parte di capifamiglia pensionati). Le restanti famiglie hanno la persona di riferimento occupata come lavoratore dipendente nel 49% dei casi.

Il titolo di studio delle persone di riferimento è più frequentemente il diploma superiore (50%) o la licenza media inferiore (26%); più rari i casi in cui si rimane alla licenza elementare (12%) o si arriva al diploma universitario o alla laurea (12% dei casi).

Per riassumere alcuni caratteri demografici propri della persona di riferimento e talora anche il carattere dimensione familiare, si è costruita¹⁴ una classificazione, funzionale a successive elaborazioni, che si inserisce qui perché può fornire ulteriori indicazioni di struttura campionaria. Essa risulta così composta (da Tab. 2.8):

| <u>Classe demografica</u> | % famiglie |
|---|------------|
| Classe 1 - single fino a 34 anni | 6 |
| Classe 2 - single tra 35 e 54 anni | 9 |
| Classe 3 - single tra 55 e 64 anni | 10 |
| Classe 4 - single con più di 64 anni | 15 |
| Classe 5 - coppia senza figli con persona di riferimento fino a 54 anni | 9 |
| Classe 6 - coppia senza figli con persona di riferimento con più di 54 anni | 10 |
| Classe 7 - coppia con figli e dimensione familiare fino a 3 componenti | 14 |
| Classe 8 - coppia con figli e dimensione familiare 4 (o più) componenti | 13 |
| Classe 9 - famiglia monoparentale | 8 |
| Classe 10 - altro tipo di famiglia | 5 |

Tutto il campione 100

Si forniscono quindi indicazioni sulla struttura campionaria per numero di percettori di reddito dichiarati dalla famiglia¹⁵ (dettagli maggiori si trovano nelle Tab. da 1.10 a 1.13). Le situazioni più comuni riguardano il caso di un percettore (56% delle famiglie campione) o due percettori (36%). Tre o più percettori si riscontrano nel 6% dei casi.

Una considerazione a parte riguarda l'informazione acquisita con domanda su questionario circa la fascia di reddito familiare, con la richiesta di indicare una classe di reddito medio mensile approssimativamente percepito dalla famiglia.

La classe "766€-2.066€" è assai capiente (poco più del 50% del campione), mentre l'ultima "oltre 4.132€" è molto piccola (4%).

E' comunque noto il rischio di domande da un lato personali e dall'altro coinvolgenti valutazioni medie riferite ad un periodo lungo (in questo caso particolarmente pesanti per i percettori di reddito non strettamente legati ad una omogenea cadenza mensile).

L'assai presumibile legame tra reddito familiare e tipologia di consumo ha tuttavia portato ad acquisire informazioni in questo ambito¹⁶, mentre la forma della domanda è stata mutuata dall'indagine Istat sui consumi delle famiglie, di cui - come detto - si desidera mantenere la confrontabilità anche metodologica¹⁷.

In particolare, per i dati 2003 raccolti dall'osservatorio, si è fatto a suo tempo uno studio sull'attendibilità di questa variabile, giungendo alla conclusione che essa non sia attendibile in termini monetari assoluti, ma conservi un significato ordinale.

Si conviene allora di mantenere l'informazione acquisita (con l'accorpamento delle ultime due classi) e di considerare gli scaglioni dichiarati (fino a 775€ ; 776€ - 2.066€ ; 2.067€ - 3.099€ ; 3.100€ - 4.132€; oltre 4.132€ €) considerandoli nel senso di cinque categorie crescenti di reddito, di cui non si conosca l'ammontare. Per comunicare meglio questa intenzione si indicano nel seguito dette classi di reddito con le lettere da A (reddito più basso) a E (reddito più alto).

¹⁵ Si notano possibili perplessità nella risposta in situazioni di lavoro saltuario e/o precario, eventualmente abbinato ad una attività prevalente non redditizia (p. es. studente o casalinga).

¹⁶ Si veda a questo proposito lo studio derivante dall'osservatorio del 2003.

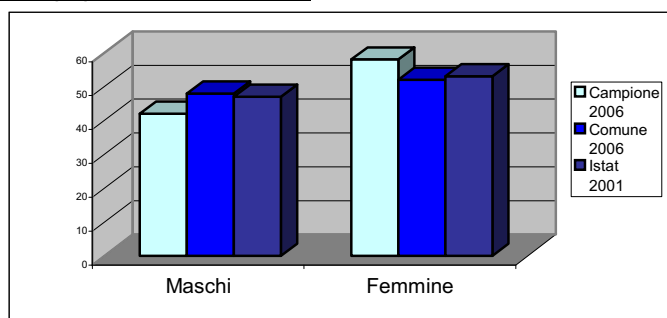
¹⁷ Si precisa che nel resoconto Istat sui consumi delle famiglie 2003 non compare però alcuna indicazione sulle risposte ottenute a seguito di questa domanda.

2.2 I componenti

Facendo riferimento ai 498 individui componenti le famiglie campionarie si nota una composizione per sesso illustrata dalla tabella che segue:

Sesso dei componenti (famiglie campione) e della popolazione torinese¹⁸

| Sesso | Campione (%) | Universo Comune 2007 (%) | Universo Censim. 2001 (%) |
|---------|--------------|--------------------------|---------------------------|
| Maschi | 42 | 48 | 47 |
| Femmine | 58 | 52 | 53 |
| | 100 | 100 | 100 |

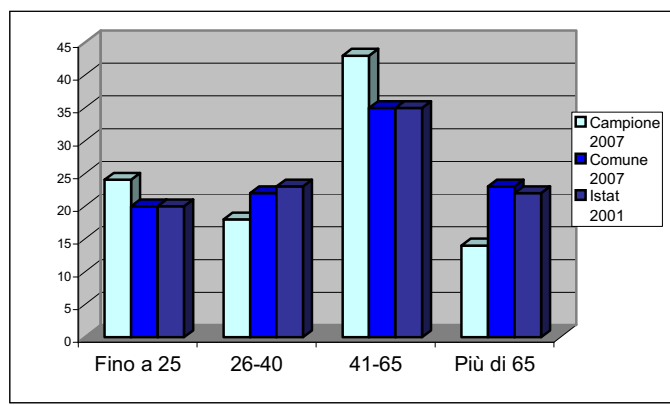


Le proporzioni appaiono soddisfacenti, nonostante la lieve sottostima dei maschi nel campione.

Segue un confronto secondo l'età:

Età dei componenti (famiglie campione) e della popolazione torinese¹⁹

| Sesso | Campione (%) | Universo Comune 2007 (%) | Universo Censim. 2001 (%) |
|----------------|--------------|--------------------------|---------------------------|
| Fino a 25 anni | 24 | 20 | 20 |
| 26-40 anni | 18 | 22 | 23 |
| 41-65 anni | 43 | 35 | 35 |
| Più di 65 anni | 14 | 23 | 22 |
| | 100 | 100 | 100 |



Come si nota anche la distribuzione per età è abbastanza soddisfacente, pur con un certo sottodimensionamento campionario della classe di età maggiore di 65 anni, compensato da un analogo sovradimensionamento della classe 41-65 anni.

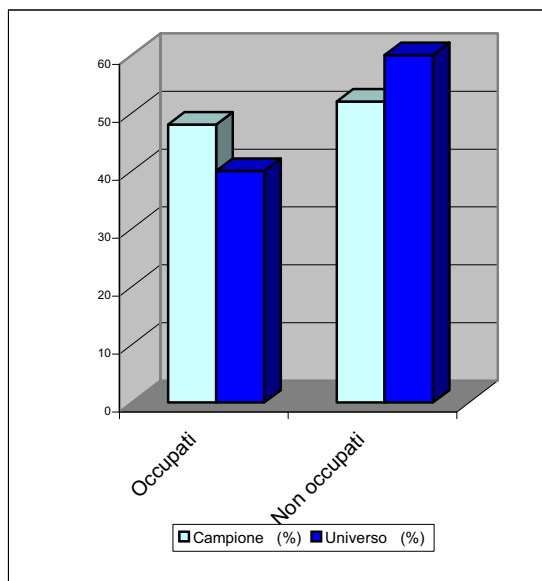
¹⁸ Per i dati campionari vedasi Tab. 1.14 (elaborazioni da campione Ascom / Confesercenti).

¹⁹ Per i dati campionari vedasi Tab. 1.14 (elaborazioni da campione Ascom / Confesercenti).

Dal punto di vista della condizione professionale il campione sovrapproporziona gli occupati (48% invece di 40%). Tale sovrastima potrebbe portare, a parità di altre condizioni, a sopravvalutare i consumi. Tra i non occupati risultano sovradimensionati i pensionati e sottodimensionate le casalinghe.

Condizione e posizione professionale dei componenti (famiglie campione) e della popolazione torinese

| Condizione , posizione professionale | Cam pione (%) | Universo Comune 2007 (%) |
|---|---------------------|-----------------------------------|
| Occupati (di cui:) | 48 | 40 |
| - Imprenditori e liberi professionisti | 5 | 4 |
| - Lavoratori in proprio | 8 | 7 |
| - Impiegati e quadri | 17 | 17 |
| - Operai | 8 | 10 |
| Non occupati (di cui:) | 52 | 60 |
| - Pensionati | 22 | 15 |
| - Casalinghe | 6 | 14 |
| | 100 | 100 |



3. I consumi delle famiglie

Nel seguito si esaminano i consumi medi campionari suddivisi nelle due grandi categorie dei consumi alimentari e consumi non alimentari.

3.1 I consumi alimentari

La spesa media mensile per generi alimentari e bevande nelle famiglie campione è risultata di 307 euro, con un aumento irrilevante, di 3 euro, rispetto all'anno precedente.

Sul totale dei consumi la spesa alimentare rappresenta circa il 13% della spesa totale²⁰, in linea, anche se più elevata della media, con le risultanze Unioncamere per le famiglie degli altri capoluoghi piemontesi (che variano dal 10% di Asti e Novara al 14% di Verbania).

Tale spesa risulta notevolmente diversificata secondo alcune tipologie socio-demografiche delle famiglie campione che risultano evidenti in base ai risultati riportati nelle Tab. 2.1 – 2.8.

Tra i fattori che influenzano tale spesa, è da notare il ruolo assai rilevante della dimensione familiare, evidenziato nello schema che segue (i dati sono derivati da Tab. 2.1).

Consumi alimentari della famiglia e *pro capite* secondo la dimensione familiare

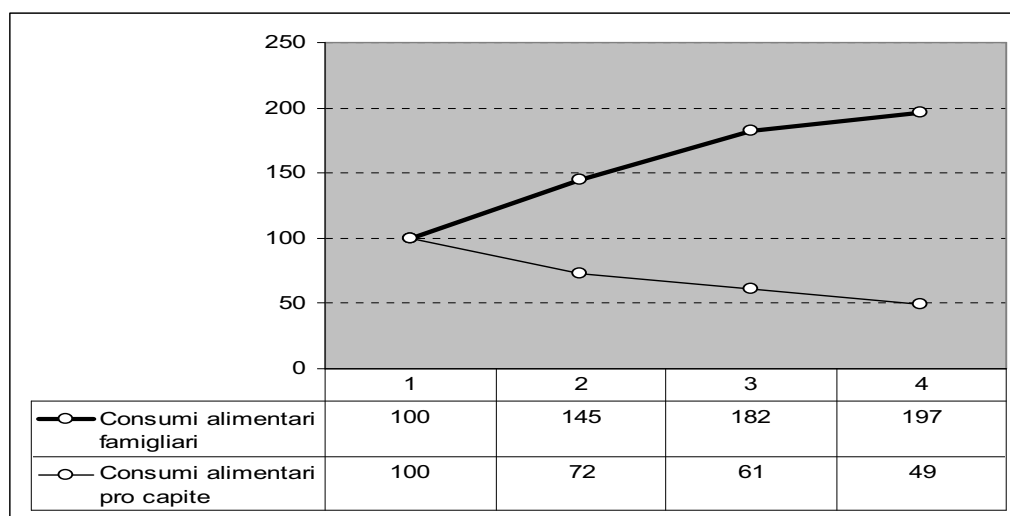
| Dimensione familiare | Consumi alimentari familiari | Consumi alimentari <i>pro capite</i> | Indice di aumento spesa familiare | Indice di risparmio <i>pro capite</i> | Numero famiglie ²¹ |
|----------------------|------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|
| 1 | 218 | 218 | 100 | 100 | 96 |
| 2 | 316 | 158 | 145 | 72 | 67 |
| 3 | 398 | 133 | 182 | 61 | 44 |
| 4 | 429 | 107 | 197 | 49 | 32 |
| Media | 307 | 147 | | | 239 |

Al crescere della dimensione, risulta evidente la progressione del consumo familiare e la contemporanea diminuzione di quello *pro capite*. Per misurare tali effetti si presentano i due indici di aumento della spesa familiare e di risparmio *pro capite*. Il primo mostra le percentuali di aumento della spesa alimentare familiare al crescere della famiglia: le famiglie con due persone spendono in media il 45% in più di quelle monocomponenti, le famiglie con tre persone il 82% in più e quelle con quattro o più componenti l' 97% in più. Il secondo indice mostra il risparmio *pro capite* che accompagna la convivenza di più membri: chi vive insieme ad un'altra persona risparmia mediamente il 28% rispetto al single, chi ha una famiglia con altri due componenti il 39% e chi convive con altre tre o più persone il 51%.

²⁰ Dalla spesa totale si escludono le manutenzioni alla casa e l'acquisto di auto e moto, in analogia con l'indagine Unioncamere da cui si traggono i dati di confronto sui capoluoghi piemontesi, escluso Torino.

²¹ Un individuo è stato escluso dalla base campionaria, perché anomalo. Tale decisione influenza tutte le tabelle dello studio.

Il grafico che segue mostra gli andamenti dei consumi alimentari famigliari e *pro capite*.



Consumi alimentari per famiglia e *pro capite* secondo la dimensione famigliare

Il volume di spesa alimentare e la sua disaggregazione per categorie merceologiche deve essere quindi considerata con cautela²², se si tiene presente la difficile²³ descrizione dell'universo delle famiglie secondo la dimensione e i già citati elementi di disallineamento della struttura campionaria soprattutto rispetto ai dati Istat.

Secondo la tipologia della famiglia (Tab. 2.2), che – come si è già fatto notare - è connessa alla dimensione (vedasi Tab. 1.1), si nota la progressione della spesa alimentare tra single (218 euro), famiglia monoparentale (292 euro), coppia senza figli (350 euro) e coppia con figli (413 euro).

Si presenta anche un confronto in numeri indice. Nel seguente schema l'indice di spesa alimentare famigliare è posto uguale a 100 in corrispondenza della spesa media (relativa cioè a tutte le famiglie campione). L'indice mostra l'andamento già descritto, in termini relativi, evidenziando una escursione che inizia dai single - che consumano il 29% in meno della media – per arrivare alle coppie con figli – che consumano il 34% in più della media.

| Tipologia di famiglia | Consumi alimentari famigliari | Indice di spesa alimentare famigliare | Numero famiglie |
|------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|-----------------|
| Persona sola | 218 | 71 | 96 |
| Coppia senza figli | 350 | 114 | 46 |
| Coppia con figli | 413 | 134 | 66 |
| Famiglia monoparentale | 292 | 95 | 19 |
| Altro | 295 | 96 | 12 |
| Tutte le famiglie | 307 | 100 | 239 |

²² Ulteriori elementi di cautela possono derivare dalla mancanza di una stratificazione campionaria proporzionale per sub-aree cittadine con caratteristiche reddituali, di benessere e di struttura dei servizi diverse, e in generale dalla difficoltà di inserimento casuale delle famiglie nel campione, dato anche l'impegno richiesto alla famiglia oggetto di indagine. A tale impegno si coniuga anche – per le spese alimentari – la richiesta di avere cure giornaliere, mantenere gli scontrini fiscali, ecc. che potrebbero lasciar supporre eventuali dimenticanze.

²³ E in parte controversa, secondo le due fonti citate.

Differenze rilevanti si notano anche rispetto all'età della persona di riferimento. Tra le famiglie campione con capofamiglia di età fino a 65 anni, si nota la progressione della spesa al crescere dell'età del capofamiglia: le famiglie con capofamiglia più giovane, fino a 25 anni, spendono 177 euro²⁴; le famiglie con capofamiglia tra 26 e 40 anni spendono 289 euro e quelle con capofamiglia tra 41 e 65 anni spendono 336 euro. Le famiglie con capofamiglia di età superiore a 65 anni spendono invece 257 euro, con una regressione a valori inferiori alla media campionaria (307 euro). L'andamento pare armonizzarsi con una plausibile capacità economica prima crescente e poi decrescente del capofamiglia, ma soprattutto con la naturale tendenza delle famiglie più giovani a crescere dimensionalmente e al successivo ridimensionamento delle famiglie con capofamiglia che diventa anziano (si noti la manifesta connessione tra età del capofamiglia e dimensione familiare in Tab. 1.2).

In numeri indice si può confrontare meglio tale andamento, che sembra presentare un'escursione meno rilevante rispetto al caso precedente.

| Età della persona di riferimento | Consumi alimentari familiari | Indice di spesa alimentare familiare | Numero famiglie |
|----------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|-----------------|
| Fino a 25 anni | 177 | 58 | 5 |
| 26-40 anni | 289 | 94 | 49 |
| 41- 65 anni | 336 | 109 | 137 |
| Più di 65 anni | 257 | 84 | 48 |
| Tutte le famiglie | 307 | 100 | 239 |

Considerazioni di sintesi riferite a dimensione familiare, tipo di famiglia e età della persona di riferimento si possono desumere dalla classe demografica introdotta nel paragrafo 3.1

| Classe demografica | Consumi alimentari familiari | Indice di spesa alimentare familiare | Numero famiglie |
|--------------------|------------------------------|--------------------------------------|-----------------|
| Classe 1 | 172 | 56 | 15 |
| Classe 2 | 198 | 64 | 22 |
| Classe 3 | 255 | 83 | 23 |
| Classe 4 | 226 | 74 | 36 |
| Classe 5 | 362 | 118 | 22 |
| Classe 6 | 338 | 110 | 24 |
| Classe 7 | 397 | 129 | 34 |
| Classe 8 | 429 | 140 | 32 |
| Classe 9 | 292 | 95 | 19 |
| Classe 10 | 295 | 96 | 12 |
| Tutte le famiglie | 307 | 100 | 239 |

Rilevante nel consumo sembra anche lo stato occupazionale del capofamiglia: si passa infatti da situazioni inferiori del 7% rispetto alla media nel caso del non occupato, a situazioni di spesa medio-alta per l'impiegato o il quadro (+ 12% rispetto alla media), per arrivare alle spese più elevate del dell'imprenditore o del libero professionista (+ 22% rispetto alla media).

²⁴ Si tratta di un dato indicativo, riferito soltanto a cinque famiglie.

| Occupazione del capofamiglia (Alcune categorie) | Consumi alimentari famigliari | Indice di spesa alimentare famigliare | Numero famiglie |
|--|----------------------------------|---|-----------------|
| Non occupato | 284 | 93 | 94 |
| Impiegato o quadro | 342 | 112 | 36 |
| Operaio | 290 | 94 | 28 |
| Altro dipendente | 210 | 69 | 7 |
| Imprenditore o Lib. prof. | 373 | 122 | 18 |
| Lavoratore in proprio | 333 | 108 | 36 |
| Altro indipendente | 303 | 99 | 20 |
| | | | |
| Tutte le famiglie | 307 | 100 | 239 |

Una importante progressione si nota anche secondo la numerosità dei percettori di reddito.

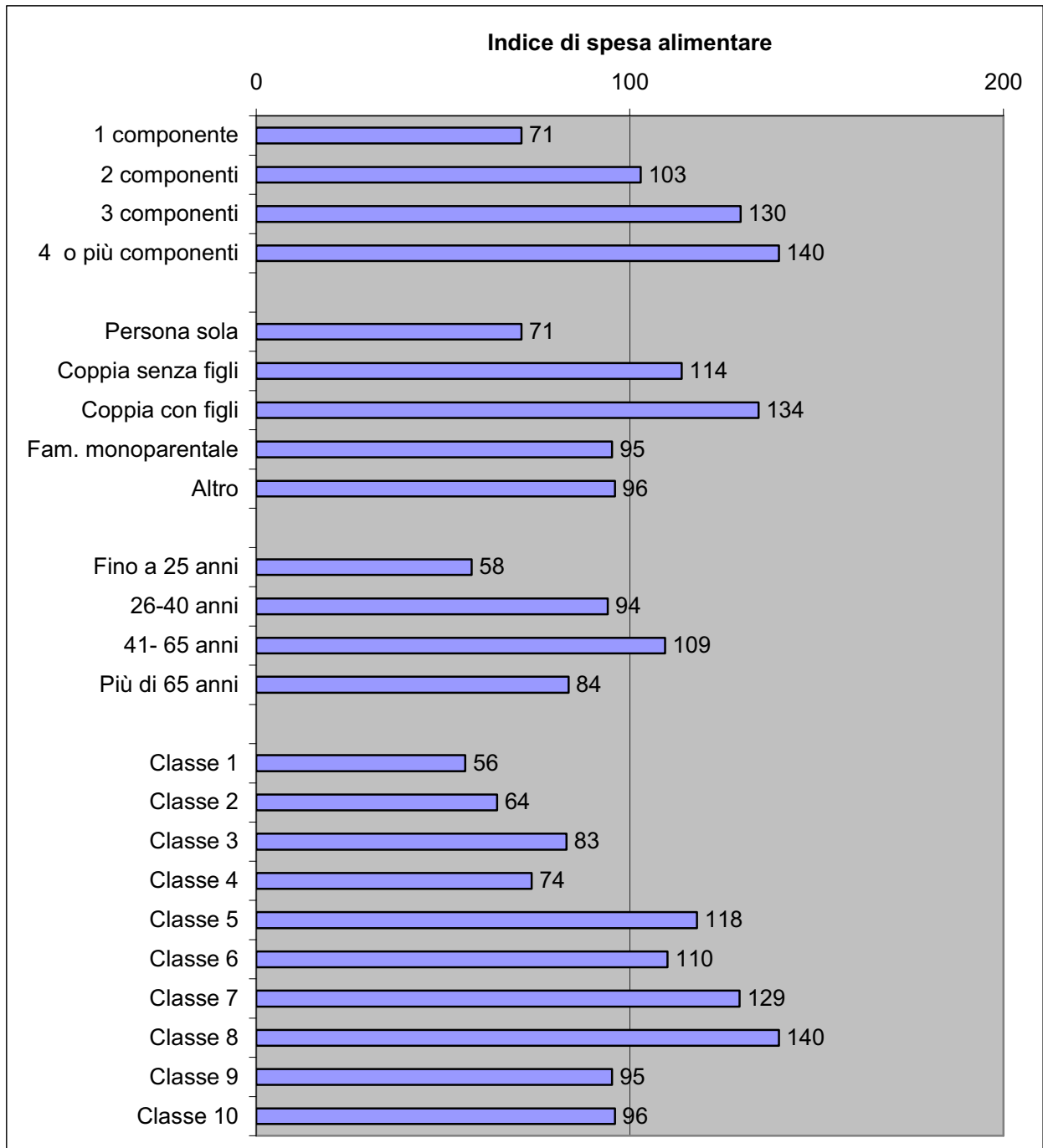
| Percettori di reddito | Consumi alimentari famigliari | Indice di spesa alimentare famigliare | Numero famiglie |
|-----------------------|----------------------------------|---|-----------------|
| 1 percettore | 252 | 82 | 135 |
| 2 percettori | 373 | 122 | 87 |
| 3 o più percettori | 423 | 138 | 15 |
| | | | |
| Tutte le famiglie | 307 | 100 | 237 |

Infine si esamina, con le cautele dovute e a fini informativi, il comportamento della fascia di reddito, che mostra una decisa tendenza a crescere insieme all'aumento dei consumi alimentari.

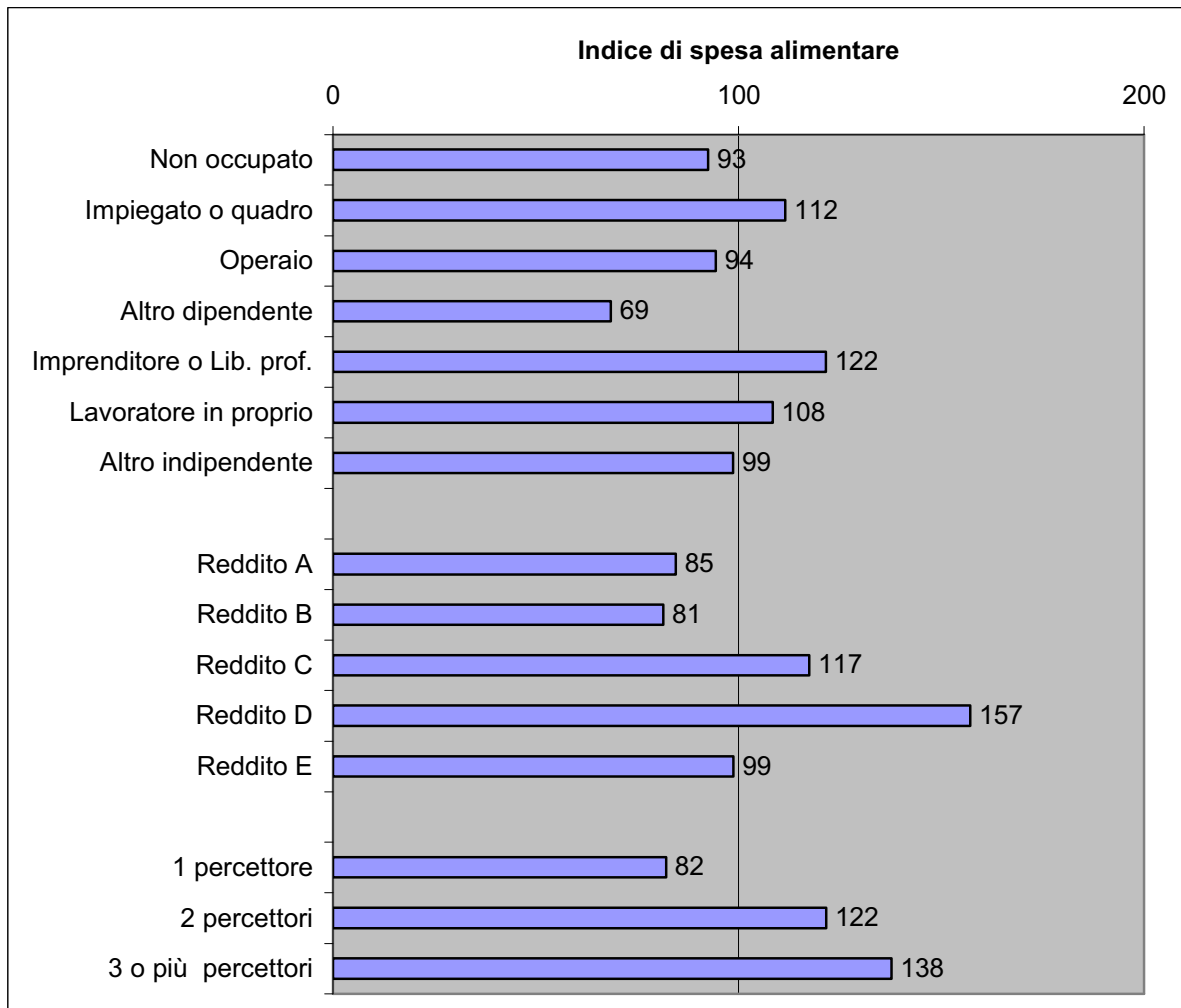
| Reddito familiare | Consumi alimentari famigliari | Indice di spesa alimentare famigliare | Numero famiglie |
|-------------------|----------------------------------|---|-----------------|
| Reddito A | 260 | 85 | 13 |
| Reddito B | 250 | 81 | 122 |
| Reddito C | 361 | 117 | 63 |
| Reddito D | 482 | 157 | 24 |
| Reddito E | 303 | 99 | 16 |
| | | | |
| Tutte le famiglie | 307 | 100 | 238 |

L'incidenza dei caratteri considerati in questa analisi è riepilogata nel seguente grafico in cui si nota anche l'importanza relativa degli scostamenti.

Indice di spesa alimentare familiare per alcuni caratteri influenti.



Indice di spesa alimentare familiare per alcuni caratteri influenti.



Come si può notare le escursioni più evidenti dell'indice si hanno per fattori legati alla dimensione della famiglia e alla relativa classe demografica (dimensione - da 71 a 140; classe demografica - da 56 a 140) o a fattori inerenti al reddito (numero di percettori - da 82 a 138; fascia di reddito - da 81 a 157).

Se - come si è detto - occorre cautela nel proiettare i dati campionari sulla intera realtà torinese, ancora maggiore attenzione è da utilizzare nel confronto tra la stima torinese e quella derivabile dal campione Unioncamere relativa agli altri capoluoghi piemontesi, senza poter tenere sotto controllo la struttura dimensionale e di composizione delle famiglie dei vari capoluoghi.

L'interesse del confronto è tuttavia tale da poter essere proposto, anche se a titolo indicativo, nella tabella che segue

Consumi alimentari medi mensili nei capoluoghi di provincia piemontesi:²⁵

| | PANE E CERE ALI | DOLCI E DRO GHE RIA | CARNI E SALU MI | PE SCE | OLI E GRAS SI | LATTICI NI E UOVA | LEGU MI E OR TAG GI | FRUT TA | BE VAN DE | TOTALE |
|-------------|--------------------------|---------------------------------|--------------------------|-----------|------------------------|----------------------------|---------------------------------|------------|-----------------|--------|
| Alessandria | 51,22 | 25,57 | 66,31 | 15,45 | 6,23 | 37,49 | 30,03 | 30,22 | 18,31 | 280,84 |
| Asti | 34,58 | 29,35 | 60,14 | 7,23 | 3,88 | 25,35 | 14,77 | 15,62 | 19,12 | 210,05 |
| Biella | 55,82 | 32,85 | 84,15 | 20,36 | 14,02 | 50,62 | 34,64 | 31,95 | 28,25 | 352,66 |
| Cuneo | 56,60 | 39,39 | 62,95 | 20,01 | 5,47 | 54,58 | 25,16 | 21,27 | 23,07 | 308,50 |
| Novara | 49,58 | 32,98 | 53,98 | 12,22 | 3,82 | 35,77 | 22,92 | 23,85 | 24,36 | 259,47 |
| Torino | 45,80 | 33,99 | 74,54 | 16,78 | 8,24 | 45,95 | 32,60 | 24,38 | 24,70 | 306,98 |
| Verbania | 51,43 | 39,14 | 78,03 | 18,59 | 5,75 | 39,63 | 25,92 | 29,58 | 45,98 | 334,05 |
| Vercelli | 50,33 | 38,69 | 78,80 | 12,37 | 7,50 | 41,74 | 28,97 | 27,75 | 28,38 | 314,52 |

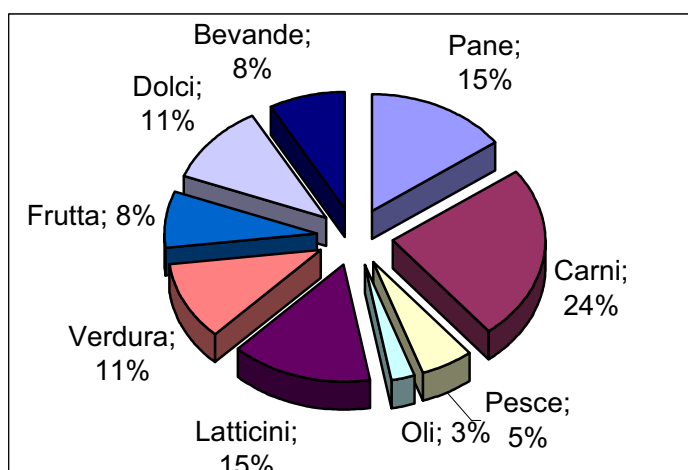
3.2 La struttura dei consumi alimentari

La ripartizione in categorie merceologiche delle spese alimentari mostra che circa un quarto della spesa è destinata a “carni e salumi” (24%), cui seguono “pane e cereali” (15%) e “latte e formaggi” (15%). Meno rilevanti le spese per “dolciumi” (11%). “legumi e ortaggi” (11%), “bevande” (8%), “frutta” (7%), “pesce” (5%) e “oli e grassi” (3%).

Struttura dei consumi alimentari nelle famiglie torinesi (campione di 260 famiglie)

Si considera quindi la struttura dei consumi alimentari torinesi, in base ai principali incroci socio-demografici esaminati in sede di indagine campionaria²⁶.

| | |
|------------------|-----|
| Pane e cereali | 15 |
| Carni e salumi | 24 |
| Pesce | 5 |
| Olio e grassi | 3 |
| Latte e formaggi | 15 |
| Legumi e ortaggi | 11 |
| Frutta | 8 |
| Dolciumi | 11 |
| Bevande | 8 |
| | 100 |



²⁵ La tabella, in tutto simile alla analoga pubblicata nel resoconto di indagine Unioncamere, aggiorna il dato di Torino, con l'aggiunta di 100 famiglie campione.

²⁶ I dati sono desunti dalle tabelle da 2.1 a 2.8.

| | Pane | Carne | | Olio | Latte | Ver | | | | Totale | Num. |
|--|---------|--------|-------|--------|--------|------|--------|-------|---------|---------|------|
| Dimensione della famiglia | Cereali | Salumi | Pesce | Grassi | Formag | dura | Frutta | Dolci | Bevande | Aliment | Fam. |
| 1 componente | 14 | 25 | 5 | 2 | 15 | 12 | 9 | 12 | 6 | 100 | 96 |
| 2 componenti | 14 | 28 | 7 | 2 | 13 | 11 | 8 | 10 | 7 | 100 | 67 |
| 3 componenti | 14 | 23 | 4 | 5 | 18 | 9 | 7 | 12 | 8 | 100 | 44 |
| 4 o più componenti | 19 | 20 | 6 | 3 | 13 | 9 | 7 | 11 | 13 | 100 | 32 |
| Tipologia familiare | | | | | | | | | | | |
| Persona sola | 14 | 25 | 5 | 2 | 15 | 12 | 9 | 12 | 6 | 100 | 96 |
| Coppia senza figli | 13 | 26 | 6 | 4 | 14 | 12 | 8 | 10 | 7 | 100 | 46 |
| Coppia con figli | 17 | 22 | 5 | 3 | 16 | 9 | 7 | 11 | 11 | 100 | 66 |
| Famiglia monoparentale | 15 | 25 | 10 | 1 | 13 | 11 | 10 | 8 | 7 | 100 | 19 |
| Altro | 14 | 29 | 3 | 2 | 11 | 13 | 8 | 15 | 6 | 100 | 12 |
| Età del capofamiglia | | | | | | | | | | | |
| Fino a 25 anni | 23 | 15 | 2 | 2 | 13 | 9 | 10 | 14 | 11 | 100 | 5 |
| 26-40 anni | 15 | 18 | 7 | 2 | 16 | 10 | 9 | 9 | 15 | 100 | 49 |
| 41- 65 anni | 15 | 25 | 5 | 3 | 14 | 11 | 7 | 12 | 7 | 100 | 137 |
| Più di 65 anni | 12 | 28 | 5 | 2 | 18 | 12 | 9 | 9 | 4 | 100 | 48 |
| Occup. del capofamiglia | | | | | | | | | | | |
| Non occupato | 14 | 27 | 5 | 2 | 16 | 11 | 9 | 11 | 5 | 100 | 94 |
| Impiegato o quadro | 17 | 20 | 7 | 2 | 12 | 10 | 9 | 11 | 11 | 100 | 36 |
| Operaio | 15 | 23 | 4 | 2 | 13 | 11 | 8 | 14 | 11 | 100 | 28 |
| Altro dipendente | 16 | 28 | 3 | 4 | 12 | 7 | 4 | 10 | 16 | 100 | 7 |
| Imprenditore o Lib. prof. | 13 | 24 | 7 | 11 | 13 | 11 | 7 | 7 | 7 | 100 | 18 |
| Lavoratore in proprio | 16 | 24 | 5 | 1 | 15 | 9 | 6 | 12 | 11 | 100 | 36 |
| Altro indipendente | 16 | 21 | 6 | 0 | 23 | 10 | 7 | 11 | 5 | 100 | 20 |
| Titolo di studio del capofamiglia | | | | | | | | | | | |
| Licenza elementare | 13 | 31 | 5 | 2 | 14 | 11 | 10 | 10 | 4 | 100 | 29 |
| Licenza media inferiore | 16 | 26 | 4 | 2 | 13 | 11 | 8 | 12 | 8 | 100 | 62 |
| Diploma media superiore | 15 | 23 | 6 | 3 | 16 | 10 | 8 | 11 | 9 | 100 | 120 |
| Laurea o diploma universitario | 15 | 20 | 6 | 4 | 17 | 11 | 6 | 12 | 9 | 100 | 28 |
| Reddito familiare | | | | | | | | | | | |
| Reddito A | 14 | 31 | 3 | 1 | 13 | 10 | 14 | 11 | 2 | 100 | 13 |
| Reddito B | 15 | 25 | 5 | 2 | 14 | 11 | 8 | 12 | 8 | 100 | 122 |
| Reddito C | 15 | 23 | 6 | 3 | 16 | 10 | 8 | 11 | 8 | 100 | 63 |
| Reddito D | 14 | 23 | 6 | 4 | 15 | 11 | 7 | 10 | 9 | 100 | 24 |
| Reddito E | 18 | 25 | 5 | 2 | 17 | 8 | 8 | 10 | 7 | 100 | 16 |
| Percettori di reddito | | | | | | | | | | | |
| 1 percettore | 15 | 25 | 5 | 2 | 15 | 11 | 8 | 11 | 7 | 100 | 135 |
| 2 percettori | 16 | 23 | 6 | 2 | 16 | 10 | 7 | 10 | 9 | 100 | 87 |
| 3 o più percettori | 11 | 26 | 4 | 7 | 13 | 10 | 8 | 14 | 7 | 100 | 15 |
| Classe socio demografica | | | | | | | | | | | |
| Classe 1 | 15 | 17 | 4 | 3 | 14 | 10 | 11 | 12 | 15 | 100 | 15 |
| Classe 2 | 16 | 21 | 4 | 1 | 23 | 12 | 6 | 13 | 5 | 100 | 22 |
| Classe 3 | 15 | 28 | 5 | 1 | 13 | 13 | 8 | 13 | 5 | 100 | 23 |
| Classe 4 | 11 | 27 | 5 | 3 | 14 | 13 | 11 | 11 | 5 | 100 | 36 |
| Classe 5 | 14 | 22 | 8 | 1 | 15 | 11 | 7 | 10 | 12 | 100 | 22 |
| Classe 6 | 13 | 30 | 4 | 7 | 13 | 13 | 9 | 9 | 2 | 100 | 24 |
| Classe 7 | 15 | 24 | 4 | 3 | 19 | 8 | 7 | 12 | 8 | 100 | 34 |
| Classe 8 | 19 | 20 | 6 | 3 | 13 | 9 | 7 | 11 | 13 | 100 | 32 |
| Classe 9 | 15 | 25 | 10 | 1 | 13 | 11 | 10 | 8 | 7 | 100 | 19 |
| Classe 10 | 14 | 29 | 3 | 2 | 11 | 13 | 8 | 15 | 6 | 100 | 12 |
| Tutto il campione | 15 | 24 | 5 | 3 | 15 | 11 | 8 | 11 | 8 | 100 | 239 |

Tale struttura di consumo viene analizzata facendo ricorso a numeri indice, in cui si pone la media (cioè il valore collegato a "tutte le famiglie") pari a 100.

| Dimensione della famiglia | Etichetta | Pane | Carne | Olio | Latte | Ver | | | | | Num. |
|---------------------------|-----------|---------|--------|-------|--------|-------|------|--------|-------|---------|------|
| | | Cereali | Salumi | Pesce | Grassi | Form. | dura | Frutta | Dolci | Bevande | Fam. |

| | | | | | | | | | | | |
|--|--------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1 componente | | 93 | 103 | 83 | 74 | 103 | 114 | 114 | 109 | 76 | 96 |
| 2 componenti | | 94 | 113 | 121 | 59 | 90 | 108 | 107 | 88 | 89 | 67 |
| 3 componenti | | 96 | 95 | 82 | 181 | 117 | 85 | 88 | 106 | 98 | 44 |
| 4 o più componenti | | 125 | 81 | 116 | 99 | 90 | 85 | 84 | 98 | 157 | 32 |
| Tipologia familiare | | | | | | | | | | | |
| Persona sola | | 93 | 103 | 83 | 74 | 103 | 114 | 114 | 109 | 76 | 96 |
| Coppia senza figli | | 90 | 107 | 117 | 151 | 91 | 109 | 103 | 89 | 87 | 46 |
| Coppia con figli | | 111 | 90 | 91 | 109 | 110 | 81 | 83 | 102 | 131 | 66 |
| Famiglia monoparentale | | 103 | 105 | 186 | 30 | 84 | 100 | 124 | 70 | 93 | 19 |
| Altro | | 96 | 119 | 59 | 64 | 72 | 122 | 96 | 133 | 72 | 12 |
| Età del capofamiglia | | | | | | | | | | | |
| Fino a 25 anni | | 154 | 62 | 45 | 89 | 85 | 82 | 130 | 127 | 138 | 5 |
| 26-40 anni | | 100 | 73 | 131 | 70 | 104 | 90 | 109 | 85 | 189 | 49 |
| 41- 65 anni | | 104 | 105 | 96 | 112 | 93 | 100 | 93 | 108 | 85 | 137 |
| Più di 65 anni | | 82 | 116 | 83 | 92 | 123 | 111 | 112 | 86 | 49 | 48 |
| Occup. del capofamiglia | | | | | | | | | | | |
| Non occupato | No_occup | 91 | 112 | 88 | 92 | 104 | 106 | 111 | 98 | 66 | 94 |
| Impiegato o quadro | Impieg_Q | 117 | 84 | 132 | 66 | 83 | 97 | 111 | 100 | 133 | 36 |
| Operaio | Operaio | 98 | 95 | 71 | 78 | 86 | 103 | 104 | 124 | 133 | 28 |
| Altro dipendente | Altro_Dip | 105 | 115 | 63 | 141 | 81 | 65 | 48 | 93 | 199 | 7 |
| Imprenditore o Lib. prof. | Impr_Libprof | 89 | 98 | 128 | 400 | 87 | 106 | 87 | 67 | 84 | 18 |
| Lavoratore in proprio | In_proprio | 108 | 99 | 97 | 38 | 99 | 89 | 81 | 109 | 133 | 36 |
| Altro indipendente | Altro_Indip | 104 | 86 | 113 | 13 | 157 | 98 | 88 | 99 | 64 | 20 |
| Titolo di studio del capofamiglia | | | | | | | | | | | |
| Licenza elementare | Elementari | 87 | 127 | 90 | 68 | 94 | 102 | 127 | 93 | 51 | 29 |
| Licenza media inferiore | M_inf | 110 | 108 | 76 | 59 | 86 | 105 | 106 | 105 | 94 | 62 |
| Diploma media superiore | M_sup | 98 | 95 | 110 | 112 | 104 | 96 | 98 | 97 | 111 | 120 |
| Laurea o diploma universitario | Laurea | 100 | 82 | 111 | 152 | 115 | 105 | 75 | 109 | 110 | 28 |
| Reddito familiare | | | | | | | | | | | |
| Reddito A | R-- | 96 | 129 | 58 | 43 | 87 | 96 | 172 | 98 | 31 | 13 |
| Reddito B | R- | 99 | 103 | 89 | 72 | 94 | 108 | 102 | 105 | 100 | 122 |
| Reddito C | R= | 101 | 95 | 106 | 118 | 107 | 91 | 95 | 103 | 104 | 63 |
| Reddito D | R+ | 95 | 93 | 117 | 162 | 103 | 106 | 84 | 90 | 113 | 24 |
| Reddito E | R++ | 118 | 102 | 98 | 88 | 113 | 77 | 101 | 88 | 89 | 16 |
| Percettori di reddito | | | | | | | | | | | |
| 1 percettore | Perc1 | 101 | 103 | 88 | 82 | 98 | 106 | 107 | 102 | 90 | 135 |
| 2 percettori | Perc2 | 104 | 96 | 115 | 87 | 105 | 95 | 94 | 93 | 111 | 87 |
| 3 o più percettori | Perc>3 | 74 | 107 | 64 | 263 | 89 | 91 | 98 | 128 | 91 | 15 |
| Classe socio demografica | | | | | | | | | | | |
| Classe 1 | CI1 | 99 | 69 | 71 | 107 | 91 | 92 | 143 | 107 | 190 | 15 |
| Classe 2 | CI2 | 105 | 87 | 66 | 33 | 151 | 110 | 76 | 119 | 65 | 22 |
| Classe 3 | CI3 | 102 | 116 | 86 | 29 | 84 | 120 | 100 | 119 | 57 | 23 |
| Classe 4 | CI4 | 77 | 113 | 93 | 118 | 94 | 118 | 134 | 98 | 60 | 36 |
| Classe 5 | CI5 | 94 | 90 | 154 | 53 | 97 | 100 | 92 | 94 | 144 | 22 |
| Classe 6 | CI6 | 87 | 123 | 80 | 247 | 86 | 118 | 114 | 84 | 30 | 24 |
| Classe 7 | CI7 | 97 | 100 | 66 | 119 | 130 | 77 | 82 | 105 | 106 | 34 |
| Classe 8 | CI8 | 125 | 81 | 116 | 99 | 90 | 85 | 84 | 98 | 157 | 32 |
| Classe 9 | CI9 | 103 | 105 | 186 | 30 | 84 | 100 | 124 | 70 | 93 | 19 |
| Classe 10 | CI10 | 96 | 119 | 59 | 64 | 72 | 122 | 96 | 133 | 72 | 12 |
| Tutto il campione | | | | | | | | | | | |
| | | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 239 |
| Minimo | | 74 | 62 | 45 | 13 | 72 | 65 | 48 | 67 | 30 | |
| Massimo | | 154 | 129 | 186 | 400 | 157 | 122 | 172 | 133 | 199 | |

Si può notare che alcune colonne di indici presentano maggiore variabilità di altre. L'escursione è particolarmente ampia per pesce, oli (e grassi) e bevande, categorie che più delle altre presentano comportamenti differenziati di acquisto secondo gli aspetti socio-demografici considerati.

Infine si propone il confronto tra la struttura torinese e quella degli altri capoluoghi piemontesi:

Struttura dei consumi alimentari nelle famiglie dei capoluoghi torinesi

| | Pane e cereali | Dolciumi | Carni e salumi | Pesce | Olio e grassi | Latte e formaggi | Legumi Ortaggi | Frutta | Bevande | |
|-------------|----------------|----------|----------------|-------|---------------|------------------|----------------|--------|---------|-----|
| Alessandria | 18 | 9 | 24 | 6 | 2 | 13 | 11 | 11 | 7 | 100 |
| Asti | 16 | 14 | 29 | 3 | 2 | 12 | 7 | 7 | 9 | 100 |
| Biella | 16 | 9 | 24 | 6 | 4 | 14 | 10 | 9 | 8 | 100 |
| Cuneo | 18 | 13 | 20 | 6 | 2 | 18 | 8 | 7 | 7 | 100 |
| Novara | 19 | 13 | 21 | 5 | 1 | 14 | 9 | 9 | 9 | 100 |
| Torino | 15 | 11 | 24 | 5 | 3 | 15 | 11 | 8 | 8 | 100 |
| Verbania | 15 | 12 | 23 | 6 | 2 | 12 | 8 | 9 | 14 | 100 |
| Vercelli | 16 | 12 | 25 | 4 | 2 | 13 | 9 | 9 | 9 | 100 |

Le quote più rilevanti si hanno per “carni e salumi” (dal 29% di Asti al 20% di Cuneo), “pane e cereali” (da 15% a 18%), “latte e formaggi” (dal 12% a 18%) e “dolciumi” (dal 9 a 14%).

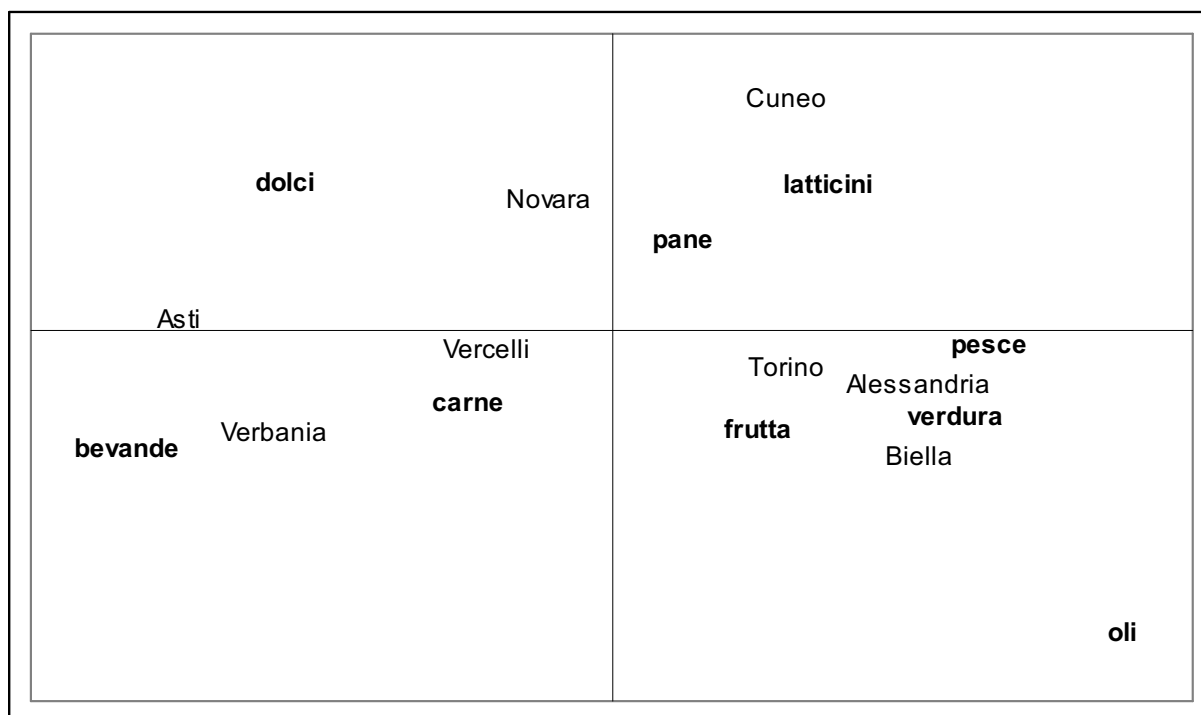
Importante è poi il confronto in termini relativi proposto attraverso la seguente mappa²⁷:

²⁷ La mappa deriva dall'output di un'analisi delle corrispondenze e si riferisce al primo piano fattoriale che spiega il 63% di inerzia, come si nota dal seguente schema:

| FATTORE | AUTOVAL. | %INER. | %CUM. |
|---------|----------|--------|-------|
| F1 | 0,008 | 37 | 37 |
| F2 | 0,006 | 26 | 63 |
| F3 | 0,005 | 20 | 83 |
| F4 | 0,003 | 13 | 96 |
| F5 | 0,001 | 3 | 99 |
| F6 | 0,000 | 1 | 100 |
| F7 | 0,000 | 0 | 100 |
| TOT | 0,023 | | |

L'esame dei coseni quadrati permette di evidenziare una buona rappresentazione delle categorie merceologiche e dei capoluoghi.

Proiezioni di categorie merceologiche e capoluoghi piemontesi sul piano principale di inerzia



Dal grafico si nota una opposizione evidente tra il consumo di frutta e verdura, latticini e pesce - più tipici di Alessandria, Biella, Torino e Cuneo – e il consumo di bevande e dolci, generi questi ultimi utilizzati in maggior proporzione ad Asti e Verbania.

3.3 I consumi non alimentari

La spesa media mensile per generi non alimentari nelle famiglie campione raggiunge i 2.131 € (escluse le spese di acquisto di auto, moto, ecc. e le manutenzioni alla casa), con un aumento di 77 euro rispetto all'anno precedente che incorpora anche la dinamica inflazionistica.

Anche tra i consumi non alimentari gioca – come ci si aspetta – un ruolo assai rilevante la dimensione familiare. Nello schema che segue si evidenzia tale ruolo²⁸.

Consumi non alimentari, della famiglia e *pro capite*, secondo la dimensione familiare

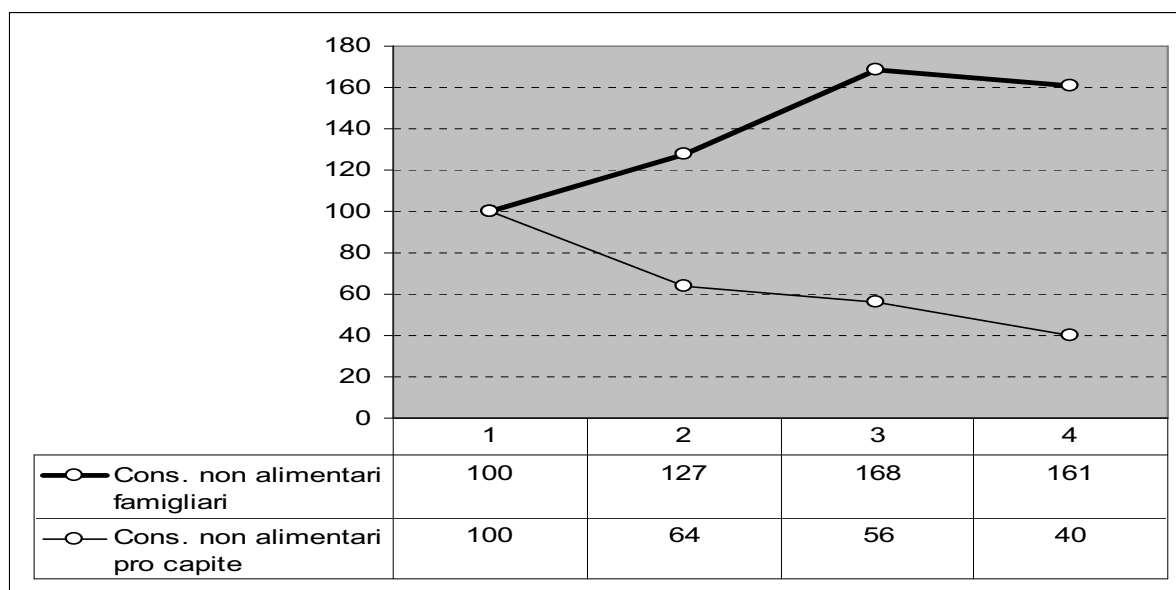
| Dimensione familiare | Consumi non alimentari famigliari | Consumi non alimentari <i>pro capite</i> | Indice di aumento spesa familiare | Indice di risparmio <i>pro capite</i> | Numero famiglie |
|----------------------|-----------------------------------|--|-----------------------------------|---------------------------------------|-----------------|
| 1 | 1661 | 1661 | 100 | 100 | 96 |
| 2 | 2115 | 1057 | 127 | 64 | 67 |
| 3 | 2793 | 931 | 168 | 56 | 44 |
| 4 o più | 2669 | 667 | 161 | 40 | 32 |
| Media | 2131 | 1023 | | | 239 |

²⁸ I dati sono derivati da Tab. 2.1.

Anche per la spesa non alimentare si presentano l'indice di aumento della spesa familiare e quello di risparmio *pro capite*. Come già discusso nel caso delle spese alimentari, il primo indice mostra le percentuali di aumento della spesa non alimentare familiare al crescere della famiglia: le famiglie con due persone spendono in media il 27% in più di quelle monocomponente e le famiglie con tre o più persone spendono una quota maggiore del 60% in più dei singles. Il secondo indice mostra il risparmio *pro capite* che accompagna la convivenza di più membri: chi vive insieme ad un'altra persona risparmia mediamente il 36% rispetto al single, chi ha una famiglia con altri due componenti risparmia il 44% e chi convive con altre tre o più persone il 60%.

Il grafico che segue mostra gli andamenti dei consumi non alimentari familiari e *pro capite*.

Consumi non alimentari, per famiglia e *pro capite*, secondo la dimensione famigliare



Data la consistente dipendenza della spesa non alimentare dalla dimensione della famiglia, il volume di tale spesa e le sue disaggregazioni per varie tipologie debbono quindi essere considerate con cautela, come già suggerito per le spese alimentari²⁹.

Secondo la tipologia della famiglia (Tab. 2.2), si nota una progressione della spesa non alimentare che ricorda quella alimentare: si inizia dai single (1.661€), poi la coppia senza figli (2.183€) e infine la coppia con figli (2.903€), mentre la famiglia monoparentale (2.109€) si situa tra la persona sola e la coppia senza figli.

Anche in questo caso può essere utile un confronto in numeri indice, ponendo la media uguale a 100. L'indice mostra una escursione un po' meno marcata di quella ritrovata per la spesa alimentare, a partire dai single - che consumano il 22% in meno della media - per arrivare alle coppie con figli - che consumano il 36% in più della media.

²⁹ Anche in questo caso altri elementi di non perfetta aderenza al collettivo possono influire sulle risultanze campionarie, sebbene siano di solito connessi alla dimensione.

| Tipologia di famiglia | Consumi non alimentari famigliari | Indice di spesa non alimentare famigliare | Numero famiglie |
|------------------------|-----------------------------------|---|-----------------|
| Persona sola | 1661 | 78 | 96 |
| Coppia senza figli | 2183 | 102 | 46 |
| Coppia con figli | 2903 | 136 | 66 |
| Famiglia monoparentale | 2109 | 99 | 19 |
| Altro | 1494 | 70 | 12 |
| Tutte le famiglie | 2131 | 100 | 239 |

Differenze rilevanti - e simili nella tendenza qualitativa a quelle riscontrate per la spesa alimentare - si notano anche rispetto all'età della persona di riferimento. Tra le famiglie campione con capofamiglia di età fino a 65 anni, si nota la progressione della spesa al crescere dell'età del capofamiglia: le famiglie più giovani (con capofamiglia fino a 25 anni) spendono 1463€³⁰; le famiglie con capofamiglia tra 26 e 40 anni spendono 2.393€ e quelle con capofamiglia tra 41 e 65 anni spendono 2.359€. Le famiglie con capofamiglia di età superiore a 65 anni spendono invece 1.284€, con una regressione a valori assai inferiori alla media campionaria (2.131€). Anche in questo caso l'andamento pare armonizzarsi con una plausibile capacità economica prima crescente e poi decrescente del capofamiglia, oltre che con la naturale tendenza delle famiglie più giovani a crescere dimensionalmente e al successivo ridimensionamento delle famiglie con capofamiglia che diventa anziano.

Per un migliore confronto fra andamenti la situazione è riportata anche in numeri indice.

| Età della persona di riferimento | Consumi non alimentari famigliari | Indice di spesa non alimentare famigliare | Numero famiglie |
|----------------------------------|-----------------------------------|---|-----------------|
| Fino a 25 anni | 1463 | 69 | 5 |
| 26-40 anni | 2393 | 112 | 49 |
| 41- 65 anni | 2359 | 111 | 137 |
| Più di 65 anni | 1284 | 60 | 48 |
| Tutte le famiglie | 2131 | 100 | 239 |

Si presenta quindi la classe demografica a sintesi dei primi tre caratteri

| Classe socio demografica | Consumi non alimentari famigliari | Indice di spesa non alimentare famigliare | Numero famiglie |
|--------------------------|-----------------------------------|---|-----------------|
| Classe 1 | 1772 | 83 | 15 |
| Classe 2 | 1692 | 79 | 22 |
| Classe 3 | 2097 | 98 | 23 |
| Classe 4 | 1317 | 62 | 36 |
| Classe 5 | 2517 | 118 | 22 |
| Classe 6 | 1877 | 88 | 24 |
| Classe 7 | 3122 | 146 | 34 |
| Classe 8 | 2669 | 125 | 32 |
| Classe 9 | 2109 | 99 | 19 |
| Classe 10 | 1494 | 70 | 12 |
| Tutte le famiglie | 2131 | 100 | 239 |

³⁰ Trattandosi di solo cinque famiglie il dato è da considerarsi indicativo.

Scostamenti rilevanti si evidenziano anche in riferimento alla posizione e condizione professionale della persona di riferimento.

In numeri indice si nota che i non occupati e gli operai hanno un consumo inferiore alla media rispettivamente del 20% e del 17%, gli impiegati e i lavoratori in proprio sono 21 – 26% sopra media, mentre gli imprenditori e i liberi professionisti consumano il 54% in più della media.

| Posizione e condizione professionale della persona di riferimento | Consumi non alimentari famigliari | Indice di spesa non alimentare famigliare | Numero famiglie |
|---|-----------------------------------|---|-----------------|
| Non occupato | 1706 | 80 | 94 |
| Impiegato o quadro | 2692 | 126 | 36 |
| Operaio | 1767 | 83 | 28 |
| Altro dipendente | 1525 | 72 | 7 |
| Imprenditore o Lib. prof. | 3272 | 154 | 18 |
| Lavoratore in proprio | 2574 | 121 | 36 |
| Altro indipendente | 2021 | 95 | 20 |
| Tutte le famiglie | 2131 | 100 | 239 |

A completare l'influenza del quadro socio-economico sulla spesa famigliare non alimentare, concorre anche il titolo di studio del capofamiglia (Tab. 2.5). Risulta evidente il passaggio dalla licenza elementare (1.143€) e media inferiore (1.792€) al diploma di media superiore (2.328€) al diploma di laurea (2.623€) e alla laurea (3.187€), con escursioni rilevanti.

Nello schema riportato tali differenze si valutano anche in termini relativi.

| Titolo di studio della persona di riferimento | Consumi non alimentari famigliari | Indice di spesa non alimentare famigliare | Numero famiglie |
|---|-----------------------------------|---|-----------------|
| Licenza elementare | 1143 | 54 | 29 |
| Licenza media inferiore | 1792 | 84 | 62 |
| Diploma media superiore | 2328 | 109 | 120 |
| Diploma universitario | 2623 | 123 | 6 |
| Laurea | 3187 | 150 | 22 |
| Tutte le famiglie | 2131 | 100 | 239 |

Buona progressione si ha anche in corrispondenza a un numero crescente di percettori di reddito

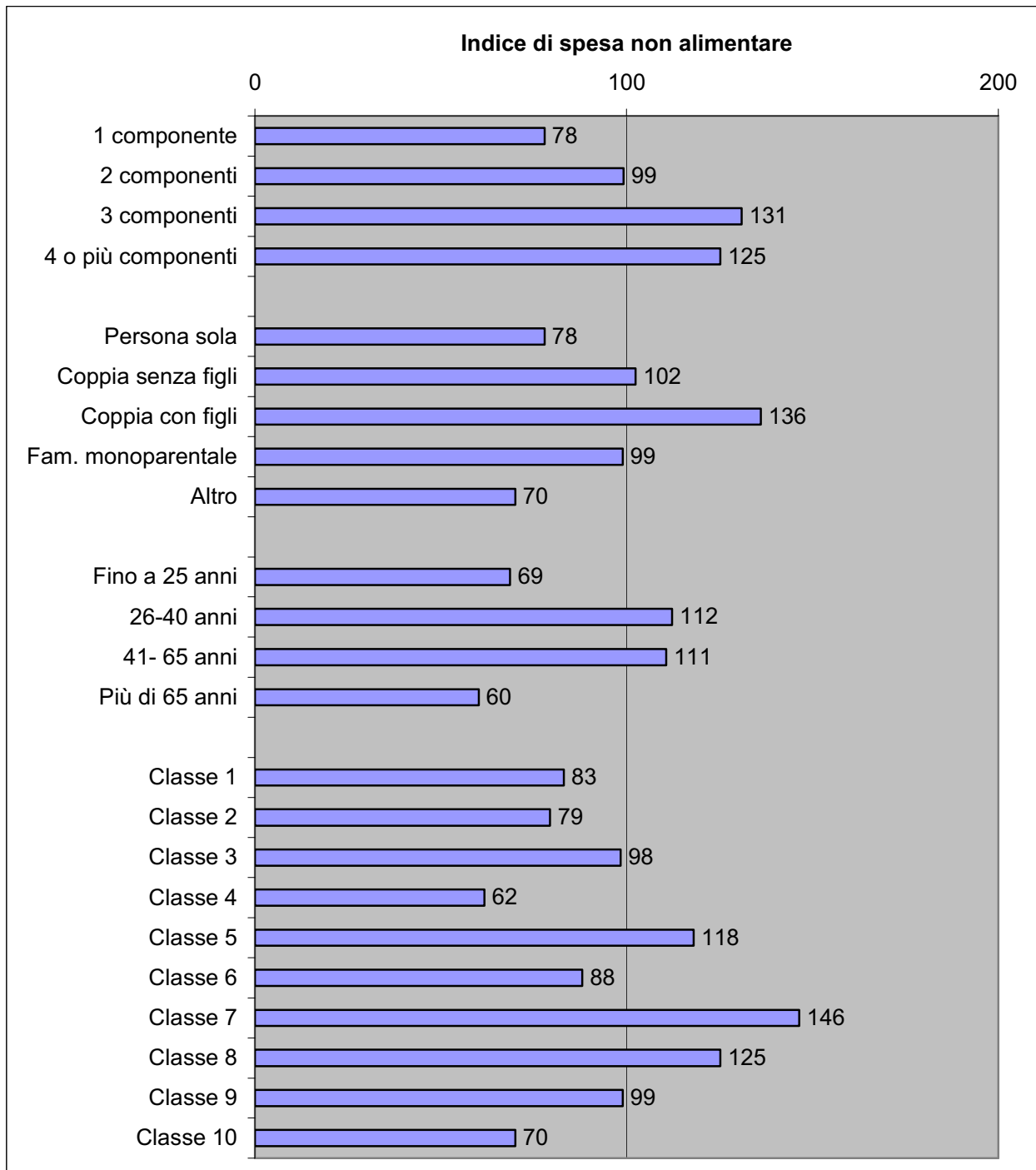
| Percettori di reddito | Consumi non alimentari famigliari | Indice di spesa non alimentare famigliare | Numero famiglie |
|-----------------------|-----------------------------------|---|-----------------|
| 1 percettore | 1764 | 83 | 135 |
| 2 percettori | 2597 | 122 | 87 |
| 3 o più percettori | 2732 | 128 | 15 |
| Tutte le famiglie | 2131 | 100 | 237 |

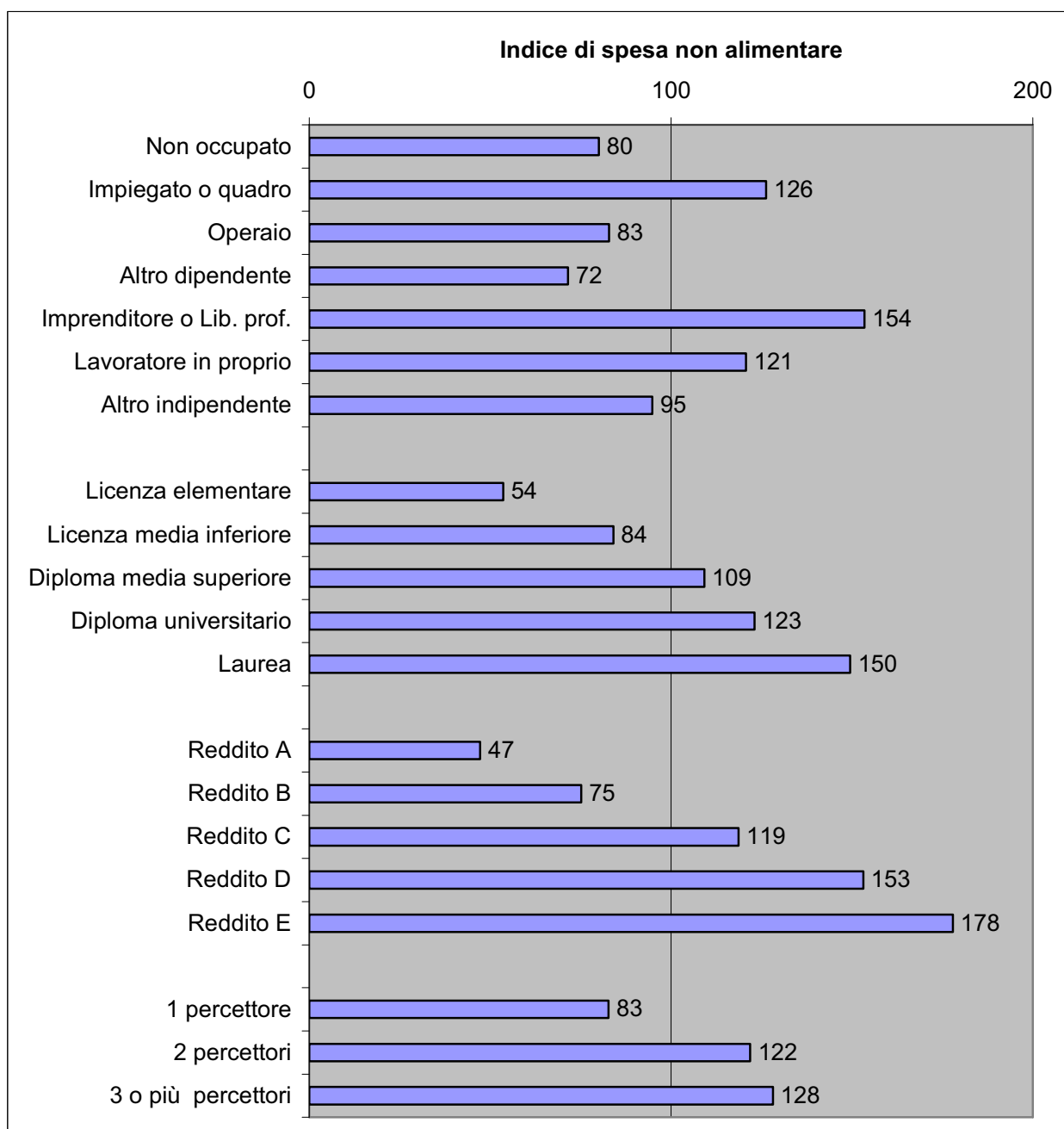
Come nel caso dei consumi alimentari, la fascia di reddito famigliare espressa dall'intervistato sembra concordare, in senso ordinale, con il livello di spesa.

| Reddito familiare | Consumi non alimentari familiari | Indice di spesa non alimentare familiare | Numero famiglie |
|-------------------|----------------------------------|--|-----------------|
| Reddito A | 1006 | 47 | 13 |
| Reddito B | 1602 | 75 | 122 |
| Reddito C | 2530 | 119 | 63 |
| Reddito D | 3264 | 153 | 24 |
| Reddito E | 3793 | 178 | 16 |
| | | | |
| Tutte le famiglie | 2131 | 100 | 238 |

L'incidenza dei caratteri considerati in questa analisi è riepilogata nel grafico che segue, in cui si notano andamenti simili a quelli delle spese familiari alimentari per dimensione familiare, tipologia della famiglia ed età del capofamiglia (riepilogati nella classe demografica). Grande influenza sembrano avere anche i fattori economici.

Indice di spesa non alimentare familiare per alcuni caratteri influenti.





Con le cautele già espresse in riferimento alla possibilità di comparare i dati torinesi con quelli regionali dell'indagine Unioncamere, si presenta un confronto a titolo indicativo, inserendo Torino nel contesto dei capoluoghi piemontesi.

Consumi non alimentari medi mensili nei capoluoghi di provincia piemontesi³¹

| PROVIN CIA | TA BAC CO | VE STIA RIO | ABI TA ZIO NE* | ENER GIA** | AR REDI | SA LUTE | TRASP. COMU NIC. (no auto) | RI CREA ZIONE | ISTRU ZIONE | ALTRI BENI E SER VIZI | CONS. NON ALIM. (no auto) |
|---------------|-----------------|-------------------|-------------------------|---------------|------------|------------|-------------------------------------|---------------------|----------------|--------------------------------|---------------------------------|
| Alessandria | 9,67 | 153,56 | 682,84 | 196,62 | 262,84 | 106,57 | 356,24 | 113,17 | 26,27 | 312,50 | 2220,28 |
| Asti | 1,04 | 123,14 | 566,08 | 153,72 | 230,84 | 79,04 | 310,67 | 108,83 | 22,59 | 276,01 | 1871,96 |
| Biella | 10,04 | 129,53 | 731,42 | 200,97 | 162,44 | 170,70 | 392,37 | 151,76 | 29,36 | 345,48 | 2324,07 |
| Cuneo | 6,22 | 166,85 | 710,05 | 163,27 | 307,73 | 131,67 | 456,52 | 165,03 | 33,19 | 455,41 | 2595,94 |
| Novara | 28,42 | 134,17 | 699,05 | 160,00 | 242,41 | 126,80 | 372,69 | 123,76 | 26,30 | 463,57 | 2377,17 |
| Torino | 17,93 | 118,97 | 698,26 | 153,48 | 171,37 | 87,54 | 338,57 | 147,93 | 25,77 | 371,64 | 2131,46 |
| Verbania | 19,79 | 81,70 | 739,51 | 116,10 | 136,44 | 49,42 | 280,35 | 115,05 | 29,63 | 440,05 | 2008,04 |
| Vercelli | 4,91 | 166,73 | 665,33 | 155,81 | 210,88 | 156,54 | 306,73 | 137,88 | 14,15 | 333,80 | 2152,76 |

* Le spese per l'abitazione non comprendono le spese per gli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria.

**Detta voce comprende le spese per energia elettrica, acqua, gas, kerosene, altri combustibili per riscaldamento autonomo e riscaldamento centralizzato

3.4 La struttura dei consumi non alimentari

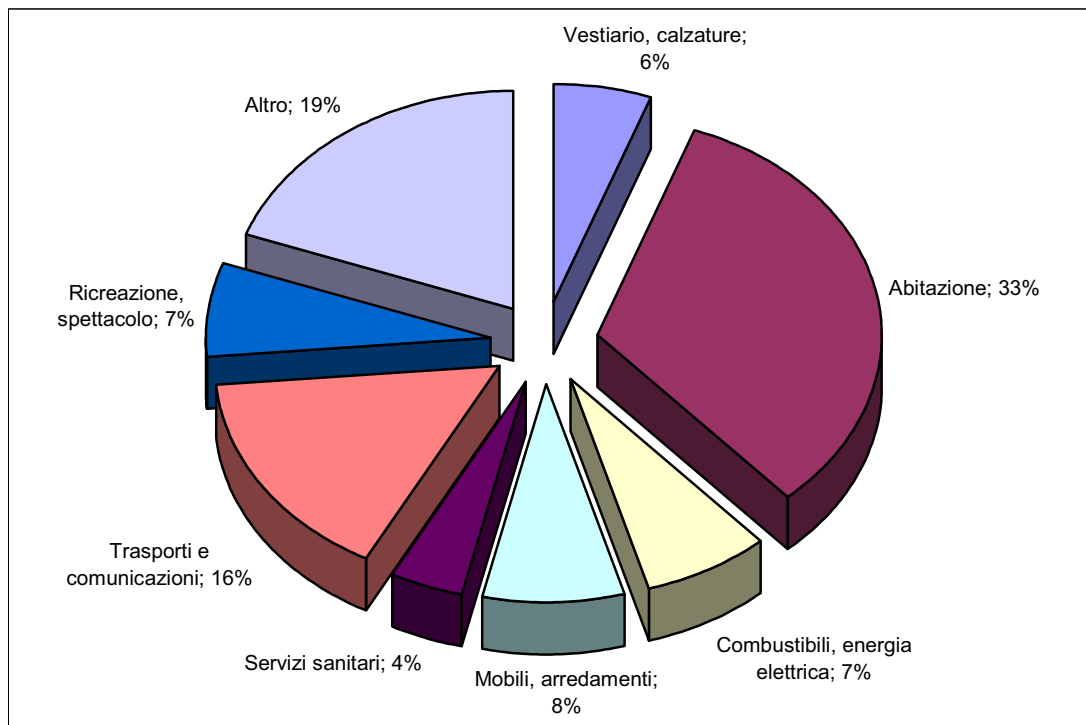
La ripartizione in tipologie merceologiche delle spese non alimentari mostra che il 33% di tali spese è dedicato all'abitazione (il 91% sono dovute all'affitto – reale o figurativo – ma incidono anche le spese condominiali e l'imposta sui rifiuti³²), seguono “trasporti e comunicazioni” con il 16% della spesa non alimentare, quindi “mobili e arredi per la casa” (8%), “combustibili e energia elettrica” (7%), “ricreazione, spettacolo, cultura” (7%), “vestiario e calzature” (6%) e altre voci minori.

³¹ La tabella, in tutto simile alla analoga pubblicata nel resoconto di indagine Unioncamere, aggiorna il dato di Torino, con l'aggiunta di 60 famiglie campione.

³² Non si sono invece considerate le manutenzioni alla casa, in analogia con l'indagine Unioncamere.

Struttura dei consumi non alimentari nelle famiglie torinesi (campione di 240 famiglie)

| Generi | (%) |
|--|------------|
| Tabacco | 1 |
| Vestiario, calzature | 6 |
| Abitazione (di cui:) | 33 |
| - Affitto e subaffitto | 7 |
| - Valore locativo | 23 |
| - Spese condominio | 2 |
| - Assicurazione casa | 0 |
| - Imposta rifiuti | 1 |
| Combustibili, energia elettrica | 7 |
| Mobili, arredamenti, ecc. per la casa | 8 |
| Servizi sanitari, salute | 4 |
| Trasporti e comunicazioni (di cui:) | 16 |
| - Assicurazione e bolli | 4 |
| - Benzina, gasolio, ecc. | 5 |
| - Biglietti aereo, treno, tram, ecc. | 1 |
| - Telefono (acquisto, bolletta) | 4 |
| - Accessori auto, pneum. ecc. | 1 |
| - Spese postali e telefoniche | 0 |
| - Altri consumi per trasporti | 1 |
| Istruzione | 1 |
| Ricreazione, spettacolo, cultura | 7 |
| Altri beni e servizi | 19 |
| | |
| | 100 |



Si propone quindi la struttura dei consumi non alimentari torinesi, in base ai principali incroci socio-demografici esaminati in sede di indagine campionaria (Tabelle da 2.1 a 2.8).

| | Tabac | Vestia | Abita | Ener | Mobili | Salute | Trasp comuni | Istru | Ricrea | Altro | Tot non | N. Fam. |
|--|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|-----------------|----------|----------|-----------|------------|------------|
| Dimensione della famiglia | co | rio | zione | gia | | | c | zione | zione | | aliment | |
| 1 componente | 1 | 6 | 38 | 8 | 8 | 4 | 12 | 0 | 6 | 17 | 100 | 96 |
| 2 componenti | 1 | 6 | 33 | 7 | 6 | 5 | 17 | 0 | 8 | 18 | 100 | 67 |
| 3 componenti | 1 | 5 | 30 | 7 | 10 | 4 | 17 | 1 | 6 | 18 | 100 | 44 |
| 4 o più componenti | 1 | 6 | 26 | 7 | 9 | 3 | 20 | 4 | 7 | 18 | 100 | 32 |
| Tipologia famigliare | | | | | | | | | | | | |
| Persona sola | 1 | 6 | 38 | 8 | 8 | 4 | 12 | 0 | 6 | 17 | 100 | 96 |
| Coppia senza figli | 1 | 5 | 34 | 7 | 6 | 4 | 16 | 0 | 8 | 19 | 100 | 46 |
| Coppia con figli | 1 | 5 | 28 | 7 | 10 | 4 | 18 | 3 | 7 | 18 | 100 | 66 |
| Famiglia monoparentale | 1 | 8 | 30 | 6 | 6 | 5 | 18 | 2 | 7 | 15 | 100 | 19 |
| Altro | 2 | 4 | 37 | 8 | 4 | 8 | 20 | 1 | 6 | 12 | 100 | 12 |
| Età del capofamiglia | | | | | | | | | | | | |
| Fino a 25 anni | 1 | 4 | 23 | 4 | 17 | 1 | 14 | 4 | 16 | 16 | 100 | 5 |
| 26-40 anni | 1 | 6 | 26 | 6 | 11 | 2 | 18 | 1 | 8 | 22 | 100 | 49 |
| 41- 65 anni | 1 | 6 | 33 | 7 | 7 | 4 | 16 | 2 | 7 | 17 | 100 | 137 |
| Più di 65 anni | 1 | 4 | 45 | 10 | 8 | 9 | 10 | 0 | 3 | 10 | 100 | 48 |
| Occup. del capofamiglia | | | | | | | | | | | | |
| Non occupato | 1 | 5 | 39 | 8 | 8 | 7 | 13 | 1 | 5 | 14 | 100 | 94 |
| Impiegato o quadro | 0 | 7 | 28 | 6 | 9 | 3 | 17 | 1 | 9 | 21 | 100 | 36 |
| Operaio | 3 | 5 | 36 | 8 | 9 | 3 | 20 | 2 | 6 | 10 | 100 | 28 |
| Altro dipendente | 0 | 5 | 32 | 7 | 11 | 6 | 15 | 0 | 9 | 15 | 100 | 7 |
| Imprenditore o Lib. prof. | 1 | 6 | 32 | 7 | 6 | 3 | 14 | 1 | 6 | 22 | 100 | 18 |
| Lavoratore in proprio | 1 | 6 | 26 | 7 | 8 | 2 | 19 | 2 | 8 | 21 | 100 | 36 |
| Altro indipendente | 0 | 5 | 31 | 7 | 6 | 3 | 17 | 2 | 10 | 19 | 100 | 20 |
| Titolo di studio del capofamiglia | | | | | | | | | | | | |
| Licenza elementare | 2 | 4 | 40 | 10 | 12 | 6 | 14 | 0 | 5 | 8 | 100 | 29 |
| Licenza media inferiore | 1 | 6 | 34 | 8 | 10 | 5 | 15 | 1 | 5 | 15 | 100 | 62 |
| Diploma media superiore | 1 | 5 | 32 | 7 | 6 | 4 | 17 | 1 | 8 | 19 | 100 | 120 |
| Laurea o diploma universitario | 1 | 7 | 29 | 6 | 11 | 3 | 15 | 2 | 7 | 19 | 100 | 28 |
| Reddito famigliare | | | | | | | | | | | | |
| Reddito A | 1 | 4 | 44 | 11 | 15 | 5 | 7 | 0 | 6 | 8 | 100 | 13 |
| Reddito B | 1 | 5 | 35 | 8 | 7 | 4 | 16 | 1 | 7 | 16 | 100 | 122 |
| Reddito C | 1 | 5 | 31 | 7 | 8 | 5 | 16 | 2 | 8 | 18 | 100 | 63 |
| Reddito D | 1 | 5 | 31 | 7 | 8 | 3 | 16 | 2 | 7 | 21 | 100 | 24 |
| Reddito E | 1 | 8 | 31 | 7 | 9 | 3 | 18 | 1 | 7 | 17 | 100 | 16 |
| Percettori di reddito | | | | | | | | | | | | |
| 1 percettore | 1 | 6 | 37 | 8 | 7 | 4 | 14 | 1 | 7 | 16 | 100 | 135 |
| 2 percettori | 1 | 5 | 28 | 7 | 9 | 4 | 18 | 2 | 8 | 18 | 100 | 87 |
| 3 o più percettori | 2 | 5 | 33 | 7 | 7 | 4 | 16 | 1 | 3 | 22 | 100 | 15 |
| Classe socio demografica | | | | | | | | | | | | |
| Classe 1 | 1 | 5 | 23 | 5 | 11 | 2 | 17 | 1 | 13 | 23 | 100 | 15 |
| Classe 2 | 0 | 8 | 35 | 7 | 7 | 3 | 15 | 0 | 7 | 18 | 100 | 22 |
| Classe 3 | 0 | 8 | 38 | 8 | 8 | 4 | 12 | 0 | 5 | 17 | 100 | 23 |
| Classe 4 | 1 | 4 | 49 | 10 | 8 | 6 | 7 | 0 | 4 | 11 | 100 | 36 |
| Classe 5 | 1 | 6 | 27 | 6 | 7 | 3 | 18 | 0 | 10 | 23 | 100 | 22 |
| Classe 6 | 1 | 4 | 41 | 8 | 6 | 6 | 14 | 0 | 6 | 14 | 100 | 24 |
| Classe 7 | 1 | 5 | 29 | 7 | 11 | 4 | 16 | 1 | 7 | 19 | 100 | 34 |
| Classe 8 | 1 | 6 | 26 | 7 | 9 | 3 | 20 | 4 | 7 | 18 | 100 | 32 |
| Classe 9 | 1 | 8 | 30 | 6 | 6 | 5 | 18 | 2 | 7 | 15 | 100 | 19 |
| Classe 10 | 2 | 4 | 37 | 8 | 4 | 8 | 20 | 1 | 6 | 12 | 100 | 12 |
| Tutto il campione | 1 | 6 | 33 | 7 | 8 | 4 | 16 | 1 | 7 | 17 | 100 | 239 |

Segue – analogamente a quanto presentato per i consumi alimentari - una analisi in numeri indice in cui si pone la media (cioè il valore riferito a “tutte le famiglie”) pari a 100.

| Dimensione della famiglia | Etichette | Tabac | Vestia | Abita | Ener | Mobili | Salute | Trasp | Istru | Ricrea | Altro | N. Fam. |
|--|--------------|--------------|---------------|--------------|-------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------|----------------|
| 1 componente | | 64 | 110 | 116 | 111 | 98 | 97 | 77 | 10 | 93 | 95 | 96 |
| 2 componenti | | 112 | 102 | 101 | 96 | 73 | 117 | 105 | 38 | 112 | 102 | 67 |
| 3 componenti | | 127 | 85 | 91 | 95 | 129 | 104 | 107 | 116 | 92 | 103 | 44 |
| 4 o più componenti | | 107 | 99 | 80 | 93 | 108 | 74 | 125 | 347 | 105 | 101 | 32 |
| Tipologia famigliare | | | | | | | | | | | | |
| Persona sola | | 64 | 110 | 116 | 111 | 98 | 97 | 77 | 10 | 93 | 95 | 96 |
| Coppia senza figli | | 104 | 92 | 103 | 100 | 76 | 106 | 101 | 0 | 113 | 108 | 46 |
| Coppia con figli | | 103 | 90 | 85 | 92 | 124 | 86 | 113 | 209 | 100 | 106 | 66 |
| Famiglia monoparentale | | 178 | 138 | 92 | 90 | 76 | 126 | 115 | 206 | 101 | 87 | 19 |
| Altro | | 197 | 80 | 113 | 110 | 49 | 185 | 123 | 60 | 82 | 66 | 12 |
| Età del capofamiglia | | | | | | | | | | | | |
| Fino a 25 anni | | 60 | 80 | 69 | 61 | 210 | 28 | 86 | 297 | 233 | 94 | 5 |
| 26-40 anni | | 96 | 101 | 80 | 82 | 134 | 48 | 111 | 61 | 122 | 126 | 49 |
| 41- 65 anni | | 104 | 106 | 101 | 100 | 85 | 100 | 103 | 129 | 99 | 99 | 137 |
| Più di 65 anni | | 93 | 71 | 138 | 137 | 100 | 209 | 62 | 0 | 50 | 59 | 48 |
| Occup. del capofamiglia | | | | | | | | | | | | |
| Non occupato | No_occup | 94 | 86 | 120 | 115 | 104 | 164 | 81 | 42 | 69 | 78 | 94 |
| Impiegato o quadro | Impieg_Q | 44 | 118 | 86 | 79 | 106 | 71 | 105 | 97 | 126 | 121 | 36 |
| Operaio | Operaio | 300 | 90 | 110 | 110 | 116 | 62 | 123 | 126 | 86 | 55 | 28 |
| Altro dipendente | Altro_Dip | 0 | 81 | 99 | 95 | 133 | 149 | 97 | 23 | 126 | 85 | 7 |
| Imprenditore o Lib. prof. | Impr_Libprof | 111 | 115 | 98 | 98 | 81 | 85 | 91 | 94 | 92 | 124 | 18 |
| Lavoratore in proprio | In_proprio | 104 | 111 | 80 | 90 | 99 | 58 | 117 | 190 | 114 | 121 | 36 |
| Altro indipendente | Altro_Indip | 16 | 82 | 93 | 104 | 73 | 70 | 108 | 130 | 150 | 111 | 20 |
| Titolo di studio del capofamiglia | | | | | | | | | | | | |
| Licenza elementare | Elementari | 183 | 67 | 122 | 137 | 146 | 151 | 85 | 16 | 75 | 46 | 29 |
| Licenza media inferiore | M_inf | 116 | 100 | 104 | 106 | 126 | 130 | 94 | 80 | 77 | 86 | 62 |
| Diploma media superiore | M_sup | 94 | 97 | 99 | 96 | 73 | 94 | 105 | 105 | 113 | 109 | 120 |
| Laurea o diploma universitario | Laurea | 67 | 124 | 90 | 90 | 137 | 63 | 97 | 144 | 96 | 110 | 28 |
| Reddito famigliare | | | | | | | | | | | | |
| Reddito A | R-- | 86 | 66 | 133 | 153 | 191 | 121 | 44 | 24 | 83 | 44 | 13 |
| Reddito B | R- | 100 | 98 | 106 | 107 | 91 | 102 | 99 | 72 | 97 | 94 | 122 |
| Reddito C | R= | 108 | 92 | 95 | 95 | 98 | 127 | 101 | 141 | 109 | 101 | 63 |
| Reddito D | R+ | 95 | 90 | 96 | 93 | 101 | 66 | 100 | 133 | 99 | 121 | 24 |
| Reddito E | R++ | 92 | 151 | 94 | 90 | 113 | 67 | 111 | 62 | 95 | 96 | 16 |
| Percettori di reddito | | | | | | | | | | | | |
| 1 percettore | Perc1 | 81 | 106 | 113 | 107 | 93 | 94 | 86 | 71 | 95 | 93 | 135 |
| 2 percettori | Perc2 | 104 | 96 | 87 | 93 | 109 | 106 | 115 | 139 | 117 | 101 | 87 |
| 3 o più percettori | Perc>3 | 193 | 96 | 100 | 99 | 92 | 100 | 98 | 61 | 41 | 129 | 15 |
| Classe socio demografica | | | | | | | | | | | | |
| Classe 1 | CI1 | 105 | 92 | 70 | 71 | 132 | 45 | 106 | 53 | 194 | 131 | 15 |
| Classe 2 | CI2 | 44 | 146 | 107 | 97 | 82 | 75 | 96 | 4 | 95 | 103 | 22 |
| Classe 3 | CI3 | 49 | 140 | 117 | 109 | 94 | 90 | 78 | 0 | 67 | 99 | 23 |
| Classe 4 | CI4 | 73 | 63 | 150 | 145 | 94 | 149 | 44 | 0 | 61 | 65 | 36 |
| Classe 5 | CI5 | 107 | 106 | 84 | 87 | 81 | 71 | 112 | 0 | 138 | 131 | 22 |
| Classe 6 | CI6 | 100 | 75 | 126 | 116 | 69 | 150 | 88 | 0 | 83 | 80 | 24 |
| Classe 7 | CI7 | 99 | 82 | 90 | 91 | 138 | 97 | 104 | 98 | 97 | 110 | 34 |
| Classe 8 | CI8 | 107 | 99 | 80 | 93 | 108 | 74 | 125 | 347 | 105 | 101 | 32 |
| Classe 9 | CI9 | 178 | 138 | 92 | 90 | 76 | 126 | 115 | 206 | 101 | 87 | 19 |
| Classe 10 | CI10 | 197 | 80 | 113 | 110 | 49 | 185 | 123 | 60 | 82 | 66 | 12 |
| Tutto il campione | | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 239 |
| Minimo | | 0 | 63 | 69 | 61 | 49 | 28 | 44 | 0 | 41 | 44 | |
| Massimo | | 300 | 151 | 150 | 153 | 210 | 209 | 125 | 347 | 233 | 131 | |

Si può notare che alcune colonne di indici presentano maggiore variabilità di altre. Nella tabella si sono evidenziati per ogni colonna (cioè per ogni categoria non alimentare) il valore minimo e il valore massimo dell'indice. L'escursione è particolarmente ampia per tabacco, mobili e istruzione.

Nella tabella seguente³³ si propone infine il confronto tra la struttura torinese e quella degli altri capoluoghi piemontesi:

Struttura dei consumi non alimentari nelle famiglie dei capoluoghi torinesi

| PROVINCIA | TABACCO | VESTITARIO | ABITAZIONE* | ENERGIA** | ARREDI | SALUTE | TRASP. COMUNICAZ.*** | RICREAZIONE | ISTRUZIONE | ALTRI BENI E SERVIZI | CONS. NON ALIM.*** |
|-------------|---------|------------|-------------|-----------|--------|--------|----------------------|-------------|------------|----------------------|--------------------|
| Alessandria | 0 | 7 | 31 | 9 | 12 | 5 | 16 | 5 | 1 | 14 | 100 |
| Asti | 0 | 7 | 30 | 8 | 12 | 4 | 17 | 6 | 1 | 15 | 100 |
| Biella | 0 | 6 | 31 | 9 | 7 | 7 | 17 | 7 | 1 | 15 | 100 |
| Cuneo | 0 | 6 | 27 | 6 | 12 | 5 | 18 | 6 | 1 | 18 | 100 |
| Novara | 1 | 6 | 29 | 7 | 10 | 5 | 16 | 5 | 1 | 20 | 100 |
| Torino | 1 | 6 | 33 | 7 | 8 | 4 | 16 | 7 | 1 | 17 | 100 |
| Verbania | 1 | 4 | 37 | 6 | 7 | 2 | 14 | 6 | 1 | 22 | 100 |
| Vercelli | 0 | 8 | 31 | 7 | 10 | 7 | 14 | 6 | 1 | 16 | 100 |

* Le spese per l'abitazione non comprendono le spese per gli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria.

**Detta voce comprende le spese per energia elettrica, acqua, gas, kerosene, altri combustibili per riscaldamento autonomo e riscaldamento centralizzato

***Sono escluse le spese per acquisto di auto, moto, ecc...

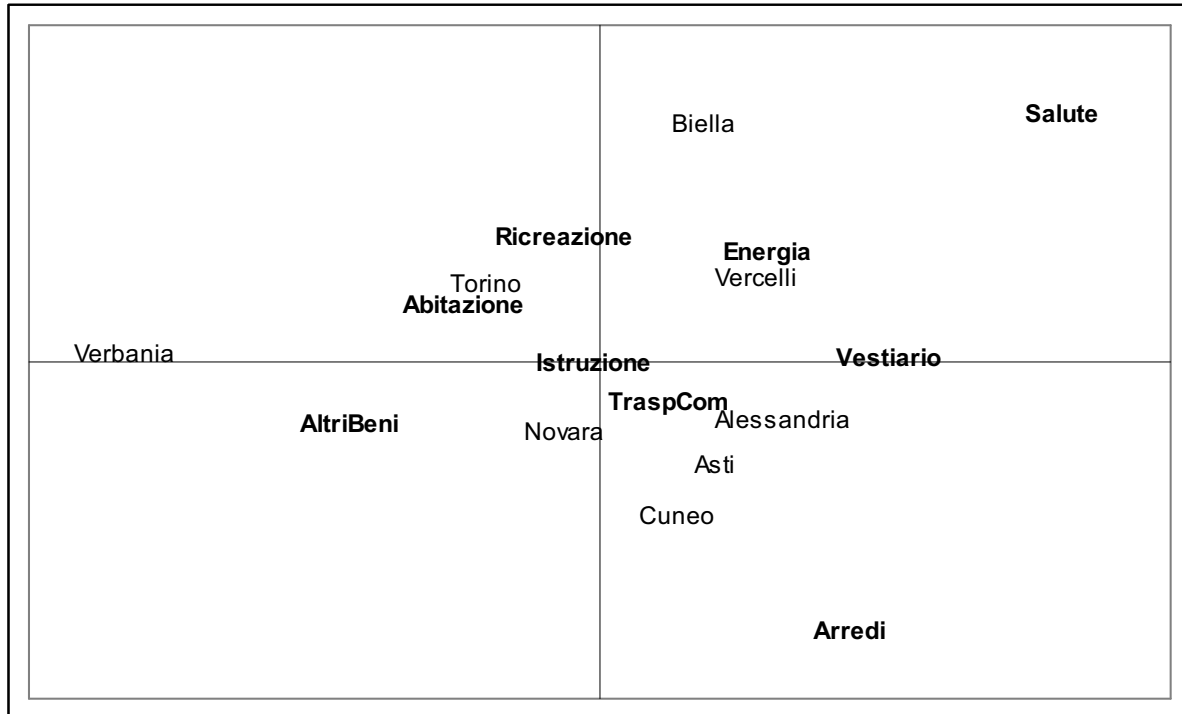
La lettura della tabella è agevolata dalla seguente mappa³⁴:

³³ Derivata da Tab. 2.16.b.

³⁴ La mappa deriva dall'output di un'analisi delle corrispondenze e si riferisce al primo piano fattoriale che spiega il 77% di inerzia, come si nota dal seguente schema:

| FATTORE | AUTOVAL. | %INER. | %CUM. |
|---------|----------|--------|-------|
| F1 | 0,011 | 54 | 54 |
| F2 | 0,005 | 23 | 77 |
| F3 | 0,002 | 12 | 89 |
| F4 | 0,002 | 7 | 96 |
| F5 | 0,001 | 4 | 99 |
| F6 | 0,000 | 1 | 100 |
| F7 | 0,000 | 0 | 100 |
| TOT | 0,021 | | |

Proiezioni di tipologie merceologiche e capoluoghi piemontesi sul piano principale di inerzia
Struttura dei consumi non alimentari nelle famiglie dei capoluoghi torinesi



Il basso Piemonte (Alessandria, Asti e Cuneo) spende proporzionalmente di più in arredi, vestiario (specie Alessandria e Asti) ed utenze domestiche (salvo Cuneo); Vercelli e Biella in salute; Verbania in “altri beni e servizi” e, insieme a Torino, in abitazione.

4. Atteggiamento delle famiglie nei confronti degli acquisti

Si esaminano nel seguito alcuni atteggiamenti delle famiglie nei confronti dell'acquisto. In particolare si pone attenzione ai luoghi e alle ragioni di acquisto, ad alcuni elementi di variazione rispetto al 2006 e all'attenzione verso particolari comportamenti di consumo e modalità di acquisto.

4.1 I luoghi di acquisto

Si presta ora attenzione ai luoghi di acquisto, rilevando le preferenze per le differenti tipologie distributive.

A tale proposito si nota nella tabella riportata (derivata da Tab. 4.1) la notevole penetrazione di supermercati e ipermercati, con quote superiori al 45% nei generi alimentari per pasta, biscotti, prodotti in scatola, surgelati e nei generi non alimentari per la pulizia della casa e per la cura della persona. Comunque notevole anche la penetrazione dei mini market, dove, per gli stessi generi, si toccano quote in genere superiori al 30%. Il negozio tradizionale sembra essere competitivo soprattutto per alcuni generi (pane e carne tra gli alimentari; arredamento, abbigliamento e elettrodomestici tra i non alimentari), mentre i mercati rionali si distinguono soprattutto per frutta e verdura. Ancora assai poco diffuse le vendite on line e le consegne a domicilio.

Distribuzione percentuale degli acquisti per generi alimentari e non alimentari³⁵

| | Hard Discount | Supermercato Ipermercato | Mini mercato | Negozi tradizionali | Negozi centro comm. | On line / Mercato Domicilio | Totale |
|------------------------------|---------------|--------------------------|--------------|---------------------|---------------------|-----------------------------|--------|
| Generi alimentari | | | | | | | |
| Pane | 5 | 11 | 6 | 75 | 0 | 2 | 100 |
| Pasta, Biscotti | 16 | 45 | 34 | 5 | 0 | 0 | 100 |
| Carne | 10 | 16 | 14 | 54 | 0 | 6 | 100 |
| Pesce | 10 | 39 | 13 | 8 | 0 | 30 | 100 |
| Frutta Verdura | 7 | 16 | 11 | 6 | 0 | 61 | 100 |
| Prodotti in scatola | 22 | 46 | 32 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| Surgelati | 17 | 49 | 33 | 1 | 0 | 0 | 100 |
| Generi non alimentari | | | | | | | |
| Pulizia casa | 19 | 48 | 27 | 1 | 0 | 4 | 100 |
| Abbigliamento | 0 | 3 | 0 | 64 | 10 | 22 | 100 |
| Cura e igiene personale | 10 | 45 | 27 | 13 | 3 | 2 | 100 |
| Arredamento | 0 | 3 | 1 | 85 | 11 | 0 | 100 |
| Elettrodomestici | 0 | 20 | 2 | 63 | 15 | 0 | 100 |

Per rappresentare i comportamenti relativi si presenta una nuova mappa fattoriale³⁶.

Da essa emerge³⁷ una bipolarità tra il negozio tradizionale (non importa se inserito o meno in un centro commerciale), che si situa nella parte destra del grafico, e la grande e media distribuzione (supermercato, mini mercato e hard discount) sulla sinistra. A ciascuna delle due categorie è possibile riferire prodotti qualificanti. Per quanto riguarda gli alimentari pane e, in minor misura, carne sono acquistati più che proporzionalmente nel negozio tradizionale (dove raggiungono quote superiori rispettivamente al 75% e al 54%)³⁸, mentre pasta e biscotti, surgelati e prodotti in scatola sono più tipici della grande distribuzione. Tra i prodotti non alimentari sono più tipici del negozio tradizionale quelli riguardanti l'arredamento (per l'85%), l'abbigliamento (con quote superiori al 64%) e gli elettrodomestici (con il 63%). Risulta invece decisamente caratteristica della grande e media distribuzione la pulizia della casa (con una quota complessiva del 95%).

In una situazione a parte si pone il mercato rionale nella zona alta del grafico; di esso è soprattutto tipica la vendita di frutta e verdura (con quote superiori al 60%), anche se – sempre nel settore alimentare - il pesce costituisce una buona possibilità (nel grafico la posizione del pesce è tra mercato rionale e grande distribuzione che costituisce un altro canale tipico di vendita. Sul fronte non alimentare il mercato rionale ha come prodotto tipico l'abbigliamento (che nel grafico è situato tra negozio tradizionale, dove raggiunge le quote maggiori, e mercato rionale, dove la quota è del 22%).

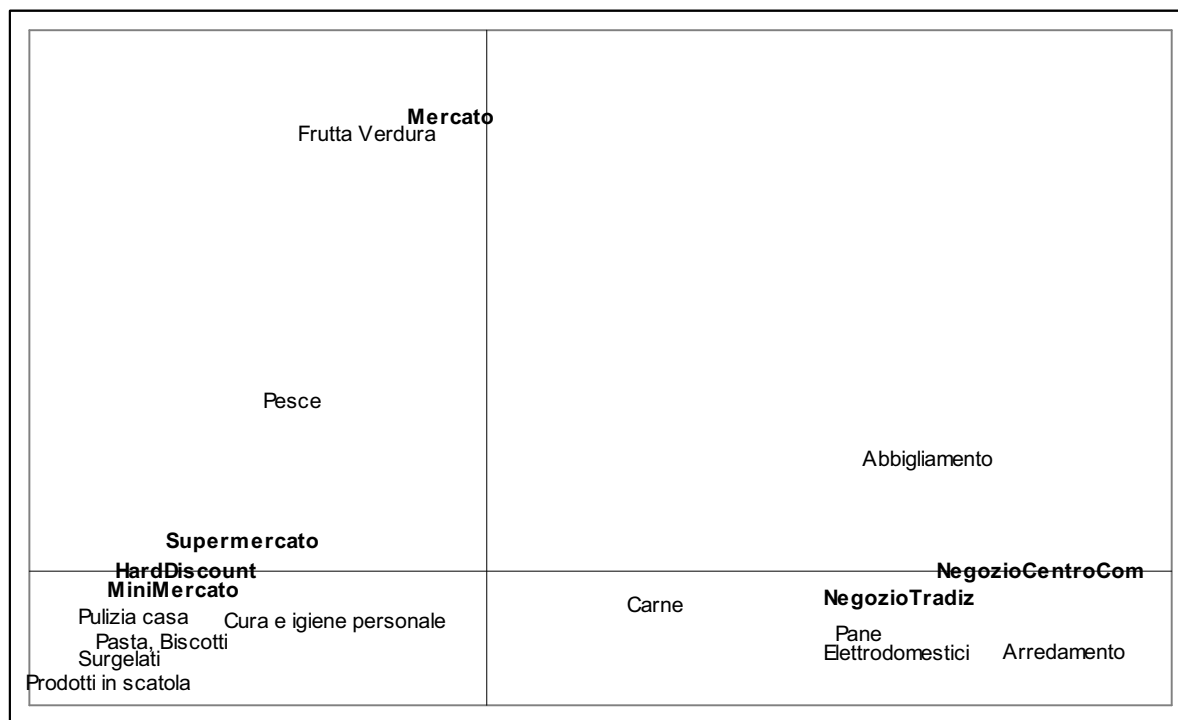
³⁵ Nella base di sondaggio non sono state considerate le mancate risposte.

³⁶ Essa rappresenta molto bene la struttura generale dei dati: i primi due fattori spiegano il 95% dell'inerzia (in particolare il 60% il primo e il 34% il secondo).

³⁷ Osservando il primo asse fattoriale rappresentato in ascissa.

³⁸ Non hanno però la stessa diffusione nei negozi inseriti in un centro commerciale – come si direbbe dal grafico. In effetti l'esame dei coseni quadrati mostra che la rappresentazione del "centro commerciale" non è buona sul secondo asse. La sua vicinanza al "negozio tradizionale" è apparente, data la lontananza dei due punti sul terzo asse fattoriale (dove assumono anche coordinate di segno opposto).

Proiezioni di tipologie merceologiche e luoghi di acquisto sul piano principale di inerzia



Un aspetto ulteriore riguardante il mercato rionale si può anche desumere da una domanda *ad hoc* del questionario, volta a quantificare l'acquisto presso le bancarelle dei coltivatori diretti.

La tabella che segue riepiloga a questo proposito il comportamento di chi si reca al mercato:

Comportamento di acquisto presso i coltivatori diretti

| | Numero | % |
|--------------------|--------|-----|
| Non risposto | 6 | 3 |
| Si, spesso | 64 | 27 |
| Si, saltuariamente | 113 | 47 |
| Mai | 56 | 23 |
| | 239 | 100 |

Come si nota il comportamento è abbastanza diffuso.

4.2 Le ragioni di acquisto

Si esaminano ora le ragioni addotte per l'acquisto dei vari generi di consumo secondo le diverse tipologie distributive.

La voce, introdotta per il rapporto 2005, riguardante gli acquisti on line o con consegna a domicilio risulta per il momento ancora trascurabile.

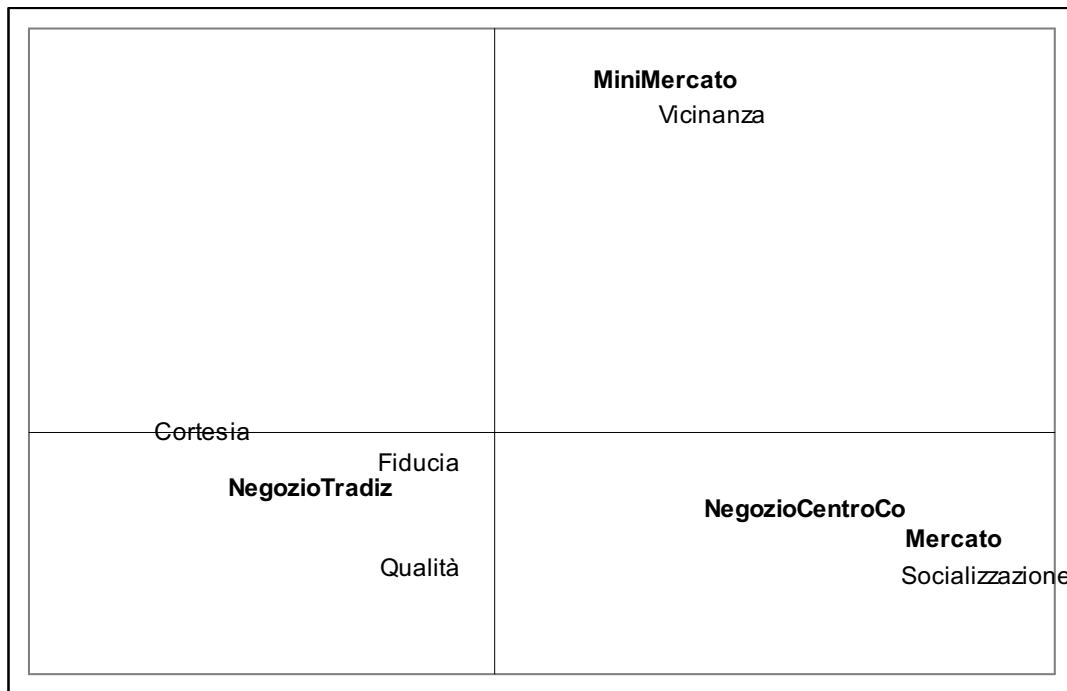
Questa è l'unica sezione del questionario che presenta un tasso di non risposta veramente alto: si tratta di un comportamento già discusso e motivato negli ultimi rapporti.

Si pongono a questo proposito domande non facili³⁹, per le quali il tasso di mancata risposta è forse uno degli elementi di maggiore qualificazione. Si presentano nel seguito i dati raccolti.

Ragioni proposte per i negozi tradizionali

| | Minimercato | Negozi tradizionale | Negozi centro comm. | Mercato | On line / Domicilio | Non Risposto | Totale |
|-----------------|--------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------|--------------------------------|-------------------------|---------------|
| Qualità | 11 | 55 | 9 | 23 | 0 | 1 | 100 |
| Vicinanza | 34 | 33 | 7 | 25 | 0 | 1 | 100 |
| Fiducia | 16 | 54 | 7 | 22 | 0 | 1 | 100 |
| Cortesia | 16 | 64 | 5 | 13 | 0 | 1 | 100 |
| Socializzazione | 14 | 26 | 11 | 48 | 0 | 1 | 100 |

Proiezioni di tipologie di negozio tradizionale e ragioni di acquisto sul piano principale di inerzia



Data la dimensione ridotta della tabella di partenza la rappresentazione planare è quasi perfetta⁴⁰. Si evidenzia un interesse alla "vicinanza" maggiore che altrove nel caso del minimercato, una maggior propensione per chi ritiene importante la "fiducia", la "qualità" e la "cortesia" a recarsi nel negozio

³⁹ Introdotte forse anche in uno schema che lascia poca libertà espressiva.

⁴⁰ Il primo asse fattoriale spiega il 68% dell'inerzia e il secondo il 31% (per un totale assai prossimo al 100%).

tradizionale. Importante la possibilità di “socializzazione” per chi si reca al mercato o in un negozio posto all’interno di un centro commerciale.

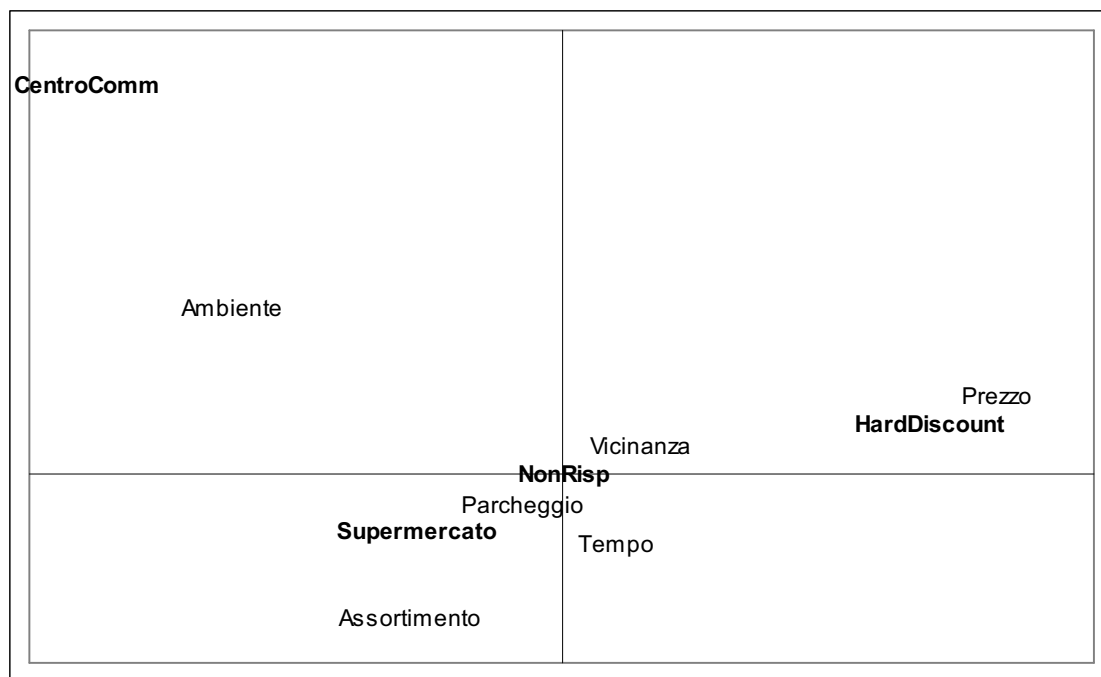
Analogamente si considerano le ragioni proposte per la grande distribuzione:

Ragioni proposte per la grande distribuzione

| Grande Distribuzione | Hard Discount | Super mercato | Centro commerciale | On line / Domicilio | Non Risposto | Totale |
|----------------------|---------------|---------------|--------------------|---------------------|--------------|--------|
| Prezzo | 47 | 32 | 2 | 0 | 20 | 100 |
| Assortimento | 16 | 62 | 2 | 0 | 20 | 100 |
| Vicinanza | 29 | 46 | 4 | 1 | 21 | 100 |
| Tempo | 25 | 50 | 3 | 1 | 21 | 100 |
| Parcheggio | 22 | 53 | 4 | 1 | 20 | 100 |
| Ambiente | 14 | 53 | 13 | 0 | 20 | 100 |

L’intervistato, cui era richiesto di scegliere per ogni motivazione una delle tipologie distributive proposte, può non aver risposto per incuria, per perplessità sull’argomento, per indecisione tra più canali distributivi o anche perché riteneva irrilevante la motivazione specifica richiesta nella scelta del canale distributivo. Non potendo dirimere tra vari atteggiamenti di mancata risposta si ritiene tuttavia di includere le non risposte nell’analisi dei risultati, come appare nella seguente mappa.

Proiezioni di tipologie di distribuzione (grande) e ragioni di acquisto sul piano principale di inerzia



La rappresentazione planare è nuovamente molto affidabile. Il grafico mostra come il “prezzo” sia importante soprattutto per l’hard discount, l’assortimento, la possibilità di parcheggio e il tempo impiegato per il supermercato, l’ambiente per il centro commerciale. La “vicinanza” sembra importante per il supermercato e l’hard discount (occupando una posizione centrale tra i due). La mancata risposta si situa su un profilo medio e non risulta quindi tipica di alcune motivazioni.

4.3 La Variazione delle abitudini di acquisto secondo l'inflazione percepita

La domanda sulla variazione delle abitudini di acquisto nell'ultimo anno è posta in diretta relazione a una prospettata variazione dei prezzi⁴¹ che si ritiene sia stata percepita dal consumatore⁴². Si vuole allora rilevare se tale percezione conduca ad un comportamento attivo orientato al contenimento della spesa. Si sono ottenuti i risultati riportati nella tabella che segue:

Variazioni delle abitudini di acquisto nell'ultimo anno (distribuzioni percentuali)

| | Carne | Pesce | Frutta e verdura | Abbigliamento | Pasti fuori | Spettac. |
|--|-------|-------|------------------|---------------|-------------|----------|
| Non Risposto | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Continuato ad acquistare come prima | 45 | 51 | 64 | 31 | 64 | 71 |
| Limitato l'acquisto; non inferiore qualità | 32 | 27 | 14 | 37 | 24 | 20 |
| Scelto prodotti inferiori | 6 | 5 | 7 | 13 | 2 | 2 |
| Limitato l'acquisto e inferiore qualità | 10 | 11 | 12 | 18 | 5 | 4 |
| Cambiato tipo di prodotto | 6 | 4 | 3 | 1 | 3 | 2 |
| | | | | | | |
| | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Come si nota dalla tabella la limitazione dell'acquisto si presenta per tutti i generi indagati con percentuali piuttosto elevate (25-55%). Una frenata particolarmente brusca, che intacca anche il livello qualitativo, è stata dichiarata per l'abbigliamento, ma in certa misura anche per carne, pesce, frutta e verdura.

4.4 Rilevazione di particolari comportamenti di consumo

Si dedica questa ultima sezione allo studio di comportamenti di consumo che possono essere oggetto di un interesse particolare.

4.4.1 Il consumo in trattoria o al ristorante

I pasti fuori casa sembrano interessare quasi il 50% delle famiglie, di cui il 60% circa si orienta su una periodicità mensile.

Frequenza alla trattoria o al ristorante

| | Numero | (%) |
|----------------|--------|-----|
| Non risposto | 2 | 1 |
| Settimanale | 19 | 8 |
| Quindicinale | 24 | 10 |
| Mensile | 67 | 28 |
| Raramente, mai | 127 | 53 |
| | | |
| | 239 | 100 |

4.4.2 Il consumo di prodotti del commercio equo e solidale

L'indagine prende quindi in considerazione i prodotti del commercio equo e solidale. Il loro consumo tra le famiglie campione è indicato nella tabella che segue:

⁴¹ E dunque rischia di presentarsi caricata, favorendo probabilmente la denuncia di comportamenti riduttivi cui si chiede di porre particolare attenzione (di ciò è facile rendersi conto anche scorrendo le possibili risposte).

⁴² E' noto il dibattito, che peraltro esula dal contesto di questo studio, sulla opportunità di una quantificazione utile e comprensibile del tasso di inflazione e su come questa possa discordare dall'inflazione percepita dai consumatori.

Consumo di prodotti del commercio equo e solidale

| | Numero | (%) |
|---------------|--------|-----|
| Non Risposto | 3 | 1 |
| No | 176 | 74 |
| Qualche volta | 57 | 24 |
| Spesso | 3 | 1 |
| | | |
| | 239 | 100 |

Come si vede il 25% degli intervistati fa un uso, per lo più saltuario, di questi prodotti. Questa tipologia di consumo nel 2004 e 2005 interessava più del 30% delle famiglie, mentre nel 2006 aveva subito una contrazione al 20%.

4.4.3 Il consumo di prodotti biologici

L'uso dei prodotti biologici è relativamente più diffuso di quello del commercio equo e solidale, come si vede dalla tabella che segue:

Consumo di prodotti biologici

| | Numero | (%) |
|-----------------|--------|-----|
| | 1 | 0 |
| Mai o quasi mai | 113 | 47 |
| Saltuariamente | 117 | 49 |
| Abitualmente | 8 | 3 |
| | | |
| | 239 | 100 |

La percentuale di famiglie consumatrici, saltuaria o abituale, è intorno al 53%, molto superiore rispetto al 2006, e inserita in un trend di crescita. E' consueto che tali famiglie si orientino su una quota abbastanza piccola della spesa alimentare; i generi sono vari: i più citati sono frutta e verdura, marmellate, pasta.

Si è ancora indagata la conoscenza del marchio *ECOLABEL* che risulta noto al 21% degli intervistati e mostra una notorietà in crescita rispetto al 2006 (si era rilevato 13-14%).

4.4.4 Gli acquisti con pagamento rateale

Questa modalità di consumo riguarda una minoranza della popolazione, che tuttavia non ha proporzioni piccolissime, come si vede dalla tabella seguente:

Acquisti con pagamento rateale

| | Numero | (%) |
|----------------|--------|-----|
| Non Risposto | 3 | 1 |
| No | 203 | 85 |
| Saltuariamente | 31 | 13 |
| Frequentemente | 2 | 1 |
| | | |
| | 239 | 100 |

È una forma di pagamento che in Italia si sta diffondendo anche grazie all'uso delle carte revolving, o alla cessione del quinto dello stipendio o della pensione. L'ordine di grandezza del fenomeno è intorno al 14%, con un uso quasi sempre saltuario. L'uso di questa forma di pagamento è ripartita, secondo le

dichiarazioni campionarie di chi ne fa uso, in una quota decisamente maggioritaria che se ne serve per realizzare acquisti viceversa non fattibili, mentre una quota più piccola trova il meccanismo conveniente. I generi maggiormente acquistati a rate sono auto (o moto), computer, abbigliamento, elettrodomestici, mobili.

4.4.5 Gli acquisti di beni on line

Rappresenta per ora una modalità di acquisto non molto diffusa e, secondo le risultanze campionarie in lieve crescita rispetto al 2006, ma con una tendenza ancora instabile se valutata per gli ultimi quattro anni di indagine. La tabella che segue mostra la distribuzione delle risposte ricevute:

Acquisti di beni on line

| | Numero | (%) |
|----------------|--------|-----|
| Non Risposto | 2 | 1 |
| No | 207 | 87 |
| Saltuariamente | 27 | 11 |
| Frequentemente | 3 | 1 |
| | | |
| | 239 | 100 |

Il 12% delle famiglie del campione in cui si riscontra l'uso, quasi sempre saltuario, di questa forma di acquisto riferisce di utilizzarlo per rifornirsi di biglietti di viaggio, prenotazioni alberghiere, articoli tecnologici.

4.5 Una considerazione conclusiva sulla capacità di risparmio

In ultimo si sintetizzano le due domande del questionario relative alla capacità di risparmio delle famiglie. La tabella che segue mostra la distribuzione delle risposte ricevute:

Utilizzo del reddito familiare

| | Numero | (%) |
|-------------------------------------|--------|-----|
| Non risponde | 3 | 1 |
| Speso completamente | 116 | 49 |
| In parte risparmiato – fino al 10% | 46 | 19 |
| In parte risparmiato – da 11% a 19% | 17 | 7 |
| In parte risparmiato – da 20% a 25% | 37 | 15 |
| In parte risparmiato – oltre 25% | 20 | 8 |
| | | |
| | 239 | 100 |

Sono circa il 50% le famiglie campione che nel 2007 non hanno risparmiato e meno di un quarto quelle che hanno potuto risparmiare almeno il 20% del reddito familiare.

Bibliografia

- L. Bollani, La spesa delle famiglie torinesi tra vecchio e nuovo millennio, Camera di Commercio di Torino.
 ISTAT, I Consumi delle famiglie – Anno 2006, 2008 (Il testo è disponibile sul sito www.istat.it).
 ISTAT, I Consumi delle famiglie. Statistiche in breve (anno 2007), 2008 (Il testo è disponibile sul sito www.istat.it).
 ISTAT, Le nuove stime dei consumi finali delle famiglie, Metodi e norme, n.7, 2000.
 L. Lebart, A. Morineau, M. Piron, Statistique exploratoire multidimensionnelle, Dunod, 2000.
 R. Marvulli – Alcune riflessioni su output dell'analisi fattoriale delle corrispondenze, Celid 2002.
 Regione Piemonte, Osservatorio Regionale del Commercio, Unioncamere Piemonte, La spesa delle famiglie piemontesi (anno 2007), 2008 (Il testo è disponibile sul sito www.pie.camcom.it).

TABELLE STATISTICHE

INDICE DELLE TABELLE

- Tabella 1.1 - Tipologia e dimensione familiare
- Tabella 1.2 - Età della persona di riferimento e dimensione familiare
- Tabella 1.3 a - Età, posizione e condizione professionale della persona di riferimento a)Occupati
- Tabella 1.3 b - Età, posizione e condizione professionale della persona di riferimento b)Non occupati
- Tabella 1.4 - Età e titolo di studio della persona di riferimento
- Tabella 1.5 - Tipologia e fascia di reddito familiare
- Tabella 1.6 - Dimensione familiare e fascia di reddito
- Tabella 1.7 - Età della persona di riferimento e fascia di reddito
- Tabella 1.8 - Tipologia familiare e percettori di reddito
- Tabella 1.9 - Dimensione familiare e percettori di reddito
- Tabella 1.10 - Età della persona di riferimento e percettori di reddito
- Tabella 1.11 - Tipologia familiare e classe demografica
- Tabella 1.12 - Dimensione familiare e classe demografica
- Tabella 1.13 - Età della persona di riferimento e classe demografica
- Tabella 1.14 - Sesso e età dei componenti delle famiglie
- Tabella 1.15 - Età e titolo di studio dei componenti delle famiglie
- Tabella 2.1 - Consumi medi mensili per dimensione della famiglia
- Tabella 2.2 - Consumi medi mensili per tipologia della famiglia
- Tabella 2.3 - Consumi medi mensili per età della persona di riferimento
- Tabella 2.4 a - Consumi medi mensili per posizione e condizione professionale della persona di riferimento.a) Occupati
- Tabella 2.4 b - Consumi medi mensili per posizione e condizione professionale della persona di riferimento.b) Non Occupati
- Tabella 2.5 - Consumi medi mensili per titolo di studio della persona di riferimento
- Tabella 2.6 - Consumi medi mensili per fascia di reddito familiare
- Tabella 2.7 - Consumi medi mensili per numero di percettori di reddito familiare
- Tabella 2.8 - Consumi medi mensili per classi demografiche (basate su raggruppamenti di età, tipologia e dimensione familiare)
- Tabella 2.10 - Consumi medi mensili per frequenza al ristorante
- Tabella 2.11 - Consumi medi alimentari mensili per acquisto prodotti "equo e solidale"
- Tabella 2.12 - Consumi medi alimentari mensili per quota di consumo alimentare biologico
- Tabella 2.13 - Consumi medi alimentari mensili per quota di consumo alimentare biologico
- Tabella 2.14 - Consumi medi alimentari mensili per acquisti con pagamento rateale
- Tabella 2.15 - Consumi medi mensili per motivazione acquisti rateali
- Tabella 2.16 - Consumi medi mensili per acquisti tramite internet
- Tabella 3.1 - Possesso di alcuni beni e dimensione familiare
- Tabella 3.2 - Possesso di alcuni beni e età del capofamiglia
- Tabella 3.3 - Possesso di alcuni beni e tipo di famiglia

Tabella 1.1 - Tipologia e dimensione familiare

| Tipo di famiglia | Dimensione familiare | | | | Totale |
|--------------------|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------|
| | Dimensione 1 | Dimensione 2 | Dimensione 3 | Dimensione 4 | |
| Persona sola | 96 | | | | 96 |
| Coppia senza figli | | 45 | 1 | | 46 |
| Coppia con figli | | | 34 | 32 | 66 |
| Fam. Monoparentale | | 14 | 5 | | 19 |
| Altro | | 8 | 4 | | 12 |
| Totale | 96 | 67 | 44 | 32 | 239 |

Tabella 1.2 - Et  della persona di riferimento e dimensione familiare

| Classe di et  | Dimensione familiare | | | | Totale |
|---------------|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------|
| | Dimensione 1 | Dimensione 2 | Dimensione 3 | Dimensione 4 | |
| fino a 25 | 3 | 2 | | | 5 |
| 26 - 40 | 17 | 13 | 12 | 7 | 49 |
| 41 - 65 | 44 | 38 | 30 | 25 | 137 |
| oltre 65 | 32 | 14 | 2 | | 48 |
| Totale | 96 | 67 | 44 | 32 | 239 |

Tabella 1.3 a - Et , posizione e condizione professionale della persona di riferimento a)Occupati

| Classe di et  | Posizione nella professione | | | | | | Totale |
|---------------|-----------------------------|---------|------------------|-----------------------------|-----------------------|--------------------|--------|
| | Impiegato o quadro | Operaio | Altro dipendente | Imprenditore o libero prof, | Lavoratore in proprio | Altro indipendente | |
| fino a 25 | 1 | | | | | 1 | 2 |
| 26 - 40 | 13 | 11 | 2 | 2 | 10 | 7 | 45 |
| 41 - 65 | 22 | 17 | 5 | 16 | 26 | 11 | 97 |
| oltre 65 | | | | | | 1 | 1 |
| Totale | 36 | 28 | 7 | 18 | 36 | 20 | 145 |

Tabella 1.3 b - Et , posizione e condizione professionale della persona di riferimento b)Non occupati

| Classe di et  | Condizione professionale | | | | Totale |
|---------------|--------------------------|-----------|------------|------------------|--------|
| | Occupato | Casalinga | Pensionato | Altra condizione | |
| fino a 25 | 2 | | | 3 | 5 |
| 26 - 40 | 45 | 3 | | 1 | 49 |
| 41 - 65 | 97 | 3 | 33 | 4 | 137 |
| oltre 65 | 1 | 2 | 44 | 1 | 48 |
| Totale | 145 | 8 | 77 | 9 | 239 |

Tabella 1.4 - Et  e titolo di studio della persona di riferimento

| Classe di et  | Istruzione | | | | | Totale |
|---------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|--------|--------|
| | Licenza elementare | Licenza media inf. | Licenza media sup. | Diploma universitario | Laurea | |
| fino a 25 | | | 3 | 1 | 1 | 5 |
| 26 - 40 | | 7 | 34 | 2 | 6 | 49 |
| 41 - 65 | 7 | 39 | 73 | 3 | 15 | 137 |
| oltre 65 | 22 | 16 | 10 | | | 48 |
| Totale | 29 | 62 | 120 | 6 | 22 | 239 |

Tabella 1.5 - Tipologia e fascia di reddito familiare

| Tipo di famiglia | Classe di reddito | | | | | | | Totale |
|--------------------|---------------------|-------------|--------------|---------------|---------------|---------------|-------------|------------|
| | Reddito sconosciuto | Fino a 775€ | 776€ - 2066€ | 2067€ - 3099€ | 3100€ - 4132€ | 4133€ - 6197€ | Oltre 6197€ | |
| Persona sola | | 13 | 70 | 7 | | | 6 | 96 |
| Coppia senza figli | | | 19 | 16 | 8 | 2 | 1 | 46 |
| Coppia con figli | 1 | | 16 | 26 | 16 | 4 | 3 | 66 |
| Fam. Monoparentale | | | 9 | 10 | | | | 19 |
| Altro | | | 8 | 4 | | | | 12 |
| Totale | 1 | 13 | 122 | 63 | 24 | 6 | 10 | 239 |

Tabella 1.6 - Dimensione familiare e fascia di reddito

| Dimensione familiare | Classe di reddito | | | | | | | Totale |
|----------------------|---------------------|-------------|--------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------|
| | Reddito sconosciuto | Fino a 775€ | 776€ - 2066€ | 2067€ - 3099€ | 3100€ - 4132€ | 4133€ - 6197€ | Oltre 6197€ | |
| Dimensione 1 | | 13 | 70 | 7 | | | 6 | 96 |
| Dimensione 2 | | | 32 | 25 | 7 | 2 | 1 | 67 |
| Dimensione 3 | | | 11 | 18 | 11 | 2 | 2 | 44 |
| Dimensione 4 | 1 | | 9 | 13 | 6 | 2 | 1 | 32 |
| Totale | 1 | 13 | 122 | 63 | 24 | 6 | 10 | 239 |

Tabella 1.7 - Et  della persona di riferimento e fascia di reddito

| Classe di et  | Classe di reddito | | | | | | | Totale |
|---------------|---------------------|-------------|--------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------|
| | Reddito sconosciuto | Fino a 775  | 776  - 2066  | 2067  - 3099  | 3100  - 4132  | 4133  - 6197  | Oltre 6197  | |
| fino a 25 | | | 5 | | | | | 5 |
| 26 - 40 | 1 | 1 | 27 | 10 | 7 | 1 | 2 | 49 |
| 41 - 65 | | 2 | 62 | 45 | 17 | 5 | 6 | 137 |
| oltre 65 | | 10 | 28 | 8 | | | 2 | 48 |
| Totale | 1 | 13 | 122 | 63 | 24 | 6 | 10 | 239 |

Tabella 1.8 - Tipologia familiare e percettori di reddito

| Tipo di famiglia | Numero di percettori di reddito | | | Totale | |
|--------------------|---------------------------------|--------------|--------------|--------|--------------------|
| | Nessun percettore | 1 percettore | 2 percettori | | 3 o più percettori |
| Persona sola | 1 | 95 | | 96 | |
| Coppia senza figli | | 10 | 35 | 1 | 46 |
| Coppia con figli | 1 | 17 | 38 | 10 | 66 |
| Fam. Monoparentale | | 10 | 8 | 1 | 19 |
| Altro | | 3 | 6 | 3 | 12 |
| Totale | 2 | 135 | 87 | 15 | 239 |

Tabella 1.9 - Dimensione familiare e percettori di reddito

| Dimensione familiare | Numero di percettori di reddito | | | Totale | |
|----------------------|---------------------------------|--------------|--------------|--------|--------------------|
| | Nessun percettore | 1 percettore | 2 percettori | | 3 o più percettori |
| Dimensione 1 | 1 | 95 | | 96 | |
| Dimensione 2 | | 21 | 46 | 67 | |
| Dimensione 3 | | 7 | 24 | 13 | 44 |
| Dimensione 4 | 1 | 12 | 17 | 2 | 32 |
| Totale | 2 | 135 | 87 | 15 | 239 |

Tabella 1.10 - Et  della persona di riferimento e percettori di reddito

| Classe di et  | Numero di percettori di reddito | | | Totale | |
|---------------|---------------------------------|--------------|--------------|--------|--------------------|
| | Nessun percettore | 1 percettore | 2 percettori | | 3 o pi  percettori |
| fino a 25 | | 4 | 1 | 5 | |
| 26 - 40 | 1 | 26 | 22 | 49 | |
| 41 - 65 | | 72 | 51 | 14 | 137 |
| oltre 65 | 1 | 33 | 13 | 1 | 48 |
| Totale | 2 | 135 | 87 | 15 | 239 |

Tabella 1.11 - Tipologia familiare e classe demografica

| Tipo di famiglia | Classe demografica | | | | | | | | | | Totale | |
|--------------------|--------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|----|
| | Classe 1 | Classe 2 | Classe 3 | Classe 4 | Classe 5 | Classe 6 | Classe 7 | Classe 8 | Classe 9 | Classe 10 | | |
| Persona sola | 15 | 22 | 23 | 36 | | | | | | | | 96 |
| Coppia senza figli | | | | | 22 | 24 | | | | | | 46 |
| Coppia con figli | | | | | | | 34 | 32 | | | | 66 |
| Fam. Monoparentale | | | | | | | | | 19 | | | 19 |
| Altro | | | | | | | | | | | 12 | 12 |
| Totale | 15 | 22 | 23 | 36 | 22 | 24 | 34 | 32 | 19 | 12 | 239 | |

Tabella 1.12 - Dimensione familiare e classe demografica

| Dimensione familiare | Classe demografica | | | | | | | | | | Totale |
|----------------------|--------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|--------|
| | Classe 1 | Classe 2 | Classe 3 | Classe 4 | Classe 5 | Classe 6 | Classe 7 | Classe 8 | Classe 9 | Classe 10 | |
| Dimensione 1 | 15 | 22 | 23 | 36 | | | | | | | 96 |
| Dimensione 2 | | | | | 22 | 23 | | | 14 | 8 | 67 |
| Dimensione 3 | | | | | | 1 | 34 | | 5 | 4 | 44 |
| Dimensione 4 | | | | | | | | 32 | | | 32 |
| Totale | 15 | 22 | 23 | 36 | 22 | 24 | 34 | 32 | 19 | 12 | 239 |

Tabella 1.13 - Et  della persona di riferimento e classe demografica

| Classe di et  | Classe demografica | | | | | | | | | | Totale |
|---------------|--------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|--------|
| | Classe 1 | Classe 2 | Classe 3 | Classe 4 | Classe 5 | Classe 6 | Classe 7 | Classe 8 | Classe 9 | Classe 10 | |
| fino a 25 | 3 | | | | 1 | | | | | 1 | 5 |
| 26 - 40 | 12 | 5 | | | 11 | | 10 | 7 | 4 | | 49 |
| 41 - 65 | | 17 | 23 | 4 | 10 | 12 | 22 | 25 | 14 | 10 | 137 |
| oltre 65 | | | | 32 | | 12 | 2 | | 1 | 1 | 48 |
| Totale | 15 | 22 | 23 | 36 | 22 | 24 | 34 | 32 | 19 | 12 | 239 |

Tabella 1.14 - Sesso e età dei componenti delle famiglie

| Sesso | Classe di età | | | | Totale |
|---------|---------------|---------|---------|----------|--------|
| | fino a 25 | 26 - 40 | 41 - 65 | oltre 65 | |
| Maschio | 59 | 34 | 94 | 20 | 207 |
| Femmina | 62 | 57 | 122 | 50 | 291 |
| Totale | 121 | 91 | 216 | 70 | 498 |

Tabella 1.15 - Et  e titolo di studio dei componenti delle famiglie

| Classe di et  | Istruzione | | | | | | | Totale |
|---------------|--------------------|---------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|--------|--------|
| | Titolo sconosciuto | Nessun titolo | Licenza elementare | Licenza media inf. | Licenza media sup. | Diploma universitario | Laurea | |
| fino a 25 | 7 | 37 | 24 | 23 | 20 | 4 | 6 | 121 |
| 26 - 40 | | | | 17 | 53 | 8 | 13 | 91 |
| 41 - 65 | | | 9 | 59 | 113 | 5 | 30 | 216 |
| oltre 65 | | | 37 | 23 | 10 | | | 70 |
| Totale | 7 | 37 | 70 | 122 | 196 | 17 | 49 | 498 |

Tabella 2.1 - Consumi medi mensili per dimensione della famiglia

| Dati | Dimensione familiare | | | | Totale |
|--------------------------------|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------|
| | Dimensione 1 | Dimensione 2 | Dimensione 3 | Dimensione 4 | |
| CONSUMI ALIMENTARI | 218 | 316 | 398 | 429 | 307 |
| Pane e cereali | 30 | 44 | 57 | 80 | 46 |
| Carni e salumi | 54 | 87 | 92 | 84 | 75 |
| Pesce | 10 | 21 | 18 | 27 | 17 |
| Olio e grassi | 4 | 5 | 19 | 11 | 8 |
| Latte e formaggi | 33 | 42 | 70 | 58 | 46 |
| Legumi e ortaggi | 26 | 36 | 36 | 39 | 33 |
| Frutta | 20 | 27 | 28 | 29 | 24 |
| Dolciumi e drogheria | 26 | 31 | 47 | 47 | 34 |
| Bevande | 13 | 23 | 31 | 54 | 25 |
| - alcoliche | 6 | 11 | 11 | 29 | 11 |
| - analcoliche | 8 | 12 | 21 | 25 | 14 |
| CONSUMI NON ALIMENTARI | 1661 | 2115 | 2793 | 2669 | 2131 |
| Tabacco | 9 | 20 | 30 | 24 | 18 |
| Vestiario, calzature (di cui): | 102 | 120 | 133 | 147 | 119 |
| - Abbigliamento | 85 | 92 | 97 | 114 | 93 |
| - Calzature | 18 | 27 | 36 | 34 | 26 |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

| Dati | Dimensione 1 | Dimensione 2 | Dimensione 3 | Dimensione 4 | Totale |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------|
| Abitazione (di cui): | 633 | 700 | 836 | 700 | 698 |
| - Affitto e subaffitto | 175 | 116 | 125 | 173 | 149 |
| - Valore locativo | 401 | 519 | 639 | 458 | 485 |
| - Spese condominio | 39 | 44 | 46 | 44 | 43 |
| - Imposta rifiuti | 14 | 16 | 19 | 16 | 16 |
| - Assicurazione casa | 4 | 5 | 7 | 10 | 6 |
| Combustibili, energia elettrica (di cui): | 133 | 146 | 191 | 180 | 153 |
| - Energia elettrica | 26 | 34 | 45 | 40 | 34 |
| - Acqua | 8 | 12 | 21 | 17 | 13 |
| - Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc. | 35 | 31 | 64 | 66 | 43 |
| - Riscald. centralizzato | 64 | 68 | 60 | 56 | 63 |
| Mobili, arredamenti, appar. e | 130 | 124 | 289 | 231 | 171 |
| - Mobili e arredamenti | 16 | 18 | 84 | 36 | 32 |
| - Coperte, tessuti, tappeti, ecc. | 14 | 12 | 30 | 19 | 17 |
| - Oggetti casa, detersivi, ecc. | 29 | 39 | 57 | 78 | 43 |
| - Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod. | 35 | 32 | 53 | 44 | 39 |
| - Servizi domestici | 27 | 18 | 56 | 40 | 32 |
| - Lavanderia, riparazioni, ecc. | 9 | 6 | 9 | 13 | 9 |
| Servizi sanitari, salute | 66 | 101 | 119 | 81 | 88 |
| - Onorari medici, analisi, ecc. | 35 | 43 | 66 | 37 | 43 |
| - Medicinali, tickets, etc. | 20 | 36 | 21 | 33 | 26 |
| - Occhiali, protesi, ecc. | 11 | 22 | 32 | 11 | 18 |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

| Dati | Dimensione 1 | Dimensione 2 | Dimensione 3 | Dimensione 4 | Totale |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------|
| Trasporti e comunicazioni (di cui): | 202 | 352 | 475 | 531 | 339 |
| - Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA | 65 | 56 | 11 | 46 | 50 |
| - Assicurazione e bolli | 43 | 83 | 128 | 135 | 82 |
| - Benzina, gasolio, ecc. | 52 | 98 | 160 | 182 | 102 |
| - Biglietti aereo, treno, tram, ecc. | 16 | 30 | 23 | 33 | 24 |
| - Telefono (acquisto, bolletta) | 63 | 70 | 98 | 115 | 79 |
| - Accessori auto, pneum. ecc. | 19 | 43 | 28 | 30 | 29 |
| - Spese postali e telefoniche | 3 | 9 | 10 | 8 | 7 |
| - Altri consumi per trasporti | 6 | 19 | 28 | 28 | 17 |
| Istruzione | 2 | 10 | 39 | 112 | 26 |
| - Rette, tasse scolastiche, ecc. | 2 | 6 | 33 | 91 | 21 |
| - Libri scolastici | 0 | 4 | 6 | 21 | 5 |
| Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui) | 107 | 164 | 178 | 195 | 148 |
| - Giornali e libri non scolastici | 19 | 30 | 21 | 30 | 24 |
| - Articoli sportivi e per il tempo libero | 24 | 37 | 31 | 49 | 32 |
| - Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc. | 18 | 36 | 57 | 33 | 32 |
| - Altre voci tempo libero | 46 | 62 | 69 | 82 | 59 |
| Altri beni e servizi (di cui): | 276 | 376 | 503 | 468 | 372 |
| - Cura e igiene personale | 42 | 59 | 69 | 74 | 56 |
| - Assicurazione vita, gestione finanziaria | 44 | 58 | 158 | 94 | 76 |
| - Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.) | 106 | 155 | 180 | 175 | 142 |
| - Pasti fuori casa | 59 | 64 | 62 | 83 | 64 |
| - Cancelleria | 2 | 8 | 4 | 5 | 4 |
| - Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) | 9 | 21 | 17 | 18 | 15 |
| - Altre voci | 15 | 12 | 14 | 19 | 14 |
| TOTALE CONSUMI FAMILIARI | 1879 | 2431 | 3190 | 3099 | 2438 |
| Numero di famiglie | 96 | 67 | 44 | 32 | 239 |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.2 - Consumi medi mensili per tipologia della famiglia

| Dati | Tipo di famiglia | | | | | Totale |
|-------------------------------|------------------|--------------------|------------------|--------------------|-------|--------|
| | Persona sola | Coppia senza figli | Coppia con figli | Fam. Monoparentale | Altro | |
| CONSUMI ALIMENTARI | 218 | 350 | 413 | 292 | 295 | 307 |
| Pane e cereali | 30 | 47 | 69 | 45 | 42 | 46 |
| Carni e salumi | 54 | 90 | 91 | 74 | 85 | 75 |
| Pesce | 10 | 22 | 21 | 30 | 9 | 17 |
| Olio e grassi | 4 | 14 | 12 | 2 | 5 | 8 |
| Latte e formaggi | 33 | 48 | 68 | 37 | 32 | 46 |
| Legumi e ortaggi | 26 | 41 | 36 | 31 | 38 | 33 |
| Frutta | 20 | 29 | 27 | 29 | 23 | 24 |
| Dolciumi e drogheria | 26 | 34 | 46 | 23 | 43 | 34 |
| Bevande | 13 | 24 | 44 | 22 | 17 | 25 |
| - alcoliche | 6 | 12 | 19 | 13 | 2 | 11 |
| - analcoliche | 8 | 12 | 24 | 9 | 15 | 14 |
| | | | | | | |
| CONSUMI NON ALIMENTARI | 1661 | 2183 | 2903 | 2109 | 1494 | 2131 |
| Tabacco | 9 | 19 | 25 | 32 | 25 | 18 |
| | | | | | | |
| Vestiaro, calzature (di cui): | 102 | 112 | 145 | 162 | 67 | 119 |
| - Abbigliamento | 85 | 85 | 109 | 122 | 55 | 93 |
| - Calzature | 18 | 26 | 36 | 41 | 12 | 26 |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

| Dati | Persona sola | Coppia senza figli | Coppia con figli | Fam. Monoparentale | Altro | Totale |
|---|--------------|--------------------|------------------|--------------------|-------|--------|
| Abitazione (di cui): | 633 | 734 | 813 | 635 | 551 | 698 |
| - Affitto e subaffitto | 175 | 81 | 146 | 110 | 284 | 149 |
| - Valore locativo | 401 | 586 | 595 | 455 | 222 | 485 |
| - Spese condominio | 39 | 48 | 44 | 51 | 26 | 43 |
| - Imposta rifiuti | 14 | 17 | 18 | 12 | 16 | 16 |
| - Assicurazione casa | 4 | 3 | 10 | 8 | 3 | 6 |
| Combustibili, energia elettrica (di cui): | 133 | 157 | 193 | 137 | 118 | 153 |
| - Energia elettrica | 26 | 36 | 45 | 29 | 32 | 34 |
| - Acqua | 8 | 15 | 20 | 12 | 8 | 13 |
| - Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc. | 35 | 36 | 70 | 29 | 19 | 43 |
| - Riscald. centralizzato | 64 | 70 | 58 | 67 | 60 | 63 |
| Mobili, arredamenti, appar. e | 130 | 133 | 290 | 129 | 59 | 171 |
| - Mobili e arredamenti | 16 | 20 | 73 | 8 | 13 | 32 |
| - Coperte, tessuti, tappeti, ecc. | 14 | 12 | 25 | 23 | 5 | 17 |
| - Oggetti casa, detersivi, ecc. | 29 | 43 | 70 | 38 | 25 | 43 |
| - Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod. | 35 | 38 | 57 | 19 | 2 | 39 |
| - Servizi domestici | 27 | 13 | 53 | 37 | 13 | 32 |
| - Lavanderia, riparazioni, ecc. | 9 | 8 | 12 | 3 | 2 | 9 |
| Servizi sanitari, salute | 66 | 95 | 103 | 109 | 113 | 88 |
| - Onorari medici, analisi, ecc. | 35 | 36 | 55 | 64 | 44 | 43 |
| - Medicinali, tickets, etc. | 20 | 36 | 25 | 23 | 53 | 26 |
| - Occhiali, protesi, ecc. | 11 | 24 | 23 | 23 | 16 | 18 |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

| Dati | Persona sola | Coppia senza figli | Coppia con figli | Fam. Monoparentale | Altro | Totale |
|--|--------------|--------------------|------------------|--------------------|-------------|-------------|
| Trasporti e comunicazioni (di cui): | 202 | 351 | 523 | 386 | 293 | 339 |
| - Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA | 65 | 75 | 30 | 16 | 0 | 50 |
| - Assicurazione e bolli | 43 | 91 | 138 | 76 | 68 | 82 |
| - Benzina, gasolio, ecc. | 52 | 97 | 176 | 112 | 101 | 102 |
| - Biglietti aereo, treno, tram, ecc. | 16 | 25 | 30 | 43 | 14 | 24 |
| - Telefono (acquisto, bolletta) | 63 | 63 | 108 | 79 | 97 | 79 |
| - Accessori auto, pneum. ecc. | 19 | 44 | 33 | 41 | 6 | 29 |
| - Spese postali e telefoniche | 3 | 10 | 11 | 6 | 0 | 7 |
| - Altri consumi per trasporti | 6 | 21 | 28 | 29 | 7 | 17 |
| Istruzione | 2 | 0 | 73 | 53 | 11 | 26 |
| - Rette, tasse scolastiche, ecc. | 2 | 0 | 59 | 39 | 8 | 21 |
| - Libri scolastici | 0 | 0 | 14 | 13 | 2 | 5 |
| Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui) | 107 | 171 | 202 | 147 | 85 | 148 |
| - Giornali e libri non scolastici | 19 | 35 | 26 | 21 | 16 | 24 |
| - Articoli sportivi e per il tempo libero | 24 | 36 | 43 | 30 | 31 | 32 |
| - Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc. | 18 | 30 | 53 | 46 | 19 | 32 |
| - Altre voci tempo libero | 46 | 71 | 81 | 49 | 19 | 59 |
| Altri beni e servizi (di cui): | 276 | 410 | 535 | 319 | 172 | 372 |
| - Cura e igiene personale | 42 | 60 | 73 | 79 | 26 | 56 |
| - Assicurazione vita, gestione finanziaria | 44 | 59 | 143 | 60 | 46 | 76 |
| - Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.) | 106 | 186 | 201 | 92 | 23 | 142 |
| - Pasti fuori casa | 59 | 64 | 77 | 61 | 41 | 64 |
| - Cancelleria | 2 | 9 | 5 | 6 | 2 | 4 |
| - Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) | 9 | 24 | 19 | 16 | 4 | 15 |
| - Altre voci | 15 | 9 | 18 | 5 | 29 | 14 |
| TOTALE CONSUMI FAMILIARI | 1879 | 2533 | 3315 | 2401 | 1788 | 2438 |
| Numero di famiglie | 96 | 46 | 66 | 19 | 12 | 239 |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.3 - Consumi medi mensili per età della persona di riferimento

| Dati | Classe di età | | | | Totale |
|--------------------------------|---------------|---------|---------|----------|--------|
| | fino a 25 | 26 - 40 | 41 - 65 | oltre 65 | |
| CONSUMI ALIMENTARI | 177 | 289 | 336 | 257 | 307 |
| Pane e cereali | 41 | 43 | 52 | 32 | 46 |
| Carni e salumi | 27 | 51 | 85 | 72 | 75 |
| Pesce | 4 | 21 | 18 | 12 | 17 |
| Olio e grassi | 4 | 5 | 10 | 6 | 8 |
| Latte e formaggi | 23 | 45 | 47 | 47 | 46 |
| Legumi e ortaggi | 15 | 28 | 36 | 30 | 33 |
| Frutta | 18 | 25 | 25 | 23 | 24 |
| Dolciumi e drogheria | 25 | 27 | 40 | 24 | 34 |
| Bevande | 20 | 44 | 23 | 10 | 25 |
| - alcoliche | 7 | 22 | 10 | 3 | 11 |
| - analcoliche | 12 | 22 | 13 | 7 | 14 |
| CONSUMI NON ALIMENTARI | 1463 | 2393 | 2359 | 1284 | 2131 |
| Tabacco | 7 | 19 | 21 | 10 | 18 |
| Vestiario, calzature (di cui): | 65 | 135 | 139 | 51 | 119 |
| - Abbigliamento | 51 | 108 | 108 | 39 | 93 |
| - Calzature | 14 | 26 | 31 | 11 | 26 |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

| Dati | fino a 25 | 26 - 40 | 41 - 65 | oltre 65 | Totale |
|---|-----------|---------|---------|----------|--------|
| Abitazione (di cui): | 331 | 626 | 779 | 580 | 698 |
| - Affitto e subaffitto | 203 | 160 | 156 | 112 | 149 |
| - Valore locativo | 115 | 421 | 548 | 411 | 485 |
| - Spese condominio | 9 | 26 | 50 | 42 | 43 |
| - Imposta rifiuti | 4 | 15 | 17 | 15 | 16 |
| - Assicurazione casa | 0 | 5 | 8 | 1 | 6 |
| Combustibili, energia elettrica (di cui): | 64 | 141 | 171 | 127 | 153 |
| - Energia elettrica | 24 | 35 | 37 | 23 | 34 |
| - Acqua | 4 | 13 | 15 | 10 | 13 |
| - Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc. | 17 | 52 | 47 | 28 | 43 |
| - Riscald. centralizzato | 19 | 41 | 72 | 66 | 63 |
| Mobili, arredamenti, appar. e | 248 | 258 | 162 | 103 | 171 |
| - Mobili e arredamenti | 43 | 41 | 37 | 6 | 32 |
| - Coperte, tessuti, tappeti, ecc. | 11 | 31 | 15 | 8 | 17 |
| - Oggetti casa, detersivi, ecc. | 44 | 55 | 46 | 23 | 43 |
| - Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod. | 149 | 48 | 31 | 39 | 39 |
| - Servizi domestici | 0 | 70 | 23 | 21 | 32 |
| - Lavanderia, riparazioni, ecc. | 0 | 12 | 9 | 6 | 9 |
| Servizi sanitari, salute | 17 | 47 | 97 | 110 | 88 |
| - Onorari medici, analisi, ecc. | 10 | 28 | 46 | 54 | 43 |
| - Medicinali, tickets, etc. | 7 | 18 | 29 | 30 | 26 |
| - Occhiali, protesi, ecc. | 0 | 1 | 21 | 26 | 18 |

| Dati | fino a 25 | 26 - 40 | 41 - 65 | oltre 65 | Totale |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Trasporti e comunicazioni (di cui): | 201 | 423 | 388 | 127 | 339 |
| - Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA | 0 | 186 | 21 | 0 | 50 |
| - Assicurazione e bolli | 38 | 115 | 91 | 28 | 82 |
| - Benzina, gasolio, ecc. | 43 | 123 | 119 | 38 | 102 |
| - Biglietti aereo, treno, tram, ecc. | 23 | 28 | 28 | 5 | 24 |
| - Telefono (acquisto, bolletta) | 58 | 90 | 86 | 48 | 79 |
| - Accessori auto, pneum. ecc. | 11 | 31 | 36 | 6 | 29 |
| - Spese postali e telefoniche | 9 | 13 | 6 | 0 | 7 |
| - Altri consumi per trasporti | 19 | 22 | 20 | 2 | 17 |
| Istruzione | 53 | 18 | 37 | 0 | 26 |
| - Rette, tasse scolastiche, ecc. | 40 | 15 | 29 | 0 | 21 |
| - Libri scolastici | 13 | 3 | 8 | 0 | 5 |
| Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui) | 237 | 202 | 161 | 45 | 148 |
| - Giornali e libri non scolastici | 26 | 21 | 29 | 12 | 24 |
| - Articoli sportivi e per il tempo libero | 8 | 48 | 36 | 8 | 32 |
| - Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc. | 83 | 40 | 38 | 2 | 32 |
| - Altre voci tempo libero | 120 | 93 | 58 | 23 | 59 |
| Altri beni e servizi (di cui): | 240 | 525 | 406 | 132 | 372 |
| - Cura e igiene personale | 109 | 70 | 58 | 33 | 56 |
| - Assicurazione vita, gestione finanziaria | 4 | 85 | 97 | 11 | 76 |
| - Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.) | 59 | 214 | 150 | 57 | 142 |
| - Pasti fuori casa | 52 | 121 | 63 | 11 | 64 |
| - Cancelleria | 1 | 11 | 4 | 0 | 4 |
| - Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) | 5 | 20 | 18 | 3 | 15 |
| - Altre voci | 10 | 4 | 17 | 16 | 14 |
| TOTALE CONSUMI FAMILIARI | 1640 | 2682 | 2695 | 1541 | 2438 |
| Numero di famiglie | 5 | 49 | 137 | 48 | 239 |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.4 a - Consumi medi mensili per posizione e condizione professionale della persona di riferimento.a) Occupati

| Dati | Posizione nella professione | | | | | | | Totale |
|--------------------------------|-----------------------------|------------------|---------|------------|-----------------------|-----------------|--------------|--------|
| | Non occup. | Impieg. o quadro | Operaio | Altro dip. | Imprend. o lib. prof. | Lav. in proprio | Altro indip. | |
| CONSUMI ALIMENTARI | 284 | 342 | 290 | 210 | 373 | 333 | 303 | 307 |
| Pane e cereali | 39 | 60 | 42 | 33 | 49 | 53 | 47 | 46 |
| Carni e salumi | 78 | 70 | 67 | 59 | 88 | 80 | 63 | 75 |
| Pesce | 14 | 25 | 11 | 7 | 26 | 18 | 19 | 17 |
| Olio e grassi | 7 | 6 | 6 | 8 | 40 | 3 | 1 | 8 |
| Latte e formaggi | 44 | 43 | 37 | 26 | 48 | 49 | 71 | 46 |
| Legumi e ortaggi | 32 | 35 | 32 | 15 | 42 | 32 | 32 | 33 |
| Frutta | 25 | 30 | 24 | 8 | 26 | 21 | 21 | 24 |
| Dolciumi e drogheria | 31 | 38 | 40 | 22 | 28 | 40 | 33 | 34 |
| Bevande | 15 | 37 | 31 | 34 | 25 | 36 | 16 | 25 |
| - alcoliche | 5 | 19 | 17 | 8 | 16 | 15 | 5 | 11 |
| - analcoliche | 10 | 18 | 14 | 26 | 10 | 21 | 11 | 14 |
| CONSUMI NON ALIMENTARI | 1706 | 2692 | 1767 | 1525 | 3272 | 2574 | 2021 | 2131 |
| Tabacco | 13 | 10 | 45 | 0 | 31 | 22 | 3 | 18 |
| Vestiario, calzature (di cui): | 82 | 177 | 89 | 69 | 211 | 159 | 93 | 119 |
| - Abbigliamento | 62 | 139 | 67 | 56 | 187 | 118 | 75 | 93 |
| - Calzature | 20 | 38 | 22 | 13 | 23 | 41 | 18 | 26 |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

| Dati | Non occup. | Impieg. o quadro | Operaio | Altro dip. | Imprend. o lib. prof. | Lav. in proprio | Altro indip. | Totale |
|---|------------|------------------|---------|------------|-----------------------|-----------------|--------------|--------|
| Abitazione (di cui): | 668 | 757 | 636 | 495 | 1048 | 675 | 618 | 698 |
| - Affitto e subaffitto | 102 | 74 | 212 | 249 | 272 | 194 | 188 | 149 |
| - Valore locativo | 506 | 611 | 374 | 210 | 649 | 430 | 369 | 485 |
| - Spese condominio | 42 | 49 | 34 | 28 | 74 | 31 | 44 | 43 |
| - Imposta rifiuti | 16 | 16 | 14 | 9 | 23 | 14 | 13 | 16 |
| - Assicurazione casa | 2 | 8 | 3 | 0 | 29 | 5 | 4 | 6 |
| Combustibili, energia elettrica (di cui): | 142 | 153 | 140 | 104 | 230 | 168 | 151 | 153 |
| - Energia elettrica | 28 | 32 | 32 | 24 | 53 | 41 | 38 | 34 |
| - Acqua | 12 | 14 | 11 | 6 | 26 | 13 | 9 | 13 |
| - Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc. | 38 | 47 | 53 | 10 | 54 | 46 | 48 | 43 |
| - Riscald. centralizzato | 64 | 61 | 44 | 63 | 97 | 68 | 55 | 63 |
| Mobili, arredamenti, appar. e | 143 | 229 | 165 | 163 | 212 | 204 | 118 | 171 |
| - Mobili e arredamenti | 41 | 36 | 36 | 7 | 1 | 37 | 3 | 32 |
| - Coperte, tessuti, tappeti, ecc. | 9 | 24 | 15 | 5 | 53 | 18 | 13 | 17 |
| - Oggetti casa, detersivi, ecc. | 35 | 53 | 60 | 37 | 48 | 40 | 48 | 43 |
| - Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod. | 35 | 63 | 23 | 27 | 41 | 41 | 31 | 39 |
| - Servizi domestici | 17 | 38 | 25 | 71 | 48 | 62 | 14 | 32 |
| - Lavanderia, riparazioni, ecc. | 6 | 15 | 5 | 16 | 22 | 5 | 8 | 9 |
| Servizi sanitari, salute | 115 | 79 | 45 | 94 | 114 | 61 | 58 | 88 |
| - Onorari medici, analisi, ecc. | 59 | 42 | 18 | 80 | 46 | 25 | 29 | 43 |
| - Medicinali, tickets, etc. | 32 | 28 | 19 | 14 | 30 | 19 | 22 | 26 |
| - Occhiali, protesi, ecc. | 24 | 9 | 8 | 0 | 38 | 17 | 7 | 18 |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

| Dati | Non occup. | Impieg. o quadro | Operaio | Altro dip. | Imprend. o lib. prof. | Lav. in proprio | Altro indip. | Totale |
|--|-------------|------------------|-------------|-------------|-----------------------|-----------------|--------------|-------------|
| Trasporti e comunicazioni (di cui): | 219 | 451 | 345 | 236 | 474 | 480 | 347 | 339 |
| - Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZ | 10 | 109 | 35 | 21 | 11 | 149 | 19 | 50 |
| - Assicurazione e bolli | 52 | 106 | 93 | 63 | 128 | 108 | 85 | 82 |
| - Benzina, gasolio, ecc. | 64 | 132 | 105 | 54 | 147 | 152 | 108 | 102 |
| - Biglietti aereo, treno, tram, ecc. | 14 | 58 | 22 | 8 | 23 | 21 | 18 | 24 |
| - Telefono (acquisto, bolletta) | 62 | 83 | 71 | 76 | 114 | 102 | 85 | 79 |
| - Accessori auto, pneum. ecc. | 16 | 32 | 36 | 16 | 18 | 68 | 16 | 29 |
| - Spese postali e telefoniche | 4 | 14 | 6 | 8 | 6 | 7 | 5 | 7 |
| - Altri consumi per trasporti | 7 | 26 | 11 | 11 | 38 | 22 | 30 | 17 |
| Istruzione | 9 | 32 | 27 | 4 | 37 | 59 | 32 | 26 |
| - Rette, tasse scolastiche, ecc. | 7 | 23 | 23 | 1 | 26 | 49 | 28 | 21 |
| - Libri scolastici | 2 | 8 | 4 | 3 | 11 | 10 | 4 | 5 |
| Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui) | 82 | 236 | 105 | 134 | 208 | 204 | 210 | 148 |
| - Giornali e libri non scolastici | 19 | 39 | 16 | 19 | 33 | 29 | 17 | 24 |
| - Articoli sportivi e per il tempo libero | 21 | 42 | 21 | 23 | 54 | 47 | 44 | 32 |
| - Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ec | 10 | 60 | 21 | 27 | 48 | 57 | 50 | 32 |
| - Altre voci tempo libero | 32 | 96 | 47 | 64 | 73 | 72 | 99 | 59 |
| Altri beni e servizi (di cui): | 233 | 569 | 170 | 227 | 709 | 541 | 392 | 372 |
| - Cura e igiene personale | 36 | 105 | 36 | 39 | 71 | 60 | 76 | 56 |
| - Assicurazione vita, gestione finanziaria | 31 | 65 | 32 | 49 | 243 | 169 | 56 | 76 |
| - Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.) | 107 | 254 | 42 | 100 | 217 | 171 | 143 | 142 |
| - Pasti fuori casa | 30 | 95 | 43 | 24 | 114 | 106 | 90 | 64 |
| - Cancelleria | 2 | 11 | 1 | 4 | 6 | 7 | 2 | 4 |
| - Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) | 10 | 28 | 14 | 7 | 15 | 17 | 17 | 15 |
| - Altre voci | 17 | 10 | 2 | 3 | 43 | 12 | 9 | 14 |
| TOTALE CONSUMI FAMILIARI | 1990 | 3035 | 2057 | 1736 | 3645 | 2907 | 2323 | 2438 |
| Numero di famiglie | 94 | 36 | 28 | 7 | 18 | 36 | 20 | 239 |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.4 b - Consumi medi mensili per posizione e condizione professionale della persona di riferimento.b) Non Occupati

| Dati | Condizione professionale | | | | Totale |
|--------------------------------|--------------------------|-----------|------------|------------------|--------|
| | Occupato | Casalinga | Pensionato | Altra condizione | |
| CONSUMI ALIMENTARI | 322 | 443 | 273 | 241 | 307 |
| Pane e cereali | 51 | 63 | 35 | 44 | 46 |
| Carni e salumi | 73 | 106 | 77 | 57 | 75 |
| Pesce | 19 | 22 | 13 | 12 | 17 |
| Olio e grassi | 9 | 19 | 6 | 8 | 8 |
| Latte e formaggi | 47 | 65 | 44 | 26 | 46 |
| Legumi e ortaggi | 33 | 47 | 31 | 25 | 33 |
| Frutta | 24 | 28 | 24 | 31 | 24 |
| Dolciumi e drogheria | 36 | 37 | 30 | 29 | 34 |
| Bevande | 31 | 56 | 12 | 10 | 25 |
| - alcoliche | 15 | 23 | 4 | 4 | 11 |
| - analcoliche | 16 | 33 | 8 | 7 | 14 |
| CONSUMI NON ALIMENTARI | 2407 | 2129 | 1685 | 1513 | 2131 |
| Tabacco | 21 | 1 | 15 | 13 | 18 |
| Vestiario, calzature (di cui): | 143 | 54 | 82 | 106 | 119 |
| - Abbigliamento | 113 | 34 | 63 | 83 | 93 |
| - Calzature | 30 | 20 | 20 | 23 | 26 |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

| Dati | Occupato | Casalunga | Pensionato | Altra condizione | Totale |
|---|----------|-----------|------------|------------------|--------|
| Abitazione (di cui): | 718 | 805 | 674 | 500 | 698 |
| - Affitto e subaffitto | 179 | 40 | 94 | 231 | 149 |
| - Valore locativo | 472 | 705 | 518 | 225 | 485 |
| - Spese condominio | 43 | 42 | 43 | 25 | 43 |
| - Imposta rifiuti | 15 | 17 | 16 | 16 | 16 |
| - Assicurazione casa | 8 | 1 | 3 | 2 | 6 |
| Combustibili, energia elettrica (di cui): | 161 | 155 | 145 | 103 | 153 |
| - Energia elettrica | 37 | 28 | 28 | 26 | 34 |
| - Acqua | 14 | 14 | 12 | 7 | 13 |
| - Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc. | 47 | 54 | 37 | 34 | 43 |
| - Riscald. centralizzato | 63 | 60 | 67 | 36 | 63 |
| Mobili, arredamenti, appar. e | 190 | 216 | 137 | 126 | 171 |
| - Mobili e arredamenti | 26 | 17 | 45 | 27 | 32 |
| - Coperte, tessuti, tappeti, ecc. | 22 | 4 | 10 | 8 | 17 |
| - Oggetti casa, detersivi, ecc. | 49 | 67 | 31 | 40 | 43 |
| - Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod. | 41 | 98 | 28 | 33 | 39 |
| - Servizi domestici | 41 | 4 | 18 | 16 | 32 |
| - Lavanderia, riparazioni, ecc. | 10 | 27 | 5 | 2 | 9 |
| Servizi sanitari, salute | 70 | 128 | 115 | 99 | 88 |
| - Onorari medici, analisi, ecc. | 34 | 69 | 61 | 31 | 43 |
| - Medicinali, tickets, etc. | 23 | 47 | 32 | 18 | 26 |
| - Occhiali, protesi, ecc. | 14 | 13 | 22 | 50 | 18 |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

| Dati | Occupato | Casalinga | Pensionato | Altra condizione | Totale |
|--|-------------|-------------|-------------|------------------|-------------|
| Trasporti e comunicazioni (di cui): | 416 | 299 | 214 | 192 | 339 |
| - Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA | 76 | 52 | 7 | 0 | 50 |
| - Assicurazione e bolli | 102 | 86 | 47 | 61 | 82 |
| - Benzina, gasolio, ecc. | 127 | 81 | 67 | 26 | 102 |
| - Biglietti aereo, treno, tram, ecc. | 30 | 7 | 15 | 14 | 24 |
| - Telefono (acquisto, bolletta) | 89 | 89 | 58 | 72 | 79 |
| - Accessori auto, pneum. ecc. | 37 | 7 | 18 | 3 | 29 |
| - Spese postali e telefoniche | 8 | 6 | 4 | 3 | 7 |
| - Altri consumi per trasporti | 23 | 24 | 5 | 13 | 17 |
| Istruzione | 37 | 35 | 2 | 38 | 26 |
| - Rette, tasse scolastiche, ecc. | 29 | 31 | 2 | 27 | 21 |
| - Libri scolastici | 7 | 4 | 1 | 10 | 5 |
| Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui) | 191 | 197 | 65 | 122 | 148 |
| - Giornali e libri non scolastici | 27 | 38 | 17 | 21 | 24 |
| - Articoli sportivi e per il tempo libero | 40 | 60 | 17 | 17 | 32 |
| - Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc. | 47 | 30 | 8 | 10 | 32 |
| - Altre voci tempo libero | 77 | 69 | 24 | 74 | 59 |
| Altri beni e servizi (di cui): | 461 | 239 | 235 | 215 | 372 |
| - Cura e igiene personale | 69 | 39 | 37 | 28 | 56 |
| - Assicurazione vita, gestione finanziaria | 104 | 71 | 27 | 30 | 76 |
| - Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.) | 165 | 110 | 115 | 34 | 142 |
| - Pasti fuori casa | 86 | 0 | 25 | 99 | 64 |
| - Cancelleria | 6 | 10 | 1 | 1 | 4 |
| - Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) | 18 | 1 | 12 | 1 | 15 |
| - Altre voci | 13 | 7 | 17 | 21 | 14 |
| TOTALE CONSUMI FAMILIARI | 2729 | 2572 | 1957 | 1754 | 2438 |
| Numero di famiglie | 145 | 8 | 77 | 9 | 239 |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.5 - Consumi medi mensili per titolo di studio della persona di riferimento

| Dati | Istruzione | | | | | Totale |
|--------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|--------|--------|
| | Licenza elementare | Licenza media inf. | Licenza media sup. | Diploma universitario | Laurea | |
| CONSUMI ALIMENTARI | 279 | 280 | 319 | 442 | 317 | 307 |
| Pane e cereali | 36 | 46 | 47 | 71 | 46 | 46 |
| Carni e salumi | 86 | 74 | 74 | 63 | 70 | 75 |
| Pesce | 14 | 12 | 19 | 19 | 21 | 17 |
| Olio e grassi | 5 | 4 | 10 | 14 | 14 | 8 |
| Latte e formaggi | 39 | 36 | 50 | 99 | 48 | 46 |
| Legumi e ortaggi | 30 | 31 | 33 | 54 | 34 | 33 |
| Frutta | 28 | 24 | 25 | 31 | 18 | 24 |
| Dolciumi e drogheria | 29 | 33 | 34 | 56 | 37 | 34 |
| Bevande | 12 | 21 | 28 | 35 | 29 | 25 |
| - alcoliche | 3 | 8 | 13 | 11 | 17 | 11 |
| - analcoliche | 9 | 13 | 15 | 24 | 12 | 14 |
| CONSUMI NON ALIMENTARI | 1143 | 1792 | 2328 | 2623 | 3187 | 2131 |
| Tabacco | 18 | 18 | 18 | 28 | 14 | 18 |
| Vestiario, calzature (di cui): | 43 | 100 | 126 | 116 | 239 | 119 |
| - Abbigliamento | 32 | 77 | 96 | 83 | 204 | 93 |
| - Calzature | 11 | 23 | 29 | 33 | 35 | 26 |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

| Dati | Licenza elementare | Licenza media inf. | Licenza media sup. | Diploma universitario | Laurea | Totale |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|--------|--------|
| Abitazione (di cui): | 457 | 613 | 752 | 682 | 965 | 698 |
| - Affitto e subaffitto | 153 | 181 | 104 | 68 | 321 | 149 |
| - Valore locativo | 253 | 384 | 580 | 568 | 540 | 485 |
| - Spese condominio | 37 | 33 | 46 | 21 | 59 | 43 |
| - Imposta rifiuti | 14 | 12 | 17 | 15 | 20 | 16 |
| - Assicurazione casa | 0 | 3 | 5 | 10 | 24 | 6 |
| Combustibili, energia elettrica (di cui): | 113 | 136 | 162 | 140 | 214 | 153 |
| - Energia elettrica | 23 | 29 | 36 | 34 | 51 | 34 |
| - Acqua | 7 | 13 | 13 | 18 | 19 | 13 |
| - Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc. | 22 | 38 | 50 | 56 | 46 | 43 |
| - Riscald. centralizzato | 61 | 57 | 62 | 32 | 98 | 63 |
| Mobili, arredamenti, appar. e | 134 | 182 | 136 | 229 | 367 | 171 |
| - Mobili e arredamenti | 17 | 53 | 18 | 8 | 70 | 32 |
| - Coperte, tessuti, tappeti, ecc. | 7 | 12 | 14 | 58 | 47 | 17 |
| - Oggetti casa, detersivi, ecc. | 41 | 47 | 39 | 97 | 45 | 43 |
| - Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod. | 49 | 37 | 27 | 49 | 90 | 39 |
| - Servizi domestici | 15 | 21 | 28 | 16 | 109 | 32 |
| - Lavanderia, riparazioni, ecc. | 4 | 12 | 9 | 0 | 7 | 9 |
| Servizi sanitari, salute | 71 | 95 | 89 | 117 | 69 | 88 |
| - Onorari medici, analisi, ecc. | 35 | 48 | 46 | 53 | 25 | 43 |
| - Medicinali, tickets, etc. | 19 | 36 | 23 | 45 | 22 | 26 |
| - Occhiali, protesi, ecc. | 17 | 11 | 20 | 19 | 23 | 18 |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

| Dati | Licenza elementare | Licenza media inf. | Licenza media sup. | Diploma universitario | Laurea | Totale |
|--|--------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|-------------|-------------|
| Trasporti e comunicazioni (di cui): | 154 | 266 | 389 | 664 | 419 | 339 |
| - Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZ. | 0 | 11 | 21 | 87 | 372 | 50 |
| - Assicurazione e bolli | 35 | 59 | 100 | 189 | 87 | 82 |
| - Benzina, gasolio, ecc. | 41 | 90 | 116 | 214 | 112 | 102 |
| - Biglietti aereo, treno, tram, ecc. | 9 | 13 | 26 | 39 | 56 | 24 |
| - Telefono (acquisto, bolletta) | 52 | 74 | 80 | 115 | 107 | 79 |
| - Accessori auto, pneum. ecc. | 17 | 21 | 34 | 47 | 34 | 29 |
| - Spese postali e telefoniche | 0 | 4 | 10 | 4 | 5 | 7 |
| - Altri consumi per trasporti | 1 | 6 | 24 | 57 | 18 | 17 |
| Istruzione | 2 | 17 | 29 | 57 | 52 | 26 |
| - Rette, tasse scolastiche, ecc. | 2 | 14 | 23 | 49 | 43 | 21 |
| - Libri scolastici | 0 | 4 | 6 | 8 | 9 | 5 |
| Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui) | 59 | 96 | 183 | 250 | 190 | 148 |
| - Giornali e libri non scolastici | 8 | 17 | 29 | 30 | 38 | 24 |
| - Articoli sportivi e per il tempo libero | 18 | 23 | 37 | 35 | 51 | 32 |
| - Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc. | 11 | 16 | 46 | 89 | 16 | 32 |
| - Altre voci tempo libero | 22 | 40 | 72 | 95 | 85 | 59 |
| Altri beni e servizi (di cui): | 92 | 268 | 442 | 340 | 657 | 372 |
| - Cura e igiene personale | 26 | 48 | 66 | 37 | 71 | 56 |
| - Assicurazione vita, gestione finanziaria | 10 | 47 | 86 | 110 | 176 | 76 |
| - Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.) | 25 | 121 | 171 | 110 | 208 | 142 |
| - Pasti fuori casa | 14 | 31 | 85 | 33 | 121 | 64 |
| - Cancelleria | 1 | 1 | 4 | 0 | 21 | 4 |
| - Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) | 5 | 10 | 17 | 21 | 30 | 15 |
| - Altre voci | 11 | 10 | 14 | 30 | 30 | 14 |
| TOTALE CONSUMI FAMILIARI | 1422 | 2072 | 2646 | 3065 | 3504 | 2438 |
| Numero di famiglie | 29 | 62 | 120 | 6 | 22 | 239 |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.6 - Consumi medi mensili per fascia di reddito familiare

| Dati | Classe di reddito | | | | | | | Totale |
|--------------------------------|-------------------|-------------|--------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------|
| | Sconosciuta | Fino a 775€ | 776€ - 2066€ | 2067€ - 3099€ | 3100€ - 4132€ | 4133€ - 6197€ | Oltre 6197€ | |
| CONSUMI ALIMENTARI | 355 | 260 | 250 | 361 | 482 | 321 | 292 | 307 |
| Pane e cereali | 30 | 37 | 37 | 54 | 68 | 54 | 53 | 46 |
| Carni e salumi | 77 | 81 | 63 | 83 | 109 | 82 | 70 | 75 |
| Pesce | 98 | 8 | 12 | 21 | 31 | 23 | 12 | 17 |
| Olio e grassi | 0 | 3 | 5 | 11 | 21 | 15 | 3 | 8 |
| Latte e formaggi | 4 | 34 | 35 | 58 | 74 | 50 | 52 | 46 |
| Legumi e ortaggi | 44 | 27 | 29 | 35 | 54 | 27 | 23 | 33 |
| Frutta | 23 | 35 | 20 | 27 | 32 | 30 | 21 | 24 |
| Dolciumi e drogheria | 15 | 28 | 29 | 41 | 48 | 19 | 36 | 34 |
| Bevande | 64 | 6 | 20 | 30 | 44 | 22 | 21 | 25 |
| - alcoliche | 42 | 3 | 8 | 14 | 22 | 10 | 12 | 11 |
| - analcoliche | 22 | 4 | 12 | 16 | 22 | 12 | 9 | 14 |
| CONSUMI NON ALIMENTARI | 2528 | 1006 | 1602 | 2530 | 3264 | 4208 | 3544 | 2131 |
| Tabacco | 0 | 7 | 14 | 23 | 26 | 20 | 35 | 18 |
| Vestiario, calzature (di cui): | 0 | 37 | 88 | 130 | 164 | 293 | 334 | 119 |
| - Abbigliamento | 0 | 29 | 68 | 104 | 124 | 195 | 279 | 93 |
| - Calzature | 0 | 8 | 19 | 26 | 40 | 98 | 55 | 26 |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

| Dati | Sconosciuta | Fino a 775€ | 776€ - 2066€ | 2067€ - 3099€ | 3100€ - 4132€ | 4133€ - 6197€ | Oltre 6197€ | Totale |
|---|-------------|-------------|--------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------|
| Abitazione (di cui): | 490 | 439 | 555 | 789 | 1023 | 1092 | 1214 | 698 |
| - Affitto e subaffitto | 0 | 146 | 185 | 84 | 66 | 210 | 299 | 149 |
| - Valore locativo | 480 | 242 | 324 | 628 | 869 | 768 | 790 | 485 |
| - Spese condominio | 0 | 36 | 33 | 50 | 57 | 84 | 70 | 43 |
| - Imposta rifiuti | 10 | 14 | 11 | 18 | 23 | 24 | 27 | 16 |
| - Assicurazione casa | 0 | 0 | 2 | 9 | 8 | 6 | 29 | 6 |
| Combustibili, energia elettrica (di cui): | 142 | 111 | 123 | 173 | 218 | 262 | 237 | 153 |
| - Energia elettrica | 35 | 19 | 26 | 36 | 53 | 64 | 69 | 34 |
| - Acqua | 21 | 7 | 8 | 17 | 27 | 26 | 16 | 13 |
| - Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc. | 86 | 21 | 33 | 50 | 74 | 73 | 67 | 43 |
| - Riscald. centralizzato | 0 | 64 | 56 | 70 | 66 | 99 | 85 | 63 |
| Mobili, arredamenti, appar. e | 260 | 155 | 117 | 199 | 265 | 431 | 291 | 171 |
| - Mobili e arredamenti | 50 | 0 | 18 | 55 | 51 | 59 | 29 | 32 |
| - Coperte, tessuti, tappeti, ecc. | 108 | 5 | 13 | 16 | 18 | 39 | 67 | 17 |
| - Oggetti casa, detersivi, ecc. | 51 | 31 | 37 | 44 | 67 | 92 | 40 | 43 |
| - Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod. | 0 | 103 | 26 | 32 | 62 | 154 | 36 | 39 |
| - Servizi domestici | 50 | 16 | 14 | 42 | 62 | 67 | 106 | 32 |
| - Lavanderia, riparazioni, ecc. | 0 | 0 | 10 | 9 | 4 | 21 | 13 | 9 |
| Servizi sanitari, salute | 38 | 50 | 67 | 132 | 88 | 180 | 59 | 88 |
| - Onorari medici, analisi, ecc. | 0 | 19 | 33 | 72 | 30 | 93 | 30 | 43 |
| - Medicinali, tickets, etc. | 38 | 27 | 22 | 33 | 43 | 20 | 7 | 26 |
| - Occhiali, protesi, ecc. | 0 | 4 | 12 | 27 | 15 | 67 | 23 | 18 |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

| Dati | Sconosciuta | Fino a 775€ | 776€ - 2066€ | 2067€ - 3099€ | 3100€ - 4132€ | 4133€ - 6197€ | Oltre 6197€ | Totale |
|--|-------------|-------------|--------------|---------------|---------------|---------------|-------------|-------------|
| Trasporti e comunicazioni (di cui): | 562 | 70 | 253 | 405 | 517 | 962 | 495 | 339 |
| - Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZ | 0 | 0 | 55 | 19 | 133 | 129 | 0 | 50 |
| - Assicurazione e bolli | 221 | 15 | 56 | 103 | 144 | 235 | 103 | 82 |
| - Benzina, gasolio, ecc. | 196 | 9 | 72 | 125 | 175 | 213 | 188 | 102 |
| - Biglietti aereo, treno, tram, ecc. | 0 | 2 | 20 | 33 | 25 | 53 | 14 | 24 |
| - Telefono (acquisto, bolletta) | 120 | 40 | 73 | 77 | 97 | 137 | 128 | 79 |
| - Accessori auto, pneum. ecc. | 0 | 2 | 19 | 32 | 19 | 276 | 38 | 29 |
| - Spese postali e telefoniche | 0 | 2 | 4 | 6 | 26 | 14 | 0 | 7 |
| - Altri consumi per trasporti | 25 | 0 | 9 | 29 | 30 | 34 | 24 | 17 |
| Istruzione | 0 | 3 | 14 | 43 | 52 | 50 | 16 | 26 |
| - Rette, tasse scolastiche, ecc. | 0 | 3 | 10 | 34 | 47 | 42 | 16 | 21 |
| - Libri scolastici | 0 | 0 | 4 | 9 | 6 | 8 | 0 | 5 |
| Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui) | 29 | 58 | 108 | 191 | 225 | 227 | 263 | 148 |
| - Giornali e libri non scolastici | 6 | 20 | 17 | 29 | 50 | 24 | 21 | 24 |
| - Articoli sportivi e per il tempo libero | 0 | 5 | 20 | 53 | 42 | 19 | 70 | 32 |
| - Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc. | 0 | 1 | 25 | 39 | 45 | 135 | 33 | 32 |
| - Altre voci tempo libero | 24 | 32 | 45 | 70 | 88 | 48 | 139 | 59 |
| Altri beni e servizi (di cui): | 1007 | 77 | 263 | 446 | 686 | 690 | 599 | 372 |
| - Cura e igiene personale | 0 | 33 | 43 | 81 | 94 | 29 | 20 | 56 |
| - Assicurazione vita, gestione finanziaria | 0 | 3 | 36 | 117 | 152 | 142 | 177 | 76 |
| - Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.) | 417 | 25 | 108 | 164 | 292 | 137 | 192 | 142 |
| - Pasti fuori casa | 576 | 8 | 53 | 54 | 83 | 293 | 113 | 64 |
| - Cancelleria | 15 | 0 | 3 | 3 | 20 | 0 | 1 | 4 |
| - Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) | 0 | 1 | 9 | 16 | 17 | 60 | 66 | 15 |
| - Altre voci | 0 | 7 | 12 | 11 | 28 | 29 | 31 | 14 |
| TOTALE CONSUMI FAMILIARI | 2883 | 1266 | 1852 | 2890 | 3746 | 4528 | 3836 | 2438 |
| Numero di famiglie | 1 | 13 | 122 | 63 | 24 | 6 | 10 | 239 |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.7 - Consumi medi mensili per numero di percettori di reddito familiare

| Dati | Numero di percettori di reddito | | | | Totale |
|--------------------------------|---------------------------------|--------------|--------------|--------------------|--------|
| | Nessun percettore | 1 percettore | 2 percettori | 3 o più percettori | |
| CONSUMI ALIMENTARI | 247 | 252 | 373 | 423 | 307 |
| Pane e cereali | 20 | 38 | 58 | 47 | 46 |
| Carni e salumi | 59 | 63 | 87 | 110 | 75 |
| Pesce | 52 | 12 | 24 | 15 | 17 |
| Olio e grassi | 2 | 6 | 9 | 30 | 8 |
| Latte e formaggi | 8 | 37 | 59 | 57 | 46 |
| Legumi e ortaggi | 27 | 29 | 38 | 41 | 33 |
| Frutta | 18 | 21 | 28 | 33 | 24 |
| Dolciumi e drogheria | 20 | 28 | 39 | 60 | 34 |
| Bevande | 40 | 18 | 33 | 31 | 25 |
| - alcoliche | 21 | 8 | 15 | 13 | 11 |
| - analcoliche | 19 | 10 | 18 | 18 | 14 |
| CONSUMI NON ALIMENTARI | 2196 | 1764 | 2597 | 2732 | 2131 |
| Tabacco | 7 | 12 | 23 | 44 | 18 |
| Vestiario, calzature (di cui): | 33 | 104 | 139 | 146 | 119 |
| - Abbigliamento | 13 | 83 | 108 | 104 | 93 |
| - Calzature | 21 | 21 | 31 | 43 | 26 |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

| Dati | Nessun percettore | 1 percettore | 2 percettori | 3 o più percettori | Totale |
|---|-------------------|--------------|--------------|--------------------|--------|
| Abitazione (di cui): | 551 | 654 | 737 | 896 | 698 |
| - Affitto e subaffitto | 0 | 180 | 105 | 142 | 149 |
| - Valore locativo | 528 | 414 | 564 | 663 | 485 |
| - Spese condominio | 15 | 41 | 41 | 69 | 43 |
| - Imposta rifiuti | 9 | 14 | 18 | 19 | 16 |
| - Assicurazione casa | 0 | 5 | 8 | 4 | 6 |
| Combustibili, energia elettrica (di cui): | 149 | 136 | 174 | 195 | 153 |
| - Energia elettrica | 25 | 28 | 41 | 46 | 34 |
| - Acqua | 14 | 9 | 17 | 27 | 13 |
| - Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc. | 110 | 33 | 59 | 36 | 43 |
| - Riscald. centralizzato | 0 | 66 | 56 | 86 | 63 |
| Mobili, arredamenti, appar. e | 159 | 132 | 228 | 201 | 171 |
| - Mobili e arredamenti | 25 | 16 | 55 | 40 | 32 |
| - Coperte, tessuti, tappeti, ecc. | 54 | 14 | 20 | 23 | 17 |
| - Oggetti casa, detersivi, ecc. | 27 | 34 | 54 | 69 | 43 |
| - Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod. | 0 | 35 | 44 | 46 | 39 |
| - Servizi domestici | 38 | 24 | 46 | 14 | 32 |
| - Lavanderia, riparazioni, ecc. | 14 | 9 | 9 | 9 | 9 |
| Servizi sanitari, salute | 84 | 68 | 113 | 112 | 88 |
| - Onorari medici, analisi, ecc. | 3 | 37 | 49 | 72 | 43 |
| - Medicinali, tickets, etc. | 81 | 22 | 32 | 26 | 26 |
| - Occhiali, protesi, ecc. | 0 | 10 | 31 | 14 | 18 |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

| Dati | Nessun percettore | 1 percettore | 2 percettori | 3 o più percettori | Totale |
|--|-------------------|--------------|--------------|--------------------|-------------|
| Trasporti e comunicazioni (di cui): | 446 | 241 | 473 | 425 | 339 |
| - Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA | 0 | 53 | 48 | 40 | 50 |
| - Assicurazione e bolli | 155 | 56 | 115 | 115 | 82 |
| - Benzina, gasolio, ecc. | 148 | 66 | 149 | 153 | 102 |
| - Biglietti aereo, treno, tram, ecc. | 3 | 19 | 32 | 20 | 24 |
| - Telefono (acquisto, bolletta) | 108 | 66 | 97 | 82 | 79 |
| - Accessori auto, pneum. ecc. | 16 | 18 | 46 | 26 | 29 |
| - Spese postali e telefoniche | 0 | 4 | 13 | 0 | 7 |
| - Altri consumi per trasporti | 16 | 12 | 23 | 31 | 17 |
| Istruzione | 0 | 15 | 44 | 20 | 26 |
| - Rette, tasse scolastiche, ecc. | 0 | 11 | 37 | 17 | 21 |
| - Libri scolastici | 0 | 4 | 7 | 3 | 5 |
| Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui) | 58 | 117 | 211 | 78 | 148 |
| - Giornali e libri non scolastici | 11 | 21 | 29 | 20 | 24 |
| - Articoli sportivi e per il tempo libero | 0 | 24 | 50 | 13 | 32 |
| - Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc. | 0 | 22 | 53 | 9 | 32 |
| - Altre voci tempo libero | 46 | 49 | 79 | 36 | 59 |
| Altri beni e servizi (di cui): | 709 | 285 | 456 | 613 | 372 |
| - Cura e igiene personale | 84 | 46 | 69 | 64 | 56 |
| - Assicurazione vita, gestione finanziaria | 3 | 47 | 123 | 68 | 76 |
| - Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.) | 306 | 116 | 146 | 340 | 142 |
| - Pasti fuori casa | 298 | 52 | 72 | 94 | 64 |
| - Cancelleria | 7 | 3 | 7 | 2 | 4 |
| - Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) | 6 | 8 | 24 | 22 | 15 |
| - Altre voci | 6 | 13 | 15 | 24 | 14 |
| TOTALE CONSUMI FAMILIARI | 2443 | 2016 | 2970 | 3154 | 2438 |
| Numero di famiglie | 2 | 135 | 87 | 15 | 239 |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.8 - Consumi medi mensili per classi demografiche (basate su raggruppamenti di età, tipologia e dimensione familiare)

| Dati | Classe demografica | | | | | | | | | | Totale |
|-------------------------------|--------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|--------|
| | Classe 1 | Classe 2 | Classe 3 | Classe 4 | Classe 5 | Classe 6 | Classe 7 | Classe 8 | Classe 9 | Classe 10 | |
| CONSUMI ALIMENTARI | 172 | 198 | 255 | 226 | 362 | 338 | 397 | 429 | 292 | 295 | 307 |
| Pane e cereali | 25 | 31 | 39 | 26 | 51 | 44 | 58 | 80 | 45 | 42 | 46 |
| Carni e salumi | 29 | 42 | 72 | 62 | 79 | 101 | 97 | 84 | 74 | 85 | 75 |
| Pesce | 7 | 7 | 12 | 12 | 30 | 15 | 14 | 27 | 30 | 9 | 17 |
| Olio e grassi | 5 | 2 | 2 | 7 | 5 | 22 | 13 | 11 | 2 | 5 | 8 |
| Latte e formaggi | 23 | 45 | 32 | 32 | 53 | 43 | 77 | 58 | 37 | 32 | 46 |
| Legumi e ortaggi | 17 | 23 | 33 | 28 | 38 | 43 | 32 | 39 | 31 | 38 | 33 |
| Frutta | 19 | 12 | 20 | 24 | 27 | 31 | 26 | 29 | 29 | 23 | 24 |
| Dolciumi e drogheria | 20 | 26 | 34 | 24 | 38 | 31 | 46 | 47 | 23 | 43 | 34 |
| Bevande | 26 | 10 | 12 | 11 | 42 | 8 | 34 | 54 | 22 | 17 | 25 |
| - alcoliche | 14 | 3 | 5 | 4 | 23 | 2 | 10 | 29 | 13 | 2 | 11 |
| - analcoliche | 12 | 8 | 7 | 7 | 19 | 6 | 23 | 25 | 9 | 15 | 14 |
| CONSUMI NON ALIMENTARI | 1772 | 1692 | 2097 | 1317 | 2517 | 1877 | 3122 | 2669 | 2109 | 1494 | 2131 |
| Tabacco | 16 | 6 | 9 | 8 | 23 | 16 | 26 | 24 | 32 | 25 | 18 |
| Vestiaro, calzature (di cui): | 91 | 138 | 164 | 46 | 148 | 78 | 143 | 147 | 162 | 67 | 119 |
| - Abbigliamento | 71 | 109 | 147 | 36 | 118 | 55 | 105 | 114 | 122 | 55 | 93 |
| - Calzature | 20 | 29 | 17 | 11 | 30 | 23 | 38 | 34 | 41 | 12 | 26 |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

| Dati | Classe 1 | Classe 2 | Classe 3 | Classe 4 | Classe 5 | Classe 6 | Classe 7 | Classe 8 | Classe 9 | Classe 10 | Totale |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|--------|
| Abitazione (di cui): | 403 | 591 | 802 | 646 | 688 | 776 | 919 | 700 | 635 | 551 | 698 |
| - Affitto e subaffitto | 269 | 168 | 213 | 115 | 110 | 54 | 120 | 173 | 110 | 284 | 149 |
| - Valore locativo | 114 | 364 | 512 | 473 | 513 | 652 | 725 | 458 | 455 | 222 | 485 |
| - Spese condominio | 10 | 47 | 47 | 42 | 45 | 50 | 45 | 44 | 51 | 26 | 43 |
| - Imposta rifiuti | 10 | 11 | 16 | 15 | 15 | 19 | 20 | 16 | 12 | 16 | 16 |
| - Assicurazione casa | 0 | 1 | 14 | 1 | 5 | 2 | 10 | 10 | 8 | 3 | 6 |
| Combustibili, energia elettrica (di cui): | 91 | 119 | 165 | 138 | 157 | 157 | 205 | 180 | 137 | 118 | 153 |
| - Energia elettrica | 23 | 23 | 35 | 23 | 38 | 35 | 50 | 40 | 29 | 32 | 34 |
| - Acqua | 7 | 5 | 11 | 9 | 13 | 16 | 22 | 17 | 12 | 8 | 13 |
| - Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc. | 38 | 27 | 44 | 32 | 44 | 29 | 74 | 66 | 29 | 19 | 43 |
| - Riscald. centralizzato | 23 | 64 | 75 | 73 | 62 | 77 | 59 | 56 | 67 | 60 | 63 |
| Mobili, arredamenti, appar. e | 188 | 112 | 159 | 100 | 165 | 104 | 346 | 231 | 129 | 59 | 171 |
| - Mobili e arredamenti | 56 | 10 | 15 | 4 | 14 | 26 | 107 | 36 | 8 | 13 | 32 |
| - Coperte, tessuti, tappeti, ecc. | 11 | 8 | 38 | 4 | 19 | 5 | 31 | 19 | 23 | 5 | 17 |
| - Oggetti casa, detersivi, ecc. | 42 | 33 | 29 | 20 | 56 | 31 | 62 | 78 | 38 | 25 | 43 |
| - Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod. | 76 | 23 | 14 | 39 | 48 | 28 | 68 | 44 | 19 | 2 | 39 |
| - Servizi domestici | 0 | 23 | 48 | 28 | 18 | 8 | 66 | 40 | 37 | 13 | 32 |
| - Lavanderia, riparazioni, ecc. | 3 | 15 | 16 | 4 | 10 | 5 | 11 | 13 | 3 | 2 | 9 |
| Servizi sanitari, salute | 33 | 52 | 77 | 80 | 73 | 115 | 124 | 81 | 109 | 113 | 88 |
| - Onorari medici, analisi, ecc. | 18 | 25 | 37 | 48 | 29 | 42 | 72 | 37 | 64 | 44 | 43 |
| - Medicinali, tickets, etc. | 15 | 19 | 20 | 22 | 37 | 35 | 18 | 33 | 23 | 53 | 26 |
| - Occhiali, protesi, ecc. | 0 | 9 | 20 | 10 | 7 | 39 | 34 | 11 | 23 | 16 | 18 |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

| Dati | Classe 1 | Classe 2 | Classe 3 | Classe 4 | Classe 5 | Classe 6 | Classe 7 | Classe 8 | Classe 9 | Classe 10 | Totale |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Trasporti e comunicazioni (di cui): | 297 | 258 | 260 | 93 | 448 | 262 | 515 | 531 | 386 | 293 | 339 |
| - Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZ | 13 | 274 | 0 | 0 | 156 | 0 | 14 | 46 | 16 | 0 | 50 |
| - Assicurazione e bolli | 65 | 51 | 56 | 21 | 108 | 76 | 140 | 135 | 76 | 68 | 82 |
| - Benzina, gasolio, ecc. | 74 | 70 | 72 | 19 | 132 | 65 | 170 | 182 | 112 | 101 | 102 |
| - Biglietti aereo, treno, tram, ecc. | 33 | 8 | 26 | 7 | 32 | 19 | 26 | 33 | 43 | 14 | 24 |
| - Telefono (acquisto, bolletta) | 79 | 68 | 84 | 41 | 72 | 55 | 102 | 115 | 79 | 97 | 79 |
| - Accessori auto, pneum. ecc. | 21 | 47 | 13 | 4 | 68 | 22 | 36 | 30 | 41 | 6 | 29 |
| - Spese postali e telefoniche | 10 | 4 | 2 | 0 | 9 | 12 | 13 | 8 | 6 | 0 | 7 |
| - Altri consumi per trasporti | 16 | 9 | 7 | 1 | 28 | 14 | 27 | 28 | 29 | 7 | 17 |
| Istruzione | 11 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 37 | 112 | 53 | 11 | 26 |
| - Rette, tasse scolastiche, ecc. | 9 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 91 | 39 | 8 | 21 |
| - Libri scolastici | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 21 | 13 | 2 | 5 |
| Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui) | 238 | 111 | 98 | 56 | 241 | 108 | 210 | 195 | 147 | 85 | 148 |
| - Giornali e libri non scolastici | 19 | 22 | 29 | 12 | 44 | 26 | 22 | 30 | 21 | 16 | 24 |
| - Articoli sportivi e per il tempo libero | 49 | 19 | 22 | 18 | 45 | 27 | 37 | 49 | 30 | 31 | 32 |
| - Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc. | 57 | 35 | 3 | 2 | 45 | 16 | 71 | 33 | 46 | 19 | 32 |
| - Altre voci tempo libero | 113 | 35 | 45 | 24 | 107 | 39 | 79 | 82 | 49 | 19 | 59 |
| Altri beni e servizi (di cui): | 404 | 305 | 364 | 150 | 573 | 261 | 598 | 468 | 319 | 172 | 372 |
| - Cura e igiene personale | 66 | 42 | 40 | 35 | 97 | 26 | 71 | 74 | 79 | 26 | 56 |
| - Assicurazione vita, gestione finanziaria | 38 | 59 | 81 | 14 | 74 | 45 | 188 | 94 | 60 | 46 | 76 |
| - Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.) | 178 | 72 | 148 | 69 | 249 | 128 | 226 | 175 | 92 | 23 | 142 |
| - Pasti fuori casa | 104 | 107 | 55 | 13 | 89 | 40 | 72 | 83 | 61 | 41 | 64 |
| - Cancelleria | 5 | 1 | 2 | 0 | 19 | 0 | 4 | 5 | 6 | 2 | 4 |
| - Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) | 9 | 15 | 15 | 2 | 40 | 9 | 19 | 18 | 16 | 4 | 15 |
| - Altre voci | 3 | 9 | 23 | 17 | 5 | 12 | 17 | 19 | 5 | 29 | 14 |
| TOTALE CONSUMI FAMILIARI | 1943 | 1890 | 2352 | 1543 | 2879 | 2215 | 3519 | 3099 | 2401 | 1788 | 2438 |
| Numero di famiglie | 15 | 22 | 23 | 36 | 22 | 24 | 34 | 32 | 19 | 12 | 239 |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.10 - Consumi medi mensili per frequenza al ristorante

| Dati | Frequenza al ristorante | | | | | Totale |
|--------------------------------|-------------------------|-------------|--------------|---------|-----------------|--------|
| | Non Risposto | Settimanale | Quindicinale | Mensile | Raramente o mai | |
| CONSUMI ALIMENTARI | 234 | 250 | 330 | 286 | 323 | 307 |
| Pane e cereali | 26 | 39 | 47 | 44 | 48 | 46 |
| Carni e salumi | 45 | 62 | 62 | 63 | 85 | 75 |
| Pesce | 49 | 11 | 33 | 12 | 16 | 17 |
| Olio e grassi | 0 | 2 | 4 | 11 | 9 | 8 |
| Latte e formaggi | 22 | 38 | 49 | 43 | 48 | 46 |
| Legumi e ortaggi | 29 | 24 | 29 | 31 | 36 | 33 |
| Frutta | 19 | 22 | 24 | 23 | 26 | 24 |
| Dolciumi e drogheria | 10 | 27 | 38 | 37 | 33 | 34 |
| Bevande | 34 | 24 | 43 | 23 | 22 | 25 |
| - alcoliche | 21 | 9 | 31 | 9 | 9 | 11 |
| - analcoliche | 13 | 14 | 13 | 15 | 13 | 14 |
| CONSUMI NON ALIMENTARI | 2097 | 3677 | 2511 | 2205 | 1790 | 2131 |
| Tabacco | 0 | 54 | 9 | 13 | 17 | 18 |
| Vestiario, calzature (di cui): | 17 | 256 | 152 | 132 | 87 | 119 |
| - Abbigliamento | 17 | 207 | 127 | 102 | 66 | 93 |
| - Calzature | 0 | 50 | 24 | 30 | 21 | 26 |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

| Dati | Non Risposto | Settimanale | Quindicinale | Mensile | Raramente o mai | Totale |
|---|--------------|-------------|--------------|---------|-----------------|--------|
| Abitazione (di cui): | 408 | 1044 | 752 | 693 | 644 | 698 |
| - Affitto e subaffitto | 125 | 184 | 84 | 185 | 137 | 149 |
| - Valore locativo | 278 | 787 | 609 | 446 | 441 | 485 |
| - Spese condominio | 0 | 36 | 34 | 40 | 47 | 43 |
| - Imposta rifiuti | 5 | 23 | 16 | 14 | 15 | 16 |
| - Assicurazione casa | 0 | 14 | 10 | 7 | 3 | 6 |
| Combustibili, energia elettrica (di cui): | 107 | 227 | 178 | 146 | 143 | 153 |
| - Energia elettrica | 23 | 61 | 33 | 34 | 30 | 34 |
| - Acqua | 12 | 20 | 19 | 11 | 12 | 13 |
| - Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc. | 46 | 84 | 93 | 34 | 33 | 43 |
| - Riscald. centralizzato | 26 | 62 | 32 | 67 | 68 | 63 |
| Mobili, arredamenti, appar. e | 184 | 213 | 224 | 164 | 159 | 171 |
| - Mobili e arredamenti | 25 | 59 | 27 | 21 | 34 | 32 |
| - Coperte, tessuti, tappeti, ecc. | 54 | 42 | 16 | 20 | 11 | 17 |
| - Oggetti casa, detersivi, ecc. | 33 | 35 | 43 | 48 | 42 | 43 |
| - Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod. | 0 | 19 | 58 | 46 | 35 | 39 |
| - Servizi domestici | 25 | 42 | 58 | 24 | 29 | 32 |
| - Lavanderia, riparazioni, ecc. | 48 | 16 | 22 | 6 | 6 | 9 |
| Servizi sanitari, salute | 35 | 88 | 55 | 64 | 107 | 88 |
| - Onorari medici, analisi, ecc. | 5 | 45 | 25 | 30 | 54 | 43 |
| - Medicinali, tickets, etc. | 29 | 26 | 25 | 19 | 30 | 26 |
| - Occhiali, protesi, ecc. | 0 | 17 | 5 | 15 | 22 | 18 |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

| Dati | Non Risposto | Settimanale | Quindicinale | Mensile | Raramente o mai | Totale |
|--|--------------|-------------|--------------|---------|-----------------|--------|
| Trasporti e comunicazioni (di cui): | 528 | 663 | 431 | 342 | 268 | 339 |
| - Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA | 0 | 266 | 161 | 7 | 20 | 50 |
| - Assicurazione e bolli | 151 | 127 | 114 | 87 | 66 | 82 |
| - Benzina, gasolio, ecc. | 140 | 229 | 118 | 103 | 79 | 102 |
| - Biglietti aereo, treno, tram, ecc. | 0 | 39 | 44 | 23 | 18 | 24 |
| - Telefono (acquisto, bolletta) | 97 | 105 | 95 | 82 | 69 | 79 |
| - Accessori auto, pneum. ecc. | 73 | 108 | 31 | 21 | 19 | 29 |
| - Spese postali e telefoniche | 0 | 32 | 12 | 5 | 3 | 7 |
| - Altri consumi per trasporti | 67 | 23 | 18 | 20 | 13 | 17 |
| Istruzione | 0 | 16 | 20 | 26 | 29 | 26 |
| - Rette, tasse scolastiche, ecc. | 0 | 16 | 15 | 21 | 23 | 21 |
| - Libri scolastici | 0 | 0 | 4 | 5 | 6 | 5 |
| Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui) | 102 | 284 | 174 | 162 | 116 | 148 |
| - Giornali e libri non scolastici | 10 | 35 | 28 | 27 | 20 | 24 |
| - Articoli sportivi e per il tempo libero | 0 | 33 | 36 | 40 | 28 | 32 |
| - Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc. | 0 | 99 | 23 | 24 | 29 | 32 |
| - Altre voci tempo libero | 92 | 117 | 86 | 70 | 39 | 59 |
| Altri beni e servizi (di cui): | 717 | 833 | 516 | 464 | 221 | 372 |
| - Cura e igiene personale | 118 | 64 | 87 | 55 | 49 | 56 |
| - Assicurazione vita, gestione finanziaria | 61 | 175 | 96 | 98 | 45 | 76 |
| - Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.) | 208 | 347 | 177 | 191 | 78 | 142 |
| - Pasti fuori casa | 321 | 173 | 110 | 81 | 26 | 64 |
| - Cancelleria | 7 | 1 | 16 | 2 | 4 | 4 |
| - Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) | 0 | 55 | 22 | 17 | 7 | 15 |
| - Altre voci | 2 | 17 | 8 | 20 | 12 | 14 |
| TOTALE CONSUMI FAMILIARI | 2331 | 3927 | 2841 | 2491 | 2114 | 2438 |
| Numero di famiglie | 2 | 19 | 24 | 67 | 127 | 239 |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.11 - Consumi medi alimentari mensili per acquisto prodotti "equo e solidale"

| Dati | Acquisto di prodotti del commercio "equo e solidale" | | | | Totale |
|--------------------------------|--|------|---------------|--------|--------|
| | Non Risposto | No | Qualche volta | Spesso | |
| CONSUMI ALIMENTARI | 316 | 297 | 347 | 134 | 307 |
| Pane e cereali | 29 | 45 | 49 | 24 | 46 |
| Carni e salumi | 81 | 76 | 72 | 49 | 75 |
| Pesce | 35 | 16 | 20 | 0 | 17 |
| Olio e grassi | 51 | 5 | 16 | 0 | 8 |
| Latte e formaggi | 28 | 46 | 49 | 16 | 46 |
| Legumi e ortaggi | 36 | 30 | 41 | 20 | 33 |
| Frutta | 21 | 22 | 32 | 8 | 24 |
| Dolciumi e drogheria | 13 | 33 | 38 | 11 | 34 |
| Bevande | 23 | 23 | 30 | 6 | 25 |
| - alcoliche | 14 | 10 | 14 | 0 | 11 |
| - analcoliche | 9 | 13 | 15 | 6 | 14 |
| CONSUMI NON ALIMENTARI | 1950 | 1954 | 2684 | 2230 | 2131 |
| Tabacco | 0 | 17 | 24 | 0 | 18 |
| Vestiario, calzature (di cui): | 11 | 98 | 181 | 257 | 119 |
| - Abbigliamento | 11 | 75 | 147 | 209 | 93 |
| - Calzature | 0 | 23 | 34 | 48 | 26 |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

| Dati | Non Risposto | No | Qualche volta | Spesso | Totale |
|---|--------------|-----|---------------|--------|--------|
| Abitazione (di cui): | 950 | 648 | 836 | 778 | 698 |
| - Affitto e subaffitto | 115 | 157 | 126 | 140 | 149 |
| - Valore locativo | 760 | 434 | 627 | 550 | 485 |
| - Spese condominio | 55 | 39 | 52 | 72 | 43 |
| - Imposta rifiuti | 20 | 15 | 18 | 10 | 16 |
| - Assicurazione casa | 0 | 3 | 14 | 6 | 6 |
| Combustibili, energia elettrica (di cui): | 138 | 146 | 181 | 108 | 153 |
| - Energia elettrica | 29 | 31 | 41 | 29 | 34 |
| - Acqua | 13 | 11 | 19 | 8 | 13 |
| - Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc. | 35 | 39 | 58 | 31 | 43 |
| - Riscald. centralizzato | 62 | 64 | 63 | 40 | 63 |
| Mobili, arredamenti, appar. e | 154 | 162 | 209 | 42 | 171 |
| - Mobili e arredamenti | 17 | 33 | 31 | 0 | 32 |
| - Coperte, tessuti, tappeti, ecc. | 36 | 11 | 35 | 7 | 17 |
| - Oggetti casa, detersivi, ecc. | 36 | 39 | 60 | 10 | 43 |
| - Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod. | 0 | 37 | 49 | 0 | 39 |
| - Servizi domestici | 66 | 33 | 27 | 25 | 32 |
| - Lavanderia, riparazioni, ecc. | 0 | 10 | 7 | 0 | 9 |
| Servizi sanitari, salute | 35 | 86 | 95 | 100 | 88 |
| - Onorari medici, analisi, ecc. | 22 | 44 | 43 | 22 | 43 |
| - Medicinali, tickets, etc. | 13 | 24 | 33 | 42 | 26 |
| - Occhiali, protesi, ecc. | 0 | 18 | 18 | 35 | 18 |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

| Dati | Non Risposto | No | Qualche volta | Spesso | Totale |
|--|--------------|-------------|---------------|-------------|-------------|
| Trasporti e comunicazioni (di cui): | 241 | 313 | 419 | 434 | 339 |
| - Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA | 0 | 59 | 21 | 90 | 50 |
| - Assicurazione e bolli | 105 | 77 | 98 | 68 | 82 |
| - Benzina, gasolio, ecc. | 65 | 96 | 129 | 2 | 102 |
| - Biglietti aereo, treno, tram, ecc. | 0 | 15 | 43 | 161 | 24 |
| - Telefono (acquisto, bolletta) | 63 | 76 | 88 | 57 | 79 |
| - Accessori auto, pneum. ecc. | 0 | 26 | 32 | 123 | 29 |
| - Spese postali e telefoniche | 0 | 7 | 7 | 0 | 7 |
| - Altri consumi per trasporti | 8 | 16 | 21 | 23 | 17 |
| Istruzione | 0 | 24 | 31 | 55 | 26 |
| - Rette, tasse scolastiche, ecc. | 0 | 19 | 26 | 37 | 21 |
| - Libri scolastici | 0 | 5 | 6 | 18 | 5 |
| Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui) | 22 | 131 | 209 | 102 | 148 |
| - Giornali e libri non scolastici | 8 | 21 | 35 | 27 | 24 |
| - Articoli sportivi e per il tempo libero | 0 | 26 | 51 | 45 | 32 |
| - Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc. | 0 | 28 | 50 | 0 | 32 |
| - Altre voci tempo libero | 14 | 56 | 74 | 30 | 59 |
| Altri beni e servizi (di cui): | 399 | 330 | 499 | 354 | 372 |
| - Cura e igiene personale | 50 | 47 | 77 | 189 | 56 |
| - Assicurazione vita, gestione finanziaria | 4 | 66 | 111 | 47 | 76 |
| - Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.) | 139 | 139 | 157 | 56 | 142 |
| - Pasti fuori casa | 192 | 54 | 90 | 19 | 64 |
| - Cancelleria | 5 | 4 | 4 | 0 | 4 |
| - Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) | 0 | 9 | 34 | 30 | 15 |
| - Altre voci | 8 | 10 | 26 | 14 | 14 |
| TOTALE CONSUMI FAMILIARI | 2267 | 2251 | 3031 | 2363 | 2438 |
| Numero di famiglie | 3 | 176 | 57 | 3 | 239 |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.12 - Consumi medi alimentari mensili per quota di consumo alimentare biologico

| Dati | Acquisto di prodotti biologici | | | | Totale |
|--------------------------------|--------------------------------|-----------------|----------------|--------------|--------|
| | Non Risposto | Mai o quasi mai | Saltuariamente | Abitualmente | |
| CONSUMI ALIMENTARI | 355 | 298 | 308 | 413 | 307 |
| Pane e cereali | 30 | 42 | 48 | 58 | 46 |
| Carni e salumi | 77 | 77 | 72 | 78 | 75 |
| Pesce | 98 | 13 | 19 | 14 | 17 |
| Olio e grassi | 0 | 7 | 10 | 1 | 8 |
| Latte e formaggi | 4 | 46 | 45 | 60 | 46 |
| Legumi e ortaggi | 44 | 33 | 31 | 61 | 33 |
| Frutta | 23 | 23 | 25 | 37 | 24 |
| Dolciumi e drogheria | 15 | 34 | 31 | 83 | 34 |
| Bevande | 64 | 22 | 27 | 21 | 25 |
| - alcoliche | 42 | 8 | 14 | 2 | 11 |
| - analcoliche | 22 | 14 | 13 | 19 | 14 |
| CONSUMI NON ALIMENTARI | 2528 | 1740 | 2447 | 2998 | 2131 |
| Tabacco | 0 | 13 | 22 | 29 | 18 |
| Vestiario, calzature (di cui): | 0 | 84 | 146 | 232 | 119 |
| - Abbigliamento | 0 | 64 | 115 | 187 | 93 |
| - Calzature | 0 | 20 | 31 | 45 | 26 |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

| Dati | Non Risposto | Mai o quasi mai | Saltuariamente | Abitualmente | Totale |
|---|--------------|-----------------|----------------|--------------|--------|
| Abitazione (di cui): | 490 | 628 | 744 | 1057 | 698 |
| - Affitto e subaffitto | 0 | 176 | 134 | 9 | 149 |
| - Valore locativo | 480 | 395 | 541 | 944 | 485 |
| - Spese condominio | 0 | 40 | 44 | 64 | 43 |
| - Imposta rifiuti | 10 | 14 | 17 | 28 | 16 |
| - Assicurazione casa | 0 | 2 | 9 | 13 | 6 |
| Combustibili, energia elettrica (di cui): | 142 | 131 | 170 | 225 | 153 |
| - Energia elettrica | 35 | 27 | 38 | 55 | 34 |
| - Acqua | 21 | 9 | 16 | 25 | 13 |
| - Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc. | 86 | 33 | 51 | 83 | 43 |
| - Riscald. centralizzato | 0 | 62 | 65 | 62 | 63 |
| Mobili, arredamenti, appar. e | 260 | 162 | 177 | 207 | 171 |
| - Mobili e arredamenti | 50 | 25 | 36 | 59 | 32 |
| - Coperte, tessuti, tappeti, ecc. | 108 | 9 | 23 | 22 | 17 |
| - Oggetti casa, detersivi, ecc. | 51 | 40 | 46 | 51 | 43 |
| - Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod. | 0 | 46 | 32 | 42 | 39 |
| - Servizi domestici | 50 | 36 | 29 | 20 | 32 |
| - Lavanderia, riparazioni, ecc. | 0 | 5 | 13 | 13 | 9 |
| Servizi sanitari, salute | 38 | 85 | 89 | 115 | 88 |
| - Onorari medici, analisi, ecc. | 0 | 40 | 46 | 56 | 43 |
| - Medicinali, tickets, etc. | 38 | 27 | 26 | 32 | 26 |
| - Occhiali, protesi, ecc. | 0 | 19 | 16 | 27 | 18 |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

| Dati | Non Risposto | Mai o quasi mai | Saltuariamente | Abitualmente | Totale |
|--|--------------|-----------------|----------------|--------------|-------------|
| Trasporti e comunicazioni (di cui): | 562 | 270 | 395 | 457 | 339 |
| - Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA | 0 | 86 | 19 | 3 | 50 |
| - Assicurazione e bolli | 221 | 64 | 97 | 100 | 82 |
| - Benzina, gasolio, ecc. | 196 | 83 | 116 | 160 | 102 |
| - Biglietti aereo, treno, tram, ecc. | 0 | 13 | 31 | 75 | 24 |
| - Telefono (acquisto, bolletta) | 120 | 71 | 85 | 84 | 79 |
| - Accessori auto, pneum. ecc. | 0 | 29 | 30 | 18 | 29 |
| - Spese postali e telefoniche | 0 | 3 | 11 | 0 | 7 |
| - Altri consumi per trasporti | 25 | 8 | 26 | 21 | 17 |
| Istruzione | 0 | 16 | 35 | 28 | 26 |
| - Rette, tasse scolastiche, ecc. | 0 | 13 | 28 | 28 | 21 |
| - Libri scolastici | 0 | 3 | 8 | 0 | 5 |
| Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui) | 29 | 102 | 192 | 170 | 148 |
| - Giornali e libri non scolastici | 6 | 17 | 31 | 19 | 24 |
| - Articoli sportivi e per il tempo libero | 0 | 21 | 40 | 84 | 32 |
| - Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc. | 0 | 29 | 37 | 20 | 32 |
| - Altre voci tempo libero | 24 | 34 | 84 | 47 | 59 |
| Altri beni e servizi (di cui): | 1007 | 250 | 477 | 480 | 372 |
| - Cura e igiene personale | 0 | 35 | 75 | 76 | 56 |
| - Assicurazione vita, gestione finanziaria | 0 | 42 | 111 | 48 | 76 |
| - Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.) | 417 | 80 | 200 | 150 | 142 |
| - Pasti fuori casa | 576 | 64 | 56 | 133 | 64 |
| - Cancelleria | 15 | 5 | 3 | 17 | 4 |
| - Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) | 0 | 10 | 18 | 43 | 15 |
| - Altre voci | 0 | 15 | 14 | 11 | 14 |
| TOTALE CONSUMI FAMILIARI | 2883 | 2038 | 2755 | 3411 | 2438 |
| Numero di famiglie | 1 | 113 | 117 | 8 | 239 |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.13 - Consumi medi alimentari mensili per quota di consumo alimentare biologico

| Dati | Quota di prodotti biologici | | | | Totale |
|--------------------------------|-----------------------------|--------------------------|-----------------|------------|--------|
| | Non Risposto | Parte abbastanza piccola | Meno della metà | Metà o più | |
| CONSUMI ALIMENTARI | 295 | 316 | 327 | 329 | 307 |
| Pane e cereali | 41 | 50 | 51 | 14 | 46 |
| Carni e salumi | 76 | 72 | 92 | 89 | 75 |
| Pesce | 14 | 19 | 18 | 0 | 17 |
| Olio e grassi | 7 | 10 | 3 | 0 | 8 |
| Latte e formaggi | 48 | 43 | 60 | 48 | 46 |
| Legumi e ortaggi | 32 | 33 | 38 | 68 | 33 |
| Frutta | 22 | 26 | 22 | 25 | 24 |
| Dolciumi e drogheria | 34 | 35 | 28 | 66 | 34 |
| Bevande | 22 | 28 | 15 | 19 | 25 |
| - alcoliche | 8 | 14 | 6 | 0 | 11 |
| - analcoliche | 14 | 14 | 8 | 19 | 14 |
| CONSUMI NON ALIMENTARI | 1781 | 2404 | 2791 | 2533 | 2131 |
| Tabacco | 12 | 24 | 9 | 0 | 18 |
| Vestiario, calzature (di cui): | 87 | 139 | 216 | 268 | 119 |
| - Abbigliamento | 68 | 108 | 185 | 239 | 93 |
| - Calzature | 20 | 31 | 30 | 30 | 26 |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

| Dati | Non Risposto | Parte abbastanza piccola | Meno della metà | Metà o più | Totale |
|---|--------------|--------------------------|-----------------|------------|--------|
| Abitazione (di cui): | 625 | 741 | 1016 | 746 | 698 |
| - Affitto e subaffitto | 171 | 119 | 265 | 0 | 149 |
| - Valore locativo | 399 | 552 | 639 | 700 | 485 |
| - Spese condominio | 38 | 44 | 78 | 33 | 43 |
| - Imposta rifiuti | 14 | 17 | 18 | 13 | 16 |
| - Assicurazione casa | 3 | 8 | 16 | 0 | 6 |
| Combustibili, energia elettrica (di cui): | 132 | 170 | 200 | 118 | 153 |
| - Energia elettrica | 27 | 39 | 40 | 19 | 34 |
| - Acqua | 9 | 17 | 10 | 11 | 13 |
| - Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc. | 34 | 51 | 61 | 12 | 43 |
| - Riscald. centralizzato | 61 | 63 | 89 | 76 | 63 |
| Mobili, arredamenti, appar. e | 174 | 166 | 196 | 189 | 171 |
| - Mobili e arredamenti | 40 | 25 | 9 | 141 | 32 |
| - Coperte, tessuti, tappeti, ecc. | 10 | 20 | 61 | 15 | 17 |
| - Oggetti casa, detersivi, ecc. | 39 | 48 | 36 | 33 | 43 |
| - Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod. | 46 | 35 | 4 | 0 | 39 |
| - Servizi domestici | 33 | 27 | 75 | 0 | 32 |
| - Lavanderia, riparazioni, ecc. | 6 | 11 | 13 | 0 | 9 |
| Servizi sanitari, salute | 86 | 91 | 67 | 19 | 88 |
| - Onorari medici, analisi, ecc. | 41 | 48 | 17 | 12 | 43 |
| - Medicinali, tickets, etc. | 26 | 26 | 31 | 0 | 26 |
| - Occhiali, protesi, ecc. | 18 | 17 | 20 | 7 | 18 |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

| Dati | Non Risposto | Parte abbastanza piccola | Meno della metà | Metà o più | Totale |
|--|--------------|--------------------------|-----------------|------------|--------|
| Trasporti e comunicazioni (di cui): | 279 | 390 | 383 | 469 | 339 |
| - Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA | 88 | 15 | 46 | 0 | 50 |
| - Assicurazione e bolli | 70 | 92 | 97 | 157 | 82 |
| - Benzina, gasolio, ecc. | 88 | 113 | 130 | 140 | 102 |
| - Biglietti aereo, treno, tram, ecc. | 11 | 36 | 15 | 45 | 24 |
| - Telefono (acquisto, bolletta) | 71 | 85 | 87 | 80 | 79 |
| - Accessori auto, pneum. ecc. | 28 | 30 | 24 | 0 | 29 |
| - Spese postali e telefoniche | 3 | 11 | 0 | 0 | 7 |
| - Altri consumi per trasporti | 9 | 23 | 30 | 47 | 17 |
| Istruzione | 14 | 35 | 48 | 0 | 26 |
| - Rette, tasse scolastiche, ecc. | 11 | 28 | 45 | 0 | 21 |
| - Libri scolastici | 3 | 7 | 3 | 0 | 5 |
| Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui) | 102 | 186 | 201 | 272 | 148 |
| - Giornali e libri non scolastici | 17 | 30 | 39 | 13 | 24 |
| - Articoli sportivi e per il tempo libero | 21 | 39 | 55 | 251 | 32 |
| - Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc. | 26 | 40 | 16 | 0 | 32 |
| - Altre voci tempo libero | 38 | 77 | 90 | 9 | 59 |
| Altri beni e servizi (di cui): | 269 | 461 | 456 | 451 | 372 |
| - Cura e igiene personale | 41 | 72 | 41 | 47 | 56 |
| - Assicurazione vita, gestione finanziaria | 46 | 98 | 149 | 30 | 76 |
| - Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.) | 89 | 192 | 158 | 55 | 142 |
| - Pasti fuori casa | 66 | 63 | 47 | 270 | 64 |
| - Cancelleria | 5 | 3 | 5 | 28 | 4 |
| - Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) | 9 | 19 | 31 | 8 | 15 |
| - Altre voci | 13 | 15 | 25 | 13 | 14 |
| TOTALE CONSUMI FAMILIARI | 2076 | 2720 | 3118 | 2862 | 2438 |
| Numero di famiglie | 111 | 117 | 10 | 1 | 239 |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.14 - Consumi medi alimentari mensili per acquisti con pagamento rateale

| Dati | Acquisto di prodotti con pagamento rateale | | | | Totale |
|--------------------------------|--|------|----------------|----------------|--------|
| | Non Risposto | No | Saltuariamente | Frequentemente | |
| CONSUMI ALIMENTARI | 329 | 310 | 270 | 489 | 307 |
| Pane e cereali | 35 | 47 | 41 | 34 | 46 |
| Carni e salumi | 104 | 77 | 56 | 82 | 75 |
| Pesce | 33 | 17 | 12 | 71 | 17 |
| Olio e grassi | 0 | 9 | 4 | 13 | 8 |
| Latte e formaggi | 30 | 47 | 44 | 28 | 46 |
| Legumi e ortaggi | 45 | 33 | 30 | 13 | 33 |
| Frutta | 20 | 25 | 18 | 44 | 24 |
| Dolciumi e drogheria | 41 | 34 | 34 | 15 | 34 |
| Bevande | 22 | 22 | 30 | 191 | 25 |
| - alcoliche | 14 | 9 | 12 | 165 | 11 |
| - analcoliche | 8 | 13 | 18 | 26 | 14 |
| CONSUMI NON ALIMENTARI | 1508 | 2160 | 2014 | 1942 | 2131 |
| Tabacco | 0 | 18 | 21 | 17 | 18 |
| Vestiario, calzature (di cui): | 26 | 121 | 108 | 195 | 119 |
| - Abbigliamento | 26 | 95 | 79 | 178 | 93 |
| - Calzature | 0 | 26 | 30 | 16 | 26 |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

| Dati | Non Risposto | No | Saltuariamente | Frequentemente | Totale |
|---|--------------|-----|----------------|----------------|--------|
| Abitazione (di cui): | 539 | 713 | 633 | 488 | 698 |
| - Affitto e subaffitto | 100 | 137 | 240 | 0 | 149 |
| - Valore locativo | 393 | 510 | 334 | 460 | 485 |
| - Spese condominio | 34 | 43 | 43 | 10 | 43 |
| - Imposta rifiuti | 11 | 16 | 14 | 18 | 16 |
| - Assicurazione casa | 0 | 6 | 2 | 0 | 6 |
| Combustibili, energia elettrica (di cui): | 138 | 156 | 140 | 130 | 153 |
| - Energia elettrica | 27 | 33 | 39 | 29 | 34 |
| - Acqua | 9 | 13 | 10 | 23 | 13 |
| - Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc. | 37 | 46 | 22 | 78 | 43 |
| - Riscald. centralizzato | 65 | 63 | 69 | 0 | 63 |
| Mobili, arredamenti, appar. e | 146 | 174 | 155 | 177 | 171 |
| - Mobili e arredamenti | 30 | 33 | 26 | 21 | 32 |
| - Coperte, tessuti, tappeti, ecc. | 36 | 18 | 11 | 13 | 17 |
| - Oggetti casa, detersivi, ecc. | 41 | 41 | 61 | 9 | 43 |
| - Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod. | 0 | 39 | 38 | 27 | 39 |
| - Servizi domestici | 39 | 35 | 12 | 0 | 32 |
| - Lavanderia, riparazioni, ecc. | 0 | 8 | 7 | 108 | 9 |
| Servizi sanitari, salute | 18 | 89 | 86 | 41 | 88 |
| - Onorari medici, analisi, ecc. | 0 | 43 | 52 | 11 | 43 |
| - Medicinali, tickets, etc. | 18 | 27 | 25 | 30 | 26 |
| - Occhiali, protesi, ecc. | 0 | 20 | 9 | 0 | 18 |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

| Dati | Non Risposto | No | Saltuariamente | Frequentemente | Totale |
|--|--------------|-------------|----------------|----------------|-------------|
| Trasporti e comunicazioni (di cui): | 210 | 342 | 326 | 364 | 339 |
| - Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA | 0 | 33 | 168 | 0 | 50 |
| - Assicurazione e bolli | 74 | 82 | 82 | 88 | 82 |
| - Benzina, gasolio, ecc. | 65 | 106 | 79 | 98 | 102 |
| - Biglietti aereo, treno, tram, ecc. | 0 | 21 | 41 | 41 | 24 |
| - Telefono (acquisto, bolletta) | 63 | 79 | 82 | 35 | 79 |
| - Accessori auto, pneum. ecc. | 0 | 30 | 20 | 68 | 29 |
| - Spese postali e telefoniche | 0 | 6 | 10 | 14 | 7 |
| - Altri consumi per trasporti | 8 | 18 | 11 | 20 | 17 |
| Istruzione | 0 | 26 | 29 | 0 | 26 |
| - Rette, tasse scolastiche, ecc. | 0 | 21 | 24 | 0 | 21 |
| - Libri scolastici | 0 | 5 | 5 | 0 | 5 |
| Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui) | 49 | 145 | 167 | 253 | 148 |
| - Giornali e libri non scolastici | 2 | 24 | 26 | 26 | 24 |
| - Articoli sportivi e per il tempo libero | 0 | 32 | 35 | 59 | 32 |
| - Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc. | 0 | 29 | 59 | 24 | 32 |
| - Altre voci tempo libero | 47 | 60 | 48 | 144 | 59 |
| Altri beni e servizi (di cui): | 382 | 376 | 348 | 279 | 372 |
| - Cura e igiene personale | 42 | 56 | 61 | 35 | 56 |
| - Assicurazione vita, gestione finanziaria | 0 | 81 | 51 | 56 | 76 |
| - Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.) | 139 | 147 | 122 | 13 | 142 |
| - Pasti fuori casa | 194 | 59 | 79 | 151 | 64 |
| - Cancelleria | 5 | 3 | 14 | 0 | 4 |
| - Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) | 0 | 15 | 15 | 24 | 15 |
| - Altre voci | 2 | 16 | 7 | 0 | 14 |
| TOTALE CONSUMI FAMILIARI | 1837 | 2471 | 2285 | 2430 | 2438 |
| Numero di famiglie | 3 | 203 | 31 | 2 | 239 |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.15 - Consumi medi mensili per motivazione acquisti rateali

| Dati | Motivazione per acquisto rateale | | | Totale |
|--------------------------------|----------------------------------|-----------------|----------|--------|
| | Non Risposto | Indisponibilità | Comodità | |
| CONSUMI ALIMENTARI | 309 | 260 | 351 | 307 |
| Pane e cereali | 46 | 48 | 42 | 46 |
| Carni e salumi | 77 | 63 | 53 | 75 |
| Pesce | 17 | 9 | 25 | 17 |
| Olio e grassi | 9 | 5 | 4 | 8 |
| Latte e formaggi | 46 | 35 | 57 | 46 |
| Legumi e ortaggi | 33 | 27 | 37 | 33 |
| Frutta | 25 | 14 | 29 | 24 |
| Dolciumi e drogheria | 34 | 31 | 41 | 34 |
| Bevande | 22 | 27 | 63 | 25 |
| - alcoliche | 9 | 12 | 38 | 11 |
| - analcoliche | 13 | 15 | 25 | 14 |
| CONSUMI NON ALIMENTARI | 2156 | 1544 | 2781 | 2131 |
| Tabacco | 17 | 22 | 27 | 18 |
| Vestiario, calzature (di cui): | 120 | 83 | 164 | 119 |
| - Abbigliamento | 95 | 68 | 113 | 93 |
| - Calzature | 26 | 16 | 51 | 26 |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

| Dati | Non Risposto | Indisponibilità | Comodità | Totale |
|---|--------------|-----------------|----------|--------|
| Abitazione (di cui): | 711 | 523 | 806 | 698 |
| - Affitto e subaffitto | 136 | 270 | 156 | 149 |
| - Valore locativo | 510 | 203 | 583 | 485 |
| - Spese condominio | 43 | 39 | 42 | 43 |
| - Imposta rifiuti | 16 | 12 | 19 | 16 |
| - Assicurazione casa | 6 | 0 | 5 | 6 |
| Combustibili, energia elettrica (di cui): | 156 | 125 | 165 | 153 |
| - Energia elettrica | 33 | 30 | 51 | 34 |
| - Acqua | 13 | 7 | 18 | 13 |
| - Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc. | 46 | 22 | 36 | 43 |
| - Riscald. centralizzato | 63 | 66 | 60 | 63 |
| Mobili, arredamenti, appar. e | 174 | 120 | 217 | 171 |
| - Mobili e arredamenti | 33 | 23 | 32 | 32 |
| - Coperte, tessuti, tappeti, ecc. | 18 | 9 | 13 | 17 |
| - Oggetti casa, detersivi, ecc. | 41 | 36 | 99 | 43 |
| - Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod. | 39 | 33 | 43 | 39 |
| - Servizi domestici | 35 | 10 | 13 | 32 |
| - Lavanderia, riparazioni, ecc. | 8 | 9 | 18 | 9 |
| Servizi sanitari, salute | 90 | 49 | 119 | 88 |
| - Onorari medici, analisi, ecc. | 44 | 26 | 67 | 43 |
| - Medicinali, tickets, etc. | 27 | 23 | 29 | 26 |
| - Occhiali, protesi, ecc. | 19 | 0 | 23 | 18 |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

| Dati | Non Risposto | Indisponibilità | Comodità | Totale |
|--|--------------|-----------------|-------------|-------------|
| Trasporti e comunicazioni (di cui): | 341 | 244 | 467 | 339 |
| - Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA | 33 | 75 | 297 | 50 |
| - Assicurazione e bolli | 83 | 68 | 102 | 82 |
| - Benzina, gasolio, ecc. | 106 | 60 | 118 | 102 |
| - Biglietti aereo, treno, tram, ecc. | 21 | 13 | 89 | 24 |
| - Telefono (acquisto, bolletta) | 78 | 74 | 90 | 79 |
| - Accessori auto, pneum. ecc. | 30 | 16 | 31 | 29 |
| - Spese postali e telefoniche | 6 | 6 | 18 | 7 |
| - Altri consumi per trasporti | 18 | 7 | 19 | 17 |
| Istruzione | 25 | 35 | 14 | 26 |
| - Rette, tasse scolastiche, ecc. | 20 | 28 | 13 | 21 |
| - Libri scolastici | 5 | 7 | 1 | 5 |
| Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui) | 144 | 142 | 228 | 148 |
| - Giornali e libri non scolastici | 24 | 17 | 41 | 24 |
| - Articoli sportivi e per il tempo libero | 32 | 36 | 35 | 32 |
| - Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc. | 28 | 45 | 78 | 32 |
| - Altre voci tempo libero | 60 | 44 | 75 | 59 |
| Altri beni e servizi (di cui): | 378 | 200 | 573 | 372 |
| - Cura e igiene personale | 56 | 60 | 60 | 56 |
| - Assicurazione vita, gestione finanziaria | 80 | 48 | 51 | 76 |
| - Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.) | 148 | 36 | 239 | 142 |
| - Pasti fuori casa | 61 | 38 | 164 | 64 |
| - Cancelleria | 3 | 3 | 30 | 4 |
| - Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) | 15 | 8 | 28 | 15 |
| - Altre voci | 16 | 8 | 3 | 14 |
| TOTALE CONSUMI FAMILIARI | 2466 | 1805 | 3132 | 2438 |
| Numero di famiglie | 205 | 22 | 12 | 239 |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.16 - Consumi medi mensili per acquisti tramite internet

| Dati | Acquisto di prodotti tramite internet | | Saltuariamente | Frequentemente | Totale |
|--------------------------------|---------------------------------------|------|----------------|----------------|--------|
| | Non Risposto | No | | | |
| CONSUMI ALIMENTARI | 203 | 302 | 346 | 373 | 307 |
| Pane e cereali | 35 | 45 | 54 | 22 | 46 |
| Carni e salumi | 39 | 78 | 56 | 54 | 75 |
| Pesce | 49 | 16 | 14 | 62 | 17 |
| Olio e grassi | 0 | 7 | 16 | 8 | 8 |
| Latte e formaggi | 2 | 45 | 57 | 19 | 46 |
| Legumi e ortaggi | 22 | 31 | 45 | 8 | 33 |
| Frutta | 11 | 23 | 33 | 35 | 24 |
| Dolciumi e drogheria | 8 | 34 | 41 | 14 | 34 |
| Bevande | 37 | 22 | 30 | 149 | 25 |
| - alcoliche | 21 | 9 | 12 | 125 | 11 |
| - analcoliche | 16 | 13 | 19 | 24 | 14 |
| CONSUMI NON ALIMENTARI | 2742 | 1997 | 3057 | 2659 | 2131 |
| Tabacco | 9 | 18 | 18 | 49 | 18 |
| Vestiario, calzature (di cui): | 60 | 110 | 177 | 268 | 119 |
| - Abbigliamento | 42 | 86 | 135 | 217 | 93 |
| - Calzature | 18 | 24 | 42 | 51 | 26 |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

| Dati | Non Risposto | No | Saltuariamente | Frequentemente | Totale |
|---|--------------|-----|----------------|----------------|--------|
| Abitazione (di cui): | 395 | 663 | 1000 | 602 | 698 |
| - Affitto e subaffitto | 150 | 159 | 87 | 0 | 149 |
| - Valore locativo | 240 | 445 | 807 | 573 | 485 |
| - Spese condominio | 0 | 40 | 66 | 7 | 43 |
| - Imposta rifiuti | 5 | 14 | 26 | 22 | 16 |
| - Assicurazione casa | 0 | 5 | 14 | 0 | 6 |
| Combustibili, energia elettrica (di cui): | 83 | 146 | 212 | 203 | 153 |
| - Energia elettrica | 27 | 31 | 51 | 53 | 34 |
| - Acqua | 11 | 12 | 17 | 32 | 13 |
| - Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc. | 46 | 39 | 65 | 119 | 43 |
| - Riscald. centralizzato | 0 | 63 | 77 | 0 | 63 |
| Mobili, arredamenti, appar. e | 135 | 165 | 207 | 316 | 171 |
| - Mobili e arredamenti | 25 | 29 | 36 | 169 | 32 |
| - Coperte, tessuti, tappeti, ecc. | 54 | 16 | 19 | 42 | 17 |
| - Oggetti casa, detersivi, ecc. | 31 | 43 | 52 | 15 | 43 |
| - Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod. | 0 | 37 | 55 | 18 | 39 |
| - Servizi domestici | 25 | 31 | 43 | 0 | 32 |
| - Lavanderia, riparazioni, ecc. | 0 | 9 | 2 | 72 | 9 |
| Servizi sanitari, salute | 19 | 88 | 90 | 47 | 88 |
| - Onorari medici, analisi, ecc. | 0 | 45 | 35 | 27 | 43 |
| - Medicinali, tickets, etc. | 19 | 24 | 46 | 20 | 26 |
| - Occhiali, protesi, ecc. | 0 | 19 | 9 | 0 | 18 |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

| Dati | Non Risposto | No | Saltuariamente | Frequentemente | Totale |
|--|--------------|------|----------------|----------------|--------|
| Trasporti e comunicazioni (di cui): | 481 | 313 | 501 | 536 | 339 |
| - Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA | 26 | 36 | 163 | 0 | 50 |
| - Assicurazione e bolli | 156 | 77 | 120 | 76 | 82 |
| - Benzina, gasolio, ecc. | 182 | 96 | 141 | 117 | 102 |
| - Biglietti aereo, treno, tram, ecc. | 3 | 18 | 51 | 159 | 24 |
| - Telefono (acquisto, bolletta) | 105 | 77 | 93 | 71 | 79 |
| - Accessori auto, pneum. ecc. | 3 | 25 | 50 | 91 | 29 |
| - Spese postali e telefoniche | 0 | 7 | 6 | 9 | 7 |
| - Altri consumi per trasporti | 32 | 14 | 40 | 13 | 17 |
| Istruzione | 0 | 24 | 47 | 0 | 26 |
| - Rette, tasse scolastiche, ecc. | 0 | 19 | 38 | 0 | 21 |
| - Libri scolastici | 0 | 5 | 9 | 0 | 5 |
| Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui) | 284 | 127 | 289 | 206 | 148 |
| - Giornali e libri non scolastici | 18 | 22 | 36 | 34 | 24 |
| - Articoli sportivi e per il tempo libero | 35 | 28 | 64 | 53 | 32 |
| - Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc. | 7 | 25 | 93 | 16 | 32 |
| - Altre voci tempo libero | 224 | 52 | 95 | 103 | 59 |
| Altri beni e servizi (di cui): | 1277 | 343 | 516 | 431 | 372 |
| - Cura e igiene personale | 0 | 57 | 55 | 47 | 56 |
| - Assicurazione vita, gestione finanziaria | 97 | 69 | 125 | 44 | 76 |
| - Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.) | 645 | 131 | 198 | 92 | 142 |
| - Pasti fuori casa | 515 | 57 | 74 | 198 | 64 |
| - Cancelleria | 7 | 3 | 18 | 0 | 4 |
| - Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) | 13 | 13 | 31 | 41 | 15 |
| - Altre voci | 0 | 14 | 15 | 10 | 14 |
| TOTALE CONSUMI FAMILIARI | 2945 | 2299 | 3403 | 3032 | 2438 |
| Numero di famiglie | 2 | 207 | 27 | 3 | 239 |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 3.1 - Possesso di alcuni beni e dimensione familiare

| Dati | Dimensione familiare | | | | Totale |
|------------------------|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------|
| | Dimensione 1 | Dimensione 2 | Dimensione 3 | Dimensione 4 | |
| Microonde | 57% | 49% | 73% | 78% | 60% |
| Lavastoviglie | 18% | 38% | 64% | 72% | 39% |
| Condizionatore | 11% | 16% | 11% | 28% | 15% |
| Adsl | 8% | 31% | 34% | 53% | 25% |
| Fibra Ottica | 1% | 7% | 5% | 3% | 4% |
| Dvd | 41% | 47% | 73% | 81% | 54% |
| Home theatre | 8% | 13% | 9% | 13% | 10% |
| Playstation | 6% | 19% | 30% | 44% | 19% |
| Decoder satellitare | 6% | 16% | 16% | 25% | 13% |
| Decoder terrestre | 9% | 24% | 16% | 31% | 18% |
| Computer | 29% | 56% | 82% | 81% | 53% |
| Fotocamera digitale | 28% | 44% | 64% | 72% | 45% |
| Lettore Mp3 | 25% | 22% | 25% | 16% | 23% |
| Navigatore satellitare | 9% | 16% | 11% | 13% | 12% |
| Computer palmare | 2% | 6% | 5% | 3% | 4% |

Tabella 3.2 - Possesso di alcuni beni e età del capofamiglia

| Dati | Classe di età | | | | Totale |
|------------------------|---------------|---------|---------|----------|--------|
| | fino a 25 | 26 - 40 | 41 - 65 | oltre 65 | |
| Microonde | 60% | 76% | 64% | 33% | 60% |
| Lavastoviglie | 0% | 51% | 48% | 6% | 39% |
| Condizionatore | 0% | 24% | 17% | 2% | 15% |
| Adsl | 40% | 31% | 30% | 4% | 25% |
| Fibra Ottica | 0% | 4% | 5% | 0% | 4% |
| Dvd | 60% | 78% | 59% | 15% | 54% |
| Home theatre | 0% | 24% | 9% | 0% | 10% |
| Playstation | 0% | 35% | 20% | 2% | 19% |
| Decoder satellitare | 0% | 14% | 17% | 4% | 13% |
| Decoder terrestre | 20% | 33% | 17% | 4% | 18% |
| Computer | 100% | 80% | 59% | 6% | 53% |
| Fotocamera digitale | 80% | 73% | 49% | 2% | 45% |
| Lettore Mp3 | 0% | 33% | 18% | 29% | 23% |
| Navigatore satellitare | 0% | 14% | 13% | 8% | 12% |
| Computer palmare | 0% | 6% | 4% | 2% | 4% |

Tabella 3.3 - Possesso di alcuni beni e tipo di famiglia

| Dati | Tipo di famiglia | | | | | Totale |
|------------------------|------------------|--------------------|------------------|--------------------|-------|--------|
| | Persona sola | Coppia senza figli | Coppia con figli | Fam. Monoparentale | Altro | |
| Microonde | 57% | 49% | 80% | 47% | 42% | 60% |
| Lavastoviglie | 18% | 40% | 74% | 42% | 8% | 39% |
| Condizionatore | 11% | 19% | 21% | 5% | 8% | 15% |
| Adsl | 8% | 36% | 44% | 37% | 0% | 25% |
| Fibra Ottica | 1% | 4% | 5% | 11% | 8% | 4% |
| Dvd | 41% | 49% | 82% | 53% | 25% | 54% |
| Home theatre | 8% | 17% | 12% | 5% | 0% | 10% |
| Playstation | 6% | 17% | 38% | 32% | 8% | 19% |
| Decoder satellitare | 6% | 19% | 21% | 16% | 0% | 13% |
| Decoder terrestre | 9% | 26% | 26% | 16% | 8% | 18% |
| Computer | 29% | 49% | 82% | 89% | 50% | 53% |
| Fotocamera digitale | 28% | 49% | 73% | 42% | 17% | 45% |
| Lettore Mp3 | 25% | 28% | 20% | 11% | 25% | 23% |
| Navigatore satellitare | 9% | 21% | 11% | 5% | 17% | 12% |
| Computer palmare | 2% | 9% | 5% | 0% | 0% | 4% |