

TORINO IT'S A MATCH!

CASA TENNIS | CASA GUSTO | EVENTI DIFFUSI

TUTTI I NUMERI DELL'EVENTO

Oltre 8mila presenze (+80% rispetto al 2022), 50 talk, 150 relatori, 200 eventi diffusi in città, 63 degustazioni, 36 visite guidate, circa 17mila euro devoluti alla Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro e oltre 3 milioni di interazioni sui social

Video di chiusura:

<https://bit.ly/47DhDfe>

Cartella stampa con foto e video giornalieri:

<https://bit.ly/3uaVHK3>

Grande successo per gli eventi collaterali e per le iniziative diffuse organizzate da **Città di Torino, Regione Piemonte e Camera di commercio di Torino** in collaborazione con **Turismo Torino e Provincia** e **Visit Piemonte** in occasione della terza edizione delle Nitto ATP Finals ospitate dalla città di Torino dal 12 al 19 novembre. Il 2023 si chiude con numeri importanti, +40% di eventi e +80% di presenze - tra i talk di Casa Tennis, le degustazioni di Casa Gusto e le visite guidate - rispetto all'edizione 2022.

La competizione sportiva è stata l'occasione per accendere i riflettori sulle eccellenze enogastronomiche e turistico-culturali di Torino e dell'intero Piemonte. Turisti, appassionati di tennis, giornalisti provenienti da ogni parte del mondo hanno raggiunto Torino e molti di loro hanno varcato la soglia di Casa Tennis per assistere ai talk, quella di Casa Gusto per degustare i prodotti del territorio torinese e piemontese e hanno partecipato alle visite guidate per scoprire le bellezze della città.

CASA TENNIS

Casa Tennis, aperta dal 10 al 19 novembre, ha accolto **oltre 4mila visitatori tra cittadini, turisti e giornalisti** nell'ambito dell'ampio palinsesto di talk. Sono stati realizzati **50 incontri** (alcuni in collaborazione con il Salone Internazionale del Libro) di cui **molti sold**

out, condotti per il secondo anno consecutivo da **Ilaria Fratoni** e da **Linda Messerklinger**. **Oltre 150 gli ospiti coinvolti** tra cui Javier Zanetti, Sara Gama, Hernanes "Il Profeta", Luis Scola, le giocatrici della Reale Mutua Fenera Chieri, Giorgio Malan, Lorenzo Sonogo, Neri Marcorè, Ciro Ferrara, Marino Bartoletti, Domenico Procacci, Vincenzo Nibali, Ferdinando De Giorgi, Manuele Russo, Lidia Carew, Niccolò De Vico, Andrea Vavassori, Marco Cassetta, Isidarum, Massimiliano Pedone, Davide D'Urso, Daisy Osakue, Stella Menna, Luca Ferrua, Giuseppe "Beppe" Dossena, Pasquale Gravina, Massimo Caputi, Fabrizio Bisibetti di Commenti Memorabili, Marco Berry, Anastasia de Costanzo, Emanuele Rosso, Greg Goya, Lorenzo Germak, Federico Sacchi, Roberto "Bob" Angelini, Alberto Bianco, Barbasophia, Piero Guerrini, Daniele Mozzone, Samuele Ricci, Silvia Calderoni, Edoardo Santonocito, Alessandro Ciro Sciretti, Paolo Bellino, Simone Bongiovanni, Riccardo D'Elcico, Walter Rolfo.

CASA GUSTO

A Casa Gusto - gestita da Regione Piemonte e Camera di commercio di Torino - si sono susseguite **oltre 60 degustazioni** con il coinvolgimento di **70 aziende tra cui 30 Maestri del Gusto** e altrettanti produttori **Torino DOC**. Sono stati coinvolti, inoltre, 15 Consorzi di Tutela dei prodotti e dei vini di qualità e le **6 ATL**: ALEXALA, Alto Piemonte Cuneese, Distretto Turistico dei Laghi, Ente Turismo Langhe, Monferrato e Roero, Turismo Torino e Provincia.

Sempre affollato anche il banco di assaggio gestito dall'Enoteca regionale dei vini della provincia di Torino, che oltre ai 3500 calici serviti tra le degustazioni e l'open bar di Torino DOC, ha proposto oltre 400 cocktail a base di vermouth torinese "Americano sbagliato" e "Fino alle 6".

Protagonista di tutti i brindisi, l'**Erbaluce, Vitigno dell'anno 2023 per la Regione Piemonte**. Agli ospiti di Casa Tennis è stata omaggiata una bottiglia con etichetta a edizione limitata realizzata in collaborazione con Artissima Artfair. Oltre 1500 le tazzine di caffè Lavazza somministrate.

Tra le curiosità proposte ai turisti dai Maestri del Gusto, la racchetta in cioccolato fondente, l'originale giandujotto a forma di pallina da tennis o l'ormai celebre raviolo **ATP**, con un interno di **Acciughe, Topinambur e Porri**, mentre l'Associazione provinciale macellai si è inventata una polpetta di carne cruda sempre ispirata alla pallina di gioco, ricoperta di pistacchio e abbinata a racchetta di sfoglia e cioccolato fondente.

Per l'occasione anche i Consorzi di Tutela hanno proposto degli abbinamenti insoliti come ad esempio il riso DOP di Baraggia con la mela rossa Cuneo e le nocciole Piemonte, oppure il Moscato d'Asti, il Brachetto d'Acqui e l'Asti Spumante con i formaggi Roccaverano, Murazzano e Ossolano.

Non solo: numerosissime le proposte delle associazioni di categoria che hanno presentato abbinamenti di formaggi, salumi, prodotti di panificazione e molto altro, per turisti sempre soddisfatti e incuriositi dalle molte sorprese. **Oltre 3mila** i partecipanti alle degustazioni, che si sono prenotati tramite l'App Dice: di questi, l'80% ha avuto accesso gratuitamente in quanto in possesso di biglietti delle partite delle Nitto ATP Finals. Il restante ha versato il contributo da 5 euro, devoluto alla Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro Onlus. Tra pagamenti delle degustazioni e delle visite guidate la Fondazione potrà contare su una somma pari a **circa 5mila euro**, che si vanno ad aggiungere alle offerte spontanee versate in loco attraverso i QR code esposti a Casa Gusto. Un ottimo risultato ottenuto grazie alla disponibilità delle aziende e dei Consorzi di Tutela che hanno offerto gratuitamente tutti i prodotti e, alla grande generosità di turisti e torinesi che hanno bene accolto la proposta di degustazioni a pagamento per una buona causa.

VISITE GUIDATE

36 le visite guidate con **circa 600 partecipanti** organizzate dalle associazioni di categoria e Turismo Torino e Provincia, dalle botteghe cittadine agli "assaggi" di Collina torinese, Valsusa e Pinerolese; dal turismo di prossimità alla scoperta dei paesaggi dei vini eroici di montagna.

EVENTI DIFFUSI E ANIMAZIONE PER LE VIE DEL CENTRO

Per dieci giorni le vie e le piazze del centro città sono state animate da una ricca programmazione con le esibizioni di oltre **130 artisti, oltre 200 performance** tra giocoleria, musica, magia e teatro. Sono state inoltre scattate **oltre 4000 foto** con le mascotte "toret" con turisti e ai cittadini che hanno affollato la città durante le Nitto ATP Finals.

CHARITY BRUNCH

Il 14 novembre al Museo del Cinema si è tenuta un'asta di beneficenza organizzata dalla Città di Torino, Regione Piemonte e Camera di commercio di Torino con partner, ospiti istituzionali e stakeholders, il cui ricavato - **12mila euro** - è stato devoluto alla **Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro Onlus**. L'asta gestita dalla Casa d'Aste Sant'Agostino è stata realizzata con il sostegno di Lavazza, Xerjoff, Asti DOCG, Acqua Valmora, Rinascente, Museo del Cinema, Intesa San Paolo, FITP, Nitto, Toh (Nicola Russo), RCS Sports & Event per il Giro D'Italia, Mate, Parcolimpico, Royal Park I Roveri, Dunlop. Claudio Marchisio, Valeria

Solarino, Guido Bagatta e Marco Ponti hanno battuto alcuni oggetti all'asta.

CHI È VENUTO A TORINO?

In occasione di Nitto ATP Finals, **l'Osservatorio di Turismo Torino e Provincia** ha somministrato **oltre mille questionari** qualitativi (periodo 12-18 novembre) ai turisti in visita a Torino attraverso il supporto dei volontari Torino&You con l'obiettivo di comprendere il motivo della visita, la durata della permanenza sul territorio e gli interessi personali.

Il turista in visita a Torino durante le Nitto ATP Finals è rappresentato da fasce d'età che vanno dai 36 ai 65 anni: un evento che ha quindi coinvolto varie generazioni di seguaci del tennis, con un livello di istruzione medio-alto (laureato - diplomato 92%), i cui interessi sono principalmente focalizzati sullo sport (20%), le mostre (16%) e la musica (15%).

Dall'analisi, realizzata in sinergia con l'Università di Torino - Dipartimento di Lingue Letterature Straniere e Culture Moderne - emerge che **il 19% del campione intervistato è venuto per la prima volta in città**. La motivazione principale che ha mosso gli intervistati è **l'evento sportivo Nitto ATP Finals (81%)**, ciò a conferma del fatto che il pubblico è principalmente composto da appassionati di tennis. Per ciò che concerne il target, esso risulta decisamente vario: coppie (30%), amici/colleghi (28%) e famiglie (26%), giunti a Torino viaggiando in auto (43%), in treno (27%) e aereo (24%). A livello di provenienza, le principali regioni italiane, oltre al Piemonte, sono Lombardia, Sicilia, Lazio e Puglia; un 18% è invece composto da stranieri, con prevalenza, tra le nazioni di origine Francia, Germania, Svizzera e Regno Unito. Per quanto riguarda il soggiorno, **il 72% ha dormito almeno una notte a Torino**. La permanenza media si attesta su 3 o più notti (33%). Le strutture ricettive scelte sono state per il 36% di tipo alberghiero, mentre per il 48% extra-alberghiero. La città è stata percepita in modo molto positivo: emergono aggettivi che la ritraggono come **«bella, elegante e regale»** e, dagli intervistati stranieri, si registrano descrittori come **«beautiful, amazing, incredible»**. Da evidenziare altresì che **il 58% dei turisti ha visitato almeno un museo**; si segnalano ai primi posti, in particolare, il Museo Egizio, il Museo Nazionale del Cinema e i Musei Reali. Per concludere, il livello di soddisfazione della vacanza torinese è stato decisamente molto buono: infatti, **il 91% ha dichiarato di aver avuto un'esperienza positiva** e di voler ritornare una seconda volta (92%). Questa percezione è ulteriormente confermata dal giudizio globale sul soggiorno che si attesta su 4,3/5. In particolare, si evidenziano giudizi decisamente positivi collegati all'offerta culturale (4,5/5), all'accoglienza (4,3/6) e ai ristoranti (4,3/5).

Nella **Social Room** all'interno del Fan Village, dove il pubblico è stato coinvolto in challenge e selfie che ha potuto condividere sui propri canali social, hanno lasciato i loro dati **circa 4000 persone**.

CHE SPORTIVO SEI?

Lo stand denominato "Piemonte Sport" di Regione Piemonte e coordinato da **Visit Piemonte**, ospitato all'interno del Fan Village, ha attirato un pubblico appassionato proveniente da tutta Italia e da diversi paesi stranieri tra cui Spagna, Svizzera, Romania e Germania (**+ di 15mila persone**) per un'esperienza di gioco virtuale e gadget personalizzati. **"Che Sportivo Sei?"**, il questionario sottoposto a oltre **5mila visitatori** (il 34% ha un'età tra i 19 e i 35 anni, il 30% tra i 36 e 50 anni e il 23% oltre i 50 anni) ha svelato molteplici prospettive sullo sport, rivelando che il 44% pratica attività sportiva per mettersi in gioco, il 39% per ottenere benessere psicofisico, il 12% per passatempo e il restante per ampliare le proprie relazioni personali. L'indagine ha inoltre evidenziato che il 65% predilige sport individuali e il 35% sport di squadra.

CANALI SOCIAL

I canali social utilizzati dagli enti coinvolti nella promozione dell'evento (Facebook, X ed Instagram) hanno raggiunto **un totale di oltre 3 milioni interazioni**. L'hashtag di riferimento **#torinothelacetobe** ha registrato oltre 2000 post e ha raggiunto oltre 10mila persone. **www.turismotorino.org**, il sito di riferimento della campagna **"Torino it's a match"** ha registrato **circa 80mila utenti** (+ 94% rispetto all'edizione 2022) e **totalizzato più di 248.700 visualizzazioni** (+88% rispetto all'edizione 2022).

CAMPAGNA PROMOZIONALE "IL SET È SERVITO"

Il progetto di video storytelling ha avuto come filo conduttore il legame personale e professionale di otto testimonial d'eccellenza, protagonisti del cinema italiano, con la città di Torino, con una miniserie di otto interviste con **Dario Argento, Violante Placido, Luca Zingaretti, Pilar Fogliati, Marco Ponti, Valeria Solarino e Cristiana Capotondi**. I contenuti, adattati nei diversi formati e sottotitolati in inglese, sono stati destinati alla diffusione social **registrando oltre 1 milione di persone raggiunte e oltre 1 milione e 500mila interazioni**.

UFFICI STAMPA

Città di Torino

Francesco Tamburello – francesco.tamburello@comune.torino.it – 3462356935

Regione Piemonte

Luisa Cicero – luisa.cicero@regione.piemonte.it – 3462356935

Camera di commercio di Torino

Elena Bergamasco – e.bergamasco@to.camcom.it – 3337376417

Turismo Torino e Provincia

Silvia Lanza – s.lanza@turismotorino.org - 3498504589