



COMUNICATO STAMPA

Festival internazionale di fotografia a Torino

Per la realizzazione dell'evento, la cui prima edizione è prevista nella primavera 2023, si firma oggi l'intesa tra i promotori: Regione Piemonte, Città di Torino, Camera di commercio di Torino, Compagnia di San Paolo, Fondazione CRT, Intesa Sanpaolo.

Torino, 16 novembre 2022 *** Siglato oggi a Palazzo Birago, sede della Camera di commercio di Torino, il Protocollo di Intesa per l'organizzazione a Torino della manifestazione "Festival internazionale di fotografia": tra i firmatari, **Vittoria Poggio**, Assessore a Cultura, Turismo e Commercio della Regione Piemonte, **Rosanna Purchia**, Assessora alla Cultura della Città di Torino, **Dario Gallina**, Presidente della Camera di commercio di Torino, **Matteo Bagnasco**, responsabile dell'Obiettivo Cultura della Fondazione Compagnia di San Paolo, **Annapaola Venezia**, Vice Segretario Generale Fondazione CRT e **Michele Coppola**, Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici Intesa Sanpaolo e Direttore delle Gallerie d'Italia.

L'appuntamento sarà internazionale e a cadenza annuale, a partire dalla primavera del 2023, con una prospettiva almeno triennale, portando a Torino e in Piemonte un grande evento articolato in una serie di momenti in più location, tra cui mostre temporanee specifiche, una fiera specializzata, attività didattiche, incontri partecipati, committenze artistiche, eventi off, declinati ogni anno su un tema differente.

Il tutto tenendo conto della profonda tradizione culturale e artistica del territorio (proprio a Torino nel 1839 è stata scattata la prima fotografia in Italia) e riconoscendo le iniziative incentrate su creatività e innovazione tra i principali motori di sviluppo e fattori di crescita non solo turistica della città.

Come affermato da **Vittoria Poggio**, Assessore a Cultura, Turismo e Commercio della Regione Piemonte "Siamo lieti che da questo territorio, già molto ricco dal punto di vista culturale e artistico, nasca l'idea di un nuovo appuntamento internazionale da realizzarsi con il contributo di più enti e realtà già molto attive nella promozione di eventi e manifestazioni di richiamo. La fotografia, che già raccoglie un ampio pubblico di appassionati ed esperti, può

essere un nuovo motivo per venire a Torino e da qui scoprire una regione che ha molto da offrire in termini di paesaggi, accoglienza e qualità della vita".

*"La fotografia è una di quelle espressioni artistiche che oggi stanno ritrovando la giusta collocazione tra gli interessi degli appassionati, dei curiosi, delle gallerie, dei musei, dei professionisti e soprattutto delle giovani generazioni – spiega **Rosanna Purchia**, Assessora alla Cultura della Città di Torino. - La fotografia cattura un istante in un luogo e nello spazio che ci permette di analizzare il nostro essere e il nostro futuro in modo diretto e immediato. Forse è questo che attrae sempre più un pubblico eterogeneo ad avvicinarsi a questa straordinaria forma artistica che, come già detto, sta riscuotendo sempre più interesse, anche in termini di fruizione culturale. Torino, quindi, sarà ancora una volta all'avanguardia e sempre di più città d'arte contemporanea".*

*Come affermato da **Dario Gallina**, Presidente della Camera di commercio di Torino "La firma di oggi nasce da un ampio lavoro di squadra all'insegna dei grandi eventi, ma rappresenta solo un punto di partenza per un impegno più ampio che coinvolgerà il mondo della fotografia italiano: il Festival sarà, infatti, lo spunto per posizionare Torino a livello internazionale su temi come nuove tecnologie, digitale, creatività, design, con il coinvolgimento di tutti i soggetti culturali e scientifici presenti in città e in regione, a partire dagli atenei. Una primavera ricca di mostre, eventi, esposizioni, fiere, appuntamenti off sparsi in numerose location renderanno la fotografia il nuovo motivo imperdibile per scegliere di venire a Torino".*

*"Siamo lieti di poter dare il nostro contributo alla definizione e alla futura realizzazione del Festival internazionale di Fotografia a Torino - dichiara **Matteo Bagnasco**, responsabile dell'Obiettivo Cultura della Fondazione Compagnia di San Paolo -. Valorizzare le vocazioni culturali già riconosciute del nostro territorio, in un percorso di posizionamento che accresca l'infrastruttura culturale e favorisca una relazione integrata fra il mondo della cultura e il turismo, è uno dei pilastri del nostro Obiettivo Cultura perseguito nell'ambito della missione Creare Attrattività. Inoltre questo progetto consentirà di lavorare con i player culturali di riferimento del territorio, valorizzando reti e network e operando in un'ottica di filiera e sostenibilità per lo sviluppo culturale, economico e sociale dei territori e delle comunità: sono certo che sarà una buona opportunità per il nostro territorio".*

*"La firma di oggi, frutto della sinergia tra vari player della città, lancia una nuova sfida: fare di Torino una capitale della fotografia a livello internazionale - afferma il Segretario Generale della Fondazione CRT **Massimo Lapucci** -. Il festival 'scatta' l'immagine del futuro: offre una nuova opportunità per portare il mondo in città e la città nel mondo, e per rafforzare la commistione tra arte e tecnologia nel segno dell'ArTechnology, un 'mega trend' sul quale certamente puntiamo per lo sviluppo del territorio".*

*Secondo **Michele Coppola**, Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici Intesa Sanpaolo e Direttore Gallerie d'Italia: "Le Gallerie d'Italia mettono a fattor comune il proprio impegno nella valorizzazione della fotografia contemporanea per dare vita a un'importante iniziativa condivisa con le principali realtà torinesi pubbliche e private. Il nuovo Festival potrà aggiungere nuovi contenuti alla già ricca offerta culturale della città e consolidare il ruolo identitario della fotografia per la città di Torino".*

Come previsto dal Protocollo, i firmatari affideranno l'organizzazione del Festival alla Fondazione per la Cultura Torino, che opererà coinvolgendo, nelle attività di sviluppo e produzione, i soggetti del territorio dotati di riconosciute competenze scientifiche e divulgative

nel settore e inseriti in articolate reti di relazioni nazionali e internazionali, al fine di garantire un'unica comunicazione con la massima inclusione e diffusione dell'iniziativa.

Tra i primi obiettivi del gruppo di lavoro, l'assegnazione **dell'incarico di Direzione Artistica** aperto a primari esperti curatori nazionali e internazionali (persone fisiche, collettivi o enti). Tra i compiti del Direttore artistico quello di mappare e coordinare le istituzioni, i musei, le fiere, le iniziative e gli spazi d'arte torinesi che già lavorano nel mondo della fotografia, in modo da giungere alla condivisione di un nuovo **brand e di un unico palinsesto**, a partire dal tema individuato di anno in anno, e parallelamente coinvolgere altri partner locali, nazionali e internazionali, anche non necessariamente connessi al mondo della fotografia, per favorire la interdisciplinarietà e l'allargamento del pubblico di riferimento.

Per informazioni:

Settore Comunicazione esterna e URP

Camera di commercio di Torino

Tel. 011 571 6652/7

relazioni.esterne@to.camcom.it

www.to.camcom.it/comunicatistampa

@CamComTorino