

## Palestra digitale 2022

**Già fitto di appuntamenti il calendario della formazione gratuita on line offerta dalla Camera di commercio di Torino ogni 15 giorni in pausa pranzo. Whatsapp, Messenger, Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Tik Tok, YouTube, la pubblicità on line su Google: questi gli argomenti in programma. Primo appuntamento mercoledì 19 gennaio alle 12,30 [www.to.camcom.it/eccellenzeindigitale](http://www.to.camcom.it/eccellenzeindigitale)**

Torino, 17 gennaio 2022 \*\*\*\* Per chi cerca lavoro e vuole arricchire il curriculum, per il commerciante o il ristoratore che vuole farsi pubblicità sui social, per l'artigiano o l'agricoltore che punta a vendere sul web, per chi vuole introdurre novità in azienda, per chi ha poco budget ma moltissime idee: il digitale è a portata di mano grazie agli appuntamenti formativi gratuiti proposti on line dalla Camera di commercio di Torino.

Si parte **il 19 gennaio** e si prosegue per tutto l'anno con una serie di appuntamenti che affronteranno i temi di maggiore interesse: i social network più diffusi, le vendite on line, le sponsorizzazioni e gli adv, il posizionamento sui motori di ricerca, e così via.

*"Nel 2021 oltre 1300 persone hanno frequentato on line i corsi della nostra palestra: in molti casi si è trattato di un primo approccio al digitale che ha portato immediatamente a riflessioni concrete sul modello di business e a miglioramenti tangibili già nel breve periodo – spiega **Dario Gallina**, Presidente della Camera di commercio di Torino. – Ripartiamo nel 2022 con la stessa convinzione invitando imprenditori e cittadini a sfruttare queste opportunità gratuite e qualificate alla portata di tutti".*

La formula è consolidata: lezioni di un'ora e mezza on line ogni 15 giorni in pausa pranzo, gratuite e aperte a tutti, imprenditori, dipendenti, collaboratori, lavoratori e privati. Per una consulenza personalizzata e gratuita è poi anche possibile prenotare un appuntamento con una delle tutor digitali, che sempre on line svolgono un'analisi approfondita della presenza sul web e propongono miglioramenti e successive occasioni formative.

Nel 2021 sono state organizzate 22 lezioni on line di palestra digitale con **1.322** partecipanti. Oltre **50 gli incontri individuali**.

La proposta si inserisce nel progetto *Eccellenze in Digitale* realizzato da **Unioncamere** nazionale e supportato da **Google.org**, con l'obiettivo di aiutare le imprese italiane a far crescere le competenze dei propri lavoratori.

La formazione di Eccellenze in Digitale è poi **solo il primo passo** per accedere ai numerosi servizi del **Punto Impresa Digitale** della Camera di commercio di Torino, dai servizi di assessment per valutare il livello di digitalizzazione interno all'impresa (**SELF14.0** e **ZOOM4.0**) ai successivi servizi come il Digital Mentoring o la partecipazione a bandi per aggiudicarsi voucher per la digitalizzazione.

In generale le attività di formazione del Punto Impresa Digitale con **72 eventi** nel 2021 hanno coinvolto quasi **3.600 persone**, affrontando aspetti più specialistici e tecnici. Dopo un primo approccio, infatti, il digitale necessita di abilità e conoscenze tecniche per la gestione di numerosi aspetti più complessi, come la sicurezza informatica, i pagamenti on line, l'e-commerce, l'attenzione alla contraffazione, le tecniche di ingaggio dei clienti on line e off line. Per questo con il PID la palestra prosegue con "allenamenti" specifici, per completare il percorso e continuare a crescere.

Tutte le informazioni sul progetto **Eccellenze in digitale** sono disponibili sul sito della Camera di commercio [www.to.camcom.it/eccellenzeindigitale](http://www.to.camcom.it/eccellenzeindigitale).

Le informazioni sul Punto Impresa Digitale della Camera di commercio di Torino su [www.to.camcom.it/pid](http://www.to.camcom.it/pid)

## PROGRAMMA

- **Mercoledì 19 gennaio** 2022 ore 12,30  
Rimani in contatto con i tuoi clienti con **WhatsApp Business & Messenger**
- **Mercoledì 2 febbraio** 2022 ore 12,30  
Come fare pubblicità su **Facebook e Instagram**
- **Mercoledì 16 febbraio** 2022 ore 12,30  
Come prendere decisioni efficaci grazie ai **dati online**
- **Mercoledì 2 marzo** 2022 ore 12,30  
I primi passi su **Twitter e LinkedIn**
- **Mercoledì 16 marzo** 2022 ore 12,30  
I primi passi su **TikTok e YouTube**
- **Mercoledì 30 marzo** 2022 ore 12,30  
La pubblicità su social in crescita: **LinkedIn e TikTok**
- **Mercoledì 13 aprile** 2022 ore 12,30  
Pubblicità online sulle reti di **ricerca Google**
- **Mercoledì 27 aprile** 2022 ore 12,30  
Pubblicità online sulle reti **display Google**.

Per informazioni:  
Settore Comunicazione esterna e URP  
Camera di commercio di Torino  
Tel. 011 571 6652/7  
[www.to.camcom.it/comunicatistampa](http://www.to.camcom.it/comunicatistampa)  
@CamComTorino