



30 NOVEMBRE | 2 DICEMBRE
OVAL LINGOTTO, TORINO - ITALIA

**VOLANO IN ALTO GLI AEROSPACE & DEFENSE MEETINGS:
1.300 PARTECIPANTI, 625 IMPRESE, 30 PAESI E 8.000 INCONTRI b2b.
FORTE LA PRESENZA DI AZIENDE E BUYER INTERNAZIONALI E DEI KEY
PLAYER. IL PIEMONTE SI CONFERMA LEADER DEL SETTORE AEROSPAZIALE,
UN COMPARTO STRATEGICO E IN FORTE CRESCITA**

Torino, 2 dicembre 2021 - L'industria aerospaziale italiana può contare su 17 miliardi di entrate, impiega 230mila persone, investe 1,25 miliardi in ricerca e sviluppo. In Piemonte sono oltre 350 le imprese dell'aerospazio, che occupano 20 mila addetti e i ricavi ammontano a 6 miliardi di euro. Sono alcuni dei dati emersi da Aerospace & Defense Meetings (Torino, 30 novembre - 2 dicembre), unico evento internazionale in Italia dedicato all'aerospazio, in cui 1.635 partecipanti provenienti da 30 paesi, in rappresentanza di 625 imprese hanno partecipato a 8.000 incontri b2b, di cui 6.200 in presenza e 1.300 on line.

La biennale torinese dell'aerospazio si conferma quindi una delle più prestigiose piazze europee per visibilità e accordi internazionali di business, polo di attrazione per multinazionali, PMI, startup in cerca di collaborazioni, nuovi progetti e partnership internazionali. Presenti tutti i big player dell'aerospazio, a partire da **Leonardo**, industrial supporter, che per la prima volta ha lanciato a Torino un premio che riconosce l'eccellenza dei suoi fornitori. Si tratta dei "Leonardo Supplier Awards", la premiazione di circa 20 piccole medie aziende, di cui 3 piemontesi: LMA, APR, AizoON Consulting. Soddisfazione da parte delle grandi aziende partner degli ADM: **Thales Alenia Space, Altec, Avio Aero, Collins Aerospace e Mecaer Aviation**. Una presenza importante anche nei panel tecnici che ogni giorno hanno animato l'Oval Lingotto.

In crescita anche gli ospiti stranieri: per la prima volta erano presenti tra gli espositori alla biennale torinese anche i top player **Boeing e Airbus**. *"È stato per noi importante essere presenti a Torino con tutte le nostre divisioni per parlare non solo di prodotti e tecnologia ma soprattutto di sostenibilità, un impegno che il Gruppo Airbus persegue con determinazione da diversi anni"* - commenta **Serafino D'Angelantonio, Airbus Chief Representative** -. *Un'occasione per dialogare con i nostri partner e con gli operatori del settore in Italia, un Paese che consideriamo molto importante anche per le numerose partnership industriali in essere"*. Positivo il bilancio anche per i vertici di Boeing: *"Essere qui agli ADM di Torino è stata un'eccellente opportunità per connetterci e collaborare con partner e fornitori del settore aerospaziale, e di questo siamo grati ad Abe-BCI Aerospace per l'organizzazione. Boeing attribuisce un valore fondamentale al rapporto con l'industria italiana e le piccole e medie imprese del settore e siamo davvero soddisfatti dei numerosi e produttivi incontri B2B che abbiamo potuto svolgere questa settimana"*, dichiara **Angela Natale, Presidente di Boeing Italia**.

"Il successo degli ADM di Torino conferma quanto sia alto l'interesse per questo settore - sottolinea il Presidente della Regione Piemonte, Alberto Cirio, che proprio in questi giorni a Roma ha preso

HOST SPONSORS



IN COOPERATION WITH



GENERAL ORGANIZATION



BCI AEROSPACE

SUPPORTED BY



INDUSTRIAL SUPPORTER



INDUSTRIAL PARTNERS



parte alla seduta del Comint, il Comitato interministeriale per le politiche relative allo spazio e alla ricerca aerospaziale, presieduto dal Ministro Colao e di cui fanno parte anche i ministri Giorgetti, Guerini e Giovannini -. Sono stato delegato a rappresentare in modo permanente la voce della Conferenza delle Regioni in questo organismo che è strategico per lo sviluppo del comparto. Un grande onore personale, ma anche la testimonianza del ruolo di primo piano che il Piemonte continuerà ad avere negli investimenti europei del nuovo Pnrr per le politiche e l'industria aerospaziale. Un settore che, insieme all'idrogeno, rappresenta uno dei progetti 'bandiera' per cui abbiamo candidato la nostra regione come capofila in Italia”.

Soddisfatti gli organizzatori e i buyer internazionali che hanno visto crescere il numero, la qualità dei partecipanti e le opportunità di business. Grande soddisfazione anche per le istituzioni territoriali - Regione Piemonte, Camera di commercio - che in qualità di organizzazioni ospiti sostengono l'evento fin dal loro debutto. Come dichiara il **Presidente di Camera di commercio Dario Gallina**: “L'ottava edizione degli ADM si chiude con ottimi risultati: nei corridoi dell'Oval abbiamo percepito grande fermento e voglia di rimettersi in gioco, in un'atmosfera internazionale. Il mondo dell'aerospazio è alla ricerca di fornitori anche fuori filiera e le nostre imprese della manifattura o della componentistica auto possono inserirsi con successo in questo comparto strategico e sfidante. Sono molte le occasioni di trasversalità che abbiamo messo in luce in questi giorni, come dimostrano ad esempio i temi della cybersecurity e della connettività, che idealmente ci trasportano già verso i VTM di marzo 2022. Abbiamo colto anche l'opportunità della presenza dell'Ambasciatore malese a Torino per i TOAsean Business Days per far conoscere l'eccellenza delle nostre imprese anche ai buyer del sud est asiatico, con cui lavoreremo nei prossimi mesi”.

Dello stesso avviso anche **Dario Peirone, Presidente di Ceipiemonte**, ente strumentale incaricato dell'organizzazione dai due host sponsor: “Aerospace & Defense Meetings si posiziona come evento di primaria importanza per il territorio piemontese. Questa edizione ha superato ogni aspettativa e ha registrato addirittura un maggior numero di imprese, Paesi rappresentati e b2b rispetto a quelli inizialmente attesi: il business è stato assoluto protagonista. La ripartenza del settore aerospazio, in particolare dell'aeronautica, che è stata la più penalizzata dalla pandemia, vede la richiesta di un rinnovo della filiera che si è dimostrata pronta a cogliere nuove sfide in sostenibilità e innovazione, mentre lo Spazio continua a essere al centro di forti investimenti, sia pubblici che privati, nell'esplorazione. E proprio in questi ambiti, Ceipiemonte sta collaborando con i principali key player per monitorare le richieste e le necessità di un mercato sempre più esigente. Non possiamo quindi che dirci estremamente soddisfatti di contribuire alla ripartenza e all'accompagnamento costante della filiera piemontese all'estero, organizzando eventi di qualità come Aerospace & Defense Meetings”.

Molto apprezzate per il loro alto livello e la ricchezza di contenuti le conferenze e i panel tecnici organizzati in occasione dell'ottava edizione degli ADM che hanno registrato il tutto esaurito durante tutti i 3 giorni dell'evento. Tra sostenibilità e innovazioni green, human space exploration, scenari post covid, new space ecosystem, e advanced air mobility, molti sono stati i temi e le novità presenti e futuri presentati dalle aziende e dagli esperti del settore.

HOST SPONSORS



IN COOPERATION WITH



GENERAL ORGANIZATION



SUPPORTED BY



INDUSTRIAL SUPPORTER



INDUSTRIAL PARTNERS



“Nonostante i problemi collegati alla pandemia, gli Aerospace & Defence Meetings sono stati un incredibile successo di partecipazione, confronto e creazione di sinergie. Il comparto aerospaziale, oggi, è un settore industriale che, con i suoi 20mila addetti, si conferma essere uno dei segmenti più all'avanguardia dell'economia piemontese. È anche per questo che, come assessorato all'Internazionalizzazione, abbiamo deciso di investirci tanto - afferma l'Assessore regionale, Fabrizio Ricca -. Questi incontri sono stati e sono l'occasione di mettere in contatto i colossi del settore con realtà più piccole, ma capaci di portare un valore aggiunto d'innovazione che può fare la differenza sul tavolo del competitivo mercato globale. In questo modo, con la collaborazione sia dei privati che dei soggetti che fanno ricerca, il Piemonte punta a essere il territorio giusto in cui possano investire anche le imprese estere, una vera e propria silicon valley della nuova corsa allo Spazio”.

Per la prima volta sotto i riflettori a Torino anche un focus sul futuro della mobilità area urbana, che vede sempre di più intrecciarsi il mondo dell'aerospazio con quello dell'automotive e transportation. Spostarsi su macchine volanti nelle metropoli europee o consegnare merci tramite droni potrebbe trasformarsi nel giro dei prossimi anni in realtà. Su questa nuova frontiera della mobilità non sono solo i colossi a investire, ma anche le piccole e medie imprese, che a Torino hanno proposto ai buyer nuovi prototipi di mobilità urbana, alcuni dei quali anche alimentati a idrogeno o elettrici. E proprio la mobilità green, dall'idrogeno all'elettrico, sarà uno dei temi dei meetings dedicati al futuro dell'automotive e dei trasporti - **VTM | Vehicle & Transportation Technology Innovation Meetings - attesi a Torino il 30 e 31 marzo 2022**. Presenti agli A&DM alcune delle aziende sponsor dei prossimi VTM come Thales Alenia Space, Blue Engineering, DACA-I, FEV, Sabelt.

Il futuro della mobilità, l'esplorazione spaziale, le nuove frontiere dell'aviazione, le innovazioni tecnologiche sempre più green e sostenibili. Il futuro è qui. Appuntamento dunque ai VTM 2022 in vista degli Aerospace & Defense Meetings 2023.

Foto/video:

https://drive.google.com/drive/folders/16yzpds-n12_Xi-8S3PncCg48cGKY4JU1?usp=sharing

Ufficio Stampa Aerospace & Defense Meetings: Sec & Associati Torino | Gruppo Sec Newgate

Barbara Papuzzi | m +39 333 6535410 | papuzzi@seceassociati.it

Sabina Prestipino | m +39 333 9534232 | sabina.prestipino@gmail.com

Aerospace & Defense Meetings - Lanciata per la prima volta nel 2008, Aerospace & Defense Meetings si è affermata come l'unico evento internazionale di matchmaking per l'industria aerospaziale e della difesa in Italia. In tre giorni, le aziende partecipanti hanno la possibilità di incontrarsi, costruire relazioni commerciali mirate e sviluppare nuovi progetti con partner provenienti da tutto il mondo. Dal 2008 Aerospace&Defense Meetings ha registrato 46mila incontri b2b, oltre 5.100 partecipanti provenienti da 35 paesi, un programma tecnico scientifico composto da 135 workshop tematici e 7 conferenze plenarie internazionali su aerospazio e difesa. L'evento è sostenuto da Regione Piemonte e Camera di commercio di Torino ed è organizzato dalla società internazionale specializzata in business convention ABE-BCI Aerospace, in collaborazione con Ceipiemonte e ICE-Agenzia. Industrial supporter della manifestazione è Leonardo, mentre Thales Alenia Space, Avio Aero, Collins Aerospace, Altec e Mecaer Aviation Group sono i partner industriali.

HOST SPONSORS



IN COOPERATION WITH



GENERAL ORGANIZATION



SUPPORTED BY



INDUSTRIAL SUPPORTER



INDUSTRIAL PARTNERS

